



RECULL DE PREMSA

21/03/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **acceso**



PREMSA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
21/03/14	Àngel Ros: 'El futur de Lleida depèn de les comunicacions' / EL MATI INDEPENDENT DE LLEIDA	6	1
21/03/14	LES COMUNICACIONS DE ROS / EL MATI INDEPENDENT DE LLEIDA	7	1
21/03/14	ÀNGEL ROS RECLAMA LES CONNEXIONS DE LLEIDA AMB TARRAGONA, VIELHA I EL CORREDOR MEDITERRANI / EL MATI INDEPENDENT DE LLEIDA	8	1
21/03/14	ELS ESTUDIS SUPERIORS EN ARTS ESCÈNIQUES, A LLEIDA / EL MATI INDEPENDENT DE LLEIDA	9	1
21/03/14	Ros pide la gratuidad de la AP-2 hasta Montblanc / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	10	1
21/03/14	ROS SE SUMA AL CLAMOR PARA LIBERAR LA AP-2 Y PIDE ENLACE AL CORREDOR MEDITERRÁNEO / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	11	1
21/03/14	ROS RECLAMA A LA GENERALITAT QUE INVERTEIXI MÉS A LLEIDA EN TURISME, INDÚSTRIA I INVESTIGACIÓ / SEGRE	12	1
21/03/14	LA RADIOGRAFIA DE 38 ANYS DEL PERIODISME GIRONÍ / EL PUNT AVUI (GIRONA)	13	1
21/03/14	AQUELLS DIES EN QUÈ GIRONA VA SER NOTÍCIA / DIARI DE GIRONA	14	1
21/03/14	ROS RECLAMA PER A LLEIDA UN PAPER EN L'ESCENA ECONÒMICA INTERNACIONAL / BON DIA.CAT	15	1
21/03/14	ROS VOL QUE EL CORREDOR DEL MEDITERRANI PASSI PER LLEIDA "SÍ O SÍ" / EL PUNT AVUI	16	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
21/03/14	MARTÍ ANGLADA PERIODISTA "ÉS BO QUE ALEMANYA PILOTI EUROPA PERÒ NO EM SEMBLA BÉ TOT EL QUE FA" / ARA (COMARQUES GIRONINES)	18	1
21/03/14	CANDEL, MODEL ARREU DEL MÓN / EL PUNT AVUI (CULTURA)	19	2
21/03/14	EFE CONCEDE EL PREMIO 75º ANIVERSARIO A LUIS MARÍA ANSON / LA RAZON	21	1
21/03/14	LA NOCHE DE CADENA 100 LLUVIA DE ESTRELLAS PARA UNA VELADA SOLIDARIA / ABC (EDICION NACIONAL)	22	1
21/03/14	ELS NENS EUROPEUS MIREN MÉS DE DUES HORES DE TELEVISIÓ AL DIA / ARA	23	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
21/03/14	LA FALTA DE PAPER OFEGA ELS DIARIS DE VENEÇUELA / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	24	1
21/03/14	LA GUERRA AHORA ES POR LA MENSAJERÍA / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	25	1
21/03/14	MOVISTAR OFRECE A MEDIASET QUE DÉ MOTOGP TAMBIÉN EN 2017 / EL ECONOMISTA	26	1
21/03/14	LA PREMSA ESPANYOLA I LA IL·LEGALITZACIÓ DE L'ANC / ARA	27	1
21/03/14	SÓN ELS ROBOTS PERIODISME? / ARA	28	1
21/03/14	LOS MEDIOS ONLINE COPARÁN EL ALZA DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA EN 2014 / CINCO DIAS	29	1
21/03/14	'L'ALTRA RÀDIO', DE RÀDIO 4, CELEBRA L'EDICIÓ 2.100 / EL PUNT AVUI	30	1
21/03/14	EL FÒRUM DE DEBATS ANALITZA LA FIGURA DEL PERIODISTA RAMON BARNILS / EL 9 NOU (OSONA I RIPOLLES)	31	1

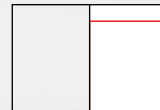


COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



Número 33
Any I
Director:
Ramon Pedrós

el matí independent de Lleida

DIVENDRES 21
de març
de 2014
1,30 €

Pelegrí anuncia un acord sobre purins a la Fira de Mollerussa

Mollerussa. El conseller llença la notícia en la inauguració de la 142a edició del certamen de referència de la maquinària agrícola que compta amb 280 expositors

__PÀG. 12/14



Josep Maria Pelegrí, amb Joan Reñé, Marc Solsona, Inma Manso i altres autoritats, en el moment de tallar ahir la cinta inaugural **ACN**

Els sindicats denuncien una espera d'any i mig per operar-se a l'Arnau

Lleida. El Departament de Salut reconeix demores de fins a nou mesos, que atribueix a la falta de presupost, però els sindicats afirmen que són dades maquillades.

__PÀG. 9

4 escoles de Lleida copen la majoria de preinscripcions per a P3

__PÀG. 6

Els Reis Mags de Sort neguen haver insultat un cap dels Mossos

__PÀG. 10



Ros ahir en la conferència organitzada pel Col·legi de Periodistes **J. Agustin**

Àngel Ros: 'El futur de Lleida depèn de les comunicacions'

Lleida. L'alcalde de Lleida va reivindicar les connexions amb Tarragona, Vielha i el Corredor Mediterrani com a vitals per al futur de les exportacions i el turisme.

__PÀG. 7

REGALEM un COTXE
guardau el codi de barres del diari

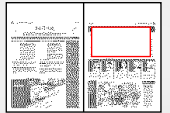
comprant cada dia
El Matí Independent de Lleida
entrareu en el sorteig d'aquest cotxe

OPEL ADAM

Bases del sorteig dipositades en notaria

el sorteig es realitzarà el 31 de juliol

Notari: Sr. Carlos L. Herrero Ordoñez
C/Comerc, 40 altell. Lleida



RAMON PEDRÓS
director

Les comunicacions de Ros

L'alcalde Àngel Ros va elegir ahir el Parc Científic de Gardeny per pronunciar la seua conferència sobre la ciutat que organitza anualment el Col·legi de Periodistes. Va estar bé, l'alcalde, que hi té la mà trencada en aquest tipus d'exposicions 'estratègiques'. A més, com que parla de la Lleida del futur, s'escapoleix dels problemes d'avui i ens transporta a un estat general de complaença amb el dibuix entusiasta de la Lleida de demà. Però això també ho ha de saber fer un alcalde. Ha

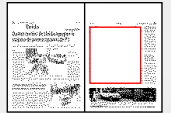
de ser capaç de preveure i imaginar el futur, sempre que no sigui per defugir les polèmiques actuals, que n'hi ha, sinó per empènyer la ciutat cap a un horitzó que, com és obvi, exigeix l'esforç col·lectiu. Ros

... L'alcalde reivindica amb força la connexió de Lleida amb el Corredor Mediterrani

va centrar la conferència en les comunicacions, un factor clau de competitivitat, on Lleida arrossega dèficits i greuges històrics que són un llast per a les exportacions i el turisme. I malgrat aquestes carències, que ens impedeixen arribar al mar (autovia Tarragona, el port natural de Lleida) i creuar la frontera (autovia Vielha, clau per a internacionalitzar els Pirineus), les vendes a l'estranger no paren de créixer. Si és cert que els historiadors no han mesurat del tot el pes de

Lleida en el Principat, segons la cita de Pierre Vilar, també ho és que els eixos viaris de Lleida encara corresponen a un model geogràfic del segle XIX. Ros assenyala com a més urgent, l'eix per carretera a Tarragona (alliberament de l'AP-2 fins a Montblanc, en via de negociació, i completar l'A-27), que permeti una connexió directa amb els mercats asiàtics. Però en termes de futur immediat, és innegable la importància vital que representa per a Lleida la connexió amb el Corredor

Mediterrani, un dels principals projectes estratègics de la UE. La presència de Lleida no està assegurada en els mapes avançats pel Ministeri. Queda en una zona difusa a l'hora de situar l'enllaç entre el corredor interior i el del litoral. Perdre aquest tren -i mai millor dit-, ens deixaria fora dels mercats europeus i asiàtics. És, sens dubte, la gran reivindicació que tenim ara plantejada. Seria, va insinuar Ros, com si haguessin posat l'estació de l'AVE a Flix. Amb tots els respectes.



Àngel Ros reclama les connexions de Lleida amb Tarragona, Vielha i el Corredor Mediterrani

En el discurs anual, l'alcalde ha anunciat que la Paeria oferirà formació professional dual i es crearan unitats municipals per promoure l'economia social i les vocacions científiques

**Redacció ..
Lleida ..**

Àngel Ros va pronunciar ahir la conferència anual que organitza el Col·legi de Periodistes de Lleida. En el discurs, el paer en cap va destacar la vessant internacional de Lleida i la seva condició de capital per a un ampli territori: "fora de la província de Barcelona, som la ciutat més gran. Mai no n'hem estat prou conscients." A més, Ros va equiparar el que va simbolitzar l'antiga Taula de Canvi de la Paeria amb les institucions i projectes que fan possible la internacionalització de Lleida: Mercollleida, Fira de Lleida, la Cultura, la Universitat, els òrgans de recerca, empreses lleidatanes, el turisme...

L'alcalde va reivindicar el Corredor Mediterrani, que l'A-27 des de Tarragona arribi fins a Montblanc, es potenciïn les rodalies ferroviàries i que s'aposti per l'Aeroport de Lleida-Alguaire. També va expressar les necessitats de Lleida per ser més internacionals: "necessita intel·ligència per estar en els mercats i saber com competir en cada moment en una economia de cicles curts però de mirada llarga, per no parar d'afegir valor ni d'incorporar coneixement als productes i als serveis."

I, finalment, necessita infraestructures del món del coneixe-



Ros va reivindicar el paper de Lleida a escala internacional ■ **Jorge Agustín**

|| Ros va expressar la necessitat de Lleida de fer-se competitiva i internacional ||

ment (universitat, FP, art i idiomes i centres de recerca) i del món físic; els eixos viaris que hem definit, destacant la que ha de ser la major reivindicació de les terres de Lleida i del Pirineu, la connexió amb l'eix ferroviari

|| L'alcalde també va apostar fermament per l'Aeroport de Lleida-Alguaire ||

mediterrani".

Aposta clara per la FP dual

El paer en cap va anunciar que la Paeria oferirà entre 40 i 50 places perquè alumnes de la nova FP dual cursin les pràctiques del

segon curs en diferents departaments municipals. Així mateix, va fer públic que l'Ajuntament desenvoluparà un Pla per a la Internacionalització de la Creació Cultural a Lleida i crearà dues unitats municipals per promoure l'Economia Social –clau en temps de crisi– i les vocacions científiques.

També va mencionar el paper de les famílies, de les entitats del tercer sector i dels ajuntaments, que "s'han fet càrrec de paliar els efectes de la crisi sobre els més febles.



Els estudis superiors en arts escèniques, a Lleida

Lleida. L'Ajuntament de Lleida ampliarà l'oferta d'educació complementària als centres i famílies de Lleida i s'ampliaran els ensenyaments artístics. En el marc de la trobada que el Col·legi de Periodistes de Lleida organitza anualment amb

Àngel Ros, l'alcalde ha anunciat que la capital del Segrià comptarà amb la titulació oficial de Formació Superior en Arts Escèniques a partir del curs 2015-16, però ha descartat el Grau Superior del Conservatori de Música.

VIERNES
21 DE MARZO DE 2014
PRECIO: 1,20 €
AÑO: LXXVI NÚM: 25.858
DIRECTOR: J.R. RIBÉ
www.lamanyana.cat

la Mañana

DIARI DE PONENT

75
anys

TRÁFICO

PÁG. 23

Luz verde a la nueva ley que permitirá aumentar los límites de velocidad hasta los 130 km/h



PRESIDENTE DE FRUITS DE PONENT

PÁG. 10

Sebastià Escarp dice que "alargamos la campaña con nuevos proveedores"



El Govern anuncia un acuerdo para resolver la crisis de los purines

► Pelegrí dice que está consensuado con el Ministerio de Agricultura

► El 'conseller' inaugura la Fira de Sant Josep de Mollerussa



El 'conseller' d'Agricultura, Josep Maria Pelegrí, cortó ayer la cinta ianugural de la 142ª Fira de Sant Josep en Mollerussa

TONY ALCÁNTARA

PÁG. 3-4 Y ED. ►

TRIBUNALES

Los Reyes de Sort niegan que insultasen a los Mossos

TREMP • Los tres vecinos de Sort que representaron a los tres Reyes Magos en la cabalgata de este año negaron ayer en el juicio por faltas celebrado en Tremp que hubiesen insultado y lanzado caramelos a los agentes de los Mossos d'Esquadra durante el desfile.

PÁG. 15 ►

DATO

Plazas vacantes en las guarderías

673

Lleida ofrece para el próximo curso un total de 673 plazas vacantes de un total de 1.036

PÁG. 9 ►

SUCESOS

Piden 3 años a los acusados de pegar al alcalde de Puigverd

LLEIDA • La Fiscalía solicita hasta tres años de prisión para los dos acusados de pegar al alcalde y a un concejal de Puigverd d'Agramunt.

PÁG. 15 ►

FÚTBOL BASE

El AEM exige instalaciones nuevas

PÁG. 29 ►

SEGUNDA B

El Lleida ofrece la renovación a Jesús Imaz

PÁG. 28 ►

COL·LEGI DE PERIODISTES

Ros pide la gratuidad de la AP-2 hasta Montblanc

LLEIDA • El alcalde de Lleida reivindicó ayer una serie de proyectos "necesarios para garantizar el futuro de Lleida" como la liberalización de la AP-2 o el Corredor Mediterráneo.

PÁG. 8 ►

Àngel Ros ofreció su conferencia anual en el Col·legi de Periodistes



SELENA GARCIA



CONFERENCIA DEL COL·LEGI DE PERIODISTES / PARA ASEGURAR EL FUTURO DE LLEIDA

Ros se suma al clamor para liberar la AP-2 y pide enlace al Corredor Mediterráneo

► El alcalde señaló el agravio histórico en comunicaciones y reivindicó el papel de Alguairé para la internacionalización

► La conexión con el Pirneu a través de la N-230 y la implantación de Cercanías, principales demandas desde la ciudad

LLEIDA ÓSCAR FORRADELLAS

"Lleida, para garantizar su futuro y el de su territorio, debe contar con las redes de comunicación básicas". Con este mensaje, el alcalde de Lleida, Àngel Ros, enarbó ayer la bandera de la reivindicación de un puñado de proyectos pendientes que calificó de vitales: la conexión con el puerto de Tarragona, la mejora de comunicaciones con el Pirneu y, sobre todo, la conexión con el Corredor Mediterráneo, sin la cual Lleida se quedaría "fuera del mundo económico actual".

Ros aprovechó la cita anual con la Conferència del Col·legi de Periodistes de Lleida —que estrenó ayer nuevo presidente, Rafa Gimena, y nueva directiva— para lanzar un claro mensaje de alerta. "Tenemos que exigir estar conectados con el Corredor Mediterráneo", apuntó para señalar que "los mapas sitúan el enlace entre el interior y el litoral en un punto difuso". También hubo mención al "eventual corredor central que pasa por Madrid" y que en su último esbozo embocaría el Pirneu oscense desde Monzón hacia Bielsa.

En el caso del tramo de autovía pendiente entre Montblanc y Lleida, el alcalde apostó por la liberación como la "solución más eficiente", aseguró que cuenta con un buen grado de consenso y que ahora resta "echar números" sobre los años de concesión pendientes y las contrapartidas a la concesionaria. Abertis.

Entre la lista de agravios de inversión, Ros destacó la falta de mejoras en la N-230 a Vileha "que nos tiene que dar acceso a los principales nudos de carreteras europeas que se originan en el sur de Francia". En este sentido, habló de "internacionalizar" los Pirineos con la creación de una "marca" del calado de *Barcelona*.



SELENA GARCÍA

En la edición de este año Ros habló en el Edifici Cedico del Parc Científic

na. Para ello, destacó el papel del aeropuerto de Alguairé, una infraestructura que defendió tanto en sus usos turísticos como en su potencial exportador. "Lleida-Alguairé tiene futuro si la Generalitat decide hacer una apuesta como el principal aeropuerto de mercancías del sector agroalimentario que Catalunya y el sur de Europa no tienen a día de

hoy", indicó el *paer en cap*.

Por último, Ros apeló a la puesta en marcha de las dos líneas de Cercanías de Monzón-Lleida-Cervera y Lleida-Borges apenas un día después de la entrada en funcionamiento del sistema en Tarragona, así como la conservación e impulso de la estación del Pla de la Vilanova para mercancías.

ANUNCIOS

✓ Plazas de FP dual en la Paeria

Ros anunció la oferta de entre 50 y 60 plazas de FP Dual en las propias dependencias de la Paeria dentro de las áreas de informática, telecomunicaciones, *escoles bressol* y ludotecas. Además, confirmó la llegada del título en Artes Escénicas para el curso 2015-2016.

✓ Departamento de divulgación

Paralelamente, adelantó la creación de un departamento dedicado a la divulgación científica en dependencia de los Consells Assessors de la Ciència y de la Societat. "Hemos de hacer mucho para conseguir vocaciones científicas", subrayó en este sentido.

✓ Responsabilidad social corporativa

La Paeria tendrá también una "unidad administrativa y política para promover la responsabilidad social de las empresas y la administración", según indicó Ros, que prometió "austeridad" en el gasto.

✓ Cultura leridana en el exterior

Ros anticipó el desarrollo de un plan de internacionalización de la creación cultural, con "ayudas a nuestros creadores e industrias".

POLÍTICA CONFERÈNCIA DEL COL·LEGI DE PERIODISTES

Ros reclama a la Generalitat que inverteixi més a Lleida en turisme, indústria i investigació

Anuncia una unitat per impulsar la “responsabilitat social” d’empreses i administració i seixanta places de FP dual a la Paeria i escoles bressol || **Afirma que seria un “error” no ser al corredor mediterrani**

S.E.
| LLEIDA | L'alcalde, Àngel Ros, va reclamar ahr en la seua conferència anual organitzada pel Col·legi de Periodistes que la Generalitat prioritzi la seua inversió a Lleida "en turisme, indústria i polítiques d'investigació i universitat", malgrat que va destacar que les relacions amb Govern català i Estat són "bones". Va demanar implicació en la marca Pirineus i en l'impuls d'Alguairre com el principal aeroport de mercaderies del sector agroalimentari. Sobre aquest últim projecte, va dir ser partidari d'un règim de concessió. Va recalcar la necessitat de millorar els "déficits històrics" en comunicacions, com l'eix per carretera amb Tarragona aliberant l'AP-2, l'eix viari que connecta Lleida-Vielha-Tolosa, un servei ferroviari de rodalies i, sobretot, "estar connectat amb el corredor mediterrani". "Un eix mediterrani sense Lleida seria un greu error i ens deixaria fora dels mercats europeus, de l'Orient Mitjà i asiàtic", va subratllar. Va remarcar la seua aposta per la internacionalització de l'economia, per a la qual es necessiten "infraestructures del coneixement i físiques". Va incidir que el sector agroalimentari de Lleida ha de desenvolupar "el seu vessant industrial". "Funcionarem millor quan patim més per la política industrial agroalimentària que per la PAC", va indicar. A més, va afirmar que la Paeria està "en fase de captació d'inversions" per al parc de lleure familiar que impulsen a les Basses el govern i CiU i confia a tenir-ne alguna durant aquest any.

PROJECTES

Confirma estudis d'arts
escèniques per a 2015-2016
i confia a tenir inversors
per a les Basses enquany

Així mateix, Ros va anunciar la creació en les pròximes setmanes d'una unitat administrativa i política dedicada a promoure la responsabilitat social d'empreses i administracions, amb l'objectiu que es respectin les normatives d'accés al treball de persones "amb especials dificultats". Va anunciar també que la Paeria oferirà entre 50 i 60 places de FP dual per a alumnes de cicles d'informàtica, edu-



El pati cobert entre dos edificis 'H' del parc de Gardenvy va acollir la conferència de l'alcalde organitzada pel Col·legi de Periodistes.



Ros. en un moment de la seua intervenció.

cació infantil i educació sociocultural a les àrees municipals d'informàtica i telecomunicacions i a les escoles bressol i ludoteques.

Va assegurar que el parc de Gardeny ofereix més d'un centenar de llocs de treball per a investigadors, tècnics informàtics i enginyers i va afegir que crearà un departament municipal dedicat a la divulgació científica. Va anunciar també un pla

per ajudar la internacionalització de creadors i indústries culturals i va dir que en el curs 2015-2016 Lleida impartirà la titulació oficial d'Arts Escèniques que va prometre en la conferència de l'any passat. Va afegir que el nou Pla General de Lleida preveu polítiques urbanístiques per impulsar el Barri Antic i un congrés sobre la Seu Vella el 2015 per apuntalar-ne la candidatura a la Unesco.

LES FRASES

[illegible]ÀNGEL ROS
ALCALDE

**La zona blava es
podrà pagar amb
el mòbil a partir
de l'1 d'abril**

■ La Paeria i la concessionària de les zones d'aparcament regulades amb parquimetre, Eyssa, han desenvolupat una aplicació que permetrà pagar la zona blava amb el mòbil. Aquest sistema facilitarà abonar estrictament pel temps que s'ha estacionat i si un conductor se'n va abans de l'hora fins a la qual ha pagat podrà recuperar el temps no utilitzat. L'alcalde, Àngel Ros, va afirmar que aquesta aplicació serà presentada el pròxim dia 31 i es podrà utilitzar l'1 d'abril. El grup municipal de CiU va reclamar dimetre's poder pagar la zona blava amb el mòbil i Ros va dir que ja fa sis mesos que elaboren aquest sistema.



COMUNICACIÓ



Un període de trenta-vuit anys, des de la primera celebració de l'Onze de Setembre a Girona (1976) a la Via Catalana de l'any passat ■ SEBASTIÀ MARTÍ (CRDI) / LLUÍS SERRAT

La radiografia de 38 anys del periodisme gironí

■ Avui s'inaugura l'exposició '1976-2014 La crònica dels canvis', que repassa amb més de cent fotos l'evolució de la professió periodística ■ Es pot visitar fins al 12 d'abril a la Casa de Cultura de Girona

Jordi Camps i Linnell
GIRONA

Des de la primera celebració de l'Onze de Setembre a Girona l'any 1976 fins a la mobilització extraordinària de bona part de la societat catalana a través de la convocatòria reivindicativa i festiva de la Via Catalana l'any passat han transcorregut trenta-vuit anys. Durant aquest període de temps, que correspon des del final de la dictadura franquista fins als nostres dies, han succeït

innombrables fets i successos, dels quals els mitjans de comunicació s'han encarregat d'informar.

Un equip de periodistes, dirigit per Enric Pujol, s'ha encarregat de recopilar quins han estat els fets més importants ocorreguts a les comarques gironines —especialment aquelles notícies i imatges que han transcendit més enllà d'aquest territori— amb l'objectiu d'establir i de compondre una radiografia de la professió periodística. El resultat ha do-

Les dates

1979

es funda la Unió de Periodistes de les Comarques Gironines, la primera associació democràtica postfranquista.

1987

es funda al març d'aquest any el Col·legi de Periodistes de Catalunya a la demarcació de Girona

nat dos grans fruits: una exposició i un catàleg. La mostra, que s'inaugura avui a la Casa de Cultura (a les 18 h), és el darrer projecte de l'antiga junta—pre-

sidida per Narcís Genís— i vol ser un homenatge als professionals.

L'exposició, titulada *1976-2014 La crònica dels canvis*, s'articula a tra-

La xifra

140

fotografies il·lustren el catàleg, més d'un centenar de les quals s'exposen a la mostra de la Casa de la Cultura

vés de més d'un centenar de fotografies que capten alguns dels fets més destacats de les darreres quatre dècades. Entre altres coses, es poden veure imat-

ges tan diverses com les manifestacions en favor de l'Estatut després de la mort de Franco; les morts d'il·lustres com Dalí, Cugat o Mercè Rodoreda; el concert de Catalunya vol viure en llibertat del 1992; el final del segrest de la farmacèutica d'Olot i, com a més recents, els incendis de l'Empordà del 2012.

El comissari de *1976-2014 La crònica dels canvis*, Enric Pujol, destaca que aquest projecte —enriquit per l'aportació d'un catàleg que també recull l'evolució de la televisió, la ràdio i la premsa gironina— ve a suplir un dèficit que tenia la professió a Girona, ja que no existia cap cronologia prèvia dels fets més rellevants de l'actualitat gironina. Segons Pujol, aquesta exposició és "una primera pedra", però reconeix que hi ha molta feina a fer per recuperar la història de la professió i l'evolució que ha viscut en els darrers anys. ■



Aquells dies en què Girona va ser notícia

► Una exposició fotogràfica a la Casa de Cultura mostra els fets més transcendents coberts per la premsa gironina

GIRONA | AGÈNCIES/A.S.

■ Per més gastat que estigui el tòpic que una imatge val més que mil paraules –i per greu que li sàpiga repetir-lo a qui, com és el cas, es dedica a escriure–, deu ser que els mateixos periodistes en som conscients, quan triem la fotografia com a mitjà per resumir més d'un terç de segle de notícies gironines. El Col·legi de Periodistes de Girona recull des d'avui en una exposició les imatges dels fets més transcendents de l'actualitat gironina des del 1976. «La crònica dels canvis. El periodisme a les comarques gironines (1976-2014)» s'articula a l'entorn de més de 100 fotografies de fets que van tenir ressò més enllà de Girona, com la mort de Salvador Dalí, el segrest de la farmacèutica d'Olot o l'atemptat d'ETA a Roses. La mostra, que s'inaugura avui a la Casa de Cultura i es podrà visitar fins al 12 d'abril, es completa amb un catàleg –com es veu, finalment les paraules també hi tenen cabuda– que, a banda de les imatges, també recull l'evolució de la televisió, la ràdio i la premsa gironina en aquests 38 anys.

La mostra, organitzada pel Col·legi de Periodistes de Girona amb el suport de la Diputació, recull en imatges els fets més importants dels darrers 38 anys a les comarques gironines. Les imatges repassen, cronològicament, aquelles notícies que no només van tenir ressò dins les comarques gironines sinó que van transcendir més enllà, també internacionalment.

L'exposició és el darrer projec-

te de l'anterior junta del col·legi i, segons reconeix el que en fou el president, Narcís Genís, és un homenatge als professionals que durant tots aquests anys han fet periodisme a les comarques gironines. «L'exposició tanca l'etapa de l'anterior junta i presenta una radiografia de l'actualitat i la professió durant 38 anys», va destacar Genís.

El comissari de l'exposició, Enric Pujol, va assenyalar que aquest projecte ve a suplir un dèficit que tenia la professió a Girona, i és que no existia cap cronologia prèvia dels fets més rellevants de l'actualitat gironina. Segons Pujol, aquesta exposició és «una primera pedra» però reconeix que hi ha molta feina per fer per recuperar la història de la professió i l'evolució que ha viscut en els darrers anys.

L'exposició es basa sobretot en les fotografies que il·lustren els fets més destacats d'ençà de l'arribada de la democràcia i està pensada per arribar a un públic no especialitzat. Per exemple, es podran veure fotografies de fets tant diversos com les manifestacions en favor de l'Estatut i del català després de la mort de Franco, una visita del president Tarradellas a Girona l'any 1978, la mort de Salvador Dalí (1989), el final del segrest de la farmacèutica d'Olot Maria Àngels Feliu (1994), l'atemptat d'ETA que mata el mossos Santos Santamaría a Roses (2001) o fet més recents com el gran incendi de l'Empordà del 2012, els moviments de la PAH o l'arribada del ferrocarril d'alta velocitat a Girona.



D'esquerra a dreta, Enric Pujol, Narcís Genís i Xavier Soy, durant la presentació de la mostra.

Pujol va destacar que ha costat fer la tria de les notícies i les fotografies més destacades i va dir que s'han basat no en els fets més importants sinó en aquells que van tenir ressò més enllà de les comarques gironines. «Tindrem com una mena de Visa pour l'Image a la gironina», va destacar el comissari. L'exposició vol ser també un homenatge a tots els professionals del periodisme que han treballat i treballen a Girona. S'hi ha incorporat un apartat «in memoriam» a la mostra amb els noms dels professionals que han mort durant aquests anys.

La mostra s'inaugura a la tarda

a la Casa de Cultura. El Col·legi de Periodistes i la Casa de Cultura estan treballant perquè pugui ser itinerant.

Exposició i catàleg

L'exposició s'acompanya d'un catàleg que, a banda de reproduir les fotografies i incorporar el recull cronològic dels fets, també té un apartat dedicat a analitzar l'evolució dels mitjans durant aquests 38 anys a les comarques gironines. Així, Enric Serra repassa la història de la premsa escrita en l'article «Crònica d'una transformació», Xavier Martí reflexiona sobre els canvis a la ràdio a «Quan els oients

es van fer seva la ràdio» i Isabel Pascual ho trasllada a la televisió amb «La televisió a les comarques gironines».

El comissari de l'exposició va remarcar que al catàleg es recull «l'autèntica eclosió» que van viure els mitjans locals amb l'arribada de la democràcia i com també les noves tecnologies han suposat una «revolució» per a la comunicació.

El vicepresident de la Diputació, Xavier Soy, va destacar per la seva banda que el catàleg «és més aviat un llibre d'història» perquè reflecteix la tasca dels periodistes durant aquests 38 anys.



Ros reclama per a Lleida un paper en l'escena econòmica internacional

L'alcalde reivindica les infraestructures de comunicació i de coneixement

REDACCIÓ. LLEIDA

L'alcalde de Lleida, Àngel Ros, va reivindicar ahir el paper que la ciutat ja exerceix com a actor internacional i va reclamar les infraestructures de comunicacions i de coneixement que li permetin progressar en el nou marc econòmic, social i cultural estructurat en un sistema de xarxa de ciutats transnacional. El paer en cap va assenyalar la connexió al Corredor Mediterrani com la principal reclamació que han de realitzar les terres de Lleida i del Pirineu.

Àngel Ros va pronunciar ahir la conferència anual que organitza la Demarcació de Lleida del Col·legi de Periodistes, que encapçala el nou president, Rafael Gimena. L'alcalde va destacar la vessant internacional que Lleida ja té i la seva condició de capital per a un ampli territori: "fora de la província de Barcelona, som la ciutat més gran. Mai no n'hem estat prou conscients. Hem de ser a l'interior del país, el que Florència és a la Toscana. Això vol dir que una gran capital ha de planejar sobre el territori, aportar-hi valors i serveis, de la mateixa forma que aquest nodreix la ciutat".

El paer en cap va equiparar el que va simbolitzar l'antiga Taula de Canvi de la Paeria amb les institucions i projectes que fan possible l'actual internacionalització de Lleida: Mercollida, Fira de Lleida, la Cultura, la Universitat, els òrgans de recerca, l'acció de professionals i



HERMÍNIA SIRVENT (PAERIA)

Àngel Ros, amb el president de demarcació del Col·legi de Periodistes

Fora de la província de Barcelona

"Hem de ser a l'interior del país, el que Florència és a la Toscana"

L'eix ferroviari mediterrani

La connexió, la major reivindicació de les terres de Lleida i Pirineu

empreses lleidatanes, el turisme... A més del Corredor Mediterrani, l'alcalde va reivindicar que l'A-27 des de Tarragona arribi fins a Montblanc, potenciar les rodalies ferroviàries i que s'aposti per l'aeroport.

Ros va enumerar les necessitats de Lleida per ser més in-

ternacionals: "Necessita intel·ligència per estar en els mercats i saber com competir en una economia de cicles curts però de mirada llarga, per no parar d'afegir valor ni d'incorporar coneixement als productes i serveis. Necessita estratègies orientades a l'increment de massa crítica i a la concentració de l'oferta. I, finalment, necessita infraestructures del món del coneixement i del món físic; els eixos viaris que hem definit, destacant la que ha de ser la major reivindicació de les terres de Lleida i del Pirineu, la connexió amb l'eix ferroviari mediterrani."

El paer en cap va anunciar que la Paeria oferirà entre 40 i 50 places perquè alumnes de la nova FP dual facin les pràctiques del segon curs en diferents departaments municipals: informàtica, telecomunicacions, escoles bressol i ludoteques.



INFRAESTRUCTURES



L'alcalde Àngel Ros, durant la conferència que cada any organitza el Col·legi de Periodistes a Lleida ■ H.S. / PAERIA

Ros vol que el corredor del Mediterrani passi per Lleida “sí o sí”

Joan Tort
LLEIDA

L'alcalde de Lleida, Àngel Ros, va reclamar ahir un front comú de les institucions perquè el futur corredor ferroviari del Mediterrani passi per Lleida. El paer en cap va explicar durant la conferència anual que organitza el Col·legi de Periodistes a Lleida que aquest nou eix havia de te-

nir en compte la capital de Ponent “sí o sí” com una via clau per al futur de l'economia lleidatana, ja que canalitzaria el transport de mercaderies agroalimentàries i per a la connexió ferroviària amb la resta de l'Estat i els ports i, per tant, els mercats internacionals. Ros va centrar el seu discurs en la internacionalització i les infraestructures. ■



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

MARTÍ ANGLADA

Periodista

“És bo que Alemanya piloti Europa però no em sembla bé tot el que fa”

JORDI CARRERAS

Periodista de llarga trajectòria i dilatada experiència internacional, Martí Anglada viatja en el seu últim llibre a la conca de l'Elba per descobrir les claus de com és la societat que condiciona Europa. *La via alemanya* (Brau Edicions) es presentarà el pròxim 4 d'abril a la Casa de Cultura de Girona.

Per què donar a conèixer els valors luterans?

L'Alemanya de l'Est és bàsicament luterana, i després de la segona reunificació aquests valors tornen a ser els hegemònics al país, com ja ho havien estat en altres grans moments de la història alemanya. Una altra cosa és el que diguin les enquestes sobre creients, que apunten que hi ha tants catòlics com luterans, però els valors de la societat són els luterans. Com que ara Alemanya és qui porta el timó d'Europa, em sembla interessant que coneguem com pensen els que porten la veu cantant.

¿I quines són les característiques d'aquests valors?

El luteranisme no és perfeccionista i és compassiu. De vegades hi ha gent que es confon i posa tots els protestants en el mateix sac, i no és el mateix el protestantisme d'arrel calvinista que el d'arrel luterana. Els calvinistes tendeixen molt al puritanisme i els luterans no en són, de puritans. Un dels pocs països d'Europa on la prostitució està legalitzada amb tots els ets i uts és Alemanya. Als diaris hi ha anuncis de bordells que fan descomptes si s'hi va en bicicleta per protegir el medi ambient. L'únic lloc on he vist bústies de nadons és a les clíniques luteranes, on hi ha uns torns per deixar-hi nens abandonats i que no vagin a parar a contenidors d'escombraries. El primer a crear un sistema universal de pensions va ser Bismarck, un conservador però luterà. Són compassius i són solidaris.

I els valors econòmics?

Esforç, estalvi, austeritat i respecte per la qualitat. Una de les tesis de Martí Luter és que no s'ha de posar aigua al vi, cal mantenir la qualitat del producte, i no s'ha d'apujar el preu més del que correspon a la qualitat. Aquest binomi benefici-qualitat és el contrari del capitalisme anglosaxó, on el que prima és el benefici per sobre de la qualitat. La paraula *deute* és la mateixa de culpa i el concepte també: si t'arruïnes i tens deutes és perquè has pecat. L'economia és una activitat moral.

¿Li sembla bé que Alemanya porti el timó d'Europa?

Sí, jo crec que és bo. Però compte, dic que és bo que portin el timó, no que jo



DAVID BORRAT

“Els partits han de ser conscients del moment històric que vivim i que el món ens segueix amb molta atenció. De les grans votacions al Parlament, les ambaixades sempre en fan un informe”

estigui d'acord amb tot el que facin portant el timó. No és el mateix l'Europa del nord que l'Europa del sud i els ritmes són molt importants perquè és el que pot fer que una societat es desballesti i es trenqui. Crec que a Alemanya li falta una mica de flexibilitat. Per tant, la direcció és correcta perquè hem de recuperar competitivitat si no volem quedar ofegats, però la sala de màquines és molt perfectible.

Per què Alemanya resisteix millor la crisi financera?

Els van fer les reformes el 2002, abans de la crisi financera, quan amb l'exportació van detectar que perdien pistonada en relació als països emergents. No ens confonguem, una cosa és la crisi que ens ha fet adonar a tots d'on som, i una altra és on som, que això ve d'abans. Europa ha anat perdent competitivitat i les millors receptes les han tingut els alemanys.

¿Abaixant salaris i creant els minijobs?
 Sí, i apujant la qualitat, això ho hem de tenir sempre present. A Alemanya hi ha hagut pocs acomiadaments, enorme diferència amb Espanya. Han pactat amb els sindicats, que allà formen part dels consells d'administració de les empreses. Hi són el capital, la propietat i els sindicats, que hi posen la mà d'obra. Els minijobs els fa gent que és a l'atur, a qui els diuen “O això o deixes de cobrar la prestació”. Jo no sóc partidari d'aplicar els minijobs aquí, seria obrir la porta a acomiadar gent que cobra sous decents per contractar-ne d'altres que farien la mateixa feina a meitat de preu. S'ha d'anar amb molt de compte a aplicar mimèticament les solucions alemanyes aquí.

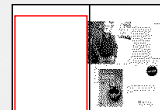
¿D'altra banda, com veu el procés català?
 Veig bé el ritme però no ho fem tot bé. Els partits que tiren del carro no estan gaire cohesionats, però sí prou. M'agradaria que en les grans votacions els partits que es van posar d'acord per a la consulta votessin tots igual. Que tots fossin conscients del moment històric i que el món ens segueix amb la màxima atenció. També m'hauria agradat una candidatura sobiranista a les europees encara que després tothom vagi amb el grup que li sigui més afí. Ara no hi ha cap impediment, però tampoc n'hi havia cap per tenir una foto conjunta.

El món també deu mirar Madrid.

I tant, Madrid s'està lluint amb aquesta actitud autoritària i d'atrinxerament de l'estatu quo. Els cossos privilegiats de l'Estat no es toquen: reben interins, sanitat, educació... La crisi ha evidenciat que aquest estat és insostenible. El món mira amb preocupació Espanya. *The Wall Street Journal* deia amb un gran titular: “Espanya, el país que no vol canviar”. Això no vol dir que siguin favorables a la independència de Catalunya. Segurament preferirien una reforma en profunditat de l'Estat que li permetés fer sostenible la relació amb Catalunya.

Vostè, que ha estat molts anys a TV3, com veu la situació de la cadena des de fora?

El marc laboral ho està contaminant tot i en el cas de TV3 és de la màxima inoportunitat. No hi sóc i no tinc la informació dels que són a dins, però m'ho miro des de l'estima que tinc a TV3 pels anys que hi he passat, i ara no és el moment per sacsejar-la. Comparant-ho amb Estònia, Letònia, Eslovàquia i Eslovènia, quan es tibia la corda tenir un sistema de mitjans de comunicació propis és fonamental. Els mitjans no han de donar suport a res, però sí són propis són sensibles a les coses del lloc. La informació de l'última Diada TVE la va donar als 20 minuts de l'informatiu, quan va ser primera pàgina a molts mitjans de tot el món.



4
 CULTURA
 21.03.2014

MIG SEGLE DESPRÉS D'ELS ALTRES CATALANS' PERE BALTA

Candel, model arreu del món

Exposició

El Museu d'Història de Catalunya presentarà una exposició sobre Candel, que servirà també com a seu d'alguns dels actes. Les arts escèniques participaran en l'homenatge, ja que Manuel Veiga ha escrit una obra teatral basada en el conjunt de l'obra de Candel.

El president de la Fundació Candel, Pere Baltà, ens fa una aproximació de la recepció que suscita l'escriptor

Quan es commemora el cinquantè aniversari d'*Els altres catalans* de Francesc Candel, pot arribar a sorprendre el ressò de l'esdeveniment si no es recorda l'impacte que ja va tenir en el seu moment. Ha passat mig segle, però el llibre s'ha continuat reeditant fins a propiar-se a la trentena d'edicions amb la que acaba de publicar La Butxaca del Grup 62, el segell que, per mitjà de Max Cahner, que el dirigia aleshores, l'encarregà a un Candel que encara assaboria l'èxit de *Donde la ciudad cambia su nombre*, amb l'objectiu de prosseguir l'èxit mediàtic de *Nosaltres, els valencians* de Joan Fuster. El futur conseller de Cultura del primer govern de Jordi Pujol va aconseguir un sí, sempre que el llibre es digués *Els altres catalans* –títol de l'article de la revista *La Jirafa* que originà l'encàrrec–, en comptes de *Nosaltres, els immigrants*, com es pretenia. L'escriptor de Can Tunis, com era conegut en els seus primers moments, l'encertà plenament.

Els altres catalans és una peça cabdal en la bibliografia de Candel. A cavall de la literatura i la sociologia, és el text que més influència ha tingut en la concessió del model de cohesió social que ha adoptat Catalunya en relació amb els nousvinguts i la realitat social i cultural en el camí per esdevenir un sol poble, que ha enfortit Catalunya davant la incomprensió exterior. Candel no se'n podia imaginar el ressò, ni tampoc els que el van induir a escriure'l. Sempre s'ha dit que Cahner acudí a casa dels Candel amb el suport de tres personatges transcedentials de la societat catalana: Josep Benet, Jordi Pujol i Joan Raventós, preocupats perquè una arribada massiva d'immigrants destabilitzés l'equilibri social, ja prou complicat als seixanta. Cap dels cinc –autor, editor i inductors– en podien imaginar-se la transcendència.

Podríem ben dir que Candel va superar la popularitat d'un escriptor capaç de crear polèmica i es va convertir en un analista social de primer ordre. El llibre va mitificar la seva di-

menió literària, li va fer un lloc entre els que bé o malament vivien de la ploma. Ja mai va tenir problemes per editar un llibre i les pàgines dels diaris i revistes es van obrir a les seves col·laboracions. Era un escriptor diferent, un observador privilegiat de com vivien les classes populars, que veien en ell el portaveu de les seves reivindicacions. Mai abandonà l'espai social que el va fer escriptor; Can Tunis es pot dir que ja no existeix, tots aquells barris es diuen ara La Marina de Sants, ja no són aquella part de Barcelona que les autoritats franquistes amagaven rere Montjuïc. Candel va contribuir a la transformació, i també al canvi d'altres barris suburbials de l'entorn metropolità de Barcelona, transformats urbanísticament per la democràcia però, sobretot, per la consciència social que originà la seva crítica. Candel va saber com ningú expressar-se entre línies i va tenir una paciència infinita davant les exigències de la censura, aprofitant les es-

Candel va tenir una paciència infinita davant la censura

casses esclertes de llibertat de la dictadura. Potser el mèrit està en el fet que necessitava viure i sobreviure. La darrera edició no censurada d'*Els altres catalans*, acuradament realitzada per Jordi Amat, ens mostra i demostra fins on els censors franquistes podien arribar per desactivar la lliure expressió.

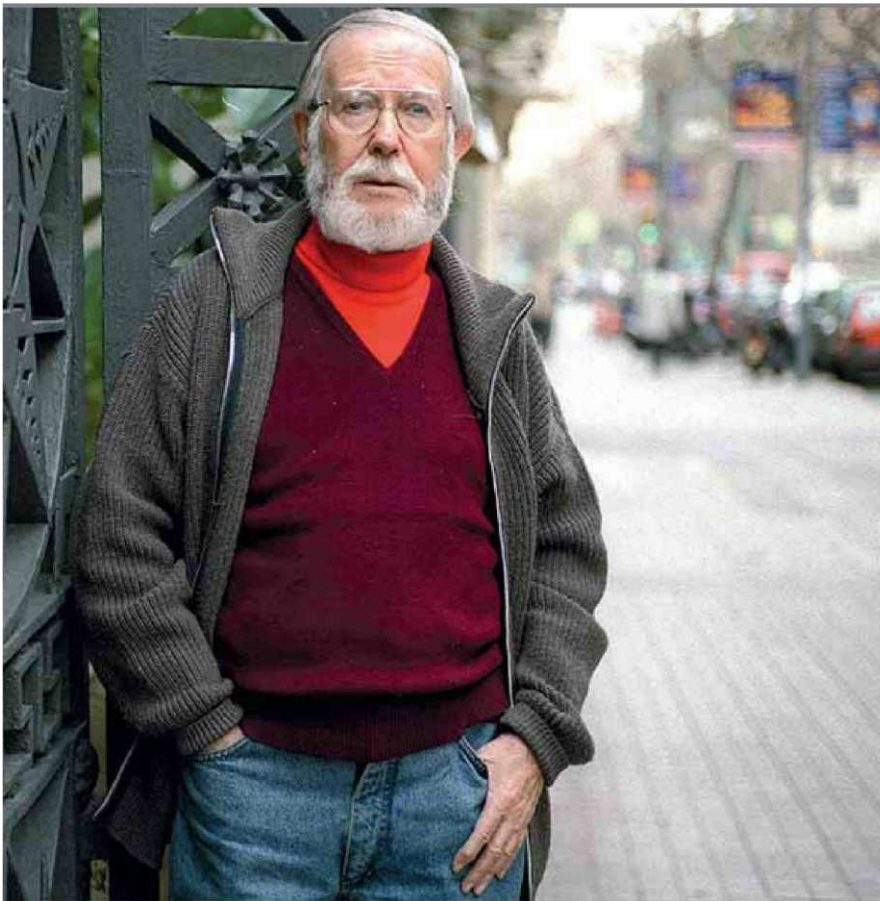
Francesc Candel ni es podia arribar a imaginar quan va escriure *Els altres catalans* la literatura que s'ha generat entorn de la seva obra i, també, de la seva biografia. Ja feia temps que pacientment rebia els estudiants de periodisme, que tot sovint el convertien en protagonista dels seus treballs iniciàtics. Avui, set anys



després de la seva mort, tenim biografies com *La providència es diu Paco*, de Genís Sinca, que també va escriure el text de *La petita història de Paco Candel*, dibuixada per Pilarín Bayés; hi ha estudis sobre el seu entorn urbà que inspirà el conjunt de la seva obra: *Els carrers de Paco Candel*, d'Esther Pardo, entre d'altres. L'Ajuntament de Barcelona acaba d'editar *Candel i Barcelona, la ciutat dels altres catalans*, que recull una selecció de reportatges publicats entre 1958 i 1964; és a dir, entre *Donde la ciudad...* i *Els altres catalans*. No podien fer una millor tria Eugeni Madueño i Nestor Bogajo, que han fet la selecció. L'actor i dramaturg Manuel Veiga ha publicat *Els altres Candel*, una obra de teatre distingida amb el Premi Lleida de Literatura.

Ja sorprèn més que a França s'acabi de publicar *Francisco Candel: Une mémoire de la Transition démocratique en Catalogne*, que recull la tesi doctoral per la Universitat de Nantes de Michel Landron. Abans, concretament el 1978, Bernard Vauleon s'havia doctorat a la Universitat de l'Alta Bretanya amb la tesi *Recherche linguistique et création romanesque chez Francisco Candel*. Ambdós van ser localitzats per la Fundació Candel, que ja treballa en la publicació en català de les seves recerques. En diverses universitats dels Estats Units s'estudia el model de cohesió social de Catalunya a través de l'obra de Candel. Han acudit a la fundació diferents universitaris nord-americans sovint impulsats per un professor català, Joan Gelabert. Potser la visita més destacada va ser la del doctor Andrew Deisler, a qui la fundació va guiar en el coneixement dels bar-

Reportatge



ris candelians i el connectà amb un grup d'estudiosos de les migracions. L'alemanya Bàrbara Bach va ser la primera a fer una tesi en aquesta mateixa línia de relació de l'escriptor amb els barris populars. No és estrany que, des de la Universitat de Chemnitz, antiga Alemanya Oriental, se sol·licités la realització d'un seminari amb un grup de 24 alumnes d'estudis europeus, que el passat setembre es va fer a la seu social de la fundació a càrrec d'un professor tan destacat com Jordi Pujol, expresident de la Generalitat, que els il·lustrà en alemany sobre cohesió social aquí i a Alemanya. La introductora havia estat la professora Núria Codina, que els acompanyava.

El programa Paco Candel a l'aula que Generalitat i fundació han desenvolupat durant els darrers tres cursos dirigit a l'ensenyament mitjà, que ara s'ha reconvertit en *Paco Candel: Catalunya un sol poble*, ha divulgat la seva figura entre les noves generacions universitàries, posant l'accent en la incorporació social dels nousvinguts, però encara està pendent la divulgació a la universitat, quan França, Alemanya, Estats Units... ja el comencen a conèixer. Candel no és una figura sorgida de les aules. Podríem considerar-lo un autodidacte si no fos que el seu "fer-se a un mateix" va ser possible gràcies a l'extensa xarxa de la cultura associativa que constitueix una autèntica universitat popular. El nostre, també en el cas de l'autor d'*Els altres catalans*, no deixa de ser un país de contrastos. ✨

Francesc Candel
 ha sobreviscut per la
 combinació entre
 lectura crítica i
 literatura social
 JOSEP LOSADA



Efe concede el Premio 75º aniversario a Luis María Anson

El galardón destaca su contribución al desarrollo nacional e internacional de la agencia

C. García - Madrid

«**F**ue el impulsor de la trayectoria internacional de la agencia y lideró su cambio durante los años de la Transición española. Le debemos la proyección que ahora tenemos en todo el mundo», afirmó ayer a LA RAZÓN, José Antonio Vera, el presidente de Efe, que añadió que este premio quiere «reconocer la contribución de Luis María Anson a la agencia que presidió entre 1976 y 1983».

El premio extraordinario 75 aniversario, que ha sido creado con motivo de esta efeméride, se le ha concedido al periodista y académico por ser el gran artífice de la modernización de sus estructuras y su homologación informativa con las grandes agencias internacionales, hasta el punto de que, hoy en día, Efe es la primera en castellano y la cuarta en el mundo. Anson, el actual decano de los presidentes de la agencia, creó delegaciones en toda América y en los puntos neurálgicos de Europa, Asia y África. En el ámbito nacional, también amplió y reestructuró las delegaciones haciéndolas coincidir con la nueva división administrativas que nacieron de la creación de las comunidades autónomas y puso en marcha el Departamento del Español Urgente (DEU), que años después sería la actual Fundéu (Fundación del Español Urgente). Todas estas iniciativas las tomó en unos años (1976-1983) muy intensos desde el punto de vista informativo, ya que fueron capitales en la España democrática. «Tenía un equipo profesional formidable que, hasta entonces, estaba sujeto a una censura muy fuerte y definida, por lo que era difícil que las informaciones de Efe tuviesen eco fuera de España. Años después yo rindo tributo a ese equipo de profesionales por la calidad de su trabajo», afirmó Luis María Anson en unas declaraciones que realizó recientemente.

El que fuera presidente de Efe, Alfonso S.

Palomares, también reconoció el legado que dejó Luis María Anson: «No se le puede negar que hizo la gran agencia Efe. Su etapa fue básica para las infraestructuras que permitieron el salto informativo que la convirtió en la cuarta agencia mundial».

Compromiso con el periodismo

El compromiso de Luis María Anson con la agencia se mantiene en el tiempo. Hace unos meses, pidió que Efe siguiese teniendo «la soberanía informativa de España y la competencia internacional. Es un tesoro que no se debe, no se puede malbaratar». El periodista y académico recibirá el galardón —una escultura del artista madrileño Salvador Amaya que reproduce en bronce el logotipo

IMPULSOR

«Lideró el cambio de la agencia», dice su actual presidente, José Antonio Vera

conmemorativo del aniversario—a finales de mayo, coincidiendo con el acto de entrega de los premios Rey de España de Periodismo y la inauguración de la magna exposición Efe'75 en la que se mostrará la historia de los 75 años de la agencia dentro del contexto de la España de su tiempo.

Nacido en 1935 en Madrid, Luis María Anson ha sido un todo terreno del periodismo, tocando todos los palos, desde redactor a editorialista y columnista pasando por director y presidente de distintos medios. Publicó sus primeros artículos a los trece años. Dos años después, dirigía la revista del colegio El Pilar y a los 19 empezó a escribir en «Abc». Editorialista durante muchos años, fue corresponsal en Hong Kong, Congo, Vietnam, Israel y Camboya.

En 1975 fue nombrado director de la revis-



Luis María Anson durante el ingreso de Fernán Gómez en la RAE

ta «Blanco y Negro» y, un año después, de «Gaceta Ilustrada». Entre 1976 y 1986 presidió Efe. Su proyección profesional hizo que en 1979 fuese nombrado presidente de la Asociación de la Prensa de Madrid. Ese mismo año fue elegido presidente de la Federación de Asociaciones de la Prensa en España y en 1981, presidente de la Federación Iberoamericana de Asociaciones de Periodistas, confirmando así la ascendencia que Anson tenía en el continente americano y su ingente labor para promocionar y revitalizar el español, una de sus mayores querencias profesionales y a la que ha dedicado sus mayores esfuerzos. En 1982, fue nombrado director de «Abc», cargo en el que permaneció hasta 1996. Dos años después, en el verano de 1998, fundó LA RAZÓN, del que fue presidente.



Grandes reconocimientos

Además de su labor como periodista, Luis María Anson siempre se ha destacado por su amor a la cultura, lo que le ha valido numerosos reconocimientos. Doctor honoris causa por las universidades de México y de Lisboa, en 1996 recibió uno de los honores, así él lo califica, que más estima: ser académico de la Real Academia Española. En 1991 fue galardonado con el Premio Príncipe de Asturias de la Comunicación y Humanidades, que recibió de manos de Don Felipe (en la imagen). También los grandes galardones del periodismo español: el Mariano de Cavia, el Luca de Tena, el Víctor de la Serna, el González Ruano y el Nacional de Periodismo.



La noche de Cadena 100

Lluvia de estrellas para una velada solidaria

La emisora de radio celebra su gran fiesta del pop en el **Palacio de Deportes**

P. M. PITA

Una vez más, Cadena 100 reúne a un deslumbrante puñado de artistas de primera fila del pop español y latino, más alguno anglosajón. Y de nuevo la fiesta tendrá un objetivo solidario. En esta ocasión, ayudar a los niños que malviven en la estación de ferrocarril de Varanasi (India). A través de Manos Unidas y con los fondos recaudados, se reforzarán los programas de educación y reinserción de varios centenares de niños durante tres años, con programas de escolarización y la creación de un centro de apoyo y coordinación en la propia estación.

Una buena parte de los músicos convocados podrían por sí solos llenar el recinto escogido, algo que de hecho ya han demostrado. Es el caso de **Malú**, que con su gira «Sí» tiene dos citas en el Palacio de Deportes en el mes de mayo (días 16 y 17), tras su visita del pasado enero. También **Dani Martín** tiene reservado este mismo lugar en el mismo mes, los días 22 y 23.

Pero hay mucho más. En realidad, se trata de artistas que abarcan varias generaciones de aficionados al pop, lo que convierte la ocasión en una gran fiesta familiar. Es decir, un elenco que engloba nombres que comenzaron su andadura en los años ochenta, como **La Unión**, **Duncan Dhu**, **Fangoria** o **Revólver**, hasta las más recientes incorporaciones a las listas de éxitos, como es el caso



Antonio Orozco



John Newman



Estopa



Dani Martín



Malú

El dinero recaudado se destinará a proyectos en Varanasi

de **Pablo López**. En medio se puede situar a **Antonio Orozco**, **Estopa**, **Carlos Rivera** y **Carlos Baute**.

También hay presencia británica. Por un lado, **John Newman**, una de las grandes sensaciones del momento. Un artista que ha sabido renovar las bases del soul para traerlas hasta el momento presente. Su primer bombazo llegó con la canción «Love Me Again», número uno en el Reino Unido, y con 24 años ya sabe lo que es vender más de un millón de copias. Lo ha hecho con su único disco hasta el momento, «Tribute», lanzado el pasado octubre. En julio regresará a nuestro país para actuar en el Festival BBK Live 2014 de Bilbao.

Birdy es la otra representante anglosajona. Esta chica de 17 años triunfa ahora en España con la canción «Wings», a la que ha dado alas su aparición en la serie televisiva «Velvet». Sin embargo, en su país ya entró con excelente pie desde la publicación de su álbum homónimo de debut en 2011.

La noche de Cadena 100

► Madrid. Palacio de Deportes de la Comunidad de Madrid. 20.00. Sábado, 22.



El consum de televisió entre els nens europeus va assolir el seu màxim fa dos anys, amb 2 hores i 18 minuts al dia. GETTY IMAGES

Els nens europeus miren més de dues hores de televisió al dia

Clan és el segon canal infantil amb més audiència entre el seu públic objectiu

El consum de televisió entre els infants europeus va ser de 2 hores i 11 minuts diaris durant el 2013, set minuts menys que fa dos anys, segons un estudi. Espanya se situa per sobre de la mitjana.

ALBERT CASTELLVÍ ROCA

BARCELONA. Els nens europeus van passar davant del televisor una mitjana de 2 hores i 11 minuts cada dia del 2013. Ho indica un estudi elaborat per Eurodata TV Worldwide que analitza el consum de televisió dels infants d'entre 4 i 12 anys a Espanya, França, Itàlia, el Regne Unit i Alemanya. Segons aquest informe, el temps que la canalla dedica a mirar la televisió ha crescut dos minuts al llarg dels últims cinc anys, però, en canvi, es va reduir en cinc minuts en relació amb el 2012. Així doncs, es manté la tendència a la baixa que ja s'havia experimentat l'any passat, després que el 2011 s'assolís un màxim de 2 hores i 18 minuts diaris.

Espanya se situa clarament per sobre de la mitjana europea, amb més de dues hores i mitja de televisió al dia. Dels cinc països estudiats, només a Itàlia el consum de televisió entre infants és superior, amb 2 hores i 44 minuts. A aquest temps

cal sumar-hi encara l'estona que dediquen a mirar continguts televisius en altres dispositius, com tauletes, ordinadors o telèfons mòbils, una tendència que va a l'alça i que segons l'estudi "compensa parcialment" la reducció de l'estona reservada pròpiament a la televisió.

El president de l'Observatori Europeu de la Televisió Infantil, Francesc Llobet, opina que aquestes dues hores llargues són "força estona", però matisa que això, per si sol, no és ni positiu ni negatiu, sinó que "depèn de què mirin" els nens mentre tenen el televisor engegat. "Els pares solen utilitzar la televisió com a mainadera i hi ha la creença generalitzada que el que s'hi veu és entreteniment pur i innocu. No s'adonen que la televisió està educant els seus fills amb uns valors concrets", adverteix. Per això la seva recomanació és que els pares "acompanyin el nano, primer sabent què està mirant, per decidir si és el que més li convé, i després fent una anàlisi crítica adequada a la seva edat".

Preferència pels canals pròxims

Pel que fa als canals preferits pels infants europeus, l'estudi assenyal·la que, de manera majoritària, es decanten pels que són propis de cada



Control
L'Observatori de la Televisió Infantil insta els pares a saber què miren els fills

país, més que no pas pels d'abast internacional, com ara Disney Channel o Cartoon Network. Així, en cadascun dels cinc territoris analitzats, el canal infantil més vist és d'àmbit estatal: Clan a Espanya, SuperRTL a Alemanya, Gulli a França, Boing a Itàlia i Cbeebies al Regne Unit.

Amb tot, hi ha diferències importants en relació amb el grau d'atracció que tenen aquestes cadenes per al seu públic. En aquest sentit, Clan és una de les més ben situades, ja que obté un 15,4% de quota de pantalla a Espanya en la població que té entre 4 i 12 anys, una xifra que puja fins al 23,6% entre el públic de 4 a 6 anys, segons l'estudi. En els cinc països estudiats, només l'alemany SuperRTL obté una quota superior -del 20,4%- entre els nens del seu territori, mentre que a l'extrem contrari hi ha Boing, líder entre els nens italians tot i obtenir només el 6,9% de *share* en aquesta franja d'edat.

Segons l'estudi, que aquests canals siguin més "coneguts" i mereixin més la "confiança" dels pares els fa destacar en audiència davant les grans corporacions internacionals. —



MITJANS

La falta de paper ofega els diaris de Veneçuela

Els diaris exigeixen al govern de Nicolás Maduro que alliberi divises per poder comprar paper als EUA i al Canadà

SALVADOR ENGUIX

El paper per imprimir diaris a Veneçuela s'esgota. la situació és tan greu que diaris com *El Nacional* o *El Impulso* surten al carrer amb tot just 8 pàgines (davant les gairebé 60 d'un dia normal). En alguns casos, les reserves de paper només permetran imprimir-ne durant uns dies més. Aquest escenari està causat pel rígid control monetari del Govern de Nicolás Maduro, que dificulta reunir divises, dòlars, amb els quals comprar paper als EUA o al Canadà. Dimarts passat, el president editor de *El Nacional*, Miguel Henrique Otero, qualificava directament d'"atac a les llibertats" l'estratègia de l'Executiu de Maduro de limitar l'accés a les divises.

El cas és que, com assenyala Otero, al Govern veneçolà no li agraden uns diaris que tenen gran difusió, són influents i majoritàriament crítics amb el president Maduro. A aquest fet s'hi suma l'acció de l'Executiu contra molts periodistes: fins i tot



MIQUEL GUTIÉRREZ / EFE

Manifestant contra el Govern de Nicolás Maduro

ha arribat a expulsar del país reporters de la cadena CNN. El tema del paper, tot i això, amenaça seriosament les capçaleres. En les versions digitals dels diaris es pot llegir i ben destacada l'etiqueta de Twitter #SinPapelNoHayPeriodico. Una espècie de crida de socors que se suma a l'escassetat de productes de primera necessitat a Veneçuela. Aquesta escassetat ha estat el principal motor de les múltiples manifestacions que s'han vist contra el govern de Maduro, amb episodis d'enorme violència. En el cas dels rotatius, divendres passat

El Nacional, amb més de 70 anys d'antiguitat, va sortir només amb vuit pàgines; altres diaris, com *El Impulso* o el *Nuevo País*, ho van fer amb tan sols dotze fulls. La crisi ja ha provocat el tancament total de diverses capçaleres veneçolanes, mentre que d'altres s'han vist obligades a tancar les edicions de paper. L'últim cas ha estat el del gratuït *Primera Hora*, que anunciava el tancament de l'edició de paper fa només uns dies.

La situació ha estat denunciada pel Sindicat Nacional de Premsa de Veneçuela, SNTP, que acusa l'Executiu de Madu-

ro d'utilitzar el tema de les divises per ofegar la llibertat d'expressió. A més, diversos diaris de la regió s'han sumat a la campanya "Todos somos Venezuela" per la qual es comprometen a dedicar una pàgina diària per parlar de la situació

Alguns rotatius surten amb només dotze pàgines i només tenen paper fins al 12 d'abril

d'aquest país. Entre aquests hi ha *O' Globus*, del Brasil; *El Mercurio* de Xile; *Clarín*, de l'Argentina; *El Universal*, de Mèxic; *Nuevo Día*, de Puerto Rico; *El Comercio*, de l'Equador, o *La Prensa*, de Nicaragua. També un grup de diaris colombians han ofert enviar paper a rotatius de Veneçuela per ajudar-los a pal·liar l'escassetat.

La majoria de diaris tenen versions digitals, però molts veneçolans no tenen accés a tauletes o telèfons intel·ligents per poder llegir l'actualitat. El diari de paper, per aquesta raó, continua sent la seva principal via per accedir a la informació del que passa en un país en plena crisi política i social. A més, la velocitat de descàrrega de continguts és molt lenta.●



CIBERP@ÍS

La guerra ahora es por la mensajería

WhatsApp, Viber y Tango, objetivo de los grandes de Internet

JAVIER MARTÍN, Madrid

Google lucha por imponer su Hangouts, Facebook fracasó con su Messenger y acabó por gastarse 13.400 millones de euros en WhatsApp; el gigante japonés Rakuten empujó 700 millones en Viber, otro servicio de voz y textos al instante. Y ahora es Alibaba, el mayor comercio del mundo —por encima de Amazon—, quien entra en Tango, otro servicio de mensajería que se rifan los grandes de Internet.

En los próximos meses, Alibaba comenzará a cotizar en la Bolsa de Nueva York, en la que puede ser la mayor de la historia de Internet. Para ello necesita tapar las flaquezas: en su caso es la implantación en el móvil, como le ocurrió a Facebook hace

dos años. Alibaba ha tenido que pagar 160 millones de euros para hacerse con el 20% de Tango, una aplicación de mensajería instantánea con sede en San Francisco, nacida, como la mayoría, hace cuatro años.

La inversión de Alibaba le asegura presencia en Estados Unidos, pues es aquí donde Tango, con 200 millones de usuarios registrados y 70 millones activos mensuales, tiene su principal clientela, seguida de la de Oriente Medio, Taiwán y Singapur.

Sin embargo, el mayor rival de Alibaba se encuentra en su casa. Es la también china Tencent, propietaria de WeChat, otro servicio de mensajería enormemente popular en el país (300 millones de usuarios). A di-



Cartel publicitario de Alibaba. / CHANCE CHAN

ferencia de la simplicidad de WhatsApp, WeChat es un vehículo fundamental en el comercio electrónico móvil, incluso como sistema de pago. Recientemente, Alibaba había lanzado Laiwang, pero el servicio no cala, y, menos aún, en EE UU.

El cofundador de Tango, Eric Setton, cree que su compañía, que ofrece juegos, superará en usuarios a WhatsApp, que solo da texto y comunicaciones de voz. "El enfoque de nuestra pla-

taforma es el ganador. Ahora lo hemos visto en una serie de mercados clave: con Kakao en Corea o con Line en Japón", ha declarado a la agencia Reuters.

En Kakao también está Tencent, mientras que Line (350 millones de usuarios) es propiedad de Naver. A diferencia de WhatsApp, todos añaden juegos, micropagos, publicidad o comercio electrónico. Ahora la clave del negocio, al precio que sea, es la mensajería instantánea.



Movistar ofrece a Mediaset que dé MotoGP también en 2017

Telefónica busca ampliar un año la colaboración con la cadena

Á. Semprún MADRID.

El Mundial de Moto GP podrá seguir en abierto, al menos, hasta 2017. Mediaset, que adquirió la competición por cinco temporadas —entre 2012 y 2016—, ha pactado com-

partir los derechos de emisión de las motos con Telefónica durante los próximos tres años, un acuerdo de colaboración que *teleco* quiere ampliar un año más, hasta 2017.

Así, según el pacto vigente hasta 2016, la cadena de Fuencarral emitirá este año nueve carreras del mundial en directo y el resto en diferido; en 2015, dará en abierto ocho Grandes Premios, incluidos los nacionales, y en 2016 emitirá sólo los cuatro Grandes Premios de Espa-

ña, informó Movistar TV, que dará todas las carreras en directo. En este sentido, Telefónica se ha hecho con los derechos del Mundial de Moto GP en exclusiva para 2017 y ha ofrecido a Mediaset que emita los cuatro Grandes Premios de España en abierto también ese año. "Está previsto que el acuerdo continúe un año. No queremos cambiar de socio", explican. Por su parte, la cadena de Fuencarral asegura que sólo han firmado hasta 2016, cuan-

do termina su acuerdo con Dorna, y que a partir de ahí "ya se verá".

Así, lejos de tener los derechos de Moto GP en exclusiva, tal y como se dejó entender en un primer momento, Telefónica compartirá algunas carreras con la televisión que dirige Paolo Vatile para respetar el principio legal de "interés general", que también obliga a Mediaset y Prisa a vender al abierto un partido por jornada de la Liga.

Más allá del motociclismo, Mo-

vistar TV tiene los derechos de la Fórmula 1 entre 2014 y 2017. Los dos primeros años los comparte con Antena 3, que emitirá todas las carreras en abierto, y los dos siguientes (2016-2017) los dará en exclusiva en su plataforma de pago. Para la producción de la Fórmula 1, Telefónica ha contratado a Supersport, una productora de Mediaset, que empleará al mismo equipo que ya realizó las carreras cuando la cadena tenía los derechos.

**pareumàquines**
ÀLEX GUTIÉRREZ (@ALEXGUTIERREZM)

La premsa espanyola i la il·legalització de l'ANC



Que l'Abc demanés en un editorial dissoldre l'Assemblea Nacional Catalana (ANC) i processar Carme Forcadell entra en el reialme del que és tediosament esperable. Però que sigui *El País* el que estigui recollint aquest guant caldeja més l'ambient. Dimecres el diari de Prisa obria foc amb un editorial titulat "El programa de l'Assemblea Nacional Catalana suposa un assalt a la democràcia representativa". Paraula clau: *assalt* (criminalitzadora, com amb els immigrants de Melilla, ves per on). El text jugava també la carta de la por,

quan deia que "els grans conflictes han vingut sempre acompanyats o provocats per terrabastalls verbals". Després deia que l'ANC està "plena de superbia per la gènuflexa actitud [del poder autonòmic]" i que "ha fet un salt al buit que només pot acabar malament". I acabava qualificant l'últim document de l'ANC com a "cop de mà contra la democràcia representativa a través de la imposició unilateral d'una separació del conjunt d'Espanya". Paraula clau: *cop*. Que diuen "de mà", però suggereix, esclar, "d'estat". Pilar Rahola protestava ahir des de les pàgines de *La Vanguardia* per aquest editorial: "Sense usar la gramàtica pesant dels altres, dispara amb la mateixa munició –deia–, no fos cas que usar les mateixes paraules que la dreta dura no quedés bé en el catecisme progre". En tot cas, *El País* hi ha insistit. Ahir ho feia amb una peça titulada "Un nou poder a Catalunya per esquivar la llei". I un subtítol ("El pla de l'Assemblea Nacional Catalana desborda el marc legal") que coqueteja –subtilment– amb la idea d'il·legalització. No la demana, però aplanar el camí per si calgués aplicar-la. José Antich, ex-director de *La Vanguardia*, deia dimarts a RAC1 que hi ha "membres" del Partit Popular que pressionen Gallardón perquè efectivament il·legalitzi l'ANC. Si això és cert, tindria tota la lògica que es preparés també l'estat d'ànim mediàtic adequat per emprendre una mesura així.



CRÍTICA PREMSA



ANTONI
MARIA
PIQUÉ
@AMPIQUE

Són els robots el futur del periodisme?

Dilluns *Los Angeles Times* va ser el primer a informar del terratrèmol de 4,4 graus que havia sacsejat la ciutat.

Això gràcies a Quakebot, un algorisme que escriu automàticament certes incidències que enregistren els ordinadors del Servei Geològic. També genera notícies de successos treballant sobre bases de dades de la policia. A Nova York, també aquesta setmana, Datamir, una *start-up*, va confirmar abans que qualsevol mèdia l'esfondrament d'un edifici a Harlem... només analitzant piulades. És qüestió de temps que aquests robots ens treguin el pa del cistell als periodistes en tot allò que ve de dades organitzades o rutines analitzables, com ara comunicats de premsa, per exemple, que tant d'espai ocupen. Aquests automatismes deixaran lliures moltes hores per fer periodisme que s'ho val: situar els fets en context i explicar per què passa el que passa. Sobretot, beneficiarà una institució clau per al futur de la cosa: la redacció.

David Simon, el periodista famós com a guionista de la sèrie *The Wire*, ho diu molt bé: "En el que jo crec és en la redacció. [...] La redacció no només promou el bon periodisme, per la via d'editors experimentats que saben enfocar el teu reportatge millor del que ho faria una sola persona. També evita que es publiquin estupideses. [...] Mira, els meus primers anys cobrint la policia van ser... primitius: creia que n'hi havia prou a tenir una idea i cobrir-la. Ara bé, entendre el crim, la guerra del narcotràfic, la interna del departament de policia o com mentir amb estadístiques... em va costar anys treballant amb gent millor que jo, més experimentada, que havia vist feia temps el que jo llavors només entreveia. Havia de ser a la redacció amb ells".

Sense redaccions, en fi, no hi ha periodisme. Poc hi contribuiran robots i algorismes a "fer redacció", encara que el periodisme necessiti els uns i els altres. Menys ho faran algunes antigalles laborals que protegim com a part de la tradició professional. En parlarem més.



Los medios online coparán el alza de la inversión publicitaria en 2014

CINCO DÍAS *Madrid*

La inversión publicitaria en medios convencionales continuará cayendo en 2014, salvo en el ámbito digital, donde está previsto que crezca entre un 1% y un 3 %, según las previsiones de la asociación empresarial de publicidad interactiva IAB Spain.

El informe presentado ayer por la asociación y el Grupo Consultores muestra que la inversión en publicidad digital ha alcanzado los 878,4 millones de euros en 2013, un 0,8% menos que el año anterior, una caída más reducida que la registrada en el resto de medios. Estos datos consolidan al digital como el segundo medio convencional en el que más se invierte, con un 21% de *share*, solo por detrás de la televisión.

Los anunciantes que más han invertido en publicidad digital han sido el grupo Volkswagen Audi España (Vaesa), El Corte Inglés y Vodafone y, por primera vez, Mahou-San Miguel ha irrumpido en el top 10.

De la inversión realizada el año pasado, 832,5 millones se han destinado a internet (PC y portátiles), un 3,1% menos, en el que los buscadores han

supuesto el 60% y display -vídeos, *banners*, gráficos, etc.-, el 40%.

Por sectores, automoción, telecomunicaciones y finanzas continúan siendo los que más invierten en publicidad en internet, hasta representar el 34% del total, siendo el segundo el que sufre la caída más destacada, al pasar de un 18,2% en 2009 a un 9,1% en 2013, mientras que en el mismo periodo la automoción ha pasado del 11% al 16,8%.

Respecto a los formatos, los más utilizados han sido los integrados (un 50,6%), aunque IAB ha destacado el continuo crecimiento del vídeo en *streaming* (hasta el 8,4%), que asegura que se convertirá en "el protagonista de 2014".

Por otra parte, la publicidad en telefonía móvil ha crecido un 47,4% respecto a 2012, hasta alcanzar los 39,9 millones y se prevé que este año aumente en torno a un 40%. Además, al contrario de lo que ocurre en internet, los formatos gráficos han supuesto el 70% y los buscadores, el 30%, mientras que automoción, telecomunicaciones y belleza e higiene han generado el 47% de la inversión total.



ANIVERSARI

'L'altra ràdio', de Ràdio 4, celebra l'edició 2.100

El programa dirigit i presentat per Cinto Niqui, *L'altra ràdio*, de Ràdio 4, celebrarà la seva edició número 2.100 amb un especial. L'espai va néixer la temporada 1979/80 com un programa dedicat a la radioafició i la radioescolta, i amb el pas dels anys ha esdevingut un magazín divulgatiu de la cultura audiovisual. En aquest especial, es recupera, amb motiu dels 40 anys de la Revolució dels Clavells de Portugal, que se celebra a l'abril, l'entrevista que Manuel Sorribas va fer, fa 25 anys, al tinent coronel Otelo Saiva de Carvalho sobre el paper de la ràdio en aquell fet històric. ■ REDACCIÓ



El Fòrum de Debats analitza la figura del periodista Ramon Barnils

Vic Laia Altarriba, Biel Barnils (que n'és fill), Joan Brugués, Toni Coromina, Miquel Macià i Pep Palau participaran aquest divendres en una taula rodona a Vic sobre la figura del periodista Ramon Barnils (1940-2001). L'acte forma part del cicle organitzat pel Fòrum de Debats i serà al teatre de l'Orfeó Vigatà. Laia Altarriba, una de les participants, és la periodista autora del llibre *Vint i Ramon Barnils*.



INTERNET

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Col·legi de Periodistes de Catalunya

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
21/03/14	Aquells dies en què Girona va ser notícia / Diari de Girona	35	2
21/03/14	Àngel Ros reclama al Govern una prioritització de les inversions cap a Lleida en turisme, indústria i universitat i recerca / 324.cat	37	1
21/03/14	EL PERIÓDICO presenta la seva aposta multimèdia / El Periódico de Catalunya	38	1

Periodisme i Mitjans de comunicació

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
21/03/14	Vergonya cavallers, vergonya / Media.cat - Observatori crític dels mitjans	40	1



Col·legi de Periodistes de Catalunya

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Aquells dies en què Girona va ser notícia

Divendres, 21 de març de 2014

Desquerra a dreta, Enric Pujol, Narcís Genís i Xavier Soy, durant la presentació de la mostra. ACN GIRONA | AGÈNCIES/A.S. Per més gastat que estigui el tòpic que una imatge val més que mil paraules -i per greu que li sàpiga repetir-lo a qui, com és el cas, es dedica a escriure-, deu ser que els mateixos periodistes en som conscients, quan triem la fotografia com a mitjà per resumir més d'un terç de segle de notícies gironines. El Col·legi de Periodistes de Girona recull des d'avui en una exposició les imatges dels fets més transcendents de l'actualitat gironina des del 1976. "La crònica dels canvis. El periodisme a les comarques gironines (1976-2014)" s'articula a l'entorn de més de 100 fotografies de fets que van tenir ressò més enllà de Girona, com la mort de Salvador Dalí, el segrest de la farmacèutica d'Olot o l'atemptat d'ETA a Roses. La mostra, que s'inaugura avui a la Casa de Cultura i es podrà visitar fins al 12 d'abril, es completa amb un catàleg -com es veu, finalment les paraules també hi tenen cabuda- que, a banda de les imatges, també recull l'evolució de la televisió, la ràdio i la premsa gironina en aquests 38 anys. La mostra, organitzada pel Col·legi de Periodistes de Girona amb el suport de la Diputació, recull en imatges els fets més importants dels darrers 38 anys a les comarques gironines. Les imatges repassen, cronològicament, aquelles notícies que no només van tenir ressò dins les comarques gironines sinó que van transcendir més enllà, també internacionalment. L'exposició és el darrer projecte de l'anterior junta del col·legi i, segons reconeix el que en fou el president, Narcís Genís, és un homenatge als professionals que durant tots aquests anys han fet periodisme a les comarques gironines. "L'exposició tanca l'etapa de l'anterior junta i presenta una radiografia de l'actualitat i la professió durant 38 anys", va destacar Genís. El comissari de l'exposició, Enric Pujol, va assenyalar que aquest projecte ve a suplir un dèficit que tenia la professió a Girona, i és que no existia cap cronologia prèvia dels fets més rellevants de l'actualitat gironina. Segons Pujol, aquesta exposició és "una primera pedra" però reconeix que hi ha molta feina per fer per recuperar la història de la professió i l'evolució que ha viscut en els darrers anys. L'exposició es basa sobretot en les fotografies que il·lustren els fets més destacats d'ençà de l'arribada de la democràcia i està pensada per arribar a un públic no especialitzat. Per exemple, es podran veure fotografies de fets tant diversos com les manifestacions en favor de l'Estatut i del català després de la mort de Franco, una visita del president Tarradellas a Girona l'any 1978, la mort de Salvador Dalí (1989), el final del segrest de la farmacèutica d'Olot Maria Àngels Feliu (1994), l'atemptat d'ETA que mata el mossos Santos Santamaría a Roses (2001) o fet més recents com el gran incendi de l'Empordà del 2012, els moviments de la PAH o l'arribada del ferrocarril d'alta velocitat a Girona. Pujol va destacar que ha costat fer la tria de les notícies i les fotografies més destacades i va dir que s'han basat no en els fets més importants sinó en aquells que van tenir ressò més enllà de les comarques gironines. "Tindrem com una mena de Visa pour l'Image a la gironina", va destacar el comissari. L'exposició vol ser també un homenatge a tots els professionals del periodisme que han treballat

i treballen a Girona. S'hi ha incorporat un apartat "in memoriam" a la mostra amb els noms dels professionals que han mort durant aquests anys. La mostra s'inaugura a la tarda a la Casa de Cultura. El Col·legi de Periodistes i la Casa de Cultura estan treballant perquè pugui ser itinerant. Exposició i catàleg L'exposició s'acompanya d'un catàleg que, a banda de reproduir les fotografies i incorporar el recull cronològic dels fets, també té un apartat dedicat a analitzar l'evolució dels mitjans durant aquests 38 anys a les comarques gironines. Així, Enric Serra repassa la història de la premsa escrita en l'article "Crònica d'una transformació", Xavier Martí reflexiona sobre els canvis a la ràdio a "Quan els oients es van fer seva la ràdioç" i Isabel Pascual ho trasllada a la televisió amb "La televisió a les comarques gironines". El comissari de l'exposició va remarcar que al catàleg es recull "l'autèntica eclosió" que van viure els mitjans locals amb l'arribada de la democràcia i com també les noves tecnologies han suposat una "revolució" per a la comunicació. El vicepresident de la Diputació, Xavier Soy, va destacar per la seva banda que el catàleg "és més aviat un llibre d'història" perquè reflecteix la tasca dels periodistes durant aquests 38 anys.

Àngel Ros reclama al Govern una priorització de les inversions cap a Lleida en turisme, indústria i universitat i recerca

Divendres, 21 de març de 2014

Lleida (ACN).- L'alcalde de Lleida, Àngel Ros, ha reclamat al Govern una priorització de les inversions cap a Lleida en els aspectes turístics, industrial i de recerca tot i remarcar les "bones relacions" de la Paeria tant amb la Generalitat com amb l'Estat. En la conferència organitzada per la Demarcació de Lleida-Col·legi de Periodistes de Catalunya, Ros ha afirmat que seria un "error greu" que Lleida no tingués connexió amb el corredor mediterrani i, entre altres projectes, ha anunciat la creació d'un Pla d'internacionalització de la creació cultural, d'una unitat administrativa i política per promoure la responsabilitat social d'empreses i institucions així com d'un departament per a la divulgació científica. 0 Escriu el teu comentari Normes de participació: Per fer un comentari al portal 324.cat, has de ser usuari registrat. Tots els comentaris passen per un procés de moderació, per això poden trigar uns minuts a aparèixer publicats. Normes d'ús: No s'admeten comentaris insultants, ni racistes, ni contraris a les lleis vigents No es publicaran comentaris que no estiguin relacionats amb la notícia No es publicaran els comentaris que incompleixin les normes de participació que assegurin una participació de qualitat i respectuosa.

EL PERIÓDICO presenta la seva aposta multimèdia

Divendres, 21 de març de 2014

Dijous, 20 de març del 2014 - 22.36 h EL PERIÓDICO ha presentat aquest dijous el projecte multimèdia 'Enderrocant el mur digital' a la taula rodona 'Noves Narratives' que ha tingut lloc al Col·legi de Periodistes de Catalunya. Saül Gordillo, cap de continguts digitals d'EL PERIÓDICO, ha estat l'encarregat de presentar les propostes multimèdia del diari. A la trobada s'han plantejat diverses iniciatives dins de la narrativa periodística, tals com les il·lustracions o els mapes interactius, les eines de geolocalització, les línies temporals, les infografies o les xarxes socials integrades al text. Gordillo ha destacat el projecte 'Enderrocant el mur digital', una iniciativa de 'scrollytelling' en què el lector pot experimentar amb diferents materials i formats i que afavoreix la "immersió en el reportatge gràcies a la diversitat de continguts". A més, aquesta aposta pels continguts multimèdia permet "transgredir el disseny tradicional" i crea "noves oportunitats per als 'freelance' que s'estan especialitzant en aquestes formes de narrar".

Nous continguts, noves plataformes En l'acte, organitzat per les periodistes Nereida Carrillo i Sílvia Majó, s'han presentat iniciatives innovadores que s'adapten a les necessitats de l'usuari actual. Víctor Pascual, analista i consultor, ha explicat diferents exemples de visualització de dades que permeten navegar per informacions de forma molt més atractiva i amena. Idoia Sota, directiva de l'empresa Acuerdo, ha presentat projectes únics a Espanya possibles gràcies a la "desaparició de fronteres a internet". Conceptes com 'tactoelectura' o 'web profunda' han centrat la seva presentació. Jordi Àvila, activista gastronòmic de la revista 'Sentits', ha mostrat com es poden fer continguts bàsicament visuals i en format televisiu però que tinguin cabuda en una publicació per a tauletes. El referent en el camp del periodisme de dades a nivell mundial, segons els ponents, és 'The New York Times'. El diari nord-americà fa molt temps que va apostar per aquest tipus de continguts i va invertir recursos i temps a presentar informacions de forma espectacular, com en el cas del reportatge 'Snow Fall'.



Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Vergonya cavallers, vergonya

Divendres, 21 de març de 2014

L'actualitat catalana a les portades de la premsa espanyola (2011-2013) és el primer informe que quantifica i analitza la cobertura que han fet des de Madrid quatre diaris a l'hora de parlar dels territoris dels Països Catalans. Son les tres capçaleres amb més lectors: El País, El Mundo i l'ABC a les que hem sumat La Razón. L'estudi permet classificar i qualificar el què i el com s'ha publicat sobre el procés sobiranista, la corrupció i la gestió econòmica dels governs català, valencià i il·lenc durant els dos primers anys de legislatura del Partit Popular a l'estat espanyol. Els resultats obtinguts són preocupants. Ho són més enllà dels resultats mateixos. I ho són sobretot per la professió i la responsabilitat social dels periodistes. La responsabilitat què? Doncs això. Sí, dels periodistes que són els responsables de les notícies que publiquen i de les que no publiquen. I responsables també de la creació de l'imaginari col·lectiu del món que expliquen. Es com quan aquí (i perdoneu el recurs) durant anys i panys es va estar carregant contra els autònoms assenyalant-los amb el dit de ser els responsables del major frau fiscal de la història del món mundial, i ens ho vam creure. I eren (i són) les grans empreses i fortunes de les elits que trampegen la legalitat, s'estalvien uns quants milions d'euros en impostos i encara els hi hem de donar les gràcies. S'han invertit molts esforços en desmentir el que ha dit la tele i posar els punts sobre les is. I encara a dia d'avui algun economista escriu llampants columnes delirants contra els autònoms que provoquen un rebombori d'opinions i una suma considerable de followers. En els conflictes, els mitjans de comunicació són també actors tant per acció com per omissió. Es veu claríssim quan ens referim al periodisme que fan alguns corresponents de guerra, acusats de donar veu a una o altra part, i de minimitzar els errors i maximitzar les victòries de qui li paga el sou. I d'ò!, en els conflictes socials el funcionament és el mateix. La premsa influeix directament en la generació de la opinió dels seus lectors. Causa un impacte en la societat i per tant influeix en el desenvolupament dels conflictes i en la seva possible resolució. Si durant més de 700 dies els principals diaris espanyols s'han dedicat a menystenir, ridiculitzar i criminalitzar el poble català i a cultivar desavinences, avivar tensions i potenciar enfrontaments, no sembla que hagi de ser un escenari idoni per resoldre cap conflicte. Els resultats obtinguts són preocupants pels catalans i pel periodisme, però també pels ciutadans espanyols, enganyats com nosaltres amb el frau fiscal i tantes coses més. Només ens queda (avergonyir-nos i) fer-ho millor.