



RECULL DE PREMSA

27/02/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**



PREMSA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
27/02/14	Investigació periodística a la carta. Debat entre David Leigh i Edwy Plenel / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	6	1
27/02/14	PETICIÓ DE LLIBERTAT PER A MARGINEDAS DESPRÉS DE 175 DIES DE CAPTIVERI / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	7	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
27/02/14	EL MUNDO CONSOLIDA SU SEGUNDA POSICIÓN FRENTE AL DIARIO 'ABC' / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	9	1
27/02/14	NICOLAS BERGGRUEN Presidente de Berggruen Holdings: UN DEBATE PARA REFORZAR LA UE / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	10	1
27/02/14	Sundar Pichai, vicepresidente de Google: "GOOGLE NO QUISO WHATSAPP" / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	11	1
27/02/14	MÁS DURA SERÁ LA CAÍDA / DIARI DE TARRAGONA	12	1
27/02/14	ABC SE SITÚA EN LA OJD DE ENERO A TAN SOLO 1.931 EJEMPLARES DE «EL MUNDO» / ABC (EDICION NACIONAL)	13	2
27/02/14	COM ACONSEGUIR UNA FEINA A GOOGLE, PER THOMAS L. FRIEDMAN / ARA	15	1
27/02/14	LA FUTURA LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL LEVANTA AMPOLLAS ENTRE LAS WEBS DE ENLACES, CON LA QUE DEBERÍAN PAGAR UN CANON / LA RAZON	16	1
27/02/14	PRISA PERDERÁ EL CONTROL DE CANAL+ EN DOS SEMANAS / ABC (EDICION NACIONAL)	17	1
27/02/14	LA BBC DEFENSA EL CÀNON COM A GARANTIA DE QUALITAT / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	18	1
27/02/14	LA PARANOIA RESURGE EN TURQUÍA / EL PAIS (SELECCION THE NEW YORK TIMES)	19	1
27/02/14	ANTONIO CAÑO, NOMBRADO NUEVO DIRECTOR DE EL PAÍS / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	20	1
27/02/14	LOS DOMINGOS, EL SEGUNDO DIARIO MÁS VENDIDO / ABC (EDICION NACIONAL)	21	1
27/02/14	ATRESMEDIA GANA UN 44% MÁS UN AÑO DESPUÉS DE LA FUSIÓN CON LA SEXTA / EL ECONOMISTA	22	1
27/02/14	LA PRODUCTORA AUDIOVISUAL ZINKIA, CREADORA DE POCOYÓ, PRESENTA CONCURSO DE ACREEDORES / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	23	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
27/02/14	ATRESMEDIA ELEVA SU BENEFICIO UN 44,4% EN 2013, HASTA LOS 46,1 MILLONES / LA RAZON	24	1
27/02/14	PRISA DÓNA QUINZE DIES A TELFÓNICA I MEDIASET PERQUÈ COMPRIN CANAL+ / ARA	25	1
27/02/14	IMPUTADO UN 'MOSSO' POR GOLPEAR A UN FOTÓGRAFO EL 29-M / EL PAIS (EDICION CATALUÑA)	26	1
27/02/14	IMPUTEN PER PEGAR A UN FOTÒGRAF UN MOSSO JA ENCAUSAT / DIARI DE GIRONA	27	1
27/02/14	ANTENA 3 ELEVA UN 12% SU FACTURACIÓN CON LA SEXTA INTEGRADA / EXPANSION	28	1
27/02/14	IMPUTEN UN POLICIA JA INCULPAT PER COLPEJAR UN FOTÒGRAF / REGIO 7	29	1
27/02/14	PRISA RECURRE A UN MAGNATE MEXICANO PARA REFORZAR SU NÚCLEO DURO / EXPANSION	30	1
27/02/14	MÉS PARTICIPACIÓ DE PROTOS ORGANIZATION A 'THE NEW YORK TIMES' / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	31	1
27/02/14	EL PSPV DEMANA A FABRA QUE PROTEGEIXI EL PATRIMONI DE RTVV / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	32	1
27/02/14	EL MOSSO QUE VA PEGAR A UN FOTÒGRAF DECLARA AL JUTJAT / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	33	1
27/02/14	LA COPE ABRIÓ SUS PUERTAS A TODOS / ABC (EDICION NACIONAL)	34	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



AGENDA

Per consultar més activitats o per informar-nos-en, cal entrar a: www.lavanguardia.com/agenda

Barcelona ciutat

Turisme i patrimoni. Conferència a càrrec de Llorenç Prats, de la UB. Residència d'Investigadors. Hospital, 64 (18 hores).

Fantasmagories del desig. Projectió d'*El viaje de Felicia*, d'Atom Egoyan. 1999. Presenta Mercè Coll, professora d'història del cinema italià a la UB. Preu: 4 euros. Filmoteca de Catalunya. Plaça Salvador Seguí, 1-9 (18.30 hores).

Autors catalans dels darrers dos segles. Concert del trio Brull-Salvadó-Mor. Gratuït amb recollida prèvia d'entrades a la recepció del centre. Centre civí Urgell. Comte d'Urgell, 145-147 (19 hores).

Investigació periodística a la carta. Debat entre David Leigh i Edwy Plenel, periodistes i investigadors. Modera Marc Vidal. Traducció simultània al català. CaixaForum. Av. Francesc Ferrer i Guàrdia, 6-8 (19 hores).

Orwell i la revolució. Conferència a càrrec de Mike Eade i Pelai Pagès. Modera, Miquel Sala. Biblioteca Gòtic - Andreu Nin. Rambla, 32 (19 hores).

Vine a conèixer... les excavacions a les Drassanes. Esteve Nadal, arqueòleg, director de les excavacions a les Drassanes durant la campanya del 2010 i el 2011, parla de l'arqueologia aplicada a la història del conjunt. Museu Marítim de Barcelona. Avinguda de les Drassanes, s/n (19 hores).

Duo Plu. Espectacle musical d'aquest duet femení que viu arrelat als anys quaranta i cinquanta envoltat d'artistes com les Andrews Sister, Dean Martin i Nat King Cole. Gratuït. Centre civí Sarrià. Eduardo Conde, 14-22 (19 hores).

Eleccions a Colòmbia. Taula rodona amb els candidats i candidatures de l'exterior al Congrés de Colòmbia amb motiu de les eleccions legislatives del 9 de març. Casa Amèrica Catalunya. Còrsega, 299, entresòl (19 hores).

'TOMÁS MORO, UNA UTOPIA'
Barts
Av. Paral·lel, 62. Barcelona
Fins al 9 de març
www.barts.cat

El Barts acull 'Tomás Moro, una utopia', l'adaptació feta per Ignacio García May de 'Thomas More', una obra escrita per Shakespeare amb quatre dramaturgs isabelins més. La peça descriu la vida de l'autor d'Utopia, que va ser canceller d'Enric VIII i va acabar decapitat per haver-se negat a obeir el rei en la seva ruptura amb Roma

El viatge de Thomas More

JUSTO BARRANCO
Barcelona

La Royal Shakespeare Company no va incloure aquesta obra en el seu repertori fins a l'any 2005 i encara avui hi ha diverses teories so-

que Shakespeare va intervenir en l'escriptura de *Thomas More* amb quatre autors isabelins més -Anthony Munday, Henry Chettle, Thomas Heywood i Thomas Dekker- que van fer ressaltar la figura de l'autor d'*Utopia*. Un home de gran humor

L'obra, produïda per la Fundació UNIR, la fundació de la Universidad Internacional de La Rioja -una institució d'estudis per internet que ha apostat fort pel teatre com a senya d'identitat-, es va estrenar al darrer festival d'Almagro.



SERGIO ENRIQUEZ-NISTAL

Els actors de *Tomás Moro, una utopia*, que es representa al Barts

bre quina part ve de la mà de William Shakespeare. I sobre si va ser una de les seves primeres obres -que haurien representat en clandestinitat les famílies catòliques nobles- o bé va ser escrita ja després de la mort de la reina Elisabet i amb l'ascens de Jaume al tron, quan les persecucions als catòlics van cessar temporalment. En qualsevol cas, s'ha establert

rectitud absoluta, amic d'Erasmus i canceller d'Enric VIII, que va enviar More al patíbul per haver-se negat a acceptar la ruptura amb l'Església de Roma que volia el rei.

I des d'avui una adaptació d'aquesta obra, feta per Ignacio García May i dirigida per Tamzin Townsend, arriba al Barts del Paral·lel sota el títol *Tomás Moro, una utopia*.

Protagonitzada per José Luis Patiño amb deu actors més, la peça explica, diu la directora, el viatge de Thomas More, el viatge d'un home que, per defensar les seves conviccions, diu no al rei que ha servit tants anys. La vida de More, la seva família, la feina, les seves obres, el seu humor o la trobada amb Erasme desfilen per aquesta peça que comença i acaba a la Torre de Londres hores abans de la seva execució. ●

Siglo XX: la moda de la A a la Z. Taula rodona amb motiu de la presentació del llibre *Diccionario de la moda*, de Margarita Rivière. Intervenien Toni Miró, Josep Casamartina, Joana Bonet i l'autora.

Cotxeres del Palau Robert. Passeig de Gràcia, 107 (19 hores).

OVNI 2014: In Limbo. Durant quatre dies, el vestíbul del centre acull una programació de videoart i documental independent per esdevenir un espai de lliure expressió. Gratuït. CCCB. Montalegre, 5 (19.30 hores).

Eva. Projectió d'aquesta pel·lícula de Kike Maillo, Espanya, 2011. Gratuït. Centre civí Fort Pienc. Plaça Fort Pienc, 4-5 (19.30 hores).

Veus de Dona. La cantant i guitarrista Anna Ly presenta els clàssics de la bossa nova i altres ritmes brasilers. Centre civí Vila Florida. Muntaner, 544 (19.30 hores).

Hablando claro, una introducción a los fármacos psiquiátricos. Presentació d'aquest llibre, de Joanna Moncrieff, per Jorge L. Tizón, Joan Ramón Laporte, David Clusa i l'autora. Col·legi Oficial de Metges. Passeig de la Bonanova, 47 (19.30 hores).

Cabaret de nines. Espectacle a càrrec de Chez la Poupée. Gratuït. Centre civí Sagrada Família. Provença, 480 (20 hores).

Rutes musicals. Concert de l'Alejandro di Costanzo Trio, grup de jazz argentí. Gratuït. Centre civí Cotxeres Borrell. Viladomat, 2-8 (20 hores).

Le Choeur Voyageur. Concert d'aquest grup coral francès. Els joves músics interpreten un espectacle ric en eclecticisme i qualitat. Gratuït. www.lechoeurvoyageur.fr Cripta de la basílica de la Sagrada Família. Sardanya, 318 (21 hores).

Casa Vella. La formació del Vallès Oriental Batak presenta el seu primer disc, en què mostra tota la força de la seva música. Preu: 8 euros. CAT. Travessia Sant Antoni, 6-8 (21.30 hores).

**GUERRA CIVIL A SÍRIA****Petició de llibertat per a Marginedas després de 175 dies de captiveri**|| EL PERIÓDICO
BARCELONA

Familiars, companys i amics del periodista Marc Marginedas, segrestat a Síria des del 4 de setembre, es van concentrar ahir davant EL PERIÓDICO per reclamar-ne l'alliberament quan es compleixen 175 dies de captiveri.

La psicòloga Sara Bosch, amb una dilatada trajectòria en el tracte a víctimes de terrorisme, va intervenir per elogiar el valor de les concentracions que, des del 24 de setembre, se celebren cada dimecres a les portes del diari per demanar la posada en llibertat dels tres periodistes espanyols segrestats al país àrab. Junta-ment amb Marc Marginedas, també estan privats de llibertat Javier Espinosa, corresponsal d'*El Mundo*, i Ricard Garcia Vilanova, fotògraf *freelance* –els dos últims des del 16 de setembre.

El periodista Gervasio Sánchez, portaveu de les famílies de Javier Espinosa i Ricard Garcia Vilanova, també va participar en l'acte per anunciar la creació d'un comitè de suport als tres professionals segrestats a Síria amb l'objectiu de coordinar totes les activitats relacionades amb el segrest.

El comitè estarà format per les responsables de les seccions d'Internacional d'EL PERIÓDICO i *El Mundo*, Marta López i Ana Alonso, respectivament, un membre de Reporters sense Fronteres i el degà del Col·legi de Periodistes, entre altres. Marginedas, veterà corresponsal de guerra, va entrar a Síria l'1 de setembre. Des que va esclatar el conflicte l'any 2001, era el seu tercer viatge a la zona. ≡

Vegeu el vídeo d'aquesta notícia amb el mòbil o a e-periodico.cat





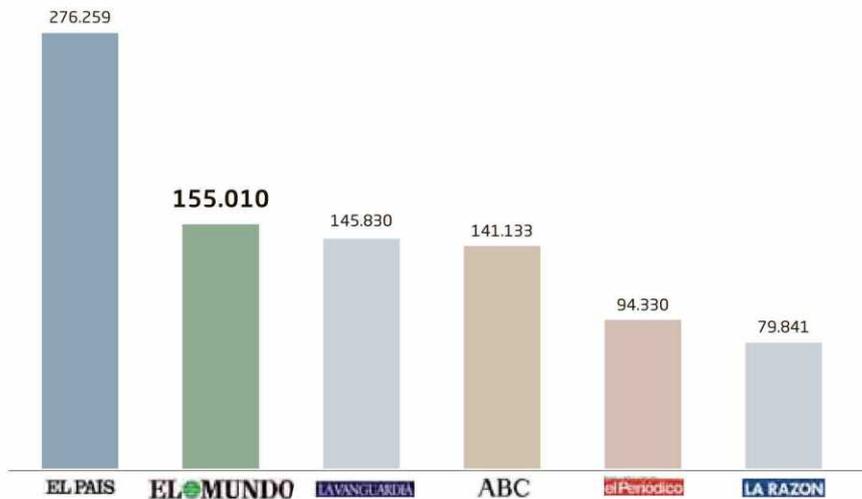
PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS





■ Difusión de ejemplares en enero según OJD



FUENTE: OJD (datos pendientes de certificación).

■ Difusión en enero de EL MUNDO a través ORBYT



EL MUNDO

VENTAS DE LA PRENSA ESPAÑOLA EN ENERO

Según los datos publicados por OJD, la difusión total de este periódico (155.010) supera en 13.877 ejemplares a la de 'ABC' (141.133). Además, EL MUNDO difunde en Orbyt un promedio de 29.767 réplicas digitales diarias

EL MUNDO consolida su segunda posición frente al diario 'ABC'

E. M. / Madrid
EL MUNDO mantiene la segunda posición en ventas entre los periódicos españoles, a pesar del escenario de crisis que afecta al sector de la prensa. Las condiciones económicas adversas y un cambio de modelo de negocio no han desplazado lo importante: el lector demanda periodismo, investigación e informaciones en exclusiva. Por eso, confía en este periódico.

Según los datos publicados por la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD), correspondientes al primer mes de 2014 y pendientes de certificación, este diario cuenta con una difusión total de 155.010 ejemplares. En ese cómputo, que no incluye las ventas a través de la pionera plataforma digital Orbyt, se demuestra una clara ventaja de EL MUNDO con respecto a ABC: 155.010 ejemplares de esta cabecera del grupo Unidad Editorial por 141.133 de la de Vocento, que se sitúa a 13.877 copias. Además, EL MUNDO entrega mediante su quiosco digital Orbyt un promedio de 29.767 réplicas digitales diarias, unos ejemplares que OJD no contabiliza.

Es más, el diario catalán *La Vanguardia* también atesora una difusión mayor que la de ABC. El seguimiento de OJD en enero re-

fleja que el periódico del grupo Godó llega a 145.830 ejemplares diarios y se posiciona como la tercera cabecera en el ranking de ventas de la prensa generalista.

Así, EL MUNDO supera un mes más a ABC, también si se atiende a la venta al número, es decir, sólo los ejemplares físicos despa-

A LA CABEZA

El más inmediato perseguidor de EL MUNDO es el diario 'La Vanguardia'

TODAS LAS MEDICIONES

En venta al número (quiosco físico), EL MUNDO gana por 7.394 copias a 'ABC'

Soportes

OJD no recoge en una misma categoría la difusión en papel y los ejemplares digitales entregados a través de Orbyt

chados en los quioscos. Tal y como muestra OJD, el periódico de Vocento se queda en 103.632 copias en quioscos, a 7.394 de EL MUNDO, que alcanza el dato de 111.026.

En el apartado de la difusión ordinaria, que mide la venta física en quioscos y las suscripciones individuales, EL MUNDO también está por encima de ABC. Los 129.310 ejemplares del diario de Unidad Editorial sobrepasan en número los 127.379 de la cabecera del grupo Vocento.

Las cifras ofrecidas por OJD atribuyen a *El País* una difusión total de 276.259 ejemplares en enero -en la categoría de venta al número, el diario de Prisa despacha 172.447-.

En la clasificación de cabeceras con mayor número de ventas figura también *El Periódico*, que marca el dato de 94.330 ejemplares diarios, por lo que se coloca como quinto periódico más destacado en el total de difusión. Al diario del grupo Zeta le sigue el periódico de Planeta, que es sexto: *La Razón* obtiene una difusión total de 79.841 ejemplares.

Enero evidencia el papel protagonista que EL MUNDO ha tenido a la hora de dar a conocer la actualidad y analizarla. De hecho, el mes concluyó con un cambio en la dirección de EL MUNDO,

un relevo que por su importancia fue ampliamente cubierto por el resto de medios de comunicación españoles.

La imputación de la Infanta Cristina, las actuaciones de la federación andaluza de UGT y el intento de acercamiento de Artur Mas con los líderes de la Unión Europea han estado entre los te-

dimisión de Sandro Rosell, que abandonó la presidencia del club.

El lugar destacado de EL MUNDO se complementa con su fuerte apuesta digital, claramente afianzada gracias a Orbyt. La innovadora plataforma lanzada por Unidad Editorial nació en marzo de 2010. Este grupo (que abarca además de EL MUNDO el deportivo *Marca* y

Gran pacto con Movistar

EL MUNDO no para de crecer. El periódico se fortalece más si cabe en el ámbito digital a partir de una gran operación conjunta con el principal operador telefónico de España, Movistar. Este acuerdo de Orbyt con la empresa de telecomunicaciones suma un total de 30.400 nuevas suscripciones a la pionera plataforma del grupo Unidad Editorial, idónea para el consumo de prensa en cualquier lugar y momento, a través de ordenador o de nuevos dispositivos móviles.

Esta relevante alianza, aunque fraguada en los últimos meses del pasado año, todavía está pendiente del visto bueno de OJD para que pueda ser convenientemente contabilizada. / E. M.

mas más destacados de enero, informaciones en las que EL MUNDO siempre ha ido en cabeza. Este periódico, por ejemplo, adelantó las irregularidades en el fichaje de Neymar por el FC Barcelona. Esa exclusiva provocó la

el económico *Expansión*, entre otras publicaciones) se adelantaba así a una demanda de los lectores aún incipiente: disfrutar en un dispositivo móvil de un diario jerarquizado y actualizado, en el momento y en el lugar que se elija.



Un debate para reforzar la UE

El Instituto Berggruen estimula la reflexión sobre el futuro del proyecto europeo con un foro en el que participarán los primeros ministros de España y Portugal

Frágiles síntomas de mejoría sugieren que Europa está dejando a sus espaldas el coma económico que ha postrado buena parte del continente durante media década. El avance, sin embargo, es todavía insuficiente para sanar las heridas infligidas a las sociedades europeas por la crisis y las políticas adoptadas para atajarla. Amplias capas de la población del continente se han deslizado hacia la pobreza, gol-

peadas por el desempleo y los recortes en las prestaciones públicas. El extendido malestar social da alas a movimientos populistas, instintos xenófobos, escepticismo hacia el proyecto europeo, hastío hacia los partidos tradicionalmente en el poder y un resentimiento que crece en la opinión pública de los países miembros.

Aun así, la actual fase de estabilización de la crisis económica

ofrece una oportunidad para superar las políticas de emergencia y perfilar con mayor serenidad una hoja de ruta reformista. La celebración de elecciones europeas —el próximo mayo— y el subsecuente cambio de dirigentes que se producirá en las instituciones de la Unión Europea refuerzan esa oportunidad. Con vista a ese cambio de ciclo, el Instituto Berggruen para la Gobernanza ha organizado en Ma-

drid una conferencia sobre el futuro de Europa.

En el acto, que se celebrará hoy y mañana, tienen previsto participar, entre otros, los jefes de Gobierno de España y Portugal, Mariano Rajoy y Pedro Passos Coelho; los ex primeros ministros de Italia Mario Monti y Enrico Letta, y el expresidente del Gobierno de España Felipe González; así como el comisario europeo Michel Barnier; el mi-

nistro de Economía español, Luis de Guindos; y el líder del PSOE, Alfredo Pérez Rubalcaba.

La conferencia, impulsada en el marco del Consejo para el futuro de Europa del Instituto Berggruen, analizará en distintas mesas redondas los desafíos del populismo; la inmigración y el desempleo juvenil. PRISA —compañía editora de EL PAÍS y en la que Nicolas Berggruen, presidente del homónimo instituto, es accionista de referencia— ha colaborado estrechamente en la organización. El programa también dedicará una sesión a la competitividad europea en la que está previsto que intervengan César Alierta, presidente ejecutivo de Telefónica, y Pablo Isla, presidente de Inditex.

NICOLAS BERGGRUEN

Presidente de Berggruen Holdings

“Si no avanza en la Unión, Europa seguirá en crisis”

ANDREA RIZZI/FERNANDO GUALDONI
Madrid

Un lustro largo de crisis económica ha dejado al descubierto límites y contradicciones del proyecto europeo. Pese a la reciente estabilización de la situación financiera, las turbulencias políticas agitan la Unión Europea, y los crecientes populismos dificultan el programa de reformas sostenido por las fuerzas europeístas. Nicolas Berggruen (París, 1961), presidente de un centro —el Instituto Berggruen para la Gobernanza— dedicado al estudio de modelos de Gobierno eficientes, está convencido de que “si no traslada más poderes al centro, Europa permanecerá en crisis”. Berggruen es un inversor internacional con una destacada participación en PRISA, grupo editor del diario EL PAÍS.

Pregunta. Usted aboga por una Unión Europea con mayores competencias, pero los partidos populistas que se oponen a esa idea están en auge. ¿Cree que hay margen político real para avanzar en esa senda?

Respuesta. El auge de partidos populistas y nacionalistas es, en cierto sentido, un desafío útil. Porque evidencian cosas que no funcionan en Bruselas y por que fuerza un debate sobre el proyecto europeo. El resto del mundo está en recuperación, solo Europa no. La razón, más allá de los problemas de competitividad de algunos países, son problemas estructurales en la arquitectura de la Unión. La UE es un proyecto inacabado. Para funcionar, necesita federar algunos poderes. Solo algunos: política exterior, fiscal, energética, transporte y algunos otros. El resto se gestiona con mayor eficacia a escala local o nacional. Pero si no se completa esa cesión de poderes a Bruselas, Europa permanec-

erá en crisis. Desafortunadamente, muchos líderes europeos se resisten a ceder competencias, e incluso a nombrar en Bruselas a dirigentes carismáticos. Hay que ser conscientes de que el proyecto europeo puede frenarse, encogerse o incluso romperse.

P. El presidente del Gobierno español, Mariano Rajoy, dio el martes por acabada la crisis en España. ¿Cree usted que es así?

R. Se está a medio camino de acabar con la crisis. Hay dos cosas positivas en este momento: una es que Europa ha permanecido políticamente unida. Con mucha ayuda del Banco Central Europeo (BCE), sin duda, pero unida al fin. La otra es que Europa quiere ser competitiva, aun-

“Las reformas ponen a España y Portugal en mejor posición para el futuro”

“Si a la información se añade análisis y opinión de calidad, la gente pagará”

que todavía tiene mucho que hacer para lograrlo. Y algunos países han demostrado que quieren ser competitivos más que otros haciendo grandes reformas. El señor Rajoy tiene razón a medias, España y Portugal han hecho reformas dolorosas, pero estas han colocado a los dos países en una mejor posición para afrontar los desafíos del futuro. Se han hecho grandes cambios para atraer inversiones, sobre todo en el mercado laboral, pero esto no es suficiente: se necesita crear demanda, tener financia-



Nicolas Berggruen, en un momento de la entrevista. /BERNARDO PÉREZ

ción, formar empleados cualificados y estimular la voluntad de correr riesgos por un negocio. Es verdad que si no se crea al menos un ambiente favorable a las inversiones no tienes nada, y España y Portugal han hecho mucho para lograr este ambiente, pero el trabajo no está terminado. Francia e Italia deben prestar mucha atención a lo que se ha hecho en España.

P. Ha habido muchos cambios en el sector de los medios de comunicación. El propietario de Amazon ha entrado en *The*

Washington Post, el de eBay planea un medio digital y en el consejo del grupo PRISA han entrado un empresario mexicano del sector del transporte y otro estadounidense del sector de los medios. ¿Ve estos movimientos como simples inversiones o como apuestas clave por dar un impulso al sector a largo plazo?

R. Como todos los sectores, el de los medios está cambiando. El diario EL PAÍS ha pasado por un doloroso proceso de transformación, igual que otros medios en España y en el planeta ente-

ro. En un mundo digital, con mucha información disponible y gratuita, solo algunos medios sobrevivirán a estos profundos cambios si son capaces de adaptarse y creo que EL PAÍS será uno de ellos. Hay grandes periódicos, sobre todo en Estados Unidos, que han perdido mucho poder de influencia. Esto ha provocado que algunas personas sintamos que hay una necesidad de proveer periodismo de alta calidad. Estas inversiones tienen que tener un sentido económico a largo plazo, pero no se hacen por razones puramente económicas. Esto es lo que quiere hacer Jeff Bezos [dueño de Amazon] en *The Washington Post* y el Instituto Berggruen en proyectos como *The World Post*, donde se da voz a la gente que tiene algo realmente importante que decir desde todos los rincones del mundo y se hace de la mejor forma que se puede hacer, en formato digital. Creo que la oferta de información es la que debe adaptarse a la demanda. La mayor parte será digital, pero es necesario diferenciarse. Creo que si a la información se le añade el análisis, la opinión de calidad y temas especiales, la gente pagará por ello.

P. ¿Qué futuro le augura a PRISA?

R. PRISA ha pasado por momentos muy difíciles en un escenario económico muy complicado en España. Pero tiene unas marcas muy potentes y su desafío es adaptarse a los cambios y mantenerse fuerte. Se ha hecho mucho, pero el proceso de transformación no ha terminado. Sin embargo, con una situación de endeudamiento que ahora es estable, está en posición de tener un futuro cuando hace apenas un año nadie podía estar seguro de ello.



Sundar Pichai, vicepresidente de Google, durante una conferencia en San Francisco. /STEPHEN LAM (REUTERS)

“Google no quiso WhatsApp”

Sundar Pichai, el ‘número tres’ de la empresa, defiende lo abierto que es Android

ROSA JIMÉNEZ CANO
Barcelona

El pabellón de Google era el más espectacular, bonito y divertido. Hasta el año pasado, que desapareció. Su misión era conquistar el mundo móvil con Android y 1.000 millones de activaciones después parecen satisfechos. Ya no hace falta promoción o, quizás, ya se la hacen otros poniendo su sistema operativo en los terminales estrella. Google se conforma con un aburrido lugar de reuniones, paneles de quita y pon, muy alejados de los toboganes, robots y charlas de cuando tenía que ganarse a los desarrolladores.

WhatsApp, el servicio creado por Jan Koum, es el protagonista de esta cita. Antes de la adquisición por parte de Facebook se rumoreó un intento de compra en mayo por 3.000 millones de dólares (2.200 millones de euros). También se dijo que la semana pasada llegaron a ofrecer 13.000 millones de dólares (9.500 millones de euros) para tratar de igualar la cifra de Mark Zuckerberg.

“Nunca pusimos una cifra a WhatsApp”. Nunca intentamos comprarlo”, subrayó ayer en Barcelona Sundar Pichai, vicepresidente de Google y máximo responsable de Android, en el Mobile World Congress (MWC). Una respuesta algo vaga para una operación tan relevante. Tras ser repreguntado por la audiencia, Pichai hizo una aclaración: “Digan lo que digan, Google nunca hizo una oferta para comprar WhatsApp. Es una

gran compañía y parte de su éxito proviene de Android”.

Pese a que Google abandera todo tipo de causas, llama la atención que el gigante tecnológico no forme parte de Internet.org —la coalición liderada por Facebook para llevar Internet a 5.000 millones de personas—. El directivo fue tajante: “Nadie nos ha llamado”. Y respondió con su propio plan: llevar Internet a países en desarrollo o zonas con necesidades de conexión en momentos concretos a través de globos aerostáticos.

Pichai no se siente preocupado por otras alternativas como Firefox o Ubuntu, dos fundaciones sin ánimo de lucro: “Son dos proyectos especiales, cooperativos, con valores que apoyamos”.

Pichai citó en varias ocasiones algunas de las bondades del nuevo móvil Samsung Galaxy S5, presentado durante el congreso. Si tiene que elegir, el ejecutivo se queda con tres móviles: LG G2, Sony Xperia Z2 y el Galaxy. Parte del éxito de Samsung se debe a su apuesta por Android, pero, a la vez, esta dependencia ha llevado al fabricante coreano a lanzar dos relojes con Tizen, su propio sistema operativo. “Las grandes empresas tienen muchos proyectos, como también pueden hacer si quieren un móvil con Windows, pero Android es algo más, es un ecosistema. Estamos tranquilos. Si damos la mejor experiencia, los usuarios no se irán”.

Nokia y Amazon son dos empresas que usan Android, pero con una adaptación a medida y con tiendas de aplicaciones al

margen de la oficial. Pichai opinó al respecto: “Nos gusta la libertad. Nos agrada la innovación. Demuestra lo abierto que es Android. No he hablado con Nokia, así que no sé mucho más, pero lo he probado y me gusta. Se puede usar Android sin estar en Google”.

En esta misma línea, destacó la labor de los pequeños fabri-

“Nadie nos ha llamado para formar parte de Internet.org”

“La integración con las operadoras para las compras es determinante”

“Cada vez hay más fabricantes de coches con nosotros”

cantes chinos: “Cada vez van a ser más y más importantes. Los siguientes 1.000 millones de usuarios de Android vendrán de allí, de África, de países emergentes... Hacen una labor de adaptación muy importante. Ponen el contenido como lo quieren en sus zonas”. De hecho, confesó que estos países —incluyó a su India natal— les

estaban ayudando a entender mejor el pago por móvil: “La integración con las operadoras para hacer las compras es determinante, también para expandirse. Tenemos una oportunidad para mejorar en este campo”.

Con cada Nexus se aviva una polémica: ¿daña a sus fabricantes? “No, claro que no. Se trata de lanzar un modelo que muestre todo lo bueno de un sistema operativo renovado. Intentamos que sirva de modelo y que impulse tecnología novedosa. Por eso incluimos cosas como el chip NFC, para incentivar su uso”, argumentó.

Con el mercado de consumo a sus pies, Google quiere entrar en dos nuevos ámbitos: las escuelas (sector educativo) y las empresas. Su plan para el hogar ya está en marcha: “La compra de Nest (empresa especializada en termostatos de interfaz limpia y control remoto desde el móvil) va en esta línea. Los ingenieros de Nest nos van a ayudar a hacerlo bien, nos encanta su visión y cómo entienden al consumidor”, insistió.

El plan para entrar en los coches también sigue su cauce: “Durante el CES presentamos la alianza, similar a la que hicimos cuando queríamos que Android estuviera en los móviles. Cada vez hay más fabricantes con nosotros”.

No hubo noticias sobre una posible salida al mercado de Google Glass, proyecto que el próximo mayo hará dos años desde que se mostró por primera vez. Tampoco sobre un posible relanzamiento del gigante de Mountain View.



Más dura será la caída



LUIS FERNANDO VALERO

Doctor en Ciencias de la Educación. URV

Acabamos de observar el mundo entero como una red social ha comprado otra por 19.000 millones de dólares, unos 13.800 millones de euros al cambio actual. Muchas personas se han quedado turulatas al observar semejante precio, ello es indicativo que el mundo en que nos estamos moviendo hay cosas que están cambiando aceleradamente y ello motiva a otros a extrañarse de como ciertos políticos se empecinan en retrotraer la historia siglos atrás.

El empresario Lara, que se dedica a la comunicación y ya hemos visto lo importante que es ésta, en el mundo de hoy, ha declarado: «Una cosa son las fantasías y las bellas ensoñaciones personales pero si algún día se celebrara el referendo secesionista y se explicara de verdad lo que la separación supondría para la economía de los catalanes, se impondría el *seny* y ganaría de calle la opción de permanecer en España».

La trampa que implicaba la huida hacia adelante del político Mas, ante su fracaso total de las elecciones de 2012, en vez de hacer lo que es norma en todos los países europeos con los que se quiere emular, que es que el que pierde unes elecciones, pierde un número significativo de votos y escafíos, lo primero que hace es dimitir, él hizo un rizo y un órdago. Se envolvió en la bandera catalana y se embarcó apelando a lo emocional y a que la culpa, como siempre, la tienen los demás, en una pavorosa huida hacia delante. El filósofo Manuel Cruz ha escrito:

«¿Quién gestionará la frustración de un importante sector de la sociedad catalana si todo esto queda en nada?»

El cine que es una de las fuentes de comunicación importante en el mundo actual, explican en ocasiones como a veces la realidad aparente de una trama desvela la realidad, hay films donde se narra como políticos que parece que están en el candelero, en lo más alto, de golpe y porrazo se despiertan en el abismo del olvido y la inanición.

libremente dentro de que la libertad nunca es 'libre', el selector es raramente informado y la sociedad debe protegerse de los depredadores que se aprovechan de la debilidad de la falta de información o de la manipulación de la misma. Un ejemplo: ¿no les parece a ustedes demasiada casualidad que en estos momentos los tres periódicos más importantes del país hayan cambiado de director? *La Vanguardia*. *El Mundo* y *El País*. El orden es derivado del tiempo de cambio de los directores.

unos periodistas, cuando en esa misma sociedad hemos visto en los últimos tiempos como la comunicación es sesgada manipulada e incluso usan las mismas palabras pero en sentido opuesto y ello no provoca tensiones ni denuncias?

Otro ejemplo: a un conocido abogado catalán, en una cena social, se le manda callar, porque sus opiniones no agradan, en vez de respetuosamente esperar a que acabe y se pueda decir lo contrario.

esencial en la configuración de la personalidad de los ciudadanos y en construir eso que se llama nación. Diera la impresión que el orden de preferencia está trastocado.

Por ello creemos que algunos políticos catalanes deberían reflexionar sobre algunos films, entre ellos me permito recordarles uno que vi en mis tiempos jóvenes y que se ha convertido en un clásico que fue *Más dura será la caída* (*The Harder They Fall*), de Mark Robson, de 1956, con Humphrey Bogart, Rod Steiger, Jan Sterling, Mike Lane, Max Baer, con guión de Philip Yordan (sobre la novela de Budd Schulberg) con la excusa del boxeo se refleja una sociedad, su estratificación y su reparto de poderes. Se critican los sobornos, la desinformación, el apollamiento de quien no hace nada por cambiar las cosas y el aprovechamiento del necesitado; y a la vez, se sitúa la acción en un marco de crisis económica, donde el *puedo* vale más, por fuerza, que el *quiero*. Se atisba cierta urgencia por sobrevivir ante un más que presumible ahogamiento. Búsquenla y véanla.

Ya que como ha escrito Francesc Valls, nos auguran un brillante futuro, pero en un triste presente.

Los datos hablan, en 2011 había en Cataluña un 21,6% de familias consideradas como pobres según el baremo del estudio -cuando solo pueden asumir un gasto inferior al 60% de la media española-. Ahora Cataluña es la segunda comunidad autónoma con más pobreza familiar. La causa fundamental es coste de la vida, que ha crecido más en Cataluña que en otros territorios. El paro ha pasado del 8% al 24% en cinco años (*Crónica Global* (23/2/2014).



El cine es hoy una inmensa fuente de comprensión de los conceptos de las ciencias sociales, de la política y de la realidad del mundo actual.

Hoy vivimos un momento en que el discurso político es una forma de acción y, en un momento de crisis en donde las viejas formas de hacer política hacen aguas y no acaban de marcharse y las nuevas no acaban de instalarse, surge aquello que señalaba Gramsci: «El viejo mundo se muere. El nuevo tarda en aparecer. Y en ese claroscuro surgen los monstruos». Por ello conviene echar una mirada reflexiva a lo que está aconteciendo, a fin de que cada quien tenga oportunidad de reflexionar

La Corporación Catalana de Medios Audiovisuales está en huelga por unos salarios escandalosos

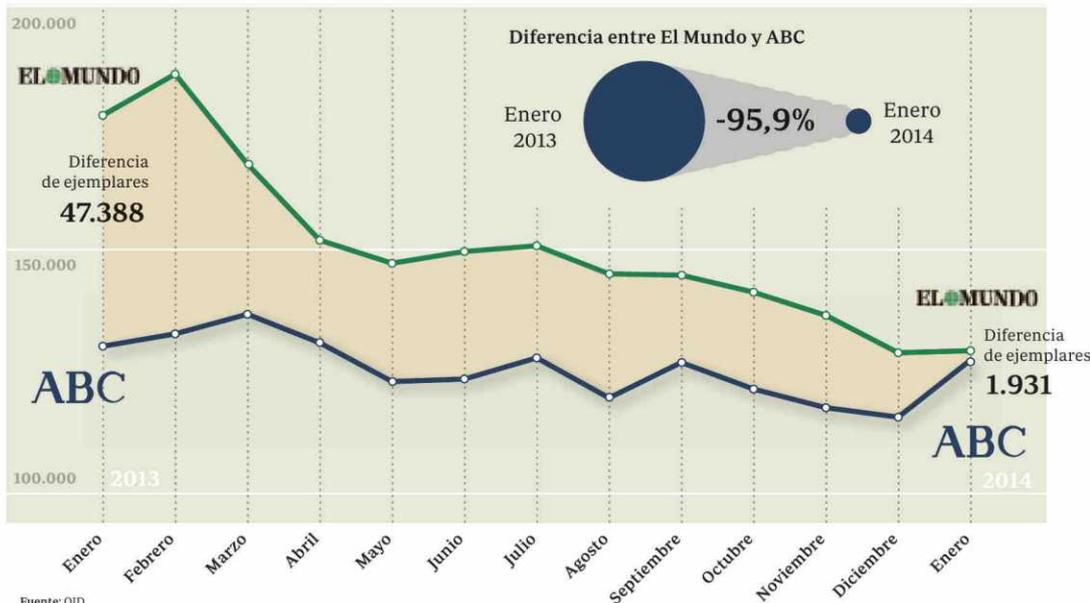
¿No les parece curioso que en estos momentos sea la comunicación y las palabras el motivo de que la Generalidad, es decir el gobierno de la autonomía, de una sociedad plural, en donde hay opiniones para todos los gustos, señale que «en representación y defensa del pueblo catalán», haya entablado una demanda civil por la protección de su honor contra

Una vez más nos damos cuenta que las palabras, la comunicación la imagen, el arte... tiene su importancia y su control es esencial, es altamente significativo que la Corporación Catalana de los Medios Audiovisuales (CCMA) esté en huelga en estos días, por un problema de salarios, salarios que escandalizan a cualquiera, cuando se sabe lo que cobran sus dirigentes y algunas y algunos comunicadores estrellas, con salarios que rondan desde los 500.000 euros al año hasta los 70.000; salarios que nunca ha cobrado ningún profesor de universidad, de instituto, de escuela y eso que todo el mundo reconoce que la educación, el sistema educativo, es



La OJD en cifras

Evolución venta al número más suscripciones individuales
A nivel nacional



Venta al número / Diferencia en %
Enero 2014 frente a enero 2013



En venta al número más suscripciones individuales

ABC se sitúa en la OJD de enero a tan solo 1.931 ejemplares de «El Mundo»

► Se convierte en el único gran diario nacional que crece en ventas al número

Venta al número más suscripciones individuales en enero 2014

- Comunidades donde ABC es diario nacional líder
- Comunidades donde ABC está por encima de El Mundo
- Resto



Murcia y Extremadura), siendo el diario de difusión nacional líder (por encima incluso de «El País») en tres de estas siete comunidades; concretamente, ABC es el diario nacional líder en Andalucía, Baleares y Murcia. Además, se ha convertido también en este pasado mes de enero en el segundo diario más vendido los domingos -el día clave en las ventas de periódicos- y en el segundo más demandado en Madrid, donde está el mercado de prensa más competitivo.

Mantener el rumbo

La apuesta por la calidad informativa y la innovación, así como la fidelidad a los principios con los que Torcuato Luca de Tena fundó ABC hace ya 111 años, ya obtuvieron el reconocimiento de los lectores a lo largo de 2013. Por eso, en el pasado año, nuestro diario recortó las diferencias con «El Mundo» en más de 34.000 ejemplares de venta ordinaria; y en su clara apuesta por la difusión rentable, ABC fue el rotativo nacional que mejor se comportó durante el ejercicio 2013 en la venta al número.

Incluso en la época más dura para la prensa, en 2012, ABC fue el único periódico de difusión nacional que aguantó el tipo. Mientras que «El Mundo» y «El País» sufrieron caídas en sus ventas en quiosco de un 12% y un 16,3%, respectivamente, nuestro diario consiguió sufrir tan solo una reducción del 6,7% de sus ventas al número.

ABC MADRID

ABC comienza 2014 con buen pie. En el pasado mes de enero, este periódico ha sido el único gran diario de difusión nacional que creció en la venta al número, principal termómetro de la salud de un periódico, según muestran los datos -pendientes de certificación- hechos públicos por la Oficina para la Justificación de la Difusión (OJD). Este positivo aumento del 1% alcanza su verdadero valor cuando se pone en relación con las fuertes caídas sufridas por sus principales competidores, fundamentalmente «El Mundo» y «El País», diarios que han vivido cambios en su dirección hace apenas unos días.

Caída de los competidores

Los datos de la OJD muestran que «El País» perdió un 11,7% de sus ventas en quiosco (casi 23.000 ejemplares menos que en enero del año pasado). Pero mucho más aparatosa ha sido el descenso de «El Mundo», que cede 3 de cada 10 ejemplares (-29,4%), lo que supone 46.000 ejemplares menos que en enero de 2013. Este hecho, unido al buen comportamiento de ABC, expli-

ca por qué en venta ordinaria (la venta al número más las suscripciones individuales, la de mayor calidad), ABC se ha situado a tan sólo 1.931 ejemplares de «El Mundo». La reducción en un 95,9% de la distancia en la

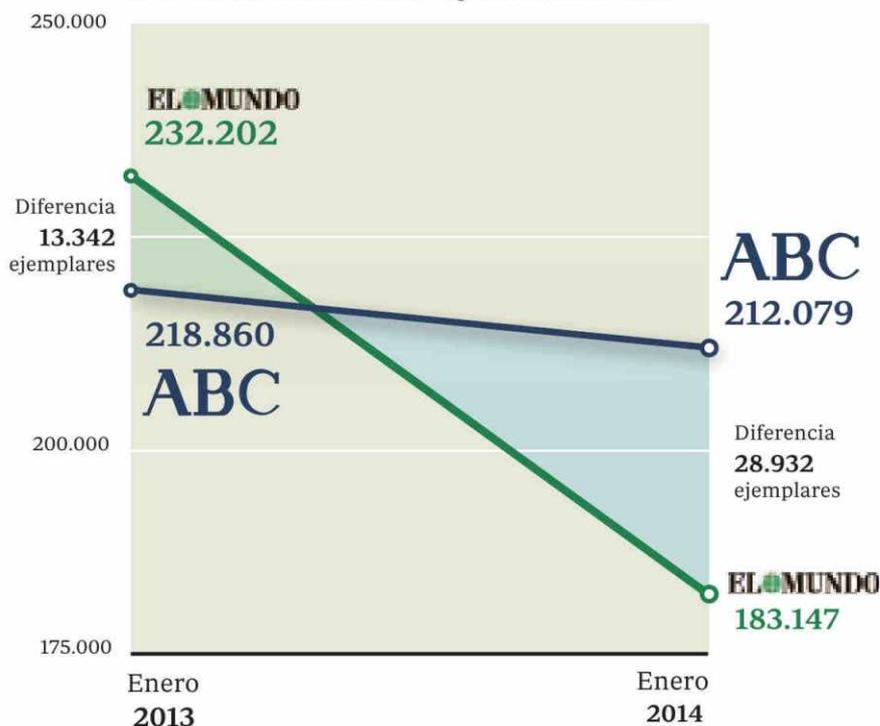
venta ordinaria ha sido realmente espectacular.

Por comunidades autónomas, ABC superó a «El Mundo» en siete regiones (Madrid, Andalucía, Comunidad Valenciana, Baleares, Castilla y La Mancha,



Mejor los domingos

Enero 2014 frente a enero 2013,
 en venta al número más suscripciones individuales



ABC

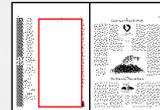
Un éxito que tiene su réplica online

ABC no solo fideliza cada vez a más lectores de la edición impresa. También en su página web ha mejorado de forma espectacular sus resultados de audiencia. Así lo acreditan los datos de comScore, el medidor de referencia en el mercado, del que se disponen de datos desde marzo de 2012. En aquel momento de inicio de las auditorías, ABC.es Sites registró 4.544.000 usuarios únicos. Hoy, son 6.294.000, según el último informe de enero de 2014. Un incremento del 38,5%, que contrasta con el estancamiento de la competencia y que confirma la excelente aceptación por parte de

los ciudadanos de la estrategia digital acometida por nuestro periódico.

En lo que llevamos de año, ABC.es ha redoblado su apuesta por el ocio y el entretenimiento, con el relanzamiento de **hoycinema.es** y **laguiatv.abc.es**, dos portales ya convertidos en referencia de la información de cine y de televisión, respectivamente. Ahora, con nuevos contenidos más prácticos y atractivos.

ABC.es ha estrenado también en 2014 un canal monográfico del Atlético de Madrid, el equipo que ha convertido en trío la tradicional disputa a dúo por el liderazgo entre el Real Madrid y el Barça. Toda la actualidad de los colchoneros en www.abc.es/atletico-madrid.



Com aconseguir una feina a Google

En una entrevista que el periodista de *The New York Times* Adam Bryant va fer el juny de l'any passat a Laszlo Bock, vice-president primer de recursos humans de Google (és a dir, el responsable de contractació d'una de les empreses més importants del món), Bock va declarar que "la nota mitjana obtinguda a la universitat no és un criteri útil a l'hora de contractar algú, igual que la puntuació d'un examen... perquè cap dels dos serveix per fer cap pronòstic sobre una persona". El directiu assenyalava també que el percentatge de treballadors de Google sense cap titulació universitària havia augmentat amb el temps, i que en alguns departaments fins i tot arribava al 14%. En un moment com l'actual, vaig pensar que seria interessant visitar Google i escoltar Bock.

Abans que res, demana que no se l'interpreti malament: "Treure bones notes ajuda, sens dubte". Moltes de les feines en aquesta empresa requereixen coneixements matemàtics, informàtics i de programació en codi, així que treure bones notes en aquestes àrees segur que suposa un avantatge. Però a Google també es fixen en moltes altres coses.

"En qualsevol departament hi ha cinc característiques que sempre es tenen en compte a l'hora de contractar algú. Si es tracta d'una vacant tècnica, i la meitat de les vacants ho són, valorem la capacitat de la persona per programar. Així i tot, per a qualsevol feina, la qualitat que prioritzem per sobre de tot és la capacitat cognitiva en general, i no em refereixo al coeficient intel·lectual de la persona: parlo de la capacitat per aprendre, per anar processant els coneixements sobre la marxa, per fer encaixar dades i informacions d'àmbits molt diferents. Per tal de valorar aquestes capacitats, fem servir entrevistes conductuals estructurades que posem a prova per assegurar-nos que fan prediccions encertades".

En segon lloc, la qualitat més valorada és el lideratge. "Sobretot el lideratge entès d'una manera diferent del lideratge tradicional, com quan et pregunten: «Vas ser el president del club d'escaacs? Has sigut vicepresident comercial? Quant de temps vas trigar a arribar a ser-ho?» A nosaltres això no ens interessa. El que ens importa és si, quan formis part d'un equip i et trobis davant d'un problema, intervindràs i el lideraràs per sortir-vos-en. I, en el cas en què et quedis enrere i deixis d'actuar com un líder, ¿deixaràs que algú altre ho sigui? Perquè per ser un veritable líder en aquest entorn, el més important és saber cedir i delegar el poder".

Què més? Humilitat i sentit de pertinença. "Has de tenir un cert sentit de responsabilitat, de pertinença, de voler intervenir" per resol-



THOMAS L. FRIEDMAN

PERIODISTA, TRES COPS
PREMI PULITZER

THE NEW
YORK TIMES



TRADUCCIÓ:
ALBA FERNÁNDEZ
CANDIAL

dre qualsevol problema, remarca Bock. Alhora, és necessari ser prou humil per recular i acceptar les idees dels altres si són millors. "L'objectiu final és tot el que podem fer plegats per trobar solucions als problemes. Quan ja he fet la meua contribució, m'aparto", explica.

No es tracta només de tenir humilitat per deixar prou espai perquè els altres contribueixin. "Es tracta també de tenir humilitat intel·lectual: sense humilitat, no es pot aprendre". Per aquest motiu, els estudis mostren que molts dels graduats que arriben de les millors escoles de negocis acaben estancats. "La gent més brillant i amb èxit no està acostumada a fracassar, així que tampoc aprenen a aprendre dels fracassos -argumenta Bock-. El que hem comprovat és que la gent que té més èxit a Google, el tipus de gent que volem contractar, són els que tenen una actitud apassionada, que ho discuteixen tot, que defensen el seu punt de vista aferrissadament però que quan els dius: «Mira, aquesta dada és nova i no l'havíem tingut en compte», et responen: «Vaja, això canvia les coses; tens raó». Han de tenir un ego molt gran i molt petit alhora.

La qualitat que es té menys en compte a Google és l'experiència. "Imagina que agafes algú amb una gran capacitat cognitiva, que és curiós per naturalesa, que té moltes ganes d'aprendre i una capacitat de lideratge incipient, i el contractes per treba-

llar al departament de recursos humans o de comptabilitat, sense que tingui cap experiència en aquestes àrees. Davant d'un imprevist, si compares aquesta persona nova amb un treballador de tota la vida que s'ha dedicat a fer la mateixa feina durant molt de temps i s'ha convertit en un expert, aquest últim et dirà: «Aquest problema ja l'he vist mil vegades; el que s'ha de fer és això». En el cas del principiant, és molt probable que acabi trobant la mateixa solució per si sol, ja que la majoria de vegades el problema no és tan difícil de resoldre", explica Bock. Però, així com el treballador novell s'equivocarà alguna vegada, segur que també apareix amb alguna proposta totalment innovadora de tant en tant. I això suposa un gran valor afegit.

Per resumir la teoria de Bock sobre la selecció de personal: el talent adopta formes molt diferents avui dia i arriba de maneres tan poc tradicionals que els encarregats de recursos humans han d'estar oberts a qualsevol perfil, més enllà dels universitaris llicenciats en centres de prestigi. Perquè, tal com assenyalava Bock: "Les persones que no han anat a la universitat i han aconseguit triomfar són éssers humans excepcionals. I hauríem de fer el que fos per trobar-los. [...] Hi ha moltes universitats que no compleixen el que prometen: acabes acumulant un gran deute econòmic i no aprens coses gaire útils per a la vida. És com si allarguessin l'adolescència".

Google atreu tant de talent que es pot permetre mirar més enllà de les dades numèriques més habituals, com les qualificacions universitàries. Així i tot, per a la majoria de joves anar a la universitat i treure bones notes encara és la millor manera d'aconseguir fer-se un lloc en el món laboral. Però Bock també els adverteix sobre una altra cosa igual d'important: aneu amb compte, perquè una titulació no vol dir necessàriament que estigüeu capacitats per fer qualsevol feina. Al món només li interessa (i només paga) allò que sigueu capaços de fer amb el vostre coneixement (i tant li fa com ho hàgiu après). I en una època en què, cada vegada més, la innovació és producte d'un esforç col·lectiu, hi ha moltes altres qualitats a tenir en compte: lideratge, humilitat, col·laboració, adaptabilitat i interès per aprendre i tornar a aprendre. Sigui on sigui que aneu a treballar, aquesta serà la realitat.

PAWEŁ SUPERNAK / EFE



Google atrau tant de talent que es pot permetre mirar més enllà de les dades més habituals, com les qualificacions universitàries



LA «TASA GOOGLE»

Ángel VALLE



La futura ley de propiedad intelectual levanta ampollas entre las webs de enlaces, con la que deberían pagar un canon

Hace unos días, a través de una red social, me llegaba un mensaje que decía algo así: «Boicot a los periódicos de la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE)». Reconozco que, además de sorprendido, me picó la curiosidad y entré a ver el texto del mensaje, lo cual no hizo más que incrementar mi sorpresa, pues la razón de invitarme a este bloque no era otra que la decisión del Consejo de Ministros del pasado 14 de febrero de presentar ante el Parlamento el proyecto de ley de propiedad intelectual, que, entre otras cosas, restringe el uso de enlaces y citas de medios de comunicación mediante la imposición de la llamada «tasa Google» a las webs que las utilicen. O sea, que el Gobierno pretende que aquellas webs que se aprovechan en su propio beneficio del trabajo de otros compensen económicamente a éstos a través de una tasa que sería recaudada por Cedro, entidad de gestión de derechos de autor cuyos principales socios son grupos de comunicación como Planeta, Prisa o Zeta.

Una medida que, a priori, tiene como base el sentido común, parece, sin embargo, que no ha sentido nada bien curiosamente entre los internautas, que son quienes menos se ven perjudicados, pues ellos no tendrán que desembolsar ni un euro de sus bolsillos

para seguir accediendo a unos contenidos que tienen gratis en los propios medios digitales. Ante esta perspectiva, los grandes grupos de comunicación se han mostrado muy satisfechos con una medida y, así, el presidente de AEDE aseguraba en un comunicado que «la modificación de la ley de propiedad intelectual, que incluye el derecho de compensación por parte de los agregadores, es el paso más importante que ha dado un gobierno en España para la protección de la Prensa».

Las webs más afectadas por esta iniciativa son Google News, Flipboard y Menéame, que se han mostrado especialmente críticas con la futura ley. Así, en un comunicado aseguraban que «los ingresos que genera Menéame a los sitios enlazados son muy superiores a los que genera a nuestro sitio y a las tasas que podemos pagar y que nos permitan sobrevivir. La propuesta no tiene sentido ni desde el mínimo análisis económico objetivo, pues perjudicaría más a los medios que a Menéame Comunications». De hecho, explican que se podrían plantar «deshacer la empresa en España y transferir el

dominio y web a una nueva en algún país extranjero».

Sin duda, estamos ante una medida que acaba de iniciar su trámite parlamentario y que, de aquí a su aprobación puede sufrir muchas modificaciones. Sin embargo, está claro que va a levantar ampollas y que aún son muchas las cuestiones por matizar, pues si bien es cierto que los agregadores de noticias viven en gran medida del trabajo de los medios, no lo es menos que una parte significativa del tráfico que llega a las ediciones digitales de éstos lo hace a través de dichos agregadores, especialmente de Google News.

¿Se podría ver afectado a la baja el tráfico de estas ediciones digitales si se limita la llegada de usuarios provenientes de Google News, Menéame o cualquiera de estas páginas? Probablemente sí, lo cual también podría repercutir en los ingresos publicitarios asociados a las cifras de visitantes. Por tanto, estamos ante una situación en la que el diálogo debe ser fundamental para encontrar una solución que satisfaga a ambas partes pues no cabe duda de que, de un modo u otro, se necesitan mutuamente.

Eso sí, no debemos perder de vista que el que genera las noticias es el medio de comunicación, no el agregador, de modo que cualquier medida de boicot supone cerrar el grifo de la información.

Las páginas agregadoras de noticias y las creadoras de contenidos se necesitan mutuamente



Prisa perderá el control de Canal+ en dos semanas

Mediaset y Telefónica tienen preferencia para dirigir la plataforma de pago, con Al Yasira en la sombra

F. M. B.

Era un secreto a voces que Prisa necesitaba deshacerse de al menos una parte de Canal+, uno de sus lastres y al mismo tiempo su principal fuente de ingresos a corto plazo, gracias a las cuotas mensuales de los abonados. El lunes, la compañía comunicó a la Comisión Nacional del Mercado de Valores que la familia Polanco reducirá su porcentaje de participación de capital, que se quedará en el 25,53%. El acuerdo con los otros accionistas les reconoce el derecho a adquirir de forma preferente las acciones, en el plazo de quince días naturales. Telefónica y Mediaset tienen ahora el 22% cada una (por el 56% de Prisa) por lo que podrían pasar a controlar, juntas o en solitario, la antigua Digital+.

La postura de Mediaset (Telecinco, Cuatro...) es la habitual: «Estamos estudiando todas las posibilidades». No obstante, la empresa presenta hoy mismo resultados y no sería descabellado pensar que alguien viera una forma de reinvertir lo ganado. Atresmedia los presentó ayer, por cierto, con un beneficio neto de 46,1 millones en su primer año tras la fusión Antena 3-La Sexta.

Telefónica, favorita

Telefónica ha dejado claro en las últimas semanas que está dispuesta a crecer en la televisión de pago y que tiene dinero, después de hacerse con los derechos parciales del Mundial de Motociclismo y de la Fórmula 1. El fichaje de Ernest Riveras, hasta ahora en TVE, ha sido una demostración más de poderío. Luis Velo, director general de Contenidos de TV de Telefónica, confirmó hace unos días que sus intenciones son liderar en un año la te-



Marc Márquez celebra su título, el año pasado en Valencia

EFE

El Gobierno quiere evitar que las motos y la F-1 sean de pago

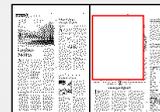
Miguel Cardenal, secretario de Estado para el Deporte, negocia con Dorna y Movistar TV una solución para que una parte del Mundial de Motociclismo no se vea solo en pago por visión, algo que podría ocurrir también con la Fórmula 1 a partir de 2016. Durante la firma del convenio entre Cepsa y la Federación

Española de Automovilismo, Cardenal aseguró que se busca una solución que satisfaga a todos, según informa Efe, pero también recordó que el Gobierno tiene la potestad de señalar los eventos deportivos de interés general, que la ley obliga a emitir en abierto. De momento, el acuerdo entre Dorna, Movistar TV y Telecinco indica que la primera carrera de MotoGP, el 23 de marzo en Qatar, será de pago. En el caso de la F-1, hay más tiempo para intervenir.

levisión de pago en España, un sector que no termina de despegar. De hecho, en 2013 vivió su sexto año consecutivo de pérdidas de audiencia y terminó con el 5,6% de cuota, seis décimas menos que en 2012. Pese al contexto, la apuesta de Telefónica es «firme» y pretende pasar en un año de sus 600.000 abonados actuales a millón y medio (casi los que tiene ahora Canal+) e incluso alcanzar los tres millones cuando logren reunir todos los grandes derechos deportivos.

Otra opción sería que Mediaset y Telefónica se aliaran, aunque parecen más fáciles acuerdos posteriores, en producción de contenidos, por ejemplo, o para el reparto de algunos derechos, como ha ocurrido recientemente con las motos.

Entretanto, quien no ha escondido su interés por entrar en el mercado español es el canal Al Yasira. Hay quien piensa incluso que una oferta suya o de otro operador extranjero ha desencadenado la venta de Canal+.



MITJANS

La BBC defensa el cànon com a garantia de qualitat

La cadena britànica vol estendre el model de pagament obligatori d'aquesta taxa a tots els continguts digitals

SALVADOR ENGUIX

És la garantia de qualitat i la clau de l'èxit de la cadena. Així es va referir ahir el director general de la BBC, Tony Hall, al cànon que han de pagar al Regne Unit totes les cases amb televisió, i que és el model de finançament de la prestigiosa cadena. En una conferència pronunciada en un seminari sobre mitjans de comunicació a Oxford, Anglaterra, Hall va advocar, a més, per ampliar aquesta taxa als continguts que s'emeten en diferit per internet. La proposta del responsable de la BBC obre la porta que els usuaris d'ordinadors, tauletes i telèfons intel·ligents hagin de pagar així mateix la corresponent taxa anual a la cadena britànica pels continguts en diferit de la seva plataforma en línia iPlayer.

El debat sobre el model de televisió pública s'ha encès al Regne Unit dos anys abans que el 2016 caduqui l'acord entre el Govern i la BBC que permet a la cadena cobrar 145 lliures (176 euros) anuals a totes les cases amb televisió, taxa amb la qual recapta 3.500 milions de lliures a l'any (4.235 milions d'euros). Davant les diverses veus que les últimes setmanes han reclamat que la BBC comparteixi aquest cànon amb altres cadenes, o bé que es financin per mitjà de la publicitat per afavorir la competència, el director general de la



ARXIU / EFE

Tony Hall, director general de la cadena britànica BBC

BBC va subratllar ahir que "podem fer el que fem gràcies a aquesta taxa. No és l'opció menys dolenta que hem trobat, sinó allò en què se sustenta l'èxit de la BBC". "A aquells que

El seu director Tony Hall defensa que el caràcter públic de la BBC és garantia de prestigi mundial

ataquen la idea d'una televisió amb finançament públic amb sofismes enginyosos, simplement els dic que es mirin bé la BBC, que es fixin en tot el que els agrada d'ella, i els seus argu-

ments quedaran refutats", va afegir Hall.

En la seva crítica va apuntar també aquells "que diuen que cobrar una taxa va en contra de la competència" i va esmentar competidors al sector audiovisual que gaudeixen de bona salut al Regne Unit, com ITV, Sky, YouTube, Apple, Netflix i Amazon. "Volem continuar construint un model d'organització del qual aquest país (Regne Unit) es pugui sentir cada vegada més orgullós". Hall va subratllar a més el seu afany perquè la cadena sigui "cada vegada més eficient" i va apuntar que entre el 2008 i el 2013 la BBC "va estalviar" una mitjana del 3,7 per cent del seu pressupost cada any.

En la seva intervenció davant

estudiants i docents va anar més enllà i va arribar a dir, amb referència a l'extensió de la taxa als continguts digitals, que "davant l'ansietat que hi ha per privatitzar la BBC, aquesta proposta el que suggereix és que es nacionalitzi la resta del sector". Va afirmar que la BBC s'ha d'abocar als continguts digitals per lluitar contra gegants tecnològics i amb forta implantació a internet com Google i Apple.

Tots els britànics que tenen aparells amb què poden veure o gravar les emissions de la BBC en directe estan obligats a pagar el cànon i Hall vol que a partir del 2016, en què es renovarà l'acord amb el Govern britànic, també hagin d'abonar un import els que descarreguin programes en diferit per internet.●



INTELIGENCIA/ELIF SHAFAK

La paranoia resurge en Turquía

ESTAMBUL

Aunque la palabra "turbulencia" no existe en turco, probablemente sea la que mejor describa la situación política que vive el país. Otros términos que nos sirven también para hablar sobre los problemas que tienen los turcos, son "tensión", "masculinidad" o "polarización". Turquía es un país líquido, una corriente de conflictos y contradicciones. El estado de ánimo cambia cada semana, a veces cada día. Hasta hace poco, el país era considerado una afortunada combinación de Islam y democracia occidental con un poder influyente en Oriente Próximo. Esa percepción se desvanece rápidamente, y el río que es Turquía baja más deprisa que nunca.

Con la mirada puesta en las elecciones municipales, presidenciales y generales, este año viene cargado de fuertes polémicas y de preocupaciones latentes. La ciudadanía ojea cada día docenas de páginas web para ver qué más ha ocurrido. Durante la votación que otorgó al Gobierno estatal el control sobre el poder judicial, los miembros del Parlamento acabaron a golpes. Aquel día una nariz ensangrentada dio testimonio de nuestra vapuleada democracia. Nada refleja mejor esta tempestad que la reciente proliferación de teorías de la conspiración. El primer ministro Recep Tayip Erdogan ha acusado una y otra vez a los extranjeros de estar detrás de las protestas del verano pasado en el parque Gezi, que dejaron seis muertos y 8.000 heridos. Algunos altos cargos del Gobierno han insinuado que había fuerzas oscuras maniobrando entre bastidores, como la diáspora judía, la CIA, la BBC, la CNN o el lobby de los tipos de interés, un término acuñado para una camarilla de bancos nacionales y extranjeros que, según ellos, quieren perjudicar al país.

Un periodista turco de la BBC fue acusado públicamente de ser un espía extranjero. A los manifestantes de la plaza Taksim se les ha tachado de terroristas. Además, se ha insinuado que la aerolínea alemana Lufthansa intentaba sabotear un nuevo aeropuerto en Estambul. Y en las redes sociales se rumorea constantemente sobre la existencia de un "Estado profundo dentro del Estado profundo". Poco a poco, Turquía se está convirtiendo en un país atenazado por la paranoia. Ya nadie da crédito a nada y crece la sospecha de que la manipulación informativa es cada vez mayor. Unas grabaciones filtradas recientemente revelan que los sondeos de opinión publicados en un periódico de gran tirada podrían haber sido manipulados para satisfacer al Gobierno. Por su parte, los periodistas se han manifestado para protestar por las restricciones a la libertad de prensa. En un país en el que la libertad de expresión es limitada y la pluralidad de los medios de comuni-

cación ha disminuido, las redes sociales son la única alternativa contra la desinformación. Una nueva ley de Internet, aprobada por el Parlamento, amenaza seriamente la libertad de opinión. Aunque el presidente Abdulá Gül se mostró a favor de dicha norma, finalmente ha admitido que hay partes que deben revisarse.

Si los disturbios de Gezi prendieron la llama de la sospecha, la reciente investigación por corrupción ha avivado el fuego conspirativo. Los altos cargos hablan continuamente de *complots* extranjeros. Defienden que a Turquía las cosas le han ido demasiado bien y que ahora hay actores ocultos que desean frenar su avance. ¿Por qué tenemos tanta necesidad de idear teorías de la conspiración? En parte, la respuesta está en el hecho de que Turquía sigue siendo una democracia inmadura y de que sus posturas políticas son agresivas y tienden a la polarización. Esta radicalización afecta a todos los niveles de la vida social, cultural y económica. Cuando los mecanismos de control, la separación de poderes y la diversidad de los medios de comunicación están en peligro, los que ocupan el poder se vuelven demasiado poderosos.

La respuesta reside en los viejos temores que se remontan a nuestra educación. Una de las canciones de mi infancia decía: "Un, dos tres ... larga vida a los turcos ... cuatro, cinco, seis, Polonia se vino abajo ... siete, ocho, nueve, los rusos son traidores ...". Crecimos con la idea de que Turquía estaba rodeada de agua por tres lados y de enemigos por los cuatro. Los griegos aspiraban a reconquistar Estambul y convertirla en Constantinopla, los árabes no eran de fiar, los rusos conspiraban para apoderarse del Bósforo. Todo el mundo quería una parte de Anatolia, nuestra tierra, y el único amigo de un turco no era sino otro turco.

En el pasado, uno de los puntos fuertes del partido de Erdogan era la defensa de una política exterior de "cero problemas con los vecinos". Pero no se ha mantenido. Este Gobierno, que un día contó con el apoyo de los intelectuales con la esperanza de que impulsase el ingreso de Turquía en la Unión Europea, limitase el papel del Ejército e introdujese reformas democráticas, resucita ahora la retórica manida de siempre. Cuando el primer ministro habla, se dirige al subconsciente del país. Y, sin que nos demos cuenta, millones de nosotros volvemos a ser niños esperando en el patio del colegio a que el director nos diga lo malintencionados que son los extranjeros y lo unidos que tenemos que estar. Pero, al mismo tiempo, esta mentalidad retorcida ya no resulta tan atractiva. Los tiempos han cambiado. La juventud está mucho más abierta al mundo que las generaciones anteriores y el pueblo va un paso por delante de sus políticos. Por mucha tendencia a las teorías conspirativas, los turcos también estamos muy, muy cansados de ellas.

Elif Shafak es la autora de nueve novelas, entre las que destaca 'La bastarda de Estambul'. Envíe sus comentarios a intelligence@nytimes.com.



Antonio Caño, nombrado nuevo director de EL PAÍS

El Consejo aprueba la designación por unanimidad

EL PAÍS, Madrid

El Consejo de Administración de EL PAÍS aprobó ayer por unanimidad el nombramiento de Antonio Caño como nuevo director del diario en sustitución de Javier Moreno. El relevo se hará efectivo el próximo 4 de mayo, coincidiendo con el 38º aniversario del periódico. La propuesta del presidente de EL PAÍS, Juan Luis Cebrián, se dio a conocer la semana pasada. De acuerdo con el Estatuto de la Redacción, fue sometida a votación consultiva y aprobada por la redacción antes de su traslado al Consejo.

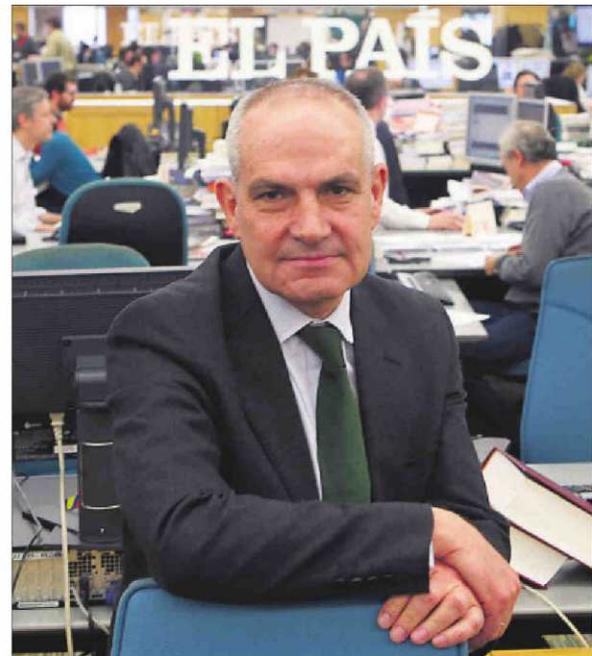
Caño, de 56 años y nacido en Martos (Jaén), es licenciado en Periodismo por la Universidad

Complutense de Madrid. Está casado y tiene tres hijos. Trabajó en la agencia Efe y se incorporó a EL PAÍS en 1982. Ha sido corresponsal en México y Centroamérica y delegado de la corresponsalía de Washington, puesto que ha ocupado durante más de 10 años y que desempeñaba en la actualidad. Además, ha sido redactor jefe de Internacional y subdirector responsable de la edición dominical y estuvo al frente de la sección Investigación y Análisis.

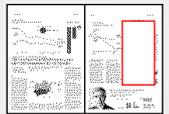
Durante su última etapa en Washington puso en marcha la Edición América de EL PAÍS, que se ha convertido en un referente informativo en el mundo de habla hispana. En noviembre pasado, el diario amplió su presencia

en Latinoamérica con la inauguración de una edición en Brasil. Caño recibió en 1989 el Premio Ojo Crítico que otorga RNE y, en 2011, el Rey de España le impuso la Medalla al Mérito Civil.

Caño sustituye a Moreno, que dejará la dirección tras ocho años y asumirá nuevas responsabilidades en PRISA en la gestión y desarrollo de los contenidos del grupo, tanto en prensa —incluido EL PAÍS— como en radio, televisión, digital y América Latina. Caño será el quinto director de EL PAÍS. Cebrián fue el primero (1976-1988). Le sustituyó Joaquín Estefanía, que permaneció hasta 1993, año en el que Jesús Ceberio tomó el relevo. En 2006 fue nombrado Moreno.



El periodista Antonio Caño. / RICARDO GUTIÉRREZ



Los domingos, el segundo diario más vendido

► La oferta del fin de semana hace que ABC adelante a «El Mundo» en 29.000 lectores

ABC
MADRID

Hace tiempo que los diarios apostaron por el domingo como principal día de difusión. Es ahí cuando el lector dispone de más tiempo y reclama el producto mejor elaborado. ABC está comprometido con esa demanda de calidad, como demuestra al haberse convertido en el segundo periódico de España en difusión ordinaria los domingos.

Si en enero de 2013 «El Mundo» aventajaba en 13.000 ejemplares a ABC (232.202 de venta ordinaria frente a 218.860), un año después esa diferencia es a favor de ABC, y por más del doble de la que tuvo «El Mundo». La brecha que abre ahora nuestro diario es de casi 29.000 ejemplares (212.079 de

ABC frente 183.147 de «El Mundo», que pierde casi 50.000 ejemplares).

ABC ha reforzado su oferta dominical, centrándose en ofrecer un periódico cada vez mejor, con analistas que conforman la sección de Opinión de más calidad de la prensa española, reportajes y entrevistas de primer nivel y el planteamiento de temas que van mucho más allá del día a día. Además de informar y entretener, el ABC del domingo es un periódico de pensamiento, que aborda grandes temas de debate intelectual que han desaparecido de las páginas de nuestra competencia. Así, ABC ha abordado el falso mito de la superioridad moral de la izquierda, ha destapado las mentiras históricas del nacionalismo catalán o el declive de la Francia socialista de Hollande. El ABC del domingo es también el espacio que eligen los principales políticos e intelectuales para charlar en entrevistas a fondo. La oferta dominical se completa con espacios para la tecnología, la nutrición, la Historia y una sección de Deportes renovada y cada vez más sugestiva.



Los lectores siguen confiando en ABC 110 años después

MIGUEL MUÑOZ



Atresmedia gana un 44% más un año después de la fusión con La Sexta

La cadena se come el 42,6% de la tarta publicitaria e ingresa 829,7 millones de euros

Á. Semprún MADRID.

Atresmedia ha cerrado con buena nota su primer año de *matri-monio* con La Sexta. La cadena de Planeta ha ganado 46,06 millones de euros en 2013, un 44,4 por ciento más que en el ejercicio anterior, mientras sus ingresos han mejorado un 12 por ciento hasta 829,8 millones. El alza de la facturación, en plena crisis publicitaria (la inversión en televisión ha caído un 6 por ciento en 2013), responde a la integración de los tres canales de La Sexta, que les ha ayudado hacerse con el 42,6 por ciento del mercado publicitario y les ha permitido incrementar hasta el 28 por ciento la audiencia del grupo.

Si se realiza una comparación homogénea con un 2012 proforma, es decir, agregando los resultados de La Sexta y Antena 3 de 2012, los ingresos habrían caído un 3 por ciento pero, el grupo habría logrado salir de *números rojos*, ya que la antigua televisión de Jaume Roures perdió 53 millones

entre enero y septiembre de 2012, lo que habría llevado al supuesto grupo a perder 21,4 millones. Antena 3 ganó 31,9 millones en 2012 (La Sexta se integró en octubre).

Así, en el primer año completo de fusión, el grupo asegura que ha generado unos ahorros de 115 millones tras eliminar el fútbol de la parrilla y el ajuste de personal. En cuanto a los gastos de explotación, estos han subido un 6 por ciento por la inversión en programación (en comparación homogénea con un 2012 proforma, han caído un 13 por ciento). Pese a este alza, el beneficio bruto de explotación ha alcanzado los 80,15 millones, el doble de los 39,4 millones de 2013 y el margen de ebitda ha sido del 10 por ciento.

Por negocios, Onda Cero ha reducido sus ingresos un 2 por ciento hasta los 79,7 millones, mientras que el resultado de explotación, después de amortizaciones, ha alcanzado los 14,2 millones, un 79 por ciento más que en 2012 después de reducir un 11,4 por ciento los gastos de explotación. Así, la televisión ha mejorado un 13 por ciento su facturación y ha cerrado el año con un resultado de explotación de 37,9 millones frente a los 14 millones de euros que ganó en 2012.

Resultados de Atresmedia



	2012 (MILL. €)	2013 (MILL. €)	VAR. 2012-13 (%)
Ingresos netos	741,16	829,79	↑ 11,95
EBITDA*	39,486	80,15	↑ 102,98
Beneficio neto	31,91	46,06	↑ 44,4
Deuda neta	201,45	184,7	↓ -8,31
Audiencia (%)**	20,5	28,8	-
Cuota de mercado publicitario (%)	35,2	42,6	-

(*) Beneficio bruto de explotación. (**) El dato de 2012 es el agregado entre Antena 3 y La Sexta.

Fuente: La compañía.

eEconomista



La productora audiovisual Zinkia, creadora de Pocoyó, presenta concurso de acreedores

La empresa culpa a una entidad, a la que debe 2,5 millones, de la falta de acuerdo

D. FERNÁNDEZ, Madrid

Zinkia, la productora audiovisual creadora del famoso dibujo animado Pocoyó, presentó ayer ante un Juzgado Mercantil de Madrid la solicitud de concurso voluntario de acreedores. La compañía llevaba desde octubre pasado en precurso y no ha logrado presentar un plan de refinanciación. Tras conocerse la noticia, la CNMV suspendió la cotización de su deuda en el merca-

do de renta fija y Bolsas y Mercados Españoles hizo lo propio con sus acciones, que cotizan en el mercado alternativo bursátil.

“Durante el proceso de negociación de la deuda con los acreedores, Zinkia ha logrado acordar la refinanciación con sus bonistas, entidades financieras y acreedores comerciales más importantes, pero finalmente no ha logrado alcanzar un acuerdo satisfactorio con una entidad privada, titular de un préstamo realizado

a la sociedad por importe de 2,5 millones de euros”, explica la compañía en el hecho relevante que envió a la CNMV. “Ante esta situación y en un ejercicio de responsabilidad, con el único objetivo de proteger el patrimonio de la sociedad, el consejo de administración ha decidido presentar la solicitud del concurso”, añade.

El negocio de Zinkia, según la compañía, es “creciente” y con expectativas suficientes para confiar en su viabilidad futura. “Zin-

kia continúa negociando con sus distintos acreedores y con potenciales inversores de cara a completar alguna transacción que permita acelerar la salida de este proceso concursal y de forma tal que pueda normalizar su actividad lo antes posible, ocasionando el menor daño a su prestigio y al de las marcas de las que es propietaria”, comenta el comunicado firmado por José María Castillejo, presidente y máximo accionista de la productora.



Atresmedia eleva su beneficio un 44,4% en 2013, hasta los 46,1 millones

L. R. C.

MADRID- En un contexto aún marcado por la caída del mercado de la publicidad, Atresmedia ha cerrado el ejercicio 2013 con unos extraordinarios resultados económicos, ya que el grupo ha duplicado su Ebitda –el beneficio de explotación antes de intereses, impuestos y amortizaciones– hasta los 80,2 millones de euros, lo que supone un incremento del 103 por ciento. También ha experimentado un crecimiento del beneficio neto del 44,4 por ciento, alcanzando los 46,1 millones de euros. Ante el descenso de la publicidad en un 8,1 por ciento, Atresmedia aumenta sus ingresos netos un 12 por ciento hasta llegar a los 829,8 millones de euros. En su primer año de fusión con laSexta, los gastos decrecen un 6,8 por ciento con respecto al mismo período de 2012. De hecho, en términos homogéneos se ha producido un importante ahorro

INCREMENTO Atresmedia ha aumentado sus ingresos netos un 12% hasta llegar a 829,8 millones

en los gastos de explotación –un 13,3 por ciento (115 millones) gracias a la sinergias en costes del proceso de integración, así como el ahorro de costes. Estos excelentes resultados son fruto de la eficacia en política comercial de Atresmedia Publicidad que ha extraído el máximo rendimiento a la subida de audiencia experimentada por los canales que integran Atresmedia Televisión y Atresmedia Radio. Durante el ejercicio 2013, la acción de Atresmedia ha tenido un gran comportamiento. Al finalizar el periodo, ésta ha cerrado en un 12,02 por ciento. Este es su mejor dato desde octubre de 2007, ya que supone una revalorización del 208,2 por ciento.

En el primer año completo de la fusión Atresmedia Televisión cierra 2013 con una cuota de pantalla del 28,8 de media de audiencia, a sólo dos décimas de Mediaset que gestiona un canal más. Esto supone un crecimiento de tres puntos con respecto a la audiencia agregada de las dos compañías en 2012. En este año, el grupo lidera además el target comercial en «prime time» con un 33,1 por ciento.



Prisa dóna quinze dies a Telefónica i Mediaset perquè comprin Canal+

ÀLEX GUTIÉRREZ

BARCELONA. Prisa vol accelerar la venda de Canal+ i ha encetat un període de quinze dies durant el qual dóna prioritat als dos accionistes minoritaris de la plataforma de pagament, Mediaset i Telefónica, que compten amb el 22% de les accions cadascun. Si arriba l'11 de març sense que cap de les dues empreses hagi posat sobre la taula una oferta que iguali les que ja han arribat d'altres operadors, Prisa activarà la venda del seu 56% a l'opció que valori millor els actius de Canal+.

La retirada de Prisa de Canal+ fa cinc anys que plana sobre el consell d'administració. Fonts de la companyia reconeixen que tenien la pretensió d'arribar al 2014 amb la venda ja resolta. Però els diferents terminis s'han anat incomplint, i el grup té la pressió d'haver d'alleujat un deute que supera els 3.200 milions d'euros. Els últims moviments de Telefónica, que ha comprat l'exclusiva de drets esportius -Fórmula 1 i motociclisme- per al 2016 i més enllà, ha causat incomoditat al si de Canal+, ja que es dóna la singular situació que un dels accionistes està reforçant la principal plataforma rival (Imagenio, que derivarà en MovistarTV). En tot cas, si Telefónica obté el control de Digital+ es dóna per fet que fusionarà totes dues marques.

Des de Prisa no s'ha volgut detallar quines altres ofertes tenen sobre la taula, ni tampoc quina pretensió econòmica tenen per aquest 56% d'accions. Diversos mitjans digitals asseguren que entre les candidates hi ha Al Jazeera i també el magnat Rupert Murdoch. —



Juan Luis Cebrián, conseller delegat del Grupo Prisa. CÈLIA ATSET



Imputado un 'mosso' por golpear a un fotógrafo el 29-M

El agente aporreó en el muslo a un reportero de 'La Vanguardia'

R. C., **Barcelona**

Un escopetero de la unidad anti-disturbios de los Mossos d'Esquadra declaró ayer como imputado, acusado de aporrear a un fotógrafo de *La Vanguardia*, en la huelga general del 29 de marzo de 2012. El policía admitió ante el titular del Juzgado de Instrucción número 21 que dio un golpe de porra en el muslo al reportero gráfico Xavier Gómez, pero alegó que lo hizo porque el periodista, que llevaba el chaleco naranja que le acredita como prensa, saltó el cordón policial y golpeó a otro *mosso*. El policía está acusado de los delitos de lesiones, coacciones, vejaciones y amenazas.

La versión dista mucho de la dada por la víctima, que aseguró que el *mosso* le golpeó sin ningún motivo frente a El Corte In-

glés, cuando no había ningún incidente. Al menos otros dos fotógrafos tomaron imágenes de la agresión, y declararon ayer ante el juzgado, donde ratificaron la versión de Gómez, según contó su abogada Ana Audera. Coincidió además que el agente está imputado también en otra causa, por la lesión de un hombre que perdió el ojo, fruto de un pelotazo, durante el mismo día.

Hace dos años que el caso de Gómez se instruye en los juzgados, debido a la imposibilidad de identificar al *mosso* que le agredió. Finalmente, tras analizar de nuevo las imágenes de los golpes, el fotógrafo logró discernir que del bolsillo del escopetero salía una especie de llavero, que en realidad era un número de armero. Gracias a eso, lograron dar con el agente que acudió ayer a declarar.



Imputen per pegar a un fotògraf un mosso ja encausat

BARCELONA | EFE/DdG

■ Un escopeter dels Mossos d'Esquadra implicat en un incident de la vaga general del 29 de març de 2012, on un jove va perdre l'ull per l'impacte d'una pilota de goma, va declarar ahir com a imputat davant un jutge de Barcelona per copejar a un fotògraf de *La Vanguardia* que cobria la jornada. Segons van informar fonts judicials, el jutjat d'instrucció número 21 de Barcelona va prendre declaració com a imputat a aquest agent antiavalots, acusat dels delictes de lesions, coaccions, vexacions i amenaces, arran de la denúncia que va presentar el fotògraf Xavier Gómez per un cop de porra que un mosso li va clavar a la cuixa el 29-M.

El reporter gràfic manté que estava fotografiant un grup d'antiavalots apostats a les portes d'El Corte Inglés de la plaça Catalunya de Barcelona, en un moment en què no hi havia incidents ni càrregues policials, quan el mosso imputat es va acostar a ell per l'esquena i li va donar un fort cop a la cuixa que el va obligar a estar més de quaranta dies de baixa. Aquest mateix mosso d'esquadra, van informar fonts judicials, està imputat al costat d'altres 13 antiavalots per les ferides causades a un jove que va perdre l'ull per l'impacte d'una pilota de goma quan travessava la plaça Catalunya el dia de la vaga general del 29-M.



Antena 3 eleva un 12% su facturación con La Sexta integrada

J.M.Barcelona

La integración de La Sexta permitió al grupo Atresmedia elevar un 11,7% sus ingresos en 2013, hasta 829 millones de euros. El grupo audiovisual se apoyó en el repunte de la inversión publicitaria en televisión, que finalmente alcanzó el 5,5% en el último trimestre, según Infoadex, aunque acumuló un descenso del 6,6% en el año, para hacer valer su virtual coliderazgo con Mediaset en audiencia.

Durante el cuarto trimestre de 2013, primero comparable tras la fusión de Antena 3 y La Sexta, los gastos se han mantenido en línea con los del cuarto trimestre de 2012. En el conjunto del año, sin embargo, los gastos aumentaron un 6,8%, hasta 750 millones de euros.

Con estos ingresos y gastos, el resultado bruto de explotación (ebitda) de Atresmedia se duplicó, hasta los 80 millones, también favorecido por la integración de La Sexta, al igual que el beneficio neto del grupo, que creció un 44%, hasta 46 millones.

Por negocios, la televisión registró un resultado de explotación bruto de 52 millones, un 90% más, mientras que la cifra de negocio ascendió a 696,7 millones, un 13% superior a la del año pasado. Onda Cero registró unos ingresos de 79,7 millones, un 2% menos debido a la caída del mercado, mientras que cine e Internet aportaron unos ingresos de 20,7 millones.



Imputen un policia ja inculpat per colpejar un fotògraf

EFE | BARCELONA

■ Un escopeter dels Mossos d'Esquadra implicat en un incident de la vaga general del 29 de març del 2012, on un jove va perdre l'ull per l'impacte d'una pilota de goma, va declarar ahir com a imputat davant un jutge de Barcelona per copejar un fotògraf de La Vanguardia. Segons fonts judicials, el jutjat va prendre declaració com a imputat a l'agent anti-

avalots, acusat de lesions, coaccions, vexacions i amenaces, arran de la denúncia que va presentar el fotògraf Xavier Gómez per un cop de porra que un mossos li va clavar a la cuixa el 29-M.

El reporter manté que fotografiava un grup d'antiavalots a les portes d'El Corte Inglés de la plaça Catalunya en un moment en què no hi havia incidents quan el mossos s'hi va acostar per darrere.



Prisa recurre a un magnate mexicano para reforzar su núcleo duro

J.M. Barcelona

La familia Polanco, socio de referencia del grupo Prisa a través de la sociedad Rucandio, ha incorporado al pacto de accionistas al empresario mexicano del transporte Roberto Alcántara, propietario de la aerolínea *low cost* Viva Aerobus. Con este movimiento, los accionistas de control de Prisa, entre los que se encuentra el presidente, Juan Luis Cebrián, buscan recuperar la participación del 30% en la compañía, por debajo de la que no tienen asegurada la gestión de la compañía.

Alcántara, nombrado consejero de Prisa y miembro de su comisión delegada el pasado martes, aportará sus acciones en la compañía al pacto para superar el umbral del 30%, y podría ocupar un cargo directivo en el grupo.

La reciente conversión de warrants en títulos por un grupo de accionistas de Prisa diluyó la participación de los Polanco y activó una opción de compra por Canal + a favor de Telefónica y Mediaset.



Més participació de Protos Organization a 'The New York Times'

► La societat d'inversió italiana Protos Organization ha anunciat que incrementarà un 2% la seva participació en *The New York Times*, per la qual cosa la seva participació en el diari dels Estats Units arribarà fins al 4%. En un comunicat, la societat italiana defensa que "la venda del diari *The Washington Post* a Amazon confirma que els grups tradicionals per ells mateixos no poden continuar en l'operació dels grans mitjans de comunicació, sinó que necessiten un suport sòlid per superar el procés de transició". / Redacció



El PSPV demana a Fabra que protegeixi el patrimoni de RTVV

► El PSPV-PSOE ha presentat una proposició no de llei al Parlament valencià per instar l'Executiu valencià que "iniciï de manera immediata els procediments administratius i legislatius necessaris per garantir la conservació i el manteniment" de la totalitat del patrimoni immoble i moble de la desapareguda RTVV; especialment l'Arxiu de Documentació Audiovisual "en tota la seva integritat" i la xarxa pública de repetidors i freqüències de l'empresa tanca-da aquest any. / Redacció



El mosso que va pegar a un fotògraf declara al jutjat

BARCELONA ► El mosso acusat de colpejar un fotògraf de *La Vanguardia* durant els aldarulls del 29 de març del 2012 a Barcelona està imputat a més a més per altres fets, segons va admetre ell mateix ahir davant el jutge del cas mentre prestava testimoni. L'agent va assegurar que el fotoperiodista se'ls va abraonar a sobre i que li va clavar un cop de porra d'acord amb les normes. Durant la compareixença, mossos i vigilants de seguretat van restringir l'accés al jutjat. / Redacció



«OPEN DAY» EN LA RADIO

La COPE abrió sus puertas a todos

La Cadena COPE mostró ayer a sus oyentes cómo se hacen los programas de radio y compartió sus sensaciones y experiencias con los comunicadores. El «Open Day» en Redes Sociales, una jornada de puertas abiertas virtuales, se pudo seguir en, twitter, Facebook y cope.es.



INTERNET

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Col.legi de Periodistes de Catalunya

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
27/02/14	"Els periodistes hem d'agafar el toro per les banyes" / e-notícies	38	1

Periodisme i Mitjans de comunicació

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
27/02/14	Introducción al periodismo y la comunicación alternativa / Periodistas en Español	40	1
27/02/14	Prácticas de periodismo en Estados Unidos / Periodistas en Español	41	1



Col·legi de Periodistes de Catalunya

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



"Els periodistes hem d'agafar el toro per les banyes"

Dijous, 27 de febrer de 2014

L'escriptor i periodista Agustí Pons ha presentat aquest vespre el seu darrer llibre 19142014. Per entendre l'Europa del segle XX, (Editorial Pòrtic) i ha afirmat que per entendre el segle XX ens són més útils els periodistes que els intel·lectuals. Agustí Pons ha defensat el paper del periodisme i dels periodistes per explicar els fets històrics. El llibre dóna una visió de 100 anys d'Europa a través de la mirada de 10 llibres i l'autor reflexiona sobre els principals esdeveniments que van marcar el segle XX al vell continent. És ambició escriure un relat del segle XX europeu. És bo que els periodistes agafem el toro per les banyes i expliquem el món, ha apuntat. Pons ha afirmat que el periodisme és entendre el món cada dia i mirar d'explicar-lo al lector amb les mínimes ratlles. L'escriptor ha assenyalat que el periodista ha de mirar de trobar les veritats en minúscula. Allò que el defineix no és la seva capacitat de sospita, sinó de mantenir la curiositat, ha afegit. El periodista i excorresponsal de TV3, Martí Anglada, que ha presentat el llibre en un acte celebrat al Col·legi de Periodistes de Catalunya, ha dit que la millor aproximació que es pot fer de la història és des d'una òptica periodística. El periodisme és explicar el que ha passat, ha apuntat. Anglada ha elogiat l'autor tot afirmant que escriu de seda, una forma molt suau i molt tova de descriure. El llibre tot i que és de seda, és d'història. El gust per la prosa de seda que té l'Agustí Pons, ha conclòs.



Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Introducción al periodismo y la comunicación alternativa

Dijous, 27 de febrer de 2014

Todos los interesados en los medios alternativos pueden asistir al curso es organizado por Diagonal Asturias y el Consejo de estudiantes de la Universidad de Uviéu . Los medios asturianos Radio Qk , Radio Kras , Periodismo Humano , Atlántica XXII , Diagonal Asturias y Glayú compartirán sus experiencias en la comunicación alternativa y su voluntad de crear redes de información al margen de los grandes grupos mediáticos. El curso se impartirá los días 23, 25, 26 y 27 de marzo y 10, 11 y 12 de abril. Este taller pretende ser un primer acercamiento a la historia y al funcionamiento de los medios alternativos. Adicionalmente, se aportarán algunos conocimientos básicos sobre formación periodística a sus participantes en la redacción de artículos y la fotografía. También habrá sesiones temáticas sobre comunicación y derechos humanos, enfoques de género y nuevas tecnologías. Las clases serán en la Facultad de Formación de Profesorado de la Universidad de Uviéu. Por más información, haz clic [aquí](#) .

Prácticas de periodismo en Estados Unidos

Dijous, 27 de febrer de 2014

El programa Scripps Howard ofrece prácticas de periodismo en Washington DC a estudiantes de periodismo o comunicación de todo el mundo que hablen inglés con fluidez. El Centro Internacional para Periodistas (ICFJ, por su sigla en inglés) seleccionará a dos estudiantes internacionales para el programa 2014 de Scripps Howard Foundation Semester in Washington Internship Program , que está diseñado para dar a participantes que no sean de Estados Unidos la oportunidad de cubrir eventos noticiosos que ocurren en la capital de este país, así como de investigar y escribir reportajes para el Scripps Howard Foundation Wire . Los becarios trabajarán para el Scripps Howard News Service desde septiembre hasta diciembre. Los artículos escritos por los becarios tienen la oportunidad de ser publicados en periódicos de Estados Unidos. ICFJ pagará los viajes de ida y vuelta en clase económica a los Estados Unidos; el alojamiento; un estipendio diario para comidas, manutención y transporte, y un seguro de salud durante la duración del programa. El plazo para presentarse a esta convocatoria vence el 15 de marzo. Ampliar información en inglés