



# RECULL DE PREMSA

06/03/2014



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

 **accesso**

PREMSA

2

INTERNET

41



# PREMSA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

## COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
06/03/14	UNA VEU DAQUÍ / REGIO 7	6	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
06/03/14	VIEJO TRAJE PARA EL NUEVO PERIODISMO / EL PAIS (EDICION NACIONAL) ICON	8	6
06/03/14	UN ANY DE POLARITZACIÓ. La repressió també ha afectat severament els periodistes / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	14	1
06/03/14	ENTREVISTA A JAUME GUILLAMENT, PERIODISTA I ESCRIPTOR: "LA PREMSA INTERNACIONAL VEIÉ CATALUNYA COM UN ACTOR ESPECIAL DE LA TRANSICIÓ" / EL PAIS (ED. CATALUNYA) QUADERN	15	1
06/03/14	LARGA VIDA AL PAPEL / LA RAZON	16	1
06/03/14	SANT JORDI TELEVISIU / EL PUNT AVUI	17	1
06/03/14	ENGANCHADOS A INTERNET / LA RAZON	18	1
06/03/14	TELFÓNICA 'FUSIONA' MOTOS I F-1 EN LA SEVA OFERTA DE TELE / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	19	1
06/03/14	MOVISTAR TV ACAPARA DEPORTES PARA DUPLICAR SUS ABONADOS EN DIEZ MESES / EL ECONOMISTA	20	1
06/03/14	"UN CIUDADANO INFORMADO ES MENOS MANIPULABLE". Presentación del libro Triunfó la libertad de prensa' El presidente de Unidad Editorial advierte de la necesidad de informar en profundidad. / EXPANSION	21	1
06/03/14	PRISA CUENTA LAS HORAS PARA VENDER CANAL+ A TELEFÓNICA POR MÁS DE 800 MILLONES / EL ECONOMISTA	22	1
06/03/14	'NEWSWEEK' ES TORNA A PUBLICAR EN PAPER DEMÀ / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	23	1
06/03/14	EL EX DIRECTOR DE CANAL 9 ERA SOCIO DE 'EL BIGOTES' / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	24	1
06/03/14	JON SISTIAGA PERIODISTA. ESTRENA 'WITNESS' (CANAL+, 20.55 HORES) «MARC MARGINEDAS ÉS UN TESTIMONI EXCEPCIONAL» / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	25	1
06/03/14	RÈCORD DE PARTICIPANTS EN LA CINQUANTENA EDICIÓ DELS PREMIS RECULL DE BLANES / EL PUNT AVUI (GIRONA)	26	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
06/03/14	EL PERIÓDICO CELEBRA EL RETORN DE MARGINEDAS / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	27	1
06/03/14	JOS MARTÍN, AS DEL PERIODISMO DE VIAJES / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	28	1
06/03/14	EL CAS GÜRTEL TAMBÉ ESQUITXA L'EXDIRECTOR DE CANAL 9 / ARA	29	1
06/03/14	LA FÓRMULA 1 Y LAS MOTOS, YA SOLO PAGANDO / EXPANSION	30	1
06/03/14	BBC3 SE MUDA A INTERNET / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	31	1
06/03/14	NEIX LA PRIMERA REVISTA DEDICADA EXCLUSIVAMENT AL PAPA / ARA	32	1
06/03/14	ELS TREBALLADORS DE TV3 I CATALUNYA RÀDIO FAN VAGA PARCIAL AVUI DIJOUS / DIARI DE GIRONA	33	1
06/03/14	ATRESMEDIA HACE CAJA CON SU AUTOCARTERA: VENDE EL 2,8% POR 79,6 MILLONES / EL ECONOMISTA	34	1
06/03/14	TV-3 PAGA 8,9 MILLONES EN COMPLEMENTOS FUERA DE CONVENIO / EL PAIS (EDICION CATALUÑA)	35	2
06/03/14	EL WEB DE "LA VANGUARDIA" OFEREIX UN NOU CANAL DE NEU / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	37	1
06/03/14	VAGA A TV3 I CATALUNYA RÀDIO ENTRE LES 13.30 I LES 18.00 / ARA	38	1
06/03/14	FLIPBOARD COMPRA ZITE A LA CNN POR 43,7 MILLONES / CINCO DIAS	39	1
06/03/14	COMPRA DEL PORTAL YOUREPORTER.IT / EXPANSION	40	1

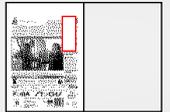


# COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya



## Una veu d'aquí

**E**l Col·legi de Periodistes ha esdevingut una mica més semblant al país real en haver constituït la delegació de la Catalunya Central al costat de les provincials i la de l'Ebre. N'és el primer president electe l'anterior director d'aquest diari, Gonçal Mazcuñán, sense dubte la persona idònia per al càrrec. Una bona notícia fruit de l'impuls del fins ara degà, Josep Maria Martí. Hi desentonen només dues ombres: una, la resposta osonenca habitual de resistència a participar en res que es lideri des de Manresa; l'altra, que el relleu al deganat el pren Neus Bonet, periodista de demostrada insensibilitat pel fet comarcal com va demostrar amb insòlita indissimulació durant el temps en què va dirigir el *Matí de Catalunya Ràdio*, programa que va agafar líder i va col·locar segon. En fi; res no és perfecte. L'important és que la professió d'aquest país té clara, per fi, una veu d'aquí.



# PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS

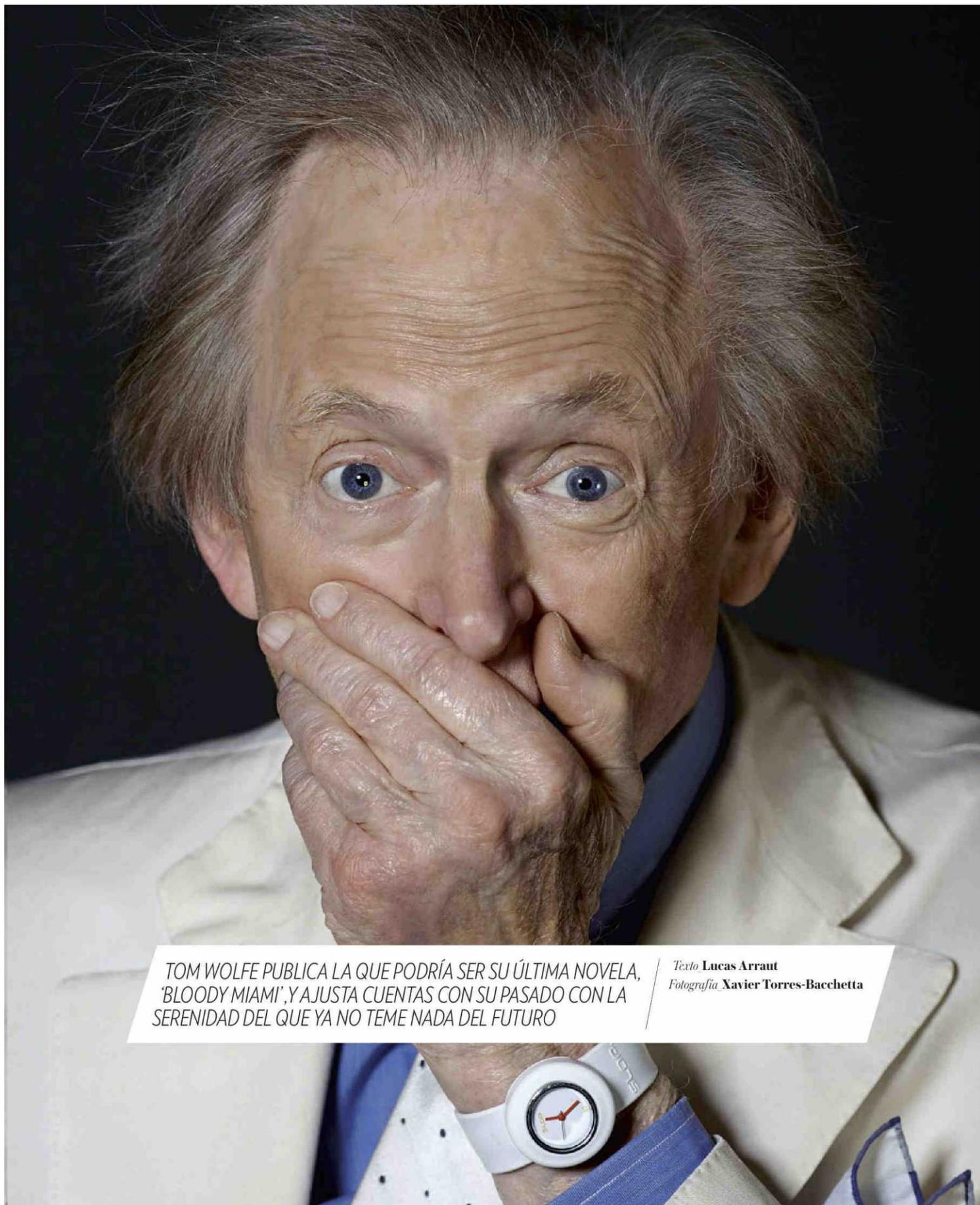




Tom Wolfe, fotografiado para ICON en Barcelona, después de pasar un rato describiéndole al fotógrafo la fragilidad del mundillo digital.

**VIEJO TRAJE PARA**

**EL NUEVO PERIODISMO**



TOM WOLFE PUBLICA LA QUE PODRÍA SER SU ÚLTIMA NOVELA, 'BLOODY MIAMI', Y AJUSTA CUENTAS CON SU PASADO CON LA SERENIDAD DEL QUE YA NO TEME NADA DEL FUTURO

Texto **Lucas Arraut**  
Fotografía **Xavier Torres-Bacchetta**

**DE BAUHAUS A SU CASA**

A la izquierda, Tom Wolfe durante la fiesta de presentación de 'New York Magazine' en noviembre de 1967, con (de izquierda a derecha) el periodista Jimmy Breslin, el redactor jefe George Hirsch y el fundador Clay Felker. En la página de la derecha, Wolfe juega con su perro en su residencia de los Hamptons (Long Island).

**T**om Wolfe lleva un año promocionando su más reciente novela –algunos dicen que será la última–, *Bloody Miami* (Anagrama). Aparenta los 82 años que tiene, y aunque conserva la lengua afilada cuando se le menciona a algún enemigo, proyecta una afabilidad de abuelito de cuento sureño. Técnicamente lo es. Su discurso, sereno, resulta lo opuesto a sus relatos sincopados y onomatopéyicos. En un salón barcelonés, uno de los padres del Nuevo Periodismo maldecirá hoy un par de veces la tecnología digital, pero no sin antes preguntar con candor para qué sirve cada aparato que arrastra nuestro fotógrafo. Ni una intensa mañana en la que él es la estrella parece reprimir su proverbial curiosidad.

**Si ahora mismo se topase con el Espíritu Santo de la Objetividad, ¿qué le diría?**

“¡Sigue así, muchacho!”. Los deconstruccionistas me afeaban, empleando un argumento esencialmente marxista: “¿No entiendes que el *establishment* te controla hasta tal punto que controla tu vocabulario? Crees que dices la verdad, pero en el fondo solo estás usando sus palabras”. Hay muchos intelectuales que se refieren a la mía como mi “supuesta objetividad”, como si quisieran decirme que oculta una preferencia de la que ni me doy cuenta.

**De todos los indeseados efectos que tuvo el Nuevo Periodismo en la profesión, ¿cuál es el que más lamenta?**

El abuso de la primera persona del singular. Un fallo que yo mismo he cometido. Mi primer texto, *El coqueto, aerodinámico rocanrolcolor caramelo de ron*, sobre la cultura automovilística en California, lo empecé escribiendo: “La primera vez que vi

coches personalizados...”. A menos que seas una parte de la trama, creo que es un error escribir en primera persona. **Se lo podría haber dicho a su archienemigo íntimo, Norman Mailer.**

Ah, Norman Mailer, descanse en paz. Su obra estaba tan distorsionada por esa insistencia suya en formar parte de la narración. Al menos tuvo la decencia de cambiar el yo por Norman Mailer cuando escribió sobre el alunizaje del Apolo XI [*Of a fire on the moon*], ¡pero es increíble lo poco que intervenía el autor en la acción de esa historia! ¡Pero si no pudo subir a la nave!

**¿Nunca ha lamentado no haber hecho las paces con él antes de que muriera?**

Para nada. No fui lo bastante mezquino con él. Hice todo lo que pude para serlo más, pero creo que no fue suficiente.

**¿Cómo alguien aparentemente tan entrañable como usted ha conseguido crearse tantos enemigos?**

Gracias. Soy entrañable, esa es la verdad. Pues tiene que ver con qué escribes y sobre quién. En mis inicios escribía sobre temas llamados pop. Gracias a Dios, esa palabra ha pasado de moda. Ya sabe, la gente era joven y hacía cosas salvajes y locas, y se asumía, por lo que escribía, que yo debía ser muy progresista. Pero un buen día decidieron que no, que yo era un conservador. Y eso aún permanece.

**¿Por eso acuñó la etiqueta de *radical chic* con la que se reía de los pijos progres?**

Me empezaron a llamar conservador a partir del momento en que relaté la fiesta que organizaron Leonard Bernstein y sus amigos para recaudar fondos para los Panteras Negras. Muchos me preguntaron: “¿Cómo pudiste hacerles quedar mal?”. ¿Yo? ¿Acaso invité yo a los Panteras Negras

**“Lamento no haber sido más mezquino con Norman Mailer. Lo intenté, pero no fue suficiente”**



a mi casa para que me entretuviesen? Lo hicieron ellos, porque pensaron que era muy *chic*. No sé si ahora alguien hubiera escrito algo así sin desinfectarlo.

**¿Se refiere a la corrección política?**

Es terrible. La llamada corrección política es marxismo desinfectado. Mire esos intelectuales, los supuestamente más cultivados, sometidos a la corrección política, a ese marxismo rococó, porque piensan que no queda bien oponerse a él.

**Sé que le gusta clasificar los muchos insultos que ha recibido. ¿De cuál está más orgulloso?**

Del de ultraconservador. ¿Se ha fijado en que ya no existen los conservadores? Si lo eres, entonces eres directamente un ultraconservador. ¿Cuál es el que más gracia le hace a usted?

**Uno que lo comparaba con un niño de seis años viendo una peli porno: decía que usted podía seguir los movimientos de los cuerpos, pero que no entendía los matices. Un comentario que atribuyen a Robert Motherwell, el artista. Es bastante ocurrente.**

Eso fue de cuando escribí un librito llamado *La palabra pintada*. Era una pequeña historia del arte moderno. Pero creo que no me la tomé muy en serio. *Artforum*, una revista de mucha reputación en EE UU que se considera la élite de la crítica artística y el conocimiento intelectual, empezó un artículo sobre mi libro diciendo que yo era un capullo. Y aunque dignifiques a un persona con solo hablar de ella, ellos venían a decir que yo era una persona sin la menor importancia. Es posible que también me sienta un poco orgulloso de eso.

**¿No se sorprende de cuánta gente se presta rauda a compartir toneladas de información con usted mientras se documenta? Incluso ha teorizado sobre ello, no sé si irónicamente: lo llama la compulsión informativa del ser humano.**

Es efectivamente un problema interesante. Y real [ríe].

**¿Se ha sentido culpable por abusar de la bondad de alguna fuente? ¿O por el contrario piensa que así es cómo se masajea un ego, en línea con la teoría warholiana de los 15 minutos?**

Es una cuestión de estatus. Si decides contar a alguien algo que quiere saber, aumentas tu estatus. Cuando un coche interrumpe mi paseo veraniego por Long Island para pedirme una indicación, me extiendo hasta agotar la paciencia del pobre conductor. Porque disfruto: ¡yo sé algo que él no sabe! ¡Y lo estoy demostrando! En cambio, si desconozco la respuesta, le soltaré: '¿Quién cree que soy, por el amor de Dios? ¿El geógrafo del pueblo?'. Digamos que esta teoría es mi pequeña aportación a la ciencia de la psicología.

**¿Qué opina del periodismo activista de Glenn Greenwald, Michael Moore y otros?**

Lo que puedo decir de Michael Moore es que consigue hacerlo divertido. Y tampoco pretende pasar por objetivo. No comparto muchas de sus opiniones, pero me quito el sombrero, que Dios le bendiga. Y respecto a los otros... No quiero minimizar mi trabajo literario, pero lo pri- →







⇒ mero que me considero es periodista. Cuando la gente critica mis novelas por ser demasiado periodísticas, yo les digo que no lo son lo suficiente. Es un cumplido, aunque pocos escritores lo consideren así. Y creo que la historia de Edward Snowden es maravillosa para el periodismo.

#### ¿Cómo abordaría un encargo sobre él?

Intentaría acercarme a él, y si no pudiera, a sus amigos. Averiguar sus verdaderas motivaciones. Yo no diría que Snowden es un traidor, pero sí actuó de forma traicionera. Sabía que estaba dañando a su país, pero a la vez tenía unos ideales. Esas herramientas de investigación en nombre de nuestra seguridad que ha sacado a la luz... ¡se trata de información con muchísimo valor! No nos podemos ni imaginar la cantidad de datos que manejan esos sistemas. Llegará un día en el que usted y yo no nos podamos sentar en un salón como hoy sin que nadie nos escuche. ¿Sabe qué deberíamos hacer?

#### ¿Qué?

¡Volver a lo analógico! Así de simple. ¡Abandone ahora mismo todo lo digital! Ya verá cómo lo agradecerá.

#### La desconexión digital está a la orden del día, no se crea.

Dígaselo entonces también a su fotógrafo [Wolfe convence a nuestro fotógrafo de que dispare al menos la mitad de la sesión en analógico].

En *Bloody Miami* ha vuelto a descuartizar sin mucha piedad una gran ciudad estadounidense. Todo el mundo sigue odiando a todo el mundo. Una tensión que parece ir más allá de lo racial y lo cultural. ¿Está Miami a punto de estallar?

El turismo solía ser la primera industria en la ciudad. Ahora lo son el transporte y la banca, y ambas tienen que ver con los hispanos. Buena parte de la banca latinoamericana se cuece en Miami, porque el sistema estadounidense es más seguro que el de sus países de origen. ¿Sabe que la rama de la Reserva Federal en Miami maneja más millones en efectivo que el resto de oficinas de la Reserva Federal del país juntas? Eso es porque todas las transacciones de la droga son en efectivo. Quizá no sea tan salvaje ahora, pero ilustra cuán importante es el negocio en Miami.

¿Comparte lo mal que sentó entre los disidentes cubanos el apretón de manos entre Raúl Castro y Barack Obama? Fue mera cortesía superficial. ¿Cuántos presidentes pueden negarle un saludo a otro presidente? Hoy hay muchos cubanos en Florida que no se sienten así. Son de tercera generación, y siguen siendo anticastristas porque sus familias lo son, pero creo que ya no es algo tan visceral.

¿Le irritó sentirse parte de una minoría étnica y lingüística en su propio país mientras preparaba el libro? No. Sabía que pronto iba a salir de allí. Pero quise reflejar esa situación en el primer capítulo de la novela, en el

que mi figura central, el policía Néstor Camacho, siente desprecio hacia los dos compañeros *anglo* con los que patrulla en su barco. Los desprecia, entre otras cosas, porque no están en forma. Y a la vez, sus colegas emplean la palabra canadiense para referirse a los cubanos y poder maldecirlos sin que Néstor se entere, aunque él sí lo hace.

#### ¿Qué otras veces se ha sentido parte de una minoría?

Bueno, estuve en la peor parte del Bronx, que es como decir la peor parte de Nueva York, para escribir *La hoguera de las vanidades* [Anagrama]. Allí estaba claramente en minoría. Y descubrí que en esas circunstancias ni siquiera tenía que cambiar mi manera de vestir. Por mucho que me camuflara no iba a ser confundido con un oriundo del barrio. ¿A quién voy a engañar?

#### Pensaba que usted no llevaba su habitual traje blanco cuando trabajaba.

No, claro, no llevaba el traje blanco. Eso sería como buscar pelea. En el Bronx aprendí que uno está seguro mientras esté escoltado por alguien bien conocido en la comunidad. Pero la gente tampoco deambula por allí buscando a

alguien a quien robar o matar, ¿sabe? Al menos no voluntariamente.

#### ¿Hasta qué punto está usted dispuesto a arriesgar su integridad física en el sagrado nombre del periodismo?

No pienso en esos términos. Cuando seguí a los Merry Pranksters, un grupo de hippies sobre el que escribí [en el clásico *Ponche de ácido lisérgico*], ellos se hinchaban a LSD y metanfetamina. No sé si ha estado junto a alguien que se meta metanfetamina, más que provocar miedo, te

hace sentir raro. Si ves a un adicto hacer un dibujo de un soldado, no parará de añadirle detalles, y al final lo que resulta es un gran garabato negro yespelo. Nunca he visto nada igual.

#### ¿Experimentó mucho con esa droga mientras escribía la crónica?

No, nunca. Había leído y oído tanto sobre malos viajes, experiencias terribles. No voy a decir que tuviera miedo, pero después de entrevistar a tanta gente que consumía, incluso en el momento en el que estaban colocados...

#### ¿Quiere decir que no experimentó con drogas entonces o que nunca lo ha hecho?

Nunca. Hay quien está convencido de que consumí LSD en momentos de mi carrera. Hubo gente de ese mundo que me metió cosas en la comida, pero no LSD, gracias a Dios.

#### ¿Cosas en la comida?

Una noche pensé que sí, porque empecé a alucinar locamente, pero resultó ser otra droga, no recuerdo el nombre. Era poderosa, pero no duró ocho horas como el LSD. Una de las cosas buenas del periodismo es que te fuerza a hacer cosas atípicas pero a la vez te obliga a mantenerte cuerdo. \*

**“Algo bueno del periodismo es que te fuerza a hacer cosas atípicas pero a la vez te obliga a mantenerte cuerdo”**

Tom Wolfe escribió una vez que “uno se convierte en neoyorquino en el acto; se es tan parte de Nueva York en cinco minutos como se será en cinco años”. A la izquierda, el periodista, nativo de Richmond (Virginia), en 1966, paseando por una calle de Manhattan como si fuera parte del mobiliario urbano.

JACK ROBINSON / HULTON ARCHIVE / GETTY IMAGES



## AGITACI3 A SUD-AMÈRICA

# Un any de polaritzaci3

**Maduro commemora** el primer aniversari de la mort de Chávez amb Veneçuela dividida i les protestes vives ≡ **La majoria de ciutadans** consideren que el país ha empitjorat en un any

ÀNGEL BERMÚDEZ  
CARACAS

El març del 2013, quan va morir el president Hugo Chávez, el 42,9% dels veneçolans consideraven que la situaci3 del país era dolenta. Un any més tard la percepci3 negativa ha pujat gairebé 20 punts, fins a arribar al 62,7%, segons l'últim estudi del Venebarómetro amb dades del gener passat, quan encara no havien començat les protestes al carrer contra el mandatari Nicolás Maduro.

Veneçuela va arribar ahir al primer aniversari de la mort de Chávez sacsejada per la resaca de la seva controvertida herència, plasmada pels seus seguidors en un país amb més inclusió social i pels seus adversaris en l'entronitzaci3 d'un règim autoritari i alhora ineficient.

Les estadístiques no són afalagadores: el 2013 la xifra d'homicidis va trencar un nou rècord a l'ubicar-se en gairebé 25.000 i la

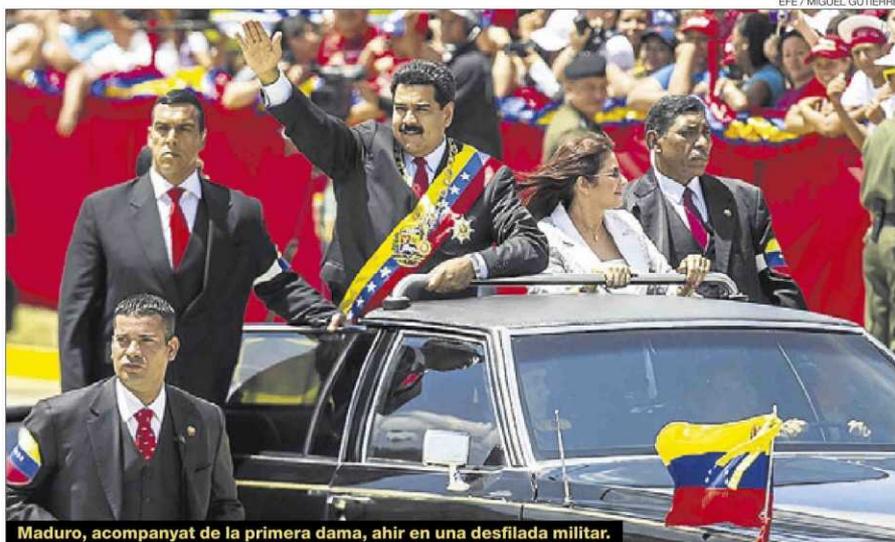
## La inseguretad, l'escassetad i la inflaci3 segueixen sent els tres grans problemes

inflaci3 va arribar al 56%, mentre que l'índex d'escassetad (el percentatge de productes que no es troben als comerços) per al gener del 2014 va ser del 28%.

Inseguretad, escassetad i inflaci3 van ser els catalitzadors de les protestes contra Maduro i són els tres principals problemes de la Veneçuela que ahir va commemorar la mort de Chávez amb un elevat grau de polaritzaci3 política, l'expressió més palpable de la qual potser és la manera com els ciutadans han viscut aquest llarg pont de carnaval de sis dies decretat per Maduro.

## Mobilitzacions

El president es va jugar la carta d'afavorir el desplaçament dels ciutadans cap a les platges i altres llocs per disfrutar de vacances, lluny de les ciutats on es concentren les protestes antigovernamentals iniciades el 12 de febrer, quan tres persones van ser assassinades al finalitzar una manifestaci3 que es va desenvolupar pacíficament i que va acabar en disturbis al carrer fortament reprimits. Però l'oposici3 va mantenir les seves mobilitzacions en forma de caravanes, concentracions i marxes, com les dues que dimarts es van realitzar a Caracas encapçalades



Maduro, acompanyat de la primera dama, ahir en una desfilada militar.



Evo Morales i Raúl Castro, moments abans de la desfilada.



Protesta en record d'una víctima de la repressi3 a Caracas.

pel moviment estudiantil i per Dones per la Pau.

Platges plenes i manifestacions multitudinàries han estat les dues cares d'una Veneçuela dividida. En ocasions, la creativitat de les protestes ha arribat fins i tot a les platges, com a la de Puerto La Cruz, on els banyistes es van veure sorpresos per làpides i creus de fusta clavades a la sorra amb els noms de víctimes mortals de la violenta repressi3.

## Ofensiva diplomàtica

D'acord amb les xifres de l'oenagè Fòrum Penal Veneçolà, entre el 12 de febrer i el 2 de març hi va haver 18 morts, 33 casos de tortures dintre dels centres de reclusi3 i 983 detencions. El nombre elevat de víctimes ha fet créixer l'interès internacional per aquesta crisi veneçolana.

Dilluns, unes hores després de fer una crida al president Maduro perquè escolti «les demandes legítimes dels manifestants», el secretari general de l'ONU, Ban Ki-moon, es va reunir amb el ministre d'Exteriors de Veneçuela, Elias Jaua, a Ginebra.

La repressi3 també ha afectat severament els periodistes. Segons el Sindicat Nacional de Treballadors de la Premsa, 78 professionals nacionals i estrangers han

## «El poble va netejant el camí de violents», va afirmar ahir Maduro

estat agredits, dels quals 19 -incloent-hi un equip de RTVE- han estat víctimes de robatoris dels seus equips per part dels cossos de seguretad i de civils armats.

El relator especial sobre la Llibertat d'Expressió de les Nacions Unides, Frank la Rue, va revelar ahir que va enviar una carta privada al Govern veneçolà i que en pocs dies emetrà, amb altres relators sobre temes de drets humans de l'ONU, un pronunciament conjunt sobre la situaci3.

Com a part de la seva ofensiva diplomàtica, Maduro espera reunir a Caracas durant els 10 dies que durarà la commemoraci3 de la mort de Chávez presidents, ministres i altres figures rellevants per fer gala dels suports amb què compta. De moment, ahir només va poder comptar amb el president de Cuba, Raúl Castro, de Bolívia, Evo Morales, i de Marco Aurelio García, assessor per a afers internacionals de la presidència del Brasil. Poca cosa.

«Les delegacions estrangeres han pogut constatar que el país recobra la normalitat» i que «el poble en batalla va netejant el camí de violència i de violents», va afirmar ahir Maduro al primer dels actes d'homenatge pel «nostre cap que va volar cap a la seva vida eterna». ≡



"Tots els diaris estrangers esperaven un model polític a la italiana: comunistes i democratacristians", explica Jaume Guillamet. / CONSUELO BAUTISTA

JAUME GUILLAMET Periodista, historiador i autor d'"El desafiament català"

## "La premsa internacional veié Catalunya com un actor especial de la Transició"

Marc Andreu

Jaume Guillamet (Figueras, 1950), periodista i historiador destacat en l'estudi de la premsa catalana, ha fet un viatge a l'estranger. Acompanyat pel seu grup de recerca de la Universitat Pompeu Fabra (Marcel Mauri, Ruth Rodríguez-Martínez, Francesc Salgado i Christopher Tulloch), Guillamet signa a *El desafiament català. Un relat internacional de la Transició (1975-1978)* (L'Avenç) una crònica ben trenada a partir de les notícies sobre la Catalunya de l'època en deu diaris de referència: *Le Monde*, *Corriere della Sera*, *La Stampa*, *La Repubblica*, *The Times*, *The Daily Telegraph*, *The Guardian*, *The Financial Times*, *The New York Times* i *The Washington Post*. El resultat és més un llibre de divulgació històrica d'òptica original que no pas una anàlisi acadèmica, que han deixat per a un altre volum: *El periodismo en las transiciones políticas* (Biblioteca Nueva).

**Pregunta.** Durant la Guerra Civil la premsa estrangera fou cabdal. També durant la Transició?

**Resposta.** Sí, però hi ha diferències. La Guerra Civil és l'última gran batalla ideològica, també del periodisme. A la Transició, la premsa internacional dóna un suport clar al canvi, però, al mateix temps, és crítica i pragmàtica. Al referèndum de la reforma política de 1976, l'oposició va demanar l'abstenció; en canvi, tota la premsa internacional feia com *The*

*Guardian*: "Cal que diguin sí; podran escollir un Parlament".

P. Això és pragmatisme. La part crítica, també a *The Guardian*, diu coses tan poc difoses com que les eleccions de 1977 no van ser democràtiques.

R. Exacte. La premsa internacional volia que Espanya fos una democràcia i va donar suport a la Transició, però, alhora, va denunciar la falta de garanties democràtiques i els errors del Govern. També constata, d'entrada, que calia restituir l'autonomia a Catalunya i al País Basc.

P. Què més evidencia aquest relat històric construït des de fora i que, des de dins, no veïem?

R. La premsa internacional re-

coneix Catalunya com un actor important de la Transició, al costat del Rei, el Govern i l'oposició. Al Rei li posa molta pressió, perquè desconfia de la seva capacitat. A l'oposició no li dóna gaire importància perquè no la veu capaç de forçar la reforma. Però això no passa amb Catalunya, que és vista com actor polític especial perquè té una oposició unida, amb suport popular i un projecte propi.

P. Això es descobreix a les manifestacions de Barcelona de febrer de 1976, quan *Le Monde* fa l'editorial que dóna títol al llibre?

R. *Le Monde* és el diari que més coneix Catalunya i en fa grans reportatges. La premsa italiana pensa en els comunistes i

l'extrema dreta. I l'aproximació anglosaxona està en funció dels fets, les notícies. Tots vénen a descobrir la regió industrial, amb història i llengua pròpies, amb una reivindicació que ve de la República i una oposició que inclou des dels comunistes fins a la burgesia. Aixeca expectació un titular de *The Times*: "Els banquers parlen per Catalunya". Els banquers són Jordi Pujol i Ramon Trias Fargas, i al febrer de 1976 tots van a les manifestacions.

P. Pujol signa el manifest per l'amnistia, però no va a la manifestació de l'1 de febrer. A les seves memòries no esmenta tampoc la del dia 8.

R. En tot cas, el febrer de 1976 és molt potent i el "desafiament" que *Le Monde* eleva a editorial ja el fan servir els anglosaxons. La millor crònica de la manifestació del dia 8 és la de Harold Sieve a *The Daily Telegraph*, on ja surt la paraula *desafiament*. Henry Gini-ger també la fa servir a *The New York Times*. *Le Monde* consagra la idea: Catalunya desafia el Rei i el primer Govern de la Transició.

P. Causa sorpresa que Pujol, "el Suárez català", no guanyi les eleccions de 1977.

R. Tots els diaris esperen un model polític a la italiana: comunistes i democratacristians. Però el 1977 guanyen els socialistes, el PSUC queda segon i Pujol, tercer en diputats però quart en vots, empatat amb la UCD. Què hauria passat si hagués guanyat Pujol?

## Pressions reials

**El corresponsal de *The Daily Telegraph*** Harold Sieve és qui va cobrir amb més detall la manifestació per l'amnistia del 8 de febrer de 1976 i les protestes obreres durament reprimides que, deu dies després, van deslluir la primera visita de Joan Carles I a Catalunya. El duc de Wellington, amb forts lligams a Espanya, va enviar una carta al director titllant Sieve de "socialista". I el periodista va replicar: si atribuïa al Rei els actes del Govern era perquè el

monarca espanyol no era com la reina d'Anglaterra.

**A final de març de 1976, Sieve va ser rellevat** de la corresponsalia del diari de més difusió del Regne Unit. Jaume Guillamet creu que la hipòtesi que hi hagué pressions de Joan Carles I és versemblant, atès que "hi ha documentada una queixa del Rei a Henry Kissinger, via ambaixador, que *The Washington Post* i *The New York Times* el tractaven malament".

P. La premsa estrangera reflecteix que Pujol apostava per una transició lenta i dóna a entendre que havia acordat amb Rodolfo Martín Villa no restablir la Generalitat, precisament. Això s'expli-cava així, aquí?

R. És probable. El problema és que es parla molt però se sap molt poc de la Transició.

P. Destil·lar el procés sense apriorismes és el valor que té la premsa estrangera?

"El febrer de 1976 es va veure com un desafiament català al Rei i al procés"

"Els diaris de fora volien una Espanya democràtica i a l'OTAN; no tenien 'partit pris'"

R. La premsa estrangera es fixa en el més important. I la distància li dóna neutralitat i llibertat. No oblidem que el periodisme espanyol està condicionat per una Llei de Premsa vigent fins a l'abril de 1977. I fins a la Constitució són sancionables la falta de respecte al Rei, a la unitat d'Espanya i a les Forces Armades. També hi ha condicionants polítics. Les empreses periodístiques vénen del franquisme i s'inclinen pels seus hereus: UCD i AP. La majoria dels periodistes estem a favor de l'oposició. Només la premsa internacional guarda la distància. Però tot el periodisme d'aleshores té una gran passió pels fets; ara això no passa.

P. A fora també desmitifiquen el retorn de Tarradellas: "Com Madrid compra els catalans", titula *The Guardian*.

R. *The Times* creu que el retorn de Tarradellas legitima la república i és incompatible amb la monarquia. Incan el Rei l'accepta, el diari cita Orwell i diu: "És una de les ocasions públiques més memorables de la història europea recent". Però, després, els diaris estrangers veuen la jugada de Suárez i el to gaullista de Tarradellas, i posen en relleu que els elegits a les urnes, el que ells valoren d'una democràcia, són uns altres.

P. No hi ha *partit pris*, doncs?

R. Exacte: no hi ha *partit pris*. El que vol la premsa internacional és que Espanya sigui una democràcia i s'incorpori a Europa i a l'OTAN. Entén que l'autonomia de Catalunya i el País Basc són condició *sine qua non*, però no té prejudicis sobre la fórmula.

P. Encara és important el que diu la premsa internacional avui?

R. És evident. La premsa internacional mira Espanya i veu que Catalunya viu un moviment polític que planteja la secessió. I s'ho mira sense *partit pris*.



Sobre estas líneas, la portada de la edición digital. A la izq. el hashtag #largavidaalpaper que aparece en la página de Facebook de «Newsweek»

# Larga vida al papel

«Newsweek» relanza mañana su edición impresa tras más de un año ofreciendo sus contenidos sólo en la red

Marta Torres - Nueva York

«**L**a edición impresa de «Newsweek» está de vuelta! Nuestra primera portada saldrá el 7 de marzo». A través de su cuenta oficial de Twitter, los máximos responsables de «Newsweek» anunciaron el regreso de la legendaria publicación a su lugar natural: los quioscos. No deja de ser paradójico que hayan utilizado las redes sociales Twitter y Facebook para animar a sus más de dos millones de seguidores a que se hiciesen eco del lanzamiento de la revista con el hashtag #longliveprint (#largavidaalpaper), pero quizá sea la prueba más meridiana de que ambos soportes no pueden vivir el uno sin el otro. Las quinientas ahora están en saber cuál será su tema de portada. Tienen para elegir, aunque la escalada militar rusa en Ucrania cuenta con todas las papeletas. A la espera de desvelar mañana esta incógnita, sus editores ya han avanzado sus propósitos: quieren hacer una edición en papel con fotografías impactantes, reportajes y artículos de opinión de referencia y, además, que el producto sea rentable. En resumen, quieren regresar a lo grande.

De esta manera sus jóvenes propietarios, Etienne Uzac, de 30 años, y Jonathan Davis, de 31, cumplen la promesa que contrajeron con los lectores al principio de este verano: «Newsweek» no sólo se podría leer con hacer un clic, también podría hojearse como antaño. Uzac y Davis, propietarios de la pequeña compañía digital IBT Media no fueron impermeables a las demandas de los lectores, que les pidieron que volviesen a imprimirla. «Al principio nos decían que no podía ser viable, pero merecía la pena intentarlo», ha declarado Uzac al rotativo «The New York Times».

**Tirada de 700.000 ejemplares**  
El regreso es modesto desde el punto de vista cuantitativo: sólo se imprimirán 700.000 ejemplares, una cifra que está muy lejos de los 3,3 millones que se llegaron a distribuir hace dos décadas. Su precio será de 7,99 dólares, poco menos de seis euros. «Se trata de un producto de lujo», subraya Uzac. Su contenido en papel también estará disponible en la versión digital por un coste menor.

Para Steven Cohn, editor jefe de Media Industry Newsletter, «la revista impresa es un apoyo para dar a la web mayor visibilidad. La cabecera de «Newsweek» tiene sus ventajas porque los políticos y las celebra-

Un «adiós» que fue un «hasta luego»

El 23 de diciembre de 2012, «Newsweek» hizo pública la imagen de su última portada impresa (en la imagen): una fotografía en blanco y negro del edificio de la revista con el hashtag #laultimaportada impresa.

Hasta entonces, la publicación cambió de propietario en varias ocasiones. En 2010, la familia Graham la vendió por un dólar al magnate de los medios de comunicación Barry Diller que asumió su deuda, cifrada en 40 millones de dólares. Sin embargo, no logró reflotar la publicación, que fue finalmente adquirida por Etienne Uzac y Jonathan Davis.



des quieren estar en portadas reales que se pueden adquirir en los quioscos. Uzac y Davis no tienen mucho que perder».

Con todo, estos jóvenes empresarios están en las antípodas de los movimientos del resto de publicaciones. La empresa madre de «Time» —la rival de «Newsweek» durante décadas— que también publica «Sports Illustrated» y «Fortune» acaba de despedir a 500 personas para reducir costes. Sin embargo, Uzac y Davis han emprendido el camino de vuelta sin complejos: han aumentado moderadamente la plantilla y, sobre todo, han apostado por reporteros veteranos que tuviesen buenas historias que contar. El editor en jefe es Jim Impoco, que ocupó cargos directivos en «The New York Times» y Reuters, cuentan con reporteros que han trabajado en «Time» y tienen colaboradores como Matthew Cooper, un veterano corresponsal en la Casa Blanca que destapó el «caso Valerie Plame», una ex agente encubierta de la CIA cuya identidad fue revelada en 2003. El tiempo dirá si ganarán este órdago, más aún si se tiene en cuenta que van contracorriente. Pero lo cierto es que la edición digital no les ha aportado los réditos que esperaban, por no hablar de que el prestigio de «Newsweek» daba indicios de diluirse en la jungla de internet, algo que esperan subsanar con su presencia en los quioscos de Estados Unidos. Para comprar la edición europea habrá que esperar algunas semanas.



El Punt Avui Televisió estrenarà la seva programació regular coincidint amb la diada de Sant Jordi, aniversari del naixement de la capçalera 'Avui', l'any 1976

# Sant Jordi televisiu

**Xevi Xirgo**  
SANT JUST DESVERN

Serà el mateix dia del naixement del diari *Avui*, un 23 d'abril, dia de Sant Jordi. El Punt Avui Televisió iniciarà les emissions regulars el dia 23 d'abril des dels seus estudis a Sant Just Desvern, amb una programació que no es desvelarà sencera fins uns dies abans. Tot i que El Punt Avui Televisió s'estrenarà oficialment aquest dia, durant les setmanes anteriors els telespectadors ja hi podran seguir alguns programes especials que s'han enregistrat en les darreres setmanes, coincidint amb actes que ha organitzat el diari i que donaran algunes pistes sobre els continguts informatius de la nova cadena: s'emetrà, per exemple, les conferències que s'han fet al llarg dels darrers mesos sota el títol Moment Zero al Centre Cultural El Born, i els debats que, conjuntament amb *Alcaldes.eu*, s'han organitzat recentment, com



L'actual equip tècnic del nou canal Punt Avui Televisió, fotografiat ahir en un dels platós de Sant Just Desvern ■ ANDREU PUIG

**El Punt Avui TV engegarà gradualment la programació, des d'ara fins a Sant Jordi**

ara el de dimarts, amb els alcaldes de Barcelona, Lleida, Girona i Tarragona.

A principi d'aquest mes, i després de l'acord d'arrendament de llicències amb Canal Català, la televisió va suspendre la programació habitual i només s'hi mantenen en

antena actualment dos espais que continuaran en la nova graella: el programa esportiu *La ronda*, que ara és en antena quatre dies a la setmana en la franja nocturna (22 h), i l'espai de Julià Peiró *Vivre cada dia*, que s'emet el cap de setmana.

La nova programació, que anirà precedida d'un acte inaugural de la cadena la vigília de Sant Jordi, serà de contingut preminentment informatiu, basada en els continguts que es generen i ja es comparteixen entre els diferents productes del

grup d'El Punt Avui: El 9, el diari esportiu de Catalunya; els setmanaris *Presència*, *L'Econòmic* i *Cultura*, i els mensuals *Catalonia Today* i *Barçakids*. El Punt Avui Televisió tindrà també el suport d'empreses i grups editorials vinculats amb el diari, en alguns casos des de fa molts anys: és el cas, per exemple, de *Vilaweb*, d'El 9 Nou i de *TV Girona*, i, més recentment, del grup *Sàpiens Publicacions*.

Entrevistes, comentaris, tertúlies, debats i espais de producció pròpia basats en els continguts i la línia editorial del grup de comunicació formaran el gruix central de la graella de programació, que en els primers mesos es concentrarà principalment en la franja de vespre i nit i que s'anirà ampliant progressivament a partir del dia de Sant Jordi. Des del primer dia, la cadena oferirà també un informatiu de deu minuts cada hora, un dels quals serà en anglès. ■



# ENGANCHADOS A INTERNET

Ángel VALLE



Connie G. Santos

## El teléfono móvil se convirtió por primera vez en 2013 en el dispositivo preferido de los usuarios para conectarse a la red

La pasada semana se daba a conocer la encuesta a usuarios de internet que elabora la AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación), encargada también de realizar el EGM, que hace un perfecta radiografía de cómo usan la red los españoles, desde qué dispositivos, con qué frecuencia... El estudio, que se ha elaborado sobre más de 23.800 respuestas válidas, es el más amplio de cuantos se hacen en nuestro país en este sector, y no sólo sirve para conocer el momento actual, sino para anticipar por dónde irá en los próximos años, sobre todo si vemos el histórico de estas encuestas, que empezaron a realizarse en el año 1996.

Tras el análisis de los datos de la encuesta, las conclusiones apuntan a que los usuarios diversifican cada vez más su equipo de acceso a internet, ganando cuota el teléfono móvil y las tabletas frente a los aparatos más tradicionales; de hecho, ya son el 85,5% los internautas que se conectan mediante el móvil, lo que por primera vez posiciona este dispositivo como el que más gente utiliza, por delante incluso del ordenador portátil (77,7%) y del de sobremesa (73,3%).

Sin embargo, poco a poco las tabletas continúan su crecimiento con fuertes incrementos (43,0% frente al 30,7% en 2012), mientras

que la televisión inteligente (Smart TV), capaces de conectarse a internet, mantienen un avance lento pero seguro (14,1%), ya que poco a poco se va renovando el parque de estos aparatos en los hogares españoles y es probable que en unos años la mayoría de este dispositivo sean ya de este tipo.

Aun así, el ordenador fijo (aunque pierde 6,4 puntos) se mantiene como el principal equipo de acceso para el 41,2% de los internautas, mientras que el portátil lo es para el 35,6%. Pero es interesante señalar que el móvil es ya el dispositivo de acceso más importante para un 17% de entrevistados (+6,9 puntos) y la tableta para el 5,9%.

¿Qué supone esta diversificación de dispositivos de acceso? Pues que también se diversifica el lugar desde el que se conectan los internautas a la red. Así, si antes el hogar o el lugar de trabajo eran los únicos lugares posibles, ahora, aunque siguen estando a la cabeza (94,1% y 50,7% de conexión diaria, respectivamente), aumentan los individuos que se conectan en lugares que implican movilidad: en la calle o medio de transporte (42,1%, +6,8 puntos en un año),

**Después de frenar su crecimiento en 2012, las redes sociales se reactivaron el año pasado**

locales públicos (14,4%, +3,5% respecto al pasado año) o lugares distintos a todos los anteriores (27,4%, +3,8).

Destaca también el hecho de que los usuarios que se conectan a través del móvil no sólo son más, sino que lo hacen con más frecuencia («varias veces al día» ha pasado del 58,1% al 70,7% en dos años), más tiempo («más de una hora al día» asciende del 22,3% al 28,7% en un año) y para más usos, destacando especialmente el aumento respecto a la lectura de noticias de actualidad (60,3% de los que acceden con el móvil lo ha hecho en los últimos 30 días, +6,4 puntos). Destaca también el uso de WhatsApp, que ya utiliza el 80% de usuarios de móvil.

Desciende, sin embargo, la descarga diaria de aplicaciones, que pierde frecuencia en los dos últimos años: entre los usuarios de móviles desciende 7 puntos, situándose en el 26,4% y entre los de tablet 9,5 puntos, quedándose en un 20,9%. En cuanto a las redes sociales, en 2013 se recuperó la tendencia creciente de su uso —que se frenó en 2012— y, así, los internautas que declaran usarlas a diario son el 74,2%. Facebook mantiene su hegemonía (lo usa el 90,3% de los usuarios de redes sociales), permanecen estables Twitter (45,1%) y LinkedIn (24,2%), y crecen Google+ (37,7%) e Instagram (20,1%).



## NOVA OPCIÓ AUDIOVISUAL

# Telefónica 'fusiona' motos i F-1 en la seva oferta de tele

## ► L'operadora incorpora a Movistar TV 'paquets' de futbol i de motor

EL PERIÓDICO  
BARCELONA

Telefónica ha fet un pas que marcarà el futur de la televisió de pagament a Espanya. Tal com ja va avançar EL PERIÓDICO, la plataforma de televisió de l'operadora espanyola, Movistar TV, ha incorporat a la seva oferta la retransmissió dels mundials de motociclisme i de fórmula 1, que s'uneixen als que ja incloïa de futbol (amb la Lliga i la Champions). Així, i des d'aquesta temporada, Telefónica té els esports més mediàtics i, a més, fusionats. És a dir, es comercialitzen amb totes les opcions que té l'operadora: telefonia, internet i televisió en mobilitat (per a smartphones i tauletes).

Segons ha anunciat Telefónica, la seva nova oferta, denominada Movistar Fusión TV, es començarà a comercialitzar el 7 de març, i integrarà els nous continguts del mundial de Motociclisme i F-1, amb el seu paquet de serveis Movistar Fusión i altres noves funcionalitats.

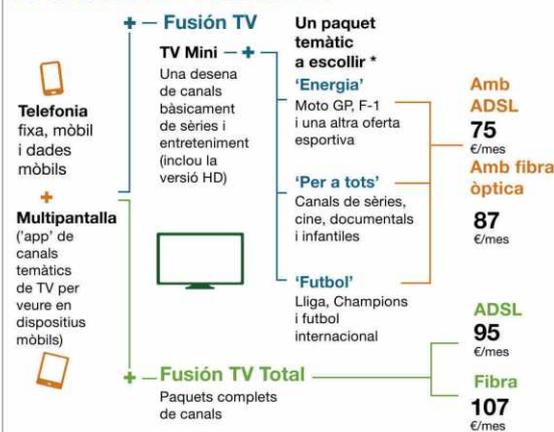
Aquesta temporada, el mundial de motos s'emetrà compartit amb

Mediaset (T-5), tot i que serà ja en exclusiva a partir del 2015. En el cas de la F-1, també s'oferirà simultàniament, aquest any i el 2015, amb Antena 3 (i TV-3, a Catalunya), encara que a partir del 2016 serà «en exclusivitat absoluta».

Per donar un plus a les seves emissions, Telefónica prepara una cobertura tècnica de les motos i els cotxes personalitzada (multipantalla de sis senyals). I també comptarà amb un equip de professionals i experts, amb Ernest Riveras al capdavant. Així, l'operadora ha confirmat el fitxatge per a la retransmissió dels grans premis de motociclisme d'Alex Crivillé, Alberto Puig, Juan Martínez, Izaskun Ruiz i el mateix Riveras. Per la seva part, Jaime Alguersuari, Joan Viladelprat, Josep Lluís Merlos, Miguel Ángel Cueto i María Serrat seran els encarregats de comentar les carreres de fórmula 1 a Movistar TV.

L'oferta de Movistar Fusión TV es divideix en tres paquets: *Per a tots* (canals familiars i de cine), *Futbol* (amb la Lliga BBVA, la Champions, l'Euroleague i la Premier League) i *Energia*

## LA NOVA OFERTA TELEVISIVA



\* Preu del paquet sense Fusión: 20€/mes

(telefonia i internet) determinaran el preu final de l'oferta. Per exemple, el client que ja tingui fibra òptica contractada podrà passar a Movistar TV i les opcions de Fusión

(telefonia i internet) determinaran el preu final de l'oferta. Per exemple, el client que ja tingui fibra òptica contractada podrà passar a Movistar TV i les opcions de Fusión

(telefonia i internet) determinaran el preu final de l'oferta. Per exemple, el client que ja tingui fibra òptica contractada podrà passar a Movistar TV i les opcions de Fusión

per 87 euros al mes (IVA inclòs). Aquest preu incorpora trucades des del fix, il·limitades des del mòbil, 1 GB de dades mòbils, 100 Mb de velocitat de baixada i 10 Mb de pujada en banda ampla fixa (a la fibra òptica), TV Mini i multipantalla (canals per a tauletes i smartphones) i l'opció de seleccionar un dels tres paquets (*Per a tots*, *Futbol* o *Energia*). Si en lloc de fibra té ADSL, el preu baixa a 75 euros (IVA inclòs).

El client amb fibra òptica que vulgui els tres paquets i tota la resta de serveis abans esmentats pagarà per Movistar Fusión TV Total, que són 107 euros al mes, IVA inclòs. Per si no fos suficient, Telefónica ja ha anunciat que, a partir de mitjans d'abril, comercialitzarà altres opcions de Movistar Fusión TV des de 45

**El gravador personal en xarxa permet al client emmagatzemar fins a 350 hores de tele en alta definició**

euros, amb diferents ofertes de canals, que no ha precisat.

Entre les novetats tècniques que donen un valor afegit a l'oferta televisiva (com veure la F-1 o les motos des de qualsevol dispositiu, smartphone, pc o tauleta), destaca l'opció del gravador personal en xarxa amb 350 hores d'emmagatzematge en alta definició. I Telefónica assegura que aquesta possibilitat que no s'escapi res s'ampliarà ben aviat: gravació automàtica de l'última setmana de tots els programes i continguts contractats. ■



# Movistar TV acapara deportes para duplicar sus abonados en diez meses

Ya tiene la Liga de fútbol y emitirá Fórmula 1, Mundial de motos, tenis y Tour

Á. Semprún / A. Lorenzo MADRID.

Movistar TV rompe el mercado de los derechos deportivos con la intención de duplicar su número de abonados en apenas diez meses, hasta los 1,5 millones de clientes. El objetivo a medio plazo de la *teleco* que en España preside Luis Miguel Gilpérez consiste en cerrar 2015 con tres millones de abonados, el 81 por ciento del mercado actual de la televisión de pago. Para ello ha lanzado una oferta de derribo que incluye, entre otros canales, la Fórmula 1, el Mundial de Moto GP, la Liga de fútbol, la Champions, el Tour de Francia y el Roland Garros, además de Internet, teléfono fijo y una línea de móvil por entre 75 euros y 107 euros al mes, en función de si se incluye ADSL o fibra óptica.

La oferta refuerza la ofensiva lanzada por Telefónica el año pasado y que ya ha desatado las críticas de plataformas como Canal +, así como una denuncia de Vodafone. La todavía filial de Prisa señala en las cuentas de 2013 que la "agresiva comercialización" de este operador, entre otros, está detrás de la pérdida de abonados (100.000 menos) y

del deterioro de su fondo de comercio de más de 600 millones. Aun así, y pese a la oferta de lanzamiento, los analistas consultados consideran difícil que Telefónica incremente tanto el número de abonados en tan poco tiempo si no se hace con Canal + y sus 1,62 millones

Telefónica quiere alcanzar los tres millones de hogares en 2015, el 81% del mercado actual

de clientes, algo que podría suceder en los próximas horas (ver página 16), ya que España es el país con la menor penetración de la televisión de pago, con un 23 por ciento, frente al 80 por ciento de Portugal.

La plataforma de pago de Telefónica, que cerró diciembre de 2013 con 698.000 clientes, un 14,2 por ciento más que en septiembre, se ha convertido en la baza de la *teleco* para rentabilizar la fuerte inver-



Movistar ficha a Riveras y Criville para las motos, el equipo de TVE. EFE

sión realizada en fibra óptica, que actualmente llega a 3,5 millones de hogares y alcanzará a 7 millones de residencias a finales de año.

En este sentido, los directivos de Telefónica han manifestado en diversos círculos de confianza la intención del grupo de telecomunica-

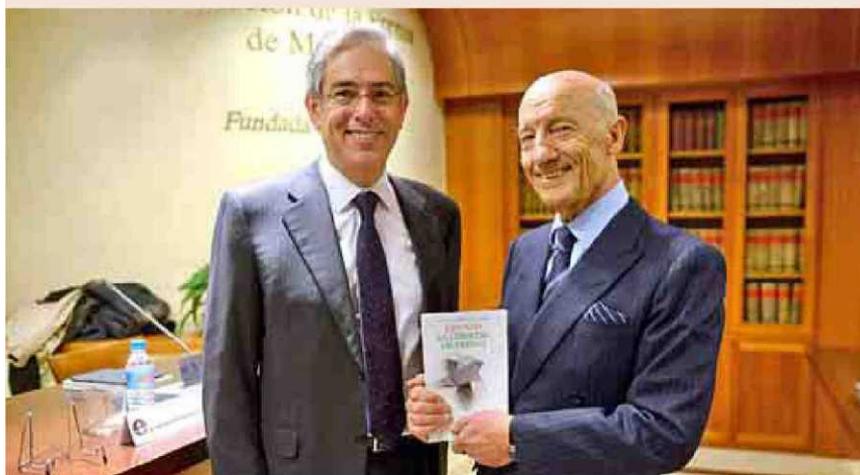
ciones de convertirse en un "teleoperador", en línea con los grandes operadores de cable de EEUU y Reino Unido, lo que supone un cambio estratégico en la concepción de la compañía. La filial se ha volcado en el despliegue de la banda de super alta velocidad, consciente de la importancia de los contenidos para rentabilizarla. Los usuarios tienen en la alta definición el principal reclamo para mejorar la calidad de sus redes fijas. "Un usuario ya navega rápido con 30 o 50 megas, por lo que no necesita 100 megas. La situación cambia con la tele en alta definición, ya que ese tipo de contenidos demandan conexiones de alta calidad", indican fuentes del mercado.

Pretende llegar a los 1,5 millones de clientes este año para rentabilizar la fibra óptica

Así, la principal baza de Movistar TV para captar clientes es llevarse los principales acontecimientos deportivos al pago. La *teleco* va a dar en exclusiva la Moto GP entre 2015 y 2017 (este año comparte los derechos con Mediaset), la Fórmula 1 lo emitirá en exclusiva en 2016 y 2017 y también ha comprado el Tour de Francia. A su vez, la plataforma ha reconocido que negocia con Mediapro para ofrecer el Mundial de Brasil.



## LIBRO



Antonio Fernández-Galiano, presidente de Unidad Editorial, y Pedro Crespo de Lara, autor de 'Triunfó la libertad de prensa'.

## “Un ciudadano informado es menos manipulable”

**Presentación del libro 'Triunfó la libertad de prensa'** El presidente de Unidad Editorial advierte de la necesidad de informar en profundidad.

Expansión. Madrid

“Los medios trabajan con algo intangible: el infinito mundo de las ideas, en el que no siempre resulta sencillo navegar. Pero los medios deben aportar elementos de juicio para los ciudadanos. Tenemos que luchar por la información en profundidad, porque los ciudadanos informados son menos manipulables”. Antonio Fernández-Galiano, presidente de Unidad Editorial, hacía esta reflexión ayer en la Asociación de la Prensa de Madrid en el acto de presentación del libro *Triunfó la libertad de prensa* (Editorial La Esfera de los Libros) de Pedro Crespo de Lara, exsecretario general ejecutivo de la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE).

El relato, cuyo prólogo ha escrito el jurista Rafael de Mendizábal Allende, explica el camino recorrido por el periodismo español de la dictadura a la democracia entre los años 1977 y 2000. “Nunca hasta nuestros días se gozó de libertad de prensa en España”, reiteraba el autor. Algo de lo que su generación debería sentirse orgullosa, pero el camino hacia la democracia perfecta no ha concluido y la prensa debe seguir ejerciendo el papel de contrapoder que la sociedad le ha dado. “Nuestra democracia padece muchos defectos, no hemos alcanzado la verdadera democracia, sino



### TRIUNFÓ LA LIBERTAD DE PRENSA

- **Autor:** Pedro Crespo de Lara.
- **Editorial:** La Esfera de los Libros.

la partitocracia. Pero, frente a ella, no tenemos mejor instrumento que la libertad de prensa”, afirmaba.

Fernández-Galiano, que recordó la relación personal que ha tenido con el autor desde que él se incorporó a la AEDE, apoyó el papel de los editores como defensores de la libertad de prensa, reiterando la necesidad de informar “en profundidad”. El presidente de Unidad Editorial ad-

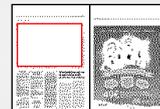
**“Hay que luchar por la información en profundidad y evitar la generalización de la superficialidad”**

virtió que en los últimos tiempos “se atisba el riesgo en el horizonte de la manipulación de la sociedad” precisamente por esa falta de análisis. “Hay una producción infinita de contenidos debido a las nuevas tecnologías que generan distorsión en el proceso de información. Hay que luchar por la información en profundidad y evitar la generalización de la superficialidad”, reiteraba.

### Falta de ayudas

En el acto de presentación también participó el presidente de Mediaset España, Alejandro Echevarría, que lamentó que los poderes públicos “no parezcan interesados en socorrer” a los medios de comunicación en la actual crisis del sector. “A buen seguro los medios saldrán del atolladero”, a pesar de esta falta de ayudas, apuntó Echevarría.

Para él esta crisis no es como otras porque “no sólo alcanza a la prensa, sino que pone en cuestión todo el sistema mediático”, apuntó. Una de las cosas que está favoreciendo esta crisis son las nuevas tecnologías que obligan “a los medios tradicionales a adaptarse para competir”. Echevarría les ha instado a que “reconsideren su función” y a que el cambio se produzca “cuanto antes”. “La prensa escrita no volverá a ser lo que era” y tendrá que ser “más analítica”, ha concluido.



# Prisa cuenta las horas para vender Canal+ a Telefónica por más de 800 millones

Las dos compañías negocian los últimos detalles, incluido el pago en efectivo de la plataforma digital

A. Lorenzo / Á. Semprún MADRID.

El Grupo Prisa y Telefónica podrían anunciar en las próximas horas, posiblemente este viernes o quizá el próximo lunes, el acuerdo de compraventa del 56 por ciento de Canal+ (Distribuidora de Televisión Digital). Según ha podido saber este periódico de fuentes conocedoras de las negociaciones, la operación encara ahora la recta final, una vez pactado un precio que superará los 800 millones de euros. Parece claro que la transferencia se realizará a través de un pago en efectivo, condición de especial relevancia para el grupo que preside Juan Luis Cebrián.

En el momento en el que las autoridades de Competencia aprueben la concentración en el mercado de la televisión de pago, Telefónica atesoraría el 78 por ciento de DTS, mientras que Mediaset España conservará su actual participación, del 22 por ciento.

Los abogados de Telefónica tendrán abundante trabajo en los próximos meses para convencer a los reguladores sobre las bondades de

## Cebrián aliviará la presión financiera

Prisa dará el primer paso para reducir su elevada deuda con la venta de Canal+. La desinversión en activos no estratégico es uno de los hitos que impusieron la banca y los fondos buitre para cerrar la refinanciación de su pasivo que en 2013 alcanzó los 3.227 millones, unas 41 veces deuda/ebitda. Así, con los 800 millones que la editora puede ingresar por Canal+, afrontará parte de los 2.278 millones que tiene que pagar en 2015.

una toma de control que promete dar un vuelco al actual mapa de la televisión de pago en España.

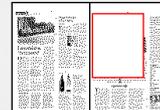
El grupo Telefónica no ha estado solo en la puja por Canal+. Entre otros interesados, el holding árabe Al-Jazeera se ha significado de



Instalaciones de Prisa TV en Madrid. EE

manera especial, incluso con precios presumiblemente más elevados que los propuestos por Telefónica, según indican a este periódico fuentes del mercado. No obstante, el grupo de comunicación se ha decantado por la oferta del gigante de las telecomunicaciones en virtud de otras circunstancias políticas y accionariales. De hecho, tanto Telefónica como Mediaset disponen de derecho de tanteo en la compra de la participación de Prisa.

Con la incorporación de los activos de Canal+ en el negocio de televisión de Telefónica, la *teleco* emprende un paso de gigante en su objetivo por atesorar los mejores contenidos audiovisuales del momento. Además, el operador podrá realizar nuevas ofertas comerciales con los más de 1,62 millones de abonados de Canal+, añadiéndoles la conectividad de banda ancha fija y telefonía móvil con precios ventajosos. Asimismo, Telefónica contará con las prestaciones de la plataforma satelital de Canal+ para llevar sus ofertas audiovisuales a zonas en las que no dispone de infraestructuras fijas de alta velocidad.



MITJANS

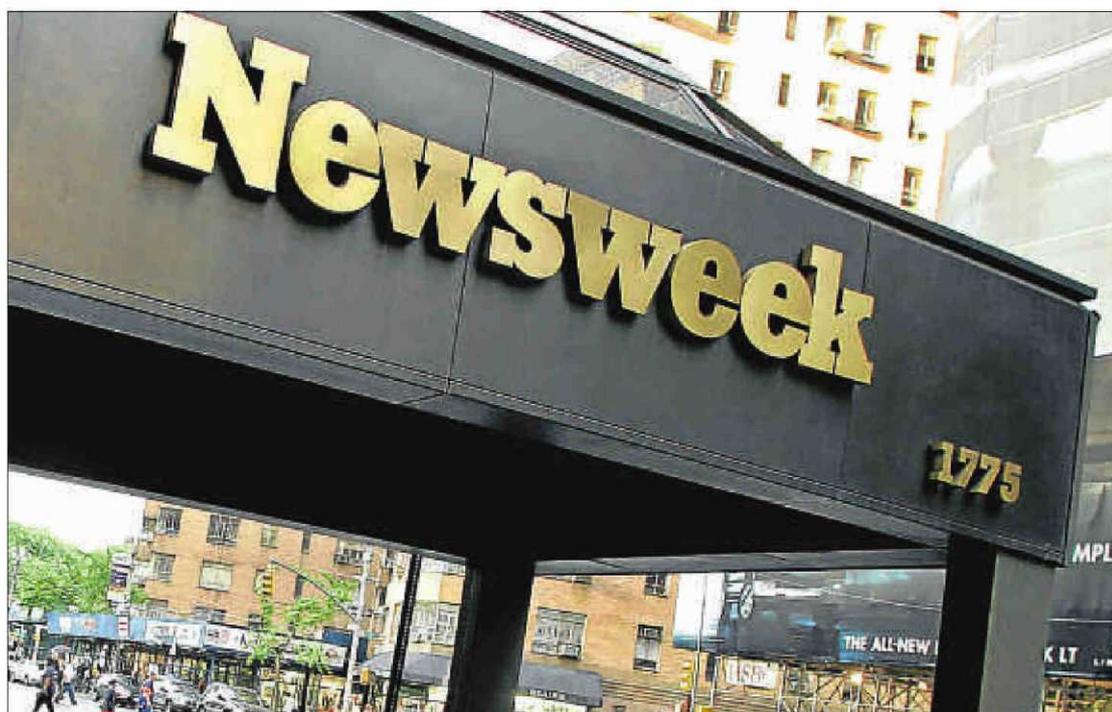
# ‘Newsweek’ es torna a publicar en paper demà

El prestigiós setmanari va tancar el desembre del 2012 l'edició impresa i es va centrar només en la versió digital

SALVADOR ENGUIX

Atenció, malastrucs dels mitjans en paper que només observeu en versió digital el futur dels mitjans escrits. Preneu nota tots els qui ja caveu tombes per als diaris que encara es distribueixen als quioscos. Perquè *Newsweek*, el prestigiós setmanari dels Estats Units, referència internacional del periodisme de qualitat, torna a publicar-se aquest divendres en paper. Just quinze mesos després que abandonés els quioscos a causa de la caiguda dels ingressos en publicitat i del descens de compradors de la revista pel salt dels lectors a internet. Però International Business Times Media (IBT Media), l'empresa responsable d'aquesta tornada al paper, vol recuperar aquest suport i també les senyes d'identitat d'una informació "rigorosa, informativa i global".

No es tracta d'una aventura inconscient, ni tampoc es volen córrer riscos. Ben al contrari, IBT Media, que va adquirir la capçalera fa mig any, vol fer passos modestos però contundents per atendre aquest lector que demanda el paper. *Newsweek* sortirà a la venda amb molta menys paginació que quan va tancar (només unes 65 pàgines) i amb una tirada modesta, d'uns 100.000 exemplars (per a una publicació que té 10 milions de seguidors arreu del món). La re-



PETER FOLEY / EFE

Seu del setmanari *Newsweek* a Nova York

vista difonia més de 4 milions d'exemplars als anys vuitanta enfront d'1,4 milions de l'any 2011. A més, s'apostarà per la subscripció i el pagament; i seran les aportacions dels subs-

**La revista llança a Twitter l'etiqueta #longliveprint (llarga vida al paper), tota una declaració**

criptors les que hauran de sostenir el nou format en paper. L'empresa té clar que la qualitat es paga, i vol que aquest compromís creï una forta complicitat amb els subscriptors. L'apos-

ta, a més, inclou la incorporació de més redactors i una cobertura més important de la informació internacional, en clara sintonia amb els principis fundacionals d'un setmanari que ho ha estat gairebé tot, i encara ho és, en el periodisme.

L'ànim amb què *Newsweek* torna al paper s'exemplifica en l'etiqueta que l'empresa editora ha creat a Twitter: #longliveprint (llarga vida al paper), tota una declaració d'intencions que ahir tenia una àmplia resposta a les xarxes socials.

"*Newsweek* is back, and better than ever" (*Newsweek* torna, i millor que mai), repetien molts seguidors d'un setmanari que en la seva edició en línia és una de les més consultades a tot el món.

La revista, fundada fa vuit dècades, va tenir la seva època daurada a començaments dels noranta, quan era propietat de The Washington Post Company. El 2010 la capçalera va ser comprada pel multimilionari Sidney Harman per 1 milió de dòlars i va assumir deutes per uns altres 40 milions. Harman va fusionar *Newsweek* amb *The Daily Beast*, la pàgina web propietat d'IAC/InterActiveCorp sota la direcció de Tina Brown. Però el 2011 Harman va morir i Brown va decidir anunciar la tardor del 2012 que deixaria de publicar-se en paper per centrar-se en el portal *The Daily Beast*. Ara *Newsweek* torna al paper, és a dir, al suport que la va convertir en un mite del periodisme. Excel·lent notícia.●



# El ex director de Canal 9 era socio de 'El Bigotes'

## La agenda de Pablo Crespo revela que tenía el 20% de las acciones de Orange Market

JUAN NIETO / Valencia

El ex director general de Radio Televisión Valenciana (RTVV), Pedro García, siempre ha mantenido que el proceso de adjudicación de las pantallas y sonorización de la visita del Papa a Valencia fue lícito. Pero los informes policiales dicen justo lo contrario: si Francisco Correa consiguió el contrato, tras ocultarse en la constructora leonesa Teconsa, fue gracias a la intervención de García. Y la Brigada de Blanqueo de Capitales acaba de aportar datos reveladores que confirmarían esta teoría: Pedro García fue socio de Orange Market, la empresa de Álvaro Pérez *El Bigotes*.

Así consta en los informes entregados recientemente por la Udef al juez Pablo Ruz. El documento recoge las anotaciones que Pablo Crespo, *número dos* de Correa, hizo en su agenda. En ella especifica que García poseía el 20% de las acciones de la organización.

«Pablo anota un cambio del accionariado en la sociedad Orange Market (el brazo de Correa en Va-

lencia). Así, refleja en el folio 1.341 un reparto del porcentaje de las participaciones de la sociedad valenciana», refleja el *dossier*.

De esta manera, continúa la Policía, «Mónica Magariños [ex empleada de Orange] ostenta el 4%, Álvaro Pérez Alonso el 20%, Francisco Correa el 36%, Pablo Crespo y Pedro García el 20%». Crespo también añade en ese mismo folio: «...la compra de las acciones por Álvaro Pérez, anotando junto al mismo el 4% correspondiente a Mónica Magariños y las iniciales 'P.G.', correspondientes a Pedro García».

Hasta ahora, el sumario atribuía al ex director general de Canal 9 el cobro de 500.000 euros en comisiones a cambio de facilitar la adjudicación a Teconsa. Sin embargo, sus beneficios se habrían multiplicado a medida que Orange iba *mordiendo* de contratos públicos en la etapa de Francisco Camps como presidente de la Generalitat.

La Policía fija la fecha de las anotaciones manuscritas de Pablo

Crespo «entre el 20 de mayo de 2005 y el mes de diciembre de 2007», justo cuando el Papa visitó Valencia con motivo del V Encuentro Mundial de las Familias.

Según el informe policial, «Pablo realiza un plan de actuación con relación a la sociedad Orange y lo refleja en el folio 1.341 reverso, donde además de anotar un cambio en la dependencia societaria exterior de la sociedad valenciana, prevé una ampliación de capital, un cambio de administrador y la entrada de Mónica Magariños (4%) como accionista. También refleja la compra de un 76% de las participaciones sin inscribir y que coincide con la cifra que correspondería con Francisco Correa (36%), Pablo Crespo (20%) y Pedro García (20%)».

Magariños formó parte de la estructura de trabajadores de Orange. La ex empleada declaró en el Tribunal Superior de Valencia y afirmó que sus funciones se ceñían a tareas administrativas. No obstante, ni el juez valenciano, José Ceres, ni la Sala de lo Civil y Penal dieron credibilidad a sus palabras y Magariños está procesada en la pieza de *Gürtel* que investiga los contratos de Fitur. La accionista de Orange compartirá banquillo de los acusados con Correa, *El Bigotes* y dos ex *conselleras* de Camps a partir del 31 de marzo: Milagrosa Martínez (aún diputada del PP) y Angélica Such.

La consecución del contrato público de Canal 9, que escandalizó a técnicos y directivos de la casa porque la adjudicataria era una cons-

tructora, «obedece a la relación directa de la organización de Francisco Correa con el director general, Pedro García, y con personas vinculadas a la Fundación que lo organiza», insiste la Policía.

Los agentes creen que «la organización ha actuado como interme-

se de la operación al no aparecer entre ninguno de los agentes que intervienen».

Esta operación se urdió después de que la Fundación V Encuentro delegara en Canal 9 el contrato más jugoso del evento: el de los servicios de imagen y sonido. Los patronos renunciaron a gestionar este servicio, lo que permitió a Pablo Crespo «diseñar» el presunto fraude.

Según el informe policial, la intervención del ex dirigente del PP gallego fue decisiva, «pues se configura como la persona que lleva el control de todos y cada uno de los aspectos de la contratación». Esta conclusión la extraen los agentes «tanto de la documentación intervenida en los distintos registros efectuados como de las anotaciones halladas en su agenda personal».

En sus notas, Crespo «demuestra su conocimiento sobre la legislación reguladora de la contratación de las administraciones públicas cuando realiza anotaciones sobre el contenido de las bases que regularán el proceso de adjudicación del concurso convocado por RTVV». Crespo delegó en Ramón Blanco Balín, el presunto blanqueador de *Gürtel*, la elaboración de una propuesta de pliego para optar a todos los contratos.

## Beneficiados por la trama



**Álvaro Pérez.** 'El Bigotes' era el hombre de Francisco Correa en Valencia. Según las anotaciones de Pablo Crespo, poseía el 20% de las acciones de la empresa Orange Market.



**Pedro García.** La agenda de Crespo confirma que el ex director general de RTVV poseía otro 20% de las acciones. De ser cierto, habría vulnerado las cláusulas de su contrato.

diaria realizando una labor de seguidor del contrato», y que captó a empresas interesadas en prestar ese servicio. Empresas «que actúan como socio técnico, presentando a una sociedad interpuesta controlada por ellos, Teconsa, y que después subcontrata la prestación de los servicios con terceras sociedades, logrando con ello desvincular-

**JON SISTIAGA** Periodista. Estrena 'Witness' (Canal+, 20.55 hores)

# «Marc Marginedas és un testimoni excepcional»

JUAN CARLOS ROSADO  
MADRID**—¿Què busca amb Witness?**

—Donar visibilitat a tots aquests narradors d'històries que estan fent grans treballs, amb molt de talent i creativitat, però que no saben com arribar al gran públic. Hi ha moltes històries per internet, Youtube i Vimeo, però són desconegudes. Malgrat que hi ha material, tenim poc temps per veure les coses noves. *Witness* pretén en 22 minuts mostrar quatre històries que val la pena conèixer, seguir i fins i tot tuitejar o recolar.

**—¿Per exemple?**

—*La sonrisa verdadera*, que emetem avui. És un noi cec i autista que viatja en bicicleta des de Conca amb el seu germà per recórrer el Marroc buscant una antiga amiga que viu en un poble perdut.

**—¿Hi ha talent anònim a Espanya?**

—Moltíssim. No és que l'hagi desco-

bert, sinó que precisament perquè m'havia adonat que hi ha molt de talent, vaig dir a C+ que havíem de fer un programa d'aquesta mena. Només necessites un *smartphone* o una càmera, una història i ganes d'explicar-la: que passi alguna cosa al davant teu i que sentis que no pots desapropitar l'ocasió. És un programa que intenta animar la gent a explicar què passa.

**—Així, ¿tothom ja pot ser periodista?**

—No és un programa de periodisme, sinó d'idees i d'històries. Aquí hi entra fins i tot la ficció, sempre que respongui a l'esperit de *Witness* d'estar enganxat a la realitat. No tothom pot ser periodista ni ho ha de ser. Crec que el periodisme ciutadà no és tal. Els periodistes ens hem de nodrir de l'ajuda que proporcionen les xarxes, però hem de seguir exercint el nostre ofici, que és contrastar, corregir, veure el marc general de la situació i verificar.

**—¿Quina sensació li va produir l'alliberament del seu col·lega d'EL PERIÓDICO Marc Marginedas?**

—Me'n vaig endur una gran alegria, però continguda, perquè encara hi ha dos companys segrestats. Em vaig alegrar perquè conec el Marc des de fa molts anys. Hem coincidit a l'Afganistan, l'Iraq, Kosovo..., i és un tros de periodista. Me l'estimo moltíssim. Passada aquesta satisfacció emocional perquè ja és lliure, ara, com a company, estic esperant que expliqui com ha sigut tot, què veia, què hi havia al voltant. És un testimoni excepcional: la guerra des de dins i des de l'òptica de grups gihadistes.

**—La cosa s'està posant difícil per als reporters de guerra...**

—Crec que Síria és ara un dels pitjors llocs per treballar. Però això no havia passat mai. Va passar una cosa semblant a partir del 2006 a l'Iraq, on era molt difícil treballar si no anaves encastat a les tropes d'ocupació. A l'al-



▶▶ Jon Sistiaga.



«Estic esperant que [Marginedas] expliqui com ha sigut tot, què veia, què hi havia al voltant»

tre costat, la resistència confonia periodista amb espia i corries el risc d'acabar degollat en un vídeo. Això passa a Síria des de fa un temps.

**—¿Què és el que persegueixen amb aquesta mena de segrestos?**

—Que no hi hagi testimonis. Quan se segresta un periodista es vol emmordassar la seva visió del que passa. La primera víctima d'una guerra és la veritat. No només s'està segrestant periodistes occidentals, sinó japonesos, d'Al Jazeera... Això demostra que els gups gihadistes no volen testimonis al terreny per instaurar d'aquesta manera una espècie de califat islàmic a les zones que tenen alliberades. I si per aconseguir-ho fa falta degollar públicament ciutadans d'altres sectes, doncs ho fan, però sense testimonis.

**—¿Es pot fer res a nivell internacional davant aquests segrestos?**

—No. Qui parli de dret en la guerra està fora de la realitat. Aquí no existeixen les lleis. Perquè hi torni a haver periodistes en aquestes zones de guerra, l'única solució és que al bàndol que està segrestant-los sorgeixin veus que considerin que l'única possibilitat que la seva causa progressi i prosperi és que es conegui. Si no, tornaran a estar en el terreny de la foscor i la clandestinitat. ≡



## LITERATURA

# Rècord de participants en la cinquantesima edició dels premis Recull de Blanes

■ Un total de 225 obres competiran en les sis categories, entre les quals destaca el Joaquim Ruyra de narració ■ S'estrena el Joan Petit de contes infantils

**Jordi Gonzalo**

BLANES

Els premis literaris atorgats per la revista *Recull* de Blanes compleixen els 50 anys amb una salut excel·lent. En l'edició d'enguany s'han presentat 225 obres, rècord de participació dels últims anys —l'any passat se'n van presentar 168 i el 2012, 203, el rècord fins aquell moment.

Són treballs que competeixen en alguna de les sis categories, encapçalada pel premi Joaquim Ruyra de narració. També es lliuraran els premis Josep Ametller de teatre, Benet Ribas de poesia, Salvador Reynaldos de periodisme i Rafel Cornella-Joaquim Abril de retrat literari, i el premi Joan Petit de contes infantils, que s'estrena en aquesta edició i en el qual s'han presentat una seixantena de treballs, fet que ha permès assolir el rècord global d'obres presentades al conjunt dels *Recull*. El total dels premis que es lliuraran és de 8.100 euros.

El veredictes de la cinquantesima edició es donarà a conèixer diumenge en el marc d'una festa al restaurant Mont-Ferrant de Blanes.



Assistents als premis de l'any 1966, que es va fer al Vilar ■ ARXIU MUNICIPAL DE BLANES (AMB)

## La xifra

**225**

obres s'han presentat en la cinquantesima edició dels premis *Recull* en alguna de les sis categories, una xifra rècord.

Els premis *Recull* són un referent en la literatura catalana. En els 50 anys d'història, però, han passat moments difícils. Com per exemple l'any 1966, quan les autoritats franquistes van prohibir la pu-

## La data

**09.03.14**

Diumenge se celebrarà la festa de la Revista 'Recull', on es farà públic el veredictes i es lliuraran els premis.

blicació de la revista que els organitza i el lliurament de premis es va haver de fer lluny del nucli urbà. Aleshores es va optar per anar al santuari del Vilar, on es va fer públic el veredictes. ■

## Exposició per commemorar la meitat de segle

En els darrers mesos s'han fet diversos actes per commemorar les 50 edicions dels premis, com ara xerrades i un concert. Ara, coincidint amb el lliurament, s'ha inaugurat l'exposició *50 anys dels premis Recull*, on es poden trobar 50 documents relacionats amb la història dels guardons. La mostra estarà oberta a la sala Garcia-Tornel fins al 16 de març.



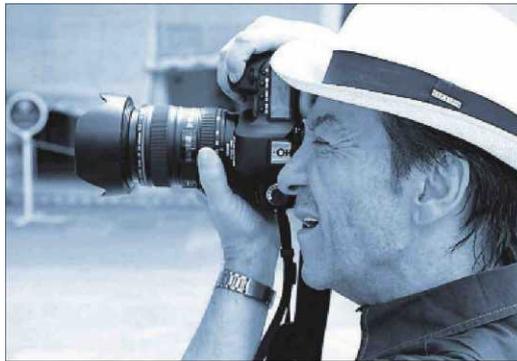
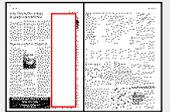
||  JULIO CARBÓ

## EL PERIÓDICO CELEBRA EL RETORN DE MARGINEDAS

Barcelona o Va ser la 24a i la més esperada. Molta gent es va sumar ahir a l'última concentració al davant d'EL PERIÓDICO per celebrar el retorn de Marc Marginedas, que diumenge va arribar a Barcelona a punt de complir-se sis mesos de segrest a Síria. La seva cosina Ana Sofia va llegir en nom de la família un comunicat per agrair tot el suport rebut durant el llarg captiveri. Maria Dolors Massana, de Reporters sense Fronteres, va recordar un nou calendari de mobilitzacions a Madrid i Barcelona pels dos periodistes espanyols encara segrestats a Síria, Javier Espinosa, d'*El Mundo*, i Ricard Garcia Vilanova, fotògraf freelance.

Vegeu el video d'aquesta notícia amb el mòbil o a e-periodico.cat





El periodista Jos Martín.

## Jos Martín, as del periodismo de viajes

Un palmarés profesional inagotable, con escala en la fotografía y la aventura

RAFAEL FRAGUAS

Jos Martín, uno de los profesionales del periodismo de viajes más acreditado de España, colaborador de EL PAÍS y de numerosos medios, emisoras y televisiones, murió el 21 de febrero pasado en Madrid de una dolencia hepática. Había nacido en Zaragoza el 23 de julio de 1946, en el seno de una familia cuyo padre era militar. En la Universidad Politécnica de Madrid estudió Arquitectura y en la Complutense concluyó Periodismo. De natural emprendedor, imaginativo, interesado por todo aquello que supusiera un reto para la inteligencia y amante de la aventura, sus amigos y colegas le atribuyen un talante flemático y una serenidad crecientes con el tiempo.

En su juventud se mostró muy sensible a la realidad cultural y política española, que vivió en primera línea desde las filas de la canción protesta en los duros años previos a la Transición. Enamorado de la música, interpretaba con guitarra y piano. Recorrió numerosos escenarios españoles tras formar un dúo al que bautizó como Inma y Jos. Formó parte del grupo Madres del Cordero, junto a Moncho Alpuente, que alcanzó notable nombradía con su espectáculo *Castañuela 70*, verdadero dardo político juvenil en pleno rostro del franquismo. Asimismo, perteneció al grupo Desde Santurce a Bilbao Blues Band y al círculo musical de Luis Eduardo Aute.

Jos Martín abandonó poco a poco la música y se dedicó de lleno al periodismo cultural, así como a desplegar su vocación por los viajes, la aventura y la fotografía, desarrollando una viva pasión por la geografía y los deportes de riesgo. Fue directivo de la Asociación de Estudios del Pacífico y socio fundador de la Sociedad Geográfica Española. En la actualidad, dirige la sección de Actividades de la Asociación Española de Africanistas. Sus allegados dicen que su africanismo procedía del destino de su padre militar en Ifni, mediados los años cincuenta del siglo XX.

Entre sus cometidos periodísticos, Jos Martín trabajó para las

revistas *Primera plana*, *Sal y Pimienta* e *Interviú* —fue autor de la entrevista con Marisol que dio la vuelta al mundo por las fotos de César Lucas, que la retrató desnuda—. Se desempeñó como jefe de la sección de Cultura y Sociedad de la revista *Tiempo* y como subdirector de *GEO*, además de director de las revistas *Escalada* y *Al límite*. Como enviado especial, cubrió contiendas bélicas para la prensa diaria. Y publicó un millar de reportajes sobre viajes en *EL PAÍS*, *El Mundo*, *Excelsior* de México y en las revistas *Newsweek*, *Elle*, *Siete leguas*, *Lonely Planet* y *Traveler Condé Nast*. Asimismo, colaboró con organizaciones como Naciones Unidas y Cruz Roja.

También fue autor del poema

Vivió en primera fila la canción protesta en los años previos a la Transición

Fue autor de la entrevista en la que Marisol se desnudó para 'Interviú'

rio *Sonetos rotos* (editorial De la A a la Z), del ensayo *Antología popular obscena* (editorial De la Torre); del ensayo histórico *Retrato vivo* (FFE), así como de los libros de relatos *Viaje a tierras de vikingos* y de otro más de crónicas, *Los grandes exploradores* (BBVA).

Unido a la periodista Amelia Die, tuvo con ella una hija, la cineasta y editora Luna Martín Die. Con Jos Martín muere un hombre de gran desenvoltura, muy unido al espíritu de su época, un tiempo de hondos cambios culturales y políticos, a los que brindó su sensibilidad profesional y artística, su sentido de la iniciativa, su afable sociabilidad y un temple generoso y valiente, siempre atento a la amistad. Dijo que sus cenizas fueran enterradas en Kenia, país al que amó profundamente.



CORRUPCIÓ

## El cas Gürtel també esquitxa l'exdirector de Canal 9

**La policia assegura que Pedro García era accionista d'Orange Market com Francisco Correa i Álvaro Pérez. Una relació que va donar peu als contractes de Gürtel amb Canal 9 durant la visita del Papa.**

SALVADOR ALMENAR

**VALÈNCIA.** Els informes lliurats per la unitat policial de delinqüència econòmica i financera (UDEP) durant tota la instrucció del cas Gürtel han demostrat que la trama va aconseguir contractes al País Valencià gràcies a les bones relacions que mantenia amb alguns dels dirigents de les seves institucions. Serviria d'exemple el contracte que van signar amb Radiotelevisió Valenciana (RTVV) per a la retransmissió de la visita del Papa a València l'any 2006, ja que, segons conclou la policia, es va aconseguir gràcies a la intervenció en l'adjudicació del llavors director de Canal 9, Pedro García. La policia assenyalava en l'infor-



**Pablo García, exdirector de la Radiotelevisió Valenciana, està esquitxat per Gürtel.** J.J. GUILLÉN / EFE

me que "la consecució del contracte públic de Radiotelevisió Autònoma Valenciana, amb motiu de la V Trobada Mundial de les Famílies a València, per part de Teconsa [empresa de la trama Gürtel], obeeix a la relació directa de l'organització de Francisco Correa amb el director general d'aquesta televisió, Pedro García, i amb persones vinculades a la Fundació que ho organitza".

Un contracte que es va adjudicar per un valor de 7,4 milions d'euros malgrat que el cost real amb prou feines va ser de 3,2 milions segons la policia, que sospita que els més de quatre milions de benefici es van repartir entre els membres de la trama, entre ells García. La fiscalia i l'Agència Tributària creuen que va cobrar una comissió de 500.000 euros per adjudicar aquest contracte.

La policia ha conclòs que García no només aconseguia contractes per a la trama sinó que també formava part de l'accionariat d'una de les seves societats. Segons les dades de l'agenda de Pablo Crespo -número dos de Gürtel-, l'exresponsable de Canal 9 posseïa el 20% de les accions d'Orange Market. El mateix percentatge que tenia Crespo i només per sota de Correa. ■



# La Fórmula 1 y las motos, ya solo pagando

ANÁLISIS

por Javier Montalvo

Fin de una era en el modelo de comercialización de los deportes en televisión. La irrupción de Telefónica en el negocio de la televisión de pago terminará, en menos de dos años, con la emisión en abierto de los grandes eventos deportivos en España. La operadora emitirá en exclusiva, y bajo la modalidad de pago, el Campeonato de Fórmula 1 desde 2016 y el Mundial de Motociclismo desde el próximo año, durante al menos dos temporadas. Por primera vez, estos dos eventos, los más demandados por los televidentes des-

pués del fútbol, no se verán gratis.

Con la necesidad de llenar de contenidos de calidad las conexiones de Internet de sus clientes, Telefónica ha aprovechado la debilidad financiera de la competencia para lanzarse a pujar por los grandes eventos. Canal +, propietario de los derechos de la Liga española de fútbol, ni siquiera ha podido plantearse entrar en estas pujas, con la gestión fiscalizada por sus acreedores bancarios.

Mediapro, por su parte, está diversificando su negocio al exterior, por lo que tampoco se plantea entrar ahora en la intermediación para plataformas de televisión de pago.

En España, solo el 23% de los hogares tienen televisión de pago, me-

nos de la mitad que en mercados como Francia, Reino Unido y Alemania, y muy por debajo de Italia, donde ya se paga por la Fórmula 1. La fortaleza de Mediaset y Atresmedia en la televisión abierta, sumada a la nefasta gestión de las plataformas de pago, con la guerra del fútbol como gran exponente, ha dejado el mercado español a la cola de Europa.

Tampoco Telefónica tiene una experiencia audiovisual para enseñar en las escuelas de negocios, tras

**La ofensiva de Telefónica finiquitará el modelo de explotación de derechos deportivos con publicidad**

enterrar centenares de millones de euros en Vía Digital y Antena 3 antes de venderlas a Prisa y Planeta. En esta última década, sin embargo, el panorama audiovisual y, sobre todo, el negocio de las telecomunicaciones han cambiado radicalmente. Las grandes cadenas encuentran serias dificultades para rentabilizar los grandes eventos, aún con la suma de publicidad y patrocinios. Telefónica, sin la presión de las audiencias, trata la Fórmula 1 y las motos como reclamos exclusivos para sus clientes, a los que ofrecerá todo el fútbol, más pronto que tarde, como guinda del pastel. La compra de Canal +, en negociaciones avanzadas, resolvería de un plumazo este último asunto.



## TELEVISIÓN

# BBC3 se muda a Internet

El PAÍS, Madrid

BBC3, uno de los canales de corporación pública británica, apagará su señal televisiva para difundirse únicamente por Internet, una medida que persigue reducir los costes de la compañía, que se financia fundamentalmente a través del canon que pagan los usuarios.

El anuncio ha desatado una oleada de protestas entre los seguidores de BBC3, la emisora especializada en formatos de ficción, actualidad, música y animación y destinada a un público joven. Reclaman poder seguir viendo sus emisiones en abierto por Freeview (plataforma digital gratuita), satélite o cable. "BBC3 es el hogar de la comedia y de la ficción innovadora", dijo el actor Matt Lucas, uno de los creadores de *Litte Britain*, una

de las series emblemáticas de la emisora

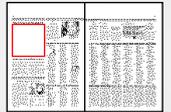
El director general de la BBC, Tony Hall, adelantó la semana pasada que próximamente se anunciarían recortes para cumplir con el plan de ahorro pactado por la cadena, que ha efectuado una profunda reestructuración en los últimos años.

Se calcula que con el traslado a Internet de BBC3, a la que se accederá a través de la plataforma digital iPlayer, la BBC ahorrará 100 millones de libras (121 millones de euros) adicionales para 2016, informe Efe. También se ha especulado sobre la supresión de BBC4, canal que ofrece programas para un público minoritario, que viene a ser una alternativa a la televisión generalista.

El paso de BBC3 (creada en 2003) al mundo *online* debe ser

aprobado por la Fundación de la BBC, que supervisa la gestión de la corporación pública. Hay precedentes de campañas populares que han logrado detener recortes. En los últimos años, por ejemplo, logró mantener en antena las cadenas de radio 6 Music y Asian Network.

Cuando faltan dos años para que caduque el acuerdo del Gobierno con la BBC el debate sobre el modelo de financiación está sobre la mesa. La corporación cobra 145 libras (176 euros) anuales a los hogares con televisión, con lo que recauda unos 4.200 millones de euros). La corporación ha planteado también que los propietarios de ordenadores, tabletas y teléfonos inteligentes también estén obligados a pagar una tasa, toda vez que los usuarios acceden a los contenidos en la plataforma *online*.



## Neix la primera revista dedicada exclusivament al Papa

JOAN CALLARISSA

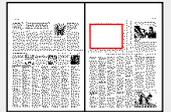
El grup editorial Mondadori va llançar ahir la primera revista setmanal dedicada en exclusiva al papa Francesc, que portarà per títol *Il mio Papa* [El meu papa]. La primera tirada serà de 3 milions de còpies, segons informa el grup editorial. "La idea d'un diari pensat per explicar els actes i paraules del papa Francesc neix en observar com la seva elecció ha provocat una nova atenció en l'enfocament dels temes ètics, religiosos i de moral", subratllava el director de la publicació en una nota, Aldo Vitali. Vitali també destacava l'empatia del missatge del pontífex, que "ha enamorat a tothom", els que són fidels i els que no ho són.

*Il mio Papa* sortirà a la venda cada dimecres a partir d'ahir i tindrà un preu de llançament de 0,50 cèntims d'euro. Des de l'empresa expliquen que vol tenir un estil positiu i popular, acompanyat d'un disseny de fàcil lectura, i amb fotografies de gran impacte emotiu. La publicació repassarà la setmana del pontífex i prestarà una atenció especial "als missatges de canvi que caracteritzen el pontificat de Francesc". Els lectors podran enviar-hi cartes, poesies i altres contribucions, que seran publicades a



*Il mio Papa* és una publicació de l'editorial Mondadori. MONDADORI

la revista. Amb la revista també es regalarà als lectors un pòster del papa Francesc amb la frase més significativa de la setmana i un fascicle de la vida del pontífex. Completaran el número una llista amb els sants de la setmana, les cites televisives amb la fe i les vinyetes que es dediquen al Papa arreu del món. —



## Els treballadors de TV3 i Catalunya Ràdio fan vaga parcial avui dijous

BARCELONA | ACN

■ Després de dues setmanes sense cap aturada, els treballadors de TV3 i Catalunya Ràdio han convocat una nova vaga per avui dijous 6 de març, que es portarà a terme entre la 13.30 h i les 18 h. Precisament avui expira el termini que va donar la direcció de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) per arribar a un preacord en matèria salarial amb els empleats. Si no hi ha entesa, la CCMA podria aplicar l'article 41 de la reforma laboral, segons el qual la direcció pot aplicar les mesures que consideri oportunes de forma unilateral, donant un període de consultes de 15 dies.

Mentre fonts de la direcció de la CCMA es van mostrar ahir confiades que avui s'arribarà a un preacord com a mínim en matèria econòmica que permeti disposar d'un termini de 15 dies més per acabar de tancar la resta de temes, fonts sindicals van assegurar a l'ACN que veuen difícil arribar a una entesa. En cas que no hi hagi

acord, el sindicat CCOO ja ha advertit que hi haurà noves mobilitzacions.

La darrera proposta que la Corporació va posar sobre la taula és una reducció lineal del 7,25% en els salaris de la televisió i d'un 6% progressiu -diferent segons la categoria del treballador a la ràdio. Uns percentatges que es proposen de cara al 2014 i que es podrien revisar en anys posteriors segons pressupost. Fonts de CCOO van subratllar que no estan d'acord amb aquesta proposta. Els treballadors de TV3 i Catalunya Ràdio es concentraran aquest migdia davant la CCMA, on estarà reunida la direcció de l'ens amb els comitès de vaga de la ràdio i de la televisió per mirar d'arribar a un acord.

Cal recordar que les aturades que la plantilla de TV3 va realitzar durant el passat mes de febrer van tenir com a conseqüència la pèrdua del lideratge, pel que fa a les audiències, de la televisió pública catalana. En cas de seguir en conflicte, la situació es podria agreujar més.



## Atresmedia hace caja con su autocartera: vende el 2,8% por 79,6 millones

Á. S. MADRID.

Atresmedia ha hecho caja con su autocartera. La cadena de televisión colocó ayer entre inversores cualificados el 2,79 por ciento de su capital por 79,6 millones de euros, es decir, a 12,65 euros por título, lo que supone un descuento del 2,32 por ciento con respecto al precio del cierre bursátil de ayer: 1,91 euros. Esta operación se traduce en una inyección de fondos en la cadena que utilizará para reforzar su balance y reducir la deuda de 184,7 millones de euros con la que cerró 2013, según informan fuentes del mercado.

En principio, la cadena que dirige Silvio González iba a colocar sólo el 2 por ciento de su autocartera, pero ante la alta demanda del mercado se decidió vender un 0,78 por ciento adicional, por lo que el grupo reduce su autocartera al 0,58 por ciento. La firma, que ha contratado a Fidentiis para llevar

a cabo la colocación, ha cerrado una operación redonda que le ha generado fuertes plusvalías. Atresmedia compró títulos entre 2009 y 2012, cuando cotizaban en el entorno de los cuatro euros, y los ha vendido por 12,65 euros, lo que implica ganar unos ocho euros por cada una de las 6,29 millones de acciones que ha vendido.

El grupo adquirió hasta un 8 por ciento de sus acciones para hacer afrontar parte de la fusión con La Sexta. Una de las cláusulas de la operación contemplaba el pago adicional de hasta un 7 por ciento de acciones de Atresmedia a los antiguos socios de La Sexta (Gamp, Imagina y Gala) una vez cumplidos una serie de hitos. Dos de los accionistas adelantaron el cobro del llamado *earnout* a cambio de reducir casi a la mitad los títulos que iban a recibir, lo que dejó en manos de la cadena de televisión una autocartera de más de un 2,7 por ciento.



## TV-3 paga 8,9 millones en complementos fuera de convenio

DANI CORDERO, **Barcelona**

TV-3 pagó el año pasado 8,87 millones de euros en salarios a través de retribuciones superiores a lo estipulado en el convenio colectivo o vinculadas a complementos que ni siquiera figuran en este. El alcance de esas retribuciones, de las que solo se beneficiaron cerca del 10% de la plantilla, forman parte de las conclusiones de un informe encargado por el comité de empresa al despacho de abogados Col·lectiu Ronda.

Esas retribuciones fuera de convenio, calculadas en base a datos facilitados por la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), son superiores a los 7,5 millones de euros que la dirección del ente que controla TV-3 y Catalunya Ràdio quiere recortar de masa salarial en el convenio colectivo que se está negociando.

Una portavoz de la televisión pública explicó a este diario que esas retribuciones "no tienen nada de irregularidad" y que eran fórmulas utilizadas para remunerar determinadas funciones a algunos empleados. En otros casos, señalaron las mismas fuentes, se ha procedido a retirar esos complementos a empleados porque no estaban actualizados, ya que los trabajadores no efectuaban ninguna función que explicara el pago de un complemento.

### "Arbitrariedad"

En todo caso, el informe denuncia "una evidente arbitrariedad retributiva" para explicar las fórmulas utilizadas por la compañía para subir el sueldo a unos 200 empleados.

Una porción de esas retribuciones que se situaban por encima del convenio llegaban por la vía del mismo salario base, por el que TV-3 pagó 2,87 millones por encima de los valores pactados en la negociación colectiva. La principal vía para decidir aumentos de sueldos, sin embargo, llegaban por la vía de los denominados "complementos de puesto de trabajo", unas partidas que sí reconoce la negociación colectiva de la CCMA si bien no se vincula a ningún tipo de importe. Por esta vía, la televisión repartió otros 4,66 millones por el desarrollo de tareas no definidas.

PASA A LA **PÁGINA 3**



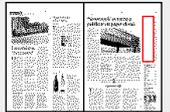
## Catalunya Ràdio y TV-3, convocados hoy a otro paro por el convenio

VIENE DE LA **PÁGINA 1**

El documento destaca que en algunos casos, "sin ninguna justificación objetiva", los complementos de lugar de trabajo alcanzan los 60.942 euros anuales, una cuantía superior al salario base de esos empleados, de 51.475 euros, con lo que se superaría incluso el máximo salarial establecido en el convenio. En otro ejemplo de supuesta "arbitrariedad", el informe detalla como cuatro corresponsables percibían un complemento de lugar de trabajo por valor de 24.063 euros, mientras que otro ingresaba 31.874 euros por el mismo concepto.

En total, el análisis detecta quince fórmulas diferentes que se utilizan actualmente para asignar complementos superiores a lo que marca el convenio o que están fuera de la negociación colectiva. La regularización de esos complementos figura en la batería de propuestas presentada por los sindicatos a la dirección de la empresa para intentar alcanzar un acuerdo sobre el convenio.

Ayer, ambas partes protagonizaron una larga jornada de negociaciones para intentar trabar un acuerdo económico con el que continuar unas conversaciones que, en su primera fase, deberían concluir hoy, según el plazo acordado. Coincidiendo con ese último día, las plantillas de TV-3 y Catalunya Ràdio convocaron una nueva jornada de huelga para hoy, en la franja horaria que va desde las 13.30 hasta las seis de la tarde.



## El web de 'La Vanguardia' ofereix un nou canal de neu

BARCELONA Redacció

El web de *La Vanguardia* ofereix des de fa uns dies als seus lectors una amplíssima informació sobre els esports de neu i aventura a través del canal [Lugaresdenieve.com](http://Lugaresdenieve.com). Aquest portal, que elabora un equip d'experts, disposa de fitxes tècniques de més de mil estacions d'esquí de tot el món, la previsió meteorològica en temps real, webcams en directe, mapes de pistes, informació sobre els preus de forfets, anàlisi d'experts, a més de notícies i reportatges actualitzats diàriament. La secció d'actualitat aborda especialment les últimes notícies de les estacions d'esquí espanyoles, andorranes i franceses i incorpora una agenda d'activitats.

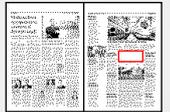
El canal està actualitzat durant tot l'any, ja que quan les estacions d'esquí tanquen les portes als esquiadors, l'activitat informativa continua amb un altre tipus d'usuaris que practiquen esports com l'escalada, el descens de barrancs o la bicicleta de muntanya. D'altra banda, *La Vanguardia.com* acaba de llançar el blog *Nieve y turismo en un click* de la periodista Elisabeth Esporrín, autora de les pàgines de neu que es publiquen cada dijous a *La Vanguardia*.●



## Vaga a TV3 i Catalunya Ràdio entre les 13.30 i les 18.00

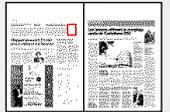
Els treballadors de TV3 i Catalunya Ràdio faran vaga avui des de les 13.30 fins a les 18.00. D'aquesta manera, volen donar suport als comitès d'empresa de tots dos mitjans durant l'última jornada de negociacions amb la direcció de la CCMA per acordar la rebaixa salarial que hauran

d'assumir les plantilles de la televisió i la ràdio públiques. La proposta que l'empresa ha posat sobre la taula preveu retallar un 7,25% els sous de TV3 i un 6% els de Catalunya Ràdio. Els comitès reclamen que abans de tocar els salaris s'eliminin o es regulin els complements fora de conveni.



● **Flipboard compra Zite a la CNN por 43,7 millones**

Flipboard, una de las primeras aplicaciones de lectura de noticias en aparecer en la era de los *smartphones* y las tabletas, ha comprado Zite a la CNN por 60 millones de dólares (43,7 millones de euros). Zite, otra aplicación de lectura de noticias, había sido comprada por la CNN hace tres años por unos 20 millones de dólares. Con este movimiento, Flipboard, que permite a cualquier usuario poder crear una revista personalizada, elimina del mapa a uno de sus principales competidores. Como parte de la operación, Flipboard trabajará con la CNN para desarrollar revistas digitales personalizadas del canal de televisión.



## Compra del portal Youreporter.it

**RCS MEDIAGROUP** El grupo de comunicación, propietario de Unidad Editorial, ha cerrado la compra del portal italiano de periodismo ciudadano Youreporter.it, líder del mercado de vídeos subidos por usuarios. RCS ha relanzado también la web del diario *Corriere della Sera*.



# INTERNET

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

## Col.legi de Periodistes de Catalunya

<b>Data</b>	<b>Titular/Mitjà</b>	<b>Pàg</b>	<b>Docs.</b>
06/03/14	Neus Bonet, decana del Colegio de Periodistas de Cataluña / Espaciodircom	44	1
06/03/14	Neus Bonet (Catalunya Ràdio) será la nueva de decana del Colegio de Periodistas (5/3) / Guiadelaradio.com	45	1
06/03/14	En la noche del Turismo de Lleida se celebrarán los 25 años del Premio Pica DEstats / Expreso.info	46	2



# Col·legi de Periodistes de Catalunya

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



## Neus Bonet, decana del Colegio de Periodistas de Cataluña

**Dijous, 6 de març de 2014**

La periodista Neus Bonet será la nueva Decana del Colegio de Periodistas de Cataluña en sustitución de Josep Maria Martí, quien ha ocupado este cargo en los últimos cuatro años. Bonet, editora y presentadora del Informativo Mediodía de Cataluña Radio, y hasta ahora vicedecana de la institución ha encabezado la candidatura "Más periodismo" formada por Marc Vidal, Josep Maria Martí, Teresa Turiera, Jordi Navarro, Núria de José, Ramon Besa, Jordi Basté, Sílvia Cobo, Carles Prats, Ismael Nafria, Mònica López, Alicia Oliver, Gemma Torrents, Francesc Canosa y Laia Forés. Esta junta se complementará con las candidaturas presentadas en las diferentes demarcaciones y que están encabezadas por Sara Sans en Tarragona, Joan Ventura en Girona, Silvia Tejedor a Terres de l'Ebre, Rafael Gimena en Lleida y Gonzalo Mazcuñan, que será el Presidente de la recientemente creada demarcación de la Cataluña Central. Como determinan los Estatutos del Colegio de Periodistas de Cataluña, al tratarse de candidaturas únicas, éstas han quedado automáticamente proclamadas después de que la Junta Electoral Central las haya certificado validando los avales y los apoyos necesarios para presentarse. El traspaso de poderes y cargos entre la actual y la nueva Junta de Gobierno será el próximo 18 de marzo. Tweet

**Audiència:** -

**Ranking:**

**VPE:** -

**Pàgina:** 1

**Tipologia:** online

## **Neus Bonet (Catalunya Ràdio) serà la nueva de decana del Colegio de Periodistas (5/3)**

**Dijous, 6 de març de 2014**

—

## En la noche del Turismo de Lleida se celebrarán los 25 años del Premio Pica D'Estats

**Dijous, 6 de març de 2014**

El Premio Turístico Internacional Pica d'Estats de Prensa, Radio, Televisión e Internet cambia este año su formato para conmemorar la 25 edición de este certamen. La Diputación de Lleida hará coincidir el anuncio de los ganadores y la entrega de los respectivos premios en una nueva cita, la Noche del Turismo de Lleida, que tendrá lugar en otoño para celebrar los 25 años de la creación del Patronato de Turismo, su marca Ara Lleida y su premio de referencia en el ámbito periodístico. Por este motivo, y a diferencia de anteriores ediciones, el fallo de los miembros del jurado, que se reunieron el 15 de febrero en la Diputación de Lleida, no se dará a conocer hasta más adelante. Esta novedad se añade a la reformulación de las bases, que amplían dotación y miembros. Así, el Premio Pica d'Estats aumenta el premio económico hasta los 38.000 euros. Las modalidades de prensa escrita de información general, prensa especializada en viajes y turismo, radio, televisión, prensa internacional, reportaje fotográfico y medios de comunicación local están dotadas con 5.000 euros, mientras que el mejor trabajo sobre las Tierras de Lleida emitido por Internet (portales informativos multimedia) está dotado con 3.000 euros. Los miembros del jurado del 25 Premio Turístico Pica d'Estats fueron el presidente Enric Frigola, secretario del Colegio de Periodistas de Cataluña; los vocales Josep Lluís Cadena, presidente en la demarcación de Lleida del Colegio de Periodistas de Cataluña; Santiago Costa, director de redacción del diario Segre; Josep Cuní, director del programa "8 al dia" de 8 TV; Lluís Foix, periodista y analista político del diario La Vanguardia; Antonio Franco, asesor a la presidencia del Grupo Zeta; Eduard Navarro, director general de Cadena Pirenaica de Ràdio i Televisió; Mariano Palacín, presidente de la Federación Española de Periodistas y Escritores de Turismo; Josep Pont, vicepresidente del Consejo Audiovisual de Cataluña (CAC); Mònica Terribas, directora y presentadora de "Els Matins de Catalunya Ràdio", y actuando como secretario el director del Patronato de Turismo, Jordi Blanch. Inscripción de 197 trabajos En esta 25 edición se inscribieron un número total de 197 trabajos, una cifra que la sitúa en la séptima mejor inscripción de la historia del galardón periodístico, de los cuales 153 correspondieron a trabajos de ámbito estatal, 20 a trabajos de ámbito internacional y 24 a medios locales. Hay que decir que 52 reportajes se presentaron a más de una categoría, lo que eleva el número de inscripciones realizadas entre las 8 categorías del premio hasta 249 registros, una cifra que no se había dado nunca hasta esta edición. De la presente edición destacan, por un lado, la diversidad de medios presentados, tanto de ámbito nacional como internacional, y por otro, el incremento de trabajos procedentes de las categorías de televisión, radio y medios locales. La televisión pasó de 43 reportajes la anterior edición a 51 en esta; la radio incrementó de 14 a 25 el número de trabajos, y por último, los medios locales pasaron de 15 trabajos del pasado año a 24 en esta convocatoria. En cuanto a la procedencia de las obras, 153 procedían de España; 24, de las comarcas leridanas, y 20, del extranjero. Los

**Dj, 6 de mar de 2014 04:04**

**Audiència:** 18.855

**Ranking:** 5

**VPE:** 57

**Pàgina:** 2

**Tipologia:** online

20 trabajos internacionales procedían de 7 países extranjeros, con Francia a la cabeza en número de trabajos presentados, con 5 inscripciones. El resto de obras internacionales procedían de Alemania y Bélgica, con 4 trabajos cada uno; Italia, EE.UU. y Ucrania, con 2 obras cada uno, y por último 1 de Israel, siendo la primera vez que se presentaba un trabajo del país hebreo. Expreso. Redacción. T.R