



RECULL DE PREMSA

01/04/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
01/04/14	TUITEROS, ¿POR QUÉ OS VAIS? / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	4	1
01/04/14	LA COMUNIDAD DIO 106 MILLONES EXTRA A TELEMADRID EN 2013 PARA PAGAR LA DEUDA / EL ECONOMISTA	5	1
01/04/14	EXPEDIENTE SANCIONADOR AL CESICAT POR VIGILAR A UN FOTOPERIODISTA / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	6	1
01/04/14	L'HORARI INFANTIL, AL PUNT DE MIRA DE COMPETÈNCIA / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	7	1
01/04/14	LIBERADO EL FOTOPERIODISTA RICARD GARCIA VILANOVA / DIARI DE TERRASSA	8	1
01/04/14	EXPEDIENTE SANCIONADOR AL CESICAT POR ESPIAR A UN FOTOPERIODISTA / ABC (EDICION CATALUÑA)	9	1
01/04/14	L'ESPAI COMUNICACIONAL CATALÀ / EL PUNT AVUI	10	1
01/04/14	¿GUERRILLA URBANA? ¡PARA NADA! / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	11	1
01/04/14	ERDOGAN CONSOLIDA SU PODER EN LAS URNAS / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	12	1
01/04/14	AMENAZAS DE BOMBA EN LAS REDACCIONES DE LA RAZÓN Y «ABC» / LA RAZON	13	1
01/04/14	NACE UN ÁREA APLICADA A LA PUBLICIDAD, ATRESMEDIALAB / LA RAZON	14	1
01/04/14	NEIX CATORZE.CAT, UNA REVISTA DIGITAL "A FAVOR DE LA CULTURA VIVA" / ARA	15	1
01/04/14	PREMI INTERNACIONAL DE PERIODISME PER ALS TRES PERIODISTES SEGRESTATS / ARA	16	1
01/04/14	MARGINEDAS, ESPINOSA I GARCÍA VILANOVA REBRAN EL PREMI DEL CIP / REGIO 7	17	1
01/04/14	'ABC Y 'LA RAZÓN' DESALOJAN SUS REDACCIONES POR AVISOS DE BOMBA / EL ECONOMISTA	18	1
01/04/14	REORGANITZACIÓ MAVI DOÑATE, SUBDIRECTORA DE SOCIETAT DE TVE / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	19	1
01/04/14	EMPRESAS ENDEMOL COMPRA LA PRODUCTORA DE LA SÈRIE THE FALL' / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	20	1



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



APLICACIONES



► **Pocket.** Más de 11 millones de personas lo usan para guardar fácilmente artículos, vídeos y otros contenidos para verlos más tarde. Se puede consultar en cualquier momento y en cualquier dispositivo y sin necesidad de conexión a Internet. Gratis y en todas las plataformas.



► **Toc and roll.** Ideada para que los niños puedan componer sus primeras canciones y desarrollar su creatividad de una forma fácil, divertida e intuitiva. Como si se tratara de un estudio portátil, ofrece un millar de mezclas diferentes de instrumentos en un multipistas virtual. Solo para Apple, 1,79 euros.



► **Spritz.** Muestra los textos a mil palabras por minuto, aunque se puede seleccionar la velocidad (la media es de 220). Las palabras aparecen entre dos líneas horizontales, en negro, excepto una letra roja, la clave para identificar la palabra sin mover los ojos. Muy interesante. Consultar en Spritzinc.com.



► **Doctoralia.** Sirve, tanto a profesionales como a pacientes, para gestionar las citas médicas online o encontrar especialistas en función del seguro contratado y de la proximidad. Permite que los pacientes den su opinión sobre los profesionales sanitarios. Es gratuita y está en todas las plataformas.



El crecimiento de usuarios de Twitter no va acompañado de más tiempo dentro de la red social. / ANDREW GOMBERT (EFF)

entra para consultar la actualidad; el 36% para descubrir un artículo o contenido interesante. Lo siguiente, estar en contacto con los amigos. Esto último, que en Facebook es prioritario, da la razón a los que ven Twitter como un medio de difusión más que una red social en sí.

“Seas una persona buscando información, una marca buscan-

Su interacción con el televisor le sirve para atraer otras audiencias

Los ingresos de Twitter han pasado en dos trimestres de 6,5 a 10 millones

de comunicación con sus consumidores o una sociedad entera buscando expresarse, Twitter es ese teatro donde no puedes plantearte dejar de estar, con un nivel de eficiencia comunicativa y de relación esfuerzo-resultados insuperable”, señala Enrique Dans, que, profesor en el Instituto de Empresa y un pionero en el servicio, valora su capacidad para crear un ecosistema.

Los ingresos de Twitter en el primer trimestre de este año fueron de 10,1 millones de euros. En el último de 2013 se quedaron en 6,5 millones. Preocupan los datos de su audiencia, que solo creció un 3,3%, mientras que el tiempo que pasa la gente en la cuenta cae un 7%.

“Debe demostrar si es una herramienta útil para vender o generar registros”, dice Ana Aldea, consultora de estrategia social. “Destaca por la generación de tráfico para los medios de comunicación que, en la medida que aumente la penetración, será cada vez más importante, y por la exportación del modelo de anuncios”.

El televisor se ha convertido en un gran valor para Twitter. No solo es común ver hashtags (etiquetas) para inventar la conversación en antena, sino que es el mejor medio de promoción para los que abandonaron o no se han dado de alta aún en el servicio. Entre los no usuarios, el 30% se plantea usarlo gracias al gancho de la televisión.

“Las perspectivas de futuro son brillantes”, concluye Dans. “Sus usuarios lo adoran, no muestra síntomas especialmente preocupantes de agotamiento, y tiene buenas posibilidades de seguir añadiendo sectores adicionales de público”.

Tuiteros, ¿por qué os vais?

- El 25% de los abonados a esta red social nunca ha escrito un mensaje
- El tiempo que pasa la gente usando este servicio ha caído un 7%

ROSA JIMÉNEZ CANO, Madrid

Es de lo que más se mira, la segunda red social tras Facebook, pero Twitter no fideliza. Sus 250 millones de usuarios no son adictos. El 25% de sus abonados nunca ha escrito un mensaje, uno de cada 10 no sigue a nadie y seis de cada 100 no tienen seguidores.

Twitter cumplió la pasada semana su octavo aniversario, pero su crecimiento presenta demasiadas dudas para un servicio que, como Facebook, debería estar en plena eferescencia. Sin embargo, el Deutsche Bank, en un informe dirigido a potenciales inversores, recomienda comprar porque estima que aunque la acción ronda los 50 dólares (36,3 euros), su precio objetivo es de 65 dólares (47,2 euros).

Entre los motivos que da el banco para adquirir acciones del invento de Ev Williams y Jack Dorsey se encuentran su popularidad (255 millones de usuarios mensuales activos en el primer trimestre de 2014) y que el 70% de las conexiones son desde el móvil, donde consigue el 80% de los ingresos, en eso por delante de Facebook.

El análisis de sus puntos fuertes se basa en una encuesta a 1.100 usuarios divididos en tres grupos: los activos, los que abandonaron y los que, directamente, no tienen perfil. El 75% de los consultados son mujeres. Las edades van entre los 18 y más de

60 años. Los tramos objeto de estudio abarcan los 19-29 años, 30-44, 45-60 y más de 60.

Del informe se desprende que los que se van son la gran prioridad para Twitter: “Tienen que hacer un plan para que los que abandonaron vuelvan, pero la mayoría de las mejoras se centran en subir el engagement (la unión con el usuario) —las sesiones de la mayoría son de menos de cinco minutos—, pero no en aumentar el número de activos mensuales”.

El 82% de los abandonos se justifica porque encontraron

otra forma de llegar a la misma información. Le siguen afirmaciones como “no me resulta práctico”, “hay demasiados tuits y no sé como filtrarlos”, “me di de alta y me olvidé” o “no encuentro a nadie que conozca, ni amigos, ni familiares”.

Mauro Fuentes, director de la agencia de medios Ogilvy Social, no lo ve como un gran problema, y añade un matiz: “Estos datos no son tan alarmantes porque muchas de esas cuentas ahora inactivas fueron abiertas cuando Twitter no era tan popular y se abandonaron por desco-

nocimiento; muchos volvieron, pero creando cuentas nuevas”.

Francesc Grau, consultor de comunicación y autor de *Twitter en una semana*, cree que la aplicación vive una paradoja compleja: “Ofrece el servicio único de poner en contacto a millones de personas en el mundo al mismo tiempo solo con mandar mensajes gratuitos de texto mientras costea unos gastos enormes de infraestructuras para conseguirlo”.

Las noticias son el gran motor para atraer público a Twitter. El 51% de los consultados

Se busca usuario de más de 45

Ana Aldea, consultora de estrategia social, considera que Twitter tiene que ampliar el público al que se dirige. “La franja por encima de los 45 es más reacia, no entiende la herramienta y es más cerrada en cuanto a su privacidad”, señala Aldea. “Quizá para franquear esta brecha digital, Twitter está tratando de hacerse más accesible quitando los símbolos @ y # que, pese a ser su señal de identidad, son incomprensibles para parte de su público”.

La recurrencia es otra de las debilidades de esta red de *microblogging*. El 9,2% accede más de cinco veces al día; el

16,4%, entre dos y cinco. El 23,4% se da por saciado con una visita diaria; el 25% lo deja en una consulta semanal y el 26% abre su cuenta una vez al mes o menos.

En el último año se han sucedido las mejoras. Por ejemplo, el perfil @achievementbird, que solo funciona si se sigue y envía mensajes privados, trata de utilizar mecánicas propias de los juegos, la denominada *gamificación*, para motivar a los usuarios. Se recibe un mensaje cuando un tuit propio se comparte más de lo normal o se tiene un crecimiento de seguidores extraordinario.

En el caso de @eventparrot, sirve para mandar mensajes directos sobre noticias de última hora a los seguidores de la cuenta; y @magiirecs se dedica a recomendar tuits y cuentas basadas en los gustos personales. Se trata, en resumen, de conocer mejor al usuario y aportarle información de su interés, como un traje a medida.

Por eso, más allá del mundo de los *smartphone* —que asusta a la tercera edad—, Twitter ha sacado una versión para móviles básicos y baratos —como los Asha de Nokia de 20 euros—, que abundan en los países emergentes.



La Comunidad dio 106 millones extra a Telemadrid en 2013 para pagar la deuda

La factura de la autonómica se elevó hasta los 200 millones y perdió 3,4 millones

Á. Semprún MADRID.

La Comunidad de Madrid inyectó 106 millones de euros extra en Telemadrid para hacer frente a los vencimientos de su deuda de 261 millones de euros con la que cerró 2012. Este desembolso elevó la factura de la televisión autonómica hasta los 200 millones de euros en 2013, incluyendo los gastos operativos (81,4 millones de euros), los gastos financieros (7,4 millones) y las inversiones (1,95 millones de euros). Así, Telemadrid tenía que afrontar unos vencimientos de 131,7 millones en el ejercicio pasado, de los cuales se han amortizado 106 millones de la deuda a largo plazo, reduciendo el pasivo al entorno de los 155 millones. También se han renovado los 25,7 millones correspondientes a la póliza de crédito a corto plazo para la financiación de circulante. En este punto, fuentes oficiales de la cadena regional han explicado que "Telemadrid tiene deuda remanente que se seguirá amortizando a su vencimiento". De cara a diciembre de 2014, está previsto devolver 18,6 millones de euros.

No es la primera vez que la Comunidad de Madrid tiene que salir al rescate de la televisión que dirige José Antonio Sánchez. En 2012, y ante la falta de caja, Telemadrid pidió 56 millones de euros extra al Gobierno que preside Ignacio González para devolver parte de la deuda que no conseguía refinanciar, puesto que las entidades financieras le habían cortado el grifo del crédito. Así, a finales de julio de 2012, Telemadrid tenía que devolver 34 millones de euros al Landesbank de Baviera (Alemania), y tres millones al Banesto, entre otros.

ERE y mejora de resultados

Pese al desembolso adicional para hacer frente a la deuda generada en ejercicios anteriores, la cadena ha mejorado sus cuentas en 2013 con respecto a lo presupuestado y a 2012. Telemadrid cerró el año pasado con unos números rojos antes de impuestos de 3,4 millones de euros, lo que

La cadena reduce sus 'números rojos'

Las cifras de Telemadrid

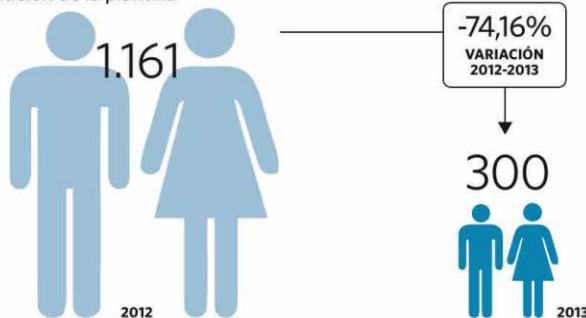


MILLONES DE EUROS	ESTIMADO A DIC. 2013*	PRESUPUESTO 2014
Importe neto de la cifra de negocios	9,32	9,00
Aprovisionamientos	12,98	13,86
Ingresos por contrato programa**	72,12	71,38
Gastos de personal	48,36	18,34
Sueldos salarios	17,98	14,57
Seguridad social	4,24	3,66
Indemnizaciones	26,13	0,00
Otros gastos de explotación	21,72	40,38
Servicios exteriores	21,72	40,17
Resultado de explotación	-	2,80
Resultado neto	-3,4	-2,70

Resumen de gastos

MILLONES DE EUROS	2013	2014
Gastos de personal	55,11	18,34
Gastos de bienes corrientes y servicios	29,402	54,23
Gastos financieros	7,4	5,5
Transferencias corrientes	0	0
Inversiones reales	1,952	2,3
Trasferencias de capital	0	0
Activos financieros	0	0
Pasivos financieros	106,78	0
Total presupuesto	200,648	80,375

Evolución de la plantilla



(*) Liquidación presupuestaria provisional a diciembre de 2013.
(**) Subvención de la Comunidad de Madrid.

Fuente: Presupuestos Generales de la Comunidad de Madrid y Telemadrid.

eEconomista

supone una mejora de siete millones frente a las pérdidas estimadas de 10,5 millones y con respecto al resultado negativo de más de 40

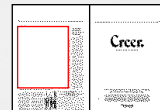
millones con el que cerró 2012, cuando la constante caída de los ingresos por publicidad y los elevados gastos les llevó a elevar el déficit y

Investigación del acuerdo con el Atlético

Telemadrid y Caja Madrid adquirieron en 2007, por 300 millones, los derechos de transmisión del Atlético de Madrid y el Getafe para las temporadas 2009-2013, a través de Madrid Deporte Audiovisual. Entre 2007 y 2011 acumularon pérdidas de 24,6 millones. UPyD ha pedido a la UE que investigue el acuerdo por posible incumplimiento de las normas comunitarias de ayudas estatales.

a poner sobre la mesa un ERE de unas 900 personas que finalmente se saldó con la salida de 861 trabajadores y la externalización de gran parte de los servicios. Hasta la fecha, Telefónica se encarga de la producción técnica de la parrilla (señal) por unos 287.000 euros al mes, CBM aporta cámaras por 273.000 euros y la productora La Cometa realiza *Madrileños por el Mundo* a un coste muy bajo, gracias al patrocinio de Barceló Viajes.

En esta línea, la autonómica madrileña, que espera salir de pérdidas operativas este año, incurrió en unos gastos de explotación de 81,4 millones de euros, lo que implica que en explotación ha habido un ahorro de 3,09 millones de euros respecto al presupuesto de 84,4 millones de euros aprobado para 2013, cuando se preveía que la publicidad alcanzase los 15 millones de euros. Lejos de eso, los ingresos por anuncios apenas sumaron 9 millones de euros, un 40 por ciento menos de lo previsto. Para 2014, se espera que esta partida repita resultado, por lo que los ingresos privados cada vez tienen menos peso dentro de la televisión autonómica, que depende de la subvenciones, que suponen más del 90 por ciento de los ingresos.



Expediente sancionador al Cесicat por vigilar a un fotoperiodista

Protección de Datos considera que el organismo cometió varias irregularidades

JAVIER OMS / Barcelona

El conseller de Empresa i Ocupació, Felip Puig, tardó meses en desmentirse a sí mismo y admitir en sede parlamentaria que el Centre per la Seguretat Informàtica de Catalunya (Cesicat) realizó seguimientos a activistas sociales y periodistas a través de redes como Twitter a petición de los Mossos d'Esquadra. Ahora la Autoritat Catalana de Protecció de Dades (ACPD) se ha encargado de desmentirle por segunda vez. En esta ocasión al poner en duda la legalidad que el propio Puig defendió de los seguimientos, los cuales se tradujeron en varias ocasiones en informes completos sobre sus objetivos.

Ése fue el caso del fotoperiodista

El seguimiento se difundió tras una filtración masiva de documentos

Jordi Borràs, a quien el Cesicat dedicó un informe de siete páginas sobre sus actividades en internet durante las protestas sociales vividas en Barcelona en 2012, incluyendo sus datos personales y trasladando toda la información a los expertos de la policía de la Generalitat. Dicho análisis, del cual el fotógrafo no tuvo conocimiento en ningún momento, acabó siendo difundido a través de la red a finales de octubre en una filtración masiva de documentos del Cesicat reivindicada por el colectivo *hacker* Anonymous. Una fuga de informa-



Felip Puig, durante una sesión parlamentaria. / ANTONIO MORENO

ción que Puig atribuyó a finales de enero a un ex trabajador despedido del ente informático. Ahora la ACPD ha dictaminado que dicho informe incumple la normativa de protección de datos y ha abierto un proceso sancionador contra el controvertido organismo de seguridad informática de la Generalitat.

La apertura del proceso sancionador responde a una denuncia presentada por el propio fotoperiodista,

quien recibió la semana pasada una misiva en la que se recogen hasta tres irregularidades en las que habría incurrido el Cesicat. Así, según el análisis firmado por el jefe de Área de la Inspección de la ACPD, Carles San José Amat, y al que ha tenido acceso este diario, el organismo público habría «recogido y tratado datos personales sin haber solicitado previamente la inscripción del fichero correspondiente en el Registro de

Protección de Datos de Cataluña». Asimismo, los técnicos del Cesicat también habrían «tratado datos personales sin haber recabado el consentimiento de las personas afectadas». Se trata de sanciones consideradas por la ley de protección de datos como leve y grave, respectivamente, y que están castigadas con multas entre los 900 y los 40.001 euros en el primer caso y hasta los 300.000 en el segundo.

La tercera infracción detectada por Protección de Datos apunta, paradójicamente, a la propia fuga de datos supuestamente custodiados, una filtración en la red de los documentos realizados por el Cesicat que atribuye a «personas ajenas».

Fue, precisamente, dicha fuga de información de informes internos la que disparó las sospechas sobre las actividades que realiza la oficina de protección informática, cuyos seguimientos a través de redes sociales abiertas fueron negados durante meses, tanto por Empresa como por los Mossos d'Esquadra.

La policía de la Generalitat, tal y como ha quedado demostrado y confirmó Puig en su comparecencia de enero en el Parlament, encargó a Cesicat los análisis de actividades de cientos de activistas a través de redes como Twitter para detectar eventuales «peligros» para la seguridad ciudadana. Un análisis que se tradujo en miles de folios con las publicaciones de cientos de usuarios de dicha red social, desde periodistas a meros activistas, pasando por abogados o incluso diputados como David Fernández (CUP) o Anna Simó (ERC).

El objetivo de los Mossos era contar con el apoyo de los técnicos del Cesicat para controlar en la red las movilizaciones sociales que los *indignados* protagonizaron durante el primer aniversario de su movimiento o las protestas por la cumbre del Banco Central Europeo o durante el 1 de mayo en Barcelona durante 2012.



MITJANS

L'horari infantil, al punt de mira de Competència

L'organisme que supervisa els continguts televisius veu insuficient l'autoregulació de les cadenes

ALICIA RODRÍGUEZ DE PAZ
 Madrid

Nou organisme de control, nou intent de posar a ratlla els continguts dels programes que s'emeten quan els nens acostumen a estar davant del televisor. "L'horari de protecció infantil en televisió es complirà en un termini molt curt", va advertir la setmana passada Julia López, subdirectora d'audiovisual de la Comissió Nacional dels Mercats i la Competència (CNMC). Unes hores després, l'òrgan regulador –que substitueix la Secretaria d'Estat de Telecomunicacions i Societat de la Informació (Setsi), dependent del Ministeri d'Indústria en el control i supervisió del mercat audiovisual– va comunicar l'obertura d'expedient sancionador als programes d'Ana Rosa Quintana (Telecinco) i de Susanna Griso (Antena 3) per oferir continguts "inadequats per a tots els públics, i que poden ser perjudicials per al desenvolupament físic, mental o moral dels menors". En tots dos casos, els programes matinals van oferir sengles reportatges sobre prostitució, que van provocar un creuament de denúncies per part de les cadenes.

El mes de desembre van arribar els primers senyals per part del nou òrgan regulador: el grup Mediaset va ser multat amb 1,5 milions d'euros i Atres-



De les 67 queixes dels televidents del març del 2011 al març del 2012, n'hi havia 40 contra *Sálvame*

media amb 448.000 euros per oferir continguts que no es corresponien amb la qualificació màxima permesa en la franja d'emissió.

Julia López, en declaracions

Els últims expedients a Antena 3 i Telecinco neixen d'un creuament de denúncies

recollides per Europa Press, va insistir que si el sistema d'autoregulació subscrit fa gairebé deu anys no funciona, Competència prendrà les regnes de la situació. "L'actitud ha canviat",

coincideixen a afirmar diverses fonts consultades. De moment, i a diferència del que passava amb la Setsi, la política de transparència de la CNMC permet seguir el procés sancionador (les causes per les quals s'obre expedient, qui denuncia, les multes per a cada cas...).

Fonts del sector audiovisual entenen que els últims moviments de la CNMC busquen llançar un missatge "exemplaritzant" sobre els continguts que s'emeten al llarg del dia, en especial en horari infantil superprotegit (els feiners de 8 a 9 h i de 17 a 20 h, i els dies festius de 9 a 12 h). I, si cal, aconseguir a cop de multa que els operadors reconsiderin l'emissió d'insults i tota mena d'imatges i temes no aptes per als més

petits (sexe, violència, conflictes, comportaments socials inapropiats...).

"Fa vint anys que tenim mals hàbits televisius", es queixa Alejandro Perales, president de l'Associació d'Usuaris de la Comunicació (AUC). Perales qualifica de "fallit" el sistema d'autoregulació a què es van adscriure les cadenes generalistes en l'època del govern de José Luis Rodríguez Zapatero.

L'últim informe sobre aquest codi d'autoregulació, corresponent al període que va des del març del 2011 fins al març del 2012, recull que es van presentar només 67 queixes (només comptaven les realitzades per televidents), de les quals 40 (totes les de Telecinco) eren contra el programa *Sálvame*.



Ambos periodistas, en la sede de "El Mundo", pocas horas después de llegar a Madrid. EFE/PACO CAMPOS

SANT CUGAT

Liberado el fotorreportero Ricard Garcia Vilanova

Ha pasado seis meses secuestrado en Siria

➤ Estuvo cautivo junto al reportero de "El Mundo" Javier Espinosa

Redacción

El fotorreportero sancugatense Ricard Garcia Vilanova y el periodista de "El Mundo" Javier Espinosa llegaron el domingo a la base aérea de Torrejón de Ardoz, después de ser liberados tras permanecer seis meses secuestrados en Siria por un grupo radical yihadista. "Estamos perfectamente", afirmó Espinosa en una breve comparecencia ante los medios en la sede de su diario, donde agradeció, junto a Garcia Vilanova, el apoyo de todos los que se han preocupado por ellos y que "han hecho posible su vuelta a casa".

Ambos pidieron disculpas por no poder dar más detalles sobre su secuestro y posterior liberación: "No está en nuestras manos", dijo el sancugatense.

Tras bajar la escalerilla de un Falcon 900 de la Fuerza Aérea Española, ambos se fundieron en abrazos con sus familiares, entre los que se encontraban los padres de Ricard y la pareja -la también periodista Mónica García Prieto- y los dos hijos de Javier.

Tanto Javier Espinosa, que recibió un espontáneo ramo de flores de sus hijos, recogidas en los jardines de la misma base aérea,

como Ricard Garcia Vilanova han vuelto a España más delgados y sensiblemente desmejorados, pero no pararon de sonreír a sus familiares y, una vez en la sede de "El Mundo", a la redacción del mismo, que les ovacionó durante varios minutos.

La noticia de su liberación la dio a conocer en la noche del sábado "El Mundo", a través de su edición digital y después de una llamada a la redacción del propio Espinosa. Según informó el diario, un contingente de soldados turcos recogió a los periodistas en un punto de la frontera siria desde donde fueron trasladados a un aeropuerto en Turquía y desde allí partieron hacia Madrid.

Los dos reporteros habían sido secuestrados en suelo sirio el 16 de septiembre de 2013, a pocos kilómetros de Turquía.

GALARDÓN

Tanto Ricard Garcia Vilanova como Javier Espinosa, junto al también periodista Marc Marginedas (liberado el pasado 2 de marzo), han sido galardonados por el Club Internacional de Prensa con el premio al periodista o autor cuya obra haya destacado por su defensa de los valores humanos. El jurado había decidido el 19 de marzo otorgar este premio a los tres periodistas secuestrados, pero prefirió no hacer público el fallo por razones de seguridad hasta conocer la liberación de los dos últimos liberados.



LA AGENCIA DE PROTECCIÓN DE DATOS VE IRREGULARIDADES

Expediente sancionador al Cесicat por espiar a un fotoperiodista

J. G. BARCELONA

Un organismo de la Generalitat emienda a otro organismo de la Generalitat, para sonrojo del consejero de Empresa y Ocupación, Felip Puig.

La Agencia Catalana de Protección de Datos (ACPD) ha abierto un proceso sancionador contra el Centro de Seguridad Informática de Cataluña (Cesicat), que depende de la consejería de Puig, a raíz de la denuncia que el fotoperiodista Jordi Borràs presentó tras ver como el pasado octubre se difundía en la red un informe con datos personales atribuido a este centro. En dicho informe, se recogía el nombre, dirección, teléfono, formación académica e información sobre el fotógrafo, que a menudo ha cubierto manifestaciones de Mossos d'Esquadra.

A la filtración sobre Borràs se unieron otras sobre trabajos realizados

por el Cесicat, entre los que estaban seguimientos de Mossos de cuentas de twitter de activistas sociales, abogados, periodistas y políticos, de cara a eventos como la reunión del Banco Mundial en Barcelona. También trascendió un estudio para crear una suerte de CNI catalán.

Ante estas filtraciones el consejero Felip Puig optó por negar primero que hubieran sido realizados tales informes. Posteriormente, en una comparecencia



FELIP PUIG

Puig, en entredicho
Tras negar primero los seguimientos, el consejero los admitió pero aseguró que eran del todo legales

en el Parlament, admitió los seguimientos en activistas y otros colectivos, pero aseguró que eran legales, porque eran datos accesibles a cualquiera.

Sin embargo, la Agencia de Protección de Datos no lo ve así e imputa provisionalmente al Cесicat, a la espera de cerrar el expediente, varias posibles ilegalidades en relación al caso de Jordi Borràs. En concreto, según informaba ayer el semanario digital «La Directa» las infracciones son «la recogida y tratamiento de datos personales sin haber solicitado previamente la inscripción del fichero correspondiente en

el Registro de protección de datos de Cataluña», así como «el tratamiento de datos personales sin haber recabado el consentimiento de las personas afectadas», lo que vulnera la Ley catalana de protección de datos.

Además, la ACPD añade una tercera infracción: la filtración de los documentos en Internet. Algunas fuentes la atribuyeron en su día a un empleado del Cесicat.



A la tres



Xevi Xirgo xxirgo@elpuntavui.cat

L'espai comunicacional català

És només un exemple, però fa quatre dies el diari *El Mundo* publicava una suposada notícia segons la qual el govern català havia decidit fer cas dels tribunals i havia acceptat finalment que el castellà fos també la llengua vehicular d'una escola. La consellera ho va qualificar de "manipulació barroera" i va negar que en cap cas hi hagués cap canvi de criteri. Però pel camí tots els diaris, ràdios i televisions del país, es van passar el dia informant primer del que deia *El Mundo* i, unes hores després, quan el govern va sortir finalment a desmentir-ho, a explicar que no era cert. Ahir va passar una cosa similar. *La Razón* publicava (hi tornava, vaja) que la fiscalia espanyola està recollint dades per il·legalitzar l'ANC, i la majoria de ràdios i televisions no només van dedicar bona

“Ens hem de passar el dia desmentint les informacions de ‘La Razón’ i ‘El Mundo’?”

part de les seves tertúlies matinals a parlar del tema, sinó que alguna ho va elevar de categoria i ho va incloure en els informatius. I jo em pregunto: ens hem de passar el dia pendants del que publicuen *La Razón*, *El Mundo* o qui sigui si en algun cas es tracta de pures especulacions, en d'altres, de mitges veritats, i en d'altres, una manera d'ex-

plicar o suggerir allò que ells voldrien que passés? Hi hem de donar cobertura? I, sobretot, per què passa això? El fet només demostra una sola cosa: i és la feblesa de l'espai comunicacional català i la constant contaminació i ingerència de l'espanyol. A l'extrem que convertim en notícia la negació d'allò que ha publicat un altre mitjà. Rocambolesc. Estrany si en parles, i estrany si no en parles. Perquè qui primer cau en la trampa és el mateix govern, que a cada informació esbiaixada de determinats mitjans de comunicació s'ha acostumat per norma a sortir a desmentir-la i elevar la resposta a la categoria de notícia. Potser –i només potser– un bon dia hauríem de decidir que només fem cas d'allò que ens mereixi una certa credibilitat. I que, els desmentiments, ja se'ls faran ells.



HOJEANDO/ZAPEANDO

¿Guerrilla urbana? ¡Para nada!

VÍCTOR DE LA SERNA

Indicábamos el sábado, dentro del resumen de prensa política *La polémica nacional*, que *El Periódico* había salido a defender la causa de los manifestantes del 22-M en Madrid y a fustigar a los «medios progubernamentales» por «la manipulación que supone presentar una movilización pacífica contra las injusticias como una tapadera para las algaradas».

El diario catalán ha proseguido en ese tono de superioridad moral, empeñado en que su cobertura de las concentraciones y manifestaciones que están desembocando regularmente en una violencia alarmante es la justa, y que actualmente no existe nada en España que pueda ser tildado de guerrilla urbana.

El domingo destacaba de nuevo en sus páginas la información sobre una marcha, esta vez en Barcelona, bajo la enseña de *Desobediencia 2014*. Una vez más, encapuchados, desperfectos en comercios y sucursales bancarias y quema de contenedores. Pero pelillos a la mar. En la noticia, ese final violento –y sin motivo, pues los Mossos d'Esquadra se habían mantenido impertérritos hasta entonces– se narra al borde del lirismo: «Sucede rápido como el viento que azota la ciudad. (...) La marcha se rompe y empieza el baile». Y un testigo que todo lo coloca en su sitio: «Daños en cuatro bancos contra 87 desahucios diarios. ¿Qué es más grave?», reflexiona **Juan Montoya**, refugiado con su señora en un portal». Gran testimonio.

También el domingo, *El Periódico* publicaba un análisis, desde Madrid, sobre *Violencia en tiempos de crisis*, que firmaba **Manuel Vilaseró**. En él se explicaba la actual situación de forma bastante confusa. Por una parte, el país, hartó, va a por todas y ve con buenos ojos el grado de violencia: «Ha aumentado en los últimos meses y, más importante aún, también ha crecido el umbral de tolerancia social hacia este fenómeno». Por otra, el país rechaza esa violencia y eso ayuda a los *carcas* en las urnas: «Las fases de austeridad y disturbios se traducen electoralmente en un mayor apoyo a las políticas más conservadoras. Ante el desorden, la mayoría demanda orden».

Pero lo importante es que esa violencia está «más cerca de las explosiones de los suburbios parisinos que de la *kale borroka* a la (que) remiten los medios progubernamentales para anatémizar las protestas». ¿Y quién dice eso? «**Jaume Asens**, abogado defensor de muchos acusados de violencia urbana». Irrebatible!

A lo mejor alguno de esos medios «progubernamentales» habría buscado una segunda fuente menos sesgada para completar su información. Perdón, su manipulación.



Erdogan consolida su poder en las urnas

Estambul

Con la promesa de una Turquía exitosa e inquebrantable, el primer ministro, Recep Tayyip Erdogan, consiguió este domingo la victoria en las elecciones legislativas sin que a sus seguidores parezca haberles molestado que su deriva se haya vuelto cada vez más autoritaria o que en los últimos meses le hayan salpicado casos de corrupción.

«Ha hecho muchas cosas buenas por nosotras», señalaba ayer en Estambul un militante de su partido, el AKP, de corte islamista conservador. «Le estamos muy agradecidos, aunque se haya quedado con dinero». Con más del 45% de los votos en todo el país, el partido de Erdogan, el AKP, se ha convertido de nuevo en la principal fuerza política. En comparación con las elecciones legislativas de 2011, ha perdido cuatro puntos porcentuales, pero el propio Erdogan sale reforzado, según informa la agencia Dpa.

«La cruda realidad es que en cualquier otro país democrático, el Gobierno se habría derribado o con la mitad de acusaciones de corrupción», señalaba el periodista Murat Yetkin. «La mayoría de votantes turcos cierran los ojos y se tapa los oídos ante las acusaciones porque Erdogan así se lo ha dicho que hagan».

Tres alcaldesas

Erdogan tiene bajo control los diarios y las televisiones y se sirvió de ellos en campaña. Los canales retransmitieron durante horas todos sus discursos. Además, Erdogan se enfrentó a la polémica por el cierre de la red social Twitter y del portal de vídeos Youtube con llamamientos patrióticos y la advertencia contra las conspiraciones y el caos. Con ello bloqueaba las vías de comunicación más valiosas para los críticos con el sistema.

La Comisión Europea instó ayer a las autoridades turcas a que respetaran la legalidad y los derechos fundamentales. «Llamamos a Turquía, como país candidato al acceso a la UE, a seguir trabajando para ponerse en la línea de los estándares europeos en cuanto a legalidad y derechos fundamentales», dijo la portavoz del organismo, Maja Kocijancic. Como novedad, en estas elecciones los turcos han elegido por primera vez a tres mujeres al frente de tres alcaldías, si bien éstas siguen estando muy poco presentes en la política del país.



Amenazas de bomba en las redacciones de LA RAZÓN y «Abc»

A. B.

MADRID- Lunes ajetreado el que vivieron ayer las redacciones de LA RAZÓN y «Abc», que tuvieron que ser desalojadas por sendas amenazas de bomba con sólo unas horas de diferencia.

La sede del grupo Planeta fue desalojada por la mañana –en torno a las 11:30– tras la llamada a la centralita del periódico de un individuo que alertaba de la colocación de un artefacto explosivo en el número 42 de Josefa Valcárcel, donde se encuentran la Redacción y demás departamentos de nuestro diario, la revista «Grazia» y las oficinas del Grupo Planeta en Madrid.

Tras la llegada de varias dotaciones de la Policía Nacional, los empleados fueron conminados a retirarse a una rotonda cercana hasta la comprobación del aviso. Al cabo de

DESALOJO

Una llamada avisó en ambos diarios de la colocación de un artefacto explosivo

una hora, periodistas y demás personal de la empresa pudieron regresar al edificio, en cuyo aparcamiento todavía permaneció durante un tiempo un vehículo policial.

Idéntica escena se vivió horas después en la sede de «Abc», distante sólo unos metros. El rotativo tuvo que ser desalojado a media tarde tras recibir igualmente una llamada anónima avisando de que había una bomba en las instalaciones de Vocento.

Los trabajadores tuvieron que colocarse tras un cordón policial en la misma rotonda a la que habían sido llevados por seguridad los periodistas del diario vecino. La vía también fue cortada al tráfico, según relataron algunos de los afectados a través de Twitter.

El resto de la jornada discurreó con normalidad en ambos periódicos una vez comprobado que las amenazas eran infundadas.



Nace un área aplicada a la publicidad, AtresmediaLab

L. R. T. - Madrid

Atresmedia Publicidad, la división publicitaria y comercial de Atresmedia y Atresmedia Digital crean AtresmediaLab, un área pionera aplicada a la publicidad que nace como respuesta a las nuevas fórmulas que se dan en los móviles, vídeos on-line y plataformas. Antonio Sangrador y Fernando Pino, gerente de internet y director de Servicios de Marketing de Atresmedia Publicidad respectivamente, estarán al frente del nuevo proyecto. La novedosa área ha surgido para aportar nuevas soluciones de comunicación a los anunciantes y así potenciar las posibilidades de participación que existen desde el otro lado de la pantalla. La puesta en marcha de esta iniciativa trata de crear una nueva publicidad

COMUNICACIÓN DIGITAL

Las nuevas áreas surgen para dar un valor añadido a las marcas

más atractiva e innovadora. La aplicación móvil lanzada por Atresmedia Digital, Atresmedia Conecta, ha registrado más de 300.000 descargas y será la primera división que incluirá esta nueva línea de negocio. El contexto televisivo, publicitario y multimedia está en continua evolución, por lo que AtresmediaLab nace como resultado de la adaptación que Atresmedia Publicidad está realizando. En este sentido, ya fue la primera en el lanzamiento de nuevos productos como la emisión de publicidad digital que se insertaba en los cortes de emisión de directos en la web antena3.com. Estas aplicaciones dan un valor añadido a cada marca ya que permiten emitir de forma simultánea a la emisión televisiva formatos y vídeos de contenidos.



Neix Catorze.cat, una revista digital "a favor de la cultura viva"

A.C.R.

El món de la cultura té des d'avui una nova plataforma de difusió de les seves creacions: aquest dimarts, 1/4/14, es posa en marxa la revista digital Catorze.cat, un magazín "a favor de la cultura viva" que neix amb la voluntat de "ser, fer i encomanar cultura". "Pretenem servir com a plataforma de la creació. Estem convençuts que la cultura no és un luxe ni un caprici, que l'alimentació intel·lectual és tan essencial com l'alimentació del cos. La cultura ens civilitza, ens fa millors com a persones i com a país, dóna sentit al que som. Visca Catalunya culta!", diuen els impulsors del mitjà en la seva carta de presentació. Dirigida i editada per la periodista Eva Piquer i integrada dins del grup Nació Digital, Catorze.cat inclourà entrevistes, cròniques i reportatges, i comptarà amb col·laboradors com Sílvia Bel, Lolita Bosch, Roc Casagran, Cristian Casanelles, Ada Castells, Joan-Lluís Lluís, Eduard Márquez, Lluçia Ramis, Elisenda Roca, Care Santos, Sílvia Soler i Matthew Tree.



Eva Piquer serà l'editora i directora de la revista Catorze.cat. SCOTT CHASSEROT



Premi Internacional de Periodisme per als tres periodistes segrestats

El periodista d'*El Periódico* Marc Marginedas, el corresponsal d'*El Mundo* Javier Espinosa i el fotògraf Ricard Garcia Vilanova, que van ser segrestats a Síria, han estat guardonats amb el Premi Internacional de Periodisme que atorga el Club Internacional de Premsa, en reconeixement

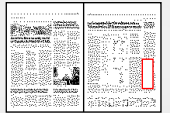
a la seva "defensa dels valors humans". El jurat ho havia decidit fa unes setmanes, però va optar per no fer-ho públic fins ahir, dos dies després que Espinosa i Garcia Vilanova fossin alliberats. Tant ells com els guardonats en la resta de categories rebran el premi a principis de maig.



Marginedas, Espinosa i García Vilanova rebran el premi del CIP

EFE | BARCELONA

■ Els periodistes Marc Marginedas, Javier Espinosa i Ricardo García Vilanova, alliberats recentment després d'haver restat segrestats a Síria, han estat guardonats pel Club Internacional de Premsa (CIP) amb el premi al periodista o autor l'obra del qual hagi destacat per la seva defensa dels valors humans. El jurat dels Premis Internacionals de Periodisme 2013 del CIP havia decidit el dia 19 de març atorgar aquest premi als tres periodistes segrestats, però havia preferit no fer públic el seu veredict, per raons de seguretat, fins a conèixer l'alliberament dels dos últims, alliberats el cap de setmana.



'ABC' y 'La Razón' desalojan sus redacciones por avisos de bomba

eE. MADRID.

Las sedes de *ABC* y de *La Razón* fueron desalojadas ayer por sendos avisos de bomba. Los trabajadores del grupo Vocento y del diario del grupo Planeta tuvieron que abandonar el edificio mientras la Policía Nacional comprobaba la veracidad de la información. La redacción de *La Razón* fue desalojada ayer a las 12.00 de la mañana después de que alguien llamara a recepción alertando de que había un explosivo. Los trabajadores estuvieron 45 minutos en la calle hasta que se comprobó la falsa alarma. Por su parte, los empleados de Vocento, cuya sede está cerca de *La Razón*, salieron a la calle sobre las 19.00 horas tras recibir la misma alerta de bomba.



REORGANITZACIÓ

Mavi Doñate, subdirectora de societat de TVE

La Direcció dels Serveis Informatius de TVE ha proposat Mavi Doñate com a subdirectora de l'àrea de Societat i Ignacio Suárez Braña com a responsable de l'àrea de Madrid. Cristina Alcaine serà la nova directora de Coordinació d'Informatius de RTVE Canàries. Llicenciada en Periodisme per la Universitat de Navarra, Doñate es va incorporar a TVE el 1997. Des del 2008 ha estat reportera de Societat, activitat que compagina amb la docència. ≡



EMPRESAS

Endemol compra la productora de la sèrie 'The fall'

Endemol ha adquirit Artists Studio, creadora de *The fall*, la sèrie protagonitzada per Gillian Anderson (*Expediente X*) i Jamie Dornan (*Cincuenta sombras de Grey*) i que a Espanya emet AXN com *La caza*. Aquesta productora va ser fundada el 2009 per Gub Neal, Thomson-Glover i Patrick Irwin, exmembres de Box TV. Endemol distribuirà la segona temporada de la ficció i altres projectes per a televisions britàniques i dels EUA. ≡