



RECULL DE PREMSA

11/03/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

ÍNDEX

PREMSA

2

INTERNET

31



PREMSA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
11/03/14	CRÓNICA DE UNA CONSPIRACIÓN FALLIDA / DIARI DE TARRAGONA	6	2
11/03/14	NEUS BONET INTENTARÀ DIGNIFICAR EL PERIODISMO / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	8	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
11/03/14	Guillermo Candia Riquelme. HASTA SIEMPRE GUILLERMO / ULTIMA HORA	10	1
11/03/14	DIGNITAT DAVANT LA OARBÀRIE / EL PUNT AVUI (GIRONA)	11	2
11/03/14	SERIES YONKIS AL ATAQUE / LA RAZON	13	2
11/03/14	LAS TELES RECURREN AL CONSTITUCIONAL PARA BLOQUEAR EL CIERRE DE LOS NUEVE CANALES / EL ECONOMISTA	15	1
11/03/14	EL TANCAMENT DE RTVV COSTARÀ MÉS DE 130 MILIONS / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	16	1
11/03/14	TV3, PER MANUEL CUYÀS / EL PUNT AVUI	17	1
11/03/14	EL 'CARÀCTER' DE BIBIANA BALLBÉ / ARA	18	1
11/03/14	LOS SINDICATOS DICEN 'NO' AL ÚLTIMO PLAN DE AJUSTE DE LA CCMA / EXPANSION (CATALUÑA)	19	1
11/03/14	LA REVISTA DE AIR EUROPA ESTARÁ DISPONIBLE FUERA DE LOS AVIONES / CINCO DIAS	20	1
11/03/14	NEIX UN CLON DE SERIES YONKIS PERÒ L'EMPRESA SE'N DESVINCUA / ARA	21	1
11/03/14	GOOGLE SE PREPARA PARA CONECTAR LA TELE AL MÓVIL Y A LA TABLETA EN EUROPA / CINCO DIAS	22	1
11/03/14	UNIDAD EDITORIAL MEJORA SUS RESULTADOS EN 2013 / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	23	1
11/03/14	'EL MUNDO' COMENÇA A DESINFLAR ELS PAPERS DE BÀRCENAS / ARA	24	1
11/03/14	PRIVILEGIATS A CATALUNYA RÀDIO? / SEGRE	25	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
11/03/14	ERC DEMANA QUE TV3 I CATALUNYA RÀDIO TORNIN AL PAÍS VALENCIÀ / EL PUNT AVUI	26	1
11/03/14	JO, PERIODISTA? A MI NO M'INSULTI!!! / ARA	27	1
11/03/14	EL TRIBUNAL DE CUENTAS PRESENTA HOY EL INFORME SOBRE RTVE / EL ECONOMISTA	28	1
11/03/14	EL GOBIERNO QUIERE EVITAR ENTREVISTAS A DELINCUENTES / LA RAZON	29	1
11/03/14	LA PEDRERA DEDICA UNA GRAN ANTOLÒGICA A LA FOTÒGRAFA COLITA / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	30	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



DIEZ AÑOS DEL 11-M | LA INFAMIA SOBRE EL DOLOR

Crónica de una conspiración fallida

Medios ligados a un sector de la derecha, y parte del PP, urdieron una perversa teoría que, aun desmontada, tuvo consecuencias devastadoras

JORDI ROVIRA

Se cumplen diez años del inicio de la gran mentira mediática, del germen de una falsa conspiración que llenó páginas de periódicos y horas de tertulias. Me refiero a la teoría de la conspiración del 11-M que ciertos medios y profesionales de la información defendieron hasta la saciedad mientras, a cada línea, a cada comentario, se iba haciendo añicos la deontología periodística de quienes, con inusitada pasión, la alentaron.

Todo empieza tras los atentados del 11 de marzo del 2004, que causaron 191 muertos y más de 1.800 heridos, pues desde el gobierno se intentaron atribuir a ETA para no asociarlos con la guerra de Irak. Los tres largos días entre aquellas bombas y las elecciones generales, que culminaron con la victoria de Zapatero, fueron un golpe tan duro como inesperado para la derecha española. Junto al desconcierto por la pérdida del poder, se dio la salida de Aznar de la Moncloa por la puerta de atrás.

Sin embargo, lo que pudo haber sido un error puntual se prolongó en ciertos medios afines al PP con informaciones que dudaban de la autoría islamista (a pesar de que los servicios secretos lo sabían pocas horas des-

pués de los atentados) e insistían en la autoría etarra.

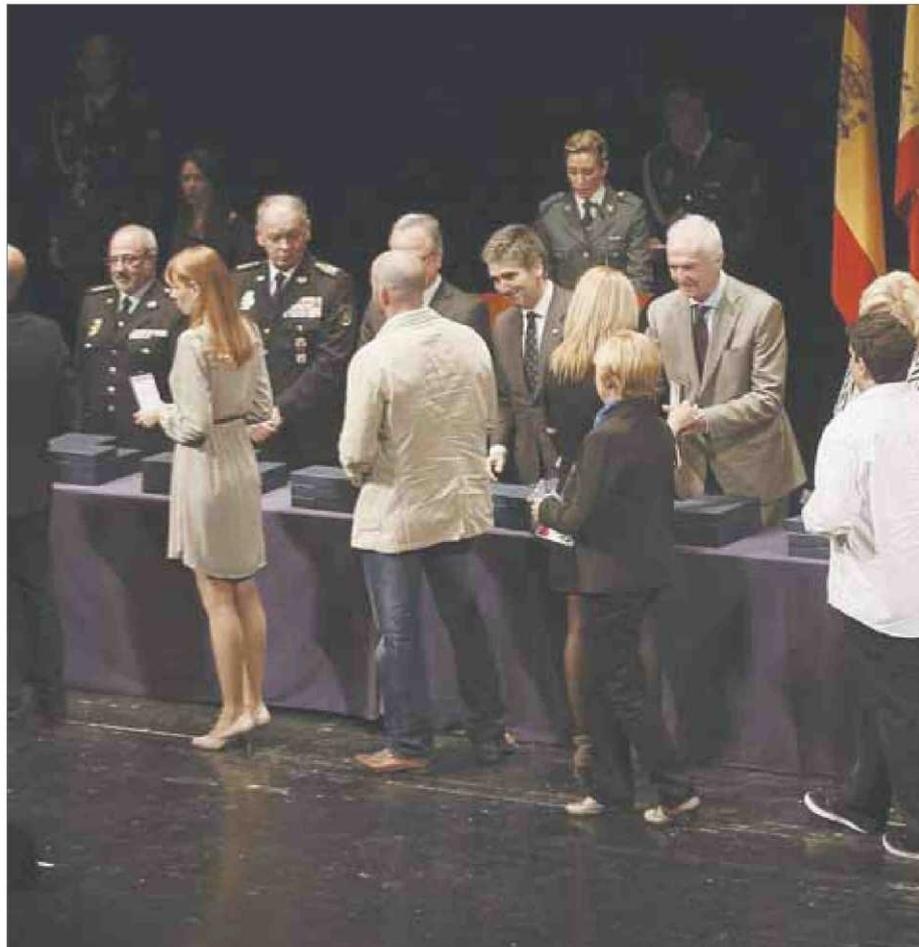
Ante el estupor de propios y extraños, las informaciones se fueron multiplicando con la participación de *El Mundo*, la Cope, Telemadrid y otros medios menores acólitos a los que se sumaron la dirección de la Asociación de Víctimas del Terrorismo (AVT) –con Francisco José Alcaraz al frente–, supuestos expertos surgidos de la nada y algún grupúsculo organizado en Internet que se apuntaron al tiroteado.

Pero, sobre todo, se contó con la complicada de un sector del PP. Las hemerotecas no engañan. Entre otros, el actual presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, dio pábulo a la versión alternativa: «No me creo que los detenidos por el 11-M organizaran los atentados» (*El Mundo*, 10 de octubre del 2004).

No obstante, la realidad iba por otros derroteros. Y lo que pudo quedar en una teoría de la conspiración fallida se fue complicando a medida que los hechos la desmentían.

Cada vez peor

La paranoia llegó a tal punto que, cuando la autoría de ETA ya no se sostenía por ninguna parte, para que cuadraran las tesis de los defensores de la vía alternativa, se acabó esbozando un escenario con diferentes actores donde incluso se apuntaba a responsables policiales como cómplices necesarios de la matanza. Se insistía en que un reducido grupo de islamistas no podían ser los cerebros del mayor atentado de la historia de España y el segundo de Europa después del de Lockerbie (Escocia).



El ministro Fernández Díaz (4d), con las presidentas de la Asociación 11M, Pilar Manjón (3d); de la AVT, Ángeles Pedraza

Ante tal insistencia, cierto sector de la judicatura estaba cansado de, día sí y día también, ver desautorizada la investigación judicial mientras que en la policía leían atónitos las informaciones que les implicaban en los atentados. Hubo un sector nada desdenable de la policía que se sintió injuriado. En lugar de congratularse por haber detenido en pocas semanas a los autores materiales de los atentados (el resto se suicidaron en Leganés), se les señalaba como cómplices de aquello. Prueba de esa indignación

fueron las demandas y querellas –que no prosperaron– de Rodolfo Ruiz (comisario del Puente de Vallecas) y Juan Jesús Sánchez Manzano (jefe de los Tedax) contra *El Mundo*, la Cope y Jiménez Losantos.

El 31 de octubre del 2007 la lectura de la sentencia del juicio del 11-M fue el inicio del fin de la teoría de la conspiración. En la misma, los magistrados de la Audiencia Nacional, Fernando García Nicolás, Alfonso Guevara y Javier Gómez Bermúdez, no sólo culpaban a la célula islamista

de los atentados sino que, además, descartaban cualquier participación de ETA y desmontaban los supuestos argumentos de la conspiración.

Dos meses después, la revista *Capçalera*, editada por el Colegio de Periodistas de Catalunya, publicó un dossier especial (*Historia de una conspiración*, en doble versión en catalán y castellano) sobre las consecuencias para la profesión que había provocado la teoría de la conspiración. Quien escribe estas líneas se reunió en Madrid con perio-

¿Punto final?

■ En España la teoría de la conspiración no sólo fue defendida por medios de comunicación importantes y por el PP, sino que, además, se dieron paradojas preocupantes. Así, mientras se acusaba sin rubor alguno a responsables policiales que tras el atentado habían trabajado sin cesar hasta acabar deteniendo a los autores materiales de la masacre, se daba crédito a declaraciones –claramente interesadas– de algunos de los procesados por la matanza. En este sentido, las declara-

ciones del exminero José Emilio Suárez Trashorras, el pasado 1 de marzo en *El Confidencial* dejan en evidencia a *El Mundo*, que en su momento no dudó en utilizarlo para alimentar sus tesis. «Implicar a ETA en el 11-M fue una tontería. Lo dije para generar confusión», admitía Trashorras.

Sus palabras se enmarcan en una serie de movimientos curiosos. Con la reciente emisión en Telemadrid del documental *11-M, tres días que cambiaron España*, de Manuel Cerdán, esta emisio-

ra reconoce por primera vez que quien atentó en España no fue ETA, sino una célula de islamistas radicales (aunque exculpa al PP de la gestión informativa posterior al atentado). Una versión bien diferente a la del polémico documental de título parecido (*Cuatro días que cambiaron la vida de España*), producido por *El Mundo* TV, que el canal autonómico emitió en el 2005 y donde se defendían las tesis conspiradoras.

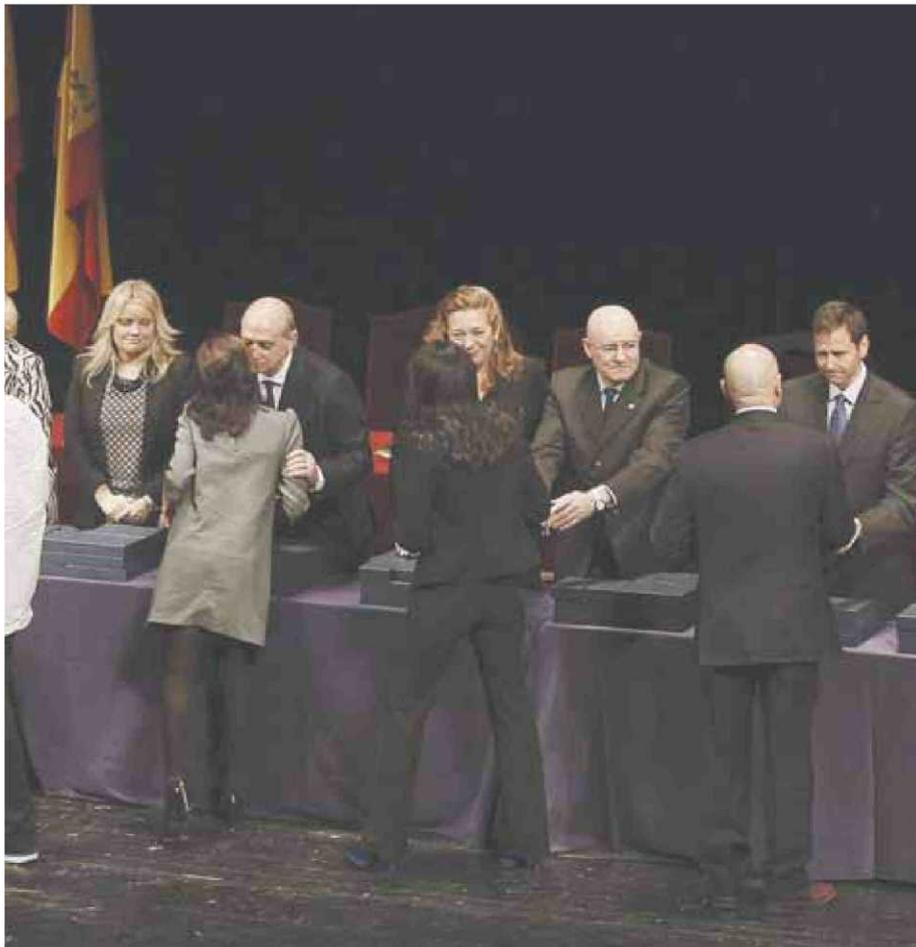
Estos hechos precedieron la entrevista que el pasado viernes publicó *El Mundo* con Javier Gómez Bermúdez, presidente del tribunal que juzgó el 11-M y



Pedro J. Ramírez, desde hace poco exdirector de 'El Mundo'. FOTO: EFE



DIEZ AÑOS DEL 11-M | LAS CONSECUENCIAS DE LA TEORÍA CONSPIRATIVA



(6d); y de la FVT, María del Mar Blanco (5d), entrega 350 condecoraciones a víctimas, ayer en Madrid. FOTO: CAMPOS/EFE

distas que conocían cómo se habían gestado en algunas redacciones las tesis alternativas. El dossier relataba cómo en los medios que apostaron por aquella teoría se quitaron de encima a profesionales que no comulgaban con todo aquello.

Purgas

Así, por ejemplo, Federico Jiménez Losantos rehizo la redacción de informativos de la Cope purgando a los críticos de las tesis conspirativas. Prueba de ello es que de los que trabajaban en la

emisora el 11 de marzo de 2004, tres años después tan sólo quedaba una cuarta parte. La consigna del nuevo jefe de Informativos -Ignacio Villa- era seguir al dedillo a *El Mundo*. Y quien no comulgaba con eso, ya sabía dónde estaba la puerta.

En Telemadrid -donde Pilar Manjón estaba vetada por sus críticas al anterior Ejecutivo- también iban al unísono con *El Mundo*. Javier Bosque, exjefe de Nacional, recordaba cómo «hasta ese momento, en Telemadrid, no había habido una marcada línea

editorial. A partir del 11-M, todo giraba en torno a eso». Poco a poco los históricos de la cadena, que no comulgaban con las informaciones de *El Mundo*, fueron siendo sustituidos por jóvenes conservadores que no discutían con el equipo del nuevo director general, Manuel Soriano, exjefe de prensa de Esperanza Aguirre. «Allí nunca se había vivido un cambio tan brutal», admitía Javier Bosque.

El dossier detalla cómo El Mundo TV -productora audiovisual de *El Mundo*- contrató los

servicios de una empresa de efectos especiales para que las tesis conspirativas coincidieran con el relato, lo que provocó que, ante tal manipulación de los hechos, la empresa en cuestión -una de las más reputadas del sector- se retirara del proyecto antes de que otras acabaran con ese trabajo.

Silencio

Las acusaciones de aquel dossier publicadas por el medio de comunicación de una asociación de periodistas nunca fueron re-

batidas por los interesados, que se limitaron a descalificar el trabajo con comentarios despectivos en sus medios.

A pesar de causar cierto revuelo en algunos sectores periodísticos, el silencio fue la norma. Un silencio entendido por la admiración o temor que provoca la figura de Pedro J. Ramírez. El mismo silencio que hubo tras la publicación de *Pedro J. Ramírez al desnudo* (Foca, 2009), la documentada biografía del periodista riojano escrita por José Díaz Herrera.

que durante años fuera cuestionado por el rotativo madrileño. En la entrevista, el magistrado cargaba duramente contra la teoría de la conspiración.

Dos días después, el domingo 9 de marzo, el nuevo director de *El Mundo*, Casimiro García-Abadillo, admitía en un artículo los errores de los que defendieron todo aquello: «Dimos crédito a algunas informaciones faltas de rigor, que sólo tenían como fin confundirnos y llevarnos a un callejón sin salida. La labor de los servicios secretos (que se sirvieron de algún abogado y de ciertos miembros de las fuerzas de seguridad) fue cru-

El nuevo director de 'El Mundo' ha admitido algunos de los errores cometidos

cial para hacer que los que buscábamos honestamente la verdad, pareciéramos una pandilla de iluminados». En resumen, se equivocaron pero no fue culpa suya. En cambio, en su artículo -ahora es columnista-, Pedro J. Ramírez no muestra ningún atisbo de autocritica y aprovecha

para cargar contra Rajoy, al que acusa de ser el instigador de su cese.

Así pues, el décimo aniversario del 11-M nos sitúa con la perspectiva suficiente para valorar lo ocurrido en todos estos años. Desde el golpe que la lectura de la sentencia supuso para sus defensores, la teoría de la conspiración ha cotizado a la baja, y todo apunta que en los últimos días han sido los de su estocada final, a base de reconocer, de una forma u otra, quienes la alentaron, que estaban equivocados.

Además, los que la lideraron ya no están en los cargos que ocupaban en su momento. Así, Ji-

menez Losantos no trabaja en la Cope, mientras que Pedro J. Ramírez hace pocos días que ya no es director de *El Mundo*. Sin embargo, ni las últimas estocadas a los restos de la teoría de la conspiración ni los cambios al frente de los medios implicados han hecho que muchos que sufrieron todo aquello olviden lo ocurrido.

La conclusión, pues, es que no existió tal conspiración ni en las entrañas de ETA ni en los servicios del Estado. O quizás sí, la que urdieron desde algunas redacciones determinados periodistas con unos fines meridianamente claros.

APUNTES

Víctimas divididas

■ En todo el entramado de intereses económicos, ¿qué ocurre con las víctimas del terrorismo? Pues que al dolor por la pérdida de sus seres queridos se sumó el intenso uso político y mediático del mismo durante tres largos años. Recuerdo, como si fuera hoy, los nervios de las víctimas del 11-M en la Audiencia Nacional poco antes de la lectura de la sentencia. Decenas de víctimas -diría incluso que unos centenares- estaban en una amplia sala de los bajos del pabellón de la Audiencia en la Casa de Campo -donde había tenido lugar el juicio-, que fue acondicionada para la ocasión con pantallas. Algu-

nas víctimas, alteradas por la comprensible tensión del momento, no querían ni en pintura la presencia de informadores en la sala, temerosos que fueran de 'El Mundo' u otros medios afines.

Pero más allá de la indignación por el uso interesado de su drama, la teoría de la conspiración dividió al mundo de las víctimas del terrorismo, ahondando en una división que ya existía antes del 11-M. Una minoría defendían las tesis alternativas mientras otras, las menos politizadas, pedían dejar trabajar a la investigación oficial. Una división y distancias que se han mantenido hasta nuestros días.

Guerra mediática

■ La remodelación de algunas redacciones de medios afines al PP provocada por la teoría de la conspiración, no tuvo lugar en ABC debido a que su director entre 1999 y 2008, José Antonio Zarzalejos, apostó por el periodismo riguroso y no cedió a las presiones. Aquella actitud le acarreó críticas furibundas de sectores de la derecha, por no hablar de los continuados insultos de Jiménez Losantos desde los micrófonos de la Cope (el locutor acabaría siendo condenado por el Supremo

-que ratificó una sentencia anterior- a indemnizar con 100.000 euros a Zarzalejos por intromisión en el derecho al honor). Zarzalejos no apoyó las tesis conspirativas, lo que explica en buena parte su cese como director en febrero del 2008. Tales movimientos nos permiten, pues, enmarcar lo ocurrido tras el 11-M dentro de la lucha por el poder en la derecha mediática madrileña. Así, la teoría de la conspiración sólo fue un arma arrojada más de una dilatada batalla que aún pervive.



ENTREVISTA / A LA NUEVA DECANA DEL COLEGIO DE PERIODISTAS

Neus Bonet intentará dignificar el periodismo

BARCELONA • La nueva decana del Colegio de Periodista de Catalunya, Neus Bonet, señaló que “dignificar la profesión periodística” es su principal objetivo al frente de este organismo, que se enfrenta a “retos gigantescos” en esta época de “descrédito de la profesión” y “condiciones laborales indignas”.

En una entrevista, Bonet, que hasta ahora era vicedecana del Colegio,

▶ Otro objetivo es ayudar a los jóvenes y parados

dijo que pretende “consolidar el trabajo hecho en los últimos años, especialmente el centro de formación abierto hace algo más de un año pa-

ra apoyar a los jóvenes que no consiguen entrar en el mercado laboral y a los parados”. En su opinión, el periodismo pasa por “un momento muy difícil” debido a “las altas cifras de paro, las difíciles condiciones laborales en las que trabajan muchos periodistas, los veloces cambios tecnológicos y la baja consideración social de la profesión”.

“El Colegio recibe ofertas de trabajo por debajo del sueldo mínimo y hay mucha gente trabajando gratis”, lamentó la nueva decana. Asimismo, “los periodistas que trabajan, en ocasiones lo hacen en condiciones muy duras”.



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

75
ANYSDIARI
D'UNA
OCUPACIÓ

Capítol 80

L'inici de la dictadura



Dignitat davant la l

Joaquim Amat-Piniella va lluitar al front i va sobreviure cinc anys als camps d'extermini nazi. El seu testimoni és un exemple de dignitat davant la barbàrie feixista

“Ami allí dins em mantenia la idea de sortir amb vida. I de poder-ho explicar. Pensava que tot allò s'havia de saber, que hi hagués algú que en fes de notari. Que en donés fe.” Aquest compromís íntim i profund amb la humanitat sencera és el millor exemple de la dignitat que va romandre en tot moment dins la consciència de Joaquim Amat-Piniella, un dels milers de catalans que van passar pels camps d'extermini nazi amb la connivència del govern espanyol, i un dels pocs que va sobreviure-hi.

Un dels aspectes encara menys coneguts de la victòria franquista va ser la sort dels gairebé deu mil exiliats republi-

cans que van acabar deportats als camps de concentració nazis, com a conseqüència d'un acord entre Joachim von Ribbentrop, ministre d'Afers Exteriors del Tercer Reich, i el seu homòleg espanyol, Ramón Serrano Suñer.

Malauradament, són poques les històries ben documentades dels supervivents de la barbàrie dels camps d'extermini, ja sigui per l'amnèsia històrica que encara afecta la nostra societat en molts aspectes, per la resistència de molts dels deportats a recordar aquella degradació humana o perquè la majoria d'ells van morir a l'exili sense poder tornar a casa seva.

La trajectòria vital de Joaquim Amat-Piniella és un bon exemple d'aquest episodi negre de la nostra història, que ens ha arribat per dues vies: la novel·la

K.L. Reich, escrita per Amat-Piniella, de caire autobiogràfic, i per la feina extraordinària de l'escriptora i periodista Montserrat Roig, que va documentar a fons els records d'Amat-Piniella i altres supervivents en la monumental obra *Els catalans als camps nazis*.

Una vida estroncada

Joaquim Amat-Piniella va néixer a Manresa el 22 de novembre del 1913, en una família d'un elevat nivell intel·lectual. Ben aviat va involucrar-se en la vida cultural i artística de la ciutat. Amb poc més de 20 anys va dirigir un diari, va fundar una revista i va crear un dels primers clubs de jazz del país. Va ser detingut i empresonat arran dels fets d'Octubre i durant l'explosió revolucionària del 36 va intervenir personalment per evitar els excessos dels escamots, fins i tot impedit l'enderroc de la Seu manresana.

L'esclat de la guerra va moure'l a abandonar els estudis de dret i a allistar-se com a voluntari al front d'Andalusia. El juliol del 1939 travessava els Piri-

neus per ingressar en el camp de refugiats del Barcarès i després al de Sant Cebrià. Per fugir de la gana i el fred va anar a enfortir les defenses de la línia Maginot entre França i Bèlgica com a membre d'una companyia de treball de refugiats republicans. Amb l'avenç alemany, Amat-Paniella i altres catalans van intentar fugir cap a Suïssa, però van ser lliurats a les forces nazis. Després de co-sir-los el triangle blau que certi-

Va autoimposar-se

el deure de sobreviure a la barbàrie per poder explicar-ho, per deixar-ne constància

ficava la seva condició d'apàtrides, van ser deportats juntament amb gairebé tres mil ciutadans més dels Països Catalans als camps d'extermini nazi. Amat-Paniella i els seus companys van anar a parar al camp de Mauthausen, on coneixerien en primera persona la més profunda degradació humana.





Germà Capdevila

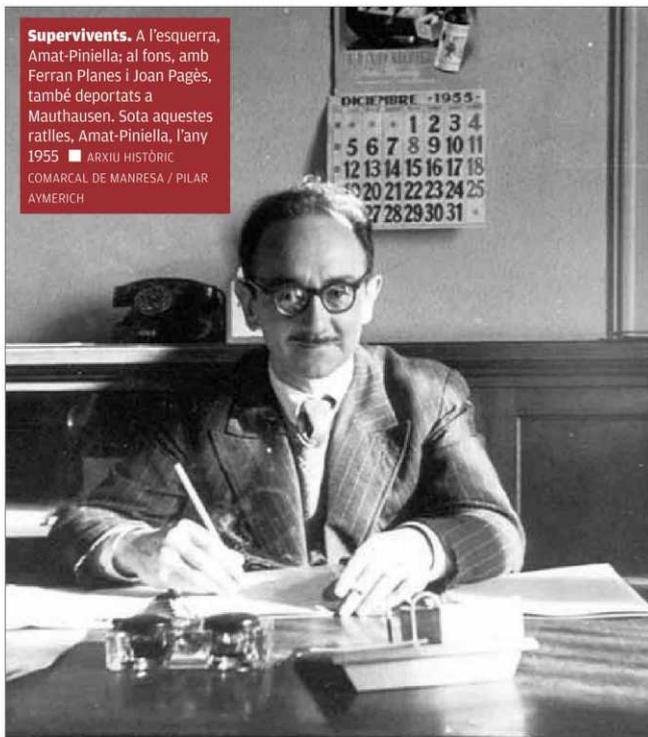
'Diari d'una ocupació' descriu el final de l'ofensiva militar franquista a Catalunya i l'inici de la repressió de la dictadura. La sèrie, que es publicarà fins a l'1 d'abril, està assessorada per l'historiador Joan Villarroya i coordinada per Jordi Grau

PRÒXIM CAPÍTOL:

El país dels perdedors



Supervivents. A l'esquerra, Amat-Piniella; al fons, amb Ferran Planes i Joan Pagès, també deportats a Mauthausen. Sota aquestes ratlles, Amat-Piniella, l'any 1955 ■ ARXIU HISTÒRIC COMARCAL DE MANRESA / PILAR AYMERICH



barbàrie

Despullats de la seva roba i de les poques pertinències que duïen, van ser vestits, en paraules del mateix Amat-Piniella, amb "una mena de pijames fets amb roba ratllada de cotó": "Estaven foradats i recosits per tot arreu. En molts d'aquests encara es veia la sang, perquè els havia dut gent que havia estat afusellada, assassinada. Encara s'hi veïen els forats dels trets." Els que podien treballar eren destinats a la pedrera de Mauthausen, explotada per una empresa austríaca. Els més febles eren exterminats immediatament, afusellats o duts a les cambres de gas. El manresà va autoimposar-se el deure de sobreviure a la barbàrie per poder explicar-ho, per deixar-ne constància.

Quan els aliats van alliberar el camp, Amat-Piniella va tornar a Catalunya el 1946 per viure un exili interior, de vegades tant o més dur que l'altre exili. Abans, va passar un any a Andorra per fer realitat allò que l'havia mantingut viu a Mauthausen: deixar-ne testimoni. Va escriure en pocs mesos una novel·la èpica: *K.L. Reich*, una obra que, se-

gons Montserrat Roig, està "escrita per un home que va lluitar tota la vida per trobar el punt just entre l'esperança i l'escepticisme del derrotat".

Amat-Piniella va escriure una versió en castellà que no va superar l'escull de la censura franquista, que la va rebutjar per "falta d'objectivitat". No va ser fins a l'any 1962 que l'editor Carlos Barral va aconseguir publicar-ne una versió censurada. Amat-Piniella va viure

Amat-Piniella va morir el 1974, encara que va portar a dins la mort des que va ser alliberat l'any 1945

amb amargor aquest ostracisme i menyspreu, fins a la seva mort, l'any 1974.

L'Amical Mauthausen

L'any 1962 va fundar amb altres deportats l'associació Amical Mauthausen, que encara lluita perquè la memòria d'aquella barbàrie continuï viva

com a lligó per a les generacions futures. L'Amical Mauthausen no va ser legalitzada fins a molts anys després, i Amat-Piniella encara va haver de suportar més humiliacions, com quan va ser expulsat de la seva Manresa natal a final dels anys seixanta. Hi havia anat a signar exemplars de la seva novel·la.

Van haver de passar encara dècades per tal que l'Ajuntament de Manresa, en un acte solemne, el fes ingressar a la Galeria de Manresans Il·lustres, el 26 de març del 2004. L'any passat, amb motiu del centenari del seu naixement, una gran exposició a la capital del Bages –que després es va traslladar a la ciutat de Barcelona– va fer una mica de justícia amb la seva memòria.

Montserrat Roig va entrevistar desenes de supervivents catalans dels camps d'extermini, però assegurava: "Van ser els ulls terriblement cansats d'Amat-Piniella allò que més coses em va saber dir del que havia significat l'infern nazi. Va morir el 1974, encara que va portar a dins la mort des que va ser alliberat l'any 1945." ■

La cronista imprescindible de l'horror

La trajectòria literària i periodística de Montserrat Roig –estroncada per una mort prematura– és prou àmplia per eclipsar la magnitud de una de les contribucions més destacades de la literatura i el periodisme catalans a la memòria de l'Holocaust, l'episodi més fosc de la història de la humanitat. *Els catalans als camps nazis* és una obra monumental de més de vuit-cents pàgines que posa llum a uns fets amagats i volgudament ignorats: els milers de catalans i espanyols que van ser deportats i exterminats als camps nazis, amb la connivència explícita del govern espanyol.

Montserrat Roig es va proposar entrevistar els supervivents dels Països Catalans, i va calcular que amb tres mesos podria enllestir la feina. Va trigar tres anys. La presència de catalans als camps nazis era pràcticament desconeguda a casa nostra. "Som ignorants, amb consciència o sense cons-



La periodista i escriptora barcelonina, en una imatge de l'exposició 'Montserrat Roig, periodista' ■ PILAR AYMERICH

ciència", escriuria Roig, amb la convicció que: "Si no retornàvem la paraula als qui l'havien de tenir quan els pertocava, nosaltres no la tindríem mai en la seva totalitat."

Va ser la publicació de les *Cartes des del camp de concentració*, de Pere Vives, un altre supervivent, amb pròleg d'Agustí Bartra, el que va obrir els ulls a Montserrat Roig. Poc després, l'any 1970, durant la presentació a Barcelona de la traducció al castellà del llibre *Los SS tienen la palabra*, de Vincenzo Pappalettera, un italià membre de la resistència, va conèixer "un home miop, de rostre ample i somriure trist". Es tractava de Joaquim Amat-Piniella, que havia assistit a la presentació amb Joan Pagès, també deportat a Mauthausen. Roig va dir-li que volia parlar amb ell i el manresà va donar-li hora per a l'endemà mateix. S'iniciava així una intensa amistat que duraria dos anys, fins a la mort de l'autor de *K.L. Reich*.

El testimoni d'Amat-Piniella va ser l'impuls definitiu que va dur Montserrat Roig a entrevistar desenes de supervivents exiliats arreu d'Europa, per bastir una obra enorme, imprescindible. Durant tres anys, va convèncer els més reticents a recordar els horrors del passat, però alhora va respectar la voluntat dels pocs que van preferir no fer-ho. La qualitat periodística i literària de les 828 pàgines d'*Els catalans als camps nazis* fan d'aquest llibre una obra que hauria de ser de lectura obligada per a tots aquells que vulguin entendre que, si no coneixem els episodis més negres de la nostra història, estem condemnats a repetir-los.



J. Ors / L. Seoane - Madrid

Los «piratas» también son «pirateados». Y, además, en El Caribe, como en los tiempos de Barbanegra. La página Series Yonkis, la web de enlaces más popular en España hasta que los desactivó la semana pasada, ha probado su propia medicina y ha sido «clonada» cuando había ya bajado la persiana de cierre. Hace unos días, esta web había dejado inservibles los enlaces gratuitos de descarga y los de «streaming» (tecnología que permite el visionado on-line de los contenidos), de la misma manera que lo hizo su hermana Películas Yonkis. Parecía que se prestaba a colaborar y hacer caso la normativa «antipiratería» cuando, de repente, ha reaparecido con el mismo nombre pero un dominio diferente: «.sx». Al principio, todo el mundo creía que era un intento de evolucionar en otro lugar, con otro nombre, pero con una extensión distinta. Una maniobra para mantener vivas sus actividades y burlar la legislación, aunque con el mismo aspecto. Pero, enseguida, el abogado que defiende a los administradores

La «piratería» en datos

6,8 millones de usuarios tenía Series Yonkis

1.220 millones de euros pierde la industria por su culpa

600 títulos de series y filmes aparecían en esta web

de esta web ha declarado públicamente que no tienen nada que ver con la recién nacida «.sx». Además, aseguraban que otras personas habían conseguido replicar esta dirección con su contenido, aunque gran parte de los enlaces no funcionaban correctamente ayer. Ésta no es la primera vez que sucede algo parecido. Sólo hay que recordar a la web The Pirate Bay, que, ante la posibilidad de ver clausurados sus «servicios» por una denuncia, decidieron adaptar un nuevo dominio. Si la noticia del cierre de Series Yonkis se convirtió en un verdadero acontecimiento la semana pasada, su regreso ha atraído inmediatamente la atención de todos. Aunque, como se ha dicho, parte de los enlaces de esta web no están disponibles, sí existen otros muchos que están operativos y que permiten ver, por ejemplo, series en línea. Por ese motivo, se ha solicitado que se bloquee.

Clonarse a sí mismo

De momento no se dispone de datos suficientes sobre quién o quiénes han sido las personas a las que se les ha ocurrido copiar esta dirección, una iniciativa que persigue un objetivo claro: obtener un beneficio rápido debido a la fama que durante estos últimos años tenía la web, una de las más conocidas en la red y que llegó a tener 6,8 millones de usuarios. De hecho, es uno de los sitios más visitados de España y ocupa

Ha cambiado el dominio, que ahora es «.sx»

Series Yonkis al ataque

La conocida página de internet reaparece después de su cierre. Al parecer, ha sido «clonada» para sacar un beneficio económico de la fama que arrastraba esta dirección



El detalle

ENDURECIMIENTO DE LA LEY

La nueva Ley de Propiedad Intelectual será más dura y severa. De momento, prevé multas bastante más altas que las anteriores y que irán, según cada caso concreto, desde los 30.000 euros hasta los 300.000, y se contempla, también, en caso de reincidencia por parte de una persona o un grupo, con el bloqueo técnico de la web, para lo que habrá que contar con el permiso de un juez. Esta nueva ley permite, además, perseguir a todas las páginas que incluyan una lista de enlaces que remitan a contenidos ilícitos.



el puesto 51 de la clasificación Alexa, que también acredita una importante audiencia de dicha web en varios países latinoamericanos cuando todavía estaba activa. La alarma de su reaparición está justificada por los antecedentes de esta web, que ya había intentado burlar la nueva norma durante 2012, cuando los mismos responsables decidieron «clonar» su página y darle el nombre de Series Coco destinada a evitar las consecuencias de la Ley. La función de esta página sería la de albergar los enlaces de forma que la página original no pudiera ser perseguida. Pero, en este caso, la responsabilidad de este modelo replicado, presumiblemente, no pertenece a los actuales administradores de Series Yonkis. Así, el abogado de la empresa a la que pertenece la web, Javier Prenafeta,

LOS DUEÑOS de Series Yonkis habían creado Series Coco para burlar la Ley

creo que «probablemente, hayan aprovechado el tirón de la web y se hayan descargado con una araña su contenido para copiarla. Dicha extensión pertenece a la isla caribeña de San Martín que, hasta 2010 formaba parte de las Antillas Holandesas. De hecho, la paradoja es que, después de que la web original recibiera numerosas denuncias por ofrecer contenidos protegidos por derechos de autor (fue fundada en 2007 y vendida posteriormente en 2012) y facturar miles de euros gracias a la publicidad que aloja en la web, Burn Media, la empresa propietaria de la página web, se esté planteando emprender acciones legales contra la réplica con el dominio «.sx».

Dichas acciones legales no vendrían más que a aumentar el ya complejo entran-

mado judicial en el que se encuentra metida la empresa. La Fiscalía del Juzgado de Instrucción número 1 de Murcia solicitó a Series Yonkis el bloqueo de sus enlaces, lo que podría haber motivado el fundido a negro del pasado 4 de marzo. Así, la empresa se enfrenta a un juicio por presunta vulneración de la ley de propiedad intelectual tras la demanda presentada por un productor cinematográfico en la que después también se personaron Egeda (la entidad que aglutina a los productores audiovisuales españoles) y la Federación para la Protección de la Propiedad Intelectual.

En todas las «listas negras»

La importancia del tráfico que generaba Series Yonkis es fácilmente comprobable si atendemos a las quejas del productor y distribuidor más importante de contenidos audiovisuales del mundo, EE UU. El que probablemente también tenga la industria que ha sufrido con mayor virulencia los efectos de la «piratería» realiza anualmente profusos informes acerca de los países y páginas web que con mayor importancia infringen sus derechos de autor y en él exponen las principales



Rubén Mondelo

amenazas para la industria. En un informe remitido al Congreso de este país, y hecho público hace apenas dos semanas, entre las webs más dañinas constaba precisamente Series Yonkis, a la que la industria cultural estadounidense otorgaba 6,8 millones de usuarios únicos. Dicho informe describía su funcionamiento e, incluso, la ubicación de los servidores que utiliza y que sitúa en España. La existencia de esta página y de otras similares ha sido tradicionalmente un argumento esgrimido por el Congreso americano para incluir a nuestro país de forma habitual en la llamada «lista negra» de la «piratería» mundial, junto a otros países como China, Brasil y Rumanía. Otra lista, la elaborada para la Federación para la Protección de la Propiedad Intelectual por la empresa francesa CopeerRight Agency, situó tanto a Series Yonkis como a Películas Yonkis entre las 122 webs a las que la nueva normativa «antipiratería» debía prestar atención.

Al cierre de esta edición, la web con el dominio «.sx» continuaba en funcionamiento, y los «banners» de publicidad de numerosas marcas, activos. Ahora, falta dilucidar si, realmente, y como ha afirmado su abogado, Burn Media no es responsable de este nuevo Series Yonkis y si la legislación puede evitar que este tipo de páginas se reproduzcan con impunidad.

De condena en condena

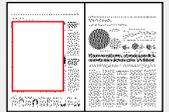
El sueco Gottfrid Svartholm Warg, cofundador del popular portal The Pirate Bay (TPB), continuará un mes más en prisión preventiva en Dinamarca, sospechoso de un delito de «piratería» informática, dictaminó el juzgado de Frederiksberg la semana pasada. El juez consideró que no se han debilitado las sospechas contra Warg y que de ser liberado, podría entorpecer la investigación policial o darse a la fuga, informa Efe. La vista fue la primera de puertas abiertas atendiendo al interés público en el considerado mayor caso de «piratería» informática en Dinamarca. Warg y un ciudadano danés son sospechosos de haber realizado un ataque informático contra la empresa CSC, que aloja registros policiales de carnes de conducir y números de identificación personal. La Policía encontró archivos encriptados de CSC en el ordenador de

Uno de los fundadores de The Pirate Bay



Warg, que asegura que fue «pirateado» a distancia. La fiscal informó de que pedirá una pena de cuatro años de cárcel para Warg y su supuesto socio en el juicio que comenzará en septiembre. «Anakata», alias de Warg en internet, y tres personas vinculadas a TPB, uno de los mayores portales del mundo para intercambio y descarga de archivos, fueron condenados en 2009 en Estocolmo a un año de cárcel por un delito contra la ley de derechos de autor. Warg no se presentó al juicio de apelación y se fugó a Camboya, desde donde fue extraditado a Suecia en septiembre de 2012. El «hacker» sueco cumplió

dos tercios de la condena, pero, al salir de prisión en mayo, fue acusado inmediatamente de otro delito de «piratería» informática por el ataque a una empresa encargada de almacenar los registros de clientes como la Hacienda sueca.



Las teles recurren al Constitucional para bloquear el cierre de los nueve canales

La falta de acuerdo del Gobierno sobre el futuro de la TDT abre una brecha con Uteca

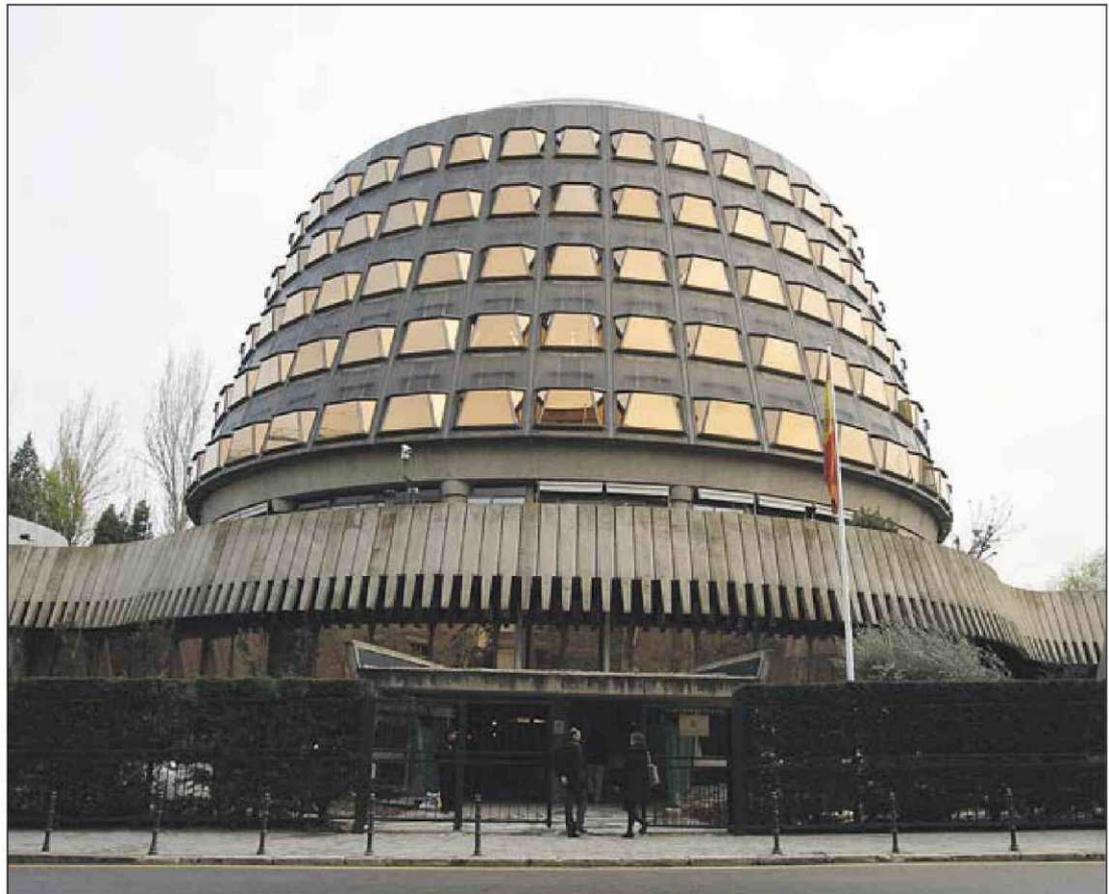
Á. Semprún MADRID.

Las televisiones privadas llevan al Constitucional la *batalla* por el futuro de la TDT. Vocento, Unidad Editorial, Mediaset, Atresmedia y Uteca, la patronal que agrupa a todas las cadenas, van a presentar en las próximas semanas un recurso de amparo para frenar la ejecución de la sentencia del Tribunal Supremo que en noviembre de 2012 anuló el reparto de los nueve canales de la TDT. Las compañías han optado por el recurso de reposición puesto que no pueden apelar a la protección de los derechos fundamentales porque no se cumplen las condiciones para agarrarse ni al derecho a la información ni al derecho a una comunicación libre.

Las cadenas tiran de este último recurso después de que el Alto Tribunal rechazara el recurso de reposición —parecido al de súplica— presentando a principios de año y del encallamiento de las negociaciones con el Ejecutivo que preside Mariano Rajoy, que se retomaron en diciembre de 2013, después de que el Supremo metiera prisa al Gobierno para que ejecutara la sentencia que declara ilegales los canales.

Pese al auto de apremio emitido por el Alto Tribunal, que daba un plazo de dos meses para cumplir con la sentencia, no parece que se vaya a solucionar el problema antes de final de año. Una situación de incertidumbre que ha acabado con la paciencia de los primeros espadas de la televisión llevándoles a escenificar un *suicidio* colectivo. Así, la cúpula de Uteca, presidida por Jose Manuel Lara, presidente de Atresmedia, dio un golpe en la mesa la semana pasada y decidió dimitir en bloque como protesta ante la inmovilidad del Ejecutivo, que está dividido entre mantener los canales o cerrarlos. “Llevamos año y medio pendientes de que el Gobierno se decida. No puede tener a un sector inmovilizado, no sabemos qué pretende, pero así no se podemos seguir”, denuncia el sector.

Pese a la escenificada ruptura, las



Sede de Tribunal Constitucional en Madrid. EFE

3 CADENAS

En los últimos meses tres cadenas de la TDT han dejado de emitir por culpa de la incertidumbre y la crisis de la publicidad. La primera en caer fue Marca TV, que echó el cierre ante la incapacidad de poder invertir en derechos deportivos o contratar campañas de publicidad a largo plazo por no saber si iban a seguir o no. MTV siguió los pasos de la cadena de Unidad Editorial y cambió el abierto por el pago. Por su parte, Intereconomía no pudo vender su parte de Net al Real Madrid.

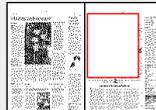
televisiones mantienen conversaciones con la vicepresidenta Soraya Saenz de Santamaría. Los contactos se intensificaron en los primeros meses del año, pero no se ha llegado a concretar nada. En este punto, las cadenas privadas, que siguen apostando por la vía de la negociación para evitar el cierre de los canales, coinciden en señalar al ministro de Industria, Jose Manuel Soria, como el culpable de que no se alcance ningún acuerdo.

Y es que Industria quiere liberar parte del espectro que usan las cadenas para vendérselo a las compañías de telecomunicaciones, que lo necesitan para desarrollar y explotar el 4G. En este sentido, las *telecos* pagan al Gobierno por el espectro que operan, mientras las teles lo utilizan de forma gratuita. Así, de no llegar a un acuerdo, como el

que ya alcanzaron hace más de un año, Uteca ha asegurado que demandará al Ejecutivo, que podría indemnizar con una suma millonaria a los grupos, porque es el único responsable de que se hiciera mal el reparto, al saltarse su propia ley.

En este punto, las cadenas, que han preparado varios planes de contingencia por si tienen de dejar de emitir, aseguran que el problema se podría solucionar con una disposición transitoria que diera un aspecto legal al acuerdo del Consejo de Ministros de 2010, evitando cerrar los canales o repetir los concursos.

La última opción es la que defiende 13TV y demás grupos para poder tener la opción de hacerse con algunos de los canales que soltarían los grupos: Unidad Editorial dos; Vocento (Net TV) dos; Mediaset dos y Atresmedia tres.



MITJANS

El tancament de RTVV costarà més de 130 milions

El comitè d'empresa denuncia que amb aquests diners es podria mantenir l'activitat de Canal 9 durant dos anys més

SALVADOR ENGUIX

Liquidar RTVV, que va deixar d'emetre el 29 de novembre passat, no sortirà gens barat als valencians. Ben al contrari, entre indemnitzacions als 1.650 treballadors, supressió de contractes amb productores més els costos del procés de liquidació de l'ens, la Generalitat valenciana gastarà més de 130 milions d'euros. Una xifra que, segons el comitè d'empresa, pot variar en funció de l'import de la indemnització que finalment es pagui als empleats en l'ERO d'extinció que ha d'estar tancat, hi hagi acord o no, el proper 22 de març. El comitè denuncia que amb aquests diners "es podria mantenir l'activitat de RTVV durant dos anys més", segons el seu president, Vicent Mifsud.

La xifra del cost del tancament de Canal 9 encara no ha estat rebatuda per la Generalitat valenciana. En diverses ocasions, el vicepresident José Císcar ha assenyalat que no seria tan elevada, però no s'ha ofert una dada alternativa objectiva. El comitè calcula els 130 milions comptant els 88 milions de les indemnitzacions, 18 milions en drets televisius compromesos, 10 de contractes que s'han d'anul·lar i la resta per gestions administratives i manteniment d'instal·lacions.

Des del tancament de les emissions, forçat per la Gene-



MANUEL QUEIMADELOS ALONSO / GETTY IMAGES

Els treballadors es manifesten davant la seu de RTVV contra el tancament de Canal 9

ralitat valenciana, els treballadors han continuat cobrant el seu salari, la qual cosa suposa 4,5 milions d'euros al mes. En total, s'hauran pagat gairebé 20 milions d'euros abans que co-

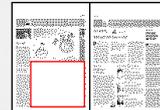
El proper dia 22 finalitza el termini per negociar l'ERO que afecta 1.600 treballadors

menci a executar-se un ERO d'extinció sobre el qual no hi ha acord.

L'empresa, assessorada per la consultora KPMG, va iniciar la negociació oferint 24 dies

per any treballat amb un límit de 20 mensualitats. En l'anterior ERO que el Tribunal Superior de Justícia de València va anul·lar (i que va ser la justificació que va utilitzar l'Executiu d'Alberto Fabra per tancar RTVV), que afectava uns 1.000 treballadors, l'empresa va oferir 20 dies per any treballat amb un límit de 12 mensualitats. El comitè ha denunciat que a una empleada de Canal 9 a qui sí que se li va reconèixer acomiadament improcedent se li van pagar 33 dies per any treballat. Era una periodista que feia pocs anys que era a RTVV. "Si es reconeix acomiadament improcedent en aquesta treballadora, el criteri hauria d'aplicar-se a tots els professionals, com a mínim", assenya la Mifsud.

En el cas d'aquest nou ERO, els treballadors han anunciat una bateria de recursos si no s'atenen les seves demandes. Al marge dels costos d'extinció, la Generalitat valenciana continua pagant els interessos del deute de 1.200 milions d'euros que arrossegava la societat, i que s'acosten gairebé als 100 milions d'euros. Paral·lelament, el comitè d'empresa de RTVV ha exigít a la Generalitat valenciana que s'estableixi un pla per protegir l'arxiu audiovisual de Canal 9 i Ràdio 9, que inclou gairebé 25 anys de produccions pròpies. Des de l'Executiu valencià s'ha assegurat reiteradament que es protegirà aquest capital audiovisual, sense que de moment s'hagi concretat la solució.●



Vuits i nous TV3

Manuel
Cuyàs



“Cap poble estima els seus poetes com ho fa el rus”, va dir Boris Pasternak. Catalunya estima els seus poetes i també la seva televisió, i això és un fet distintiu que honora el país. Ara la direcció de la televisió pública ha decidit externalitzar la gestió comercial de la casa: els anuncis, els patrocinis, etcètera. “Externalitzar” vol dir confiar-la a tercers. D’aquest fet alguns han inferit –avui anem de paraules cultes– que la confiança comercial caurà en mans del Grup Godó de *La Vanguardia* amb intencionalitat odiosa. Des que el Grup Godó, que manté o ha mantingut relacions ideològiques i econòmiques amb el govern –aquest, i l’anterior– va engegar una televisió pròpia, s’ha dit sovint



que
la seva in-
tenció última
és neutralitzar

TV3 o directament fer-se-la seva, amb l’acord governamental. A banda que no hi ha res tancat sobre l’“externalització”, jo, a diferència de molts treballadors de TV3 que estan naturalment inquietos, no veig que pugui ser així. Fer una televisió de qualitat, que és la que la gent vol i estima, és molt car i complicat i no hi ha cap grup a Catalunya per poderós i ambiciós que sigui que s’hi pugui acostar. TV3 és una estructura d’estat que només un estat es pot permetre.

A més, TV3 té “externalitzat” un gruix important

de la producció de concursos i ficcions, sense que ningú se n’hagi queixat gaire. Les empreses que fan aquests programes, en general de molta qualitat i identificats amb el *look* de TV3, són en molts casos propietat de persones vinculades a un altre grup o mitjà de comunicació. Al programa *Polònia*, que veu tanta gent, tothom que surt llegint un diari llegeix *l’Ara*, fins i tot Rajoy a La Moncloa i el rei a La Zarzuela. També tothom, en aquesta i altres produccions, beu cervesa

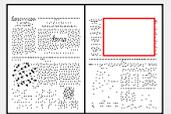
Damm, amb una unanimitat que no s’observa en els bars on passa la vida real. No sembla que el rei hagi de substituir *l’Ara* per *La Vanguardia*. Costa molt canviar de diari, com costaria molt, em sembla, que TV3 es privatitzés i ens sortís amb una programació que no reconeixérem.

Quan dic aquestes coses

ANT 2014
ANTHONY GARNER

m’acusen d’ingenu, d’amagar

interessos personals i fins i tot de cínic. Hi ha gent molt amable i expeditiva. No: és que si uns especulen i s’interroguen en un sentit funest jo ho faig en un altre de més tranquil·litzador: de debò que a la Generalitat li hauria de convenir perdre control sobre TV3, precisament ara? Vull dir amb el procés sobiranista en acció. Pregunta gens ingènua que conté interessos personals i també col·lectius i el punt just del cinisme inherent a la política.



críticatv
MÓNICA PLANAS - PERIODISTA

El 'Caràcter' de Bibiana Ballbè

Aquest diumenge la Bibiana Ballbè tornava al Canal 33 amb *Caràcter*, on ofereix els continguts culturals que ha estat oferint fins ara i que, en certa manera, ha convertit en la seva pròpia marca. El programa agradarà als incondicionals de la Bibiana i del seu segell. *Caràcter* mostra els creadors de la cultura més *underground* del país. Sense plató i amb la mateixa cura per l'estètica de sempre. *Caràcter* és un programa bàsicament bonic. Realització, edició, postproducció i infografia ben engalzats, proporcionats per Goroka (una productora externa especialitzada a treballar els nous formats de pantalla). En aquest cas, hem passat a una adaptació televisiva del Cinemascope en què l'horitzontalitat relaxant de la imatge té un pes clau: horitzons, punts de fuga i posades en escena molt lineals.

Però *Caràcter* és també la novetat de sempre. La distracció banal de l'esteticisme. Deia Bibiana Ballbè sobre el programa que "és el punt de trobada de l'imaginari col·lectiu del país en un equilibri perfecte". Un definició molt etèria que no tens clar com es concreta. Ballbè posava èmfasi en la "veritat" i el concepte "cinematogràfic" que, junts i a la tele, tenen



unes altres implicacions. Aquest esteticisme filmic es carrega la sensació de veritat per més que la càmera es mogui. En realitat, el programa transmet permanentment atmosfera publicitària i actitud de posturera. Ara la Bibiana ja no presenta mirant a càmera sinó que fa

respostes com si l'entrevistessin a ella mateixa en el seu programa, com si es parlés a algú de fora del pla. S'eleva així el missatge: no es dirigeix a l'espectador, sinó que reflexiona dirigint-se al no-res sobre el que acabem de veure. Pura estètica que ens porta altra vegada al llenguatge publicitari que li resta veritat: això ja ho hem vist als anuncis quan surt la mestressa de casa amb un iogurt a la mà explicant a algú que no veiem els beneficis digestius del producte.

A més, el famós enrenou de l'Arts Santa Mònica i la utilització del seu plató queda reduït a fer servir la balconada del centre per a l'actuació musical final. Però ni es veu ni s'esmenta. El tan comentat conveni amb la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals és un simple agraïment als crèdits. I com a espectador no entens els defensors de la proposta del vincle mediàtic com a reactivador del centre. Som on érem fa anys però amb el Santa Mònica com a coartada. En definitiva: molt bonic, molt suggerent, però es limita al color del llacet amb què t'ho emboliquen. O ets un fan o quan s'acaba el programa tens la sensació que tot plegat ja et sembla una mica antic.



Protestas de los trabajadores de la CCMA, que han realizado varios paros estas semanas.

Los sindicatos dicen 'no' al último plan de ajuste de la CCMA

M. Menchén. Barcelona

De poco o nada han servido los 7,5 millones de euros adicionales que la Generalitat aportó a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) para desbloquear la negociación con la plantilla. Los sindicatos rechazaron ayer el último plan de ajuste presentado por la dirección y que establecía un recorte del 4,33% de la masa salarial del sueldo base y del 5% en los complementos por antigüedad para los próximos cuatro años.

Una de las principales quejas de los trabajadores es que este recorte se añade a la supresión de una paga extra.

CCOO criticó que "es una propuesta totalmente inaceptable", pese a que el ajuste es tres veces inferior al inicialmente planteado, cuando se exigía un recorte de la masa salarial del 13%. Pese a ello, la propuesta de la dirección será sometida a votación entre los trabajadores del hóliding de medios de la Generalitat.

Una de las contrapartidas ofrecidas por la dirección es que no habrá nuevos despidos colectivos hasta 2017. El último acuerdo con la plantilla fue un plan por el que los empleados que cumplieran 61 años se irían prejubilando. De momento, ya han abandonado la radiotelevisión

pública unas 270 personas.

El equipo que preside Brauli Duart también se compromete a que las categorías y los sueldos de Catalunya Ràdio, Activa Multimèdia y CCRTV ASI se equiparen con los de Televisió de Catalunya de manera progresiva hasta 2017.

La CCMA debía recortar sus gastos en 25 millones de euros en 2014, cifra que ahora quedará en 17,5 millones. Por un lado debe compensarse el desfase de 11 millones registrado el último año y, por el otro, los 6,5 millones que podrían contabilizarse como déficit este año si no se aplica ya el recorte en la masa salarial.

La CCMA propone recortar un 4,33% el sueldo base y un 5% los complementos por antigüedad

Mas inyectó otros 7,5 millones en el ente para suavizar un recorte que debía ser del 13%

El hóliding que integra a TV3 y Catalunya Ràdio cerró 2013 con un déficit de 11 millones



La revista de Air Europa estará disponible fuera de los aviones

La publicación ofrece videoentrevistas exclusivas, tráileres de películas, lectura cómoda y mucha interactividad

CINCO DIAS Madrid

La compañía Air Europa, con la colaboración de La Factorí@ de Prisa Revistas, del grupo PRISA editor de **CincoDías**, da un pasó más en su relación con los pasajeros y lanza una *app* para que estos puedan disfrutar de la revista a bordo en formato tableta, que será accesible desde cualquier lugar. La publicación *Europa* -disponible para iOS y Android- ha sido

rediseñada tanto en contenido y maqueta como en su concepto, con el fin de ofrecer un entretenimiento más amplio.

Los usuarios pueden jugar con esta aplicación -que no es una copia de la versión papel-, donde encontrarán iconos de texto adicional, vídeos en exclusiva, como entrevistas con el diseñador Ion Fiz, la modelo y cantante Bimba Bosé, o el chef David Muñoz, o los tráileres de las

películas que pueden ver a bordo de sus aviones.

El punto de partida de esta herramienta es el viaje y propone nuevos destinos a los pasajeros -Bélgica en la edición de marzo-. También, permite al usuario mucha interactividad, así como el acceso a la web de venta de billetes de Air Europa. Por otra parte, la nueva revista *Europa* se puede leer de forma ágil y cómoda, y el usuario puede elegir si hacerlo en



La aplicación puede leerse tanto en vertical como en horizontal.

vertical (versión en castellano) o en horizontal (inglés).

La nueva forma de acceder a los contenidos que Air Europa propone cobra aún más sentido si se tiene en cuenta que ya está permitido el uso de dispositivos móviles

a bordo y que, dentro de poco, los aviones dispondrán de conexión wifi, de forma que el usuario podrá leerla también durante el tiempo en que esté volando.

Esta alternativa permite que el pasajero pueda elegir

entre el formato tradicional de papel o el digital y, además, las herramientas de medición de audiencias harán que la aerolínea pueda conocer mejor a los lectores.

Los artífices de esta *app*, La Factorí@ de Prisa Revistas, están especializados en generar contenido a la medida de las marcas, tanto en digital como en papel. La Factorí@ edita la revista de Air Europa desde 2004. En cuanto a las aplicaciones digitales, creen que deben ofrecer un lenguaje propio. Muestra de ello son las versiones digitales para tableta de la reciente guía anual *El Viajero 2014* de *El País*, así como *Madrid, un estilo de vida 2014* de Madrid Destino (también bilingüe), que será lanzada próximamente.



SeriesYonkis.sx copia l'aspecte de la pàgina original.

Neix un clon de Series Yonkis però l'empresa se'n desvincula

A.C.R.

Una setmana després que el portal Series Yonkis desactivés els enllaços que permetien descarregar sèries de manera il·legal, ha aparegut a la xarxa una altra web amb el mateix nom, el mateix aspecte i els mateixos enllaços -en aquest cas, actius-, però amb un nou domini, .sx, que fa referència a l'illa de Sint Maarten, un territori caribeny que pertany als Països Baixos.

De totes maneres, l'empresa propietària de la versió original de Series Yonkis, Burn Media SL, ja s'ha desvinculat d'aquesta rèplica: en declaracions al diari *El País*, l'advocat de la companyia ha assegurat que ni Burn Media ni el seu propietari, Alexis Hoepfner, tenen "res a veure" amb SeriesYonkis.sx. De fet, la nova pàgina no dona cap informació sobre els seus responsables: quan s'intenta accedir a l'"avis legal" l'usuari és redirigit a la

pàgina d'inici. En l'opinió del lletrat, el més probable és que algú estigui intentant atreure els nombrosos usuaris que tenia Series Yonkis -era la 51a web més visitada a Espanya, segons el rànquing Alexa- cap a aquesta nova pàgina amb l'objectiu de fer negoci. Malgrat això, el portal no inclou, ara com ara, cap anunci, tot i que mostra espais reservats per a publicitat.

Sobre els motius pels quals Series Yonkis va deixar de funcionar el dia 1 de març, l'advocat de Burn Media no n'ha volgut dir res, segons *El País*, i s'ha limitat a admetre que "pot tenir alguna cosa a veure" amb el procediment judicial que l'empresa té obert des del 2008. El fiscal del cas va arribar a demanar, al febrer, que la pàgina fos clausurada, però el jutge en cap moment ho ha ordenat. De fet, tot i que ja fa deu dies que els seus enllaços han quedat inutilitzats, la pàgina SeriesYonkis.com continua oberta.



Google se prepara para conectar la tele al móvil y a la tableta en Europa

M. J. Madrid

Google prepara el desembarco en muchos países de su pequeño dispositivo Chromecast, que permite conectar el televisor con los *smartphones*, las tabletas y los ordenadores portátiles. La compañía no ha especificado en qué países, aunque en el mercado se espera que, tras su estreno en Estados Unidos el pasado julio por 35 dólares, llegue a buena parte de Europa y posiblemente también a Latinoamérica.

Sundar Pichai, máximo responsable en Google de Android y Chrome, los sistemas operativos de la compañía para dispositivos móviles y ordenadores, respectivamente, explicó durante la conferencia SXSW, que se celebra en Austin, que ya se han vendido "millones" de Chromecast en EE UU, y que en unas pocas semanas estará disponible en muchos nuevos mercados. El ejecutivo dijo que esperan que sea un éxito.

Chromecast, que tiene forma de memoria USB, es la respuesta de Google al Apple TV y a los fabricantes de *smart TV*, pues su artilugio convierte cualquier televisor con entrada HDMI en una televisión inteligente. El nuevo dispositivo de Google se conecta al televisor de forma inalámbrica, a través de wifi y permite compartir cualquier contenido, desde música a vídeos y fotos. El dispositivo, además, no monopoliza el *smartphone* o la tableta, ya que el usuario puede ver un vídeo en el televisor iniciado desde el móvil mientras en este realiza otra tarea.

Cuando se lanzó en EE UU, el buscador aclaró que Chromecast funcionaba con Netflix, Youtube, Google Play Movies y Google Play Music, pero tras lanzar un kit de de-



El Chromecast de Google une móvil y televisor.

sarrollo del dispositivo, la compañía espera que aumenten las aplicaciones que incluyan la función Chromecast para compartir contenido en el televisor.

Dominar los 'wereables'

Pichai también explicó durante la misma conferencia que Google va a lanzar en dos semanas un kit de desarrollo de software (SDK por sus siglas en inglés) basado en Android para todos los fabricantes de *wereables* (dispositivos para llevar puestos, como los relojes inteligentes). Con este movimiento, el gigante de internet busca que los nuevos dispositivos vestibles integren también su sistema operativo.

Con el nuevo kit de desarrollo se facilitará a los desarrolladores el uso de Android en equipos como pulseras digitales, gafas inteligentes o *smartwatches*. Google seguirá así los pasos dados para llevar Android a los *smartphones* y las tabletas, según publica *The Wall Street Journal*. Pichai desveló también que Google lanzará su reloj inteligente en un evento de desarrolladores de Google en junio, que será fabricado por LG, al igual que su familia de teléfonos Nexus.



Empresa / Presenta un Ebitda antes de gastos no recurrentes de siete millones

Unidad Editorial mejora sus resultados en 2013

E. M. / Madrid

En un entorno adverso, marcado por una importante caída de la inversión publicitaria y con la venta de ejemplares en retroceso, Unidad Editorial –empresa editora de EL MUNDO, *Marca* y *Expansión*– ha conseguido mejorar sus resultados económicos en 2013. Este grupo de comunicación líder en España cerró el ejercicio pasado con un Ebitda antes de gastos no recurrentes de 7 millones de euros, lo que supone mejorar en cuatro millones las cuentas de 2012.

El plan de gestión ideado por Unidad Editorial ha permitido, asimismo, reducir su pérdida neta desde los 526 millones en 2012 hasta los 59,7 del cierre de 2013.

Con el sector de la prensa sumido en una profunda reconversión, Unidad Editorial ha realizado un importante esfuerzo en el control de los gastos, sin mermar la calidad de sus publicaciones. Según los datos aprobados ayer por el consejo de administración de RCS, Unidad Editorial ingresó el año pasado 147 millones por

publicidad, un 13,1% menos respecto a 2012. Pese a ello, el grupo alcanzó unos ingresos totales de 371,7 millones de euros.

RCS reconoce en sus cuentas que el buen comportamiento experimentado por su división española, Unidad Editorial, ha sido una de las claves para que la matriz presente un Ebitda positivo antes de gastos no recurrentes de 27,6 millones.

Este ejercicio de control y estabilidad, además de mejorar sus resultados, permite a Unidad Edi-

torial afrontar 2014 con fortaleza y avanzando hacia su objetivo de alcanzar el equilibrio presupuestario. La previsión para este año es que los gastos financieros pasen de 28 a 15 millones, lo que supone un ahorro de 13 millones.

Así, gracias a la implementación de medidas de eficiencia y pese al inmovilismo reinante en el sector de la prensa, Unidad Editorial realizó una fuerte apuesta en 2013 por acercarse a las necesidades y nuevos hábitos de consumo del lector. El cambio

de piel acometido a finales de año y la apuesta por lo digital, tanto con ELMUNDO.es como con Orbyt, hacen al grupo ser el referente de la información *on line*. Este modelo permite a Unidad Editorial que del total de sus ingresos por publicidad, el 24,1% provenga de su división digital. Todo ello sin olvidar que EL MUNDO es el segundo periódico más leído en España, y *Marca* y *Expansión* son los referentes destacados de sus sectores.

RCS MediaGroup registró en 2013 unos ingresos consolidados de 1.314 millones de euros y ha conseguido reducir su deuda hasta la mitad, dejándola en 476 millones.



pareumàquines
ÀLEX GUTIÉRREZ (@ALEXGUTIERREZM)

‘El Mundo’ comença a desinflar els papers de Bárcenas



“Els papers de Bárcenas, sense suborn”. Així obria *El Mundo* ahir la secció Espanya i explicava com Anticorrupció no ha pogut establir vincles directes entre donatius de les empreses al PP anotades pel seu extresorer i adjudicacions obtingudes. Tres coses em sobten. 1) Publiquen una notícia que desinfla un tema de què van fer bandera, quan la pràctica habitual de la premsa és obviar aquests revessos. 2) Més encara: és un tema propi. És a dir, no hi havia cap pressió informativa per

imprimir-lo. 3) El joc de titulars és molt suau; el diari gairebé hi acota el cap. No m’imagino Pedro J. firmant-los, sense deixar anar algun clatellot contra els interventors. Cal anar a l’últim i més petit editorial per trobar un conat de protesta. Però fins i tot el títol (“Encara que no sigui suborn, sí que existeix una conducta irregular”) sona a admissió de derrota amb intent de consol. Com quan recorda que “una empresa que dona diners a un partit en el poder ho fa per aconseguir avantatges en els contractes públics”. Quan Pedro J. es va acomiadar de la redacció, va dir que amb el cas Bárcenas començava el viacrucis del diari. Caldrà veure si la notícia d’ahir és un fet aïllat o, superat el viacrucis, marca el camí de la resurrecció.



Privilegiats a Catalunya Ràdio?

Sr. Director:

Diuen que els treballadors de Catalunya Ràdio som uns privilegiats. I és veritat: ho som. Ho som perquè fem una feina que ens agrada i perquè la fem des de l'emissora pública del país.

Però és evident que els qui ho diuen es refereixen a una altra cosa. Els nostres privilegis, afirmen, són cobrar sous estratosfèrics, tenir més vacances que ningú, venir a escalfar la cadira... Argumenten que per culpa nostra l'empresa és insostenible. I cal, diuen, aplicar-hi més la tisora.

Mentrestant, hem d'aguantar que el director de TV3 continui cobrant més que el president de la Generalitat, que el director de Catalunya Ràdio continui cobrant tant com un conseller i que continuïn creant-se despatxos per a gent que no se sap quina feina fa, però que manté el sou de sempre.

Som plenament conscients de les conseqüències de la crisi. És la nostra feina saber-ho i parlar-ne. Però una altra cosa ben diferent és utilitzar la crisi com a excusa per empobrir-nos a tots, com a treballadors i com a ràdio de servei públic.

Ja hem perdut un 30% de capacitat adquisitiva i 260 companys de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals han estat acomiadats. No n'hi ha prou?

En quin calaix han amagat les nostres alternatives per reduir el dèficit? Per què no s'eliminen plusos per feines que ja no existeixen? Per què no s'eliminen els càrrecs duplicats i creats a mida per a antics directius? Per què ningú no es fa responsable de la mala gestió continuada i acumulada durant 30 anys? Per què cap partit polític no ha fet res per aturar-ho,

malgrat que tots són conscients de la situació? Ho hem de pagar, una vegada més, de la nostra butxaca?

A la ràdio som 400 treballadors, sí. Repartits per tot Catalunya i el món. Omplim l'antena de 4 emissores: Catalunya Ràdio, Catalunya Informació, Catalunya Música i ICat.cat. 24 hores al dia, els 365 dies de l'any.

I aquests "privilegiats" continuarem lluitant per defensar una ràdio pública que ens estimem i que considerem més necessària que mai.

TOTSSOMCATRÀDIO. 293 SIGNANTS



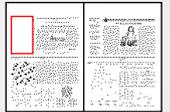
La proposició no de llei també sol·licita que s'utilitzin els repetidors d'Acció Cultural del País Valencià ■ ARXIU

ERC demana que TV3 i Catalunya Ràdio tornin al País Valencià

Redacció
MADRID

Els diputats d'ERC al Congrés han presentat una proposició no de llei per demanar al govern espanyol que permeti que TV3 i Catalunya Ràdio es puguin tornar a sentir al País Valencià. Alfred Bosch, Joan Tardà i Teresa Jordà argumenten que amb la desaparició de Canal 9 i la paralització de les emissi-

ons de TV3 i Catalunya Ràdio hi ha una "vulneració dels drets dels catalanoparlants" i lamenten que la "passivitat" de l'executiu implica que s'incomplixin els compromisos adoptats en la Carta Europea de les Llengües Minoritàries. Recorden que la carta estableix que les autoritats han de "fomentar i/o facilitar almenys una ràdio i un canal en les llengües regionals". ■



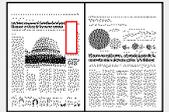
lallambregada
IU FORN - PERIODISTA

Jo, periodista? A mi no m'insulti!!!

Diumenge al vespre. Informatiu d'Antena 3. Titulars. Apareix un rètol a la part inferior de la pantalla (en argot en diuen un *càiron*) que diu: "10 años después del II-M". Un senyor ens fa saber que és al monument en record de les víctimes i que... "és amb nosaltres la Isabel, que va perdre el seu fill aquell dia". Adreçant-se a ella, li diu: "Isabel, han passat deu anys, però no són suficients per oblidar..." La pobra dona respon: "No, ni en deu anys ni mai. És una cosa que no se m'oblidarà mai, però és que a més tampoc vull oblidar-ho". Desapareix la senyora i passen imatges d'altres persones que, deduïm, també són familiars de víctimes. Una veu en off ens comunica que la Isabel és un dels testimonis d'un "emotiu" reportatge que han preparat "sense usar una sola imatge de la massacre". Un bonic detall.

Bé, ara tampoc val la pena gastar gaire tinta qualificant la pregunta del *periodista*. Dir-li a una mare a qui han assassinat el seu fill si en deu anys l'ha oblidat és de primer d'imbecillitat cretina i l'exemple perfecte per demostrar on és aramateix el nivell. Ah, i escolti, sense fer servir imatges ens prometen moments emotius. Fantàstic. Perquè, efectivament, es tracta d'això, de ser emotiu. Informar no, que ja no està de moda. Els informatius són emocions, senyores en roba interior i successos.

Ho vaig entendre avui fa deu anys a la rampa d'entrada a Ifema. Després de cinc minuts veient desfilar familiars de víctimes totalment desencaxats, vaig decidir que jo allà no hi feia res, que allò no era notícia. Molts d'altres s'hi van quedar gravant imatges. I les van emetre.

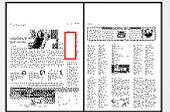


El Tribunal de Cuentas presenta hoy el informe sobre RTVE

elEconomista MADRID.

El presidente del Tribunal de Cuentas, Ramón Álvarez de Miranda, presentará el próximo hoy en el Congreso de los Diputados el informe de fiscalización de la Corporación Pública de los años 2010 y 2011, que refleja las irregularidades detectadas en la política retributiva a algunos directivos de TVE durante el mencionado periodo.

Este informe fue aprobado en el pleno del Tribunal de Cuentas el 30 de enero y en él el órgano fiscalizador achaca a la pública falta de control sobre los contratos con productoras externas en el mismo periodo. Asimismo, recomienda al Gobierno que promueva una modificación de la ley de financiación de RTVE. El tribunal también señala "importantes incumplimientos de la legislación vigente".



AUTORREGULACIÓN

El Gobierno quiere evitar entrevistas a delincuentes

Según el Gobierno, que delincuentes o familiares hablen y se enorgullezcan de sus crímenes en entrevistas en televisión es «escandaloso e inaceptable». Por ello las cadenas deberán seguir unas normas éticas que prohíban esta clase de contenidos en la pantalla. Con esta propia autorregulación en la televisión se pretende que las cadenas no intenten aumentar su audiencia con entrevistas a personas que han sido condenadas o estén en proceso de juicio, ya que es un ataque a la dignidad de las víctimas y sus familiares.



ICULT ▶ La Pedrera dedica una gran antològica a la fotògrafa Colita → P. 50-51





INTERNET

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
11/03/14	Perspectives de comunicació #wellcomm: aire fresco para entender el presente / Blog-o-corp. Blog de Cristina Aced	34	2
11/03/14	Sessió informativa: Com seran les eleccions europees 2014? / Comunicació Pública	36	1



Col·legi de Periodistes de Catalunya

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Perspectivas de comunicación #wellcomm: aire fresco para entender el presente

Dimarts, 11 de març de 2014

Un año más la realidad nos ha dado la razón, escribe Silvia Albert en la presentación de Perspectivas wellcomm de la comunicación 2014 . Es cierto: el año pasado apuntaban que el reto es reinventarse y, el anterior, ya aparecía el cambio como un aspecto clave para sobrevivir en estos tiempos convulsos. Este año, Perspectivas va un paso más allá y se propone no solo provocar el cambio sino mantenerlo y la colaboración se erige como algo imprescindible para lograr que este deseo de emprendimiento y transformación se convierta en una realidad sostenida a largo plazo. Hoy se presentan las Perspectivas Wellcomm en Barcelona , en el Col·legi de Periodistes. En realidad, es mucho más que la presentación de la última edición, es una invitación al debate entre todos los asistentes y los que hemos tenido la suerte de participar en alguna de las ediciones de Perspectivas (se publica desde 2010). A mí me invitaron a participar en 2011 y me animé a resumir las diez claves de la comunicación 2.0 en un círculo que representa lo que significa para mí ser digital . Como veis, estas diez ideas no solo siguen estando vigentes hoy en día sino que creo que cada vez tienen un papel más relevante. Con motivo de la presentación de esta tarde, me he animado a hacer un resumen (muy personal) del último Perspectivas a partir frases de algunos autores que lo han hecho posible. Esto es solo un aperitivo. Podéis leer el documento completo de Perspectivas wellcomm de la comunicación 2014 . Hemos cambiado. Y nuestra forma de recibir y buscar información también. ()Tenemos que repensar nuestra propuesta de valor, aquella que antes hacía que nuestros clientes nos compraran y ya no es válida porque vivimos en un mundo cambiante en el que la velocidad del cambio es exponencial. Repensemos las respuestas a las preguntas de nuestros clientes: ¿Qué gano si compro tu producto o tus servicios?, ¿Por qué necesito relacionarme contigo?, ¿Qué hay para mí? Fernando Alfaro Comunicar es gestionar y motivar a tu equipo, es impulsar tu reputación para que te perciban como compañía transparente, fiable e innovadora. Andreas ABT Si quieres comunicar ¿Bastan palabras? Cambia tus emociones, siente escribiendo. Juan Fernández-Aceytuno La aparición de múltiples canales y voces, válidas algunas, otras menos, nos obliga a una búsqueda permanente de la diferenciación, a ser muchos más imaginativos a la hora de comunicar, a segmentar el mensaje, a adaptarlo al canal y a pensar más en nuestros clientes o lectores. Analiza y aporta un mensaje cuando tengas algo diferente que decir ¿Por qué no generamos menos contenido y pensamos más en el día? Originalidad. Jorge Álvarez-Naveiro Ahora el prime time es cada hora y cada día. Lola Baños Piensa en cómo yo u otros como yo podríamos crear valor juntando lo que tú tienes y lo que nosotros podríamos aportar ¿Tienes algo que compartir? Javi Creus El dircom debería dejar de lado las suspicacias y asumir que necesita trabajar, mano a mano, con otros directores o responsables de área como el marketing, SEO o la analítica web, si desea maximizar los resultados y justificar sus aportaciones. Joseba Cortázar Las empresas de nuestro sector

necesitan directivos emprendedores, globales y digitales que sean, al mismo tiempo, éticos, valientes, buenos estrategas, líderes y, de una vez por todas, orientados al cliente. Para hacer todo esto es preciso hacer una pausa, reflexionar sobre el presente y el futuro y luego formarse. Gustavo García Mansilla Ha llegado el momento de dejar de protegerse y dar un salto adelante como sector, como negocio y como profesionales (). Todos los esfuerzos conjuntos que podamos hacer por compartir conocimientos, experiencias y dar valor a nuestro trabajo, nos ayudará a consolidar nuestro campo de acción. Ana Mayo La comunicación da fuerza y vertebra la estrategia corporativa. Gabriel Navarro ¿Y si dejáramos de ver la comunicación como algo plano? Toda estrategia 360 es un círculo. Empieza y termina en el mismo punto. Integra lo offline y lo online. Pero es insuficiente para los retos que debemos asumir. Diego Rivera El título de una ponencia impartida por Manuel Campo-Vidal hace algunos meses lo resume perfectamente: Si no comunicas, ni vendes ni construyes. Parece que muchas empresas así lo han entendido, pero ¿lo estamos haciendo bien? Oliver Serrano Una buena comunicación responsiva supondría un delicado equilibrio entre cuándo comunicar y cuándo escuchar, lo cual sólo puede acontecer mediante la inclusión participativa del otro a partir de acciones más que de palabras. Andrés Schuschny La innovación por sí sola no sirve para nada. ha de estar orientada, tiene que haber un objetivo. si no hay objetivo, a la innovación se le llama divagación. Y en eso somos expertos. Jandro Y para acabar, las aportaciones de Rosa Matías y de Rosa del Blanco y Begoña Sánchez . Una buena hoja de ruta no solo para el futuro sino para el presente. Compartir en The post Perspectivas de comunicación #wellcomm: aire fresco para entender el presente appeared first on Blog-o-corp. Blog de Cristina Aced .

Sessió informativa: Com seran les eleccions europees 2014?

Dimarts, 11 de març de 2014

Escrit per | Agenda | dilluns 10 març 2014 5:16 pm A poc més de dos mesos per a les eleccions europees, que tindran lloc dels dies 22 al 25 de maig, el Col·legi de Periodistes de Catalunya i l'Oficina del Parlament Europeu a Barcelona organitzen, a la seu del Col·legi de Periodistes de Catalunya, una sessió informativa per explicar quin serà el calendari i els procediments de les properes eleccions al Parlament Europeu. La sessió anirà a càrrec de director per a les relacions amb els mitjans de comunicació i portaveu del Parlament Europeu, Jaume Duch. La sessió es realitzarà dimarts 18 de març a la sala d'actes del Col·legi de Periodistes de Catalunya. Per a més informació, cliqueu aquí. Comentaris (0) Deixa un comentari Nom (necessari) Adreça electrònica (no es farà pública) (necessari) Website