



# RECULL DE PREMSA

25/03/2014



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

 **accesso**

## COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
25/03/14	Ramon Farré recibe a la nueva junta del Col·legi de Periodistes / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	5	1
25/03/14	S'INAUGURA '1714. Notícies i propaganda' / ARA	6	1
25/03/14	UNA EXPOSICIÓ ES FIXA EN LA PROPAGANDA EN LA PREMSA DEL 1714 / REGIO 7	7	1
25/03/14	El Col·legi de Periodistes dedica una muestra a la propaganda en la prensa alrededor de 1714 / 20 MINUTOS BARCELONA	8	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
25/03/14	TANCAR CANAL 9 COSTARÀ MÉS DE 100 MILIONS / ARA	10	1
25/03/14	GREG DANIELS Guionista y productor: "LA TELE TRADICIONAL DESAPARECE" / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	11	1
25/03/14	RTVE PIERDE 113 MILLONES EN 2013 TRAS DISPARAR LOS GASTOS EN PROGRAMACIÓN / EL ECONOMISTA	12	1
25/03/14	EGIPTE CONDEMNA A MORT 529 'GERMANS MUSULMANS'. CONTINUA EL SETGE ALS PERIODISTES DE 'AL-JAZIRA' / ARA	13	1
25/03/14	FABRA CONCLOU EL CONFLICTE PER RTVV PACTANT L'ERO / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	14	1
25/03/14	EL CAC DETERMINA QUE EL ANUNCIO DE LAS PRIMARIAS DEL PSC EN BTV ERA ILEGAL / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	15	1
25/03/14	APPLE BUSCA MÁS PROTAGONISMO EN EL NEGOCIO DE LA TELE / CINCO DIAS	16	1
25/03/14	JUECES «PROGRESISTAS» DEL SUPREMO ABOGAN POR LA NULIDAD DEL ERE DE TELEMADRID / LA RAZON	17	1
25/03/14	CHROMECAST CONTRA APPLE TV / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	18	1
25/03/14	PERIODISTES LITERALMENT ENGABIATS A EGIPTO / REGIO 7	19	1
25/03/14	LA CEOE RECTIFICA Y APOYA A LOS EDITORES DE PRENSA FRENTE A GOOGLE / ABC (EDICION NACIONAL)	20	1
25/03/14	ERDOGAN / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	21	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
25/03/14	EL CAC PROHÍBE EMITIR EL ESPOT DE LAS PRIMARIAS DEL PSC / ABC (EDICION CATALUÑA)	22	1
25/03/14	APPLE NEGOCIA CON COMCAST UN SERVICIO DE TELEVISIÓN EN 'STREAMING' / EXPANSION	23	1
25/03/14	ELS AJUNTAMENTS DEL SOLSONES MILLOREN LES SEVES PRÀCTIQUES DE COMUNICACIÓ PÚBLICA / EL MATI INDEPENDENT DE LLEIDA	24	1
25/03/14	WORLD PRESS PHOTO PREMIA UN CURT DE DAVID AIROB / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	25	1
25/03/14	CANAL 9 PAGARÁ LOS 86 MILLONES QUE COSTARÁ EL ERE EN DOS AÑOS / EL ECONOMISTA	26	1
25/03/14	SÍLVIA CÓPPULO, GUARDONADA ALS PREMIS FEM.TALENT / EL PUNT AVUI	27	1



# COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya



## ENTES COLEGIALES



### Ramon Farré recibe a la nueva junta del Col·legi de Periodistes presidida por Rafa Gimena

**LLEIDA** • El delegado del Govern, Ramon Farré, recibió ayer una representación de la nueva junta del Col·legi de Periodistes de Lleida, un ente colegial que dirige Rafa Gimena y del que forma parte también el director de LA MAÑANA Josep Ramon Ribé. Durante el encuentro la entidad puso énfasis en reforzar su oferta de formación.



## S'inaugura '1714. Notícies i propaganda'

El Col·legi de Periodistes de Catalunya va inaugurar ahir *1714. Notícies i propaganda* en el marc de la commemoració del Tricentenari. L'exposició analitza com abans de la premsa moderna tan borbònics com austriacistes van fer servir el poder de les paraules per agitar la consciència dels seus contemporanis.





HISTÒRIA

## Una exposició es fixa en la propaganda en la premsa del 1714

REDACCIÓ | MANRESA

■ La seu del Col·legi de Periodistes de Catalunya acull, fins a l'11 de setembre, una exposició sobre la propaganda en la premsa als voltants del 1714 en el marc de la commemoració del Tricentenari. *1714. Notícies i propaganda* està comissariada per Jaume Guillaument, catedràtic de Periodisme de la UPF, i Daniel Venteo, historiador i museòleg, i analitza com tant borbònics com austriacistes van fer servir el poder de les paraules per «agitar consciències». La mostra inclou exemplars de la *Gazeta de Barcelona*, fundada per l'arxiduc Carles d'Àustria, que es va convertir en el *Diari del Setge*.



#### EJEMPLO

**Propaganda en los medios de 1714.** El Colegio de Periodistas dedica una muestra a la propaganda en la prensa alrededor de 1714 que incluye ejemplares de la *Gazeta de Barcelona*, que siguen el asedio.



# PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya



# Tancar Canal 9 costarà més de 100 milions

El govern valencià hauria gastat menys diners si hagués acceptat l'oferta del comitè per salvar RTVV

El tancament de RTVV per estalviar era un plantejament massa simple que cada cop sembla més incert. Acabar amb la radiotelevisió pública valenciana podria costar, si no s'allarga més, 111 milions d'euros.

SALVADOR ALMENAR

VALÈNCIA. Gairebé quatre mesos després del cessament de les emissions de Radiotelevisió Valenciana (RTVV), el govern valencià ha aconseguit tancar un capítol fonamental per al procés de liquidació de l'ens públic. Diumenge a la nit, i poques hores abans que acabés el termini de negociacions que marca la llei, l'empresa i cinc dels sis sindicats representats en el comitè van segellar l'acord per a l'aprovació de l'expedient de regulació d'ocupació (ERO) d'extinció que permetrà la liquidació dels contractes dels més de 1.500 treballadors de RTVV per a la posterior extinció de la societat. Malgrat que la Generalitat Valenciana ha salvat el primer escull, el procés no serà ràpid ni li sortirà barat.

Tot i existir un acord sobre els termes de l'ERO -que va comptar amb els vots favorables dels sindicats CCOO, UGT, Intersindical, CSIF i USO, i els únics en contra de CGT-, la seva aplicació no serà immediata. Segons ha pogut saber l'ARA de fonts sindicals, és gairebé impossible que els treballadors deixin l'empresa abans d'unes tres setmanes. La raó és que Inspecció de Treball ha d'emetre un informe sobre l'acord aconseguit amb l'empresa i, a més, la tresoreria de la Generalitat Valenciana ha de trobar la manera d'obtenir la liquiditat suficient per pagar el 60% de les indemnitzacions en el moment dels acomiadaments, tal com estableix el text de l'ERO.

## Alguns empleats, per al tancament

Encara que el gruix dels treballadors -fins a 1.400- deixaran l'empresa a finals d'abril, no tots rebran la carta d'acomiadament en les pròximes setmanes. Ni en els pròxims mesos. I és que al voltant d'un centenar d'empleats continuaran a RTVV per treballar en la liquidació de l'ens i vigilar el procés fins al 30 de juny del 2015. La decisió unilateral de tancar la radiotelevisió pública anunciada pel president Alberto Fabra el 5 de novembre està suposant un gran desgast polític per a la Generalitat Valenciana, però també un important cost econòmic.



**L'ÚLTIMA ASSEMBLEA**  
El comitè d'empresa de RTVV va explicar dissabte els detalls del preacord a la resta de la plantilla, que el va aprovar en referèndum. MANUEL BRUQUE / EFE



**Pendents**  
El tancament es podria allargar per les demandes del sindicat CGT i del PSOE

Als 86,1 milions d'euros que el govern valencià haurà de pagar en concepte d'indemnitzacions per l'ERO cal sumar-hi els 25 milions en salaris que els sindicats asseguren que l'administració portarà gastats a l'abril quan s'acomiadi la majoria de la plantilla. I és que tot i que les veus de Canal 9 i Ràdio 9 es van aparcar el 29 de novembre, tots els seus

treballadors han continuat cobrant malgrat que ja no han tornat a treballar des d'aquell dia.

A pesar de la urgència mostrada pel president Fabra al novembre per tancar la cadena pública, el seu govern ha trigat gairebé quatre mesos a aprovar un ERO que li permetrà d'aquí unes setmanes estalviar-se 200.000 euros diaris en nòmines.

La raó del temps que ha passat entre el tancament i la negociació i aprovació de l'expedient és que Fabra ha volgut prendre totes les mesures de prudència possibles per no cometre cap error que pogués motivar en un futur una sentència condemnatòria com li va passar amb el primer ERO.

Així, el tancament de RTVV costarà un mínim de 111 milions, una xifra superior a la que va llançar el comitè d'empresa en la seva proposta per salvar el servei públic dies abans del tancament i que representava un cost total per al govern valencià de 99 milions entre indemnitzacions i despesa de personal. Els sindicats van plantejar llavors redimensionar l'empresa incentivant amb 24 milions les baixes voluntàries i els acomiadaments i van proposar rebaixar el cost salarial fins als 37,5 milions anuals el 2014 i 2015. El procés es pot complicar encara més perquè CGT presentarà una demanda col·lectiva contra l'ERO d'extinció, ja que creuen que s'ha demostrat que l'empresa "era viable". Aquest contenciós que s'afegirà als dos recursos que el PSOE va presentar davant el Tribunal Constitucional contra el tancament de RTVV i que podrien invalidar en un futur tot el procés.

## L'arxiu documental, en mans de la Generalitat

Una de les principals preocupacions del comitè d'empresa des de l'anunci del tancament de Radiotelevisió Valenciana ha estat saber què passara amb el seu arxiu documental. La signatura de l'ERO sembla que ha dissipat una mica el dubte i, malgrat que el text no especifica on aniran a parar les cintes i arxius sonors, el president del comitè d'empresa, Vicent Mifsud, va confirmar a l'ARA que serà la Generalitat Valenciana qui s'encarregarà de la custòdia. El que seria més normal és que la conselleria de Cultura es fes càrrec de l'arxiu i també dels 23 treballadors del departament de documentació de

RTVV que seran recol·locats en l'administració, per encarregar-se de la seva conservació. Els altres set treballadors fins a arribar a les 30 recol·locacions pactades en l'ERO són els encarregats del manteniment dels repetidors. D'altra banda, la Generalitat Valenciana no podrà rendibilitzar el centre de producció de programes de Canal 9 a Burjassot perquè, segons el Pla General d'Ordenació Urbana (PGOU), aquests terrenys estan catalogats com a "zona dotacional pública". A més, el PGOU protegeix l'edifici principal pel seu valor arquitectònic, cosa que en fa impossible actualment la venda.



Greg Daniels durante un curso en un instituto de Washington el año pasado en Los Ángeles (California). / A. E. RODRÍGUEZ (FRANCE PRESS)

GREG DANIELS Guionista y productor

## “La tele tradicional desaparece”

LAURA RIVAS MARTÍNEZ  
Madrid

“La clase media está encogiéndose, en EE UU y en el mundo. Es posible que la televisión con la que crecimos fuera un fenómeno de esa clase. Ahora se está convirtiendo en un sistema como el de las compañías de ópera: necesitan donantes. Y es un poco deprimente”. Gregory Martin Daniels, Greg, es un monstruo de la comedia televisiva estadounidense. Fue guionista de *Los Simpson* en sus comienzos y colaboró con la clásica *Seinfeld*. Adaptó para EE UU la serie británica *The Office*, una oda al humor incómodo. También creó *Parks and Recreation* y el dibujo animado para adultos *El rey de la colina*. El pasado fin de semana estubo en Madrid impartiendo un curso organizado por Alma, el sindicato español de guionistas.

La entrevista es relámpago: ayer por la tarde volvió a EE UU y tuvo que encadenar sesiones de 15 minutos con la prensa para que le diera tiempo a cumplir todas las pactadas. Ante la rápida sucesión de periodistas, la media sonrisa que por educación mantenía le temblaba en la cara. Pero cuando habla, el tono del guionista es pausado, como el arranque de algunas de sus series televisivas preferidas: *Cheers* (1982), *Seinfeld* (1989) o *El show de Mary Tyler Moore* (1970), enumera. “En EE UU no tenemos mucho tiempo de ensayo [al estrenar]; tienes que arreglar los problemas en los primeros capítulos”. No considera sus propios episodios piloto como los mejores que escribe. “El principio de un viaje largo tiene que consistir en armarlo todo”.

El sistema estadounidense de producción televisiva es altamen-

te competitivo, sujeto no solo a las exigencias del mercado sino a la capacidad de cálculo de los directores de cadena. “Un presidente de televisión tiene una gran responsabilidad a la hora de encontrar un producto bueno”. Daniels cree que las series de calidad aparecen en gran parte gracias al sistema de mercado, el *free-for-all* estadounidense. Pero admite que el modelo de televisión pública en el que se prioriza la calidad por encima de la cuota de pantalla, al estilo de la BBC, tiene grandes ventajas. “Ofrecen una gran variedad de programas en lugar de arriesgarlo todo con un ganador”. Le gusta esa forma de hacer las cosas, un modelo que la cadena HBO también ha seguido en su país hasta cierto punto durante la última década, con apuestas exitosas que en su momento supusieron un cierto riesgo como *Los Sopranos* (otra serie notoria por tener un comien-

zo lento) o *Girls* (escrito por la jovencísima Lena Dunham). El planteamiento también lo siguen otras cadenas como Showtime con *Queer as Folk* (que sigue la vida de un grupo de amigos gays, historia adaptada de la serie homónima inglesa). “Pero conozco mi país”, afirma. “Bastante difícil es conseguir que el Gobierno se gaste algún dinero en las artes”.

Confiesa estar “un poco preocupado” por el cambio de modelo que sufre su industria, con páginas que ofrecen programación a la carta por poco dinero, como Netflix. “La tele tradicional ante la cual se sienta la gente a una hora determinada ha desaparecido. Y creo que las grandes cadenas no han pensado en un sustituto que pueda pagar por los programas del mismo modo”, afirma. “Internet está acostumbrando a la gente a ver grandes cantidades de entretenimiento por muy poco dinero, y sin publici-

dad. Y eso es poco realista: los mejores programas de televisión son muy caros”. “Hay muchos problemas con la propiedad intelectual. Puede parecer que todo es Disney, que trata de exprimir más dinero a Mickey Mouse, que debería ser de dominio público a estas alturas. Pero a la gente le encanta que la entretengan, y también le encantan los chollos. En algún momento habrá que pagar por la producción”.

Admira el trabajo de Alison Bechdel, su compatriota escritora de cómic. Se hizo famosa por una tira en la que a un personaje reta al otro a que encuentre dos personajes femeninos que hablen entre sí durante una película sobre algo que no sea un hombre. “La audiencia es cada vez más variada y multiétnica. Tiene sentido contar todo tipo de historias que sean relevantes al público”.

## “En España hacemos milagros”

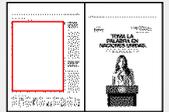
“Las series españolas siempre salimos perdiendo en relación con otras. Pero al ver productos como *Velvet* o *El Príncipe* y comparar con el coste real de cada capítulo, en España se hacen milagros”. Con este broche quiso cerrar el debate ayer Javier Olivares, creador de la serie detectivesca y de época *Victor Ros*, que estrenará este año TVE. Puso fin a unas jornadas intensas para Alma, el sindicato de guionistas, que tras organizar durante el fin de semana un curso con el estadounidense Greg Daniels convocó ayer por la mañana tres paneles de discusión en los

que participaron profesionales de programas como *El Príncipe* (Telecinco), *El secreto de Puente Viejo* (Antena 3), o *Cuéntame cómo pasó* (TVE).

Ante las preguntas del público, algunos los guionistas criticaron los recortes: “Ya los hemos sufrido esta temporada. Supongo que en la que iniciamos ahora no pasará lo mismo, porque entonces tendremos que trabajar gratis”, declaró Eduardo Ladrón de Guevara, de *Cuéntame*.

No todo fueron críticas. David Fernández, de *Con el culo al aire* (Antena 3), destacó que a pesar de que las series españo-

las tradicionalmente han pertenecido a una productora, esto está cambiando y los guionistas han adquirido un papel más relevante. Afirmó que incluso las presiones publicitarias pueden controlarse hasta cierto punto, aunque admitió: “El caso más loco fue cuando pusimos un expendedor de condones al lado del telefonillo en *Aquí no hay quién viva*”. “Yo he estado en series en las que hay limitaciones [de censura] a la hora de mencionar políticos, religión o terrorismo”, añadió Aurora Guerra, creadora de *El secreto de Puente Viejo*.



# RTVE pierde 113 millones en 2013 tras disparar los gastos en programación

## Acumula un déficit de 254 millones en tres años y Echenique pide más fondos

África Semprún MADRID.

Las cuentas no salen en RTVE. La Corporación ha cerrado 2013 con unas pérdidas de 113 millones de euros, una cifra que está en línea con los números rojos de 2012, pero que es mucho mayor de lo esperado. En septiembre del año pasado, la cadena pública calculó que iba a terminar el año con un déficit de 70 millones de euros, una previsión que elevó hasta los 81,2 millones a finales de 2013, según consta en la ejecución presupuestaria de diciembre, y que finalmente ha superado la barrera de los 100 millones por el descenso de los ingresos y el aumento de los gastos con respecto a lo presupuestado. Con este último ejercicio en negativo, la Corporación que preside Leopoldo González Echenique acumula un déficit de 254 millones en tres años (112,5 millones en 2012 y 29 millones en 2011) pese a los ajustes.

Las cuentas de 2013, que tienen que aprobarse mañana en el Consejo de RTVE, reflejan que la pública se ha gastado más de lo que debía y "sin pedir permiso al Consejo", apuntan fuentes próximas a la cadena. Los gastos han alcanzado los 960 millones de euros, lo que supone un desvío de 20 millones con respecto a los 940 millones previstos.

Fuentes cercanas a la Corporación explican que la inversión en contenidos es la partida que más ha aumentado en comparación con lo aprobado. "Había que gastar más en programación para frenar el hundimiento de la audiencia", sentencian estas mismas fuentes. El aumento de la inversión en parrilla ya se recoge en la ejecución presupuestaria de diciembre, cuando RTVE elevó de 190 millones a 264 millones el gasto en contenidos.

La televisión que preside Echenique explicó que iba a elevar esta partida aprovechando los ahorros generados por el ajuste en la plantilla, que a finales de 2013 aprobaron una recorte de la masa salarial de 28,5 millones entre ajustes de sueldo y la eliminación de extras.

### La corporación, en cifras

Una parrilla cuajada de series de éxito

	COSTE (€)			ESTRENO	SHARE (%)
	TOTAL	CAPÍTULO	MINUTO		
Isabel*	9.211.560	600.000	10.124	Septiembre de 2013	20,2
Cuéntame	15.354.000	808.123	11.545	Enero de 2013	21
Águila Roja	15.566.748	915.691	11.446	2013 (septiembre)	-
Gran Reserva	7.501.746	577.057	8.244	Enero de 2013	13,9
La República	9.866.905	580.406	8.292	No tiene previsto estreno	-

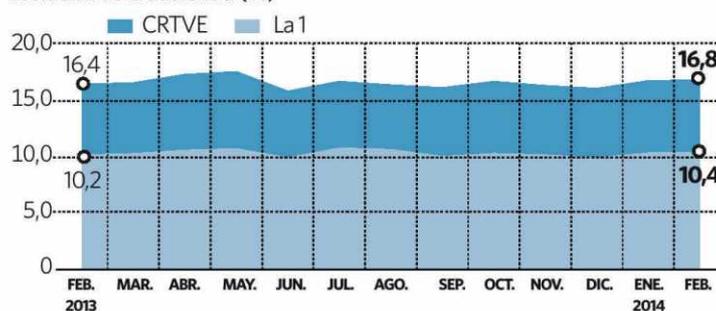
(\*) Telefónica asume un 20% del costo.

### Subvenciones de RTVE en millones de euros

	2011	2012	2013*
Compesación Servicio Público	544,28	340,92	293
Tasa Espacio Radioeléctrico	326,199	326,09	330
Aportación Televisión Abierta	52,477	45,72	50**
Aportación Televisión Acceso Condicional	13,137	13,63	-
Aportación Telecomunicaciones	174,156	155,72	108
Otras subvenciones	-0,012	0,97	-
Subvenciones por cesiones activos	0,731	1,06	-
<b>Ingresos actividad corporación</b>	-	<b>41,97</b>	<b>47</b>
<b>Total Ingresos</b>	-	<b>926,08</b>	<b>850</b>

(\*) Previsiones (\*\*) Incluye la televisión de pago.

### Evolución de la audiencia (%)



Fuente: PGE, RTVE y Barlovento.

elEconomista

Pese a los esfuerzos por renovar la parrilla y cuajarla de series de éxito (*Isabel*, *Cuéntame*, *Águila Roja*) la audiencia de *La 1* apenas ha superado el 10,4 por ciento. La pública, que ha tirado de patrocinios para tratar de contrarrestar la inversión, ha tenido grandes fracasos a lo largo de la temporada, que le han llevado a cancelar programas como *Letris*, que costó más de 1,5 millones de euros, *Tenemos que hablar* o *Gran Reserva*, *El Origen* sin que se emitiera todo lo grabado.

Al aumento de la partida de gastos se suma la caída de los ingresos. RTVE ha cerrado 2013 con una recaudación de unos 850 millones de euros, un 8,2 por ciento menos que los 926 millones obtenidos en 2012 y un 9,2 por ciento menos (87 millones) que lo presupuestado. La Corporación, que ha reconocido en alguna ocasión que el cierre del ejercicio iba a ser "muy malo", explica que los ingresos por la tasa a las *telecos* en 2013 apenas han sumado 108,9 millones frente a los 153,6 mi-

**960**  
MILLONES DE EUROS

RTVE se ha gastado 960 millones en 2013, 20 millones más de lo presupuestado. Responde al incremento de la inversión en programación.

**108,9**  
MILLONES DE EUROS

RTVE ha ingresado 108,9 millones por la tasa de las 'telecos'. La Corporación preveía ingresar 153,6 millones pero Vodafone dejó de pagarla.

llones previstos y los 155,7 millones de 2012. El descenso responde a los menores ingresos de las *telecos* y a que el año pasado Vodafone dejó de pagar la tasa. Una situación que va a cambiar este año, porque la inglesa volverá a pagarla tras comprar Ono, lo que supondrá unos ingresos extra de 30 millones. En este punto, la ley recoge que cuando las aportaciones realizadas por terceros no cumplen las previsiones, el Estado tiene que aportar la diferencia. Pero hecha la ley, hecha la trampa, ya que el Gobierno se libra de responder por estos ingresos si RTVE ha gastado más de lo presupuestado, como ha pasado en 2013.

Pero el verdadero problema se encuentra en que RTVE contabilizó unos ingresos de 40 millones que le debe Telefónica de la liquidación de 2010, que no llegaron, y en el ajuste de la subvención. En 2012, Rajoy recortó en 204 millones su aportación y en 2013 aprobó otro recorte de 50 millones. Una reducción que es muy difícil de asumir en poco tiempo. Así, Echenique ha trasladado a la vicepresidenta Soraya Sáez de Santamaría la necesidad de incrementar la aportación del Estado para asegurar el futuro de RTVE. Ha contestado que no.



SENTÈNCIA POLÈMICA

## Egipte condemna a mort 529 'germans musulmans'

Les autoritats els acusen de l'assalt a una comissaria on va morir un policia

**Egipte ha condemnat a mort 529 partidaris dels Germans Musulmans per haver atacat un edifici oficial i acabat amb la vida d'un policia. Organitzacions de drets humans han rebut la sentència amb indignació.**

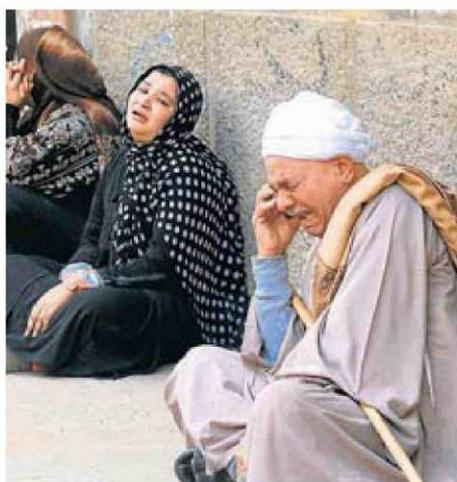
RICARD G. SAMARANCH

**EL CAIRE.** Les autoritats egípcies van fer ahir un pas més en la seva campanya de repressió contra els Germans Musulmans, el moviment islamista desallotjat del poder l'estiu passat en un cop d'estat. I no va ser un pas qual-sevol. En una sola sentència judicial, 529 persones considerades simpatitzants de la confraria van ser condemnades a pena de mort per l'assalt a una comissaria que es va saldar amb la mort d'un oficial de policia. L'atac va formar part d'una onada de represàlies després del brutal desallotjament del campament islamista de Rabà al-Adauiya de l'agost, en què van morir centenars de civils.

La sentència va ser rebuda amb gran indignació pels familiars dels condemnats, així com per activistes i responsables d'organitzacions de

drets humans. Més enllà de la gravetat de la sentència, tot el procés judicial va ser un escàndol per la seva manca de garanties processals mínimes. Una breu vista va precedir la crua sentència i els advocats defensors ni tan sols van poder presentar els seus arguments davant el tribunal. "És el primer cop a la història que un nombre tan elevat de persones són sentenciades a mort en un mateix cas sense quasi cap sessió", va declarar Gamal Eid, responsable d'una ONG de drets humans.

Més de 300 dels processats van ser jutjats en rebel·lia, i 16 van ser absolts dels càrrecs d'assassinat d'un oficial i d'assalt a la comissaria de Matai, situada a la província de Minya, un dels feus dels Germans Musulmans. Els portaveus de la confraria islamista van denunciar la politització de la judicatura egípcia i la seva falta d'independència. S'espera que els advocats defensors presentin un recurs d'apel·lació en els pròxims dies, i diversos experts legals creuen que hi ha moltes possibilitats que la condemna sigui anul·lada. A més, d'acord amb la llei egípcia, cal que el gran muftí



Els familiars de les víctimes van rebre la notícia de la pena de mort amb desolació. AFP

**Execució**  
Experts legals veuen molt probable que la sentència sigui anul·lada

—una autoritat religiosa— ratifiqui totes les condemnes a la pena capital abans de la seva aplicació.

El veredict s'inscriu en una ferotge campanya de repressió contra els Germans Musulmans, si bé també en són víctimes els activistes laics de l'oposició. Tots els mitjans de comunicació afins a la confraria han estat clausurats, i la pràctica totalitat de la seva cúpula està empresonada. Diversos dels seus dirigents compareixen avui davant la justícia en un altre macrojudici a Minya en què estan processades prop de 700 persones. —

Reporters acusats

### Continua el setge als periodistes de la cadena Al-Jazira

La polèmica condemna a mort de 529 persones en una sola sentència, que es va conèixer ahir, coincideix amb la represa del judici a una vintena de periodistes acusats de pertinença o col·laboració amb banda armada pels seus presumptes vincles amb la confraria dels Germans Musulmans.

Si bé la fiscalia assegura que tots els periodistes acusats treballen per a la cadena Al-Jazira, l'emissora amb seu a Qatar sosté que només nou són realment empleats seus. Entre els processats hi ha quatre reporters estrangers, però només un, l'australià Peter Grete, està detingut a Egipte. De la vintena de reporters, dotze són fora d'Egipte i estan sent jutjats en rebel·lia.

Tant Al-Jazira com el conjunt de processats han negat categòricament els càrrecs de què se'ls acusa, entre els quals la difusió de "notícies falses per distorsionar la imatge del país" i fer avançar les tesis de la confraria islamista. Un altre periodista d'Al-Jazira, Abdul-lah Xami, ha superat ja els 60 dies en vaga de fam perquè ja fa més de vuit mesos que és a la presó sense haver estat jutjat.



MITJANS

# Fabra conclou el conflicte per RTVV pactant l'ERO

La indemnització per l'acomiadament dels 1.650 empleats afectats serà de 35 dies amb un màxim de 30 mensualitats

SALVADOR ENGUIX

El president de la Generalitat valenciana, Alberto Fabra, va acceptar diumenge a la nit l'acord de RTVV amb el comitè dels treballadors i els sindicats sobre les condicions en les quals s'executarà l'expedient de regulació d'ocupació (ERO). Ho va fer quan ja s'esgotava el termini legal i amb el clar objectiu de pacificar un conflicte laboral que es va generar després de l'"apagada" de RTVV, el mes de novembre passat, i que s'havia convertit en un autèntic malson per al PP valencià. L'acord afecta més de 1.650 empleats i preveu indemnitzacions de 35 dies amb un màxim de 30 mensualitats. Vicent Mifsud, president del comitè d'empresa, valorava ahir que "és un acord acceptable per disminuir els efectes dels acomiadaments".

Fabra volia que l'acord fos unànime. És a dir, que tots els sindicats el firmessin per evitar demandes col·lectives als tribunals. Es tem el que va ocórrer amb l'anterior ERO sobre 1.000 empleats que va ser anul·lat pels tribunals; motiu pel qual el PP va justificar tancar Canal 9. Aquesta vegada CC.OO., UGT, USO, CSIF i Intersindical han ratificat l'acord, però no CGT, que va anunciar la presentació d'una demanda col·lectiva. Fonts del comitè d'empresa van considerar que l'actitud de CGT



MANUEL BRUQUE / EFE

Reunió de dissabte dels treballadors per ratificar el preacord de l'ERO amb RTVV

és més política que tècnica. El desacord d'aquest sindicat no és amb la fórmula acordada per a les indemnitzacions, sinó amb el fet que es tanqui RTVV "quan és viable", segons va in-

## El Suprem decidirà demà sobre la legalitat de l'ERO de Telemadrid que afecta 891 persones

formar aquesta organització en un comunicat.

Finalment, Fabra va ordenar diumenge a la nit als liquidadors de RTVV i als negociadors de KPGM, empresa que ha ges-

tionat l'ERO, validar el preacord assolit divendres a la nit amb el suport del 70% dels treballadors en una votació.

Les condicions negociades per la Generalitat valenciana i aconseguides pels sindicats són molt millors que les de qualsevol altre procés de reestructuració realitzat al sector públic valencià. A més dels 35 dies per any treballat i el màxim de 30 anys, s'han acordat indemnitzacions lineals superiors als 5.000 euros. Es preveuen millores per a la franja d'empleats més grans de 45 anys, amb el compromís de donar-los preferència en la readmissió si RTVV es reobre abans de tres anys. En total, el cost de les indemnitzacions serà d'uns 86,5 milions d'euros.

L'acord entre sindicats i empresa en l'ERO de RTVV serà un referent per al cas de Telemadrid. La Sala Social del Tribunal Suprem deliberarà demà sobre els recursos presentats contra la sentència del Tribunal Superior de Justícia de Madrid (TSJM), que va acordar el maig passat declarar "improcedents" les quanties fixades en l'ERO de Telemadrid que afecta 891 treballadors. Els magistrats de l'Alt Tribunal hauran de deliberar sobre la possible nul·litat de l'ERO aprovat el 9 de gener del 2013. El president de la Comunitat de Madrid, Ignacio González, ja va anunciar fa mesos que si la justícia l'anul·lava seguiria el camí que s'ha adoptat amb el cas de Canal 9 i tancaria l'ens públic madrileny.●



# El CAC determina que el anuncio de las primarias del PSC en BTV era ilegal

El ente determina que es «publicidad política prohibida» y el PP aplaude su dictamen

V. M. / Barcelona

BTV incurrió en una ilegalidad al emitir un anuncio que invitaba a participar en las primarias del PSC de Barcelona. Así lo determinó ayer el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) después que el PP denunciara la inclusión de la campaña en la programación de la cadena municipal barcelonesa.

Los populares lograron que BTV dejara de emitir cautelarmente el viernes la campaña, que llevaba en antena desde el 20 de febrero, y ayer, el partido liderado por Alberto Fernández, impuso definitivamente su criterio al quedar éste refrendado por el CAC. El pleno del organismo regulador determinó por unanimidad que la publicidad de los socialistas es «política» porque «promociona los intereses de un partido» y, por tanto, su presencia en la parrilla de la televisión pública municipal está «prohibida».

El spot llamaba a votar en las primarias bajo el lema: «Hay cosas en la vida que no se pueden escoger, pero el alcaldable socialista, sí», e incluía el logotipo de las primarias, además del emblema del PSC.

La decisión del CAC supone un varapalo para los socialistas, que ya el pasado viernes criticaron la retirada del anuncio por suponer un «freno a la participación ciudadana». Así lo defendió la coordinadora de la comisión organizadora de las primarias. «Se trata de un vídeo informativo para que la ciudadanía progresista de la ciudad conozca que puede votar en unas primarias. No consideramos que sea publicidad electoral, porque no llama al voto, sólo informa de un proceso democrático», di-



Los cinco aspirantes de las primarias socialistas al Ayuntamiento de Barcelona. / SANTI COGOLLUDO

jo Lourdes Muñoz, quien llamó al resto de partidos a no poner «trabas» a las «nuevas formas de participación». El CAC retrató ayer a Muñoz y tumbó su postura para respaldar la de los populares. Fernández aplaudió la decisión del ente fiscalizador de los medios públicos catalanes, al tiempo que cargó contra su falta de diligencia para actuar de oficio. Mantuvo el líder del PP en Barcelona que el mantenimiento de la campaña del PSC hubiera supuesto un «agravio comparativo». «También a nosotros nos gustaría recoger sugerencias de vecinos de Barcelona y no podemos acudir a los medios audiovisuales públicos porque lo prohíbe la ley», ejemplificó.

Fernández se preguntaba ayer

cómo el spot pudo estar en antena durante «tantos días», sin que el CAC o la propia dirección de BTV reparasen en que su emisión no podía llevarse a cabo. «Actúan a hechos consumados», denunció el jefe de filas del PP en el Ayuntamiento de Barcelona.

El popular exigió explicaciones al director de la cadena municipal y reclamó al CAC «valorar las responsabilidades derivadas de la emisión del anuncio». «Queremos saber quién la autorizó y con qué supuesta base jurídica», insistió ayer Fernández, que no acaba de conformarse con el dictamen del CAC y exige que la suspensión temporal de las emisiones pase a ser definitiva.



# Apple busca más protagonismo en el negocio de la tele

## Prepara un servicio de 'streaming' y mete presión a Google y Microsoft

MARIMAR JIMÉNEZ Madrid

Apple ambiciona más poder en el negocio de la televisión. La compañía de la manzana negocia con Comcast, el operador más grande de televisión por cable en EE UU, el lanzamiento de un servicio de *streaming* de televisión, según avanzó ayer *The Wall Street Journal*. Un movimiento que se suma al de otros gigantes tecnológicos que buscan atrapar al usuario en sus ratos de ocio frente al televisor.

El citado periódico señala que el nuevo servicio de Apple se basaría en la tecnología Apple TV del fabricante del iPhone y se ofrecería a través de la banda ancha de Comcast, que recientemente se fusionó con Time Warner Cable. De cualquier forma, el acuerdo entre ambas compañías no estaría todavía cerrado. La noticia se conoce justo cuando crecen los rumores sobre el lanzamiento de una nueva versión del Apple TV.

El movimiento de la empresa que capitanea Tim Cook llega también casi en paralelo a que Google haya decidido internacionalizar su tecnología Chromecast, un pequeño dispositivo de apariencia similar a una memoria USB que se conecta al puerto HDMI de un televisor para servir vídeo en *streaming* desde un navegador Chrome. El artilugio en cuestión, que cuesta 35 euros, hace de puente entre el televisor y el móvil o la tableta y ha sido lanzado en 11 países, además de EE UU, donde se estrenó en junio de 2013, entre ellos España.

También se conoció que en nuestro país Wuaki.tv, el servicio de cine y series en internet para ordenadores, *smart TV*, tabletas y videoconsolas, con un millón de usuarios, según sus datos, está trabajando para dar soporte en breve a Chromecast. Así, explicaron desde Wuaki.tv, los usuarios "tendrán la posibilidad de visualizar todo nuestro contenido en su televisor aunque no sea una *smart TV*". En España, actualmente Google ofrece contenido



Un dispositivo Apple TV junto a un televisor. La compañía prepara el lanzamiento de una nueva versión del mismo. EFE

### Amazon también ultima su propia oferta

para Chromecast desde Youtube, Google Play Movies y Google Music, pero estas fuentes se irán ampliando. En EE UU, de hecho, el dispositivo también cuenta con Netflix, HBO Go y Hulu.

Más allá de Apple y Google, otro gigante tecnológico, Amazon, trabaja en un servicio de *streaming* de televisión, que podría anunciarse en breve y que daría especial fuerza al mundo de los juegos. Un aspecto que la compañía de la manzana parece también querer impulsar con su nuevo Apple TV, según revela *The Information*. La web Gizmodo.es asegura que la firma de Cupertino quiere que los desarrolladores de juegos lancen sus títulos de manera que sean compatibles desde el primer momento con iOS y su dispositivo televisivo.

El periódico económico estadounidense apuntaba además que Amazon podría empezar a enviar su dispositivo para ver vídeos en *streaming* el próximo mes de abril, y que estará inicialmente disponible en su web y en las tiendas Best Buy y Staples. El sistema de Amazon utilizará una versión adaptada de Android.

La batalla por dominar la *tele* no ha hecho más que empezar y promete ir subiendo de temperatura. Pues junto al Apple TV, el Chromecast y el servicio de Amazon, Microsoft y Sony también están dispuestas a competir. La primera con su última Xbox y la segunda con su PlayStation 4. Ambas compañías han convertido a sus últimas consolas en auténticos centros de entretenimiento. ¿Quién tomará el control del salón?



# Jueces «progresistas» del Supremo abogan por la nulidad del ERE de Telemadrid

## Votan mañana un documento que podría provocar el cierre del Ente Público

F. Velasco/P. Poveda

MADRID- A 48 horas de la votación en el Tribunal Supremo (TS) sobre el futuro de los trabajadores afectados por el ERE de Telemadrid, que se celebrará mañana miércoles, la magistrada Rosa Virolés repartió ayer entre los magistrados que integran la Sala de lo Social del TS un borrador de sentencia en el que se aboga por anular la sentencia del Tribunal Superior de Justicia de Madrid (TSJM) que decretó improcedente del ERE de Telemadrid. Defiende el documento que lo procedente es anular el Expediente de Regulación de Empleo del ente público madrileño alegando en el mismo «que no se respetó el principio de igualdad».

En abril del año pasado, el TSJM emitió un fallo sobre esta causa en el que consideraba que el ERE realizado en Telemadrid, y que afectó a 861 trabajadores de los 1.170 con los que contaba entonces la plantilla, no estaba ajustado a derecho. La sentencia no implicaba la obligación de readmitir a los profesionales, con la excepción de los miembros del comité de empresa, que sí tendrían que reinsertarse en la plantilla. El resto de trabajadores recibiría su indemnización.



Trabajadores de Telemadrid en una manifestación en 2013

**861 trabajadores afectados**

### Una tele inviable económicamente

La dirección de Telemadrid tomaba la decisión de prescindir de 861 miembros de su plantilla como plan para hacer viable económicamente la televisión pública. «Si nos declaran nulo cerraríamos Telemadrid», ha repetido el presidente regional desde que se aprobó el ERE.

El texto que ahora se va a someter a votación en el Supremo da una vuelta de tuerca más al proceso y podría suponer, tal y como ha repetido el presidente de la Comunidad de Madrid, Ignacio González, en reiteradas ocasiones el cierre de Telemadrid. El titular del Ejecutivo regional ha repetido que la Comunidad de Madrid sólo podría mantener el ente «sin déficit» en las condiciones actuales, tras el recorte de personal, pero que si la decisión del Supremo fuera en otra dirección, se verían obligados a cerrar Telemadrid igual que ya ocurrió con la televisión pública valenciana.

Lo que pretende el texto impulsado por Virolés es que se decrete la nulidad del ERE, lo que obligaría a Telemadrid a readmitir en su plantilla a todos los trabajadores despedidos.

Detrás de Virolés hay un grupo de magistrados «progresistas» entre los que se encuentra el ex vicepresidente

**SU ÚNICA PONENCIA**  
La magistrada que promueve ahora esta decisión antes defendía la sentencia del TSJM

dente del Consejo General del Poder Judicial (CGPJ) Fernando Salinas –uno de los ideólogos de la nueva resolución sobre Telemadrid, según ha podido saber LA RAZÓN– y otros jueces

afines a propuestas progresistas.

Se da la circunstancia de que esta magistrada había presentado con anterioridad otra propuesta de sentencia en la que, en cambio, se defendía que se confirmara la sentencia del TSJM sobre Telemadrid. Fuentes judiciales llaman asimismo la atención sobre el cambio porque ha sido la única ponencia que se le ha asignado a Virolés durante el mes de marzo.



## MULTIMEDIA

# Chromecast contra Apple TV

## Los dos gigantes de Internet compiten por el control del televisor y del hogar

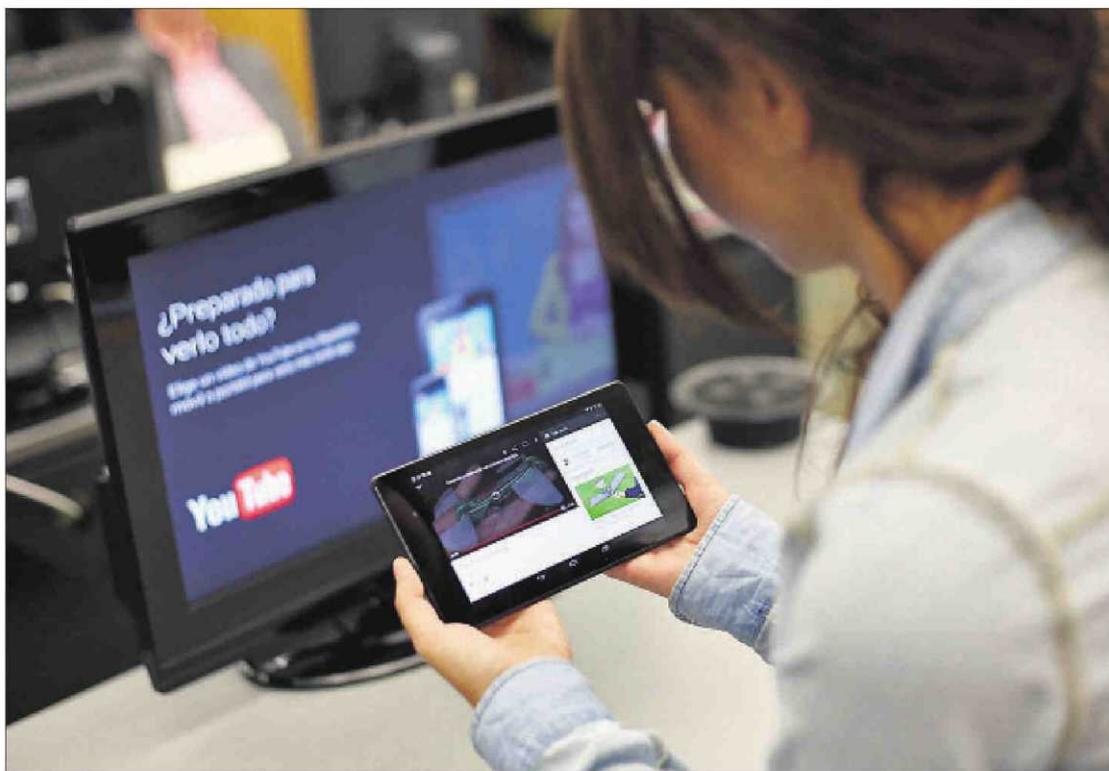
ROSA JIMÉNEZ CANO  
Madrid

La caja será tonta, pero su control es de listos. Google y Apple, al margen de los fabricantes de televisores inteligentes, intentan controlar este aparato, que sigue siendo el rey de la casa.

La llave Chromecast de Google y el cubo Apple TV no son los únicos aparatos que conectan Internet y televisor. En Francia ya funciona SFR TV y en Reino Unido una aplicación de la BBC. En Estados Unidos triunfa Roku. España no tiene ninguna aplicación nativa, tan solo Wuaki ha abierto un programa de pruebas antes de sacar la versión final al mercado.

Hay multitud de diseños para el sistema Android, la mayoría de marcas poco conocidas procedentes de China. Cuestan entre 50 y 100 euros y permiten ver las fotos y vídeos que se tengan almacenados en tarjetas MicroSD a través de la ranura para este tipo de tarjetas. A los proveedores y creadores de contenido estas opciones les afectan, pues son una puerta abierta al pirateo. La mayor dificultad estriba en la actualización de los aparatos y su control. Necesitan ratón y teclado adicional.

Pero el mercado se lo van a disputar la llave Chromecast de Google (35 euros) y el cubo Apple TV (112 euros para 10 euros de cable HDMI). En el caso de la llave, debe conectarse al puerto HDMI y a una fuente de alimentación. Con la red wifi, se conecta el móvil o la tableta, tengan sistema operativo Android o sistema iOS, al televisor.



Control del televisor desde la tableta. / CARLOS ROSILLO

## La llave de Google es compatible con aparatos de sistema iOS o con Android

También quedarán conectados los contenidos del navegador Chrome. Los vídeos, películas o canciones almacenadas en Google Play se verán en el televisor, pero no los archivos locales. La llave Chromecast permite que la tableta o el móvil se conviertan en el mando a distancia.

Entre los puntos negativos se encuentra la falta de un mayor número de aplicaciones adaptadas a este formato. No está todavía Spotify. Google se ha cubierto las espaldas abriendo el código a los desarrolladores. Queda en su mano que Chromecast crezca en contenidos o se quede en un mero experimento.

Se trata del segundo intento de Google por meter Android en el salón tras el fracaso de Q.

En el caso de Apple TV, incluye mando a distancia. Es la puerta de entrada a su videoclub. Está pensado para consumir contenidos de iTunes, donde casi na-

da es gratis. La oferta es rica: canciones, películas, series, directos de conciertos. Sirve también para divertirse con videojuegos desde el iPhone o las tabletas iPad, como si fuera una consola.

A diferencia de Chromecast, sí permite mostrar en pantalla las fotos, vídeos y canciones almacenadas dentro del móvil o la tableta. Pero mientras la llave de Google se entiende con aparatos Android e iOS, el de Apple es solo con sus *gadgets*. Se conecta por wifi o con cable ethernet, que garantiza una velocidad más constante.



## La imatge

FOTOGRAFIA DE TAREK WAJEH/ALMASRY ALYOUM / EFE



## Periodistes literalment engabiats a Egipte

Uns periodistes romanen entre reixes durant el seu judici al Caire per presumpta difusió d'informació falsa i pertinença a «grup terrorista». Vint periodistes d'Al Jazeera, entre ells quatre d'estrangers, han estat acusats de difondre falses notícies i de col·laborar amb els Germans Musulmans.



# La CEOE rectifica y apoya a los editores de prensa frente a Google

► Tras haber pedido la eliminación de la «tasa Google», ayer defendió la propiedad intelectual

ABC  
MADRID

La CEOE ha rectificado su oposición a la llamada «tasa Google», que había expresado en su propuesta a los grupos

parlamentarios sobre la reforma de la Ley de Propiedad Intelectual. Después de que la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE) considerara «inaceptable» que la CEOE les negara el derecho de propiedad intelectual sobre las noticias que sus periódicos difunden por internet, la patronal emitió ayer un comunicado con cuatro puntos en los que aclara su postura.

Según el escrito de la organización que preside Juan Rosell, «la CEOE defiende firmemente la propiedad inte-



Juan Rosell

INÉS BAUCELLS

lectual en todas las circunstancias y también en Internet» y «defiende la libertad de empresa y el derecho a decidir del propietario sobre quién, dónde y por cuánto se usan sus conteni-

dos». Como consecuencia, continúa, «defiende la libertad de empresa y el derecho a decidir del empresario sobre si cobra o no la tasa que incorpora el Proyecto de Ley de Propiedad Intelectual». La CEOE manifiesta, así mismo, «su compromiso con el esfuerzo y la dedicación de las empresas que contribuyen a la generación de riqueza y empleo».

El propio comunicado indica que este posicionamiento de la CEOE «será remitido de forma inmediata a los miembros de la Comisión de Cultura del Congreso de los Diputados encargados de tramitar el citado Proyecto de Ley, para fijar nuestra posición dentro del trámite legislativo».

La conocida como «tasa Google» es el derecho reconocido a los editores en la reforma de la ley para que los agregadores de noticias les compensen por utilizar sus contenidos.



A Turquia hi ha eleccions municipals a finals de mes i el primer ministre, **Recep Tayyip Erdogan**, davant la impossibilitat de control sobre els que destapen casos de corrupció que l'afecten, ha bloquejat Twitter al seu país, o almenys ho ha intentat. I, és clar, hi ha malestar. I estupefacció general.

Des de fa gairebé una dècada, Ankara negocia amb Brussel·les la seva adhesió a la Unió Europea, i els Estats Units són el seu gran aliat ja que Turquia és clau a l'OTAN, de manera que més d'un circula amb cara de circumstàncies pels passadissos del poder del món occidental.

Ja sabem que la vida del governant és molt complicada i que per normal li agrada tenir un cert control

## Al contraatac Manel Fuentes

### Erdogan



sobre la informació, però la censura o manipulació informativa a Occident sempre s'ha intentat fer per sistemes menys matussers. I a més, és propi d'una època que havíem deixat enrere. Els mitjans de comunicació de masses ja no són el que eren, ni els que eren.

Avui dia, intentar bloquejar una xarxa social, a més d'inadmissible, és ineficaç i absurd. No hi ha un director que marqui la pauta i una redacció que obeeixi. Els emissors no estan lligats de mans per interessos laborals o publicitaris. És la gent. Sense més condicionants. Sense res a perdre-hi. I **Erdogan** ha estat incapaç d'adonar-se'n. En molts indrets del món vivim una crisi política, econòmica i de valors que ens hauria de fer reflexionar.

El poder ja no està on acostumava a estar. Avui, una xarxa social el pot deixar tocat i enfonsat. Avui, el vell paradigma ja no marca les regles, perquè nosaltres el mirem amb desconfiança. Això sí: segueix tenint els mecanismes i l'única cosa que intenta és resistir. I no ho té gens fàcil. La informació és poder, i la coordinació, també. I això és internet i està a l'abast de tothom. El castell es regeix encara per vells mecanismes perversos o obturats, però el tsunami ve a través de les xarxes socials i aquests murs saltaran.

#### Injustícies

S'han d'entendre les seves regles, qui són els nous prescriptors i quins són els seus mecanismes de posiciona-

ment i influència. I sí, hi haurà injustícies. Potser estarem indefensos davant una mentida ben difosa, però ¿que potser no hi estem ara? ¿Que potser no hi havíem estat sempre? No sé si el Govern d'**Erdogan** és culpable dels casos de corrupció que difonia Twitter, però sí que ho és de censurar un canal que avui és un *mainstream* de la comunicació mundial.

Intentar anar contra la tecnologia tan sols anticipa la foto de la impotència. Et posa en el pla de l'absurditat. En el pla grotesc. El que ve no acaba ni comença a Turquia. Internet és revolucionari. Transforma societats. De moment, ha fet que el món necessiti menys gent per funcionar. Molts han perdut el lloc de treball. Altres han trobat oportunitats. I els que s'oposen al futur, no sobreviuen. =



## ENTIENDE QUE ES «PUBLICIDAD POLÍTICA»

# El CAC prohíbe emitir el spot de las primarias del PSC

ABC BARCELONA

El Pleno del Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC) resolvió ayer que el spot «Primaries obertes 2015», referido a la campaña de las primarias del PSC y emitido por BTV, es publicidad política y, de acuerdo con la normativa, no se puede emitir.

El CAC ha actuado a instancias de Barcelona Televisió, que lo programó desde el día 3 hasta el 19 de marzo y que decidió suspender provisionalmente la emisión del spot a la espera de que el Consejo determinara si se adecúa o no a la normativa sobre publicidad política en la televisión. Un requerimiento similar hizo el Grupo Municipal Popular al Ayuntamiento de Barcelona, que el 21 de marzo se dirigió al CAC para pedir que se

analizara el anuncio. El CAC ha determinado por unanimidad que el anuncio «contiene elementos en cuanto al emisor (un partido político) y en cuanto al propósito (promocionar los intereses de un partido políticos) que determinan que se trata de un supuesto de publicidad política y, con tal, prohibida». El Consejo ha comunicado el acuerdo a Barcelona Televisió al grupo municipal del PP en el Ayuntamiento de Barcelona, que denunció la emisión.

El anuncio —que solo contiene imágenes y música— arrancaba con el mensaje de que «hay cosas en la vida que no se pueden escoger», como «la familia», «de quién te enamoras», «tu nombre» o «tu aspecto», pero «sí el alcaldable de Barcelona del PSC». El

spot concluía con el logotipo de las primarias y un mensaje de que puede votar «todo el mundo mayor de 16 años», además del emblema de la formación socialista.

## 11.000 inscritos

Por otro lado, la agrupación del PSC por Barcelona aseguró ayer que más de 11.000 personas ya se han registrado para participar en las primarias abiertas que el partido celebrará el sábado para elegir a su alcaldable en las municipales de 2011. En un comunicado, precisó que 10.500 de las inscripciones las han aportado las candidaturas con la recogida de avales, mientras que más de 560 se han recogido a través de la web y con fichas de papel.

El PSC de Barcelona expresó su satisfacción por estas cifras, a las que hay sumar aún los 3.000 militantes y 7.000 simpatizantes, y consideró que son una demostración de que los ciudadanos están respondiendo favorablemente al proceso de primarias.



## Apple negocia con Comcast un servicio de televisión en 'streaming'

E. S.Mazo. Nueva York

Apple quiere dar un paso más en la carrera de las tecnológicas por expandir sus negocios. La firma de la manzana parece dispuesta a cerrar años de especulaciones sobre su posible entrada en el mundo de la televisión con un acuerdo que marcaría un hito en el sector: negocia con Comcast, el mayor proveedor de servicios por cable de EEUU, el lanzamiento en los próximos meses de un servicio de televisión en *streaming*.

Las conversaciones, ahora en una primera fase, plantean hacer realidad el plan a través del Apple TV, un dispositivo que comercializa el grupo para reproducir en la televisión vídeos, tanto de la plataforma iTunes o como de otras empresas que dispongan de aplicaciones para tal fin. Se trata de un negocio que generó a la tecnológica más de mil millones de dólares (726 millones de euros) en ventas del dispositivo y contenidos de software durante el pasado ejercicio.

Con este telón de fondo, lo que lograría Apple con el acuerdo es beneficiarse del servicio de banda ancha de Comcast. En concreto, sus clientes podrían acceder a varios canales a cambio de una suscripción mensual, con el objetivo último de evitar la congestión de la red a favor de un servicio más rápido.

De momento, parece que los accionistas aplauden la idea, pues la firma dirigida por Tim Cook subía ayer un 1,3% en Bolsa a media sesión. Comcast, por su parte, escalaba un 0,2%.

### Nuevo nivel

Los planes son ambiciosos y, de ahí que los expertos duden de que el acuerdo, desvelado el domingo por *The Wall Street Journal*, pueda finalmente cerrarse. De hacerlo, avisan de que marcaría un nuevo nivel de cooperación entre las empresas tecnológicas y las firmas de televisión por cable.

No obstante, ya se ha dado algún paso en este sentido, como el pacto que alcanzó Comcast el mes pasado con Netflix para asegurar una transmisión más rápida de sus películas y programas de televisión. El acuerdo con Apple perjudicaría, de hecho, a Netflix, que ayer se desplomaba un 7% en Wall Street.



## Els ajuntaments del Solsonès milloren les seves pràctiques de comunicació pública

**Solsona.** El Consell Comarcal del Solsonès ha acollit una professora de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) encarregada del segell de qualitat de comunicació pública local Infoparticip@. La professora s'ha entrevistat amb els diferents alcaldes de la comarca i amb els tècnics responsables de la comunicació i de les pàgi-

nes web municipals amb la voluntat de detectar els dèficits comunicatius i poder-los esmenar. Infoparticip@ és un producte del Laboratori de Periodisme i Comunicació per a la Ciutadania Plural de la Universitat Autònoma de Barcelona. El Mapa Infoparticip@ és el Mapa de les Bones Pràctiques de la Comunicació Pública.



## World Press Photo premia un curt de David Aiob

**BARCELONA** Redacció

El World Press Photo, la màxima referència del fotoperiodisme mundial, ha reconegut en la categoria d'obres multimèdia el treball dels fotoperiodistes espanyols David Aiob (de *La Vanguardia*) i David Ramos i l'editor José Bautista, en l'apartat de curts, per la seva obra *Calcio storico*. El documental és un formidable treball audiovisual sobre un torneig que reproduïx una forma primitiva de futbol originari del segle XVI que es juga la tercera setmana de juny a la plaça de la Santa Croce de Florència (Itàlia). Quatre equips competeixen –sense regles, amb els peus i amb les mans, fins i tot a cops de puny– per arribar a la final el dia 24.

David Aiob, que s'ha encarregat del vídeo i el so, subratllava ahir que abordar una feina multimèdia "ha estat una experiència formidable". I destacava la tasca de Ramos en la fotografia i de Baptista en l'edició del so i la música original. "A més d'equip som amics, i hem treballat molt en aquest projecte". D'entre 274 treballs presentats, el seu ha quedat tercer. "Això és com un somni, crec que no es pot aspirar a més", afegia Aiob.●



## Canal 9 pagará los 86 millones que costará el ERE en dos años

J. A. VALENCIA.

Radiotelevisión Valenciana y el comité de empresa –con la oposición de CGT, que podría presentar una demanda– firmaron la noche del domingo el acuerdo sobre el Expediente de Regulación de Empleo (ERE), que supondrá el despido de 1.600 personas de Canal 9 y Radio Nou, tras cesar las emisiones el 29 de noviembre. El coste será de 86,1 millones de euros, que se suman a los 20 millones en salarios que ha pagado estos cuatro meses.

El acuerdo incluye un aplazamiento del 40 por ciento del pago hasta el primer trimestre de 2015, para que la Generalitat no tenga que habilitar fondos adicionales a los 69 millones presupuestados para RTVV en 2014. La indemnización será de 35 días por año, con un máximo de 30 meses, prestaciones lineales de entre 5.000 y 8.000 euros, y 3.000 más para los mayores de 45 años.



## COMUNICACIÓ

### **Sílvia Còppulo, guardonada als premis Fem.talent**

Sílvia Còppulo, directora d'*El suplement*, de Catalunya Ràdio, va rebre divendres el premi al mitjà de comunicació de Fem.talent, una iniciativa de la Xarxa de Parcs Científics i Tecnològics de Catalunya que té com a objectiu promoció de la igualtat d'oportunitats entre homes i dones, així com també gestionar el talent femení. Còppulo, que sempre ha estat interessada en temes de talent femení i que va dirigir i presentar el debat *Amb ulls de dona* a TVE Catalunya, va rebre el premi de mans de Joana Ortega. ■ REDACCIÓ