



# RECULL DE PREMSA

13/03/2014



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

 **accesso**

PREMSA

2

INTERNET

30



# PREMSA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

## COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
13/03/14	COMENCEN ELS HACKDAYS DEL COL·LEGI DE PERIODISTES, AMB PARTICIPACIÓ DE L'ARA / ARA	6	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
13/03/14	MARIANO RAJOY: "EL COMPROMISO CON LA LIBERTAD Y LA EXCELENCIA FORMAN PARTE DEL ADN DE ABC" / ABC (EDICION NACIONAL)	8	4
13/03/14	UN PRESIDENTE EN LA REDACCIÓN / ABC (EDICION NACIONAL)	12	1
13/03/14	ABC, MÁS DE CIENTO AÑOS DE COMPROMISO CON ESPAÑA / ABC (EDICION NACIONAL)	13	1
13/03/14	FERNÁNDEZ DÍAZ REPROCHA A LA GENERALITAT QUE HAGA LISTAS NEGRAS DE PERIODISTAS / LA RAZON	14	1
13/03/14	DAVID MESEGUER PERIODISTA FREELANCE ESPECIALIZAT EN CONFLICTES ARMATS «A SÍRIA ÉS BO ACTUAR AMB POR; AIXÒ ET FA SER PREVISOR» / EL PUNT AVUI (CETRENCADA)	15	1
13/03/14	La Caixa hace renacer la publicación digital «Revista de Libros» / ABC (EDICION CATALUÑA)	16	1
13/03/14	ATRESMEDIA SE VUELCA CON LA F-1 / LA RAZON	17	1
13/03/14	PEDRO J. RAMÍREZ, NOMBRADO PRESIDENTE DE LA REVISTA 'LA AVENTURA DE LA HISTORIA' / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	18	1
13/03/14	LA BAZA DEL AUTOEMPLOO / LA RAZON	19	1
13/03/14	NEIX A ITÀLIA UNA REVISTA SETMANAL DEDICADA AL PAPA / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	20	1
13/03/14	EL CIERRE DE CANAL 9 CUESTA A LOS VALENCIANOS 4,5 MILLONES AL MES / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	21	1
13/03/14	WEBS DE ENLACES Y PROPIEDAD INTELECTUAL / CINCO DIAS	22	1
13/03/14	EL GOBIERNO, CONTRA LAS LISTAS DE ARTICULISTAS / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	23	1
13/03/14	PREMI PERA UNA FOTOGRAFIA DELS SANFERMINES / SEGRE	24	1
13/03/14	EL CONSTITUCIONAL ADMET EL RECURS DEL PSOE CONTRA LA LLEI PER TANCAR CANAL 9 / ARA	25	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
13/03/14	EL PERIODISTA COSME GARCÍA RECIBE EL PREMIO PIRINEOS / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	26	1
13/03/14	LA PLANTILLA DE CATALUNYA RÀDIO APROVA EQUIPARAR ELS SEUS SALARIS AMB ELS DE TV3 / REGIO 7	27	1
13/03/14	"LA COCINA DE LA CRÍTICA": EL PERIODISMO GASTRONÓMICO / EL ECONOMISTA	28	1
13/03/14	ATRESMEDIA FIRMA UN ACUERDO CON TWITTER / LA RAZON	29	1



# COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya



### ■ Comencen els Hackdays del Col·legi de Periodistes, amb participació de l'ARA

El Col·legi de Periodistes de Catalunya comença avui els Hackdays, que s'allarguen fins demà. En aquestes jornades, equips de diversos mitjans de comunicació del país -entre els quals hi ha l'ARA- s'enfrontaran per "crear un projecte innovador sobre com cobrir unes eleccions". El millor projecte passarà a la gran final, al juny. Els Hackdays també inclouran *master classes*. ■



# PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

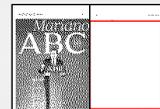
SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya



ANGEL DE ANTONIO



# Rajoy

## El presidente del Gobierno, en ABC

### «El compromiso con la libertad y la excelencia forman parte del ADN de ABC»

**Clausura del 110 aniversario del periódico**  
*«Son 110 años de vida de esta Casa, de noticias, de grandes escritores y de inquebrantable compromiso con España», afirma Rajoy*

MARIANO CALLEJA  
MADRID

El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, acudió ayer a la Casa de ABC para clausurar los actos de celebración del 110 aniversario de nuestro periódico, el único diario nacional en la actualidad que supera con creces el siglo de vida. Desde la biblioteca, elogió «los 110 años de vida de esta Casa, 110 años que son 110 años de noticias, 110 años de grandes escritores y 110 años de inquebrantable compromiso con España».

Al referirse a los orígenes de ABC, Rajoy explicó que «un proyecto periodístico o editorial responde siempre a una profunda inquietud ciudadana. Surge de la voluntad de hablar y de escuchar, de ofrecer un ideario y unos valores a la sociedad de la que emana y, a su vez, de brindar un altavoz para que esa sociedad pueda expresarse en libertad».

El presidente del Gobierno se remontó al momento en que don Torcuato Luca de Tena decidió fundar Blanco y Negro (1891), y poco después ABC (1903), al regreso de uno de sus frecuentes viajes por Europa, y tras «lamentarse de que en España no existieran revistas ilustradas como las que acababa de conocer en Alemania y que tanto le habían admirado».

Rajoy relató así el impulso empresarial de Luca de Tena: «Con 4.000 pesetas, una imprenta alquilada y la firme determinación de ofrecer a los españoles aquello que ya disfrutaban los europeos de la época, nació el proyecto periodístico y cultural que más de un siglo después nos convoca hoy aquí, lo que constituye una prueba inapelable de su éxito». Ese «sencillo episodio» de un gran emprendedor como don Tor-



La presidenta editora de ABC, Catalina Luca de Tena

cuato ilustra, según Rajoy, «lo que ha de ser la función social de los medios de comunicación tal y como la entendió el fundador de esta Casa», pero también encontramos en él «el amor a su país, la decisión de contribuir a su progreso, la inteligencia de detectar algo que necesitaba la sociedad española y el coraje de ofrecérselo».

#### Más de 35.800 números

De esa manera, prosiguió Rajoy, «nació un gran periódico, que ha narrado y también ha sufrido en carne propia las vicisitudes, que no han sido pocas, de la vida española durante estos 110 años». Rajoy encuentra en los más de 35.800 números editados desde la fundación de ABC el mejor ejemplo de aquella definición que Arthur Miller hizo del periodismo: «Un buen periódico es una nación hablándose a sí misma».

«Ojea esas páginas o echar un vis-

tazo a algunas de las imágenes que componen su impresionante archivo fotográfico –más de 20 millones de imágenes– supone sumergirnos en la historia reciente de nuestro país y del mundo y nos permite descubrir las pequeñas historias personales de tantos españoles a quienes les debemos lo que hoy somos».

Rajoy subrayó que «ABC es algo más que un excepcional testigo y narrador de la Historia de España». «Es muy difícil que un proyecto editorial pueda perdurar en el tiempo, como lo ha hecho ABC, sin unos sólidos principios editoriales y sin unos valores que le identifiquen ante el conjunto de la sociedad, unos valores que evidentemente evolucionan con los tiempos, pero que mantienen esa esencia en la que se sienten representados buena parte de sus lectores y que constituyen el legado de una ingente obra colectiva».

#### Las grandes firmas

Destacó algunas de las grandes firmas del periodismo y de la literatura que han pasado por ABC: desde Azorín hasta Camilo José Cela, desde Julián Marías a Rafael Alberti, sus «paisanos» Julio Camba o Wenceslao Fernández Flórez y otros «grandísimos escritores que han encontrado en sus páginas acomodo y libertad». Han escrito firmas «de las más distintas ideologías y opiniones, no pocas veces en las antípodas de la línea editorial del medio, unas discrepancias que han hecho grande a este periódico».

El presidente del Gobierno destacó la decidida apuesta por la innovación que ha tenido siempre ABC, y su compromiso con la libertad, la excelencia, la pluralidad, el respeto y la lealtad institucional, que «forman ya parte del ADN de esta Casa» y que se han mantenido en el tiempo «gracias a la dedicación de la familia Luca de Tena y al apoyo que han tenido de los distintos directores, colaboradores y trabajadores». Esos valores, apuntó Rajoy, «son la más certera referencia para hacer frente a los retos» que plantean el «profundo y acelerado» proceso de cambio de los medios, ante la irrupción de nuevas tecnologías.



#### Principios y valores

«Es muy difícil que un proyecto editorial pueda perdurar en el tiempo sin unos sólidos principios editoriales y sin valores»

#### Libertad de expresarse

«Grandísimos escritores han encontrado en ABC acomodo y libertad para expresarse sin más límites que el respeto al discrepante»

#### Innovación tecnológica

«ABC nunca ha renunciado a su decidida apuesta por la innovación tecnológica»



## El presidente del Gobierno, en ABC

### Los mensajes

#### El año más duro

«2012 era el año en que debíamos parar lo que se nos venía encima: la crisis financiera, la amenaza de un rescate, la recesión y el aumento del número de desempleados»

#### Promesas electorales

«La realidad nos hizo tomar decisiones que no queríamos tomar, pero ahora podremos aprobar otras más acordes con el programa»

#### Consolidación de la recuperación

«En 2015 continuará el impulso reformista, se consolidarán el crecimiento económico y la creación de empleo neto»

#### Confianza en la sociedad española

«La sociedad española ha demostrado su madurez, es una sociedad inmensamente mejor de lo que se creen algunos»

#### Sin triunfalismo, pero con datos reales

«Sin triunfalismo, pero ajustándonos a la verdad, podemos decir que las cosas están cambiando y estamos enfilando ya el camino de la recuperación»



El presidente Rajoy, durante su intervención en la biblioteca de ABC

# Rajoy: «Hoy podemos decir que hemos pasado lo peor de esta terrible crisis»

► «Cuando se vuelva a crear empleo de manera intensa, estará superada», afirma

M. CALLEJA  
MADRID

«La situación de nuestro país está empezando a cambiar para bien». Hace tan solo un par de semanas que Mariano Rajoy hacía esta afirmación en el Debate sobre el estado de la Nación, y ayer volvió a confirmar ese «cambio de tendencia» en la economía española, durante su intervención en la clausura del 110 aniversario de ABC.

El presidente del Gobierno quiere dejar de lado el triunfalismo ante la nueva etapa que se abre en España, con más crecimiento y creación de empleo previstos en 2014 y 2015. Pero de la misma manera que hace tan solo un año se refería a la dramática situación que atravesaba nuestro país y anunciaba un año muy duro por delante, ahora, con el mismo realismo, y «ajustándonos a la verdad», sostiene ya que «hemos pasado lo peor de esta terrible crisis», como subrayó en la Casa

de ABC. Unos resultados que empiezan a llegar «después de dos años muy duros, de tremendas incertidumbres, de grandes esfuerzos y enorme exigencia para todos».

Pero una cosa es decir que lo peor ha pasado —«ya hemos cruzado el Cabo de Hornos», dijo en el Congreso—, y otra muy diferente dar por superada la crisis. Por eso, Rajoy insistió en que el Gobierno no puede darse por satisfecho —«yo, desde luego, disto mucho de darme por satisfecho»— porque aún queda «mucho por hacer». «Hasta que no veamos que en España se vuelve a crear empleo de manera intensa, no podremos decir que se ha superado la crisis», advirtió el jefe del Ejecutivo.

#### Desequilibrios corregidos

En esa misma línea de optimismo moderado, sujeto a los datos que se están conociendo, que dejó bien marcada en el Congreso durante el Debate sobre el estado de la Nación, Rajoy recaló que «las cosas están cambiando ya, los grandes desequilibrios de nuestra economía se han corregido y estamos enfilando ya el camino de la recuperación».

El discurso de Rajoy, totalmente opuesto al de su principal adversario

político, Alfredo Pérez Rubalcaba, para quien «lo peor está aún por llegar», está acompañado de las medidas que anunció en el Parlamento y que el Consejo de Ministros ha empezado a aprobar ya. La más significativa fue la tarifa plana en la cotización a la Seguridad Social para los nuevos contratos de trabajo fijos, una medida con la que se pretende dar un fuerte impulso al empleo.

#### Mérito de la sociedad

Rajoy sostiene que este «innegable cambio de rumbo» no ha sido un mérito del Gobierno, sino de la sociedad

#### Un gran país

«Pudimos hacerlo porque somos un gran país y no es la primera vez que sorprendemos fuera»

#### Entereza y coraje

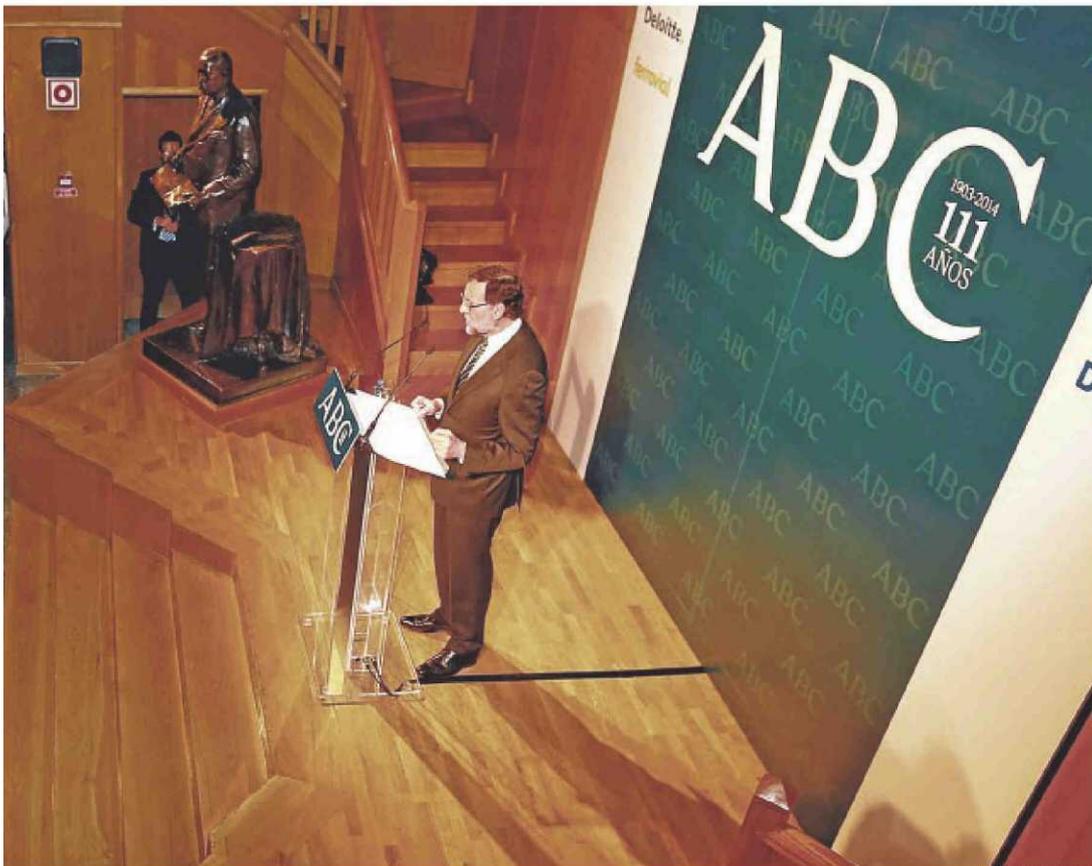
«Entre todos hemos dado pruebas de entereza, de coraje y de responsabilidad colectiva»

española en su conjunto. Para demostrar el giro que está dando la situación en España y cómo se ha modificado la percepción fuera de nuestras fronteras, puso este ejemplo: «Hoy en el extranjero se preguntan cómo los españoles pudimos sortear el rescate del país y cómo hemos conseguido ganar un nivel de competitividad sin parangón en medio de una tormenta financiera de tal magnitud que estuvo a punto de llevarse por delante la moneda única europea».

¿Cómo ha sido posible este cambio? Rajoy sacó a relucir la vena patriótica y se contestó a sí mismo: «Sin duda pudimos hacerlo por una sencilla razón: porque somos un gran país y no es la primera vez que los españoles conseguimos sorprender a quienes nos miran desde fuera».

«Pudimos hacerlo —continuó el presidente del Gobierno— porque entre todos hemos dado pruebas de entereza, de coraje y de responsabilidad colectiva. Porque juntos hemos sabido hacer lo que era necesario para poner orden en las cuentas, sostener lo que estaba a punto de caerse y sentar las bases de la recuperación».

Rajoy alabó la «madurez» que ha demostrado la sociedad española en



JOSE RAMON LADRA

BIEITO RUBIDO  
DIRECTOR DE ABC

## «ABC es más que nunca un proyecto de futuro»

En la Biblioteca de ABC se celebraban «110 años de buen periodismo y de servicio a España». Así lo destacó el director de esta centenaria cabecera, Bieito Rubido, que agradeció al presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, a los lectores y a los anunciantes —que han permitido a ABC ser «rentable para poder ser libre»— la presencia en tan importante acto.

Rubido destacó que, pese a sus 110 años —o precisamente gracias a ellos—, el «diario ABC es más que nunca un proyecto de futuro» que mira hacia adelante y apuesta por renovarse y adaptarse a los nuevos tiempos.

«La razón de ser de ABC» desde su fundación por don Torcuato Luca de Tena es «servir a España y la defensa de unos valores» que le son propios. La unidad de España, la libertad, la Monarquía, el orden constitucional, la lengua española, la cultura española, y la economía de libre mercado son sello de identidad de este periódico desde hace más de un siglo. «ABC, con 110 años —aunque ya ha cumplido 111— tiene un proyecto de futuro en el que esperamos que nos acompañen», concluyó el director del diario.

estos años durísimos de crisis económica. Una sociedad española «que es inmensamente mejor de lo que se creen algunos», comentó Rajoy en alusión a la poca confianza que parece mostrar una parte de la oposición hacia el futuro inmediato.

Rajoy hizo un repaso de lo que ha sido esta primera parte de la legislatura. «2012 era el año en que debíamos parar lo que se nos venía encima, una crisis financiera, un rescate, una recesión y un aumento continuado del número de desempleados», señaló. «En 2013 continuamos con las reformas estructurales, y vimos cómo la recesión desaparecía, aunque no la crisis, y también vimos la caída del paro». En 2014, explicó, seguirán las reformas. «La realidad nos hizo tomar decisiones que no queríamos tomar, pero ahora podremos tomar otras, más acordes con el programa electoral». Y en 2015 continuará ese impulso reformista, se consolidará la recuperación y la creación de empleo neto.

### Medios rigurosos

El presidente del Gobierno hizo una defensa final de los «medios rigurosos, independientes y plurales». «Medios que animen a los españoles a dialogar entre ellos, que nos exijan a los gobernantes rigor y ejemplaridad y que estimulen el debate de las ideas».

Rajoy finalizó con un mensaje a ABC: «No olviden nunca de dónde vienen, no olviden las enseñanzas de don Torcuato Luca de Tena».

### Un acuerdo sobre la «tasa Google»

El presidente Mariano Rajoy recordó en la Casa de ABC la iniciativa del Gobierno de reconocer a los editores y autores de noticias una compensación económica por la explotación de los contenidos (lo que coloquialmente se conoce como «tasa Google»), en la nueva ley de Propiedad Intelectual, que obtuvo la luz verde del Consejo de Ministros el pasado viernes 14 de febrero.

Rajoy propuso un acuerdo entre los periódicos y los grandes agregadores de noticias (como Google) «a fin de encontrar una solución equilibrada y justa para todos los actores del sistema». A juicio del presidente del Gobierno, debe ser una solución que garantice a los consumidores el acceso a la mejor y más completa información y también debe permitir a los medios seguir haciendo periodismo de calidad, «sin que se vea afectado por una difusión masiva e inmediata de las noticias».

CATALINA LUCA DE TENA PRESIDENTA-EDITORIA

## 110 años de «periodismo libre e independiente»

Cuando el bisabuelo de la presidenta-editora de ABC, Catalina Luca de Tena, fundó este periódico en 1903, España atravesaba un periodo de inestabilidad política. Pero el compromiso de esta «mancheta» con «el rigor, la transparencia y el periodismo libre e independiente» se impuso en aquella convulsa España, y ha seguido haciéndolo a lo largo de sus 110 años de historia, según destacó Luca de Tena durante su intervención.

La difícil situación en que se encontraba España cuando Mariano Rajoy fue elegido presidente del Gobierno no distaban en exceso de aquellos tiempos en los que nació esta cabecera. Pero la presidenta de ABC destacó la «prudencia, realismo, templanza y mesura» del presidente, que «sabe esperar a que el tiempo le dé la razón». «Y de hecho, dos años después de mudarse a La Moncloa, se la empieza a dar», insistió.

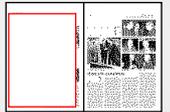
Luca de Tena puso el acento en la forma de hacer política de Mariano Rajoy, «que no fija sus objetivos

en el rédito personal ni en el corto plazo, sino en el beneficio colectivo de la sociedad», y que está avalada por «datos, hechos tangibles y cuantificables que prueban que España se proyecta al futuro».

La primera entrevista que Mariano Rajoy dio a un periódico nacional tras ser investido presidente fue en esta Casa, como recordó Luca de Tena. Entonces España se enfrentaba a la amenaza de la quiebra económica. Hoy, la amenaza que convulsiona España es de otro tipo, una ruptura «territorial».

La presidenta de ABC hizo un llamamiento al Gobierno: «El Estado de Derecho no debe ni puede ceder al órdago soberanista» lanzado por el presidente catalán, Artur Mas. «Cataluña es la prioridad y la preocupación de todos», insistió.

Catalina Luca de Tena puso fin a su intervención recordando que, en estos 110 años, «ABC ha trabajado con y para la sociedad española, con responsabilidad, con prudencia, con lealtad, vocación y devoción». Y seguirá haciéndolo.



El presidente del Gobierno, en ABC

# Un presidente en la Redacción

► Rajoy se interesó por las noticias de índole económica que preparaba el diario

MAYTE ALCARAZ  
MADRID

Si habrá visto Rajoy a gentes faenando en lo suyo. Y más que le gustaría ver y sumar a la EPA, estoy segura. Pero la Redacción de un periódico entraña siempre secretos de cocina que los políticos observan con la curiosidad de quien abre tímidamente la tapa del puchero. No en vano, debajo está el guiso que se les va a servir al día siguiente, normalmente con sabor ácido. Ayer, a las ocho de la tarde, cuando el presidente del Gobierno visitó ABC para celebrar los 110 años del diario, era ya hora de que la Redacción tuviera cocinando a fuego lento el sofrito del periódico. Un poco de política; otra pizca de Crimea; algo del nuevo jefe episcopal... Y todo sobre una capa de economía. No se hable más. Fue entrar en la Redacción y Rajoy detuvo sus pasos ante el trabajo de mis compañeros de Economía, esa sección que ha fabricado los titulares que vivimos peligrosamente en los últimos años. Fijó su atención en la página 50 del diario que usted tiene en sus manos. Al presidente le llamó la atención la subida de la recaudación en España, a consecuencia de la lucha contra el fraude fiscal y el aumento de la actividad económica. Indiciario todo de que fue, es y será la economía el perejil de todas las salsas en España, aunque nos pese.

## Preguntas a bocajarro

Por eso ayer, mientras observaba al inquilino de Moncloa mezclarse con los periodistas, elaboré una teoría que tiene algo de sueño estrafalario: la recuperación será definitiva el día en que Rajoy o cualquier otro presidente, de visita a una Redacción, se interese por la sección de vida social o la de ciencia y no por la de economía o política. Nada indica que este sueño pase a mi lista de «cumplidos» en los próximos decenios.

El jefe del Gobierno sonreía mientras driblaba preguntas a bocajarro. Parecía entender que si el anhelo de todo artista es que su obra cobre vida, el de un periodista es dotar de visibilidad a aquellos a los que a fuerza de manosearlos ha convertido en conceptos. Y un presidente es para un periodista un concepto que «dice, responde, estudia, prepara, legisla, ejecuta, ordena, impide, impone...», pero no se mezcla entre papeles pintarrajeados, ordenadores incendiados por la hora del cierre ni impresoras a punto de darse de baja.

—¿Y en esta mesa central qué decisiones del periódico toman ustedes?



El presidente, ayer, en la Redacción con Érika Montañés, Montserrat Lluis y Laura Riestra

ÁNGEL DE ANTONIO

**Parada en Economía**  
Mariano Rajoy se interesó por una noticia sobre el aumento de la recaudación gracias a la lucha contra el fraude y la recuperación

**Hemerotecas que sonrojan**  
Recordó cómo algunos diarios pidieron que España fuera intervenida

«La mesa» por la que pregunta Rajoy, acostumbrado a la que él preside compuesta por 13 ministros y un país al que gobernar, es la que coordina todo el trabajo de la Redacción.

—¿O sea que aquí se decide la portada? [Buena apreciación la del presidente que distingue que ABC tiene «portada» y no «primera»].

## La portada de ABC

Tras explicarle que la última decisión la toma, como en todos los periódicos, la dirección en una ulterior reunión, bromea el invitado de ABC.

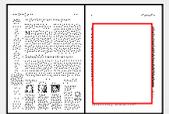
—Ahí es donde deciden si hay que arrear más o menos...

No le falta razón a quien conoce bien el oficio crítico de los periódicos; pero los oficiantes de la visita preferimos sonreír discretamente sin entrar en detalles. Por una cuestión de buen anfitrión. Porque luego todo se sabe: que se lo digan si no a los periódicos que dedicaron caudales de tinta a pedir, si

no a exigir o impeler, a nuestro visitante que pidiera el rescate, reclamara la intervención y pusiera la economía española a los pies de la bota de la troika.

—Las hemerotecas son definitivas para conocer bien a cada uno.

Como todo político, Rajoy sabe que la tinta indeleble del papel puede sonrojar a gobernantes y aspirantes pero también a los periodistas que vociferan miserias que caminan con patas bien cortas a las portadas tremendistas de la prensa internacional. Sin embargo, el presidente que ayer paseó la fábrica de noticias de ABC parecía optimista y relajado (de buena mañana ya había discutido con Rubalcaba). Tras la tempestad, no ha llegado la calma. Pero casi, como diría Rajoy.



## 110 años de ABC El valor de la información



JOSE RAMÓN LADRA

### Rajoy reivindica el rigor de los medios

## ABC, más de cien años de compromiso con España

El presidente del Gobierno cerró anoche en la Casa de ABC los actos conmemorativos programados a lo largo de los últimos meses para conmemorar el 110 aniversario de la aparición de nuestro rotativo, «110 años –dijo Mariano Rajoy– de inquebrantable compromiso con España». En una intervención en la que recorrió la centenaria historia de nuestro diario, el jefe del Ejecutivo se refirió a la madurez que ha demostrado la sociedad española para sobreponerse a la crisis y

los sacrificios económicos, una madurez que, aseguró, «se la debemos también a los medios que, como ABC, han contribuido a hacer de España un país moderno, responsable y emprendedor». Representantes del mundo de la política, la economía y la cultura se congregaron en la biblioteca de ABC para cerrar un aniversario que el presidente del Gobierno clausuró con un elogio a los valores que han definido la historia de nuestro rotativo y con una defensa de los medios informativos que abogan por el diálogo, ejercen el necesario control al poder y estimulan el debate de las ideas. «Siempre precisaremos –añadió Mariano Rajoy– de medios rigurosos, independientes y plurales». [PRIMER PLANO]

Mariano Rajoy, ayer en la biblioteca de ABC, durante su intervención en la clausura de los actos del 110 aniversario de este periódico



# Fernández Díaz reprocha a la Generalitat que haga listas negras de periodistas

## El titular de Interior defiende la publicación de la identidad de los jueces partidarios del derecho a decidir

R. N.

MADRID- El ministro del Interior, Jorge Fernández Díaz, reprochó ayer al Ejecutivo catalán haber hecho listas de periodistas que tienen afinidad con determinados gobiernos, y aseguró que a CiU le molestan algunas investigaciones de los tribunales sobre prácticas «no precisamente legales». El titular de Interior hizo estas manifestaciones en el pleno del Congreso en una contundente respuesta al diputado de CiU Feliu-Joan Guillaumes en relación a la publicación, en LA RAZÓN, de las fotografías, en su mayoría correspondientes al DNI, de los 33 jueces y magistrados que firmaron el manifiesto del derecho a decidir en Cataluña.

Varios de esos jueces catalanes presentaron una denuncia en el juzgado en la que piden que se investigue el origen de la filtración de la fotografía de su DNI, algo que para el diputado de CiU es lo más parecido a «un mensaje de sabemos de dónde son y dónde viven».

### Libertad de expresión

El ministro, que recordó que el asunto está en manos de los tribunales, pidió al convergente que se respete la independencia del Poder Judicial, tanto en sus tramitaciones judiciales como en sus inspecciones internas. Esto además de dejar claro que el Gobierno al que él pertenece respeta el derecho de información y la libertad de expresión.

La respuesta no convenció al diputado de CiU, que acusó al Ministerio del Interior de ser un «coladero», en alusión a los informes «falsos y anónimos» sobre supuestas actuaciones irregulares de dirigentes de la Generalitat, sobre profesores de Navarra o sobre la actuación de la Guardia Civil en Ceuta.

Y así las cosas el ministro del Interior no quiso pasar por alto

que lo que «es legallo determinan los tribunales», a lo que añadió que lo que le molesta a Guillaumes y «a quienes le mandan» son algunas investigaciones de los tribunales sobre algunas prácticas no precisamente legales. En todo caso, afirmó que si unos jueces

**LA RAZÓN publicó la lista de los 33 jueces que firmaron un manifiesto de apoyo a la consulta que proyecta Mas**



firman un manifiesto público, se supone que «quieren tener notoriedad pública», por lo que cree que a los magistrados no les molesta que un medio de comunicación «se haga eco».

El acceso a las bases de datos del DNI «no es exclusiva» del Cuerpo Nacional de Policía, sino también de la Guardia Civil y de otros cuerpos policiales, se encargó de recordar Fernández Díaz, quien dejó claro que «lo que no hace» el Ejecutivo de Mariano Rajoy, «y es por lo que se debería interesar» el parlamentario nacionalista que le interpeló, es elaborar «listas de periodistas que tienen afinidad ideológica con determinados gobiernos» como las que ha realizado la Generalitat de Cataluña.

## El ministro ofrece formalmente al PSOE un pacto por la inmigración

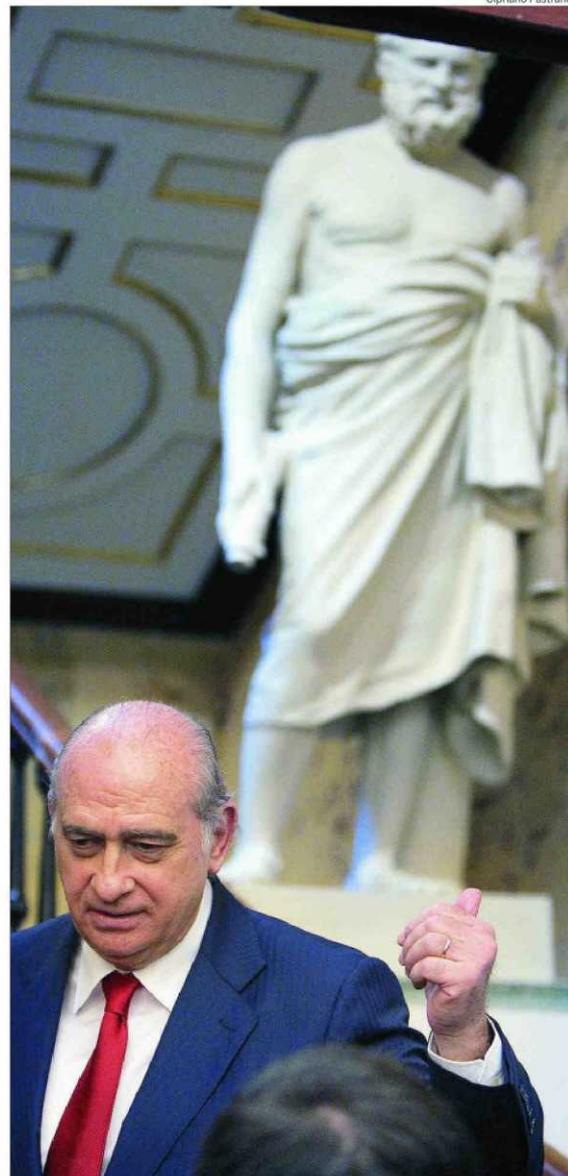
E. L. Palomera

MADRID-Lo pidió el jefe socialista de la oposición Rubalcaba durante el pasado Debate de la Nación y lo reiteró el ministro del Interior un día después, tras desvelar que el ex presidente José Luis Rodríguez Zapatero le había manifestado en conversación privada que era muy partidario, ayer Jorge Fernández Díaz lanzó la oferta formal en sede parlamentaria... Hablamos de materia de Estado, esta vez de política de inmigración, un asunto que el PSOE llevó ayer en forma de interpelación parlamentaria al Congreso de los Diputados para exigir responsabilidades sobre lo ocurrido en Ceuta el pasado 6 de febrero con la intención de reprobar al ministro la próxima semana en una moción. En medio del debate, el titular de Interior se comprometió a impulsar un pacto de Estado, al menos con

el Grupo Socialista y se comprometió para ello a entregar en la Cámara Baja toda la documentación existente sobre la tragedia que acabó con la muerte de 15 inmigrantes que ha sido remitida al juzgado que instruye el caso.

La documentación se entregará, según explicó el ministro, si el Juzgado número 6 de Ceuta lo autoriza e incluye el manual de la agrupación de la Guardia Civil, imágenes en vídeo de la zona de la valla y del SIVE y los audios de las conversaciones que mantuvieron los agentes mediante el sistema de radiocomunicaciones digitales de emergencia del Estado.

El permiso se cursó ayer mismo y en caso de que Interior reciba luz verde de la jueza que instruye el caso, solicitará la comparecencia del secretario de Estado de Seguridad, Francisco Martínez, ante la Comisión de Interior la próxima semana para dar cuenta de toda esta informa-



El ministro del Interior, Jorge Fernández Díaz, neutraliza la reprobación que pedían los socialistas

ción y trasladarla a los grupos parlamentarios, conforme explicó más tarde el ministro en los pasillos del Congreso. Fernández Díaz, que neutraliza así la reprobación que le preparaba el PSOE, llegó a este compromiso después de que el socialista, Antonio Trevín —que le había interpelado para exigir transparencia—, condicionase la negociación de un pacto de Estado sobre Inmigración al esclarecimiento de las 15 muertes camino de Ceuta el pasado 6 de febrero. Para el ministro, el acuerdo es «indispensable» para España y «no es incompatible con la clarificación» del suceso.

«Me comprometo públicamente, en aras de ese acuerdo y de que no haya dudas de que no

hay nada que ocultar en relación de lo que sucedió respecto de la utilización de medios antidisturbios por parte de la Guardia Civil. Cuento con que esa comparecencia tendrá lugar una vez la jueza lo autorice», enfatizó Fernández Díaz antes de preguntarse «con qué autoridad» va a ir España a exigir una política común de inmigración a la Unión Europea «sin que sea una política de Estado» dentro de sus fronteras.

Antonio Trevín recogió el guante del ministro del Interior para «celebrar esa Comisión», si bien avisó que nunca aceptará un «paripé» que pretenda sustituir a una verdadera aclaración de lo que ocurrió el pasado 6 de febrero en El Tarajal.

Cipriano Pastrano



## DAVID MESEGUER

PERIODISTA FREELANCE ESPECIALITZAT EN CONFLICTES ARMATS

# «A Síria és bo actuar amb por; això et fa ser previsor»

MARTA MONTANER  
NÚRIA ORRIOLS

El camp de batalla podria ser la segona casa de David Meseguer (Benicarló [Castelló], 1983). Actualment centra l'atenció en Síria, on ja ha estat cinc cops des que va esclatar el conflicte.

## ... Per què Síria?

... Hi vaig anar per casualitat el 2009 de vacances, però hi vaig tornar el 2012 ja per cobrir la guerra pel meu compte. He pogut veure com era abans i com és ara... Tot està destruït. És una llàstima.

## ... El periodista pot informar realment d'aquesta guerra?

... S'ha posat molt complicat exercir el periodisme d'una manera independent en aquest conflicte. Síria és el país més perillós per informar. Només es pot fer amb el permís del règim, o bé en zones molt concretes. L'ideal seria cobrir els dos bàndols; però ara per ara, informar des de la banda opositora és molt difícil pels riscos que comporta.

## ... Quins?

... Els periodistes ens hem convertit en les víctimes dels segrestos. Portem una creu a sobre. Normalment, quan vas a cobrir una guerra ja saps quins riscos has d'assumir: franc tiradors, bombardejos... Però en el cas de Síria et converteixes també en objectiu. A Síria és bo actuar amb por; això et fa ser previsor.

## ... És el cas d'alguns reporters espanyols.

... Com el Marc Marginedas, Javier Espinosa, Ricard Garcia Vilanova... Segurament, l'objectiu d'aquests segrestos és callar les veus que expliquen els fets de primera mà. El que es busca, normalment, són compensacions econòmiques o intercanvis amb presoners. Però el problema aquí és el silenci dels segrestadors: no han demanat res. I és molt desconcertant.

## ... La guerra t'atrau?

... El primer cop que vas a cobrir



Una guerra que no s'acaba. Aquest mes farà tres anys de la revolta siriana. MARIA PINELL I AMARANTA RENDÓN

## Dels Balcans a l'Orient Mitjà

La trajectòria de David Meseguer ha anat vinculada a la cobertura de conflictes, de menor a major intensitat.

## ... 2006

## ... Balcans

Ha estat més de deu vegades a Bòsnia i també a Kosovo, per analitzar la situació post bèl·lica del conflicte dels Balcans.

## ... 2007/2011

## ... Sàhara occidental

Va passar quatre anys al nord del continent africà per aprofundir en la problemàtica dels camps de refugiats del Sàhara Occidental, un territori sense estat.

## ... 2010

## ... Poble kurd

Interessat en la seva història, es defineix com un amic dels kurds. Ha estat en contacte amb aquest col·lectiu a Turquia, Iraq i Síria.

## ... 2011

## ... Primavera àrab

Va ser a Tunísia en els inicis de les revoltes àrabs del nord d'Àfrica. També va coincidir a Líbia en el moment de captura de Moammar al-Gaddafi, i actualment cobreix el conflicte siria des de la regió kurda per a diversos mitjans.



Meseguer amb un milicià de les Unitats de Protecció Kurdes a Afrin, al nord-oest de Síria el 2012. DAVID MESEGUER

un conflicte, sobretot si ets jove, pots pensar que hi vas per l'adrenalina del perill. Però quan vas tornant als llocs en guerra, t'adones que no és per això. És compromís. Els sirians t'agraeixen que expliquis el que els està passant, que arriquis la teva vida per relatar el que succeeix. Això és el que t'empeny a tornar allà.

## ... Has rebut alguna pressió a l'hora d'informar?

... No, és un dels avantatges de ser *freelance*\*. Puc escollir si vull o no una informació. Mai no m'ha passat això d'enviar una crònica o un reportatge i que em canviïn alguna cosa. No he patit coaccions externes, però també has de ser conscient de quin material tens entre mans. Al cap i a la fi, visc de vendre els meus reportatges.

## ... Com ho viuen els de casa?

... Sóc conscient que qui es queda aquí ho passa malament. Tant la meua família com la meua parella saben que aquest és el tipus de periodisme que m'agrada i per això mai m'han dit que no hi vagi. Quan sóc allà, però, intento mantenir un contacte constant amb

ells amb alguna trucada, un correu electrònic, una conversa per Skype... No costa res.

## ... Segur que has vist atrocitats. On és el límit entre informar i actuar?

... Depèn de la situació. No vas allà a fer de *paparazzi*. Si estàs cobrint el trasllat de ferits a un hospital i veus que el personal no els atén, ajudaràs. Arriba un moment en què l'ètica periodística juga un paper molt important: en una situació dramàtica no faràs una fotografia si notes que envaeixes el dolor i la privacitat dels afectats, però també has de valorar la feina d'informar i explicar el que passa en aquests casos.

## ... Què aporta el corresponsal?

... Actualment, tots els mitjans poden accedir a les informacions sobre Síria; per tant, el valor afegit del corresponsal és explicar quina olor fa la guerra, les dificultats de la gent... De la informació més global ja se n'encarregaran els companys de redacció. Nosaltres comuniquem en primera persona el que veiem, que és el que interessa a la gent.

## ... Quin paper juguen les xarxes socials en aquest conflicte?

... Són una font d'informació més. Hi ha joves sirians, mal anomenats "periodistes ciutadans" que graven vídeos de manifestacions o atacs del règim i els penegen a Internet. Molts mitjans els utilitzen per tenir una visió directa del que passa sobre el terreny.

## ... Amb què et quedes de la teva experiència allà?

... En una guerra, veus els dos pols oposats de les persones. Des d'un punt de vista humà, ser corresponsal és una lliçó de vida. Aprens a dimensionar les coses, però aquí també hi ha un conflicte social i gent que pateix.

## ... Quin futur augures al conflicte siria?

... Ningú no sap com acabarà la guerra. L'oposició està molt dividida i el règim molt unificat... Però sigui com sigui, qui ho està patint, d'una banda i de l'altra, és la població civil. ...

**FAMILIA REAL****Doña Sofía recibe a una delegación que homenajea en EE.UU. al general Gálvez**

La Reina recibió ayer en audiencia en el Palacio de la Zarzuela a una delegación ciudadana de Pensacola (EE.UU.) que trabaja por el reconocimiento del general español Bernardo de Gálvez, héroe de la independencia estadounidense nacido en 1746 en la localidad malagueña de Macharaviaya.

La vicecónsul honoraria de España en Pensacola, María Dolores Davis, tras saludar a Doña Sofía, fue la encargada de presentarle a la veintena de miembros de la delegación, entre ellos el alcalde de Macharaviaya, Antonio Campos.

Los esfuerzos de estos ciudadanos norteamericanos, representantes de diferentes entidades, como la Gálvez Celebration Pensacola o el Pensacola International Advisory Committee, se centran en rendir homenaje a un español cuyo papel en la Guerra de Independencia de los Estados Unidos se considera clave para el triunfo sobre los ingleses.

**La Caixa hace renacer la publicación digital «Revista de Libros»**

Álvaro Delgado Gal, director de «Revista de Libros», y Jaime Lanaspá, director general de la Fundación La Caixa, presentaron ayer en CaixaForum Madrid la nueva etapa que inicia la publicación digital, fruto de la alianza entre ambas instituciones. La presentación contó con colaboradores destacados de la publicación como los escritores Félix de Azúa; Manuel Gutiérrez Aragón; César Antonio Molina y Clara Eugenia Núñez.

Fundada en el año de 1996 y editada por la Asociación Amigos de la Revista de Libros, la publicación, que en sus primeros años contó con el apoyo de, entre otras, la Fundación Caja Madrid, estrena una nueva etapa con la Obra Social La Caixa como colaboradora principal y con el apoyo del Colegio Libre de Eméritos. En esta nueva andadura, «Revista de Libros», que recibió el Premio Nacional al Fomento de la Lectura en 1997, prevé publicar cuatro ensayos y 12 reseñas literarias al mes.



La Reina saluda a los integrantes de una delegación ciudadana de Pensacola (EE.UU.) que homenajea al general Gálvez, a quienes recibió en audiencia en el Palacio de La Zarzuela

EFE



De izquierda a derecha, Félix de Azúa, Manuel Gutiérrez Aragón, María Eugenia Núñez, Álvaro Delgado Gal, Jaime Lanaspá y César Antonio Molina, ayer en CaixaForum

**X Jornada Europea a Debate, de la Fundación Carlos de Amberes y la Asociación de Periodistas Europeos**

Con la mirada puesta en las elecciones al Parlamento Europeo del próximo 25 de mayo, la Fundación Carlos de Amberes y la Asociación de Periodistas Europeos proponen la X Jornada Europa a Debate, cuyas sesiones estarán centradas en el desempleo juvenil y en las próximas elecciones europeas, y que tendrá lugar el viernes 14 de marzo a las 10 horas en la sede de la Representación en España de la Comisión Europea.

En esta X Jornada «Europa a Debate» participarán Francisco

Fonseca, director de la Representación en Madrid de la Comisión Europea; Francisco Verros, Embajador de Grecia en España; Jochen Müller, corresponsal político de la Representación en España de la Comisión Europea; Mónica de Oriol, presidenta del Círculo de Empresarios; Judith Carreras, consejera de la Oficina para España de la OIT; Othon Anastasakis, director del Centro de Estudios Europeos del St. Anthony's College de la Universidad de Oxford; Pepa Monleón, jefa de Servicio de Orientación Profesional y Programas Internacionales de Eures España; Sergio Gutiérrez Prieto, secretario general de la Delegación Socialista española en el Parlamento Europeo; Salvador

Garriga, europarlamentario del PP; Francisco Sosa Wagner, europarlamentario de UPyD; Ignacio Molina, investigador principal del Real Instituto Elcano, y Elias Nikolakopoulos, experto en encuestas electorales de la Universidad de Atenas.

**Presentación del libro «La presencia militar irlandesa en la milicia española»**

Hoy, a las 18 horas, en la sede del Centro de Estudios Superior de la Defensa (Cesuden), Paseo de la Castellana, 21, tendrá lugar la presentación del volumen «La presencia militar irlandesa en la milicia española».

El acto, organizado por la Embajada irlandesa en Madrid, se desarrolla en el contexto de las celebraciones del Día de San Patricio y, en el mismo intervendrá el ministro irlandés para la Pequeña y Mediana Empresa, John Perry.

En la preparación del volumen han participado notables historiadores españoles e irlandeses, examina el papel que jugaron los voluntarios irlandeses en los ejércitos españoles desde comienzos del siglo XVI en tiempos de la Monarquía Tudor, hasta el siglo XX con la participación de gran número de irlandeses en ambos bandos de la guerra civil española.

**Iván Fandiño, premio Popelin por su gran temporada en Francia**

El matador de toros Iván Fandiño ha sido galardonado con el XXXIV premio Claude Popelin, que corona al mejor lidiador de la temporada de Francia, por amplia mayoría de votos. El torero vasco suma así un nuevo trofeo en tierras galas, donde cosechó importantes y laureadas faenas en 2013. El premio de la Asociación Popelin, presidida por François Zumbiehl, está considerado uno de los de mayor prestigio de la afición francesa, pues forman parte del jurado la Unión de Ciudades Taurinas de Francia, la Federación de Sociedades Taurinas, la Unión de los críticos taurinos del Suroeste y del Sureste y los Clubes Taurinos Paul Ricard.





En la imagen, el Ferrari de Fernando Alonso en una carrera de la pasada temporada

Wipi

# Atresmedia se vuelca con la F-1

## El grupo ofrecerá en abierto el Mundial, que arranca el domingo en Antena 3

Cecilia García - Madrid

**I**ncertidumbre y un recorrido plagado de incógnitas que ya ha dejado a más de un piloto tirado en los «test» de pretemporada y sembrado de dudas a las escuderías. Así se inicia el Mundial de Fórmula 1, posiblemente el más vibrante de los últimos años, producto de los cambios en el reglamento. Es lógico que los seguidores se estén frotando las manos ante el comienzo de la competición que Atresmedia emitirá en abierto y en exclusiva a partir de este viernes, con los entrenamientos libres que se podrán ver en Nitro. Antena 3 ofrecerá la carrera del Gran Premio de Australia el próximo domingo a partir de las siete de la mañana y en diferido a las 11:15h.

«Va a ser una temporada apasionante por el cambio en los motores, el límite en el combustible, la aerodinámica...», dijo Antonio Lobato durante la presentación. El asturiano estará acompañado por un equipo a la altura del desafío. Nira Juanco será la encargada de informar desde el «pitlane», y de realizar reportajes, mientras que Jacobo Vega, Toni Cuquerella y Dani Juncadella comentarán las carreras junto a Lobato. Sin embargo, el plato fuerte para los aficionados será el punto de vista que aporten Marc Gené y Pedro de la Rosa, dos pilotos en activo de

la escudería Ferrari, que tiene a Fernando Alonso como líder incontestable. «No recordaba una pretemporada con tantas banderas rojas como ésta», afirmó De la Rosa, que señaló que una de las claves de este año será «la inteligencia de los pilotos».

Tener en la «escudería» de Atresmedia a Lobato, De la Rosa y Gené es un privilegio y no sólo por su experiencia y conocimientos. El segundo ofrecerá una información de alto voltaje para los aficionados, puesto que estará en el box de Ferrari. «Cuando estoy allí, escucharé a los pilotos y a los ingenieros y después hablaré con Lobato», apunta Gené en lo que es toda una declaración de intenciones que promete ofrecer datos que, más aún en un Mundial tan competitivo como el de automovilismo, se puede considerar como información casi reservada.

Antena 3 será la única cadena que dará en abierto y en directo las 19 carreras que componen el calendario. El recorrido se iniciará en Australia y culminará en Abu Dabi. La parada en España será el próximo 11 de mayo, en el Gran Premio de Cataluña. En total, serán 19 carreras en las que participan 22 pilotos y once escuderías.

La Fórmula-1 es un evento televisivo de primer orden y, quizá uno de los más exigentes, ya que necesita de un despliegue técnico de considerables dimensiones. Atresmedia desplazará más de 1.400 kilos de material y recorrerá alrededor de 250.000 kilómetros a lo largo de 19 países, en 4 continentes, en los 9 meses que dura la competición.

El grupo pondrá a disposición del espectador más de 200 horas de información exclusiva a lo largo de toda la temporada. Las emisiones comenzarán el viernes en Nitro con la retransmisión de los dos primeros entrenamientos libres; el sábado Antena 3 le tomará el relevo con los terceros entrenamientos y la clasificación de la parrilla de salida, y el domingo, la carrera.

Desde que se emite en este canal, la Fórmula-1 se ha convertido en la competición deportiva más vista en 2012 y 2013, con una cuota de pantalla del 39,1 por ciento y el 35,6, respectivamente. Así, superó a la Liga de Campeones, la Eurocopa y la Copa Confederaciones. El ranking de carreras más seguidas lo lidera el Gran Premio de Estados Unidos de 2012, con más de 7 millones de espectadores. A partir del domingo se espera una temporada en la que el pulso entre Red Bull y Ferrari se mantenga con la incorporación, que ya es más que una amenaza, de Mercedes.

**35,6%**  
de media de «share»  
y 3,7 millones de espectadores logró la emisión en 2013

**A TRAVÉS  
DE TODOS LOS  
DISPOSITIVOS**

Desde antena3.com y el portal atresplayer.com (en la imagen), los seguidores de la Fórmula-1 podrán disfrutar de los entrenamientos libres, la calificación y el previo de la carrera en directo, tanto desde sus ordenadores como desde sus dispositivos móviles como las tabletas y los smartpone.

También se ofrecerán noticias, reportajes, vídeos y galerías de fotografías de todas las carreras, así como la información de la clasificación, pilotos, escuderías y circuitos. Para lograr una mayor interactividad, se habilitarán dos «hashtags», uno genérico y otro específico para cada gran premio.





Prensa / Revista especializada de Unidad Editorial

## Pedro J. Ramírez, nombrado presidente de la revista 'La Aventura de la Historia'

El fundador y ex director de EL MUNDO asume el puesto con el objetivo de potenciar este proyecto editorial: «Pocos encargos podrían atraerme tanto»

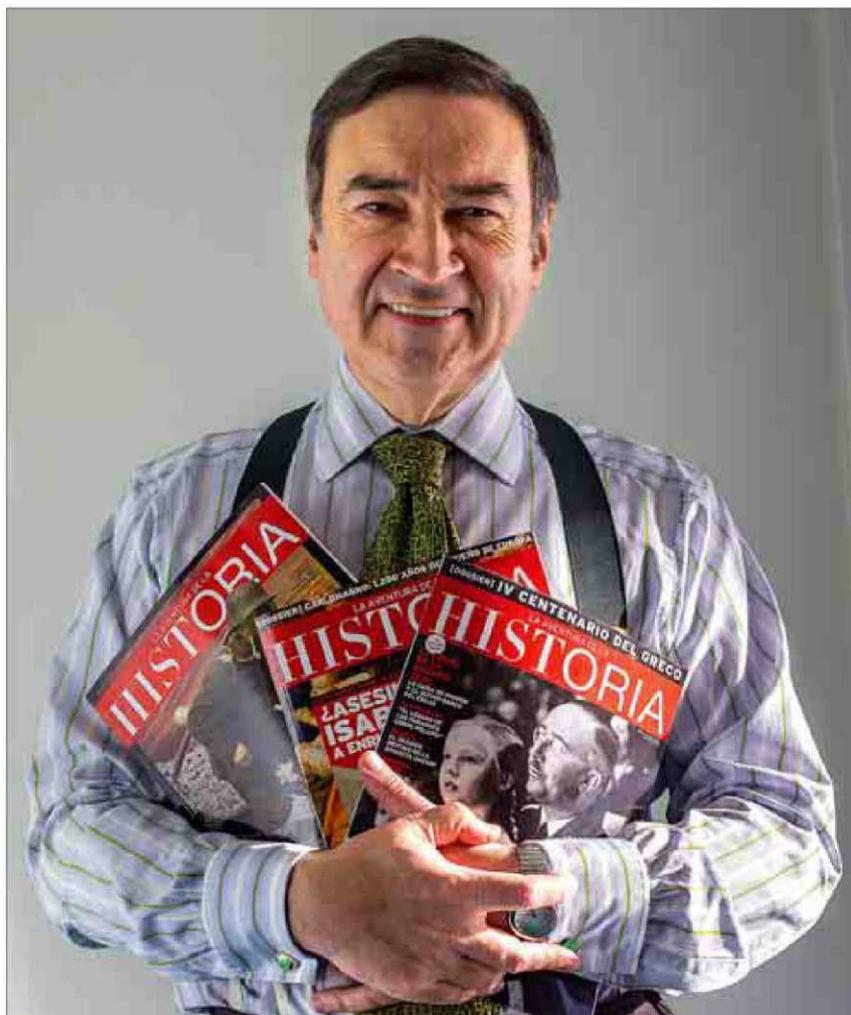
E. M. / Madrid

Unidad Editorial ha nombrado a Pedro J. Ramírez presidente de la revista *La Aventura de la Historia* con el objetivo de potenciar su proyecto editorial, incrementar su presencia en la sociedad española y atender a la creciente demanda de contenidos informativos relacionados con la Historia.

A lo largo de su etapa como director de EL MUNDO, Pedro J. Ramírez ha demostrado una especial sensibilidad por la perspectiva histórica de la interpretación de la realidad. Su libro sobre la Revolución Francesa *El Primer Naufragio* agotó cinco ediciones en España y será publicado este otoño en Francia por la editorial Vendémiaire. Por su parte, *La Esfera de los Libros* anunciará en las próximas semanas el lanzamiento de su segunda obra histórica, basada en documentación inédita sobre un episodio clave del siglo XIX español.

Como director general editorial de Unidad Editorial, Ramírez fue además el principal impulsor del nacimiento de *La Aventura de la Historia*, fundada en 1997 por David Solar y el equipo redaccional de *Historia 16*. En sus más de 16 años de vida, la revista se ha consolidado como la publicación de referencia tanto en el mundo académico como en el ámbito de la divulgación histórica.

La gran relevancia de *La Aventura de la Historia* quedó de manifiesto tanto cuando el presidente Aznar intervino en el acto que se celebró con motivo de su número 100 como cuando el presidente Zapatero lo hizo en el de su décimo aniversario. La revista está dirigida en la actualidad por Javier Re-



Pedro J. Ramírez posa con algunos de los últimos números de 'La Aventura de la Historia'. / CARLOS GARCÍA

dondo y cuenta con un consejo asesor formado por historiadores de prestigio y encabezado por el propio David Solar como presidente y su sucesora, Asunción Doménech, como vicepresidenta. *La Aventura de la Historia* está integrada en el área de revistas de Unidad Editorial, cuyo director editorial es Miguel Ángel Mellado.

«Pocos encargos podrían atraerme tanto en esta nueva etapa», ha asegurado Ramírez, que el pasado 31 de enero dejó su cargo como director de EL MUNDO tras casi 25 años en el puesto. «Cuanto más culta y desarrollada es una sociedad, más importancia le da a la Historia. Y si ésta es una regla general, su aplicación en la España de hoy tiene un significado especial, pues la gran mayoría de los debates del presente tienen un trasfondo histórico. Sólo el conocimiento de la verdad vacunará a los españoles frente a las falsificaciones interesadas de la Historia».

«Me gustaría contribuir a que el estudio y la divulgación de la Historia ocupen el lugar que merecen en España, a que se conozca mejor la gran labor que hace la Academia de la Historia y a que todos nuestros historiadores encuentren en nuestra revista una plataforma para sus libros y trabajos de investigación», aseveró Ramírez. «También me gustaría poder difundir en América Latina nuestra vivencia histórica común, que tantas potencialidades genera».

Por su parte, Antonio Fernández-Galiano, presidente de Unidad Editorial, destacó el papel de Pedro J. Ramírez al frente de esta publicación: «En la España de hoy faltan más que nunca referencias intelectuales autorizadas que nos permitan profundizar en los grandes temas y nos ayuden a comprender lo que sucede». Y añadió: «Pedro J. Ramírez no sólo ha demostrado ser un profundo conocedor de la Historia, sino también un magnífico intérprete de la misma. Con su presencia, *La Aventura de la Historia* se beneficiará de un impulso definitivo y, estoy seguro, pasará a ser una publicación imprescindible para muchos lectores».



## LA BAZA DEL AUTOEMPLEO

Ángel VALLE



El periodismo emprendedor se ha convertido en una salida laboral clave e innovadora en la actual situación de los medios

No hace mucho nos hacíamos eco en este mismo espacio de la iniciativa que había llevado a cabo la Universidad Internacional de La Rioja (Unir), a través de su portal Unir Emprende, que ofrece formación e inversión de entre 25.000 y 400.000 euros a aquellas iniciativas que impulsen la creación, el desarrollo y la explotación de proyectos informativos innovadores que favorezcan la transición hacia el ecosistema digital de los medios locales.

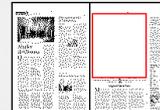
Pues bien, el plazo finalizó el pasado 3 de marzo y, en total, los periodistas y emprendedores de la información han presentado un total de 81 proyectos. Según adelanta la Asociación de la Prensa de Madrid, los proyectos proceden de toda la geografía española, aunque un alto porcentaje lo hacen desde la capital. En cuanto al objeto del proyecto, todos ellos proponen desarrollar su actividad a través de páginas webs, ya sea para poner en marcha emisoras de radio o televisiones locales. Destaca también el análisis de estos trabajos presentados, que un 43% son obra de mujeres. En lo que se refiere a la temática de las empresas, predominan las de información cultural, turísticas o de servicios, y la inversión que necesitan para sacar ade-

lante estos proyectos oscila entre 25.000 y 50.000 euros. Habrá que esperar a finales de abril para conocer a los ganadores. Hasta entonces, tres comités de expertos en Ciencias de la Información, tecnología de la comunicación y financiación evaluarán los trabajos presentados. El 31 de marzo estará finalizada la primera selección, de la cual saldrán los ganadores. Parece claro que el emprendimiento y el autoempleo se han convertido en una opción cada vez más extendida entre los periodistas, razón por la cual también ha saltado el debate al ámbito académico y no son pocas las universidades que se plantean incluir esta materia en su programa. Así, según un estudio del pasado año sobre alumnos de la Universidad Jaume I de Castellón, «la crisis económica está afectando extraordinariamente a las empresas periodísticas y, por extensión, a sus profesionales». En este contexto, la reformulación del modelo de negocio ha pasado al primer plano del debate sobre el futuro del periodismo.

Existen cursos y talleres para profesionales de la información de cómo crear su propia empresa

El periodismo emprendedor se puede configurar como una salida laboral innovadora clave a corto y medio plazo. Por ello, es necesario elaborar propuestas formativas que potencien las competencias y mecanismos para promocionar el espíritu emprendedor como opción profesional entre los futuros periodistas. La incorporación del emprendimiento como competencia docente es especialmente apropiada en el ámbito de la empresa periodística. Esta fórmula constituye la mejor vía para formar a los periodistas emprendedores del futuro.

Paralelamente, también las asociaciones de la prensa o la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) han puesto en marcha cursos y talleres para enseñar a los profesionales de la comunicación cómo emprender y ser capaces de poner en marcha sus propias empresas periodísticas. De hecho, fue la propia presidenta de la FAPE, Elsa González, la que no hace mucho aseguraba que «el futuro de la profesión pasa por el emprendimiento y la especialización, porque la solución está en nosotros mismos», y basaba estas afirmaciones en que la tecnología permite crear medios para ejercer un periodismo responsable y riguroso.



MITJANS

# Neix a Itàlia una revista setmanal dedicada al Papa

La nova publicació, amb format de revista del cor, busca l'amenitat i l'edita Mondadori, de Berlusconi

**EUSEBIO VAL**  
 Roma. Corresponsal

A Francesc l'incomoda que el tractin com a una estrella pop, però no pot evitar que hi hagi un interès mediàtic extraordinari entorn de la seva figura, per la simpatia que desperta entre creients i agnòstics, i també pel legítim ànim de lucre de les empreses periodístiques. Havia de ser a Itàlia, amb la seva sòlida tradició catòlica i papista, on naixés un producte sense precedents, la revista setmanal *Il Mio Papa*, dedicada en exclusiva a les activitats del pontífex argentí.

La publicació, de 68 pàgines, amb format de revista del cor, està confeccionada de manera atractiva i professional, amb moltes fotografies i textos breus. No pretén profunditat teològica ni grans revelacions. L'edita el grup Mondadori, propietat de Silvio Berlusconi. Les primeres estimacions situen les vendes al voltant dels 200.000 exemplars. En l'editorial d'arrencada, el director, Aldo Vitali, va afirmar que la revista va dirigida a tots aquells, creients o, no que han vist en Francesc, en les seves paraules i els seus fets, "una esperança per al futur". L'objectiu no és tant "celebrar" el Pontífex com ajudar-lo a aconseguir el seu objectiu, "a millorar el món amb la col·laboració, la solidaritat, l'amor per



Un venedor de carrer de revistes mostra la publicació *Il Mio Papa* a la plaça Sant Pere

la vida, tenint sempre present que els altres som nosaltres". Vitali va animar els lectors a participar enviant cartes, fotografies i relats de les seves experiències relacionades amb el Papa.

**El setmanari va dirigit a creients i agnòstics que veuen en Francesc "una esperança de futur"**

Segons Vitali, en una conversa amb *La Vanguardia* des de Milà, hi ha hagut ja molt interès per *Il Mio Papa* als Estats Units i l'Argentina. No es descarta trobar socis per fer allà

edicions en anglès i espanyol. "Se'm va ocórrer aquesta revista una nit mentre passejava el gos", va dir Vitali. El projecte el va estudiar Mondadori, van fer un número zero i van decidir continuar endavant.

En el primer número van publicar un reportatge sobre la residència de Santa Marta, on viu el Papa, amb gràfics i fotos. També va sortir el primer capítol d'una biografia. En el segon número, que va sortir ahir als quioscos, s'hi inclou un reportatge sobre el jeep descobert amb què el Papa passeja per la plaça Sant Pere durant les audiències dels dimecres i altres cerimònies. Es tracta d'un model Mercedes-Benz, blanc, que, malgrat els anys de servei, només ha recorregut un miler de

quilòmetres. Just el dia que va aparèixer *Il Mio Papa*, Francesc va lamentar que es faci "una certa mitologia" sobre la seva persona. Va citar Sigmund Freud i va dir que "en cada idealització hi ha una agressió". Segons el Papa, retratar-lo com una mena de "superman" és "ofensiu".

La Santa Seu ha acollit positivament, tot i que amb cautela, el setmanari. Li va dedicar una discreta notícia a *L'Osservatore Romano* i una entrevista al director a Ràdio Vaticana. Pels anuncis inserits -cremes, remeis per a la menopausa, pastilles per a la flora intestinal i d'altres productes semblants- fa l'efecte que la revista va dirigida a un públic femení i de certa edat.●



## AUTONÓMICAS

# El cierre de Canal 9 cuesta a los valencianos 4,5 millones al mes

## La Generalitat debe pagar a sus empleados mientras negocia la extinción de la cadena

FERRAN BONO  
Valencia

El Gobierno valenciano habrá gastado a final de marzo 18 millones de euros en el pago de las nóminas de los empleados y otros gastos fijos de la radiotelevisión pública valenciana, sin que se emita una imagen en Canal 9 ni se escuche una voz en Ràdio 9 desde hace cuatro meses. Unos 1.500 empleados cobran sin ir a su puesto. Tienen permiso retribuido, quieren trabajar, pero no pueden. No se les permite el acceso al Centro de Producción de Programas de Burjassot (población a ocho kilómetros de Valencia). Solo un centenar continúa en su empleo para ultimar la extinción de la actual empresa pública Radiotelevisió Valenciana (RTVV, SAU) y probablemente aguantará hasta junio de 2015.

No es fácil y todo apunta a que el embrollado proceso se prolongará en el tiempo. Hay muchos frentes abiertos, desde que el pasado 29 de noviembre se cortaron las emisiones de Canal 9 por mandato del presidente de la Generalitat, Alberto Fabra, del PP. Fue su respuesta a la sentencia de nulidad que promulgó el Tribunal Superior de Justicia valenciano sobre el Expediente de Regulación de Empleo (ERE), a través del cual se había despedido a un millar de trabajadores de RTVV. Fabra justificó el cierre por el elevado coste que supondría readmitir a los trabajadores (unos 40 millones).

Desde entonces, la Generalitat desembolsa unos 4,5 millones de euros al mes en nóminas, alquiler de equipos y otros gastos fijos. Y no mantiene el servicio público de RTVV porque sería más gravoso y



Última emisión de Canal 9, a finales del pasado noviembre. / TANIA CASTRO

## El Constitucional admite un recurso del PSOE contra el cierre de RTVV

hay que cumplir "unos plazos legales", según ha explicado Fabra, sin mencionar las críticas que recibía el PP en los informativos de RTVV desde que se anunció su cierre el pasado 5 de noviembre.

De momento, la negociación del ERE de extinción entre la dirección de la empresa (el comité liquidador) y el comité de empre-

sa continúa sin acuerdos. La empresa no respondió a la propuesta de recolocación, lo que ha motivado una nueva demanda por la vía contencioso-administrativa. Un grupo de unos 180 empleados de personal laboral fijo, que entró en RTVV por oposición, reclama a la Generalitat que les trate como a otros trabajadores de la Administración y los recoleque. Calculan que se podría ahorrar 14 millones en indemnizaciones.

La vía que ya se ha abierto es la del Tribunal Constitucional. Ayer se conoció que ha admitido a trámite el segundo recurso de inconstitucionalidad del PSPV-PSOE al considerar que el cierre fue "un

atropello democrático, cultural, social y a la dignidad y derechos de los valencianos". Además, el PP impuso ayer su mayoría en las Cortes valencianas y rechazó la iniciativa socialista de garantizar el patrimonio público de RTVV.

Otro de los frentes pasa por la deuda de 1.200 millones de la antigua RTVV por su pésima gestión (con casos de corrupción, como la supuesta mordida de la trama Gürtel de tres millones por la retransmisión de la visita del Papa). Los bancos alemanes se han negado a que la antigua RTVV subrogue esa deuda a la hipotecada Generalitat. En consecuencia, no se ha podido extinguir.



# Webs de enlaces y propiedad intelectual



JORGE MONCLÚS  
ASOCIADO SÉNIOR DE DLA PIPER

**T**ras la reciente aprobación por parte del Consejo de Ministros del proyecto de reforma de la Ley de Propiedad Intelectual y cuando en el Congreso está actualmente en tramitación la reforma del Código Penal que busca acabar con los sitios web que recopilan enlaces para la descarga ilegal de obras protegidas por los derechos de autor, aparece ahora un nuevo actor, el Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE), para dar luz -o no- sobre este tema.

En la denominada *sentencia Svensson*, que acaba de hacerse pública, el TJUE entra a analizar si los enlaces que dirigen a contenidos protegidos por derechos de autor constituyen o no un acto de comunicación pública a los efectos de la normativa de propiedad intelectual. Si no tuvieran la consideración de actos de comunicación pública, difícilmente podrían perseguirse de acuerdo con la normativa actual en materia de propiedad intelectual. De ahí su relevancia. En el caso en cuestión, dos periodistas suecos (Svensson y Sjögren), que habían publicado varios artículos tanto en la

versión en papel como online del periódico *Göteborgs-Posten*, demandaron al portal Retriever Sverige, que se dedicaba a facilitar a sus clientes listas de enlaces a artículos ya publicados en internet. Alegaron que dicho portal había utilizado sin su autorización algunos de sus artículos previamente publicados, comunicándolos públicamente a través de la lista de enlaces. Debe destacarse que los artículos originales de los periodistas podían consultarse libremente en la versión online del periódico *Göteborgs-Posten*.

El TJUE concluye en un primer momento que el hecho de facilitar enlaces a través de los cuales puede accederse a obras protegidas debe calificarse como un acto de comunicación pública en sentido estricto. Pero luego matiza y aclara que, a los efectos de la normativa de propiedad intelectual, para que exista "comunicación pública" es necesario que los enlaces se dirijan a un público nuevo.

Es decir, que cuando las obras enlazadas pueden consultarse libremente en internet -como ocurría en el caso de los periodistas Svensson y

Sjögren-, dichos enlaces no suponen un acto de comunicación pública y, en consecuencia, no precisan de la autorización de sus titulares.

¿Cómo encaja esta interpretación en la reforma del Código Penal en este ámbito que actualmente se está tramitando en el Congreso? No parece que el punto de vista del Tribunal de Justicia diste mucho del enfoque del proyecto que ahora está en tramitación, al menos en este aspecto concreto. Y ello porque los enlaces que no tendrían la consideración de actos de comunicación pública, según el TJUE, serían aquellos que permitieran acceder a obras que pueden consultarse libremente -y, por supuesto, lícitamente- en internet. No creemos que el TJUE haya obviado el matiz de la licitud de las obras sino que, más bien, lo da por hecho, atendiendo al caso que analiza -y en el que en ningún momento se pone en duda la licitud de las obras previamente publicadas-.

Por tanto, cabe concluir que para el TJUE no constituye un acto de comunicación pública -a los efectos de la normativa de propiedad intelectual- la inclusión en un sitio web en-

laces a obras que pueden consultarse libremente -y de manera lícita- en internet. Así, en estos supuestos, no será preciso obtener autorización de los respectivos titulares.

Cuestión distinta son los sitios web que enlazan a contenidos obtenidos de manera ilícita o cuyo acceso a los mismos está limitado a suscriptores a través de alguna medida de restricción.

En estos supuestos, según la interpretación del TJUE, sí que estaríamos ante actos de comunicación pública, los cuales requieren de la autorización de sus titulares para su difusión. En consecuencia, la persecución de este tipo de contenidos, obtenidos de manera ilícita o de acceso limitado, sí que cabría de acuerdo con la normativa comunitaria en materia de propiedad intelectual.

En todo caso, habrá que seguir con atención la discusión parlamentaria de las reformas tanto del Código Penal como de la Ley de Propiedad Intelectual, cuyo proyecto inicia ahora su tramitación en el Congreso y ver cómo queda finalmente la regulación de este tipo de actividades en España.

“  
Para que exista “comunicación pública” es necesario que los enlaces se dirijan a un público nuevo”



# El Gobierno, contra las listas de articulistas

Fernández Díaz reprocha al Govern el informe para evaluar la ideología de periodistas

## Barcelona

El ministro del Interior, Jorge Fernández Díaz, reprochó ayer al Govern haber hecho «listas de periodistas que tienen afinidad con determinados gobiernos».

Fernández Díaz dijo en el Pleno del Congreso al diputado de CiU, Feliu-Joan Guillaumes, que «lo que no hace» el Gobierno de Mariano Rajoy, «y es por lo que se debería interesar» el parlamentario nacionalista, es por las

«listas de periodistas que tienen afinidad ideológica con determinados gobiernos que ha elaborado la Generalitat». Se refería el ministro del Interior al informe sobre la afinidad de los articulistas al proceso soberanista que desveló EL MUNDO y que catalogaba –sin citar nombres concretos– a los informadores entre «soberanistas», «federalistas», «españolistas» y «sin clasificar».

El ministro realizó estas mani-

festaciones al ser preguntado por el diputado nacionalista por la publicación de las fotografías, en su mayoría correspondientes al DNI, de los 33 jueces y magistrados que firmaron el manifiesto del derecho a decidir en Cataluña, informa Efe.

Varios de esos jueces catalanes presentaron una denuncia en el juzgado en la que piden que se investigue el origen de la filtración de la fotografía de su DNI,

que aseguran es la que publicó el periódico *La Razón*.

Para el diputado de CiU, la aparición de esas fotografías, procedentes según él del fondo documental del DNI, es «un mensaje de 'sabemos de dónde son y dónde viven'».

El ministro recordó que el asunto está en manos de los tribunales, que el presidente del Consejo General de Poder Judicial (CGPJ) ya se manifestó al

respecto y que el Servicio de Inspección de este órgano tramita el correspondiente expediente.

Fernández Díaz pidió que se respete la independencia del poder judicial, tanto en sus tramitaciones judiciales como en sus inspecciones internas, y dejó claro que el Gobierno respeta el derecho de información y la libertad de expresión.

De todos modos, el titular de Interior dijo que si unos jueces firman un manifiesto público, se supone que «quieren tener notoriedad pública», por lo que cree que a los magistrados no les molesta que un medio de comunicación «se haga eco».



La imatge guanyadora del certamen, presa en el primer 'encierro' de les festes del 2013.

## Premi per a una fotografia dels Sanfermines

Una imatge del gallec Pedro Armestre durant un *encierro* de les festes de Sant Fermí va guanyar ahir el Premi Internacional de Periodisme Rei d'Espanya en la categoria de fotografia. La imatge reflecteix el

carrer Estafeta de Pamplona atapeït de gent durant el primer *encierro* i va ser publicada per diversos mitjans d'Espanya i del món. El jurat del certamen, que convoquen l'agència EFE i l'Agència Es-

panyola de Cooperació Internacional, va subratllar que la imatge és de gran plasticitat. Pedro P. González Rodríguez-Armestre, nascut el 1972 a Galícia, treballa ara a l'agència France Presse.



## ■ El Constitucional admet el recurs del PSOE contra la llei per tancar Canal 9

El Tribunal Constitucional (TC) va admetre ahir a tràmit el segon recurs d'inconstitucionalitat interposat pel PSOE contra el tancament de la Radiotelevisió Valenciana (RTVV). El 24 de febrer el PSOE va presentar aquest nou recurs al TC contra la llei aprovada per les Corts Valencianes -amb els únics vots dels diputats del PP valencià- que va permetre suprimir el servei públic de la RTVV en entendre que el tancament va ser un "atropellament democràtic, cultural, social i a la dignitat i els drets dels valencians". El 9 de desembre del 2013 el TC ja va admetre a tràmit un primer recurs, contra el decret que va dictar el govern valencià per nomenar nou director i consellers de RTVV sense passar pel Parlament autonòmic. El PSOE va considerar aquell procediment "clarament il·legal". L'admissió a tràmit d'ahir no suposa cap pronunciament sobre el recurs.

Ahir també es va fer públic que uns dos-cents empleats de Radiotelevisió Valenciana



que van entrar a treballar a l'ens després de superar una oposició pública presentaran un recurs contenciós administratiu perquè la Generalitat Valenciana els recol·loqui a l'administració. Una recol·locació amb què la Generalitat Valenciana podria "estalviar-se més de 14 milions d'euros", segons fonts d'aquest col·lectiu de treballadors. Esperaran al tancament de negociacions de l'expedient de regulació d'ocupació (ERO) que va acabar amb Canal 9 per presentar la demanda. El comitè d'empresa està informat de la iniciativa. —

SALVADOR ALMENAR



## POLIDEPORTIVO / GALARDONES

# El periodista Cosme García recibe el Premio Pirineos

**HUESCA** • La Asociación de la Prensa Deportiva de Huesca de acuerdo con la dirección de la Cadena Valero Hoteles de Benasque, ha decidido adjudicar el Premio Pirineos, que se otorga en cada Gala del Deporte Provincial, al periodista ilerdense de origen aragonés, Cosme García, que acaba de cumplir hace unas semanas sus cuarenta años de actividad profesional, especialmente en las ondas de la radio y más concretamente en COPE Llei-

da. De esta manera Cosme García une su currículum a la lista de premiados en años anteriores entre los que se encuentran Olga Viza; la Federación Española de Fútbol, el recordado Alfonso Prieto Quintanilla, figura, máxima del periodismo deportivo de Cantabria o Daniel Llagüerri, premiado el pasado año en Albelda. El Premio Pirineos quiere reconocer a Cosme García sus muchos desvelos por la promoción del deporte alto aragonés.



LA MAÑANA

**Cosme García**



## La plantilla de Catalunya Ràdio aprova equiparar els seus salaris amb els de TV3

ACN | BARCELONA

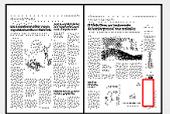
■ La plantilla de Catalunya Ràdio va aprovar dimarts per àmplia majoria que el comitè d'empresa segueixi negociant quinze dies més amb la direcció de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals a partir de la proposta que aquesta part va fer en l'última reunió amb els treballadors de la ràdio i la televisió.

La proposta inclou, entre altres punts, l'equiparació salarial amb la plantilla de la televisió, una reivindicació històrica de Catalunya Ràdio. La votació va tenir el 87,87% de participació, 355 dels 404 treballadors. El 87,61% dels participants, 311 treballadors, van votar

que sí. 27 van votar que no, el 7,61%, i 15 van votar en blanc, el 4,22%.

### El torn de TV3

Avui, dijous, i demà, divendres, serà el torn de la votació a TV3. Fonts de la plantilla de Catalunya Ràdio reconeixen que serà més difícil que el sí guanyi entre els treballadors de la televisió. Val a dir que al comitè de la ràdio s'optava pel sí majoritàriament, tot i que alguns dels membres expressaven els dubtes i l'escepticisme que els genera la proposta. El comitè de la televisió, en canvi, advoca obertament pel no a una proposta que considera «humiliant».



## “La cocina de la crítica”: el periodismo gastronómico

X. A. MADRID

Periodistas, críticos, aficionados, *bloggers*... El maremágnum de formatos que está viviendo el periodismo gastronómico exigía un esfuerzo taxonómico y clarificador. Lo ha hecho Fernando Sánchez, doctor en Comunicación. En el libro, que intenta “objetivar los criterios de análisis culinario que rigen en la crítica gastronómica contemporánea”, el autor pasea con precisión por los orígenes, los conceptos, las formas periodísticas, los criterios de valoración y los distintos perfiles de sus profesionales. De venta en Amazon Books.



### ***Atresmedia firma un acuerdo con Twitter***

Atresmedia ha alcanzado un acuerdo con Twitter para difundir vídeos de sus programas con publicidad de sus clientes. Para ello, usará la herramienta Twitter Amplify. De esta forma, Atresmedia se convierte en el primer grupo de comunicación en España en utilizar esta plataforma.



# INTERNET

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

## Col·legi de Periodistes de Catalunya

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
13/03/14	Francesc Puigcarbó: HACKDAYS.... TO SEA / AraValles	33	1

## Periodisme i Mitjans de comunicació

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
13/03/14	Matem els lids i els titulars / Media.cat - Observatori crític dels mitjans	35	1



# Col·legi de Periodistes de Catalunya

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

## Francesc Puigcarbó: HACKDAYS... TO SEA

**Dijous, 13 de març de 2014**

El Col·legi de Periodistes de Catalunya organitza aquest dijous i divendres els primers 'hackdays', una marató de professionals de la comunicació, que tindran com a objectiu proposar noves maneres de cobrir unes eleccions. Els equips, formats per un periodista, un dissenyador i un informàtic, hauran de crear una eina innovadora per donar cobertura a uns comicis. No deixa de ser curiós que un col·legi d'una professió inexistent organitzi una marató a Catalunya el nom de la qual és en anglès; ves que 'hackdays' no sigui possible de traduir al català. I tot per donar cobertura a uns comicis, o sia unes eleccions que ja està inventat fa anys i panys des dels formatgets del Francino a TV3 (la vostra). És aquesta mania de titular en anglès, coaching, selfie, ara, hackdays; nomès falta capulling o gilipolling, que és com a màxim al que pot aspirar aquest personal. Si és clar que no hi ha ja a penes periodistes, no entenc d'entrada perquè hi ha d'haver un col·legi de periodistes, i ja que hi és, almenys que les seves maratons o com ho vulguin dir, que fotin el favor de nomenar-les en català, o almenys en castellà. No fotin com els de la Federació catalana de fútbol que titolaven a la copa Catalunya, 'Catalonia Cup', tot molt nostrat. Fixeu-vos amb el 'pájaru' de la camisa a quadres, no sap ni posar-se bé els pantalons. No pots parlar d'ètica si ets incapaç de mantenir una certa estètica. Com dirien els de l'Ebre enllà ... a fer la mar, o en l'anglès del google traductor: to sea



# Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



## Matem els lids i els titulars

**Dijous, 13 de març de 2014**

Aquestes línies no són una provocació als estàndards més clàssics del periodisme contemporani sinó una invitació a latreviment en època que aquest ofici viu més ofegat per la monotonia. Els grans mitjans eufemisme de grans corporacions comunicatives- són essencialment els que aposten per seguir lortodòxia i lacademicisme que marca que una notícia ha de tenir, així pel broc gros, titular i lid, o un dóna pas i una crònica de 50 segons amb tall. Ens atrevim a trencar amb això? Imaginem-nos una manera de fer sense dogmes en la que esparracar les estructures clàssiques no sigui pecat. No dic posar les lletres cap per avall, ni presentar notícies en un poema visual de Brossa o un cal·ligrama de Papasseit. No em refereixo a narrar per ràdio cantant ni vestir-se de colors estridents a la televisió. Parlo duna cosa més senzilla que tot això: fer periodisme. Anar a lessència dels fet, buscar i contraposar, confirmar, aixecar el telèfon, caminar i fer quilòmetres; en definitiva, rascar la teca i presentar-la així, tal com raja, de forma natural, clara, entenedora i concisa al lector, loient, el telespectador. Però, per favor, sense estructures prefabricades i industrials. Sovint tinc la sensació que quan comença una notícia i fins i tot una declaració- ja sé el que em trobaré. La mateix manera dencarar-la, la mateixa declaració destacada treballada als laboratoris del gabinet de comunicació- i la mateixa redacció o locució. Varien pocs punts de vista. Si el periodista coneix en profunditat aquell material que té entre mans perquè es conforma amb oferir el mateix que tota la resta? I encara pitjor, perquè es conforma amb vendre la versió de la notícia que justament agradaria a aquell que la genera? El periodista ha de ser atrevit, transformar el material que té a les mans, ha de buscar loriginalitat i sobretot, sobretot, trencar les normes per poder explicar lautèntic contingut del que sha treballat. Perquè, a més, això li permetrà, encara que sembli paradoxal, ser més rigorós i profund. Si no ho fa, lenemic de la notícia haurà vençut. Gabinet de comunicació 1 Periodista 0. Aquesta setmana el fotoperiodista Jordi Borràs deia al twitter que primar lestètica al contingut és la gran malaltia del segle XXI. Doncs això. I si lestètica és la que surt del motllo de la fàbrica, dues vegades dolent.