



# RECULL DE PREMSA

26/02/2014



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

 **accesso**





# PREMSA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

## COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
26/02/14	Agustí Pons, amb Martí Anglada, presenta 19142014. Per entendre l'Europa del segle XX / EL PUNT AVUI	6	1
26/02/14	Martí Anglada presentarà 1914-2014. Per entendre l'Europa del segle XX, d'Agustí Pons / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	7	1
26/02/14	1914 2014. Presentació d'aquest llibre d'Agustí Pons, a càrrec del periodista Martí Anglada / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	8	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
26/02/14	EL PAPA RAZI SE CUELA EN EL MUSEO / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	10	2
26/02/14	LOS SECRETOS DE ESTADO SON 'ETERNOS' EN ESPAÑA / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	12	2
26/02/14	REVOLUCIÓ A LA TELE DE PAGAMENT / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	14	1
26/02/14	EL RETO DE RECUPERAR A LOS ANUNCIANTES EN PRENSA / EXPANSION (CATALUÑA)	15	1
26/02/14	PRISA ACELERA TODAS LAS NEGOCIACIONES PARA VENDER DIGITAL+ A TELEFÓNICA / EL ECONOMISTA	16	1
26/02/14	EL MOTOCICLISME I LA FÓRMULA 1 SERAN NOMÉS DE PAGAMENT EL 2016 / ARA	17	1
26/02/14	DISNEY SE LANZA AL MUNDO DIGITAL / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	18	1
26/02/14	RAC1 COMENTARÀ EN DIRECTE TOTES LES PROVES DE MOTOGP / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	19	1
26/02/14	EL RÉGIMEN CUBANO VETA A LA RAZÓN / LA RAZON	20	2
26/02/14	TELEFÓNICA TIENE QUINCE DÍAS PARA ACTIVAR LA COMPRA DE CANAL + A PRISA / EXPANSION	22	1
26/02/14	EL FINEART PORTA A IGUALADA UN MILER DE FOTOGRAFIES QUE S'EXPOSARAN PER TOTA LA CIUTAT / REGIO 7	23	1
26/02/14	EL PAÍS ES LA WEB INFORMATIVA EN ESPAÑOL LÍDER EN EL MUNDO / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	24	1
26/02/14	ILP PER UNA RÀDIO I TELEVISIÓ EN VALENCIÀ / EL PUNT AVUI	25	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
26/02/14	LA UAB PREMIA AL AYUNTAMIENTO POR BUENAS PRÁCTICAS EN COMUNICACIÓN / DIARI DE TERRASSA	26	1
26/02/14	L'OPERADORA I MEDIASET PODEN COMPRAR DIGITAL+ / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	27	1
26/02/14	LA PROPIETAT INTEL.LECTUAL I L'INTERNET PROFUND / ARA	28	1
26/02/14	PAREU MÀQUINES / ARA	29	1
26/02/14	JUAN JOSÉ PLANS (70) / ESCRITOR Y PERIODISTA DIRIGIÓ PROGRAMAS DE FANTASÍA Y TERROR EN RNE / LA RAZON (NACIONAL) EDICION CATALUÑA	30	1
26/02/14	ROBERTO ALCÁNTARA Y JOHN PATON, NUEVOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE PRISA / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	31	1
26/02/14	ANUL.LEN LA SENTÈNCIA PEL VÍDEO CRÍTIC DE LA SANITAT / DIARI DE GIRONA	32	1
26/02/14	UNA ILP DEFENSA EL DRET DELS VALENCIANS A TENIR MITJANS PROPIS / ARA	33	1
26/02/14	ABSOLTS ELS AUTORS D'UN REPORTATGE QUE DENUNCIAVA UNA TRAMA CORRUPTA A LA SANITAT / REGIO 7	34	1
26/02/14	VIVENDI MULTIPLICA PER ONZE EL BENEFICI / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	35	1



# COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya



# Agenda



<<  
**Xavi Alías**  
Porta la seva música folk a la sala Heliogàbal (Ramón y Cajal, 80) a les 22.00 h



<<  
**Estrella Morente**  
Torna al Palau de la Música amb el seu quart disc, avui a les 21.00 h

**BARCELONA**  
**19.00 CONFERÈNCIA**  
**'La pantalla negra de Marguerite Duras. Conferència sobre la seva obra.'** Crítica literària i catedràtica a la Universitat Denis Diderot - París VII, Évelyne Grossman ha estat directora del Collège International de París. Editora de l'obra d'Antonin Artaud i autora d'assajos importants sobre l'obra de Samuel Beckett i Marguerite Duras, ha estudiat les formes literàries de la sensibilitat en relació amb el cos durant la segona meitat del segle XX. Entrada gratuïta. A Arts Santa Mònica.

**BARCELONA**  
**19.00 LLIBRES**  
**'Francesc Pelai Briz: entre la literatura i l'activisme patriòtic.'** Presentació del llibre de Ramon Panyella, amb Josep Massot i Muntaner, editor, i Manuel Jorba, catedràtic de filologia catalana de la UAB sobre Francesc Pelai Briz, autor polifacètic i una de les figures més importants del moviment de la Renaixença. A Alibri Llibreria (Balma, 26).

**BARCELONA**  
**19.30 CONCERT**  
**L'Espiera del Cranc.** El grup català de pop-rock creat el 2012 tocarà avui a l'espai per a concerts del Fnac de l'Illa Diagonal. L'entrada és gratuïta

**BARCELONA**  
**19.30 XERRADA**  
**'La tradició: què en fem, de les fades els elfs i les bruixes?'** Una reflexió sobre el significat i el valor de la tradició en el nostre temps tecnològic amb Pep Coll, un excel·lent coneixedor de les llegendes del Pirineu. La xerrada es farà a l'Ateneu Barcelonès i l'accés és gratuït.

**BARCELONA**  
**19.30 CONFERÈNCIA**  
**'Les tècniques modernes.'** Jorge Torres Cueco, catedràtic de projectes arquitectònics de la UPV, segueix el cicle de conferències sobre Le Corbusier *Aproximacions a una obra trans-*



Bill Callahan, cantant i guitarrista també conegut com a Smog ■ ARXIU

## Els arpegjis de Callahan, al BARTS

**BARCELONA**  
**CONCERT**  
Bill Callahan, el cantant i guitarrista de Maryland (EUA), conegut també amb el pseudònim artístic de *Smog*, aterra avui a la sala BARTS de Barcelona a les 21.30 h. A la seva línia d'èxit se li suma la benvinguda que han donat tant la crítica com els seguidors al seu recent LP, *Dream River*, aclamat per revistes de renom com ara *Mojo* o *Pitchfork* com un dels àlbums imprescindibles del 2013. L'any

2007, el cantant va firmar amb la discogràfica Drag City, amb la qual ha publicat onze àlbums. El so de la guitarra de Callahan s'ha anat transformant amb el pas dels anys. Des d'uns inicis més experimentals cap als 80, enregistraments casolans amb material obsolet i cintes de casset com ara *Macramé Gunplay*, *Cow*, *A Table Setting* o *Tired Tape Machine...* fins al so del seu últim treball, *Have Fun With God*, una gravació d'estudi amb melodies i lletres

més senzilles que s'aproximen al folk i al country. Tot i aquest procés de transformació vital i musical, Callahan ha mantingut sempre un seguit de constants: la seva veu profunda de bariton que usa per arrencar registres melancòlics i pausats, i també unes lletres que emanen d'una inquietud espiritual i de la necessitat d'entendre la complexitat de les emocions. Tot plegat subtilment embolcallat amb ironia i humor negre.

J.B. GALÍ



El discjòquei internacional Skrillex ■ ARXIU

Skrillex promet una sessió "diferent" a la sala Moog

**BARCELONA**  
**00.00 MÚSICA**  
El discjòquei de renom internacional Skrillex proposa tornar a les seves arrels a la sala Moog (Arc del Teatre, 3). El preu de l'entrada és de 25 euros.



Agustí Pons presenta un nou assaig ■ ROBERT RAMOS

L'Europa del segle XX amb la mirada del periodista

**BARCELONA**  
**19.00 PRESENTACIÓ**  
Agustí Pons, amb Martí Anglada, presenta *1914-2014. Per entendre l'Europa del segle XX* (Pòrtic), al Col·legi de Periodistes (Rambla Catalunya, 10).

*formadora.* El preu de l'entrada és de 4 euros.

**BARCELONA**  
**20.00/22.00 CONCERT**  
**Joan Chamorro Quintet & Eva Fernández.** Després del seu èxit amb Andrea Motis, Joan Chamorro ens descobreix al Jamboree (pl. Reial, 17) el talent d'una altra de les múltiples joies que atresora la Sant Andreu Jazz Band, es tracta de la saxofonista i cantant Eva Fernández. El concert suposa la presentació a la cava del Jamboree del primer disc que legitima el seu creixement particular en companyia del quintet de Chamorro i en el qual també intervé Andrea Motis.

**BARCELONA**  
**20.30 CONCERT**  
**Dionysis Grammenos.** El clarinetista Dionysis Grammenos interpretarà a la Sala 4 Alicia de Larrocha del Palau de la Música peces de Brahms, Antoniu, Debussy, Schumann i Poulenc. El concert forma part de la Temporada L'Auditori Més. El preu de l'entrada és de 13 euros.

**BARCELONA**  
**22.30 CONCERT**  
**Bob Marley Day featuring The Original Wailers.** La sala Apolo serà escenari d'una altra edició de la celebració pel naixement de l'estrella jamaicana, que va deixar l'empremta més gran de la música reggae, Bob Marley. El febrer és, des de la seva mort l'any 1981, el mes de Marley, en commemoració del seu aniversari. El 6 de febrer del 1945, Robert Nesta Marley va venir al món a Nine Miles, a la província jamaicana de St. Ann. A The Original Wailers hi ha dos dels músics que van acompanyar Marley en concerts pels cinc continents, el teclista Tyrone Downie i el guitarrista Al Anderson, nominats al millor àlbum de reggae *Miracle* en els Grammy del 2013. El preu de l'entrada a taquilla és de 18 euros.



## Propostes

Dimecres 26. 2. 2014

## JORNADES ► CONFERÈNCIES, VISITES I ITINERARIS

El Congrés de la Gent Curiosa inicia la seva primera edició a Barcelona amb totes les entrades venudes. Els participants tindran accés a llocs insòlits.



► Façana de la Casa Vicens, d'Antoni Gaudí.



► La Reial Acadèmia de Medicina obre avui les portes.

## La Barcelona més curiosa

CRISTINA SAVALL  
BARCELONA

**D**urant cinc dies, Barcelona acull la cinquena edició del Congrés de la Gent Curiosa, que va néixer l'any 2010 a Coney Island (Nova York) per iniciativa de Joana Ebenstein, artista i fundadora del Morbid Anatomy Museum de Brooklyn. Aquesta institució és una de les impulsores de la singular trobada, que proposa itineraris, festes, xerrades i visites a llocs singulars i de difícil accés a Barcelona.

Els altres organitzadors són l'empresa dedicada al turisme cultural VIA Barcelona i Kriminal Kabarett, el cabaret alternatiu que dirigeix Felipe Trigo. Ell va tenir la iniciativa de traslladar un congrés, que fins ara només s'havia celebrat a Nova York i a Londres, a la capital catalana. La resposta del públic ha estat tan bona que ahir a la nit ja no quedava cap entrada. És més, hi ha llista d'espera. Si es tractés d'una sala, haurien de penjar el cartell d'«esgotades les localitats».

Les causes d'aquest èxit responen

al fet que els grups han de ser petits i que les propostes són molt interessants. «Entrarem als jardins privats de la Casa Vicens, d'Antoni Gaudí, al búnquer de l'antiga ambaixada soviètica al Tibidabo, que va acollir agents d'espionatge del segle XX; a la seu de la Reial Acadèmia de Medicina, al soterrani d'un restaurant de la plaça Reial que amaga una sorpresa i a l'Atelier de la Muerte Negra a Gràcia», explica Trigo, que també és guia especialitzat en la història i en curiositats de Barcelona.

La clau que obre les portes d'aquests espais és difícil d'aconseguir i impossible si no es coneixen els llocs secrets de Barcelona. «La gràcia és ajuntar una proposta cultural amb un punt d'espectacle», considera el director de l'edició barcelonina. Per això el congrés coincideix amb les festes de Carnaval i els seus balls de màscares.

Els itineraris conviden a conèixer per què Barcelona va ser denominada la Ciutat dels prodigis o la Rosa de foc. O una ruta pels misteris del comte Cagliostro, pel cercle erudit Savis

del Born i pel llibertinatge en temps de Napoleó.

Enric H. March, autor del blog *Be-reshit*, imparteix avui una conferència sobre el desaparegut Museu Roca. Segons el seu parer, l'objectiu del congrés és analitzar què perdura de tot allò que va fascinar els nostres besavis i què, més enllà de qüestions estètiques, «ens continua seduint avui». ≡

► Conferències i itineraris: 14 euros. Places limitades. Reserves: curious-congressbcn@gmail.com

## Barcelona

## CINE

**Fronteres** Segueix el cicle del IEMed *Travessant fronteres: cinema en moviment* amb la cinta *Roma wa la n'touma*, de **Tariq Teguià**. Girona, 20. A les 19.00 h. Gratuït.

**Social** En la sessió *Docufòrum*, del centre cívic Sant Martí, projecció del documental *Yo libre: un viaje al instante presente*, de **David del Rosario**, amb debat posterior. Selva de Mar, 215. 19.00 hores.

## CONFERÈNCIES

**Llegendes** L'Ateneu Barcelonès organitza la conferència *La tradició: què en farem de les fades, els elfs i les bruixes?*, a càrrec de **Pep Coll**. Canuda, 6. 19.30 hores. Gratuït.

**Països àrabs** Primavera àrab, *Orient Mitjà, l'Islam... revoltes en nom de Déu?*, xerrada-col·loqui amb el periodista **Joan Roura** i el jesuïta **Jaume Flaquer**. Casal Lloïola. Balma, 138. 21.30 h. Gratuït.

**'Música i religions'** Cicle de conferències i audicions, avui amb la *Música jueva: neshamá i kavaná (judaisme)*, a càrrec de la comunitat jueva Bet Shalom. Biblioteca Jaume Fuster. Plaça Lesseps, 20. 19.00 h.

**Tecnologia** *¿Què hi ha de nou en el núvol?... Descobrint el Big Data*, amb **Christian Palau**. ESIC. Marià Cubí, 124. 19.30 h. Gratuït.

**L'Hospitalet** La doctora **Dori Huertas** parlarà sobre *La síndrome de Rett i altres malalties rares*. Centre Cultural Sant Josep. Isabel la Catòlica, 32. A les 19.30 hores.

## LLIBRES

**Europa** **Martí Anglada** presentarà *1914-2014. Per entendre l'Europa del segle XX*, d'**Agustí Pons**. Col·legi de Periodistes. Rambla de Catalunya, 10. A les 19.00 hores.

**Còmic** Presentació de *La voz que no cesa*, biografia de **Miguel Hernández**, de **Ramón Pereira** i **Ramón Boldú**. Fnac Triangle. Plaça de Catalunya, 4. A les 19.00 hores.

## MÚSICA

**Poesia** *Estellés a cau d'orella*, recital cantat de poemes de **Vicent Andrés Estellés**, a càrrec d'**Albert Ortega Bertomeu**. Biblioteca Sant Pau. Carme, 47. 19.00 h. Gratuït.

**'Noves arrels'** Concert *Monk Vocal Tribute*, amb estudiants de l'Esmuc. El Born Centre Cultural. Plaça Comercial, 12. 19.00 hores. Gratuït.

**Escoles** En els actes del 20è aniversari de les escoles municipals de música, avui concert polifònic a l'EMM Eixample-Joan Manuel Serrat. Sardenya, 368. 20.30 hores. Gratuït.

**Jazz** Jam session a càrrec d'estudiants i professors del departament de jazz i música moderna de l'Auditori. La Lanterna de l'Auditori. Lepant, 150. 19.00 hores. Gratuït.

## Tarragona

## CINE

**Reus** En el cicle *La gran guerra 100 anys*, del Centre de Lectura, projecció de *Tot tranquil al front*, de **Lewis Milestone**. Major, 15. 19.30 hores.

## Girona

## CONFERÈNCIES

**CaixaForum** *L'amor i la mort, sublimacions*, impartida per **Xavier Chavarria**. Ciutadans, 19. A les 19.00 hores. Entrada: 4 euros.

## Lleida

## CONFERÈNCIES

**Història** **Agustí Alcobero** pronunciarà la conferència *1714-2014. Una remembrança*. Museu de Lleida. Sant Crist, 1. 19.30 hores.





## AGENDA

Per consultar més activitats o per informar-nos-en, cal entrar a: [www.lavanguardia.com/agenda](http://www.lavanguardia.com/agenda)

### Barcelona ciutat

**Vincent Van Gogh, la seva vida i la seva obra.** Conferència de Louise Remy, professora d'història de l'art a l'Institut Francès.

ACA. Diputació, 282, principal 1a (17.30 hores). 2 euros.

**Festes infantils (especial Mainada).** Conferència a càrrec de Sara Casals, nutricionista i monitora.

Associació de Diabètics de Catalunya. Balmes, 47, entr. 2a (18 hores).

**Música i religions. Música jueva: nes-hamà i kavanà (judaïsme).** Sessió a càrrec de la Comunitat Jueva Bet Shalom.

Biblioteca Jaume Fuster. Plaça Lesseps, 20-22 (19 hores).

**Estellés a cau d'orella: concert de Bertomeu.** Poemes i cançons de Vicent Andrés Estellés (Burjassot, 1924-Vallència, 1993) musicats i cantats per Albert Ortega, Bertomeu.

Biblioteca Sant Pau-Santa Creu. Carme, 47 (19 hores).

**Curación con símbolos y agua.** Presentació d'aquest llibre de Layena Basols, a càrrec del doctor Francisco Bar-nosell.

Sala Àmbit Cultural El Corte Inglés del Portal de l'Àngel (19 hores).

**Debat #Joves2014: Prioritats de les polítiques de joventut a Barcelona.** Acte públic per encetar l'any parlant de les prioritats de les polítiques de joventuts amb Raimond Blasi, regidor d'adolescència i joventut de Barcelona (CiU); Jordi Martí, president del Grup Municipal del PSC; Janet Sanz, regidora del grup municipal d'ICV-EUiA, i un representant d'Unitat per Barcelona i un del Partit Popular.

Palau Alós. Sant Pere més Baix, 55 (19 hores).

**Roma mejor que vosotros.** Projectió d'aquesta pel·lícula de Tariq Teguia, Algèria, França i Alemanya, 2006, 111 minuts, VOSE. Una *road movie* urbana protagonitzada per una jove parella algerina disposada a abandonar el seu país. Gratuït.

Institut Europeu de la Mediterrània (IEMed). Girona, 20 (19 hores).

**BCN LIVE!** Teatre Principal. La Rambla, 27. 20 hores  
[www.bcnlivefestival.com](http://www.bcnlivefestival.com)

El primer festival BCN Live! organitzat per la multinacional Sony ofereix avui un cartell d'un llistó qualitatiu elevat, en bona mesura enfocat a l'afició indie i ofert en un espai poc habitual com és el teatre Principal. A banda de diversos concerts, hi haurà sessions de dj amb Groove Armada, Javi Green, bRUNA i Amable.

## Russian Red s'electrifica

ESTEBAN LINÉS  
Barcelona

La notícia ja se sap: aprofitant la celebració aquests dies a Barcelona del Mobile World Congress, la multinacional Sony ha ideat per avui el BCN Live!, un festival amb actuacions i sessions de dj des de les vuit del vespre fins a les tres de la matinada. Als escenaris del teatre Principal i d'El Latino Club, dins del mateix recinte teatral, està previst que actuïn The Hives, Klaxons, The Sounds o Russian Red.

La presència de Russian Red és a dir, de la música i cantant Lourdes Hernández, és doblement destacable, tant pel fet de produir-se en un esdeveniment d'aquest nivell i projectió internacional com perquè serà la primera oportunitat en què es podran escoltar algunes cançons del seu nou disc. *Agent Cooper* (Sony) n'és el títol, que remet a la sèrie *Twin Peaks* i es va posar ahir a la venda. "És un disc -explica- en



DAVID GÓMEZ MAESTRE

Lourdes Hernández en una foto promocional del seu nou àlbum

què he volgut traslladar el so que vam aconseguir la meua banda i jo durant la gira del meu disc anterior, *Fuerteventura*, directe, poc acústic". En la consecució d'aquest objectiu hi ha tingut molt a veure el productor Joe Chiccarelli, prestigiós al mercat dels Estats Units i col·laborador d'U2, The White Stripes o Morrissey. "Gràcies a ell vaig aconseguir que l'electricitat fos el que més predominés en el so

de l'àlbum", comenta la també guitarrista i compositora, que actualment resideix a Los Angeles. "Mentre que *Fuerteventura* va significar en certa manera una obertura internacional de la meua carrera i també personalment, en aquest *Agent Cooper* hem apostat per un so que es diferenciés el màxim d'aquell disc", reflexiona Lourdes Hernández, que ha compost la totalitat de la desena de temes del volum, a cadascun dels quals ha posat el nom de l'home que li va motivar la inspiració. "Sí, sí, són persones de carn

i ossos amb les quals vaig tenir tracte en moments concrets. Suposo que ho he fet perquè tenia una necessitat de compartir coses del meu interior". Aquesta recerca d'una sonoritat elèctrica "sé que pot xocar, que és arriscat, però què seria la vida sense risc, sense la recerca de coses diferents?".

El seu concert d'aquesta nit (a les 22 hores) "serà més aviat d'un *showcase*, però això sí, amb tot el grup al complet i tocant alguns temes nous", adverteix.●

**1914 - 2014.** Presentació d'aquest llibre d'Agustí Pons, a càrrec del periodista Martí Anglada.

Col·legi de Periodistes de Catalunya. Rambla Catalunya, 10, pral. (19 h).

**La tradició: què en farem de les fades, els elfs i les bruixes?** Una reflexió sobre el significat i el valor de la tradició en el temps tecnològic actual amb Pep Coll, un excel·lent coneixedor de les llegendes del Pirineu.

Ateneu Barcelonès. Canuda, 6 (19.30 hores).

**Eficiència tributària i frau fiscal.** Debat amb Josep Maria Duran, investigador a l'Institut d'Economia de Barcelona, i Valentí Pich, president del Consell General d'Economistes d'Espanya.

Societat Econòmica Barcelonesa d'Amics del País. Basea, 8, 1er 1a (19.30 hores).

**CIES - Història d'una vergonya.** Conferència sobre què són els Centres d'Internament d'Estrangers (CIE) a càrrec d'Andrés García Berrio, advocat i membre de la comissió jurídica de *Tanquem els CIE*, i Ainhoa Douhaibi, de la comissió de visites.

Espai Jove La Fontana. Gran de Gràcia, 190-192 (19.30 hores).

**Expedient K.** Representació de l'adaptació teatral de *La carta al pare*, de Franz Kafka.

Círcol Maldà. Pi, 5 escala dreta (de dimecres a dissabte, 20.30 h, diumenge, 19 hores). 14 euros.

**15è Banc Sabadell Festival Mil·lenni.** Concert d'Estrella Morente, que presenta *Autoretrato*. 18 euros.

Palau de la Música Catalana. Palau de la Música, 4-6 (21 hores).

**Borderline. Performance pomoterrorista.** El cos com a territori travessat per fronteres a càrrec de Diana J. Torres i Lucía Egaña Rojas.

Antic Teatre. Verdaguer i Callís, 12 (21 hores). 10 euros.

**LEC\*.** Segona sessió d'aquest taller de literatura, dedicada a l'obra *El hobbit*, de John R. R. Tolkien.

Col·legi Major Universitari Ramon Llull. Comte d'Urgell, 187 (22 hores).



# PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS





## 'Cazaestrellas', ¿antihéroes modernos?



**LOS CAZADORES CAZADOS.** El autor de esta fotografía es desconocido. Pero tuvo la virtud de, en un fogonazo, cazar a sus colegas cazaimágenes. La instantánea fue tomada desde la puerta del avión que conducía a la exuberante y deseada (por los paparazis, pero no solo) actriz sueca Anita Ekberg a Roma. Corría el verano de 1959. /ANÓNIMO (AGENCIA PIERLUIGI)

## El paparazi se cuele en el museo

Una exposición en el Pompidou de Metz indaga en la influencia de la foto robada en el canon estético contemporáneo ● Más de 600 obras integran la muestra

ÁLEX VICENTE  
Metz

Se les ve subidos a la verja que sirve de entrada a la mansión de Gina Lollobrigida. Esperando a Anita Ekberg, cual jauría humana, al final de la escalera del avión que la llevaba de vuelta a Roma. O metiendo la nariz en el jardín privado de Tom Cruise o en los amores al volante de Leonardo DiCaprio. Pero en *Paparazzi!*, la exposición dedicada a su sedicioso oficio que hoy abre las puertas en el Centro Pompidou de Metz, también les observamos tomando posesión del canon estético de la última mitad de siglo.

Esa es la novedosa tesis que manejan los comisarios de la muestra —Clément Chéroux, Quentin Bajac y Sam Stourdzé—, responsables de un recorrido en más de 600 obras por la historia de la escuela menos respetada de la fotografía de prensa, que a la vez es un estudio sobre su permeabilidad en el campo del arte contemporáneo, en el que reconocidos creadores, armados de *flash* y teleobjetivo, se han reapropiado de sus códigos.

La muestra yuxtapone las imágenes de legendarios paparazis, como Ron Galella, Tazio Secchiari y Pascal Rostain, junto a obras de Richard Avedon, Wi-

lliam Klein, Gerhard Richter, Cindy Sherman o Andy Warhol. El resultado logrado por unos y otros no se distingue en exceso. Demuestra cómo la intrusión en la vida ajena se ha convertido en una práctica socialmente aceptada, pero también hasta qué punto la fotografía robada ocupa un lugar central en el paradigma artístico, pese a que nos empeñemos en menospreciarla. "La idea era elaborar un proyecto científico de un fenómeno con un siglo de existencia, pero que nadie ha estudiado con atención", asegura Chéroux.

La exposición, que se puede visitar hasta el 9 de junio en la sucursal del Pompidou en la capital siderúrgica de la Lorena francesa, se abre con *La dolce vita*. Fellini no se inventó un fenómeno que ya era práctica común desde hacía décadas —Otto von Bismarck ya fue fotografiado en su lecho de muerte, como Whitney Houston más de un siglo más tarde—, pero sí que le confirió un nombre y una mitología. El cineasta bautizó a estos lobos solitarios sin moral y con escasos escrúpulos. La socie-

dad biempensante de la época aborrecía sus imágenes obscenas, que luego leía con avidez en los primeros semanarios sensacionalistas. "Desde el principio, los pa-

lidad, las cosas eran algo más complejas. Jacques Langevin, el fotógrafo que capturó los últimos momentos de vida de Lady Di, también había cubierto la caída

La muestra estudia las relaciones entre los paparazis y algunas de sus presas más preciadas. Por ejemplo, Elizabeth Taylor, cuyo *affaire* con Richard Burton provocó que el primer beso adultero fuera publicado en la prensa italiana.

"Los paparazis no son artistas, porque no trabajan con la voluntad de hacer arte, pero su obra tiene una calidad estética involuntaria", apunta el comisario. "Si los creadores de la última mitad de siglo no tardaron en reinterpretar sus códigos es porque eran conscientes de que la foto robada simbolizaba su tiempo. La sociedad del espectáculo, y también la hipermediatización de la celebridad y la frontera porosa entre lo público y lo privado quedan reflejadas en ella". Por ejemplo, Gerhard Richter reinterpretó una fotografía del arresto de Werner Heyde, responsable del programa que eutanasiaba a los discapacitados durante el nazismo, para realizar uno de sus retratos más perturbadores. El sueco Ulf Lundin siguió a una familia de clase media con un teleobjetivo, convirtiendo su banalidad en pura in-



**DE LA MANO CON LA HIJA DE SU EX.** En 1994, año y medio después de revelarse la historia de amor entre Woody Allen y Soon-Yi, hija adoptiva de la ex pareja sentimental del director, Mia Farrow, esta foto tomada en París dio la vuelta al mundo. Allen y Soon-Yi se casarían tres años después en Venecia. /PASCAL ROSTAIN / BRUNO MOURON

parazis se convierten en el contrapunto al reportero de guerra, capaz de arriesgar su vida para transmitir lo que sucedía en el mundo", apunta Chéroux. En rea-

del Muro de Berlín y la Guerra del Golfo, igual que Nick Ut, ganador de un *pulitzer* por sus fotos en Vietnam, se gana la vida hoy fotografiando a París Hilton.

ra realizar uno de sus retratos más perturbadores. El sueco Ulf Lundin siguió a una familia de clase media con un teleobjetivo, convirtiendo su banalidad en pura in-



**ASÍ SE LAS GASTABA LADY DI...** En la imagen, Lady Diana Spencer, sin lugar a dudas hastiada y asfixiada de tanto acoso, mandó a salva sea la parte al paparazi del momento. La instantánea sería entre divertida y terrible... si no fuera falsa: se trata de un fotomontaje de Allison Jackson titulado *Diana Finger-Up*, del año 2000, con una doble de la princesa de Gales.

quietud. Sophie Calle, Cindy Sherman o Gavin Turk se ponen en escena como si fueran una estrella perseguida.

En algunos casos, hasta los propios paparazis se han reciclado en artistas: el citado Rostain hurga desde los noventa en la basura de los famosos para elaborar sugestivos retratos *in absentia*. Igual que Kertész retrató a Mondrian con una simple foto de sus gafas y su pipa, el paparazi consiguió una semblanza de Madonna a partir de 15 botellas de agua, una pizza congelada, una bolsa de galletas de arroz y una bebida de soja. Pese a incluir imágenes de políticos, el comisario ha preferido no publicar las que revelaron la relación de François Hollande con Julie Gayet. "Un museo debe tomar distancia con la actualidad", justifica ayer el comisario.

La muestra también habla de un mundo en el que, gracias a las redes sociales, todos somos paparazis potenciales, a menudo de nosotros mismos. Al final del trayecto, una portada sensacionalista revela el escándalo cocainómano de Kate Moss. Al acercarse a esta obra de Jonathan Horowitz, el visitante se observa reflejado en el marco de la imagen. El mensaje queda claro: la intrusión se ha desarrollado tanto como el exhibicionismo. En el catálogo de la muestra, se menciona una empresa estadounidense que proporciona a falsos paparazis, falsos fans y falsos agentes de seguridad "para poder convertirse en estrella por un día, haciendo realidad la profecía de Warhol". "Podemos decir que hoy todos somos paparazis, a la vez que todos somos estrellas", concluye el comisario.



**QUIEN QUIERA FOTOS, QUE SE MOJE EL CULO.** Saint-Tropez, Riviera francesa, verano de 1976. Jack Nicholson vio a los paparazis en la barca cercana y, ni corto ni perezoso, les dio carnaza. Así quedó inmortalizado uno de los más ilustres traseros de Hollywood. / XAVIER MARTIN



**MARLENE, A BOLSAZO LIMPIO.** Aquel día de noviembre de 1974, a Marlene Dietrich no le apetecían fotos. Lástima: un incauto cazaestrellas se le acercó demasiado. La cosa acabó así en el aeropuerto de París: ni más ni menos que a bolsazo limpio. / DANIEL ANGELI (BESTIMAGE)



# Los secretos de Estado son 'eternos' en España

Los investigadores denuncian que la Ley de Transparencia es una ocasión perdida para emular a democracias maduras y arrojar luz sobre la historia ● La mayoría desclasifica sus papeles periódicamente

MARUXA RUIZ DEL ÁRBOL

Los secretos de Estado de España son para siempre. Lo han sido hasta ahora y lo seguirán siendo pese a la entrada en vigor de la Ley de Transparencia el 10 de diciembre de 2013. Durante los últimos años se han producido sonadas revelaciones masivas de informaciones secretas (Wikileaks, Falciani, Snowden, incluso de los correos de Blesa), además, en los países avanzados se exige acortar los tiempos de desclasificación de documentos reservados. Pero, a pesar de esta corriente, la nueva norma creada para aumentar la transparencia en la vida pública española aborda de una manera tangencial y regresiva este controvertido asunto.

La nueva Ley de Transparencia, en su artículo 12, declara solemnemente el principio del "derecho de acceso a la información pública". Sin embargo, muy poco más allá, en el artículo 14, decide poner puertas al campo y fija los "límites al derecho de acceso". La lista de materias reservadas es larga, y la norma las enumera sin precisar en qué circunstancias estará restringido su acceso a ellas.

El citado artículo 14 sentencia: "El derecho de acceso podrá ser limitado cuando acceder a la información suponga un perjuicio para la seguridad nacional, la defensa, las relaciones exteriores, la seguridad pública, [...] los intereses económicos y comerciales, la política económica y monetaria [...], la garantía de la confidencialidad o el secreto requerido en procesos de toma de decisión, o la protección del medio ambiente".

La organización no gubernamental Tu Derecho a Saber, que se emplea a fondo en solicitar información a distintas instituciones para promover la transparencia en España, expresa su frustración porque con la aprobación de la nueva ley se ha desaprovechado la oportunidad de homologar la legislación con la de los principales países democráticos en materia de "clasificación y desclasificación" de documentos reservados. El texto que ha entrado en vigor "no contempla nada" sobre este asunto, asegura su portavoz Victoria Anderica.

Carlos Martínez Gorriarán, portavoz de UPyD durante la tramitación de la Ley de Transparencia, denuncia que "ni siquiera hay un solo artículo que se refiera o que establezca un procedimiento

para la desclasificación" porque "el PP ha utilizado la nueva ley para reforzar el concepto del secreto oficial".

Pero más inquietante es lo que no hace la Ley de Transparencia, es lo que no deshace. Tras su entrada en vigor en diciembre de 2013, se mantiene como principal norma de regulación de la información reservada la Ley de Secretos Oficiales de 1968. Esta norma fue promulgada en plena etapa franquista y modificada en 1978, poco antes de la aprobación de la Constitución, con el fin de dar encaje legal al uso de los fondos reservados. Y sigue siendo esa ley franquista la que establece que "la única manera de que los secretos vean la luz es con un mandato expreso del órgano del Estado que los declaró reservados", comenta Antonio Malalana, historiador y profesor de Técnicas de Investigación e Historia de la Universidad CEU San Pablo.

Malalana lamenta que la norma aprobada con el buen fin de ventilar la vida política aparta a España de la corriente mundial que exige establecer plazos temporales para publicar secretos de Estado. En naciones de democracias más maduras como Reino Unido, Estados Unidos o Suecia, la legislación contempla la desclasificación sistemática de sus papeles ocultos. El Archivo Nacional de Reino Unido ha dado la bienvenida a 2014 con la exposición al público de un lote de documentos que airean las comunicaciones de Margaret Thatcher con los miembros de su gabinete durante el primer año del amargo conflicto que la Dama de Hierro mantuvo con los mineros del carbón en la mitad de la década de los ochenta del pasado siglo.

Este último destape de papeles conflictivos de la historia no es un hecho aislado. Reino Unido saca a la luz de manera sistemática sus

documentos clasificados después de 30 años en la sombra. La legislación británica considera que "después de ese tiempo dejan de tener efectos dañinos en la política presente y actualmente se está trabajando para que se reduzcan a 20 años", explica un portavoz de los Archivos Nacionales de Reino Unido, la institución encargada de desclasificar, publicar y dar acceso a estos y otros documentos relevantes de la historia del país.

En Estados Unidos, la NARA (Archivos Nacionales y Administración de Documentos, por sus siglas en inglés) es la institución encargada de airear los documentos secretos cada 50 años. En general, los países anglosajones tienen una legislación avanzada y eficaz, casi todos con una copia del modelo de la Ley de Libertad de Información de Estados Unidos de 1966.

Suecia representa al país pionero y vanguardista en materia de transparencia informativa. El derecho a la información está considerado uno de los cuatro pilares constitucionales del país, y todo documento es considerado público en principio. Un funcionario que trabaja para el Comité Constitucional Sueco explica que cualquier ciudadano tiene derecho a solicitar información sin que se le pregunte quién es o para qué lo quiere. Cualquier persona puede así iniciar un posible proceso de desclasificación. "Algunos documentos tienen frases o cifras clasificadas, según la Constitución sueca, pero nunca un documento completo". Cada tipo de dato tiene una caducidad. Por ejemplo, para los que tienen que ver con la seguridad internacional son 40 años. El máximo son 70 años para la información sobre salud de las personas, su seguridad o su sexualidad.

Su ordenamiento jurídico cuenta con la ley más antigua de acceso público a informaciones del Estado que data de 1766, hace más de 200 años, según asegura en un estudio el experto en archivos Ángel Roldán Molina, que participó en la búsqueda de información para un documental sobre el incidente de Palomares (cuatro bombas termonucleares de EE UU cayeron al agua en enero de 1966 frente a Almería). La historia de ese documental, *Operación Flecha Roja* (2007) es un buen ejemplo de la inaccesibilidad de los archivos españoles. Su

## Los países 'ejemplares' también censuran

En todos los países, los papeles clasificados son motivo de controversia. El pasado día 20 el diario *The Guardian* denunció la existencia de "una enorme cantidad de papeles públicos" que la Foreign Office "ha ocultado en un archivo secreto". Algunos de esos papeles datan de 1662 y, según el diario, podrían contener información de la implicación de Reino Unido en el esclavismo y su política relativa a la trata de personas.

Si se tecllea la palabra "papeles desclasificados" en los buscadores de cualquier diario español aparecen muchas noticias y la mayoría corresponden a desclasificaciones hechas en Reino Unido y Estados Unidos. Pese a que a ambos países se les puede considerar ejemplares, también ellos se reservan el derecho de hacer ciertos controles. "Los papeles que publica EE UU salen llenos de tachones en negro", comenta el historiador Antonio Malalana. Lo mismo pasa con los papeles de Reino Unido, que se han consultado para este reportaje.

La mayoría de las veces los papeles salen con palabras, renglones o párrafos censurados con gruesos borrones negros, porque parte de la información "está considerada aún sensible, o porque revela datos confidenciales de algún ciudadano aún vivo", explica un empleado de los Archivos Nacionales británicos.

Según afirma un portavoz de la Foreign Office, bajo la ley de Registros Públicos (Public Record Act) todos los documentos secretos son desclasificados excepto aquellos que pueden suponer un peligro para la seguridad o las relaciones internacionales.

Carlos Martínez Gorriarán, que actuó como portavoz de UPyD durante la tramitación de la ponencia de la Ley de Transparencia, denuncia que en la norma "ni siquiera hay un apartado ni un solo artículo que se refiera o que establezca un procedimiento para la desclasificación de los documentos secretos o reservados".



Aún se desconocen detalles sobre el 23-F o las bombas de Palomares

Reino Unido saca a la luz sus documentos pasados 30 años

director, José María Herrera Plaza, explica que la mayoría del material para su documental lo obtuvo en EE UU, mientras que en España tuvo grandes dificultades.

Si España tuviera una norma de desclasificación y publicación de secretos oficiales como la de Reino Unido, durante 2014 podríamos conocer las revelaciones que Leopoldo Calvo Sotelo hizo a los miembros de su Gobierno recién estrenado tras el intento de golpe de estado del 23-F de 1981. También podríamos descubrir cómo Felipe González justificó ante sus interlocutores internacionales su giro en la campaña a favor de la entrada en la OTAN. Accederíamos a los reproches de las autoridades de Madrid ante la Administración francesa durante la pri-



**Manuel Fraga en su famoso baño en Palomares para convencer a la población de que no había contaminación radiactiva.** / EUROPA PRESS

considerar que no era "una prioridad" de su departamento y que requería un "extraordinario trabajo" que solo contribuiría a generar "ruido mediático".

El diplomático e historiador Ángel Viñas fue uno de los investigadores que firmó el escrito al Gobierno para exigir la desclasificación. Viñas es conocido por sus estudios sobre esa etapa histórica española. Desde que comenzó en Alemania, en 1970, su investigación le ha obligado a colaborar constantemente con los archivos norteamericanos, británicos, alemanes y rusos.

Afirma que los argumentos aducidos públicamente por el ministro Morenés "son insostenibles; a saber, las Fuerzas Armadas tienen otras cosas en las que pensar—si su cometido fuera examinar papeles, apañados estaríamos—pero se le olvidó indicar que los papeles en cuestión ha-

**Carme Chacón** quiso ofrecer los documentos de 1936 a 1968

**Para reconstruir la historia hay que acudir a archivos extranjeros**

mera legislatura de la democracia por su tolerancia con los atentados de ETA.

Pero, en España, los papeles son secretos a perpetuidad. Los del 84, los del 74, los del 64, 54... Antonio Malalana precisa que "en nuestro país, como en otros, un archivo también pasa a ser clasificado como histórico después de 50 años, pero la diferencia es que en ningún sitio está escrito que cuando eso sucede se tenga que hacer público su contenido".

El historiador y experto en investigación Malalana resalta la contradicción que supone que España conozca más de los episodios conflictivos gracias a las desclasificaciones de archivos por otros países que por sus Gobiernos. "Aquí los historiadores que se dedican a los acontecimientos recientes están ciegos. Sencillamente no pueden trabajar si no acceden a esos archivos".

El año pasado, 300 investigadores e historiadores exigieron al

Gobierno el desbloqueo inmediato de los 10.000 documentos del franquismo cuya desclasificación había sido impedida.

El Gobierno del PP abortó en 2012 "el primer intento en democracia de desclasificar un lote de documentos significativo", como se refiere el profesor Malalana a la iniciativa de la anterior ministra de Defensa, la socialista Carme Chacón, de dar a conocer un archivo con 10.000 papeles de la Guerra Civil y el franquismo de

los años 1936 a 1968. Para ello se elaboró un listado con todos los documentos clasificados esos años "cuya difusión no planteaba ya riesgos para la seguridad nacional". En aquel material se incluían archivos de la Guerra Civil, la posguerra o el conflicto de Ifni, ocurrido hace más de 60 años. Pero nunca vieron la luz. Cuando el PP llegó al poder, Pedro Morenés, el nuevo titular de Defensa, bloqueó la desclasificación de esos documentos al

bian sido ya examinados, así que no era necesario mayores esfuerzos".

Viñas afirma que, de esta manera, "se deja que la historia de España, en la Dictadura sobre todo, sigan escribiéndola autores extranjeros". Con la negativa del Gobierno de desclasificar los documentos de la Guerra Civil, España se convierte en "el farolillo de cola del mundo occidental en materia de acceso a archivos políticos, diplomáticos y militares".

## Castigos franquistas a quien desvele secretos

La rigidez con la que el legislador ha fijado los "límites del acceso a la información" en la recién estrenada Ley de Transparencia y el rigor con que mantiene su vigencia la ley franquista de Secretos Oficiales provoca una extraña situación.

Casos como la reciente revelación de los correos de Miguel Blesa, expresidente de Caja Madrid, pueden ser considerados como actividades delictivas a la luz de la norma de diciembre, pero las penas que se dicten a los que se consideren responsables se aplicarán conforme a la

máxima severidad de la ley de 1968.

El artículo 26 de la Ley de Transparencia advierte que "las personas comprendidas en el ámbito de aplicación" de la norma, esto es, políticos y funcionarios, "guardarán la debida reserva respecto a los hechos o informaciones conocidos con motivo u ocasión del ejercicio de sus competencias".

En el artículo 29 indica que "la publicación indebida de la información que hayan obtenido por razón de su cargo" o "la negligencia en la custodia de se-

cretos oficiales" serán "infracciones muy graves".

La Ley de Secretos Oficiales de 1968, por su parte, utiliza un lenguaje expeditivo, de orden y mando, propio de la época, para indicar que "los intereses fundamentales de la nación y que constituyen los verdaderos secretos oficiales", ya se encontraban con anterioridad "protegidos por sanciones penales que, tanto en el Código Penal Común como en el de Justicia Militar, alcanzan penas de la máxima severidad". Pero "esta sanción penal, especialmente represiva",

solo evitaba "de manera indirecta el descubrimiento o revelación de secretos".

Para "asegurar su protección efectiva" la ley establece cinco principios que todavía siguen en vigor. Primero, "tendrán carácter secreto, sin necesidad de previa clasificación, las materias así declaradas por ley". Segundo, "podrán ser declaradas materias clasificadas los asuntos, actos, documentos, informaciones, datos y objetos cuyo conocimiento por personas no autorizadas pueda dañar o poner en riesgo la seguridad y defensa

del Estado". Tercero, "la calificación corresponderá exclusivamente al Consejo de Ministros y a la Junta de Jefes de Estado Mayor". Cuarto, "la cancelación de cualquiera de las calificaciones será dispuesta por el órgano que hizo la respectiva declaración". Quinto, los incumplimientos serán sancionados "conforme a las Leyes penales, y por vía disciplinaria como falta muy grave".

Finalmente, y como aviso a navegantes, afirma que es necesario habilitar un procedimiento para "notificar a los medios de información la declaración de materia clasificada cuando se prevea que esta puede llegar a conocimiento de ellos".



El mercat audiovisual ► Canvis en el negoci de la televisió

# Revolució a la tele de pagament

► Telefónica aposta per la qualitat i el talent per oferir el millor futbol, tennis, F-1 i motos

EMILIO PÉREZ DE ROZAS  
BARCELONA

Només els falta que el regulador, el departament ministerial del Govern que toqui, doni el vistiplau a la seva polièdrica oferta. Tenen els preus, els continguts, la campanya, però no poden dir res. Saben que, en aquest sentit, van amb un cert retard, però la plataforma que tenen preparada és d'un tonatge tan gran que no els preocupa gens començar una mica més tard. «Això no són els 100 metres llisos, això és una marató –afirma Luis Velo, director general de Continguts de Movistar TV–. No tenim pressa, no ens preocupa gens ni mica l'audiència, volem oferir el millor producte del món i conquistar clients als quals els encantin les bones pel·lícules, les sèries americanes, el futbol, el tennis, les motos, la fórmula 1, el millor esport. Però, també, retransmissions de qualitat en què posarem el nostre talent, una producció exquisida, multipantalla, el millor gravador que existeix i ni un anunci que interrompi les emissions».

Velo creu que té la plataforma, l'oferta irrenunciable, «fins i tot, ho sé, en temps de crisi», reconeix. El directiu espera que, com passa a Portugal o l'Argentina, per citar dos països que no estan millor que Espanya, la família decideixi estalviar en pàrquing, crispetes, desplaçaments, entrades i ensurts i es quedi a casa «veient allò que mai li oferirà la tele en obert, allò que li agrada, a l'hora que li agrada i amb una qualitat inigualable».

«COM NO HO HAS VIST MAI» // Potser per això, els creatius de Movistar TV van debatre entre dos eslògans per al seu llançament: «Com no ho has vist mai» o «Et tocarem la fibra». Va guanyar el primer: com no ho has vist



► El pilot mallorquí Jorge Lorenzo atén les televisions després de la disputa d'un gran premi.

## LES TARIFES, EN ESTUDI Fix, mòbil, ADSL i plataforma de TV

► Telefónica està inquieta. Falten tres setmanes perquè comenci la F-1 (Melbourne, Austràlia, 16 de març) i poc més perquè arrenquin les motos (Doha, Qatar, 23 de març) i el Govern encara no ha donat el vistiplau a la seva oferta. Per això, Movistar TV no pot publicitar-la als seus clients i als milers d'espectadors que espera conquistar. Això sí, hi haurà **multipaquet** i també, per descomptat, es podrà optar per un sol paquet de la plataforma.

► Movistar TV espera que el mòbil el porti a la tele, i la tele, al mòbil. D'aquí que el paquet de la plataforma de televisió (amb un sofisticat gravador, més fibra òptica de 100 megues, telèfon fix i un mòbil, coneguda actualment com a **Fusió Televisión**, rondi els 80 euros mensuals. Però totes les fonts consultades són molt hermètiques respecte al preu, ja que cada abonat podrà fer-se el contracte a la seva mida o capritx. ≡

mai. I, en efecte, sembla que aquells que decideixin abonar-se a Movistar TV (que no només és tele, que també, sinó fibra òptica, 100 megues, telèfon fix i mòbil) assistiran als millors espectacles del món a l'escollir entre tres possibilitats, o totes tres a l'unison, agrupades en tres paquets diferents: **entreteniment** (pel·lícules, sèries, reportatges...), **futbol** (Lliga i Champions) i **esport** (tennis, motos, F-1...).

«Juntaent amb el futbol que ja tenim i que, la veritat, hem publicitat molt poc, arrencarem al març amb els nostres canals de F-1 i motos, 30 professionals a cada circuit i la retransmissió de tot el que passi en ca-

da Gran Premi, del dijous a més enllà del diumenge si és necessari», assenyalet Sergio Gil, responsable de continguts de Movistar TV i l'home que ha negociat amb Dorna (motos) i FOM (F-1) per quedar-se amb el pagament per visió «gairebé de per vida». I és que Tele 5 només oferirà 9 carreres aquest any (8 el 2015 i 4 el 2016) i A-3 esgotarà l'obert de F-1 aquesta temporada i la que ve.

«No serem fans de ningú, ni de Marc Márquez ni de Fernando Alonso», assenyalet Ernest Riveras, gerent de continguts i presentador de Movistar TV MotoGP. «A nosaltres ens agrada l'esport, les carreres i el seu

**Movistar TV**, amb 700.000 abonats, espera arribar, a finals d'aquest any, a 1,5 milions de clients

entorn i volem explicar històries, humanes i tècniques. I intentarem explicar-les perquè tothom les entengui i les consideri atractives», assenyalet l'experiodista de TVE, que estarà acompanyat en les motos per Àlex Crivillé i Alberto Puig, l'últim gran fitxatge. En F-1, l'equip estarà integrat per Josep Lluís Merlos, Joan Villadelprat, Maria Serrat i Jaume Alguersuari.

«El nostre abonat podrà triar al seu televisor per quina de les sis minipantalles veu les carreres (en les motos, una serà des de l'helicòpter) i el GP s'acabarà amb un debat i una anàlisi en directe de dues hores sobre tot el que ha passat a la carrera. No tindrem pressa per desconectar», diu Velo, que aspira a convertir els 700.000 abonats d'avui en 1,5 milions a finals de l'any. ≡



## MÁRKETING Y PUBLICIDAD

LA PRENSA ESCRITA ES EL SOPORTE EN EL QUE MÁS CAYÓ LA PUBLICIDAD EN 2013. ESTE MEDIO COMPENSA PARCIALMENTE LA BAJADA DE ANUNCIOS EN PAPEL CON EL AUMENTO EN SUS EDICIONES ONLINE.

# El reto de recuperar a los anunciantes en prensa

Irene García-Arnau. Barcelona  
La inversión publicitaria en los medios catalanes descendió un 8,3% en 2013 con respecto al año anterior, según el último estudio elaborado por Media Hot line. De entre todos, la prensa fue el medio más golpeado, con una bajada de inversiones del 14,8% en soporte papel. Pero parece que aún hay esperanza. Anunciarse en prensa tiene ventajas con respecto a otros medios y el aumento de los ingresos publicitarios en las ediciones digitales de los periódicos y revistas ayuda a compensar algo la bajada general del papel.

Así, en 2013, la publicidad en prensa online subió un 5,7% con respecto a 2012, lo que situaría el promedio de la publicidad en prensa –tanto escrita como online– en una caída del 11,7% en Catalunya. “Una parte de la inversión de este mercado se ha ido al digital, donde los anuncios son más económicos y es mucho más fácil medir su impacto”, cuenta Enrique Yarza, director general de Media Hot line.

### Digital

Según los expertos, una mayor huida de anunciantes en prensa con respecto a otros medios tiene que ver –además de con la crisis– con su adaptación a las nuevas tecnologías. El cambio de modelo que supone el online para los medios de comunicación –desde poder ver la televisión en una tableta hasta escuchar la radio por Internet– no acaba de amoldarse a la prensa y a sus necesidades. “La televisión y la radio, en Internet, siguen siendo medios gratuitos, mientras que en este terreno la prensa parte con desventaja ya de entrada, porque es de pago”, apunta Yarza.

Para Julián Villanueva, profesor de marketing del IESE, los periódicos no están aprovechando suficientemente su tráfico en Internet para atraer inversión publicitaria. “En general, los formatos que se utilizan son raquíticos (*banners*) o muy intrusivos (*pop-ups*)”, señala Villanueva. Según el profesor, las



Los anuncios en periódicos y revistas permiten explicar mejor las características de un producto.

## INVERSIÓN PUBLICITARIA EN MEDIOS CATALANES

En millones de euros

	2012	2013	Diferencia %
Televisión	81,5	74,5	-8,6
Prensa (papel y online)	131,3	115,9	-11,7
Revistas	5	4,8	-4
Radio	49	47,1	-3,9
Exterior	32,8	30,9	-5,8
Dominicales	1	1	0
Internet	22,4	21,9	-2,2
Cine	0,3	0,3	0
<b>Total</b>	<b>323,3</b>	<b>296,4</b>	<b>-8,3</b>

Fuente: Arce Media

### Segmentación de público

La prensa tiene que lidiar con tres niveles de actuación en el terreno publicitario que compiten entre sí. Los anunciantes pueden optar por insertar su campaña en un medio de edición nacional, en uno autonómico o en uno local. “Se trata de una desventaja que va ligada a que la prensa tiene un perfil muy acotado”, cuenta Enrique Yarza, director general de Media Hot Line. La segmentación del lector es uno de los principales puntos en contra de la prensa a la hora de captar anunciantes. “El precio por impacto al final es más caro y los productos dirigidos al gran consumo prefieren anunciarse en medios más amplios”, señala.

tabletas son un soporte al que la prensa aún le tiene que sacar mucho partido. “Las aplicaciones para tabletas aún no aprovechan al máximo las ventajas digitales de la publicidad” apunta Villanueva.

Aún así, anunciarse en prensa sigue teniendo muchas ventajas en comparación

**La publicidad en la edición online de los periódicos debería aprovechar más las ventajas digitales**

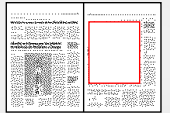
### La prensa aporta credibilidad, un perfil muy determinado y un formato más detallado de anuncio

con otros medios, y esto juega a su favor. Según Yarza, anunciarse en un periódico o una revista garantiza el acceso a un perfil de público muy determinado, y esta ventaja se multiplica cuando hablamos de un medio escrito especializado. “El anunciante sabe de antemano qué tipo de persona va a ver la campaña y eso es una garantía”, explica Yarza.

### Ventajas

Por otro lado, los anuncios en prensa son muy eficaces cuando se quieren explicar bien las características de un producto o de una oferta. “Tienes todo el tiempo que quieres para leerlo y te permite poner más información, más detallada y compleja”, dice Villanueva. Por sectores, los que más utilizan la prensa para anunciarse son los de finanzas, automoción, nuevas tecnologías, viajes o servicios públicos. La prensa también tiene a su favor la credibilidad que le aporta al anuncio. “Al ser el medio más creíble, el anunciante se apodera de su credibilidad cuando aparece en él”, concluye Yarza.





Un cámara de Sky Television graba un partido de fútbol. EE

# Prisa acelera todas las negociaciones para vender Digital+ a Telefónica

## La 'teleco' medita elevar su puja hasta 900 millones por la presión de Al-Jazeera

A. Lorenzo / Á. Semprún MADRID.

El grupo Prisa ha acelerado las negociaciones con Telefónica para alcanzar un acuerdo sobre la venta de su participación del 56 por ciento en Digital+. Según ha podido saber *elEconomista* de fuentes conocedoras de la situación, el grupo presidido por Juan Luis Cebrián ha logrado una mejora de la oferta de Telefónica, en el entorno de los 900 millones de euros. De esa forma, la puja de la multinacional de las telecomunicaciones igualaría el mejor precio recibido por Digital+, procedente por el grupo de comunicación Al-Jazeera, que está muy interesado en hacerse con el negocio de fútbol de pago en España.

Hasta el momento, las ofertas por el 56 por ciento de Prisa en Digital+ habían sido considerablemente inferiores a los 900 millones de euros actuales, por lo que todo apunta a

que las fricciones en torno al precio entre Prisa y los interesados en la televisión de pago podrían desaparecer en vistas a un acuerdo muy cercano. En las actuales circunstancias, las fuentes consultadas aseguran que Prisa prevé decantarse por

**La editora da 15 días para que Mediaset y Airtel pujen por el 56% de la filial televisiva**

la propuesta de Telefónica, compañía que ya forma parte del accionariado de Digital+, con el 22 por ciento del capital, el mismo porcentaje que atesora Mediaset.

Fuentes de Telefónica ya indicaron a finales del año pasado que el

negocio de televisión de pago de la filial española no necesita de los activos de la plataforma audiovisual de Prisa para su pleno desarrollo, pero sin cerrar la puerta a aprovechar Digital+ en "el caso de que surgiera una oportunidad". No en vano, la compra del negocio televisivo de Prisa daría un fuerte impulso a la expansión de Movistar TV.

La editora de *El País* tiene 1,6 millones de abonados que se sumarían a los 807.419 millones que tiene Telefónica, lo que convertiría en el primer grupo de la televisión de pago. A su vez, la *teleco* que preside Airtel se beneficiaría del satélite que tiene Digital+ para llevar Movistar TV a más hogares españoles sin la necesidad de desplegar la fibra óptica. Más allá de los motivos técnicos, la toma de control de la plataforma de Prisa supondría hacerse con los derechos de televisión de varios equipos de fútbol has-

ta 2016, lo que da margen para asegurar su oferta deportiva.

Mientras Prisa y Telefónica aceleran las conversaciones, la editora de *El País* abrió ayer un plazo de 15 días para que Mediaset y la *teleco* adquieran su participación del 56 por ciento. Esta ventana es paralela a la negociación que está en marcha y surge a raíz de una cláusula que firmaron la cadena de Fuenferraz y la *teleco* cuando compraron el 44 por ciento de Digital+. Dicha cláusula contempla que, en el caso de que la familia Polanco perdiera el paquete de control de Prisa (la participación de Rucandio ha bajado al 25,5 por ciento tras la conversión de *warrants*), Telefónica y Mediaset tendrían derecho de preferencia para comprar la filial. Telefónica no contempla, en principio, ejecutar esta opción, mientras que Mediaset asegura que se van a "estudiar todas las posibilidades"



# El motociclisme i la Fórmula 1 seran només de pagament el 2016

## Movistar TV tanca l'exclusiva dels drets per doblar el nombre d'abonats

El motor esgota els seus dies a la televisió en obert. Movistar TV busca disparar els abonats i per fer-ho confia en els rèdits que li donarà l'exclusiva de la Fórmula 1 i el motociclisme.

JOAN CALLARISSA

**BARCELONA.** Qui vulgui veure els divuit campionats de motociclisme –Moto2, Moto3 i MotoGP– en directe aquest any haurà de pagar, ja que només la plataforma de televisió de pagament Movistar TV els emetrà tots en directe. Telecinco només en retransmetrà nou a temps real i oferirà els altres nou en diferit, hores després que la plataforma de pagament les hagi emès.

Però aquesta emissió compartida del motociclisme al 50% entre la televisió en obert i la de pagament tendirà cap a la segona opció progressivament, de manera que l'any 2016 ja no hi haurà emissions en obert, com explicava ahir a l'ARA Luis Velo, màxim responsable de Movistar TV. Segons Velo, això és fruit del contracte que ja tenen "firmat" –fins al 2019– amb Dorna Sports, l'empresa propietària dels drets d'emissió de les tres categories de motos.

Aquesta oferta de la seva plataforma de pagament obeeix a la voluntat de l'empresa de tenir "una oferta competitiva de televisió que ha vist una oportunitat en el motor perquè creixi la televisió de pagament a Espanya". Des del seu punt de vista, "els usuaris no valoren prou la televisió de pagament perquè la televisió en obert els dona una oferta suficient". Per això, davant d'aquesta situació, a Movistar TV han optat per oferir les curses que ja es retransmetien en obert, però "amb valor afegit".

A través de la plataforma es podrà veure la retransmissió de les curses, si es té fibra òptica, amb alta definició. Tot i això, la qualitat d'imatge no serà l'únic avantatge, ja que a través de dos canals, un de motos i un de Fórmula 1, es podrà triar entre sis perspectives des d'on seguir la cursa. A més, els canals monotemàtics també oferiran curses històriques i continguts abans que ningú, incloent-hi les rodes de premsa dels enginyers.

Per a les motos i la Fórmula 1, Movistar TV ha fitxat un equip de 35



**EQUIP**  
Àlex Crivillé, Ernest Riveras, Carles Pérez i Albert Puig retransmetran les motos per a Movistar TV. X. BERTRAL



**Segmentat**  
Telecinco només oferirà la meitat de les curses de motos en directe

persones. Hi destaquen els noms d'Àlex Crivillé, Albert Puig, Carles Pérez i Ernest Riveras per a les motos, i els de Josep Lluís Merlos, Joan Villadelprat i Jaume Alguersuari per a la Fórmula 1. A hores d'ara l'oferta no té un preu oficial, ja que la Comissió Nacional de Competència encara no ha acceptat l'oferta de l'empresa. Tot i això, el preu final d'aquests canals de motor variarà en funció de si es fusiona amb altres serveis de Movistar.

En Fórmula 1 el panorama és diferent per a aquest 2014, però té un destí semblant. Antena 3 i TV3 emeten les curses en directe enguany. Tot i això, el 2016 ja només es podran veure a través de Movistar TV arran del contracte fins al 2018 que ja han signat Formula One Management i la televisió de Movistar. Amb aquesta aposta la plataforma de pagament pretén multiplicar per dos –fins al milió i mig– el seu nombre d'abonats a l'Estat. Des del seu punt de vista, la crisi no hauria de ser un impediment "si l'oferta d'entreteniment és potent".

**Les ràdios, l'últim espai per seguir totes les motos en directe**

Tant Catalunya Ràdio com RAC1 oferiran enguany els campionats de motociclisme en directe. El 23 de març Catalunya Ràdio començarà a fer les transmissions de totes les curses del Mundial de MotoGP, que duraran fins al 9 de novembre. Les transmissions les farà l'equip del *Tot gira*, amb David Clupés al capdavant i la narració de Damià Aguilar. A l'emissora privada, RAC1 s'encarregarà de la mateixa disciplina a través de les veus de Xavi Puig i Jaume Mullor i, amb la col·laboració d'Álvaro Adema, començarà mitja hora abans amb tota la informació prèvia a la cursa. Després de la transmissió, l'opinió dels experts completarà l'oferta de la ràdio del Grupo Godó.



El filme de dibujos animados 'Brave', de la factoría Disney. / DISNEY

## REVOLUCIÓN EN NORTEAMÉRICA

El emporio anuncia un nuevo servicio de películas 'on line', mientras gigantes como Netflix ahondan en la transformación de la forma de consumir TV en EEUU

# Disney se lanza al mundo digital

PABLO SCARPELLINI / Los Ángeles  
Especial para EL MUNDO

Consumir televisión en Estados Unidos ya no es lo que era. En sólo una década, la transformación ha sido tan notable que la carrera por adaptarse a los nuevos tiempos se palpa en el ambiente. Disney, como gran emporio de la industria del entretenimiento, se ha sumado a la causa tras anunciar un nuevo servicio de películas por internet en un esfuerzo conjunto con iTunes de Apple, otro de los monstruos en el armario de esta era digital que reina.

El servicio, Disney Movies Anywhere, consistirá en consumir películas de Disney a través de los distintos soportes de la compañía fundada por Steve Jobs, los habituales iPhones, iPads y iPod Touch, en un esfuerzo por incrementar las ventas de su amplio catálogo de títulos, desde los clásicos hasta todo lo generado por Pixar, Toy Story, Cars y compañía.

Es un negocio que afianza la

alianza histórica entre las dos compañías, las más grandes del mundo en sus respectivos campos, desde la época en que Jobs estaba en la junta directiva de Walt Disney Company, hasta el acuerdo anunciado ayer por ambas entidades.

También se trata de un paso más para tratar de compensar el inevitable declive de las ventas de DVD en Estados Unidos y en una gran cantidad de mercados internacionales. Sólo el año pasado, el descenso fue del 8,1%, generando 7.800 millones de dólares, de acuerdo a datos de Digital Entertainment Group.

En cambio, las ventas digitales representan hoy la otra cara de la moneda, con servicios como Netflix y Hulu mejorando cada día su cuota de mercado. El año pasado las suscripciones a paquetes mensuales con películas, series y documentales sin límite crecieron de forma exponencial, un 32%, con una caja superior

a los 3.160 millones de dólares.

Es la muestra de que el entretenimiento en Estados Unidos se ha vuelto una cuestión hogareña, con un incremento del gasto del 0,7% hasta los 18.200 millones. Sólo Netflix, la empresa con sede en Los Gatos, California, ha llegado a acaparar hasta un 30% del consumo de internet por las noches en Estados Unidos, un volumen tal

que sus ejecutivos andan negociando con los servicios de internet para evitar las interrupciones por sobrecarga de la Red.

Su popularidad llegó a estar en entredicho en 2012 tras una abrupta subida de precios, mezclada con la falta de estrenos recientes, lo que hundió sus valores por debajo de los 50 dólares en la Bolsa de Nueva York. En la actualidad, superan los 450, una subida monumental de la mano de sus millones de suscriptores y de la generación de series propias como *House of Cards*, dirigida por David Fincher y ganadora de varios premios, y *Orange is the New Black*, ya en su segunda temporada.

Nadie duda a estas alturas de que hay apetito por contenido nuevo y a la carta, a un precio asequible y desde la comodidad del salón de casa, una amenaza para cines y servicio de televisión por cable tradicional. Disney y Apple parecen tenerlo claro.





MITJANS

# RAC1 comentarà en directe totes les proves de MotoGP

L'espai 'GP RAC1' arrencarà el 23 de març amb un ampli seguiment de tot el que succeeix entorn del Mundial

SALVADOR ENGUIX

"Serà un producte estil RAC1". Raül Llimós, cap d'esports de la cadena, ho diu amb referència a *GP RAC1*, la nova aposta de la cadena que es traduirà en el seguiment íntegre del Mundial de motociclisme 2014. Un enorme esforç econòmic, humà i tècnic que permetrà, per primera vegada, que RAC1 retransmeti en directe totes les curses de MotoGP per a la seva audiència. L'espai, que engegarà el 23 de març, el conduiran Xavi Puig i Jaume Mullor, amb la col·laboració d'Álvaro Ademà i amb la narració en directe de Quim Salvador, que es desplaçarà a tots els grans premis.

RAC1 va ser el 2007 la cadena pionera en la retransmissió d'una prova del Mundial en català, amb la cobertura del Gran Premi de Catalunya, amb un programa especial de sis hores que incloïa la narració en directe de les tres proves. La temporada passada, a més de no faltar a la cita ja habitual de Montmeló, RAC1 també va oferir en directe les curses d'Àustràlia, el Japó i València, que van ser decisives en els títols de Marc Márquez en MotoGP, Pol Espargaró en Moto2 i Maverick Viñales en Moto3.

"Amb *GP RAC1* fem un pas més", assenyala Raül Llimós. El responsable d'esports de la cadena subratlla que es tracta



KIM MANRESA

L'equip de *GP RAC1* Quim Salvador, Jaume Mullor, Xavi Puig i Álvaro Ademà

d'una decisió en què han influït "el bon moment del motociclisme català i el que en podem dir *l'efecte Márquez* en la seva capacitat per atreure afició a aquest esport". I apunta un últim factor, "el fet que aquesta

**Quim Salvador viatjarà a tots els circuits i serà l'encarregat de la narració en directe**

vegada la meitat de les curses no seran en obert per televisió; encara que això últim ens ho vam trobar quan ja havíem pres la decisió".

RAC1 accepta un repte en el

qual els pilots catalans poden tornar a protagonitzar una temporada memorable. Márquez defensarà el títol d'una categoria reina en què debuta el campió de Moto2 Pol Espargaró. I Dani Pedrosa intentarà, un any més, aconseguir l'únic títol que li falta al Mundial. Llimós afegeix: "Volem ser a tot arreu, retransmetrem totes les curses a l'hora que sigui i amb un format a tall de partit de futbol, amb prèvia i anàlisi posterior de cada cursa, volem que els nostres oients tinguin tota la informació".

A *GP RAC1*, a més dels conductors del programa, s'hi incorporaran en cada edició veus qualificades per comentar tots els aspectes de cada gran premi. Pilots d'altres categories, mecànics, periodistes i especia-

listes en aquest esport aniran passant pels micròfons de RAC1 en el que suposa la clara determinació de l'emissora per oferir a l'audiència la qualitat més gran. Xavi Puig, director del *Superdiumenge*, comenta que "serà un programa molt dinàmic, molt viu, amb participació de convidats i d'oients, també a través d'internet", amb l'etiqueta de Twitter #GPRAC1.

Xavi Puig no dubta a llançar elogis al paper que espera a Quim Salvador, l'encarregat d'explicar en directe tots els detalls de cada prova de MotoGP. "Sent la passió de les motos com ningú, ho viu des que era petit i ho transmet d'una forma que l'audiència comprèn; per ell poder ser allà en cadascuna d'aquestes proves és tot un regal".●



**LOS HERMANOS CASTRO**

El régimen de La Habana no tolera a la Prensa crítica en la isla

# El régimen cubano veta a LA RAZÓN

La Embajada en Madrid asegura que la decisión de denegar el visado a la periodista se tomó directamente en La Habana

María Serrano

MADRID- El régimen cubano denegó a última hora de ayer el visado de la periodista que firma esta información y le impidió el viaje previsto a la isla para cubrir el Festival del Habano. LA RAZÓN se puso ayer en contacto con la Embajada cubana en Madrid sin obtener una respuesta clara a la denegación del visado. El personal diplomático aseguró que la decisión venía directamente de La Habana, y precisaron que los procesos de solicitud de visado a los periodistas suelen alargarse. «Creo que todavía no se ha tomado la decisión», justificó ayer el jefe de la oficina de prensa de la legación cubana, Abel Derivet. No obstante, sí pudieron viajar más de «300 periodistas procedentes de más de 80 países», entre los que se encontraban varias cabeceras nacionales. Todos con el mismo propósito de cubrir el XVI Festival del Habano que se celebra desde el 24 y hasta el 28 de febrero en La Habana.

Todos los visados de los periodistas españoles fueron solicitados al mismo tiempo a la Embajada de Cuba en Madrid. Incluso el jefe de Prensa exigió el currículum actualizado de los periodistas y mantener una entrevista personal con cada uno de ellos, tras la cual redactaría un informe que remitiría al Gobierno cubano. El pasado 3 de febrero,

siguiendo todas las instrucciones de la legación, esta periodista, que trabaja en la sección de Gente de LA RAZÓN, acudió a la entrevista con Abel Derivet. En un encuentro que se alargó cerca de una hora, Derivet se interesó por las ideas políticas de la redactora, por qué temas iba a tratar a su vuelta de Cuba, por el motivo de su interés en el viaje y por cuál era la visión del régimen castrista en este periódico. Las preguntas oscilaban entre

**DISCRIMINACIÓN INFORMATIVA**

**De los 300 periodistas invitados, Onda Cero y este diario se quedaron fuera de un viaje que estaba cerrado**

trivialidades como el clima y las playas del Caribe y asuntos ideológicos como pedir una opinión sobre la revolución castrista. Tras el encuentro, Derivet insistió en que no iba a haber «ningún problema con la visa». Se despidió afirmando que, tras el viaje, que daba por hecho, se mantendría otra entrevista «para intercambiar pareceres».

Todos los billetes de avión estaban comprados y las reservas de hotel cerradas hasta el giro de última hora. Dos periodistas se quedaron fuera del viaje. Los dos del mismo grupo mediático. «Se han quedado fuera LA RAZÓN y Onda Cero», confirmó Derivet a este periódico. Desde la Embajada se insiste en que «no



se ha denegado» el visado, sino que simplemente «no se ha concedido aún», pese a ser conscientes de que el retraso había impedido el traslado.

Ante la discriminación informativa, este periódico se puso en contacto con la líder de las Damas de Blanco, Berta Soler, quien declaró que «no es sorprendente» la negativa a conceder un visado a un periodista porque «en el pasado, el Gobierno ha impedido a otros profesionales de la información la entrada al país; algunos incluso han tenido que salir en el mismo avión en el que habían entrado». A su juicio, este episodio «es una muestra más de que en Cuba nada ha cambiado». Por su parte, el presidente de la Comisión Cubana de Derechos Humanos y Reconciliación Nacional, Elizardo Sánchez, explicó que «esta negativa es una señal de cuál es la disposición del Gobierno cubano a la hora de aceptar los estándares internacionales». Sánchez aseguró en declaraciones a LA RAZÓN que «Bruselas debería tomar nota» ante lo sucedido y expresó su deseo de que «ahora que la Unión Europea ha dado pasos para acercarse al régimen sin que las autoridades cubanas hayan dado ninguna señal, sería positivo que Cuba mostrara un rostro más civilizado y ofrezca gestos de buena voluntad».

Éste es sólo un nuevo capítulo en la persecución a la libertad de Prensa del régimen castrista que pone en entredicho las tímidas iniciativas de apertura y flexibilización lideradas por Raúl Castro. El pasado mes de julio, numerosos medios de comunicación se alzaron para protestar contra la restricción que sufren los periodistas en Cuba, protestas que fueron motivadas por la decisión del régimen de retirarle la acreditación a Mauricio Vicent, corresponsal de «El País» y Cadena Ser. El Centro Internacional de Prensa (CPI) decidió revocarle el permiso de servir como corresponsal en suelo cubano alegando que ofrecía «una imagen parcial y negativa de la realidad cubana». Gary Marx, corresponsal del periódico estadounidense «Chicago Tribune», Stephen Gibbs, el de la BBC, y César González-Calero, del periódico mexicano «El Universal», corrieron la misma suerte. En la actualidad, el ejercicio de la Prensa extranjera en Cuba está regulado a través de la Resolución 182 del año 2006.



# Telefónica tiene quince días para activar la compra de Canal + a Prisa

J.M./I.C. Barcelona

Telefónica se ha encontrado con una ventana de oportunidad inesperada para comprar el paquete del grupo Prisa en Canal +, la plataforma de televisión en la que ya controla un 22% del capital, una operación que negocia desde hace meses pero que no termina de cerrar por diferencias de valoración.

La dilución de la participación de la familia Polanco en Prisa por debajo del 30%, al ejercer algunos accionistas sus derechos sobre acciones del grupo, ha activado una cláusula del contrato de venta del 44% de Canal + a Telefónica y a Mediaset, firmado en 2010, según la cual la operadora y la cadena de televisión tienen una opción preferente de compra sobre el 56% que controla Prisa.

Esta cláusula otorga a Telefónica y a Mediaset un plazo de quince días para ejercitar un derecho de compra sobre la participación de Prisa en

Canal +, en unas condiciones regladas y en exclusiva, aunque no a un precio pactado. Esto significa que, en los próximos quince días, Prisa no aceptará ofertas rivales a las de Telefónica o Mediaset.

En los últimos meses BSkyB y Al Jazeera han mostrado su interés por los activos de Canal +.

Aunque la cláusula afecta a Mediaset y al grupo Telefónica, fuentes del mercado descartaban ayer que la cadena de televisión haga una oferta por su parte proporcional, lo que daría vía libre a Telefónica para adquirir el 56% de Canal + en manos de Prisa y controlar el 78% de la plataforma de televisión de pago.

## Mecanismo

Según el mecanismo previsto en la cláusula del contrato, en caso de querer ejercer su opción, Telefónica nombrará a un banco de negocio y Prisa a otro, para poner precio a la participación. En caso de que



César Alierta preside Telefónica.



Juan Luis Cebrián preside Prisa.

no haya acuerdo entre las valoraciones se elegirá a un tercer banco de negocios independiente.

La activación de esta oferta de compra preferente llega cuando Telefónica y Prisa habían enfriado significativamente sus negociaciones por

Canal +. La menor urgencia de Prisa por vender pronto, tras lograr un acuerdo de refinanciación de deuda que le concede tres años para la desinversión, ha elevado las exigencias económicas del grupo, que se han alejado de los cálculos de Telefónica.

## Oportunidad

- La dilución de la familia Polanco en Prisa activa una opción de compra por Canal + para Telefónica y Mediaset, durante un periodo de quince días.
- Durante el plazo fijado, la oferta de Telefónica tendrá preferencia sobre eventuales ofertas de rivales como BSkyB o Al Jazeera.

En todo caso, ante la posible llegada de ofertas rivales tras este periodo de opción de compra preferente para Telefónica, fuentes del sector calculan que las negociaciones por el 56% de Prisa en Canal + podrían estar valorando el paquete accionario en venta en torno a los 900 millones de euros. Mientras, Telefónica ha redoblado su apuesta por la televisión al entrar en la negociación de derechos deportivos para Movistar TV, su televisión de pago, que se ha hecho recientemente con la emisión del Mundial de Motociclismo y la Fórmula 1.



# El FineArt porta a Igualada un miler de fotografies que s'exposaran per tota la ciutat

► Una vintena d'espais acolliran del 28 de febrer al 16 de març els treballs de setanta autors, amb Samuel Aranda com a cap de cartell

REDACCI3 | MANRESA

■ Tot a punt a Igualada per a la celebraci3n de la segona edici3n del festival FineArt de fotografia, que portarà a m3s de vint espais de la ciutat els treballs d'autors de la talla de Samuel Aranda, Francesc Fàbregas, Manuel Esclusa i Colita. El certamen mostrarà l'obra de fins a setanta autors, que totalitzen 1.100 instantànies de temàtiques diverses, del 28 de febrer al 16 de març.

El FineArt obrirà portes divendres amb la voluntat d'escampar l'art fotogràfic per la capital anienca, ja que hi haurà fins a 46 exposicions tant en edificis d'ús cultural, com la Biblioteca Central, el Museu de la Pell i l'Ateneu Igualadí, com en d'altres que tenen un ús totalment ali3, com el Mercat de la Masuca, la rectoria de Santa Maria i l'Escola Pia.

El nom de Samuel Aranda s'erigeix en el cap de cartell del festival en virtut de la seva condici3n de guanyador del World Press Photo 2012 per la imatge d'una dona que abraça un familiar ferit durant la repressi3n de la revolta al Iemen. El fotoperiodista de Santa Coloma de Gramenet presentarà, precisament, la s3rie Iemen, després de la primavera.

Així mateix, tindran obra exposada al certamen fotogràfs de la talla d'H3ctor Mediavilla, Oriol Casanovas, Francesc Fàbregas, Colita, Manel Esclusa, Joan Porredon i Quim Botey. El Fine Art també exhibeix el treball de fotogràfs ja



AJUNTAMENT D'IGUALADA

## Postals hist3riques del barri de Sant Agustí

► L'Ajuntament d'Igualada ha editat una s3rie de postals del barri de Sant Agustí coincidint amb el FineArt i dins el Programa de Millora d'aquest espai de la ciutat. Les imatges presenten fotos de la primera meitat del segle XX, pertanyents a l'Arxiu Comarcal, de les places de Castells, la Creu i Sant Joan, les Rambles Nova i de Sant Ferran i el carrer de Sant Agustí.

**La fotografia igualadina està representada per Marc Vila, Manel Caball3, Jordi Camins i Manel Hidalgo, entre d'altres**

**Locals no convencionals com el mercat de la Masuca i la rectoria de Santa Maria seran escenari d'exposicions**

morts com Man Ray, Jos3 Ortiz Ec-hag3ie i Albert Ramis.

En clau igualadina, s'ensenyarà l'obra d'autors com Marc Vila (*Ubi*

*sunt?*), Manel Caball3 (*La Cotonera*), Jordi Camins (*Glaceres. Efectes del canvi climàtic*), Manel Hidalgo i Josep i Jordi Roig. Així mateix, també es penjaran fotografies de Joan Domingo (*Johndobianes coloristes*) i Rafael Vilarrubias (*Una passió per la cr3nica gràfica*), un recull del bisetmanari *Igualada* i una mostra de membres de l'Aggrupaci3n fotogràfica d'Igualada.

A m3s dels treballs que es presenten a títol individual, el FineArt dóna cabuda a la creaci3n dels estudiants de fins a vuit escoles de fotografia.

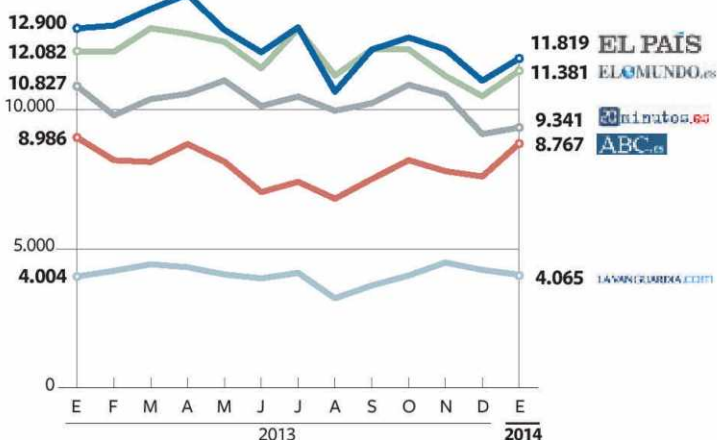




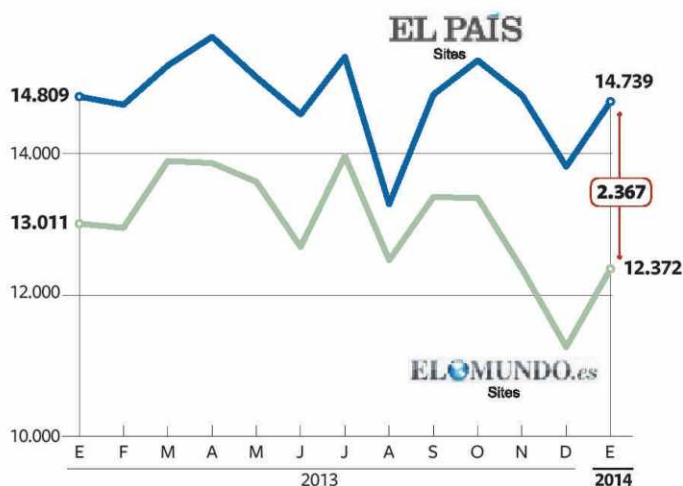
## EL PAÍS, líder de audiencia en Internet

Miles de usuarios únicos en el mundo

### SIN CESIONES DE TRÁFICO



### CON CESIONES DE TRÁFICO



Fuente: ComScore.

EL PAÍS

# EL PAÍS es la web informativa en español líder en el mundo

## El sitio de noticias del grupo PRISA alcanza 14,7 millones de lectores

EL PAÍS, Madrid

EL PAÍS ha confirmado en enero su posición como la web de noticias en español líder en todo el mundo, según los datos que acaba de publicar ComScore, el medidor de referencia para el mercado online español. EL PAÍS ha comenzado el año con 11.819.000 lectores, lo que representa una ventaja de 438.000 usuarios mensuales frente a su más inmediato competidor. *El Mundo* aparece como el segundo medio nacional más leído, con 11.381.000 usuarios únicos. Le siguen en lectores los medios *20 Minutos* (9.341.000), *Abc* (8.767.000) y *La Vanguardia* (4.065.000).

Los principales hitos informativos de EL PAÍS en enero se produjeron en torno a la exclusiva del *Chinileaks*, la cobertura del conflicto del Canal de Panamá y las revueltas de Ucrania. En el plano nacional tuvo un gran impacto la imputación de la infanta Cristina, la sentencia contra la privatización sanitaria en Madrid, la reforma de la ley del aborto, las in-

vestigaciones sobre la Gürtel y las protestas de Gamonal (Burgos).

EL PAÍS Sites (el resultado de sumar la audiencia de elpais.com, MeriStation, *Guía del Ocio*, *Rolling Stone* y *Cinemanía*) se ha situado en enero en el puesto 17º de la clasificación mundial de webs de noticias que se editan en todos los idiomas, con 14.739.000 usuarios únicos, por delante de cualquier otro medio en español. El Mundo Sites (la suma de elmundo.es, DMedicina.com, Ocholeguas.com, *Metrópolis*, *Globaliza*, *El Cultural*, *Detiendasporel mundo.es* y *Elmundovino.com*) obtiene 12.372.000, con lo que los sitios de EL PAÍS aventajan a su principal rival en 2.367.000 lectores.

La edición impresa de EL PAÍS también lidera la prensa de información general en España. Según los últimos datos de la Oficina para la Justificación de la Difusión (pendientes de certificación), en diciembre registró 271.673 ejemplares diarios, ampliando su distancia con *El Mundo* (150.084). A continuación están *Abc* (129.877) y *La Vanguardia* (128.022).



## Més mitjans



Acte de presentació de la ILP. ■ JOSÉ CUÉLLAR

### INICIATIVA LEGISLATIVA POPULAR

## ILP per una ràdio i televisió en valencià

Una part important de la societat valenciana no està disposada a perdre la televisió i la ràdio públiques. Amb aquest objectiu s'ha constituït la comissió promotora de la iniciativa legislativa popular (ILP) per un servei públic de ràdio i televisió en valencià, que ahir es va presentar públicament. El text reivindica el dret col·lectiu del poble valencià a rebre i comunicar idees i informació en llengua pròpia a través de mitjans de comunicació públics. A més, la ILP constata que, després del cessament de les emissions de RTVV, la valenciana és l'única comunitat autònoma amb llengua pròpia que no disposa de mitjans públics per a la seua difusió. El text ja va entrar ahir per registre d'entrada de les Corts Valencianes. La comissió té un màxim de deu dies per ratificar-lo, i, a partir d'ací, la Mesa de les Corts té un màxim de vint dies per pronunciar-se sobre la seua admissió a tràmit. Per tant, encara ha de passar un mes perquè comence el treball de recollida d'un mínim de 50.000 firmes –tal com estableix la legislació valenciana– a través de la xarxa de persones fedatàries que la comissió promotora ha distribuït al llarg del territori valencià. El grup promotor tindrà un termini de quatre mesos per recollir suports a la proposta, encara que aquest temps es pot ampliar a dos mesos més. La vicepresidenta del comitè d'empresa de RTVV, Salut Alcover, però, va confiar que la

societat valenciana responga massivament a la convocatòria. "Tenim la ferma confiança que respondrà, tal com ha respost al tancament de RTVV", va expressar. I és que l'elaboració d'aquesta ILP ha tingut l'impuls inicial del comitè d'empresa de l'ens públic, però ja són desenes les entitats valencianes de tot tipus que han mostrat la seua predisposició a col·laborar i participar en la recollida de firmes.

En la roda de premsa d'ahir hi van participar alguns dels membres de la comissió promotora, com ara el president d'ACPV, Joan Francesc Mira, que va recordar que el tancament de RTVV "afecta i importa a tota la societat civil" i que els "mitjans de comunicació públics són, per a una societat moderna, tan necessaris com respirar". També va subratllar la importància d'aquests el president de l'Associació d'Actors i Actrius, Ferran Gadea, que va reivindicar "el dret del poble valencià a parlar i a dir a les Corts el que vol". El rector de la Universitat, Esteban Morcillo, va denunciar que la pèrdua dels mitjans públics en llengua pròpia suposa també "la pèrdua de patrimoni, ciència, coneixement, divulgació, vertebració territorial, cohesió social, teixit productiu i pluralitat". També formen part de la comissió el músic Xavi Sarrià, l'artista Manuel Boix, l'escriptora Carmen Amoraga, la investigadora Anna Lluch i el pilotari Waldo. ■ T.R.



# La UAB premia al Ayuntamiento por buenas prácticas en comunicación

## La web municipal mejora su puntuación hasta un 95,12%

### Redacción

El Laboratori de Periodisme i Comunicació per a la Ciutadania Plural (LPCCP) de la Universitat Autònoma de Barcelona ha distinguido al Ayuntamiento de Terrassa con el sello Infoparticip@ a la calidad y la transparencia de la comunicación pública local. La certificación reconoce el buen trabajo de las webs municipales que publican informaciones que facilitan a los ciudadanos el acceso a información sobre los representantes políticos, sobre cómo se gestionan los recursos colectivos y cuáles son las formas de participación pública a su alcance.

Concretamente el LPCCP utiliza 41 indicadores para evaluar las páginas webs de las administraciones locales, entre ellos si se informa sobre el gobierno y la oposición, los ingresos de los cargos electos y de las categorías laborales, si se publican las actas del pleno y de la Junta de Gobierno, las contrataciones y concesiones y las herramientas de participación ciudadana.

Para conseguir el sello Infoparticip@, los ayuntamientos deben superar el 95% en el índice de cumplimiento de buenas prácticas comunicativas que establece el mapa Infoparticip@, creado por el laboratorio de la UAB. Concretamente Terrassa ha superado ese



La web municipal escala posiciones.

porcentaje en 12 centésimas (95,12%) en la última evaluación llevada a cabo el pasado 31 de enero de 2014.

### LA ÚLTIMA MEDICIÓN

La web municipal ha experimentado una mejora a ojos del Laboratori de Periodisme i Comunicació per a la Ciutadania Plural de la UAB respecto a la anterior medición, llevada a cabo en 2013. El año pasado la administración local recibió una puntuación de 82,93 %.

Los medios de comunicación

municipales y la web toman como referencia el Decàlec de buenas Pràctiques de la comunicació Local Pública, una herramienta elaborada por el LPCCP para asegurar la transparencia de la administración local.

La entrega de los sellos Infoparticip@ tendrá lugar el próximo 18 de marzo en el Palau de Pedralbes de Barcelona. El acto estará presidido por la vicepresidenta de la Generalitat, Joana Ortega, así como el rector de la Universitat Autònoma de Barcelona, Ferran Sancho.



# L'operadora i Mediaset poden comprar Digital+

► **Les dues empreses han de tancar l'operació en 15 dies**

EL PERIÓDICO  
MADRID

El que ja era alguna cosa més que un rumor des de fa mesos ara s'acaba de confirmar: el grup Prisa (*El País*, *Cadena SER*...) està a punt de desprendre's de la seva plataforma de televisió de Digital+, tal com va anunciar ahir a la tarda la Comissió Nacional del Mercat de Valors (CNMV).

Així, i segons la CNMV, els grups Telefónica i Mediaset (Tele 5) disposen de 15 dies per decidir si compren Digital+, plataforma en què ja participen totes dues amb un 22%. Aquesta situació es produeix després que la família Polanco hagi reduït la participació que ostentava a Prisa per sota del 30%. Concretament, a través de la seva societat patrimonial

Rucandio, la família Polanco ha reduït del 31,6% al 25,53% la seva participació en el grup de comunicació.

La companyia assenyala que, com a conseqüència d'aquest fet, el dret que l'acord entre accionistes de Distribuidora de Televisión Digital, SA (DTS, societat titular del negoci de televisió de pagament de

Prisa) reconeix Telefónica de Contenidos, SAU i Mediaset España Comunicación, SA a adquirir la participació accionarial ostentada per Prisa a Digital+ serà exercitable durant el termini de 15 dies naturals. La companyia ho ha comunicat al Consell d'Administració de DTS i a les citades entitats.

Segons fonts del sector audiovisual, si finalment es confirma la compra en els pròxims 15 dies, Telefónica podria adquirir fins a un 56% més d'accions de Digital+, i arribar així al 78%. Mediaset es quedaria el 22% restant, i sense opció al control executiu de la plataforma. De fet, legalment no pot *governar* simultàniament en el mercat de la televisió de pagament i en la d'obert.

Malgrat que tampoc s'ha filtrat la quantitat que pagarà Telefónica

per aquest 56% de les accions de Digital+, les mateixes fonts assenyalen que podria rondar els 900 milions d'euros.

**OFERTA LÍDER** // Si finalment es confirma la compra, Telefónica passaria a controlar de forma clarament majoritària el mercat de la televisió de pagament a Espanya: tindria el control de la plataforma més important de tele per satèl·lit (Digital+ tenia, a principi de temporada, 1,7 milions d'abonats) i de la principal televisió per cable (Movistar TV ja reuneix uns 700.000 clients). A més, també tindria el control dels més importants i mediàtics esdeveniments esportius, com són les principals competicions de futbol nacional i internacional, la F-1, el Mundial de motociclisme i el tennis. ≡



OPINIÓ

## La propietat intel·lectual i l'internet profund

### El traspunt



SANTI FONDEVILA

● **La xarxa oculta.** El govern espanyol està tramitant la nova llei de la propietat intel·lectual, que té com a objectiu principal combatre la pirateria en el sector de la cultura i més concretament en l'audiovisual i els llibres. La llei és força punitiva amb les webs d'enllaços que subministren llocs des d'on veure o descarregar els productes culturals. Una guerra que no té, no obstant, un guanyador clar... i la tecnologia avança. De què servirà la repressió a l'internet profund, a la xarxa oculta? I no dubtin que existeix.

● **TOR.** Veient el capítol segon de la segona temporada de la sèrie *House of cards* descobrim que un *hacker* mostra al periodista Lucas que hi ha alguna cosa més enllà de l'internet conegut per tothom. El seu gran avantatge és l'anonimat absolut del navegant. Garanteixen que ningú pot esbrinar qui penja continguts ni qui els consumeix, tot i que sospiten que l'FBI i d'altres com ells tenen maneres de rastrejar-ho. En un món cada cop més vigilat, es presenta com una alternativa de privacitat però, esclar, s'hi poden trobar també activitats poc legals com la venda de drogues sintètiques, la compravenda d'armes i també *hackers*. La fan servir homes de negocis, activistes, científics, periodistes, policia, serveis secrets i gent que ha superat ja l'estadi de l'internet visible recurrent. Per accedir a aquesta xarxa oculta hi ha el cercador TOR, que respon a la marca The Onion Routing. Aquesta xarxa sembla que la va desenvolupar la marina dels Estats Units i prova d'això seria que el 60% dels seus fons provenen del govern del país, segons ells mateixos mostren a la seva web (això, tot sigui dit, no ho fa ningú). TOR, el món que ve.

● **Shakespeare, sempre.** Deia fa uns dies el protagonista de *House of cards* que els bons guionistes han trobat refugi en les sèries de televisió. No hi ha dubte que el personatge de Kevin Spacey, Frank (Francis per als amics) Underwood (sí, com les màquines d'escriure), i el de la seva dona Claire evoquen els reis i generals de William Shakespeare en un text que hauria firmat el mític autor teatral. En concret, aquesta parella no tenen res a envejar al matrimoni Macbeth en l'ambició de poder, a Coriolà pel rebuig a la democràcia i a Ricard III per la falta d'escrúpols. El gran bard, doncs, ja va mostrar la tramoia del poder en el seu teatre. Res ha canviat.



**pareumàquines**  
ÀLEX GUTIÉRREZ (@ALEXGUTIERREZM)

## Quatre petites anomalies sobre com els diaris han parlat d'Évole

1) Que els articulistes del diari *El Mundo* carreguessin de manera pràcticament unànime contra el fals documental, tot i que l'editorial –titulat “Operación Palace o el dret de la televisió a l'espectacle”– el defensava. 2) Que Arcadi Espada ho aprofités per repartir una fina bastonada, en aquest diari, al seu company habitual de pàgina: Luis María Anson (un dels conxorxats amb Évole per al programa). Deia que els improvisats actors no podien evitar el riure “excepte Anson, que mentia amb una naturalitat superba”. #Pam. 3) Que a *La Razón* –del grup propietari de *La Sexta*– no hi hagués cap article crític, ni que fos per cobrir l'expedient, tenint en compte el seu perfil de lector. 4) Que *El País* en fes un tractament tan dur –només Juan Cruz el defensava– tenint en compte també el posicionament del seu lector mitjà.



### Una portada homòfoba i perillosa

El diari *Red Pepper* és un tabloide d'Uganda que ahir es despenjava amb una portada ofensiva i irresponsable. L'endemà que el govern del país aprovés una duríssima llei antigai, el rotatiu col·loca en lletres majúscules a la portada: “EXPOSATS!” I promet a l'interior la llista dels 200 –suposats– homosexuals amb més rellevància a la vida pública del país. El blog *233grados* recorda com, l'any 2011, el diari *Rolling Stone* (res a veure amb la revista musical del mateix nom) ja va publicar una llista amb noms d'homosexuals. L'acompanyava el lema: “Pengeu-los: van darrere els nostres fills”. Dies més tard apareixia mort David Kato, un activista dels drets dels homosexuals que apareixia al sinistre rànquing de la publicació. Human Right Watch ho ha denunciat, però el director de *Red Pepper* assegura que seguirà amb aquesta ignominiosa campanya d'outing.



*Juan José Plans (70) / Escritor y periodista*

## Dirigió programas de fantasía y terror en RNE

**L. R. N.**

El escritor y periodista gijonés Juan José Plans falleció el pasado lunes en el Hospital de Cabueñes, a los 70 años.

Plans era el actual presidente de la Fundación Foro Jovellanos e inició su carrera profesional en el diario «El Comercio» antes de trasladarse a Madrid en 1965 para incorporarse a RNE, donde dirigió programas como «Sobrenatural» o «Historias», convertidos en un referente del género fantástico y de terror.

Autor prolífico, el escritor dedicó parte de su creación literaria a los relatos de ciencia-ficción, como «¿Quién puede matar a un niño?», que llevó al cine Narciso Ibáñez Serrador,

además de diversas obras sobre el mito de Drácula.

Biógrafo de Alejandro Casona, su condición de cinéfilo le llevó a ser además director, uno de los principales impulsores del Festival Internacional de Cine de Gijón.

**ADAPTACIÓN**  
Chicho Ibáñez  
llevó al cine su  
obra «¿Quién  
puede matar a  
un niño?»

Como periodista fue redactor jefe de revistas como «La estafeta literaria» y consejero editorial de «El Basilisco» y de «Nickel Odeón», la productora editorial de José Luis Garcé, además de director del Centro Territorial de TVE en Asturias.

Plans recibió varios galardones como el Nacional de Guión Radiofónico, por «Ventana al futuro» y en 1982, el Ondas por «España y los españoles», además de obtener en 2010, el Premio de las Letras de Asturias.



# Roberto Alcántara y John Paton, nuevos miembros del Consejo de PRISA

La entrada de ambos profesionales refleja la vocación iberoamericana del grupo

EL PAÍS, Madrid

El Consejo de Administración de PRISA, editora de EL PAÍS y primer grupo de comunicación, educación y entretenimiento en lengua española y portuguesa, acordó el lunes la incorporación de dos nuevos consejeros: el empresario mexicano Roberto Alcántara Rojas y el fundador del grupo norteamericano Digital First Media, John Paton. Según señaló la compañía en un comunicado, la

entrada de los nuevos consejeros refleja la vocación iberoamericana de PRISA y su apuesta por Latinoamérica como principal foco de las actividades, y afianza su objetivo de responder a los retos de las nuevas tecnologías en todos los ámbitos de la información.

Roberto Alcántara Rojas, (México, 1950) es presidente del Grupo Toluca y de las aerolíneas VivaAerobus, que fundó en 2006 con el promotor de la irlandesa Ryanair. Es accionista y presiden-

te del Consejo de Administración del consorcio Iamsa —Inversionistas en Transportes Mexicanos— que agrupa las mayores empresas de autocares en México. John Paton (Glasgow, 1957) es consejero delegado de Digital First Media, segundo grupo de periódicos más grande de los Estados Unidos. Licenciado en periodismo por la Ryerson University (Canadá), estudió en Harvard University Graduate School of Business Administration. Desde mayo de

2013 es miembro del Consejo de Administración de EL PAÍS.

Por otra parte, PRISA comunicó a la Comisión Nacional del Mercado de Valores que el grupo accionarial de control de la compañía ha visto reducido su porcentaje de participación en el capital por debajo del 30%. Como consecuencia, se activa una opción de compra por la que Telefónica y Mediaset tendrán un plazo de 15 días para adquirir la participación de PRISA en DTS (Digital Plus).





## Anul·len la sentència pel vídeo crític de la sanitat

BLANES | EFE/DdG

■ L'Audiència de Barcelona ha absolt els dos periodistes de la revista blanca *Cafè amb Llet*, Marta Sibina i Albano Dante Fachin, en entendre que no van atemptar contra l'honor de l'assessor de Presidència Josep Maria Via Rodoms en el seu reportatge sobre una suposada trama corrupta a la sanitat pública, ja que no van sobrepassar la llibertat d'expressió.

En la sentència, la secció dissenyada de l'Audiència de Barcelona estima el recurs presentat pels periodistes i revoca la sentència del jutjat de primera instància número 37 de Barcelona, que els va condemnar a indemnitzar amb 10.000 euros a l'assessor i a destruir el vídeo amb el seu reportatge.

Els editors de *Cafè amb Llet* van publicar el vídeo titulat «El robatori més gran de la història de Catalunya» -que va rebre més de 300.000 visites-, en el qual sostenien que alts càrrecs de la sanitat catalana es van beneficiar de contractes milionaris a les seves empreses privades. El vídeo implicava en la trama a l'exdirector de l'Institut Català de la Salut (ICS) Josep Prat i a l'exdirector del CatSalut Josep Manté (posteriorment van ser imputats) així com l'exresponsable del Consorci de Salut de Catalunya (CSC) Ramon Bagó.



## Una ILP defensa el dret dels valencians a tenir mitjans propis

El comitè d'empresa de Radiotelevisió Valenciana (RTVV) i una vintena de personalitats del País Valencià integren la comissió promotora de la iniciativa legislativa popular (ILP) per un servei públic de ràdio i televisió en valencià. Aquesta iniciativa presentada ahir vol fer particip la

societat valenciana en la defensa d'una radiotelevisió pública "necessària per vertebrar" el país, segons destaquen els promotors. Aquesta és una altra de les vies, a banda de la judicial, per aconseguir que el País Valencià torni a tenir mitjans en la seva llengua després del tancament de RTVV.



## Absolts els autors d'un reportatge que denunciava una trama corrupta a la sanitat

EFE | BARCELONA

■ L'Audiència de Barcelona ha absolt dos periodistes de la revista *Cafè amb Llet* en entendre que no van atemptar contra l'honor de l'assessor de Presidència Josep Maria Via Rodoms en el reportatge sobre una suposada trama corrupta a la sanitat, ja que no van sobrepassar la llibertat d'expressió. La secció 17a de l'Audiència de Barcelona estima el recurs presentat pels dos periodistes i l'editora de la publicació i revoca la sentència del jutjat de primera instància número 37 de Barcelona, que els va condemnar a indemnitzar amb 10.000 euros l'assessor i a destruir el vídeo. Els dos periodistes van publicar el vídeo *El robatori més gran de la història de Catalunya* -que va rebre més de 300.000 visites-, en el qual sostenien que alts càrrecs de la sanitat catalana es van beneficiar de contractes milionaris a les seves empreses pri-



## Vivendi multiplica per onze el benefici

■ El grup francès de mitjans i telecomunicacions Vivendi va aconseguir un benefici net atribuït de 1.967 milions d'euros el 2013, lluny dels 179 milions d'euros de benefici de l'any anterior. Tot i així, la xifra de negoci es va reduir un 2%, fins a 22.135 milions d'euros, encara que els ingressos en la firma Canal+ van augmentar un 5,9% i els d'Universal Music un 7,5%. Així mateix, Vivendi va aconseguir el 2013 disminuir el seu deute, que va passar dels 13,4 bilions d'euros del 2012 als 11,1 bilions actuals. / EP



# INTERNET

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

## Periodisme i Mitjans de comunicació

<b>Data</b>	<b>Titular/Mitjà</b>	<b>Pàg</b>	<b>Docs.</b>
26/02/14	El último OJD de Pedrojota se salda con una pérdida de 45.000 ejemplares: ABC se queda a 14.000 / PRNoticias	39	2
26/02/14	Daejabo: la revolució desconeguda / Media.cat - Observatori crític dels mitjans	41	1



# Periodisme i Mitjans de comunicació

---

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

## El último OJD de Pedrojota se salda con una pérdida de 45.000 ejemplares: ABC se queda a 14.000

**Dimecres, 26 de febrer de 2014**

Pedrojota Ramírez abandonaba la dirección de 'El Mundo' hace tres semanas argumentando razones políticas frente a RCS y Unidad Editorial que advertían una motivación netamente editorial. Los últimos datos de la OJD correspondientes a enero -el último mes completo en que Pedrojota fue director de la cabecera- indican que el buque insignia de Unidad Editorial registró un brutal desplome del 29% en ventas y del 22% en difusión. Sin contar Orbyt el diario cerró con 111.000 ejemplares de ventas, 46.000 menos que hace un año, mientras que en difusión retrocedió 45.000 ejemplares. Lo peor es que su principal competencia le pisa los talones: 'ABC' está ya a 8.000 ejemplares en venta y 14.000 en difusión. Los lectores no acompañaron a Pedrojota en su aventura periodística contra el Partido Popular y Mariano Rajoy. Buena parte de sus fieles más conservadores dejaron de comprar diarios o simplemente migraron a la competencia más inmediata: 'ABC' y 'La Razón'. Los números de la OJD -pendientes de certificar- son claros y reflejan que las tres cabeceras conservadoras se ajustan tanto en difusión como en venta en quiosco. El principal motivo de esta competencia se debe al gran desplome de 'El Mundo' en enero, un retroceso del 29% en ventas y del 22% en difusión, muy por encima del mercado. De esta manera, en su último mes completo con Pedrojota como director -y sin incluir los 29.000 ejemplares de Orbyt que la OJD no permite sumar y que mantiene en actas separadas- el diario registró una difusión de 155.000 ejemplares, muy lejos de los 200.000 que certificó en enero de 2013. En ventas las cosas no han ido mejor con 111.000 ejemplares frente a los 157.000 que logró hace doce meses. Y por debajo la competencia gana terrero. 'ABC' 'sólo' perdió un 3% en difusión (frente al 22% de 'El Mundo') lo que le sirve para quedarse con 141.000 ejemplares. En ventas ganó un escueto 0,5% hasta los 103.000 ejemplares. Cifras que no obstante son más que suficientes para quedarse a la menor distancia de 'El Mundo' en doce meses. En difusión la cabecera de Vocento se quedó a 14.000 ejemplares del diario de Unidad Editorial y en ventas a sólo 8.000. En enero del año pasado la diferencia era de 55.000 ejemplares en los dos apartados. Por su parte, 'La Razón' es que mejor comportamiento ha tenido con sólidas alzas tanto en ventas como en difusión. En el caso de la difusión registró 79.800 ejemplares, un crecimiento del 9,5% frente a los 72.000 de enero del año pasado. En ventas el alza es aún mayor gracias a sus 55.400 ejemplares, un 18% superior a sus 46.600 números de hace un año. En total 'La Razón' se queda a menos de 50.000 ejemplares de 'ABC', tanto en ventas como en difusión. Y fuera de la lucha de las cabeceras conservadoras, 'El País', que también cambió su director hace unos días, es el segundo que cae en difusión y ventas. La única cabecera en teoría de izquierdas del panorama de diarios que se editan en Madrid, llegó a los 276.000 ejemplares de difusión, un 8,6% menos que en enero del año pasado cuando superaba la barrera de los 300.000. En ventas se quedó en 172.000 ejemplares ante los 195.000 de hace un año. Una caída del 11,7%. Seguiremos



**Dc, 26 de feb de 2014 09:43**

**Audiència:** 92.097

**Ranking:** 6

**VPE:** 1.086

**Pàgina:** 2

**Tipologia:** online

Informando...

## Daejabo: la revolució desconeguda

**Dimecres, 26 de febrer de 2014**

De Corea del Sud en sabem que són uns estudiants magnífics i que la competència a la universitat i a la feina és ferotge per garantir persones la mar de preparades per als càrrecs de responsabilitat que han de fer avançar el país a la recerca del benefici perpetu. Curiosament, però, gairebé no ens hem assabentat d'una mobilització que va néixer a les universitats i que aviat va involucrar amplis sectors de la societat coreana. Tot va començar quan un estudiant d'Economiques va penjar un cartell al taulell de la seva facultat on denunciava lacomiadament impropcedent de centenars de treballadors del ferrocarril en vaga, el suïcidi d'un pagès a causa del mobbing d'una companyia elèctrica que li volia ocupar terres i les maniobres de la presidenta del país per expulsar un polític de l'oposició que posava en dubte la seva legitimitat. Al final del cartell hi va escriure una pregunta: Què, com us sentiu ara? Immediatament van aparèixer cartells similars anomenats daejabo amb tota mena de denúncies i narrant situacions que no apareixen als mitjans generalistes del país. El que va començar essent un fenomen universitari es va traslladar als centres de treball, als instituts i, finalment, al carrer. La protesta apunta directament a la presidenta del país, Park Geun-hye, i ha pujat prou d'intensitat com perquè un home simbolés a l'estil bonzo el primer dia d'aquest any mentre demanava la dimissió de la presidenta. La darrera entrada que es podia llegir al diari del protestant suïcida deia Què, com us sentiu ara? La protesta ha tingut èxit, potser, perquè demostra que una societat reconeguda internacionalment per la seva formació pot ser, alhora, una societat interessadament desinformada. Resulta sorprenent llegir que molts dels joves que shan implicat en la protesta desconeixien el fet que l'actual presidenta és la filla del militar i dictador que va ocupar el poder de l'any 1963 fins el 1979 (quan va ser assassinat pel cap dels seus propis serveis secrets). Més enllà de episodis concrets més o menys violents o més o menys frapants, l'essència de la proposta és ben simple: cada persona o col·lectiu que hi participa comparteix amb la resta de la societat informacions que té al seu abast i que sospita que no són prou públiques. Les xarxes socials tampoc no n'han restat al marge i la plana de Facebook Cant be ok, innaccessible a hores d'ara, va arribar a comptabilitzar més d'un quart de milió de seguidors i va permetre que l'experiència shagi replicat a daltres països asiàtics i americans. Mentre tot això passa a Corea del Sud, als Països Catalans tenim el nostre daejabo particular en forma de l'Anuari Mèdia.cat que, una vegada més, aquest any 2014 serà possible gràcies a la bona feina de periodistes del Grup Barnils i de les persones compromeses amb el bon periodisme que els donen suport a través del micromecenatge. Parafrasejant Pedrolo, la lliçó de tot plegat és simple i alhora molt útil per a tota la professió: és molt senzill, digueu el que sabeu.