



RECULL DE PREMSA

18/03/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**



PREMSA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
18/03/14	SET DE CADA DEU NOTÍCIES DE PORTADA SOBRE EL PROCÉS SOBIRANISTA A LA PREMSA ESPANYOLA SÓN NEGATIVES / REGIO 7	6	1
18/03/14	EL COL·LEGI DE PERIODISTES, A VINYA ELS VILARS / BON DIA.CAT	7	1
18/03/14	COL·LEGI DE PERIODISTES DE GIRONA. PRESÈNCIA ALTEMPORDANESA / HORA NOVA	8	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
18/03/14	PEDRAZ MANTIENE EL 'CASO COUSO' TRAS EL CARPETAZO A LA JUSTICIA UNIVERSAL / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	10	1
18/03/14	EL FOTÒGRAF QUE ARRENCABA MÀSCARES / ARA	11	2
18/03/14	VODAFONE COMPRA ONO PARA FROTARSE LAS MANOS CON LA FIBRA ÓPTICA Y LA TV DE PAGO / EL ECONOMISTA	13	2
18/03/14	LUIS ENRIQUEZ NISTAL, CONSEJERO DELEGADO DEL GRUPO VOCENTO: "PONDREMOS UN 'MURO DE PAGO' EN NUESTRAS CABECERAS REGIONALES ESTE AÑO" / EL ECONOMISTA	15	1
18/03/14	EL MUNDO.ES CONFIRMA SU LIDERAZGO EN LA PRENSA 'ON LINE' / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	16	1
18/03/14	PEDRAZ PLANTA CARA A RAJOY I SEGUIRÀ AMB EL 'CAS COUSO' / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	17	2
18/03/14	EXPANSIÓN.COM, EL ÚNICO DIARIO ECONÓMICO QUE CRECE EN FEBRERO / EXPANSION	19	1
18/03/14	LA VIDA ES MÓVIL, SÍ, PERO CON TELEVISIÓN EN EL SALÓN / EXPANSION	20	1
18/03/14	FAUSTINO por Lus Maria Ansón / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	21	1
18/03/14	LA VAGA DE DOBLADORS POT AFECTAR LES SÈRIES / EL PUNT AVUI	22	1
18/03/14	LA MEITAT DELS USUARIS D'INTERNET LLEGEIX DIARIS / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	23	1
18/03/14	EMPRESA I TREBALLADORS BUSCARAN TANCAR UN PREACORD DEMÀ / ARA	24	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
18/03/14	CONVENI ENTRE EL CAC I EL CLÚSTER DE L'AUDIOVISUAL / EL PUNT AVUI	25	1
18/03/14	EL PERIODISTA MARC MARGINEDA, PREMI BLANQUERNA 2014 / EL PUNT AVUI	26	1
18/03/14	ACUERDO CON EL CAC PARA COLABORAR / EXPANSION (CATALUÑA)	27	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



Set de cada deu notícies de portada sobre el procés sobiranista a la premsa espanyola són negatives

L'estudi de Media.cat presentat ahir pel Grup Barnils també analitza la informaci3n dels casos de corrupci3n i la gesti3n econ3mica dels governs dels Països Catalans

ACN | BARCELONA

■ El 69% de les notícies sobre el procés sobiranista que apareixen en portada a El Mundo, El País, La Raz3n i ABC entre el 2011 i el 2013 contenen una visi3n negativa.

Així ho estableix un estudi de Media.cat elaborat per Maria Manyosa, periodista, i Vera Gir3, llicenciada en Comunicaci3n Audiovisual, que han fet una anàlisi quantitativa i qualitativa de 2.192 exemplars sobre com aquests rotatius informaven no només del

procés sobiranista sin3 també dels casos de corrupci3n i sobre la gesti3n econ3mica dels governs dels Països Catalans. En declaracions a l'ACN, Manyosa va destacar ahir la necessitat de «reflexionar» sobre «la importància i les conseqüències dels danys col·laterals d'aquestes cobertures».

Del total de 2.912 portades analitzades, en el 60% hi ha una o més informacions relacionades amb els Països Catalans (2.484 articles). Del total de notícies publi-

cades pels quatre rotatius, el 22% se centraven en la corrupci3n i el 21% en el procés sobiranista. De totes, tres de cada deu cops les notícies constaven com a segona notícia i el 14% corresponien a un breu.

A banda del 69% de portades amb informacions que contenen connotacions negatives sobre el procés, el 30% s'han categoritzat com a neutres i l'1% com a positives. Aquestes últimes són les que han plantejat el procés sobanis-

ta com un fet que «no és negatiu, que és viable, possible i probable», va dir una de les autores. El 30% de notícies neutres corresponen a les que les autores no han pogut concloure si eren positives o negatives.

Manyosa també va destacar «els verbs connotats, sinònims o adjectius molt despectius cap al procés sobiranista i el poble català». La coautora es refereix, per exemple, a termes com «desafio independentista» o que tenen a veure amb «amenassa». «El nivell de maquetaci3n més original se'l repartirien entre ABC i La Raz3n», conclou la periodista.

Corrupci3n i gesti3n políptica

Quant a l'anàlisi sobre la corrupci3n, El Mundo és el que més ha tractat aquest àmbit, amb 277 notícies en portada, el triple que ABC i La Raz3n, com a conseqüència de la intensa cobertura del cas Nóos, i El País ho ha fet 106 vegades. Els tres

primers, a més, han donat més rellevància a les informacions sobre Catalunya que a les del País Valencià, segons afirma l'estudi.

D'altra banda, la gesti3n econ3mica dels governs català, valencià i balear ha estat el 13% de les notícies en portada dels diaris analitzats. El diari que hi ha dedicat més portades ha estat El País (16%), seguit d'ABC i La Raz3n (15%). Els quatre diaris han centrat les notícies sobre gesti3n econ3mica a les accions del Govern català, que en el 58% dels casos les presentaven de forma molt crítica, a diferència de les del País Valencià, en què el percentatge baixa al 43%. Del total de notícies a portada, el 82% fan referència a Catalunya i d'aquestes, el 15% relaciona gesti3n econ3mica i procés sobiranista.

La presentaci3n de l'estudi, a càrrec del Grup de Periodistes Ramon Barnils i la Fundaci3n Catalunya, es va fer ahir al vespre al Col·legi de Periodistes de Catalunya.



VINYA ELS VILARS



El col·lectiu professional organitza diferents visites de caire social i cultural.

El Col·legi de Periodistes, a Vinya Els Vilars

Un grup de membres del Col·legi de Periodistes de Lleida, familiars i amics van visitar aquest dissabte, dia 15

de març, el celler Vinya Els Vilars d'Arbeca. Durant la visita a les instal·lacions i posterior tasts de vins, els perio-

distes van poder conèixer de primera mà el concepte d'uns vins de "terroir" elaborats amb merlot i syrah.



→ COL·LEGI DE PERIODISTES DE GIRONA

Presència altempordanesa

■ El periodista de Vila-sacra, Jaume Serra, director de continguts de la Cadena Ser, manté el càrrec de tresorer en la nova junta de la demarcació de Girona del Col·legi de Periodistes de Catalunya. El nou president és Joan Ventura; Laura Fanals (vicepresidenta), Sílvia Planas (secretària) i Xevi Masachs i Tània Tapia (vocals). ■



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

**Causas abocadas al cierre**

► **Guantánamo.** El juez Baltasar Garzón inició en 2009 una causa sobre las torturas denunciadas por detenidos por terrorismo en el campo de prisioneros de EE UU en Cuba.

► **Vuelos de la CIA.** El juez Ismael Moreno investiga el tránsito por España de aviones con presos rumbo a Guantánamo. Washington no ha revelado la verdadera identidad de 13

agentes de la CIA que hicieron escala en Palma de Mallorca con un secuestrado.

► **Guatemala.** Pedraz indaga, entre otros hechos, el asalto a la Embajada española en Guatemala, donde murieron 37 personas en 1980. Figuran como imputados diez ex altos cargos guatemaltecos.

► **Holocausto nazi.** Ismael Moreno ha ordenado el procesamiento e ingreso en prisión de tres exmiembros de las SS a

los que se acusa de delitos de genocidio y lesa humanidad en campos de concentración como el de Mauthausen.

► **Genocidio saharauí.** Ruz instruye la querrela presentada por familiares de desaparecidos saharauis contra 13 altos cargos marroquíes.

► **Tíbet.** Ismael Moreno investiga una querrela del Centro de Apoyo al Tíbet contra el Gobierno chino por el genocidio en esa región autónoma. El

mismo magistrado lleva también la causa por la persecución del grupo religioso Falung Gong, después de que el Supremo así lo acordase.

► **Otras causas.** La Audiencia Nacional también instruye procedimientos por el genocidio de Ruanda, el ataque a la Flotilla de la Libertad de Gaza o la matanza de refugiados iraníes en Ashraf (Irak). Estas causas, según fuentes judiciales, acabarán archivadas con la nueva Ley Orgánica.



Santiago Pedraz (con gafas y corbata), durante la reconstrucción en Bagdad de la muerte de José Couso. / WESAM ZIYAD (EFE)

do de la Audiencia Nacional que ayer movió sus fichas tras la entrada en vigor de la nueva norma sobre justicia universal. La reforma contiene una disposición transitoria que declara sobreseídas todas aquellas causas que no encajen en los nuevos requisitos de perseguibilidad. Este artículo faculta a los magistrados a cerrar las investigaciones que no se acomoden a la nueva normativa. Sin embargo, los jueces han optado,

El juez sostiene que la nueva ley va contra el Convenio de Ginebra

La decisión del decano no afecta al resto de causas internacionales

para mayor garantía jurídica, por no archivar directamente. El pasado viernes, fecha en que el *Boletín Oficial del Estado* (BOE) publicaba la ley que entró en vigor al día siguiente, el juez Eloy Velasco decidió consultar a las partes —fiscal, defensas y acusación particular— sobre si debe archivar la causa sobre los asesinatos del jesuita español Ignacio Ellacuría y otras siete personas en 1989 en El Salvador a manos de militares.

Por su parte, el juez Pablo Ruz emitió ayer sendas providencias sobre las cinco causas de justicia universal que dependen de su juzgado. El magistrado da tres días a las partes para que se pronuncien sobre el cierre de la querrela contra militares marroquíes por el genocidio en el Sáhara Occidental cuando España abandonó su antigua colonia y la *contraquerrela*, también por genocidio, interpuesta por Marruecos contra el Frente Polisario y miembros del ejército argelino. También consulta sobre las siguientes investigaciones: el asesinato del diplomático español Carmelo Soria en 1976 por agentes de la dictadura chilena de Augusto Pinochet; las torturas en la base estadounidense de Guantánamo y los ataques israelíes a la Flotilla de la Libertad cuando se dirigía a Gaza en octubre de 2012.

Quien no se ha pronunciado aún —ayer estaba volcado en el interrogatorio de los islamistas detenidos el viernes en Melilla y Málaga— fue Ismael Moreno, instructor de la causa que ha llevado al Gobierno de Mariano Rajoy a laminar la justicia universal: la querrela contra los expresidentes chinos Hu Jintao y Jiang Zemin por el genocidio en el Tíbet.

Pedraz mantiene el 'caso Couso' tras el carpetazo a la justicia universal

El magistrado afirma que España está "obligada" a perseguir delitos contra civiles en tiempo de guerra ● Ruz y Velasco consultan si deben archivar sus causas

FERNANDO J. PÉREZ
Madrid

El juez de la Audiencia Nacional Santiago Pedraz decidió ayer no aplicar la nueva ley que acaba virtualmente con el principio de justicia universal a uno de los casos que parecían condenados al archivo con la reforma legal exprés que entró en vigor el pasado sábado solo con el apoyo del PP: el de la muerte del cámara de Telecinco José Couso en abril de 2003, en Irak, a manos de militares estadounidenses.

El titular del Juzgado Central de Instrucción Número 1 y decano de los jueces instructores de la Audiencia emitió ayer un auto —resolución razonada— en el que rechaza archivar la causa por el homicidio de Couso al entender que hacerlo supondría incumplir el IV Convenio de Ginebra sobre protección de las personas civiles en tiempo de guerra. Este tratado, suscrito por España, "obliga" a perseguir "sin limitación alguna" los delitos contra las personas y los bienes protegidos en caso de conflicto armado, sostiene Pedraz. El IV Convenio, ratificado por España en 1952, forma parte del ordenamiento jurídico español y su cumplimiento está por

encima de las leyes nacionales, recuerda el magistrado. Por esta razón, mantiene la imputación contra el teniente coronel Philip de Camp, el capitán Philip Wolford y el sargento Thomas Gibson. Este último fue quien, desde su carro de combate, disparó un proyectil contra la habitación 1.403 del hotel Palestina de Bagdad, desde donde filmaba Couso las evoluciones del ejército estadounidense en los primeros días de la guerra.

"Estén donde estén"

► El juez Pedraz afirma en su escrito que, pese a la nueva ley, "la jurisdicción española sí es competente" para investigar la muerte de Couso. El magistrado explica que archivar la causa supondría "admitir la posibilidad de que una norma interna modifique o derogue una disposición de un tratado o convenio internacional vigente para España, lo cual está proscrito".

► Pedraz recuerda que el IV Convenio de Ginebra obliga a España a "perseguir el delito (buscar a las personas y

La decisión de Pedraz no es una rebelión corporativa, ni un acto de desacato, sino, según sus palabras, "la aplicación plena del principio de legalidad". No obstante, en el auto se trasluce cierta voluntad de resistencia moral contra la decisión del PP de acabar, por la vía más expeditiva posible, con la justicia universal, una de las señas de identidad de la justicia española en los últimos años y que ha provocado a los dis-

hacerlas comparecer) sea cual sea la nacionalidad de los autores y estén donde estén".

► El juez considera que en el caso Couso la "solución del conflicto es evidente: el juez debe inaplicar la nueva norma. El Estado de derecho exige la existencia de órganos independientes que velen por los derechos y libertades de los ciudadanos, aplicando imparcialmente las normas que expresan la voluntad popular y controlando la actuación de los poderes públicos".

tintos Gobiernos serios quebraderos de cabeza diplomáticos. En su auto, de 11 folios y que solo es aplicable al caso Couso y no al resto de causas de justicia universal. Pedraz, sin cuestionar la decisión del Congreso, recuerda que la facultad de los jueces españoles para investigar delitos cometidos fuera del territorio nacional ha quedado ahora "claramente restringida".

Pedraz no es el único magistrado

► El magistrado añade que "no cabe duda de la primacía del derecho internacional sobre el derecho interno, máxime en materia de derecho internacional humanitario".

► El magistrado sostiene que la nueva Ley Orgánica "se contradice con la IV Convención de Ginebra", que obliga a perseguir los delitos contra las personas en caso de conflicto armado "sin limitación alguna". "Dada la primacía de los tratados y que un tratado no puede ser modificado por una norma interna, resulta inaplicable la nueva norma".



El fotògraf que arrencava

La Fundació Forvm exposa una mostra del fotògraf de moda Antoni Bernad

SELENA SORO

L'estudi d'Antoni Bernad ocupa tota la planta principal d'un edifici al carrer Laforja de Barcelona, al barri de Sarrià - Sant Gervasi. De sostres alts i portes antigues, les parets estan empaperades amb els centenars de fotografies que Bernad ha fet al llarg de més de 40 anys de carrera: un Dalí dramàtic tocant-se el bigoti, Joan Miró astorat i transparent davant la càmera, Manolo Blahnik descalçant-se amb elegància, Victòria dels Àngels amb un mig somriure o el clatell d'un jove i pensatiu Josep Guardiola. Però són les seves fotografies de moda, amb models com Martina Klein, Judit Mascó o Laura Ponte, les que la Fundació Forvm per la Fotografia, de Tarragona, ha seleccionat per a una exposició que podrà visitar-se fins al 22 de juny, on també es podran veure alguns dels seus retrats.

Bellesa que pertorba i emociona

És sobretot a la fotografia de moda on Bernad -càlid, atent i d'una alegria encomanadissa- es permet traslladar les seves manies, les seves experiències, tot el que l'ha traumatitzat i emocionat, els llibres que ha llegit i les pel·lícules que ha vist. Troba a faltar una Marilyn Monroe, una Brigitte Bardot, una Vivien Leigh, una Ingrid Bergman i una Audrey Hepburn, però el meravella la personalitat de Charlotte Gainsbourg a *Nymphomaniac*, la intel·ligència de Kirsten Dunst a *Melancholia* i la incomoditat de Nicole Kidman a *Dogville*, totes tres dirigides per Lars von Trier. Com el director danès, Bernad intenta capturar en cada imatge la bellesa que el pertorba i l'emociona, però també tot el que fa d'algú una persona humana. Per això odia el maquillatge. I per això li agrada que, després de dues hores maquillant, desentel el maquillatge i provant els ves-



tits, abans de posar-les sota la mirada escrutadora del seu objectiu, les models acabin cansades.

No ho provoca, però en treu profit. Així és com s'abandonen i es mostren sense postures assajades. Per a Bernad, una bona model és com una bona actriu: li indiques què ha de fer però ella també hi aporta. "Sempre pots agafar-li la mà i posar-la com tu vols, però si no li surt de dins és molt fred", diu. I per això la model Laura Ponte, una de les estrelles de l'exposició, és la nina dels seus ulls. El tras-toca, li encanta, i en té la paret plena de fotografies: per a Pertegaz amb un vestit verd de lluentons o en blanc i negre emulant Greta Garbo. "Quan la veus, Laura Ponte és d'una bellesa que et pots desmaiar. És l'antimodel: és una senyora, única, meravellosa, els seus gestos no són de gata, els seus gestos són de persona".



Referents
Bernad troba a faltar una Marilyn Monroe o una Brigitte Bardot

Aquesta és una de les màximes de les seves fotos: que puguin captar totes les expressions humanes que sovint intentem amagar sota una màscara. Per això tampoc li agrada el Photoshop: perquè esborra la personalitat i la humanitat de la gent i perquè, a més, el troba mortalment avorrit.

Per a ell, diu, les models mai són dones objecte, ni fetitxes estandaritzats: "Són persones de carn i ossos que miren al passat o al futur per expressar el seu temps". Per retratar persones de carn i ossos, i no només objectes, la clau és captar aquelles petites coses que ens diferencien de ser només una imatge. Com per exemple la xafarderia, una característica d'allò més humana, que Bernad va capturar en una fotografia per a Jesús del Pozo, on va aprofitar la solellada de Madrid per fer sortir les dues models al balcó a fer

safareig. A París, diu, ho hauria fet diferent. "A París s'haurien aixecat una mica les faldilles i haurien ensenyat les sabates, amb la típica picardia francesa". El resultat, una imatge plena de color, llum i vida.

El mateix color que, quan Bernad era petit, apreciava en les revistes que es compraven les seves quatre germanes. "Al quiosc sempre compràvem l'*Elle* i *El Capitán Trueno*. Era una època fosca i el color t'animava", recorda. També gràcies a les seves germanes va aprendre a apreciar la bellesa: totes quatre eren guapíssimes. Més tard, quan estudiava belles arts, envoltat de noies boniques, se n'enamorava i només pensava a fotografiar-les.

Quan ell va començar a treballar, però, les seves fotografies eren molt més fosques i inquietants. "Quan ets jove ets molt més atrevit. La indús-



màscares



tria sempre et rebaixarà. *To put you down*. Volen el talent però no volen que hi hagi art. Al final et compren amb els diners". I a les models els passa el mateix, diu. "Són les esclaves modernes. Les fan anar a Londres, a París, a Milà, a Miami... i perden el control de la seva vida. Hi ha noies que quan arriben a la sessió de fotos ja no saben ni qui són. A més, han d'obrir-se completament davant d'una gent a qui tenen el 99% de probabilitats de no veure mai més. Si això ho fas cinc anys seguits acabes boig". L'estratègia de Bernad perquè es distreguin i se sentin més còmodes és "fer el pallasso": riure és molt important perquè se'n van els nervis. I perquè es naturalitza el gest. "Ara el que més hi ha són models de l'Est: aquestes aguanten fins que les cremis, però n'hi ha que semblen guàrdies civils. Són duríssimes,



Infància
Quan era petit, Bernad comprava 'El Capitán Trueno' i la revista 'Elle'

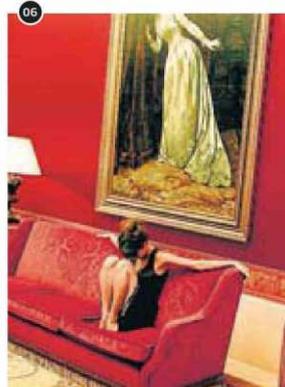
transmeten la sensació que es posaran a fer el pas de l'oca".

Quan fa retrats, la voluntat de Bernad és una altra: intentar acostar-se al màxim a la persona. I això com es fa? Un 7 de gener, la cantant d'òpera Victòria dels Àngels l'havia citat a casa d'ella. Era un dia fred, i ella feia tard. Quan finalment va arribar, en taxi, va baixar amb un barret de visó negre i una bossa rebregada d'El Corte Inglés. "Semblava una *homeless*". Victòria dels Àngels va demanar a Bernad i el seu assistent que tornessin un altre dia, que estava molt deprimida, sense maquillar i sense pentinar. "Quan has de fotografiar algú que està en una depressió profunda hi pots fer front sent fred com l'acer o pots intentar acostar-t'hi". Sense recórrer als afalacs, esclara. "A la gent intel·ligent no li serveixen els afalacs. L'afalac sem-



pre és molt frívol". L'escalfor, en canvi, treu màscares i tomba barres. A la sèrie de fotografies que li va fer, Victòria dels Àngels apareix somrient, orgullosa i relaxada.

El que més va impactar Bernad, però, va ser fotografiar l'escriptor Josep Pla. "Em va traumatitzar molt, va ser una bogeria". I diu: "Són gent que posa molts impediments perquè els facis fotos. Surten amb l'artilleria i et posen trenta entrebancs perquè no hi puguis accedir: «Ara que sóc vell i tronat, m'han de fer fotos?», pensen. Són gent molt rica, i no volen que ningú els tregui del seu repòs espiritual, però quan de sobte s'aboquen semblen un volcà: comencen a explicar coses i ni s'adonen que els estàs fent fotografies". Traumatitza perquè t'agradaria deixar la càmera i simplement quedar-se escoltant, diu. "Són persones tan intel·ligents, amb tantes vivències, amb tanta saviesa concentrada, que gairebé t'agafa pànic".



I també hi ha gent molt sàvia, i amb molt mal caràcter. Com l'arquitecte Antoni Coderch, a qui va voler fotografiar per a un llibre. "M'havien dit que era falangista, així que anava amb preavís. Al principi em va tancar la porta als nassos: va ser molt maleducat". Finalment, però, el va deixar entrar. "Si saben que coneixes la seva obra i no ets molt ignorant en la matèria es van obrint i comencen a mostrar-se". Sobre Coderch, recorda: "Tothom té moltes frustracions, i m'imagino que a la gent que ha arribat tan amunt també els han putejat molt. O ells han intentat fer una obra gegantina que potser s'ha quedat en la quarta part del que haurien volgut. L'arquitectura no s'entén sense Coderch, però era un home rabiós". Després d'aquella trobada, Antoni Coderch va voler veure les fotos que li havia fet Bernad. "Li van encantar perquè –efectivament– deia que semblava un gos rabiós".

Ralph W. Emerson, escriptor i filòsof, va escriure a *The conduct of life* (1860): "No és la bellesa el que inspira la més profunda passió. La bellesa sense gràcia és l'ham sense esquer. La bellesa sense expressió cansa". Un gos rabiós, dues noies mirant pel balcó sota el sol o una mirada intel·ligent que mira fixament la càmera. És la bellesa amb expressió d'Antoni Bernad. —

- 01. La model Laura Ponte emulant Greta Garbo l'any 2003.
- 02. Una fotografia per a Jesús del Pozo a Madrid, el 1999.
- 03. Manolo Blahnik el 1998.
- 04. La model francesa Sydonie Herrera el 1999.
- 05. La dissenyadora Carolina Herrera a Nova York l'any 1992.
- 06. L'actriu espanyola Penélope Cruz el 1997. ANTONI BERNAD



Empresas & Finanzas La concentración de las 'telecos' llega a España

Vodafone compra Ono para frotarse las manos con la fibra óptica y la TV de pago

El 'gigante' del móvil se convierte en operador unificado a cambio de 7.200 millones de euros

Paga 3.850 euros por cliente con el objetivo de impulsar las ventas cruzadas de fijo y móvil

Antonio Lorenzo MADRID.

Ayer fue un día histórico en el sector español de las telecomunicaciones. Vodafone España confirmó la compra de Ono, cerrada apenas unas pocas horas antes del anuncio, por un importe de 7.200 millones de euros, incluyendo una deuda de 3.341 millones de euros. Ese precio representa un múltiplo de 10,5 veces el beneficio bruto de explotación (ebitda), inferior a los ratios de las recientes compras de empresas realizadas en Holanda y Alemania, correspondientes a las adquisiciones de Ziggo y Kabel Deutschland, de 11 y 13 veces ebitda, respectivamente.

Tras seis meses de negociaciones con Ono, Vodafone solventó la principal carencia que le impedía competir con Telefónica en territorios tan críticos como la banda ancha fija y la televisión de pago, convirtiéndose ahora en un nuevo jugador de referencia.

El operador rojo llevaba muchos años esgrimiendo que el mundo era móvil, mientras asumía a regañadientes que también era fijo. Tras lustros de remiendos con su ADSL, Vodafone España ha optado por reforzarse con el mejor fichaje disponible: Ono. Tras el regateo propio de este tipo de adquisiciones, el grupo británico tiró de chequera para materializar la segunda mayor operación del sector, sólo superado por la compra de Amena por parte de France Télécom en 2005 (10.000 millones de euros).

Con esta ofensiva, Vodafone hace suya la mayor red de cable del país, con más de 45.000 kilómetros de fibra óptica. De ahora en adelante, Vodafone será un jugador de primera fila en telecomunicaciones unificadas en España, con una infraestructura idónea para comercializar el acceso fijo a Internet de alta velocidad, la telefonía fija y la televisión de pago. De acuerdo con las cifras de la operación, Vodafone paga una media de 3.854 euros por cada uno de los 1,8 millones de clientes de Ono, un dato en sintonía con los 3.700 euros abonados por Liberty Global por cada cliente de la holandesa Ziggo.

Sin riesgos de competencia

La operación espera recibir el visto bueno de las autoridades de competencia en el plazo de tres meses, sin que se vislumbren especiales impedimentos, lo que permitirá a

Principales magnitudes

Asesores de la operación

DLA Piper	Weil Gotshal & Manges Deutsche Bank Garrigues

Comparativa con otras cableras europeas

Ziggo	Kabel	Ono
Holanda	Alemania	España
Comprador: Liberty Global	Comprador: Vodafone	Comprador: Vodafone
Precio: 10.000 mill. €	Precio: 7.700 mill. €	Precio: 7.200 mill. €
Clientes: 2,7 millones	Clientes: 9,6 millones	Clientes: 1,8 millones
Deuda: 3.000 mill. €	Deuda: 0	Deuda: 3.341 mill. €
Ratio ebitda: 11 veces	Ratio ebitda: 13 veces	Ratio ebitda: 10,5 veces
Precio por cliente: 3.703 euros	Precio por cliente: 800 euros	Precio por cliente: 3.854 euros

Fuente: Ono y elaboración propia.

Principales magnitudes financieras

Datos en millones de €, salvo indicación contraria



	2012	2013	VAR. INTERANUAL (%)
Ingresos Minorista -Retail-	1.231	1.207	-1,90%
Ingresos Empresas -Business-	339	387	14,00%
EBITDA* (Normalizado)	725	680	-6,10%
Margen de EBITDA* (Normalizado)	46,10%	42,60%	-3,5 pp***
Margen de EBITDA*	47,80%	42,90%	-4,9 pp***
Capex	-299	-264	-11,70%

Principales magnitudes operativas

	2012	2013	VAR. INTERANUAL (%)
Servicios totales contratados	4.725	5.234	10,80%
Servicios fijos (miles)			
Servicios residenciales	4.494	4.878	8,50%
Servicios pymes	230	355	54,30%
Servicios móviles (miles)	417	1.085	160,40%
Servicios por cliente**	2,43	2,80	0,37
Ingreso medio por cliente (€)	53,6	55,1	2,80%

(*) Beneficio bruto de explotación. (**) Incluye fijo y móvil de residencial de Fibra. (***) 100 puntos básicos equivalen a un punto porcentual.

elEconomista

La segunda mayor operación

→ Sólo superado por la compra de Amena

La compra de Ono por parte de Vodafone es la segunda mayor operación del sector en España, tras la adquisición de Amena (Orange) en 2005 por parte de France Télécom, a cambio de 10.000 millones de euros.

→ El momento de las ventas cruzadas

Vodafone lanzará ofertas convergentes de telefonía fija, móvil, datos, fibra y TV de pago en toda su cartera de clientes, incluidos los 1,8 millones de usuarios de Ono.

→ El 'precio justo' de una operación histórica

Los directivos de Vodafone calificaron de 'justa' la valoración de 7.200 millones de la compañía de cable, lo que arroja un ratio de 10,5 veces ebitda, ligeramente inferior a las últimas tasaciones del sector: la holandesa Ziggo (11 veces) y la alemana Kabel (13 veces ebitda).

→ Apuesta firme por España

Vittorio Colao, consejero delegado del grupo Vodafone, recaló su compromiso inversor con el país y elogió las señales "positivas" que proyecta la economía española.

Vodafone disponer de red fija en 7,2 millones de viviendas. Su cuota de mercado en banda ancha fija pasa ahora del 7,5 por ciento al 21 por ciento, añadiendo casi 1,1 millones de clientes de móviles.

Vodafone no sólo integrará una infraestructura de telecomunicaciones de gran dimensión y calidad, sino que también sumará a su clientela un conjunto de suscriptores de alto valor. Según datos de la cable, los ingresos medios mensuales por cliente (arpu), de 55 euros, es uno de los más altos del sector, sólo comparables a los de los usuarios de Fusión de Movistar.

Seis meses de negociaciones

Entre los asesores de Vodafone destacó DLA Piper, mientras que en el bando de Ono ayudaron Deutsche Bank y Weil Gotshal and Mages, así como Garrigues en el área jurídica.

La compra de Ono por parte de Vodafone marca un hito en el mercado español, tal y como lo valoró ayer el presidente de la filial española, Francisco Román. El primer

gran movimiento de la consolidación del sector en España empezó a gestarse tras el pasado verano, cuando Vodafone mostró interés real por hacer suya la única compañía capaz de competir entre iguales con Telefónica en servicios integrados y convergentes de telecomunicaciones.

Las últimas semanas fueron especialmente intensas, con ofertas y contraofertas que pusieron de manifiesto la extraordinaria habilidad negociadora de los fondos de capital riesgo propietarios del operador de cable. "Consideramos que el precio fue justo", valoró Román, visiblemente satisfecho por una operación que sitúa a su compañía en una óptima posición competitiva.

Con esta adquisición, Vodafone lanza un serio desafío al resto de sus competidores, especialmente Orange, que perderá un puesto en el escalafón español de banda ancha fija ante la nueva dimensión de la filial española de Vodafone.

Los analistas llevan meses anticipando una oleada de adquisicio-



nes que arrancarían en cuanto Vodafone pusiera su sello en el logotipo de Ono. Por eliminación, el mercado observa a Jazztel como posible captura de Orange España, filial comprometida con su grupo para convertirse en el número dos del mercado a lo largo de 2015. La multinacional francesa ya ha reconocido en diversas ocasiones su disposición a crecer a través de adquisiciones en sus mercados clave, como es el caso del español (el segundo mayor de Europa para el grupo Orange).

Con el paso al frente de Vodafone, la multinacional británica deja en papel mojado los planes de Ono de salir a bolsa. Por lo tanto, se acabó el Plan B del cablero, la recurrente amenaza de Ono para mejorar el precio y las condiciones. El mérito corresponde a los accionistas de Ono: CCMP Capital, con el 15,2 por ciento, igual que Providence Equity Partners; Thomas H. Lee Partners tiene el 9 por ciento, igual que General Electric Structured; Caisse de Dépôt et Placement du Québec tiene el 6,8 por ciento; Multitel el 6 por ciento; Val Telecomunicaciones el 5,4 por ciento, OTPP Power Luxembourg el 4,8 por ciento, Gru-

po Santander el 4,4 por ciento. También están presentes Sodinteleco (3,9 por ciento), Northwesterm Insurance Mutual (2,3 por ciento) y Bregal Co-Invests (1,4 por ciento).

Hace dos semanas, Vodafone puso sobre la mesa de Ono un total de 6.700 millones de euros, una cifra que los principales accionistas de la cablera consideraron insuficiente. En ese escenario, Ono ratificó su intención de salir a bolsa en espera de nuevas ofertas. Las mejoras volvieron a tomar consistencia a finales de la semana pasada, con un importe en su mayoría en efectivo que cautivó a los accionistas del Ono.

En teoría, el dinero no era un escollo infranqueable para Vodafone. La venta de su participación en la estadounidense Verizon, que reportó el verano pasado unos ingresos extraordinarios de 95.000 millones a Vodafone, aportaba el músculo financiero para aprovechar las oportunidades que se pusieran por delante. Y Ono era una perita en dulce en el mercado español. De esa

forma, el grupo que en España dirige Antonio Coimbra demuestra el claro compromiso de su grupo por el país, a pesar de los deficientes resultados cosechados por la filial durante los últimos años.

Con dos golpes maestros, Vodafone se ha convertido en una referencia en telecomunicaciones fijas en Europa. La primera se produjo la semana pasada, tras la integración efectiva de la cablera Kabel en su negocio de móvil alemán. La segunda jugada genial fue la referida compra de Ono.

Coimbra reconoció ayer que la red de fibra de Ono está preparada de cara al futuro para añadir más velocidad y capacidad a los clientes sin necesidad de realizar obra civil para extender más red.

En cuanto a la Red, Coimbra ensalzó la arquitectura de cable de Ono, "ya que permite ofrecer a sus clientes las velocidades anunciadas, de forma garantizada, algo que no ocurre con las conexiones de ADSL y VDSL de otros operadores", dijo el directivo. También reservó elogios para la oferta de televisión de pago e interactiva de Ono, "que atesora un liderazgo en contenidos en alta definición (HD), con 37 canales en HD", además de un alto índice en la satisfacción de los clientes.

El operador de móvil se convierte en una compañía de comunicaciones unificadas

La multinacional dispondrá de 10 millones de hogares pasados por fibra en septiembre de 2015

po Santander el 4,4 por ciento. También están presentes Sodinteleco (3,9 por ciento), Northwesterm Insurance Mutual (2,3 por ciento) y Bregal Co-Invests (1,4 por ciento).

Hace dos semanas, Vodafone puso sobre la mesa de Ono un total de 6.700 millones de euros, una cifra que los principales accionistas de la cablera consideraron insuficiente. En ese escenario, Ono ratificó su intención de salir a bolsa en espera de nuevas ofertas. Las mejoras volvieron a tomar consistencia a finales de la semana pasada, con un importe en su mayoría en efectivo que cautivó a los accionistas del Ono.

En teoría, el dinero no era un escollo infranqueable para Vodafone. La venta de su participación en la estadounidense Verizon, que reportó el verano pasado unos ingresos extraordinarios de 95.000 millones a Vodafone, aportaba el músculo financiero para aprovechar las oportunidades que se pusieran por delante. Y Ono era una perita en dulce en el mercado español. De esa

Respaldo de los analistas

Los analistas y expertos valoraron de forma muy positiva la operación. Entre ellos destacó Luis Maldonado, *managing director* de CMT de Accenture, quien considera que la "adquisición marca un hito clave en el mercado de las telecomunicaciones español: el de arranque de un proceso de consolidación que permita afrontar los desafíos de mercado existentes. La bajada continuada de ingresos y rentabilidad, la fragmentación del mercado y los nuevos paquetes convergentes fijo-móvil que permiten a los clientes optimizar aún más su gasto en telecomunicaciones, están detrás de este proceso de concentración".

Por su parte, los expertos de Rentia 4 indicaron que esta operación creará un tercer grupo de telefonía integrada fuerte en España y deja a Orange en desventaja. "Como ya hemos comentado, entendemos que el paso lógico sería la fusión de Orange-Jazztel", indican los analistas.

Según datos de la compañía, Ono cerró el año 2013 con unas pérdidas netas de 25 millones de euros, frente al beneficio de 52 millones de euros registrado en el año anterior. Los ingresos del operador de cable aumentaron un 1,6 por ciento hasta 1.598 millones de euros, impulsados por los clientes empresariales, cuya facturación creció un 14 por ciento hasta 387 millones de euros. Por el contrario, los ingresos procedentes de los clientes minoristas cayeron un 1,9 por ciento hasta 1.207 millones de euros. Por su parte, el número total de servicios contratados creció un 10,8 por ciento hasta 5,23 millones.



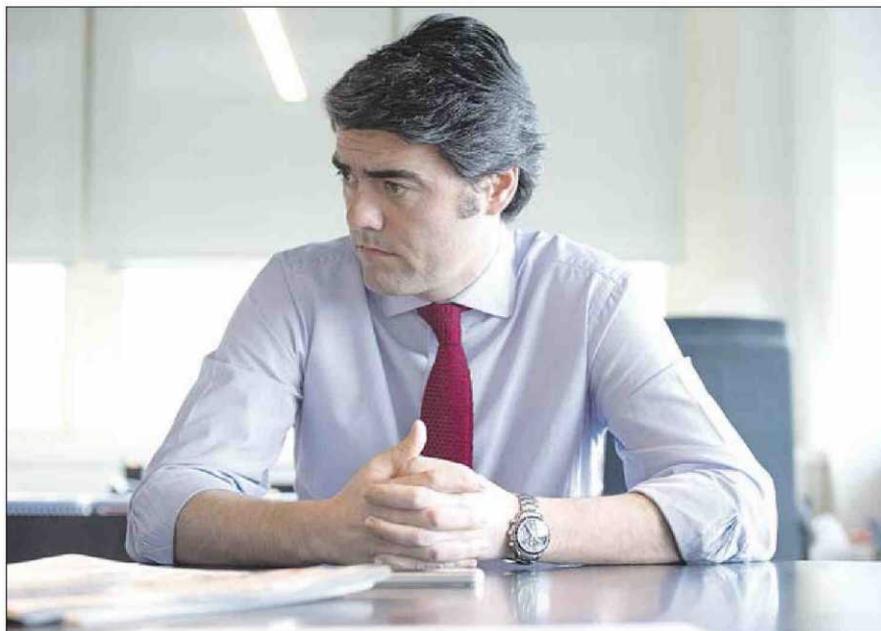
Empresas & Finanzas Comunicación

Luis Enríquez Nistal Consejero delegado del Grupo Vocento

“Pondremos un ‘muro de pago’ en nuestras cabeceras regionales este año”

África Semprún MADRID.

En los dos últimos años, el equipo directivo de Vocento ha peinado la estructura del grupo para buscar ajustes con los que ahorrar 40 millones de euros y devolver la rentabilidad a sus medios de comunicación. El Plan de Eficiencia ejecutado se ha llevado por delante unos 160 puestos de trabajo y negocios como el gratuito *Qué!*, la emisora *ABC Punto Radio*, el operador *Sarennet* o la distribuidora *Tripictures*. Un plan de choque que está empezando a dar sus frutos, ya que, tal y como asegura Luis Enríquez Nistal, consejero delegado de Vocento, *ABC* ha mejorado sus ventas y ha logrado un ebitda positivo, mientras las pérdidas del grupo, que está en el camino de la rentabilidad, se han reducido en unos 38 millones. Aun así, pese a los sacrificios, el trabajo no ha terminado y el equipo de la editora de *El Correo* sigue pendiente de los ajustes, estudia la venta de activos inmobiliarios y busca nuevas líneas de ingresos.



FERNANDO VILLAR

Una vez cumplido el plan de desinversión de negocios no estratégicos, ¿le toca el turno al ladrillo?

Estamos escuchando ofertas por todos los edificios del grupo, pero, en este momento, estamos tranquilos en términos financieros —el grupo tiene una deuda de 149,2 millones—, por lo que podemos estudiar las operaciones con calma. Podemos vender los activos inmobiliarios, pero no a cualquier precio, porque no tenemos una necesidad urgente. Además, para que soltemos la propiedad del *ladrillo* y nos quedemos bajo contratos de alquiler, la operación tiene que ser rentable.

Se habla de que Vocento estudia bajadas de sueldo en Taller de Editores. ¿Están preparando una nueva oleada de ajustes estructurales?

No vamos a ejecutar otro plan de choque como el de 2013, pero sí que habrá ajustes. Habrá recortes de

Recortes y ventas:

“No se ha cerrado el capítulo de ajustes y estamos estudiando la venta de los edificios del grupo”

‘Tasa Google’:

“La compensación aprobada no sirve para salvar al sector, pero peleamos por lo que es justo”

gastos en el marco de las operaciones normales. Allí donde se encuentren oportunidades de mejora y de eficiencia, se abordarán los recortes, pero sobre unas bases de gestión normalizada, no de gran proceso de reestructuración.

¿Todavía no se ha cerrado el capítulo de los recortes?

No, pero insisto, es que no va a estar cerrado en los próximos años.

Más allá de la contención ¿cómo van los ingresos publicitarios?

El cuarto trimestre de 2013 fue muy bien en términos de publicidad. El 2014 empieza un poco frío, comparado con las expectativas, pero desde nuestro punto de vista nada importante, porque seguimos pensando que la foto global está intacta. En los dos primeros meses de 2013, la publicidad en el perímetro de Vocento cayó un 17 por ciento y en

enero y febrero de 2014, ha caído menos de un 2 por ciento.

¿Buscáis nuevas vías de ingresos?

Tenemos el escáner puesto en todos los negocios colaterales que pudieran ser interesantes para nuestro grupo y uno de ellos es la venta por Internet, que hemos empezado a desarrollar con *Offerplan*. En esta línea, hemos comprado *Gua-pabox*, con el que empezamos a explorar una nueva vía de ingresos como la venta por suscripción de cosméticos de alta gama. Lo que hemos hecho hasta ahora es adquirir una base de datos que estaba disponible y que es muy atractiva para ese negocio. Seguro que no es un milagro, pero a ver como funciona.

¿Estarian dispuestos a poner el muro de pago en sus medios?

En cuanto al *muro de pago*, tenemos un planteamiento muy distin-

to en cuanto a la prensa regional y la prensa nacional en Internet. Por un lado, con *ABC* estamos llegando a niveles de poder competir con *El País* y *El Mundo*. Lo hemos conseguido en muy poco tiempo y seguiremos seguir creciendo en esa línea, por lo que todavía tenemos muchas cosas que hacer en el ámbito de Internet en abierto. Además, las cabeceras nacionales, respecto de las regionales, tienen una pega en el *muro de pago*. Y es que, según los estudios, en la prensa nacional el número de *clicks* de más de 10 noticias al mes oscila entre el 1 y el 3 por ciento del total de usuarios únicos, lo que es una masa crítica muy baja. Eso en los periódicos regionales no es así, ya que la masa crítica de usuarios intensivos supera el 9 o el 12 por ciento. Así que, veremos el *muro de pago* en nuestras cabeceras regionales, pero no en *ABC*, o por lo menos no de momento.

¿Cuándo se va a instalar?

A lo largo de este año.

Ahora que Pedro J. Ramírez no está al frente de ‘El Mundo’ ¿Se ha abierto la puerta a una fusión entre Orbyt y Kiosco y más?

Hacerse no se está haciendo, pero por parte de Vocento estaremos encantados de que haya una unificación de ambas plataformas y dar la bienvenida a Kiosco y Mas a las cabeceras de Unedisa.

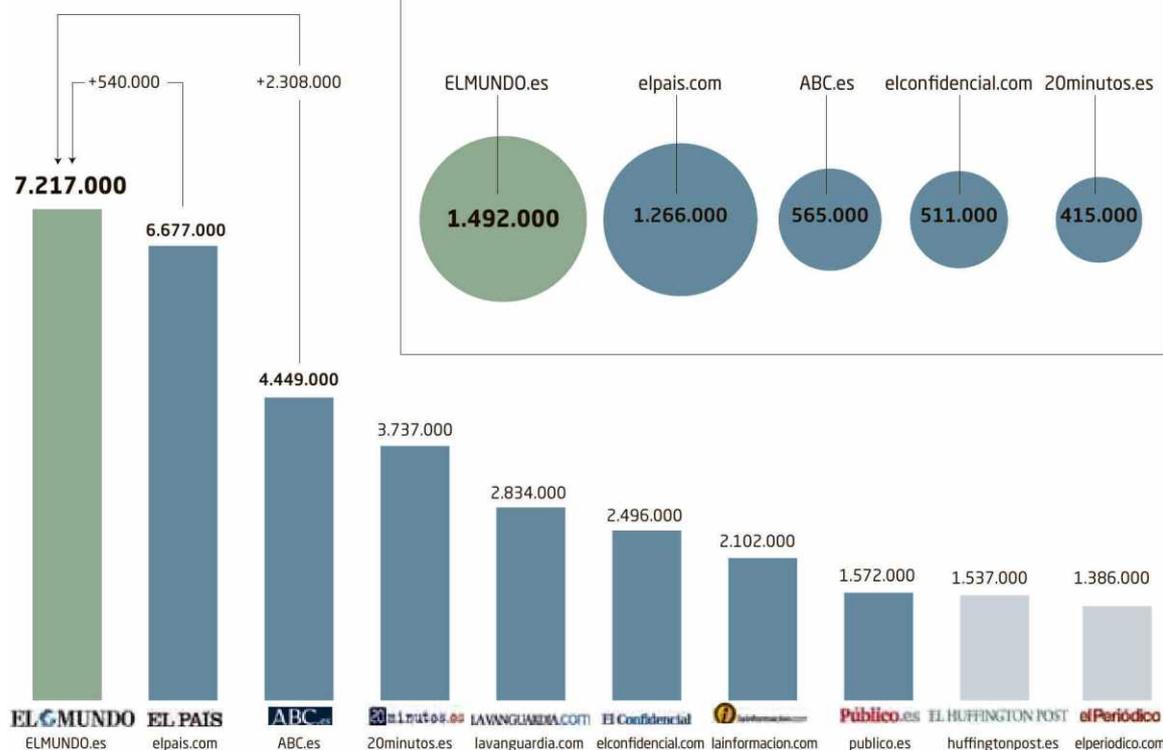
¿Tiene futuro la ‘tasa Google’?

Esto es un camino largo. Es un proceso que va a llevar meses, pero desde luego empieza bien. Google tiene una posición de dominio apabullante y es casi la única puerta a Internet y cuando se erige como supervisor hay que vigilarlo. Google hace dinero con las informaciones y nos usa como agencias, por eso debe compensarnos. Los fondos que obtengamos no serán nuestra salvación, pero luchamos por lo que es justo. Además, nosotros ya nos estamos salvando solos.



■ ELMUNDO.es, líder absoluto en internet

USUARIOS ÚNICOS



FUENTE: Datos elaborados a partir de comScore y registros propios.

EL MUNDO

DATOS DE COMSCORE

La web de este diario es un mes más la más leída, con 7.217.000 usuarios únicos, seguida por 'elpais.com' (6.677.000) y a gran distancia de 'ABC.es' (4.449.000)

EL MUNDO.es confirma su liderazgo en la prensa 'on line'

E. M. / Madrid
EL MUNDO continúa en cabeza. El liderazgo depende de la confianza de los lectores y éstos también eligen este medio para informarse en internet. Un mes más, ELMUNDO.es es el diario *on line* más seguido de la Red, según demuestran los datos del medidor oficial comScore, dados a conocer ayer y correspondientes al consumo en ordenadores.

Las cifras son claras: con 7.217.000 usuarios únicos, ELMUNDO.es confirma de nuevo su primer puesto, a una amplia ventaja de su más inmediato competidor, *elpais.com*, que se queda en 6.677.000 usuarios únicos. Así, esta cabecera, perteneciente al grupo Unidad Editorial, supera al diario generalista de Prisa en un total de 540.000 usuarios únicos.

Los márgenes se disparan cuando ELMUNDO.es se compara con ABC.es, en tercer puesto. La página de información de Vocento marca el dato de 4.449.000 usuarios únicos, por lo que se si-

túa a una distancia de 2.768.000 de ELMUNDO.es, líder consolidado de la información en internet. De hecho, ELMUNDO.es incluso ha incrementado su ventaja con respecto a ABC.es: en el mes de enero, comScore plasmaba una diferencia de 2.308.000 usuarios únicos, pero esa diferencia se ha estirado aún más en febrero.

La remodelación digital de EL MUNDO y su apuesta por un sistema de suscripciones no ha hecho sino fortalecer su tráfico en internet. El interés de los lectores por los temas en exclusiva, los reportajes de investigación y las opiniones de las firmas más reconocidas queda reflejado en las comparativas entre los distintos medios. El mes más breve del año no se ha quedado corto en noticias, que han ido del conflicto en Crimea a la entrada de inmigrantes a través de Ceuta, pasando por el Debate sobre el estado de la Nación. Este periódico, no obstante, ha vuelto a ofrecer informaciones exclusivas que han marca-

do la agenda, desde la cuenta en Suiza del senador del PP Francisco Granados, ya dimitido, hasta la publicación de imágenes de la declaración de la Infanta Cristina en los juzgados de Palma. El papel preponderante de EL MUNDO también se hace extensivo a otras cabeceras digitales del grupo Unidad Editorial: *marca.com* manda

'marca.com' manda entre los deportivos y 'expansion.com' mejora sus registros

entre los medios deportivos (5.600.000 usuarios únicos) y *expansion.com* es el único que crece entre los grandes diarios económicos, hasta 2.455.000 usuarios únicos.

En el ranking de medios *on line* generalistas más leídos, domina-

do por ELMUNDO.es, figura en cuarto lugar *20 minutos.es*, con 3.737.000 usuarios únicos, seguido por *lavanguardia.com*, quinto, que atesora por su parte 2.834.000.

El siguiente medio en la tabla es *elconfidencial.com* (2.496.000 usuarios únicos), por encima de *lainformacion.com* (2.102.000). La octava posición es para *publico.es*, que cuenta con 1.572.000 usuarios únicos. *Huffingtonpost.es* (1.537.000 usuarios únicos) y *elperiodico.com* (1.386.000) completan esta clasificación de los 10 generalistas más leídos de la Red.

EL MUNDO.es también es líder, y de manera destacada, en el número de usuarios promedio diario. Este periódico cuenta con 1.492.000, muy por encima de los 1.266.000 de *elpais.com* y a una gran distancia de los 565.000 de ABC.es. La tercera posición del diario de Vocento está amenazada por los 511.000 de *elconfidencial.com* y los 415.000 de *20 minutos.es*.



Polèmica reforma legislativa

Pedraz planta cara a Rajoy i seguirà amb el 'cas Couso'

El jutge afirma que laminar la justícia universal va contra la convenció de Ginebra

Sosté que la seva obligació és perseguir els delictes i rescabalar les víctimes

MARGARITA BATALLAS MADRID

El jutge de l'Audiència Nacional Santiago Pedraz va comunicar ahir al Govern que no pensa aplicar en el cas Couso la reforma legislativa que lamina el principi de justícia universal i a hlega que la investigació de la mort del càmera de Telecinco el maig del 2003 a Bagdad està emparada per la Convenció de Ginebra, que és un tractat internacional que està per sobre de les normes internes. El togat rebutja que la reforma exprés aprovada pel Congrés, que respon a l'ordre de detenció internacional cursada contra l'expresident de la Xina Hu Jintao, es pugui aplicar en aquest cas i afirma sense embuts que després de la modificació legal «és evident que el jutge ha d'inaplicar la nova norma».

Pedraz recorda que un Estat de dret «exigeix l'existència d'òrgans independents que vetllin pels drets i les llibertats dels ciutadans». I per a això, afegeix, els magistrats han d'aplicar «imparcialment les normes que expressen la voluntat popular i controlar l'actuació dels poders públics».

PRIMACIA // D'aquesta manera justifica la seva decisió, ja que aclareix que al no aplicar «una norma interna contrària a una disposició d'un tractat, el jutge està exercint aquest control». Pedraz sosté que el dret internacional preval sobre el dret intern, «més encara en matèria de dret internacional humanitari».

El magistrat recorda que la Convenció de Ginebra garanteix la protecció de persones civils en temps de guerra i, per tant, empara la investigació de la mort del càmera de Telecinco a mans de militars nord-americans. Argumenta també que Espanya, al subscriure l'esmentat tractat, està obligada a perseguir el delictes «buscar les persones i fer-les comparèixer»- sigui quina sigui «la nacionalitat dels autors i siguin on siguin».

Per Pedraz, l'obligació d'investigar la mort de Couso «és clara i terminant». I Espanya no pot modificar o derogar una disposició d'un tractat o conveni internacional perquè vulneraria la Convenció de Viena i la Constitució, que únicament permet aquests canvis si compleix el que està establert en el dret internacional. Per aquest motiu, el jutge de l'Audiència Nacional es nega a plantejar una qüestió d'inconstitucio-

nal davant el Tribunal Constitucional, perquè «no existeix un problema de validesa constitucional de la norma», sinó d'aplicació, i assegura que la justícia espanyola és «competent» per perseguir la mort del càmera de Telecinco.

Per si tots aquests arguments no fossin suficients, el togat torna a retreure als Estats Units la seva nul·la col·laboració per aclarir aquests fets. «Els Estats Units no han formulat cap càrrec» contra els militars que ell va processar per la mort del periodista. «S'ha limitat -recorda- a obrir un expedient». Per aquest motiu, critica que els EUA no perseguixin un delictes contra la comunitat internacional quan el propòsit del dret penal internacional és «posar remei a les violacions més greus dels drets humans».

LES VÍCTIMES // També lamenta que les autoritats nord-americanes no hagin citat els familiars de Couso perquè les víctimes «en situacions extremes busquen ser escoltades» per poder «expressar el seu dolor i la seva angoixa i obtenir una reparació».

Pedraz conclou els seus a llegats amb el rebuig a arxivar aquest cas com li exigeix la reforma de la justícia universal. «Com és possible perseguir un delictes si la causa està sobreseguida?», es pregunta.

La reforma del Govern de Mariano Rajoy només permet investigar delictes de lesa humanitat si les víctimes són espanyoles i els seus autors són espanyols o estrangers que resideixin habitualment al nostre país i l'extradició dels quals hagi estat denegada per les autoritats espanyoles.

En aquests moments hi ha gairebé una desena de casos oberts a l'Audiència Nacional per delictes de genocidi. Pedraz va demanar informació a les parts abans de decidir què fa amb la investigació sobre Guatemala. Una decisió que també va adoptar el jutge Pablo Ruz, que tramita cinc casos de genocidi. ■



▶▶ El càmera José Couso, mort a l'Iraq el 2003.

reparació

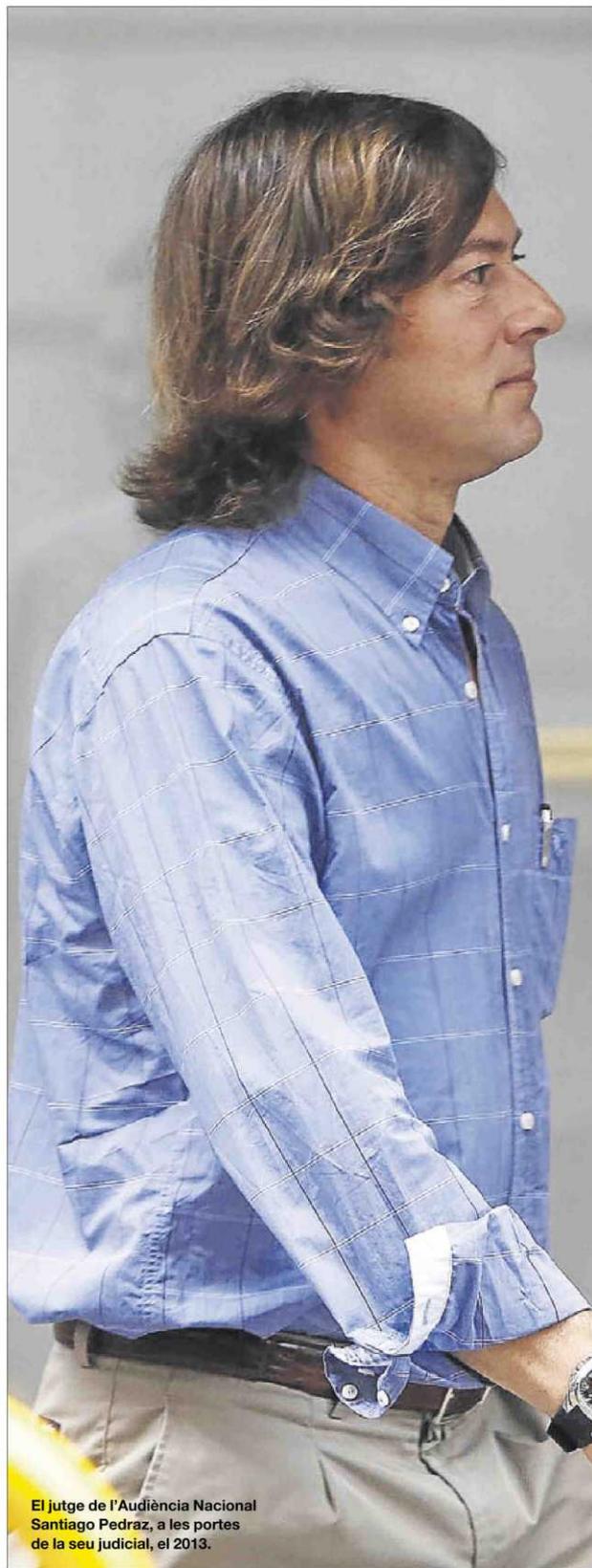
GARZÓN, CONTRA LA REFORMA

ACTE D'ESQUERRA PLURAL

➤ Baltasar Garzón, exjutge de l'Audiència Nacional i un dels símbols de la justícia universal per la seva instrucció del cas Pinochet, participarà avui en un acte al Congrés organitzat per Esquerra Plural en contra de la iniciativa del Govern.

UNA VIA EXCEPCIONAL

➤ La cita es produeix quatre dies després de l'entrada en vigor de la reforma, portada a terme per una via inusual i ultraràpida per evitar els informes dels òrgans consultius i el tràmit en comissió, amb debat d'esmenes i de votació.



El jutge de l'Audiència Nacional Santiago Pedraz, a les portes de la seua judicial, el 2013.



AGUSTÍN CATALÁN



PERFIL

Una rara avis de l'Audiència

Pedraz és un jutge d'idees fermes sense por de nedar a contracorrentMARGARITA BATALLAS
MADRID

Santiago Pedraz (Salamanca, 1958) és una rara avis a l'Audiència Nacional. El seu posat elegant, la seva melena rossa i la seva exquisida educació li han permès guanyar-se el respecte dels seus companys d'aquesta seu judicial, on exerceix com a titular del jutjat central número u i com a degà dels magistrats centrals.

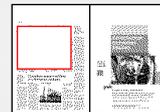
Aquest magistrat va vestir la seva primera toga el 1984, quan, amb només 26 anys, va ocupar la plaça del jutjat de Villacarriello (Jaén). Després va anar passant per diversos destins fins que el 2005 va arribar a l'Audiència Nacional, primer a la Sala Penal i després, al jutjat.

És un home organitzat, que cuida la redacció de les seves resolucions, que no acostumen a ser extenses perquè, com deia un veterà magistrat, quan es tenen les coses clares no cal escriure gaires folis.

I és que Pedraz és un home de conviccions fermes a qui no li importa anar a contracorrent quan firma una de les seves resolucions. I fins i tot es defensa de les crítiques a les xarxes socials, com va passar l'estiu passat quan va replicar al PP a Twitter per haver qüestionat la seva decisió d'autoritzar un acte d'exetarres a Durango.

Casat en segones núpcies amb una periodista, és pare de tres fills. Els que el coneixen bé revelen que és aficionat a llegir assajos, especialment de ciència i evolució social. També és fan del cine espanyol i detesta les pel·lícules comercials, encara que recentment ha vist *12 anys d'esclavitud* i *El lobo de Wall Street*. Li agrada assistir a concerts, però no a espectacles esportius tret dels partits d'hoquei sobre gel en què juga el seu fill.

La seva vida, com la seva feina, està molt organitzada. Al matí, al jutjat; després, a recollir el nen al col·legi, preparar el sopar i tornar a treballar. Els caps de setmana els passa amb la família i els plans són d'allò més variat: excursions, passejos per la ciutat i passar-se hores a la cuina. Un tipus normal, amic dels seus amics, a qui li agraden les motos i fer unes canyes amb els col·legues. ≡



Expansión.com, el único diario económico que crece en febrero

AUDIENCIA/ Expansión.com ha crecido un 2,22% en usuarios únicos mensuales en febrero sobre el mes anterior, hasta la cifra récord de 2,45 millones. El aumento es del 49% sobre un año antes.

Expansión. Madrid

Expansión.com, la web de referencia económica, financiera y bursátil, es el único portal de internet que ha crecido en usuarios únicos en febrero de este año entre las webs de los diarios económicos, según datos de Comscore para PC, Home & Work en España.

Así, Expansión.com alcanzó la cifra de 2.455.000 usuarios únicos en febrero, un 2,22% más que en enero, pese a ser un mes con solo 28 días. Mientras, la categoría de webs económicas (Business Finance-News Research de Comscore) en su conjunto descendió en un 1,41%.

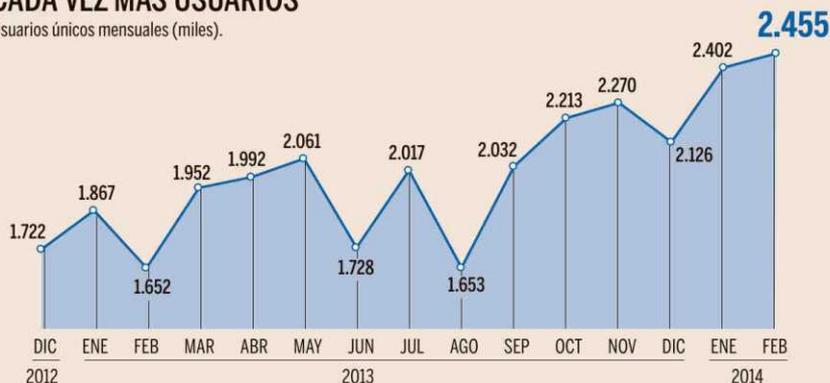
Máxima actualidad

Expansión.com ha tenido un mes de febrero récord, con un crecimiento del 49% en usuarios únicos sobre el mismo mes de 2013.

El portal de internet de EXPANSIÓN combina la máxima actualidad con informaciones especializadas y análisis económicos sobre empresas y mercados. A ello

CADA VEZ MÁS USUARIOS

Usuarios únicos mensuales (miles).



Fuente: Comscore

Expansión



Los usuarios han recompensado el seguimiento al minuto de las Bolsas en Expansión.com

El portal de Internet de EXPANSIÓN ha reforzado su apuesta audiovisual

se suman secciones como Emprendedores&Empleo, con toda la información útil para crear o gestionar una nueva empresa y para impulsar la carrera profesional; Jurídico, dedicada a los profesionales del Derecho, y Directivos.

En una época en que los inversores vuelven a confiar en los mercados y en la que la elevada volatilidad hace que la información en tiempo real sea una herramienta muy valiosa, los usuarios han recompensado el seguimiento al minuto que Expansión.com hace de las Bolsas en su sección de Mercados.

Expansión.com ha hecho una importante apuesta por la información audiovisual; por ejemplo, con la cobertura en directo de las ruedas de prensa posteriores a los Consejos de Ministros y de acontecimientos como el Debate Sobre el Estado de la Nación y la presentación, el pasado viernes, del informe sobre la reforma fiscal del 'comité Lagares'.



La vida es móvil, sí, pero con televisión en el salón

EN DIFERIDO

Javier Montalvo
jmontalvo@expansion.com

La venta de Ono a Vodafone es la mayor operación corporativa que se cierra en España desde la compra de Fenosa por Gas Natural en 2009, y la primera adquisición de envergadura en el sector de las telecomunicaciones desde la venta de Amena a France Télécom en 2005. En una primera lectura, por tanto, de la operación puede derivarse una muestra más de la recuperación de la confianza en la economía española por parte de los inversores extranjeros. Y, también, el final de una larga sequía de movimientos corporativos en las *telecos*, uno de los sectores más castigados durante la crisis, tanto por la contracción del consumo como por los cambios regulatorios, que han lastrado las cuentas de los grandes grupos.

Más allá de estas consideraciones, sin embargo, el movimiento de Vodafone esconde unas razones estratégicas que trascienden las sinergias en costes e ingresos que logrará con la integración de Ono; el acceso a la extensa red de infraestructura de última generación del operador de cable; su millón y medio largo de clientes que gastan, de media, más de 50 euros



Dreamstime

La televisión de pago se ha convertido en un componente clave de la oferta de las operadoras.

al mes. E incluso los más de 1.000 millones de euros en créditos fiscales que acumula Ono, y que permitirá a Vodafone reducir muy sensiblemente su factura fiscal en España.

Los 7.200 millones de euros que invertirá el gigante británico en la compra del operador español de cable es el precio que tiene que pagar por haber llegado tarde a la convergencia en telecomunicaciones, que obliga ya a las compañías a ofrecer servicios integrados de voz y acceso a Internet de banda ancha desde el fijo y el

móvil, con una factura única, tarifa plana y precios competitivos.

Y, sobre todo, para no quedar descolgado en un segmento de actividad que marcará la diferencia en el negocio de las telecomunicaciones: la televisión de pago. Con la voz como un servicio más dentro de la oferta de las compañías, con un valor definitivamente decreciente, y el escaso margen de diferenciación que permite la mera conectividad, el valor de los servicios *over the top* que ofrezcan las operadoras distin-

guirá a los ganadores de los perdedores.

Las aplicaciones de mayor éxito están en manos de compañías de Internet, como Facebook, Twitter o Amazon, por lo que la oferta audiovisual, aún sin un intermediario planetario por definir, aparece como la gran oportunidad de diferenciación para las operadoras. Y la diferenciación, en un negocio ultracapitalizado, que se gana o se pierde por los clientes que se roban a los rivales, es vital.

En el último lustro, Vodafone ha arrastrado los pies en sus apuestas audiovisuales, prácticamente inexistentes, y que últimamente ha tratado de mejorar con la inclusión de Yomvi, el servicio para Internet de Canal +, un sucedáneo *low cost*, en realidad, de su oferta de televisión de pago vía satélite. Mientras, Orange ha empezado a contactar con los grandes distribuidoras y ha diseñado un servicio de televisión de pago baja demanda.

Telefónica, el rival a batir en España, ha ido más allá con el relanzamiento completo de Movistar TV, su irrupción en la compra de derechos deportivos y, más que probablemente, no con un acuerdo para usar contenidos de Canal +, como tiene Vodafone, sino con la compra de la compañía, en la que tiene ya el 22%. El gigante británico se adelantó a sus rivales en la banda ancha móvil con su lema *La vida es móvil. Móvil es Vodafone*. Ahora el reto es otro y vale 7.200 millones de euros. Para empezar.



EL PERIODISMO está considerado como la primera de las ciencias de la información. El periodismo es también un género literario, el que predominó en el siglo XX, como la poesía en el XVI, el teatro en el XVII, el ensayo en el XVIII, la novela en el XIX. Ciencia y arte, a la vez, igual que la arquitectura, el gran periodista es el que ha entendido cabalmente la doble vertiente de su profesión.

Como director de *La Voz de Asturias*, Faustino F. Álvarez fue conocedor profundo de la ciencia del periodismo. Como articulista y cronista hizo belleza por medio de la palabra en una soberbia expresión literaria, tal y como lo entendió Tom Wolfe. Ejerció la profesión en una provincia dorada y vegetal. Ha sido uno de los mejores periodistas del último medio siglo.

Durante cuatro décadas cené con él, generalmente en compañía de su amigo incondicional Graciano García, al menos dos veces al año con motivo de los actos de concesión y entrega del Premio Príncipe de Asturias. Era hombre generoso en el juicio, sagaz en el análisis político, certero en

el conocimiento literario, buena gente hasta decir basta. Se enfrentó a la enfermedad sin un aspaviento. En octubre pasado, cuando apenas podía salir de casa, me acompañó a comprar unos *peñalvas* y luego, en la cafetería cercana, conversamos largamente sobre la España que se desmorona. La mesura, el buen sentido y la prudencia le acompañaron siempre. Su cultu-

dignidad ejemplar que fue característica liminar de su personalidad. Amaba la poesía de Juan de la Cruz, la de Quevedo, la de Pablo Neruda. También la de Miguel Hernández. Del poeta de Orihuela hablamos hace solo unas semanas, del poeta que escarbaba la tierra con los dientes, el que regresaba al hogar por los altos andamios de las flores, el que tenía el corazón de terciopelo

CANELA FINA

LUIS MARÍA ANSON

*Faustino*

ra literaria era inmensa. Nunca hacía alarde de ella. Nunca hería a nadie con sus saberes inacabables.

Sufrió con paciencia las cicaterías de algunos, las incomprensiones de otros, la curez de los envidiosos. En los últimos años de su vida se había situado por encima del bien y del mal. Se ha ido Faustino Álvarez de puntillas, sin molestar a nadie, con esa

ajado y levantaba con sus manos la tormenta de las piedras. Abrazado a los versos de Miguel, te digo ahora hasta pronto, querido Faustino, hasta muy pronto que tenemos que hablar de muchas cosas, compañero del alma, compañero.

Luis María Anson es miembro de la Real Academia Española.



Més mitjans



FICCIÓ

La vaga de dobladors pot afectar les sèries

Els actors de doblatge de Madrid fan vaga des de dilluns passat per reclamar un conveni col·lectiu que mantingui les mateixes tarifes que cobren des del 1993 i que van deixar d'estar en vigor el juny passat com a conseqüència de l'última reforma laboral. Sèries com ara *Anatomía de Grey*, *Arrow* o *Mentes criminales* són només alguns dels treballs ja començats per aquest col·lectiu i que, si s'allarga la vaga, podrien quedar afectats. Fonts del canal de pagament Fox van assenyalar que la vaga afectarà en més o menys mesura l'emissió de les sèries, amb dates

d'emissió cada cop més properes a les nord-americanes. No afectarà *The walking dead*, que, a tres episodis del final de la quarta temporada, ja està doblada. Canal+ explica que en oferir-se l'opció de la versió original subtitulada (VOS) les estrenes no corren "cap perill"; aquest és el cas de *Juego de tronos*, prevista per al 7 d'abril, que s'emetrà en VOS. Un portaveu de Cuatro, un dels canals en obert que emeten les sèries en dates més pròximes al calendari dels Estats Units, va explicar que la vaga podria afectar *Mentes criminales*, *Castle* i *Elementary* en menys mesura. ■



La meitat dels usuaris d'internet llegeix diaris

BARCELONA Redacció

Gairebé la meitat dels internautes (un 44,6%) llegeixen almenys un diari al dia, en format digital o en paper, segons una enquesta de l'Associació per a la Investigació de Mitjans de Comunicació (AIMC) sobre premsa diària i suplementos. El treball de camp es va fer entre el 17 de gener i el 12 de febrer del 2014, i la mostra útil va arribar a les 740 entrevistes. L'estudi mostra "un empat tècnic" entre diaris a internet i impresos en la prevalença diària de lectura. Al contrari, preval la lectura mensual dels diaris en format paper, ja que vuit de cada deu han llegit almenys un diari durant aquest període, per set de cada deu en el cas dels digitals.

A més, més de la meitat dels internautes llegeixen diaris en els dos suports: el 58,3% ha accedit a algun diari en paper i també en línia l'últim mes, i només el 7,4% no ha llegit cap tipus de diari en el mateix període. Així mateix, només dos de cada deu internautes accedeixen, almenys, a un diari en paper i un altre en línia al dia, mentre que un 33,4% no llegeix cap tipus de diari per internet ni en paper. Aquesta enquesta confirma que la lectura d'informació a internet és intensa.●



■ Empresa i treballadors de TV3 buscaran tancar un preacord demà

Les negociacions a TV3 continuen i, de moment, l'empresa ha renunciat a engegar la via d'aplicar mesures unilaterals, tot i haver-se extingit el període de quinze dies que es van donar les dues parts. Demà se celebrarà una reunió que podria ser decisiva. Els treballadors demanen que s'explorin quines garanties socials es podrien mantenir a canvi d'una hipotètica acceptació de la rebaixa de sou.



AUDIOVISUAL

Conveni entre el CAC i el Clúster de l'Audiovisual

El president del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), Roger Loppacher, i el del Clúster de la Indústria Audiovisual de Catalunya, Xavier Guitart, han signat un conveni de col·laboració. El CAC i el Clúster col·laboraran per promoure punts de trobada i de diàleg entre els prestadors de serveis de comunicació per TDT i FM públics i privats, els operadors de telecomunicacions, les productores de continguts audiovisuals, les empreses de tecnologia i les desenvolupadores d'aplicacions mòbils. ■



GUARDÓ

El periodista Marc Margineda, premi Blanquerna 2014

El periodista Marc Margineda ha rebut el premi extraordinari Blanquerna de comunicació 2014 "en reconeixement a la seva tasca com a corresponsal en situacions de conflicte, fent extensiu aquest reconeixement a tots els companys de professió". ■



Acuerdo con el CAC para colaborar

CLÚSTER AUDIOVISUAL El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) y el Clúster de l'Audiovisual firmaron ayer un convenio para fomentar la colaboración y el encuentro entre productoras, tecnológicas y operadores de telecomunicaciones, entre otros.



INTERNET

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
18/03/14	L'eina per cobrir unes eleccions de l'equip de la CCMA queda segona en els Hackdays del Col·legi de Periodistes de Catalunya» / presspeople	31	1
18/03/14	Set de cada deu notícies de portada sobre el procés sobiranista a la premsa espanyola són negatives / Regio7	32	1
18/03/14	Hack the newsroom: mucho camino por recorrer / Silvia Cobo	33	2



Col·legi de Periodistes de Catalunya

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



L'eina per cobrir unes eleccions de l'equip de la CCMA queda segona en els Hackdays del Col·legi de Periodistes de Catalunya»

Dimarts, 18 de març de 2014

La proposta de l'equip de la CCMA va quedar en segona posició. Quaranta-vuit hores de temps, tres professionals per equip i un repte: crear una aplicació per cobrir un període electoral. Sota aquesta premissa, deu equips dels principals mitjans de comunicació presents a Catalunya, entre ells la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), han competit aquesta setmana en la primera edició de l'Editors Lab-Col·legi de Periodistes de Catalunya Hackadays. La proposta de l'equip de la CCMA, integrat per Victòria Miró, redactora del 324.cat, Ivan Serrano, dissenyador de Mitjans Digitals, i Rafael Bermúdez, desenvolupador de Mitjans Digitals, va quedar en segona posició, amb una menció especial del jurat darrere del projecte de "La Vanguardia". Els representants del diari "Ara" van rebre una altra menció especial. El Hackadays és una competició a escala mundial que té com a objectiu innovar dins de les redaccions i facilitar noves idees a través de les col·laboracions entre els diferents mitjans de comunicació. El projecte sorgit de l'edició catalana, organitzada pel Col·legi de Periodistes i Global Editors Network, amb la col·laboració de Google i CaixaBank, s'enfrontarà entre l'11 i el 13 de juny a la gran final, que tindrà lloc a Barcelona coincidint amb la celebració del Congrés de Periodisme Internacional que organitza el Global Editors Network. Els altres equips professionals participants provenien de "Data'nPress", el diario.es, "El País", "El Periódico", "La Vanguardia", Rac1, "Vilaweb" i "Wikidiari".

Set de cada deu notícies de portada sobre el procés sobiranista a la premsa espanyola són negatives

Dimarts, 18 de març de 2014

acnbarcelona El 69% de les notícies sobre el procés sobiranista que apareixen en portada a El Mundo, El País, La Razón i ABC entre el 2011 i el 2013 contenen una visió negativa. Així ho estableix un estudi de Media.cat elaborat per Maria Manyosa, periodista, i Vera Giró, llicenciada en Comunicació Audiovisual, que han fet una anàlisi quantitativa i qualitativa de 2.192 exemplars sobre com aquests rotatius informaven no només del procés sobiranista sinó també dels casos de corrupció i sobre la gestió econòmica dels governs dels Països Catalans. En declaracions a l'ACN, Manyosa va destacar ahir la necessitat de "reflexionar" sobre "la importància i les conseqüències dels danys col·laterals d'aquestes cobertures". Del total de 2.912 portades analitzades, en el 60% hi ha una o més informacions relacionades amb els Països Catalans (2.484 articles). Del total de notícies publicades pels quatre rotatius, el 22% se centraven en la corrupció i el 21% en el procés sobiranista. De totes, tres de cada deu cops les notícies constaven com a segona notícia i el 14% corresponien a un breu. A banda del 69% de portades amb informacions que contenien connotacions negatives sobre el procés, el 30% s'han categoritzat com a neutres i l'1% com a positives. Aquestes últimes són les que han plantejat el procés sobiranista com un fet que "no és negatiu, que és viable, possible i probable", va dir una de les autores. El 30% de notícies neutres corresponen a les que les autores no han pogut concloure si eren positives o negatives. Manyosa també va destacar "els verbs connotats, sinònims o adjectius molt despectius cap al procés sobiranista i el poble català". La coautora es refereix, per exemple, a termes com "desafió independentista" o que tenen a veure amb "amenança". "El nivell de maquetació més original se'l repartirien entre ABC i La Razón", conclou la periodista.

Corrupció i gestió política Quant a l'anàlisi sobre la corrupció, El Mundo és el que més ha tractat aquest àmbit, amb 277 notícies en portada, el triple que ABC i La Razón, com a conseqüència de la intensa cobertura del cas Nóos, i El País ho ha fet 106 vegades. Els tres primers, a més, han donat més rellevància a les informacions sobre Catalunya que a les del País Valencià, segons afirma l'estudi. D'altra banda, la gestió econòmica dels governs català, valencià i balear ha estat el 13% de les notícies en portada dels diaris analitzats. El diari que hi ha dedicat més portades ha estat El País (16%), seguit d'ABC i La Razón (15%). Els quatre diaris han centrat les notícies sobre gestió econòmica a les accions del Govern català, que en el 58% dels casos les presentaven de forma molt crítica, a diferència de les del País Valencià, en què el percentatge baixa al 43%. Del total de notícies a portada, el 82% fan referència a Catalunya i d'aquestes, el 15% relaciona gestió econòmica i procés sobiranista. La presentació de l'estudi, a càrrec del Grup de Periodistes Ramon Barnils i la Fundació Catalunya, es va fer ahir al vespre al Col·legi de Periodistes de Catalunya.

Hack the newsroom: mucho camino por recorrer

Dimarts, 18 de març de 2014

Hack the newsroom: mucho camino por recorrer Como ya os contaba en el anterior post, la semana pasada participé como jurado en el Hackathon que organiza la asociación de diarios Global Editors Network (GEN) y el Col·legi de Periodistes, en esta fase local. El GEN ha venido organizando este tipo de competiciones en distintas ciudades del mundo y la gran final tendrá lugar en junio en Barcelona, coincidiendo con las jornadas mundiales de editores, que este año vienen a visitarnos. El tema era aplicaciones y servicios para seguir las elecciones y el equipo de ganador fue el de La Vanguardia, con un análisis de sentimientos en Twitter (ver en: www.hackdayslv.com). Los otros dos finalistas fueron. Diari Ara: el Inagurometre: un recuento del número de inauguraciones de obra pública que se suceden antes de las elecciones, utilizando las bases de datos de las administraciones públicas. CCMA: Una aplicación para mostrar acuerdo o desacuerdo durante un debate político y a través de una aplicación móvil y utilizando twitter de manera simultánea. Entre los otros proyectos destacan el de el equipo de El diario.es, que presentaron una aplicación que te permitía descubrir qué partido político debías votar según tus ideas, o el que presentó el equipo del Wikidiario, que permitía explorar visualmente los programas electorales (ese oscuro documento que empezamos a dudar de que realmente exista, o bien que sea un copypaste del 82) de los diferentes partidos de manera sencilla y comprensible. También proyectos como el de Data npress que presentaban una manera de visualizar toda la información de un medio relacionada con las elecciones. El objetivo era que tanto periodista, programador y diseñador pudieran desarrollar un idea innovadora y sencilla en pocas horas. Para la mayoría de ellos era el primer Hackathon (menos para Eduard Borregón, que tiene ya un máster) en el que participaban. Después del concurso los participantes comentaban lo interesante que había sido la experiencia y el buen ambiente que reinó durante el encuentro. Me contaron por ahí que era la primera vez que el periodista hablaba con el programador de su medio o la petición común que hacían varios participantes: que ojalá que en sus medios les dejen llevar a cabo esos prototipos. Es muy interesante hacer algo así durante dos días, pero la verdadera batalla está en el día a día de los medios. Los peones del diario, periodistas, diseñadores, programadores han demostrado que hay ganas de crear cosas, solo faltan que las gerencias y las direcciones de estos medios, apuesten y den confianza, tiempo y recursos a sus equipos. Five ThirtyEight, de blog a medio Precisamente hoy se estrenaba fivethirtyeight.com el nuevo viejo blog centrado en la información basada en datos. Hasta ahora había estado alojado en el Nytimes, pero ahora Nate Silver, fundador y director de esta nueva etapa con 20 periodistas (hasta ahora eran dos, en el inicio él solo) explica en este interesante artículo de presentación, qué entiende él por Periodismo de datos, pero viene a decir que al fin al cabo hace periodismo, aunque sea con una aproximación no convencional: añadir valor. Advierte: Conventional news organizations on the whole are lacking in data journalism skills, in my view. Que hay mucho camino por recorrer como hemos

Silvia Cobo

http://silviacobo.com/hack-the-newsroom-mucho-camino-por-recorrer/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=hack-the-newsroom-mucho-camino-

Dt, 18 de mar de 2014 00:27

Audiència: 2.724

Ranking: 4

VPE: 10

Pàgina: 2

Tipologia: blogs

comprobado, pero no pongamos más piedras en el camino.