



# RECULL DE PREMSA CAP DE SETMANA

24/02/2014



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

 **accesso**

## COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
24/02/14	LA FINESTRA / DIARI DE GIRONA	6	1
24/02/14	BÀRBARA JULBE GUANYA EL RAHOLA DE COMUNICACIÓ LOCAL / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	7	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
22/02/14	SOBREVIVIRÉ MANUEL HERNÁNDEZ DE LEÓN/ REPORTERO GRÁFICO «LAS FOTOS DEL 23-F ME DIERON PREMIOS, PERO NI UN DURO» / LA RAZON	9	1
22/02/14	MANIOBRAS DE BLAIR EN LA OSCURIDAD / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	10	1
22/02/14	LA PRENSA Y LOS BUSCADORES, EN 'GUERRA' POR LA PUBLICIDAD / EL ECONOMISTA	11	1
22/02/14	Xavier Bosch: "LA CORRUPCIÓ HO IMPREGNA ABSOLUTAMENT TOT" / ARA	12	2
22/02/14	EL GOBIERNO DE MADURO REDOBLA EL ACOSO A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	14	1
22/02/14	'APAGÓN INFORMATIVO' CONTRA LA CNN / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	15	1
22/02/14	TV3, OBJECTIU A ABATRE? / EL PUNT AVUI	16	1
22/02/14	SID CAESAR (1922-2014), PRIMERES RIALLES DE LA TELE / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	17	1
22/02/14	EL SUPREMO DICE QUE ANULAR CANALES NO VULNERA LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	18	1
22/02/14	EL PAÍS CEDE SU FONDO DOCUMENTAL EN CATALUÑA AL ARXIU NACIONAL / EL PAIS (EDICION CATALUÑA)	19	2
22/02/14	A LOS CUATRO VIENTOS / ABC (EDICION CATALUÑA)	21	2
22/02/14	EL SUPREMO EXIGE UN CONCURSO PARA REPARTIR LOS 9 CANALES / EL ECONOMISTA	23	1
22/02/14	TDT / ABC (EDICION NACIONAL)	24	1
22/02/14	VAGUES A TV-3 / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	25	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
22/02/14	LA CCMA SUAVITZA LA PROPOSTA DE RETALLADES A TV3 I CATALUNYA RÀDIO / ARA	26	1
23/02/14	LES FOTOS DE L'ANY / DIARI DE GIRONA (DOMINICAL)	27	1
23/02/14	LOS COMPRADORES DE SUEÑOS / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	28	1
23/02/14	INCLUSO CON YOUTUBE, MANDA LA 'REALPOLITIK' / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	29	1
23/02/14	Enric Calpena: "NO PREGUNTO RES SENSE SABER-NE LA RESPOSTA" / ARA	30	1
23/02/14	EXCLUSIÓN Y SEÑALAMIENTO EN CATALUÑA / ABC (EDICION CATALUÑA)	31	2
23/02/14	ANNA GRAU, UNA POLACA EN LA TELE DEL REY ARTURO / ABC (EDICION NACIONAL)	33	2
23/02/14	ELS 35 ANYS D'EL PUNT / EL PUNT AVUI	35	1
23/02/14	ÁLEX SÀLMON: «YO PREFIERO EL PAPEL» / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	36	1
23/02/14	MUJERES INVISIBLES, POR TOMÀS DELCLÓS / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	37	2
23/02/14	LA SITUACIÓ MORAL DEL PERIODISTA FINANCER / ARA	39	1
23/02/14	MURDOCH COMPRA UN PIS A MANHATTAN PER 42 MILIONS / ARA	40	1
23/02/14	ESPECIAL 500 PROGRAMES D'EN GUÀRDIA' / EL PUNT AVUI	41	1
23/02/14	CONCENTRACIÓ CONTRA LA PRECARIETAT ALS MITJANS / ARA	42	1
23/02/14	MARÍA PARDO ES LA NUEVA DI RECTORA DE LA REVISTA MARIE CLAIRE, DEL GRUPO EDITORIAL G+J. ESTA PERIODISTA DE 42 AÑOS HA TRABAJADO PARA EDICIONES CONDÉ NAST, PRENSA IBÉRICA Y EL GRUPO HACHETTE. HASTA A / EL PAIS (NEGOCIOS)	43	1
24/02/14	LA PRODUCTORA CATALANA MÉS UNIVERSAL BUFA LES ESPELMES / ARA	44	1
24/02/14	CON LOS ANUNCIOS A TODAS PARTES / CINCO DIAS (SUPLEMENTO ESPECIAL)	45	1
24/02/14	GOOGLE ENFRENTA A ALMUNIA CON LA EUROCÁMARA / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	46	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
24/02/14	PERSONAS DE VERDAD EN LIBROS DE 'MENTIRA' / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	47	2
24/02/14	L'ENTREVISTA DANIEL BLUMENTHAL PERIODISTA "A ANGOLA ELS ENEMICS S'HAN PERDONAT I CONVIUEN" / EL PUNT AVUI (GIRONA)	49	1
24/02/14	PUBLICIDAD / EL ECONOMISTA (ED. LUNES)	50	1
24/02/14	EL TSUNAMI / EL ECONOMISTA (ED. LUNES)	51	1
24/02/14	LA CARTELERA 'TURIA' DE VALÈNCIA CELEBRA EL 50È ANIVERSARI / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	52	1
24/02/14	RADIO EMPRENDE NACE LIGADA AL SIF / EL ECONOMISTA (ED.LUNES) ECONOMIA REAL	53	1



# COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya



## LA FINESTRA



### FEIXISME SEMÀFOR NAZI A L'ENTRADA DE SANT POL

▶ L'entrada de Sant Pol, just abans de la rotonda de l'Avinguda Platja d'Aro hi ha un semàfor amb una esvàstica. Publicitat subliminal feixista perquè en fer pampallugues es veu cada dos per tres aquest signe fet amb cinta aïllant de color negre enganxada al vidre.

### CULTURA

#### GERIONA POSA EL TOC MUSICAL A LA GALA DELS PREMIS RAHOLA

▶ Les components del grup coral Geriona es van encarregar, dijous a la nit, de posar el toc musical a la gala d'entrega de la cinquena edició dels Premis de Comunicació Local Carles Rahola. La periodista Mercè Sibina, presentadora de l'acte, va recordar que la formació havia «fet patir» els gironins, quan el jurat valorava la seva continuïtat al concurs televisiu *Oh happy day* de TV3. Geriona va interpretar diferents cançons durant el lliurament dels guardons periodístics de Girona.

### COMUNICACIÓ

#### ELS GUARDONATS DELS RAHOLA, AMB ELS DISCURSOS BEN ESCRITS

▶ L'ús del paper va predominar a l'hora dels discursos dels Premis de Comunicació Carles Rahola. Un

dels primers a treure les anotacions va ser el periodista Dani Chicano, que va explicar que, «tot i fer de dimoni als Pastorets de Girona», estava nerviós quan li va tocar pujar a l'escenari per recollir el guardó. Altres dels premiats que es van voler assegurar que no es deixarien cap agraïment, en el moment de l'entrega, van ser el fotògraf de **Diari de Girona**, Aniol Resclosa, i la periodista Bàrbara Julbe.

### SANT FELIU DE GUÍXOLS A FALTA DE MOCIÓ DE CENSURA, COP D'ESTAT

▶ El Carnaval de Sant Feliu de Guíxols no va tenir enguany la seva tradicional moció de censura que es va substituir per «La Bomba», una tradició antiga que la colla Uh Que Xungos no va desapropiar per vestir-se de Guàrdies Civils i emular un cop d'estat amb la sorna que caracteritza aquestes festes.



## Bàrbara Julbe guanya el Rahola de Comunicació Local

► Vuit reportatges de personatges de les comarques de Girona que formaven part de la sèrie *Quan l'edat és un plus*, de 60 capítols, publicada a la secció de Tendències de *La Vanguardia* fins al 20 de gener passat, han guanyat el premi al millor treball informatiu en premsa dels V Premis Carles Rahola de Comunicació



Local de Girona. L'autora dels reportatges és la periodista de *La Vanguardia* i RAC1 Bàrbara Julbe. *Quan l'edat és un*

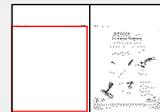
*plus* reflectia l'esperit vital, la creativitat, la valentia i la capacitat de traspasar noves fronteres de persones que havien superat l'edat de 75 anys. El jurat va valorar "el fet que els protagonistes fossin gent gran, que pocs vegades tenen visibilitat als mitjans". / Redacció



# PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS





Gente del sábado

LA RAZÓN  
& más

HACIENDO MEMORIA

► SU SALTO A LA FAMA

«Fue con las fotos del 23-F, pero hice otras muy premiadas en los 34 años que estuve con la Familia Real: el Rey, arrojado a una piscina por sus compañeros del "Bribón", el Rey llorando por Hassan...».



► MOMENTO FELIZ

«Los momentos más felices están relacionados con mi profesión, con buenas fotos. Ahora estoy jubilado, doy clases, conferencias, hago fotos artísticas, pero eso no me llena: no estoy en territorio comanche...».



► MOMENTO TRISTE

«Cada día que visito a mi madre en la residencia donde está internada. Tiene 90 años y sufre alzhéimer. Ya no me reconoce. Se me humedecen los ojos siempre, cada día más...».



Sobreviviré

Manuel Hernández de León / REPORTERO GRÁFICO

# «Las fotos del 23-F me dieron premios, pero ni un duro»

Es de los que ha estado el día exacto, en el momento exacto, haciendo la foto exacta. Y seguro que anteayer, cuando pronunció una conferencia sobre el 23-F en el Museo Adolfo Suárez de Cebros, se acordó mucho del «chuletón de Ávila», que permaneció de pie, junto al teniente general Gutiérrez Mellado y Santiago Carrillo, el día que por el discurso de una metralleta y la amenaza de una pistola con tricorno algún escaño del Congreso olió a caca y no precisamente en sentido metafórico.

—Por esas fotos ganó el Premio Nacional de Periodismo...

—Y muchos más: el Mingote, el World Press... Un montón. Me dieron muchos premios, pero no gané ni un duro. EFE, mi agencia, las sigue vendiendo, pero a mí no me llega nada. Aquí aún no funciona el «copyright». En EE UU podría vivir de los derechos. Me lo dijeron allí cuando estuve visitando el «New York Times».

—Y eso le da rabia, ¿no?

—Hombre, no. Pero alguna compensación sí que debía haber tenido, creo.

—¿Le dicen «23-F» y qué imagen le viene a la cabeza?

—La de Tejero mirándome fijamente con el dedo en el gatillo de su pistola.

—Y en ese momento se cagó...

—No, no. Sólo se me ocurrió taparme con la cámara, como en un movimiento instintivo de defensa, y empezar a disparar fotos como un loco.

—Anda que si llega a disparar él...

—Pues ahora no estaríamos aquí hablando



Jesús G. Feria

ni comeríamos los sábados en el Txoko Zar.

Pero hay que saber por qué Tejero miró tan fijamente al fotógrafo. Y es que, quince días antes de la intentona, y por los rumores que sobre el golpe corrían por todas las redacciones, a Manuel no se le ocurrió otra cosa que pasarse por la casa de Tejero en Guzmán el Bueno. El guardia civil le abrió la puerta en pijama y Manuel esperó a que se pusiera el uniforme para hacerle la foto. Luego le preguntó por los rumores y el teniente coronel le respondió, muy serio, que él no tenía

Tejero, al verse en los periódicos pistola en mano, se vino abajo»

ni idea de todo aquello que se decía: «Nosotros estamos con la legalidad vigente», dijo.

—¿Esa es la foto del 23-F; la de Tejero mirándole con la pistola en la mano junto a Landelino Lavilla?

—Esa y la que hice del zarandeo de los guardias a Gutiérrez Mellado mientras Suárez sale de su escaño en su defensa. Esas dos fotos lo dicen todo.

—¿Pensó en algún momento que le podrían disparar?

—La verdad es que no. Pasé miedo cuando me reconoció. Esa mirada no he logrado

quitármela de encima en la vida. Luego, no. Toda mi preocupación era hacer las fotos que pudiera y salvar los carretes.

—Se los guardó en los calzoncillos...

—Sí, por eso tenía que tenerlos limpios, je, je, je. Nos quitaron a todos los carretes y las cámaras. Yo entregué la cámara, pero en vez de los carretes buenos, les entregué uno vacío. Si tragan, tragan, pensé. Y tragan; no se dieron cuenta. Llevaba los carretes debajo de la camisa.

—Pero sabía que le podían cachear...

—Claro. Por eso pedí permiso para ir al lavabo. Allí coincidí con Suárez. Él me mira, yo le miro, y no nos decimos ni palabra. Yo me meto en un retrete y me guardo los carretes en los gayumbos.

Se temió lo peor cuando a eso de las siete de la tarde se produjo un apagón y los guardias empezaron a romper sillas para hacer una fogata. «Va a arder el Congreso», se decía. Pero se hizo la luz. Tejero estaba convencido de que no había testimonios gráficos del asalto: tenían allí el montón de cámaras y de carretes que habían requisado a los reporteros.

—Por eso —me cuenta Manuel— cuando a las seis de la mañana se ve en la portada de todos los diarios pistola en mano y con aquella expresión del «se sienten, coño», Tejero se viene abajo y se da cuenta de que el golpe ha fracasado.

—Se ha definido el 23-F como una gran chapuza. ¿Eso fue?

—Sí. Fue un esperpento, algo de opereta. Pero de eso nos dimos cuenta después. Hasta que no salió el Rey en la tele y no me quedé tranquilo.

Le liberaron a las diez de la noche. En la puerta, un periodista le ofreció mucho dinero por sus carretes. Manuel le dijo que no, que esas fotos eran, son, de EFE, donde él ha trabajado casi medio siglo. Camino de la agencia, viendo las calles vacías, se dijo: «Si han tomado la agencia, tiro para Francia, pero estas fotos se publican por mi madre». Días después, Gutiérrez Mellado le comentó que si le llegan a pillar en el Congreso con los carretes escondidos, le cepillan. Y entonces, sólo entonces, fue cuando Manolín tembló.

AMILIBIA



# Maniobras de Blair en la oscuridad

DESDE QUE DEJÓ DOWNING STREET COSECHA TITULARES QUE SE ESCORAN HACIA LA PRENSA ROSA. SUS MILLONES, SUPUESTAS AVENTURAS CON LA EXMUJER DE MURDOCH E INCÓMODOS CONSEJOS A LA POLÉMICA REBEKAH BROOKS

por WALTER OPPENHEIMER (Londres)

**S**e llama Anthony Charles Lynton Blair, pero le gusta que le llamen Tony. Desde la muerte de Margaret Thatcher ostenta el título de político británico vivo más polémico, que es como decir el más odiado. Haga lo que haga, casi siempre es noticia.

Pero la admiración que despertó por llevar al centro al laborismo y al conjunto de la política británica empezó a desaparecer en 2004, cuando George W. Bush decidió invadir Irak y Tony Blair se convirtió en el hombre clave, en el paraguas internacional que necesitaba. Eso no le impidió conseguir en 2005 su tercera victoria electoral, aunque en aquel tiempo los laboristas no tenían rival. Pero su prestigio se fue difuminando con rapidez y su antiguo mentor, Gordon Brown, consiguió por fin forzar su marcha de Downing Street en 2007.

Desde entonces, su influencia directa en la política británica es casi nula, pero Blair ha seguido siendo noticia. Los titulares en torno a él, sin embargo, se confunden más con la prensa rosa o con las maniobras en la oscuridad. La religión, el dinero, las aventuras o desventuras con la entonces mujer del magnate mediático Rupert Murdoch y esta semana su papel de consejero de la que fuera mano derecha de Murdoch en sus diarios británicos, Rebekah Brooks, y sobre todo que le aconsejara poner en marcha una investigación como la que le exoneró a él de haber exagerado el peligro de los arsenales de Saddam Husein para justificar la guerra de Irak, son algunos de los temas que en los últimos años han mantenido a Blair en la primera página de los periódicos en Reino Unido.

La sonrisa ha sido el santo y seña que le ha permitido ganarse a los votantes y a sus interlocutores, a los que suele desarmar con sus formas cálidas y próximas. Pero los caricaturistas, esa especie humana con un sexto sentido que les permite retratar el alma de una persona a partir de una característica física, le han retratado como un hombre con un ojo izquierdo desproporcionadamente escrutador que domina toda su personalidad.

Blair el escrutador se hizo católico nada más abandonar Downing Street en la primavera de 2007. El anuncio no sorprendió a nadie. Si acaso llamó la atención que no lo hubiera hecho antes. Pero tampoco eso sorprendió. Un hombre tan calculador como él no iba a cometer la torpeza de abrazar al Papa de Roma siendo primer ministro de un país que todavía hoy prohíbe a su monarca practicar el catolicismo y hasta hace muy poco tiempo ni siquiera le permitía estar casado o casada con un católico o una católica.

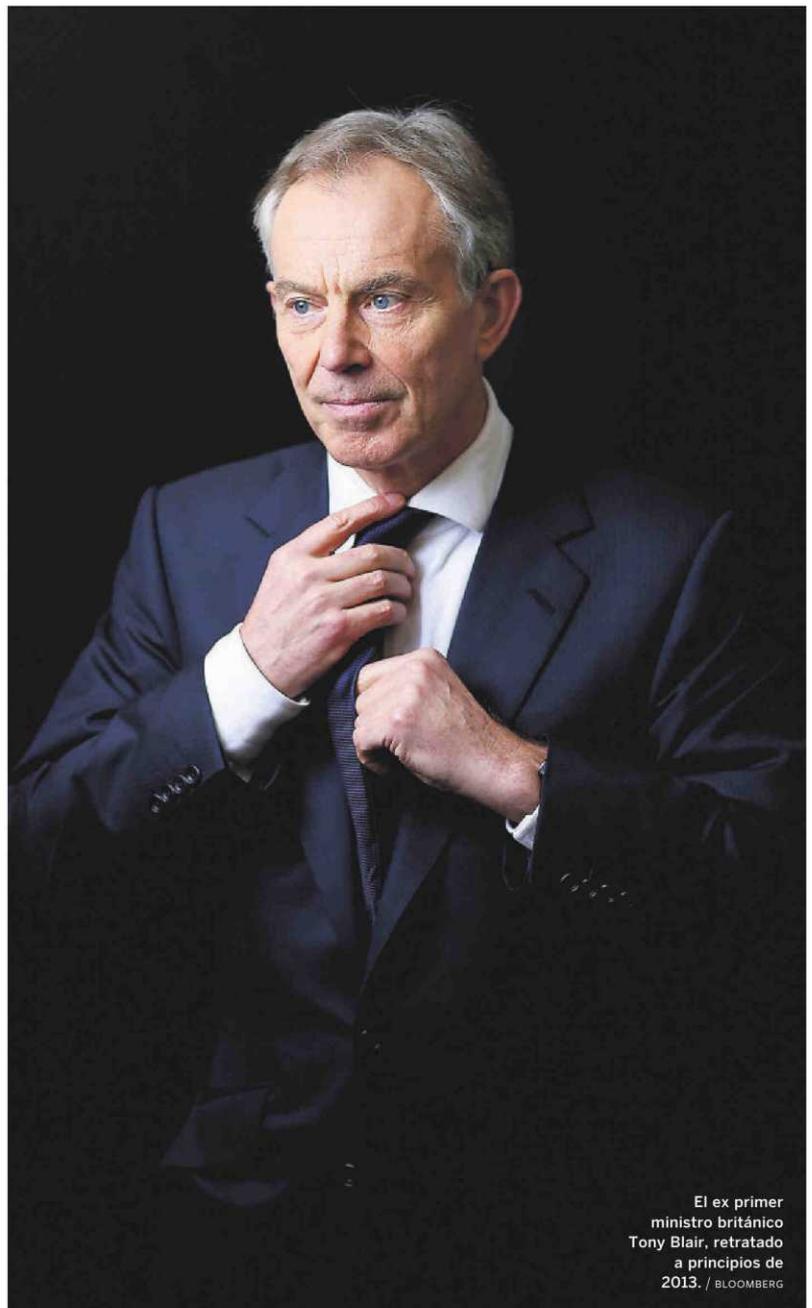
El ex primer ministro nunca ha ocultado el ardor de su fe religiosa, que contrasta con el creciente secularismo de la sociedad británica y que provocó una de las preguntas más incómodas

SUGIRIÓ A BROOKS QUE MONTARA UNA INVESTIGACIÓN COMO LA QUE LE EXONERÓ A ÉL DE EXAGERAR EL PELIGRO IRAQUÍ

que le ha hecho la prensa en su larga carrera política: "¿Rezaban juntos?", le preguntaron una vez en una entrevista acerca de su relación con el también hiper religioso George W. Bush. "¿Cómo dice?", preguntó a su vez Blair a la buscada de tiempo para preparar una respuesta convincente.

Después de la religión llegó el dinero. El liderar un partido de izquierda y ser profundamente religioso no le ha impedido acumular una considerable fortuna y levantar un pequeño imperio inmobiliario a base de conferencias y de asesorías al mundo de los negocios. Él dice que no le interesa especialmente el dinero, que no sueña con hacerse rico, pero que le viene bien para financiar sus fundaciones sobre religión, deporte, cambio climático o África.

Quizás el momento más embarazoso para Blair desde que dejó el poder llegó hace tan solo unas semanas, cuando se publicaron



El ex primer ministro británico Tony Blair, retratado a principios de 2013. / BLOOMBERG

#### » CONVIDADO DE PIEDRA

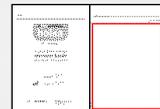
El mismo día de 2007 en que dejó Downing Street, Tony Blair fue nombrado enviado a Oriente Próximo del llamado Cuarteto, para aunar las voluntades de las cuatro fuerzas que lo integran: EE UU, la UE, Rusia y la ONU. Pero Blair ha quedado ausente de las negociaciones reactivadas en julio por el secretario de Estado norteamericano, John Kerry. Ha visitado la zona en más de cien ocasiones, pero si bien Israel defiende tímidamente su labor, los palestinos le retratan como un mero convidado de piedra.

unas notas personales de Wendi Deng, la exmujer de Rupert Murdoch, en las que le describía en términos tan fogosos que mostraban una pasión más propia de una adolescente que de una mujer madura. En el entorno de Blair han situado la relación entre ambos en el terreno del platonismo y han dejado claro que él ni la buscaba ni la deseaba. Sea como fuere, parece claro que Murdoch ha visto más Eros que Platón en la admiración de Wendi por Tony, y ya nadie duda de que esa fue la causa del divorcio expresé de la pareja el verano pasado. Murdoch, que se ha acaba de comprar su piso de soltero en Nueva York —un apartamento de cuatro plantas de 42 millones de euros—, no se le pone al teléfono a Blair y este no ha podido darle explicaciones personalmente de por qué, si no había nada entre ellos, nunca le habló de sus encuentros a solas con Wendi.

Blair difícilmente volverá a la

política nacional y su triste figura en el conflicto palestino no le augura grandes andaduras internacionales. Pero pasar de ser el padrino del hijo de Murdoch a enemigo puede ser un mal negocio porque aún le persigue el fantasma de la guerra de Irak. Todavía no se ha publicado el esperado informe Chilcot sobre las razones de la invasión. Y la publicación de un correo electrónico de Rebekah Brooks sobre los consejos que le dio Blair durante los momentos más álgidos de la crisis de las escuchas del *News of The World* han sido un mal negocio para él.

En ellas aconseja a Brooks, ocho días antes de ser arrestada, que montara una investigación "al estilo Hutton" para ser exonerada. Es decir, exactamente lo que todo el mundo piensa que hizo él para resolver a su favor la polémica pública con la BBC tras la muerte de un asesor del Ministerio de Defensa, el doctor David Kelly.



# LA PRENSA Y LOS BUSCADORES, EN 'GUERRA' POR LA PUBLICIDAD

Los editores quieren arañar una parte de los 57.200 millones que Google, Yahoo y Microsoft ingresan al año por los anuncios 'online'. Europa ya ha legislado para que las firmas paguen por usar contenidos

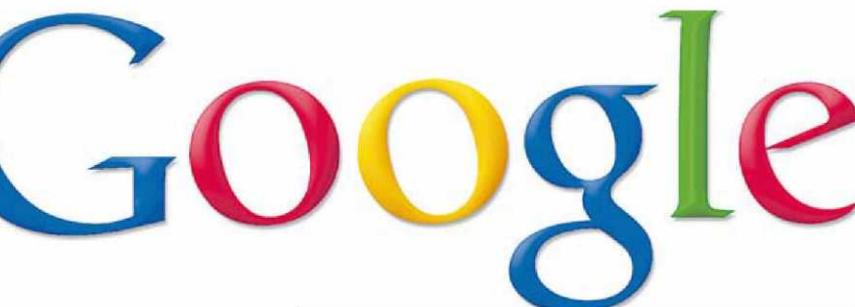
Á. Semprún MADRID.

Google, Yahoo y Microsoft (Bing y servicios *online*) ingresaron 57.215 millones de dólares en 2013, unos 41.744 millones de euros al cambio actual, en publicidad *online*, un pastel que los editores europeos luchan por catar. Los magnates de la prensa, que han visto como sus ventas e ingresos publicitarios se han hundido en los últimos años por la crisis, el boom de Internet y la proliferación de competencia "desleal", han abierto una guerra contra los buscadores para que paguen por usar, *linkar* y agregar los contenidos editoriales que elaboran cada día. Una demanda que en países como Bélgica, Francia, Alemania e Italia han recibido el respaldo del Parlamento, pero que en países como EEUU han sido rechazadas por los jueces.

Los editores alegan que estas herramientas de búsqueda se benefician de su trabajo, al que acceden y explotan gratuitamente, por lo que deberían compensarles. Por su parte, Google defiende que, a nivel mundial, envía a los editores más de 10.000 millones de clics al mes, lo que les beneficia a la hora de generar tráfico y revaloriza sus espacios publicitarios. Desde la Asociación de Editores Españoles (AEDE) no niegan que Google les lleve visitas, pero insisten en que la mayor parte de los ingresos por publicidad de esas visitas se los lleva el buscador.

Según la consultora *E-marketer*, la publicidad en Internet moverá más de 143.000 millones de dólares en los próximos años, un mercado en el que Google -con unos ingresos publicitarios de unos 50.000 millones de dólares, un 14 por ciento más que en 2012-, Yahoo, Amazon o Facebook, son los reyes y al que cada vez se quieren sumar más buscadores como Mozilla, de Firefox.

Los editores compiten contra Google y las grandes tecnológicas americanas en el universo de la publicidad por Internet con pocas posibilidades de ganar, ya que, entre otras cosas, éstas han desarrollado una estrategia comercial que monitoriza los movimientos de los usuarios y colocan una publicidad más personalizada, una maniobra que los editores no pueden usar porque afecta a la privacidad. "Buscamos un marco jurídico que reconozca el valor de nuestros contenidos frente a los abusos cometidos, y que nos permita desarrollar nuestra función con garantías", sentenció Luis En-



riquez, consejero delegado de Vozcento y actual presidente de AEDE después de que el Gobierno diera el primer paso para obligar a los agregadores, como *Menéame*, *Google News* o *Yahoo Noticias* a pagar.

El Ejecutivo de Mariano Rajoy ha sido el último de un país de la Unión Europea en legislar a favor de los editores y crear la *tasa Google*. Aunque la medida incluye a más buscadores, la ley ha recibido este apelativo, porque afecta directamente a Google por su posición de dominio: el 90 por ciento de las búsquedas que se realizan en el *Viejo Continente* se hacen con su programa.

En España se ha optado por cobrar sólo a los agregadores, pero en el resto de los países pioneros se han aprobado distintas fórmulas que obligan a Google a compensar a los editores, aunque se cambie el concepto por el que lo hace, ya que se niega a pagar por las noticias o libros, puesto que se pondría en jaque todo su modelo de negocio, cada vez más cerca de los contenidos que de la búsqueda (utiliza los algoritmos a su favor para que sus productos primen sobre los demás).

## Comprar licencias

En Alemania, desde el año 2013, los buscadores deben comprar licencias a las editoriales para poder agregar sus contenidos completos. Se permite, de forma gratuita, reproducir breves resúmenes de las mismas informaciones. Pese a que la ley fue acogida con mucho entusiasmo por los editores germanos, ésta no ha tenido el efecto deseado. Google plantó cara al sector editorial y se negó a pagar. El gigante de internet amenazó con dejar de indexar los contenidos y, así, obligó a los magnates de la prensa a firmar un acuerdo por el cual daban permiso al buscador para que siguiera enlazando noticias gratis.

## Los gigantes se comen la publicidad

Cuenta de resultados de Google (sin auditar)				Google
	2011 (MILL. \$)	2012 (MILL. \$)	2013 (MILL. \$)	VAR. 2012 2013 (%)
Total ingresos publicitarios	36.531	43.686	50.578	15,78
Otros ingresos	1.374	2.353	4.972	111,30
Ingresos de Motorola Mobile	-	4.136	4.443	7,42
Ajustes	-	-	-168	-
Facturación total	37.905	50.175	59.825	19,23
Gastos totales	26.163	37.415	45.859	22,57
Resultado operativo	11.742	12.760	13.966	9,45
Resultado neto	9.737	10.737	12.920	20,33

Ingresos de Yahoo*				YAHOO!
	2012 (MILL. \$)	2013 (MILL. \$)	VAR. 2012 2013 (%)	
Ingresos publicitarios por display	1.899	1.737	-8,53	
Ingresos publicitarios por buscados	1.611	1.699	5,46	
Otros ingresos	958	989	3,24	
Ingresos totales	4.468	4.426	-0,94	
Gastos totales	3.902	3.836	-1,69	

(\* Los ingresos no incluyen TAC, el Coste de Adquisición de Tráfico. Lo que pagan a otras empresas para que publiquen su buscador y redirijan a sus clientes a las páginas de Yahoo

Ingresos de Microsoft por segmentos de negocio				MICROSOFT
	2012 (MILL. \$)	2013 (MILL. \$)	VAR. 2012 2013 (%)	
Windows Division (programa)	18.400	19.239	4,56	
Servicios y herramientas	18.534	20.281	9,43	
División de servicios online**	2.867	3.201	11,65	
División de negocio de Microsoft	24.111	24.724	2,54	
Entretenimiento	9.599	10.165	5,90	
Otros ingresos	212	239	12,74	
Total ingresos	73.723	77.849	5,60	

(\*\*) Incluye Bing y buscadores. Casi todos los ingresos vienen de la publicidad.

Fuente: Google, Yahoo y Microsoft. (-) No disponible.

elEconomista

## Fondo de 60 millones

En Francia, Google llegó a un acuerdo con el Eliseo para crear un fondo de 60 millones de euros a tres años destinado a impulsar la con-

versión digital de la prensa. Bajo ese concepto, los editores cobran una cantidad para financiar la transición de la prensa escrita a la *online*. En el marco del acuerdo firmado entre Francia y la tecnológica, el presidente de Google aseguró que

su compañía reforzará su asociación estratégica con los medios franceses "para ayudarles a aumentar sus beneficios digitales" por medio de su tecnología publicitaria.

La creación de este fondo es la vía que encontró Google para compensar a los editores evitando reconocer que paga por contenidos. A su vez, el acuerdo evita la aplicación de un impuesto sobre los ingresos que obtenían los buscadores en Francia por medio de la publicidad, como se llegó a plantear.

## Insertar anuncios

En Bélgica, la guerra contra Google empezó en 2006. La justicia belga dio la razón a los titulares de los contenidos y ordenó a la tecnológica a que dejara de usarlos de forma gratuita. Los editores esperaban una tercera sentencia en la que se estableciera una compensación económica pero Google decidió pagar para finalizar el proceso. Así, las dos partes llegaron a un acuerdo para que Google siguiera enlazando contenidos sin pagarlos directamente. La compañía tiene que insertar publicidad en los medios y ofrecer sus herramientas publicitarias.

## Pagar impuestos

En Italia, la principal preocupación del Gobierno era que las multinacionales como Google y Yahoo pagaran los impuestos por las ventas en Italia en el propio país. Esta era una propuesta de Enrico Letta por lo que ahora está en el aire.

## Los jueces, en contra

En EEUU, el sindicato de autores (Authors Guild) y la Asociación Americana de Editores presentaron sendas demandas contra Google por usar sus contenidos a través de Google Book y agregadores. La compañía intentó un acuerdo de 125 millones de dólares pero finalmente un juez desestimó la demanda el 14 de noviembre de 2013. Victoria para Google, que también se ha enfrentado con Murdoch.

## Con información de

José Luis de Haro (Nueva York)



# Xavier Bosch

**A 'Eufòria' el periodista Dani Santana treu els draps bruts de la indústria farmacèutica mentre un empresari prepara un parc temàtic a Osona. Xavier Bosch torna a carregar contra els punts foscos de la societat en el seu nou 'thriller'**

## “La corrupció ho impregna absolutament tot”

◆◆◆◆◆ Jordi Nopca

“**S**i un periodista arriba al lloc del crim abans que la policia, té un problema”. Xavier Bosch cita les paraules de Xavier Vinader per començar la tercera novel·la protagonitzada pel periodista Dani Santana. Precedida per dues entregues de gran repercussió –que sumen 75.000 exemplars venuts–, *Eufòria* (Proa, 2014) s'endinsa en el laberint de les indústries farmacèutiques, exposa la degradació de la classe política i reflexiona un cop més sobre el futur del periodisme.

**¿Amb *Eufòria*, tanques la sèrie de novel·les sobre Dani Santana?**

Després d'aquesta novel·la el deixaré descansar un temps. El Dani Santana ha fet un recorregut professional intens, dirigint un diari a *Seabrà tot*, presentant i dirigint un programa de televisió a *Homes d'honor* i, per acabar, reinventant-se per necessitat a *Eufòria*. En el primer capítol l'intenten assassinar. No se'n surten, però Santana queda enguixat de cap a peus i s'ha d'allunyar durant mesos de les pantalles. Com molts companys periodistes i com bona part de l'ofici, Santana s'ha de reinventar i passar-se al món digital, que és el futur. És més, aquest futur serà digital o no serà.

El llibre es diu *Eufòria*, però el fàrmac que investiga Santana és un antidepressiu d'última generació. La depressió és la malaltia mental més comuna i estesa a tot el món. A l'estat espanyol es calcula que hi ha uns quatre milions de persones que la patei-

xen. De vegades, però, la malaltia s'ha diagnosticat per damunt de la realitat.

**Com treballes les diverses trames de les novel·les? Tinc la sensació que aquí n'hi ha més que mai.**

On n'hi havia més era a *Homes d'honor*. Allà combinava la investigació sobre l'incendi del Liceu amb el que amagava el pare de l'alcalde de Barcelona en relació amb la Guerra Civil i la presència de la màfia italiana a la ciutat. Aquí n'hi ha dues de principals: la construcció del parc temàtic i les indústries farmacèutiques. El periodisme hi continua sent com a teló de fons, igual que en els llibres anteriors. A l'hora de treballar les trames, el primer que faig és decidir què vol investigar el Dani Santana i en quin mitjà el poso. Llavors em documento molt.

**I aquí, per quin dels dos temes vas començar a estirar el fil?**

Pel del parc temàtic. Llavors, mentre ja escrivia, un lector meu es va posar en contacte amb mi a través de Twitter. Després d'intercanviar algun missatge directe em va dir que havia treballat dotze anys de delegat comercial d'una de les deu grans farmacèutiques mundials i em podia explicar com era el que va viure: què guanyava, com actuava, quin era el seu dia a dia i per quin motiu va plegar.

**Com va ser?**

Un dia es va fer fàstic a ell mateix. Va ser quan va anar a pagar 600 euros a una prostituta per un metge. Aquell metge li havia demanat això a canvi de receptar els fàrmacs de l'empresa on ell treballava.

**“AQUESTA NOVEL·LA SACSEJA I PROVOCA MÉS QUE LES ANTERIORS. SÉ QUE ÉS MÉS ARRISCADA...”, ASSEGURA BOSCH**

**“A INTERNET PREVALEL QUE IMPACTA PER DAMUNT DEL QUE IMPORTA”, DIU L'AUTOR EN RELACIÓ AMBELS MITJANS DIGITALS**

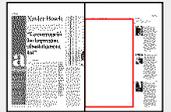


*Eufòria* no només carrega contra aquests visitadors de les farmacèutiques. ¿Et va sorprendre descobrir les diverses trampes del sector?

Em va sorprendre saber la quantitat de diners que tot això mou. També que els metges puguin ser *convençuts* per aquests visitadors, el silenci còmplice i la manera com els farmacèutics poden dir als agents comercials quins són els metges que estan receptant els seus fàrmacs. Jo em considero bastant ben informat, però hi ha realitats que tenim al davant dels nassos i no veiem. Si jo he al·lucinat, el lector també ho farà. Hi ha una frase de Josep Pla que m'agrada molt: “El periodisme serveix per observar la corrupció en tots els àmbits de la vida, però sobretot en el periodisme”. La corrupció ho impregna absolutament tot.

**Un farmacèutic explica també que part de la culpa del “cataclisme sanitari” és dels usuaris.**

Tots hem tirat molt de veta a l'hora de demanar medicaments al *seguro*. Quan l'avi anava a la farmàcia amb les receptes, li demanàvem que ens portés també allò que necessitàvem. La casa no era tan gran com ens pensàvem. Tenim una part de culpa i responsabilitat del lloc on s'ha arribat. Entenc que aquesta novel·la provoca i sacseja més que les anteriors. Sé que és més arriscada... però cada vegada necessito explicar coses més gruixudes.



NASCUT A BARCELONA EL 1967, BOSCH ÉS ARTICULISTA A L'ARA. X. BERTRAL

Bona part dels *dolents* de la novel·la –si els podem batejar així– van amb corbata. Penso en l'empresari mexicà Bobby M. Faura, en el seu cap de comunicació, Javier Cardelús, i en el secretari del govern, Toni Mazorra. Qui mou els fils és gent molt perillosa.

Tinc la sensació que el poder cada vegada és més poderós. Qui mou els fils ho fa d'una manera molt sibil·lina, n'ha après molt o la resta cedim massa, fins al punt de preguntar-nos qui controla a qui. Sempre s'ha dit que el periodisme és el quart poder precisament perquè serveix de control dels altres poders, però m'estic adonant que el poder ens ha sabut influir, manipular, coaccionar, comprar... fins al punt que són ells que ens controlen a nosaltres. Els papers han canviat de manera imperceptible. No ens n'adonem, però perdem llençols en cada bugada.

Inspirat per Eurovegas, imagines la possible creació d'un parc temàtic a Osona, Historyland.

Els parcs temàtics que funcionen millor són els més especialitzats, com Futuroscope i el d'Astèrix. En el cas d'Historyland, el pla original és dividir-lo en cinc grans àrees –Egipte, Roma, el Renaixement, la Revolució Francesa i la Segona Guerra Mundial– i ubicar-lo a 60 quilòmetres de Barcelona, a la plana de Vic, un lloc que està relativament a prop però que està molt mal

comunicat, tant en cotxe com en tren. L'empresari, el Faura, demana que el govern li faci les normes a mida: que hi puguin construir hotels i un casino, que s'hi pugui fumar... I a ell se li acudeix demanar un impossible: que matín tots els porcs de la zona! Jo no hi aniria mai, a un parc temàtic com aquest, però hi ha idees molt rocambolesques, circulant pel món.

En un dinar amb directores de diari, el cap de comunicació de l'empresa de Faura arriba a intentar comprar-los dient que si el projecte tira endavant tindran "molts milions per invertir en publicitat, en els pròxims deu anys".

Un director de diari ha de tenir un ull posat a la pròxima portada i l'altre al compte de resultats. Això no és criticable. El director ha de fer que es paguin les nòmines a finals de mes. Si algú garanteix ingressos durant tant de temps, segurament aquell mitjà trobarà menys pegues a la construcció del parc temàtic.

A *Eufòria* també hi trobem reflexions sobre el periodisme. Santana acaba engegant un mitjà digital dedicat a destapar exclusives.

El periodisme és el negoci del talent. Com més corrupta és una societat, més necessari és. Ara bé, cal renovar-se o morir. En el debat del futur del periodisme, a la novel·la hi trobem dos extrems. El que represen-

ta el Gratu, que és capaç d'infringir la llei per aconseguir una informació, i el de l'Agus, periodista de la vella escola i partidari de contrastar les fonts. Enmig hi ha el Santana, que no acaba de creure en el món digital però s'hi acaba posant per necessitat: són els signes del temps.

Hi llegim: "Els periodistes som nits. Hem perdut l'exclusiva de la informació". O "el periodisme, si no és incòmode, mal senyal".

A internet preval el que impacta per damunt del que importa. Una noia ensenyant les tetes als jocs de Sotxi serà la notícia més vista del dia. Al mateix temps, tots volem que els nostres articles siguin els més vistos, i això pot fer que titulem segons criteris que no són els mateixos d'abans. Ens trobem en un moment comunicativament apassionant, però encara hem de saber trobar l'encaix en el *tetris* del nou món.

És el llibre més explícit sexualment. I el sexe és força sòrdid.

El sexe hi és, a la vida. M'interessa la gent de portes endins i de portes enfora. És veritat que hi ha clients que demanen *finals felïços* a les fisioterapeutes. I també que hi ha metges que es deixen comprar a canvi de putes. Hi ha homes que pensen més en la bragueta que amb el cap. Hi ha gent amb aparença de fredor que s'escalfa en les situacions més impensades. ♦♦



Un viejo tanque que servía de monumento en San Cristóbal, calcinado ayer tras ser utilizado en una barricada. / LUIS ROBOYO (AFP)

# El Gobierno de Maduro redobla el acoso a los medios de comunicación

La violencia en las calles coincide con el agravamiento de la crisis económica

EWALD SCHARFENBERG  
Caracas

La obstinación de los jóvenes en la calle, y del dólar en el mercado negro, ha erosionado en pocos días la imagen de consolidación que el Gobierno de Nicolás Maduro logró construir a partir de su triunfo en las elecciones municipales de diciembre. Ayer persistían focos de disturbios y bloqueo de calles en el este de Caracas —el tradicional baluarte opositor— y también en otras ciudades, en la continuación de la campaña de protestas iniciada el 12 de febrero y que hasta el momento, según la versión oficial, ha producido 8 muertos, 160 heridos y 324 detenciones.

Mientras, el dólar saltaba a

una cotización de 88 bolívares en el mercado paralelo, a pesar de las medidas de “equilibrio” anunciadas el miércoles por Maduro.

Ante esa realidad, el Gobierno ha desviado la atención culpabilizando a los medios de prensa. “Los medios crean desasosiego en la población”, acusaba ayer Gabriela Ramírez, Defensora del Pueblo y ex parlamentaria chavista. “CNN podría estar incurriendo en propaganda de guerra”, continuó, dando la razón al presidente Maduro, que la noche anterior había ordenado a la ministra de Comunicación e Información, Deley Rodríguez, iniciar el proceso administrativo para sacar del aire la señal de esa cadena internacional. Por su parte, el alcalde oficialista de Caracas y hermano de la

ministra, Jorge Rodríguez, opinó que “CNN está haciendo exactamente lo mismo que hizo la radio hutu que llamaba *cucarachas* a los tutsis en Ruanda”.

CNN en español —se recibe en Venezuela a través de diversos servicios de televisión por suscripción— ha dedicado buena parte de su programación a informar de las protestas en Venezuela que han sido omitidas o minimizadas por los medios locales, bajo fuerte control gubernamental. Su presentadora principal, la periodista Patricia Janiot, llegó a Venezuela el martes para informar desde el terreno. Sin embargo, el viernes Janiot abandonó el país tras las acusaciones de Maduro contra CNN y apenas poco después de que el Gobierno anulara la acredi-

tación de la corresponsal permanente en Venezuela, Osmar Hernández. La semana pasada, el Ejecutivo suspendió, “por una decisión de Estado”, la señal de NTN24, un canal colombiano de noticias que cubrió en vivo el primer día de protestas.

Durante la crisis se registraron 50 casos de ataques contra la prensa, reportó el Instituto Prensa y Sociedad de Venezuela. En una rueda de prensa, el presidente del Colegio Nacional de Periodistas Alejandro Tinedo Guía, exigió al Estado venezolano garantizar las condiciones para el ejercicio de la profesión. “Respeten y protejan a los periodistas en la calle”, dijo, “ellos son los ojos y las voces del mundo”.

“El Gobierno venezolano ha

adoptado abiertamente la táctica clásica de un régimen autoritario”, expresó desde Washington José Miguel Vivanco, director de Human Rights Watch. “Encarcelando a sus oponentes, amordazando a los medios e intimidando a la sociedad civil”.

El Gobierno ejerce además la persecución pura y dura. El martes se entregó a las autoridades el líder del partido Voluntad Popular, Leopoldo López, a quien el Gobierno señala como principal instigador de los desórdenes. Recluido en una cárcel militar, enfrenta cargos por asociación para delinquir y destrucción de bienes públicos. De ser encontrado culpable, podría quedar sentenciado a 10

Una presentadora estrella de la CNN sale de Venezuela por la presión oficial

El chavismo acusa a la cadena de “crear desasosiego en la población”

años de prisión. A la vez, el poder judicial emitió órdenes de captura contra otros dirigentes de Voluntad Popular. En respuesta, la oposición ha convocado para hoy una gran concentración en la capital. Además de la liberación de los presos y el cese de la persecución, la oposición exige el desarme de los grupos de choque chavistas que han participado en el control de las manifestaciones.

Luego de que el presidente Maduro asomara la suspensión del servicio de metro y metrobús a las zonas opositoras del este de Caracas —medida de la que se retractó en 24 horas—, ayer el ministro de Petróleo y Minería, Rafael Ramírez, anunció que estudia otra maniobra de control social: el corte del suministro de gasolina “a las zonas bajo asedio de bandas fascistas”. Mientras las escaramuzas seguían, el más temible adversario del régimen de Maduro, la crisis económica, parecía incólume. Con el ánimo soliviantado de las calles y una crisis económica para la que no se avista respuesta inmediata, en Venezuela podría estarse gestando una turbulencia de escala mayor.



Un venezolano pasa junto a un tanque en el que pone paz, en la plaza de San Cristóbal de Tachira. / LUIS ROBAYO / AFP

## 'Apagón informativo' contra la CNN

Maduro amenaza con suspender a la cadena norteamericana acusándola de imperialista

DANIEL LOZANO / Caracas  
Especial para EL MUNDO

El *apagón informativo* instaurado por el chavismo en Venezuela no conoce fronteras televisivas. «¡Se va la CNN de Venezuela si no rectifican!», amenazó Nicolás Maduro al canal estadounidense de noticias. «La emisora internacional tiene como objetivo justificar la guerra civil y la intervención del ejército gringo», remachó el presidente.

Dicho y hecho. Patricia Janiot, estrella del canal, abandonó ayer Venezuela después de llevar varios días gestionando una entrevista con el propio Maduro. El jueves por la noche, la CNN emitió un debate entre tres estudiantes opositores y tres chavistas. Después entrevistó al periodista Ignacio Ramonet, defensor a

ultranza del proceso bolivariano, en una muestra de equilibrio informativo imposible en los canales chavistas. Sin embargo, el Colegio Nacional de Periodistas de Caracas (CNP) confirmó ayer que se les habían retirado las credenciales a varios periodistas de la cadena estadounidense presentes en Venezuela.

La arremetida contra la CNN se produce nueve días después de que el Gobierno ordenara sacar del aire, por «cuestión de Estado», a la emisora colombiana NTN24, el único canal que informó en directo sobre la marcha opositora del 12-F. Más tarde bloqueó su web. Su cuenta en Twitter también fue *hackeada*.

En una nueva arenga televisiva, el mandatario venezolano aprovechó uno de los eslógenes de los estudian-

tes (*SOS Venezuela*) para atacar a la CNN apenas unas horas después de que le hubiesen invitado a participar en uno de sus programas. «Miren, *SOS Venezuela*, los de la CNN se van a babear. Yo les diría 'No sos Venezuela, sos gringo CNN'», ironizó sin mucha gracia el *hijo de Chávez*.

El procedimiento administrativo para expulsar a la emisora de la parriella del cable había comenzado minutos antes. «Si no rectifica, se va del país», confirmó Delcy Rodríguez, ministra de Comunicación.

Los medios venezolanos sufren el peor *apagón informativo* en décadas: los canales privados no se atreven a dar información en directo de las protestas opositoras y los canales públicos son órganos de propaganda del chavismo. Globovisión, otrora el

único canal de noticias crítico con el Gobierno, fue comprado hace meses por empresarios cercanos al poder. Varios profesionales han dimitido en la última semana tras la evidente censura de lo acontecido el 12-F.

El escenario, pues, es de férreo control y censura en los medios y de brutal represión en las calles. El CNP denunció ayer que 30 periodistas han sido agredidos desde que empezaran las protestas, cifra a la que se suma una veintena de detenidos. Otros tantos han sufrido robos durante sus coberturas. Y la situación no mejora. «Efectivos de la Guardia Nacional nos apuntaron y nos hicieron pegarnos contra una pared mientras amenazaban con matarnos», relató ayer Ronald Gil, periodista del diario *La Región*.

El chavismo está decidido a aplastar las protestas de estudiantes y de opositores que se han multiplicado en todo el país, pero su objetivo también es que no se conozcan gracias al *apagón*. En todo caso, la represión no ha conseguido, de momento, acabar con las protestas. Y la oposición ha convocado una gran marcha hoy en Caracas, con la que pretende exi-

30 periodistas han sido agredidos desde que comenzaron las protestas opositoras

Los medios sufren la peor censura en el país desde hace varias décadas

gir al Gobierno que desarme a sus paramilitares.

En San Cristóbal, capital de Táchira, su alcalde Daniel Ceballos —militante del partido de Leopoldo López—, también ha convocado una marcha «contra la ocupación militar, la represión y criminalización de estudiantes y por la libertad de Venezuela». El anuncio lo realizó ayer vía Twitter, pese a que el servicio de internet en este estado sufra graves anomalías desde que Maduro ordenó a sus ministros militares que acaben con las protestas que, desde hace cinco días, impiden el tránsito y la venta de productos en gran parte de los comercios.

El Gobierno incluso envió aviones de guerra, que a toda velocidad y en vuelos rasantes amedrentaron a San Cristóbal. «Estoy listo para declarar el estado de excepción en Táchira, y meter los tanques, las tropas, la aviación, toda la fuerza militar de la patria», señaló el presidente.

Maduro denunció que paramilitares colombianos cruzaron la frontera y que el alcalde no lo había impedido, como si el control aduanero no fuera una competencia estatal.

Táchira es el único estado de Venezuela donde la oposición es claramente mayoritaria y gobierna en gran parte de los municipios.



**LA CRISI LABORAL  
A TV3 I EL PROJECTE  
COMUNICATIU NACIONAL**

Josep Gifreu



**Periodista i professor  
de comunicació a la UPF**

# TV3, objectiu a abatre?

**A**ra, quan amb tot orgull estàvem disposats a celebrar els primers 30 anys de TV3, potser ens veurem obligats a seguir la *via valenciana* i recuperar una campanya que ja es va iniciar fa un parell d'anys a València sota el lema *Salvem TV3!* Al País Valencià, la batalla es va perdre. Estem segurs que a Catalunya la guanyarem?

**UNA DE LES ESTRATÈGIES** més persistents de la política comunicativa del PP, a Catalunya i a tot l'Estat, és la de minar la centralitat de TV3 i de tot el grup públic de la CCMA a l'espai del català. Amb raó consideren que Televisió de Catalunya i Catalunya Ràdio han estat i són dos pilars fonamentals de la consciència nacional catalana en l'actualitat. En diuen "adoctrinament" per despistar els incauts. Però saben perfectament què ha significat per exemple TVE (*Espanyola*) en la construcció d'un únic imaginari nacional espanyol durant 30 anys de franquisme i també durant 40 anys de monarquia borbònica. I no han deixat, governs del PP o del PSOE, de repetir l'invent quan han ideat després el model a aplicar —monolingüe i monocultural, panespanyol i en espanyol— a tots els canals privats que ara envaeixen la xarxa de TDT i la geografia *nacional*. I encara tremolen davant TV3. De moment l'han desactivat al País Valencià.

**ARA, LA GREU CRISI LABORAL** que afecta la CCMA amenaça des de dintre la viabilitat del gran projecte comunicatiu d'ambició nacional, l'únic realment existent no sols a Catalunya, sinó a tot l'espai català. La responsabilitat dels directius i dels treballadors de la CCMA és enorme. Mai no s'hauria



CATALINA ACELAS

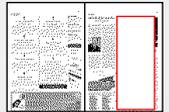
d'haver arribat a l'extrem d'unes vagues intermitents que deixen tot Catalunya a les fosques, amb una pantalla quasi fosa en negre (com la de Canal 9 a partir del 29 de novembre). La vaga, diuen, és el darrer recurs d'una plantilla de treballadors — recordem-

**L'aprimament de TVC només beneficia les cadenes privades espanyoles i l'estratègia del PP per espanyolitzar Catalunya**

ho, altament qualificats— que fa més d'un any que duen a terme mobilitzacions i que van votar en referèndum (a raó de dues terceres parts) a favor del cessament de la cúpula directiva. Hi ha un problema laboral, cert. Però hi ha també un greu problema de gestió del servei públic. I en definitiva, una responsabilitat política de fons que no sembla assumir ningú, ni el govern ni l'oposició. Un estrany silenci plana sobre les causes, les raons i les alternatives de sortida del conflicte. On és el debat públic?

**AQUEST CLIMA D'INCERTESA** i de desconfiança a l'interior de Televisió de Catalunya i de Catalunya Ràdio s'està encomanant per desgràcia a molts sectors significats de la societat civil i dels telespectadors. Els soferts teleespectadors dels canals de TVC, pertorbats entre les rebaixes de la qualitat i les vagues de format divers, sovint sense informació, troben la solució ben aviat: sintonitzar la Sexta, la Cinco, la Cuatro, la Tres o la Primera o algun dels innumbrables canals temàtics en espanyol que la generosa fàbrica de Madrid ens posa a disposició.

**AIXÍ, A L'ESTRATÈGIA GENERAL** del PP (i d'altres partits acòlits) d'espanyolitzar Catalunya i tot l'espai del català des de l'escola, s'hi ha afegit ara la deriva empresarial del servei públic nacional de la CCMA. I aviat s'hi sumaran totes les cadenes privades per aplaudir l'aprimament de TVC i, a més, la fatiga d'una gran part dels antics teleespectadors de TV3, del 33 i dels altres. És aquesta l'herència de l'antiga i admirada televisió nacional que els pares del dret a decidir volen llegar als futurs fills d'un estat independent?



## Primeres rialles de la tele

SID CAESAR (1922-2014)

Còmic i llegenda de la televisió dels EUA

Mort el 12 de febrer a Beverly Hills als 91 anys, Sid Caesar va ser un pioner de la comèdia televisiva als Estats Units poc després del final de la Segona Guerra Mundial. El seu programa *Your show of shows*, emès els dissabtes a la nit a la cadena NBC entre el 1950 i el 1954, va trencar motllos, i es considera el gran referent de programes de comèdia com *Saturday night live*.

Woody Allen, Mel Brooks, Carl Reiner, Neil Simon o Larry Gelbart hi van arrencar la carrera com a guionistes. El programa, de 90 minuts i en directe, tenia tant d'èxit que fins i tot els amos dels teatres de Broadway es van queixar que les sales es quedaven buides per culpa seva. La popularitat del xou va impulsar la venda d'aparells de televisió durant la postguerra: molts nord-americans van abandonar la ràdio i van córrer a comprar-se un televisor per no perdre's els hilarants esquetxos, monòlegs i números musicals que protagonitzaven Caesar i la seva companya Imogene Coca. Entre els fans de Caesar hi havia Albert Einstein o Alfred Hitchcock.

Nascut el 1922 a la ciutat de Yonkers (Nova York), Isaac Sidney Caesar era fill d'un immigrant jueu austríac a qui van adjudicar el cognom de Caesar en arribar a l'illa d'Ellis, i la seva esposa russa. La vena artística del fill petit de la parella ja es va manifestar en la infantesa, tocant el saxòfon... per a desgràcia dels hostes que s'allotjaven a l'hotel que regentaven els seus pares: les habitacions més sol·licitades eren les que quedaven més lluny de l'habitació on assajava el nen.

Va ser a l'hotel i el restaurant obert les 24 hores de la família, molt freqüentat per immigrants, on va aprendre a parlar

en idiomes estrangers inventats, habilitat que després convertiria en el seu segell personal com a còmic.

Als anys quaranta va tocar en diverses bandes de swing i va ser així com va conèixer Florence Levy, neboda d'un empresari de la faràndula, amb qui es va casar el 1943. Van tenir

**'Your show of shows' va tenir tant d'èxit als anys cinquanta que va disparar la venda de televisors**

tres fills i van continuar junts fins al final: la Florence va morir el 2010.

En esclatar la Segona Guerra Mundial, va ser cridat a files com a guardacostes al moll de Brooklyn. Allà va escriure alguns esquetxos còmics per a un musical dels guardacostes, que va tenir tant d'èxit que va ser contractat per al programa *Tars and spars*. "Un dia arreglava lavabos als barracons de Brooklyn; dos dies després en una habitació de l'hotel Palm Beach

**Woody Allen i Mel Brooks van debutar com a guionistes de Sid Caesar, a qui la fama va devorar**

Biltmore, assajant tot el dia amb l'actor Victor Mature i un gran coreògraf com Gower Champion", va dir.

La televisió el va portar a la fama amb *Your show of shows*. Als 30 anys cobrava un milió de dòlars a l'any. Després del primer programa va arribar *Caesar's hour*, i el 1958, *Sid Caesar invites you*. Però aquest últim ja no va enlluernar els telespectadors i l'NBC va decidir retirar-lo al cap de pocs mesos. Passava el temps i no li donaven cap projecte, fins que Caesar, enfurimat, es va plantar davant els directores de l'NBC i els va engregar a pastar fang. La cadena es va fregar les mans, perquè si no hagués estat així el contracte l'hauria obligat a continuar pagant un sou milionari a un còmic que cada vegada tenia més dificultats per ocultar els problemes amb la beguda.

Aquest va ser el costat fosc de la fama i l'èxit: Caesar va caure en l'alcoholisme, i després, en els barbitúrics i els tranquil·lizants. L'addicció el va mantenir allunyat dels focus durant dos decennis. "Els meus vint anys d'apagada", en deia ell. Anys més tard, el còmic recordaria aquella lluita a les memòries *Where have I been?* (On he estat?, 1982). Tot i que molt pocs ho sabien, Caesar ja era alcohòlic quan es va convertir en estrella de la televisió: al llibre explica que arribava a ingerir fins a dues ampolles de whisky per nit. Després van arribar les pastilles. "No m'aguantava. Per això bevia i em drogava. No podia aguantar estar amb mi mateix", va dir.

Li va costar anys sortir de l'espiral, fins que un dia es va quedar en blanc a l'escenari. El 1978 va passar quatre mesos seguits al llit, bevent cervesa quan la seva dona no ho veia. Però al final va aconseguir rehabilitar-se gràcies a un programa d'autoajuda que va descriure com una "anàlisi jungiana espontània".

Va actuar com a secundari en diverses pel·lícules com *It's a mad, mad, mad, mad world* i a la saga musical de *Grease* (1978 i 1982) va interpretar el professor d'educació física de l'institut Rydell. / Redacció



## TELEVISIÓN

# El Supremo dice que anular canales no vulnera la libertad de expresión

El alto tribunal desestima los recursos de los operadores contra el cierre de nueve emisoras de TDT y sugiere que se celebre un nuevo concurso

ROSARIO G. GÓMEZ  
Madrid

El Supremo ha desestimado los recursos interpuestos por los operadores privados de cobertura nacional contra el cierre de nueve canales de TDT (televisión digital terrestre) ordenado por el mismo tribunal hace ya más de un año. La resolución comunicada este jueves no atiende las alegaciones de las cadenas, que consideraban que la supresión de tales canales atentaba contra la libertad de expresión. El cese, expone el Supremo, es una cuestión de legalidad ordinaria. Supone aplicar la normativa vigente en materia de televisión y "no conculca las libertades constitucionales".

En el auto, el Supremo argumenta que no solo no se vulnera la libertad de expresión, información y comunicación sino que la sentencia implica justamente todo lo contrario: tal y como propugna la ley audiovisual española y la normativa comunitaria, "supone abrir el espacio radioeléctrico al concurso entre sujetos interesados" en el ejercicio de esas libertades, en vez de conceder licencias a operadores que ya tienen adjudicaciones.

Con esta resolución, el Supremo rechaza las pretensiones de Atresmedia, Mediaset, Veo TV y Net TV para conservar la totalidad de sus canales, algunos de los cuales —nueve, según el alto tribunal— les fueron otorgados por el anterior Gobierno socialista sin mediar concurso público como exigía la ley.

Lo que no aclara el Supremo es cómo resolver una situación que echa por tierra una resolución del



El Gobierno podría convocar un nuevo concurso para adjudicar licencias de TDT. / GETTY IMAGES

## El Gobierno no ha explicado aún cómo ejecutará la resolución

Consejo de Ministros del 16 de julio de 2010. Fuentes del sector aseguran que el Gobierno podría convocar un nuevo concurso en el que se licitarían tres frecuencias. Incluso aventuran que una de ellas podría ir a parar a 13TV, el canal del

que es accionista mayoritario la Conferencia Episcopal, que actualmente emite bajo una frecuencia de Veo TV. De los nueve canales anulados, tres son de Atresmedia y Mediaset perdería dos, al igual que Veo TV y Net TV.

Infraestructuras y Gestión 2002, entidad que interpuso el recurso contra las adjudicaciones, sostiene que los nueve canales en entredicho deben sacarse a concurso (como ha ocurrido en Italia, que subasta tres licencias de TDT) y hacerlo respetando los criterios de transparencia y no discrimina-

ción. Además, entiende que las televisiones que están ya establecidas no podrían participar en la nueva licitación. Hasta ese momento, reclama que las frecuencias declaradas ilegales se clausuren "de forma inmediata". El Gobierno ha expresado su voluntad de cumplir la sentencia, pero no ha dicho cómo lo hará. Lo que los dos grandes operadores, Mediaset y Atresmedia, no parece que estén dispuestos a aceptar es a romper el *statu quo*, que pasa por tener cada uno de los grupos el mismo número de canales.



## EL PAÍS cede su fondo documental en Cataluña al Arxiu Nacional

J. Á. MONTAÑÉS, **Barcelona**

El acuerdo de cesión del fondo documental de EL PAÍS en Cataluña al Arxiu Nacional de Cataluña (ANC) se oficializó ayer con la firma entre el consejero de Cultura de la Generalitat, Ferran Mascarell, y Lluís Bassets, director adjunto del periódico.

El 6 de octubre de 1982 el diario EL PAÍS lanzó una edición específica para sus lectores en Cataluña y abrió sus puertas en Barcelona una nueva redacción. La documentación recopilada a lo largo de tres décadas de publicación por el servicio de documentación de este diario ha generado miles de carpetas. Hace un año, ante el traslado a una nueva sede en la calle de Casp, en la que era imposible trasladar estos fondos, se hizo entrega a los técnicos del ANC de una colección completa del diario publicado entre 1976 y 2012, además de 887 cajas con cerca de 30.000 dossiers biográficos ordenados alfabéticamente que ocupan 85 metros lineales de documentación.

PASA A LA **PÁGINA 4**



# El fondo incluye una colección del diario desde 1976 y 30.000 carpetas

Mascarell reconoce “el valor informativo e histórico” de la donación de EL PAÍS

VIENE DE LA PÁGINA 1

La firma entre EL PAÍS y la Generalitat tuvo lugar en la sede del Departamento de Cultura de La Rambla. Durante el acto, Lluís Bassets, tras destacar la importancia del trabajo realizado por el servicio de documentación durante tres décadas “que no lo sustituyen los buscadores de Internet”, resaltó que “con la donación del conjunto al archivo, el diario expresa su confianza en las instituciones y su compromiso con Cataluña. Un compromiso periodístico y cultural muy serio”. En cierta manera, prosiguió “este acto renueva este compromiso y permite expresar nuestra satisfacción de trabajar en Cataluña, como hacemos desde 1982”.

Bassets destacó la “excepcional continuidad única de un suplemento cultural como el *Quadern*, sobre todo por la calidad de las personas que han colaborado a lo largo de los años”. Un suplemento en catalán que nació el mismo día en que abrió sus puertas la edición catalana del diario en la Zona Franca de Barcelona.

Josep M. Sans Travé, director del ANC, remarcó la necesidad de conservar este patrimonio para los investigadores del futuro y la excepcionalidad de sus fondos. “Tenemos colecciones completas de diarios como las de *Diari de Barcelona* y de *La Vanguardia*, pero



Lluís Bassets y Ferran Mascarell, en el momento de la firma. / JOAN SANCHEZ

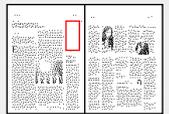
no expedientes con documentación como los que ingresó hace casi un año EL PAÍS”.

Por su parte, el consejero Mascarell reconoció “el valor informativo e histórico de la entrega” y calificó la aportación de EL PAÍS en la historia política y cultural de España y Cataluña como “fundamental en términos periodísticos al tratarse de un fondo construido por una redacción que histó-

ricamente, desde los años ochenta hasta ahora, ha jugado un papel esencial en la vida cultural y política de Cataluña”. Para Mascarell, “el fondo aporta una mirada, que a pesar de no ser la única, es significativa, teniendo en cuenta que proviene de uno de los núcleos del mejor periodismo de nuestro país”. El consejero, destacó la entrega de esta documentación, por lo que “supone como

acto de renovación de confianza”, y aseguró que EL PAÍS ha ayudado a la “reflexión de un país diverso y plural”.

La cesión de la documentación es en comodato a la Generalitat de Cataluña por tiempo indefinido que lo deposita en el ANC. El acuerdo autoriza al archivo a digitalizar este fondo que ya se puede consultar en las salas del ANC de Sant Cugat del Vallès.



## A LOS CUATRO VIENTOS

**Contra el «apagón»***El interés de la FAPE por Venezuela*

El interés de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), presidida por **Elsa González**, por la censura informativa en Venezuela le llevó ayer a



emitir un comunicado contra el «apagón informativo». El movimiento no

hace más que resaltar, por contraste, la lentitud con la que reaccionaron al ataque a la libertad de expresión de la demanda del Gobierno de Mas contra varios periodistas críticos con la deriva secesionista. Esto, sucedido en España.



### Medidas del Gobierno Más control para los partidos

El impulso reformista del Gobierno se ha venido desarrollando muy pegado a las necesidades del país, pero no solo se ha quedado en medidas tendentes a la recuperación económica. El Consejo de Ministros aprobó ayer un proyecto de ley dirigido a dotar de mayor transparencia y limpieza a los partidos políticos, tan en cuestión por la ciudadanía en estos últimos años. Se hacían imprescindibles cambios como la prohibición de las donaciones de empresas, la obligatoriedad de hacer públicas las cuentas y el control de los tesoreros.



Soraya Sáenz de Santamaría IGNACIO GIL

### Récord histórico El sostén de las exportaciones

Siguen llegando los datos de cierre de 2013. Ayer, el que confirmaba la excelente salud del sector exterior. En las circunstancias especialmente complicadas de crisis económica, no solo ha aguantado, sino que ha crecido. El año pasado, España exportó un 5,2% más que en 2012, hasta sumar un volumen de más de 230.000 millones de euros, récord histórico. Estas cifras permitieron reducir en 2012 el déficit comercial de nuestro país a la mitad, hasta dejarlo en el nivel más bajo desde 1996. La mejora en la competitividad da frutos.

### La filtración del expediente

#### El río revuelto de Granados y la pescadora

Aprovechando el caso de la cuenta suiza de Francisco Granados, que terminó con este renunciando a los escaños que ocupaba en el Senado y en la Asamblea de Madrid, algunos han querido construir un capítulo nuevo de una supuesta teoría de la conspiración en el Partido Popular madrileño. Sin embargo, lo único cierto en lo que a maniobras subterráneas pueda referirse son los o las

oportunistas que han intentado atizar la tensión interna. Quedó de manifiesto en el movimiento de la confidente que informó de que el PP iba a abrir expediente a Granados. La realidad se encargó de manera casi inmediata de desmentir lo publicado después de la filtración de esta pescadora en río revuelto. En esta batalla interna, parece que quien no corre vuela.





## El Supremo exige un concurso para repartir los 9 canales

Desestima el recurso de las teles contra el cierre de las licencias de TDT

Á. S. MADRID.

El Tribunal Supremo ha reiterado el cierre inmediato de nueve canales de televisión, cuyo reparto se anuló en noviembre de 2012. El Alto Tribunal se reafirmó en su pos-

tura tras desestimar el recurso de reposición presentado a final de año por Uteca, Mediaset, Atresmedia, Net Tv (Vocento) y Veo Televisión (Unidad Editorial) con el que esperaban evitar que nueve de sus canales se fueran a negro o, en su defecto, agotar la vía del Supremo y poder acudir al Constitucional.

En los recursos, todos los grupos audiovisuales alegaron que el cese de las emisiones suponía "la vulneración de las libertades de expres-

sión, información y comunicación".

Un extremo que el Supremo no sólo rechazó, sino que aprovechó para dejar clara la exigencia de un concurso público para repartir los nueve canales y dar entrada a otros operadores en el mercado, algo que no se hizo en 2010, cuando el Consejo de Ministros aprobó el nuevo reparto de canales de la TDT. "El cese de emisiones de tales canales supone abrir el espacio radioeléctrico al concurso entre sujetos in-

teresados en el ejercicio de dichas libertades en vez de efectuar una atribución directa a sujetos que ya disponen de dicha capacidad de ejercicio de las referidas libertades", sentencia el Alto Tribunal.

Pero no sólo se ha desestimado el recurso de las teles. El Supremo también ha rechazado el de Infraestructuras y Gestión 2002, la acusación, que pedía que se condenara a costas a las cadenas de televisión. El magistrado ha rechazado tal pre-

tensión alegando que no admitido totalmente su demanda (ellos querían cerrar 17 canales) y le ha condenado a pagar hasta 300 euros por el recurso. A su vez, también ha condenado a las teles a pagar 1.000 euros por su recurso de reposición.

Los reiterados autos y sentencias del Alto Tribunal no parecen servir para cerrar de forma inmediata los nueve canales. Pese a que todos los plazos de ejecución se han cumplido, el Ejecutivo no actúa.



## El Supremo desestima los recursos contra el cierre de nueve canales de TDT

El Tribunal Supremo ha desestimado los recursos interpuestos por Atresmedia, Mediaset, VeoTV, NetTV y Uteca contra el auto de diciembre de 2013 en el que el Alto Tribunal acordaba el cese de la emisión de nueve canales de TDT. El bufete de abogados Massmedia Assistants, que representa a Infraestructuras y Gestión 2002, promotora de la

«parte contraria», ha informado del fallo, que declara nulo el reparto de canales de TDT que realizó el Gobierno de Zapatero en 2010, por efectuarse este sin concurso público. El auto, según informa EP, además de anular el reparto de canales, «supone abrir el espacio radioeléctrico al concurso entre los sujetos interesados».



## MITJANS PÚBLICS

### Vagues a TV-3

**J**a ens estem acostumant a les vagues a TV-3 i la resta de mitjans públics catalans. Tots els funcionaris estem patint retallades salarials. En concret, el professorat fa anys que veiem que els nostres sous baixen i les nostres condicions laborals empitjoren. També cal dir que, en aquest moment de crisi, és just reivindicar allò que creiem convenient, però també s'ha de tenir present que no tothom té l'oportunitat de treballar cada dia i portar un sou a casa. Per això la solidaritat amb les persones que no tenen la sort de tenir una feina ens ajuda a acceptar el que en altres temps seria inversemblant. Una altra cosa és la injustícia d'aquests sacrificis quan en realitat les retallades eficaces serien les dels grans sous dels treballadors públics. Entenc la vaga d'aquests mitjans de comunicació, per més que hi hagi una causa social que hauria d'estar per sobre de tot.

**Eulàlia I. Rodríguez**

Professora. Torroella de Montgrí





## La CCMA suavitza la proposta de retallades a TV3 i Catalunya Ràdio

La direcció de la CCMA ha rebaixat la pretensió de retallar els sous al personal fins al 7,25% per a TV3 i el 6% a Catalunya Ràdio, en comptes del 13% i l'11% previstos inicialment. L'aportació extraordinària de 7,5 milions dictada pel Govern ha permès aquesta nova oferta, presentada ahir als

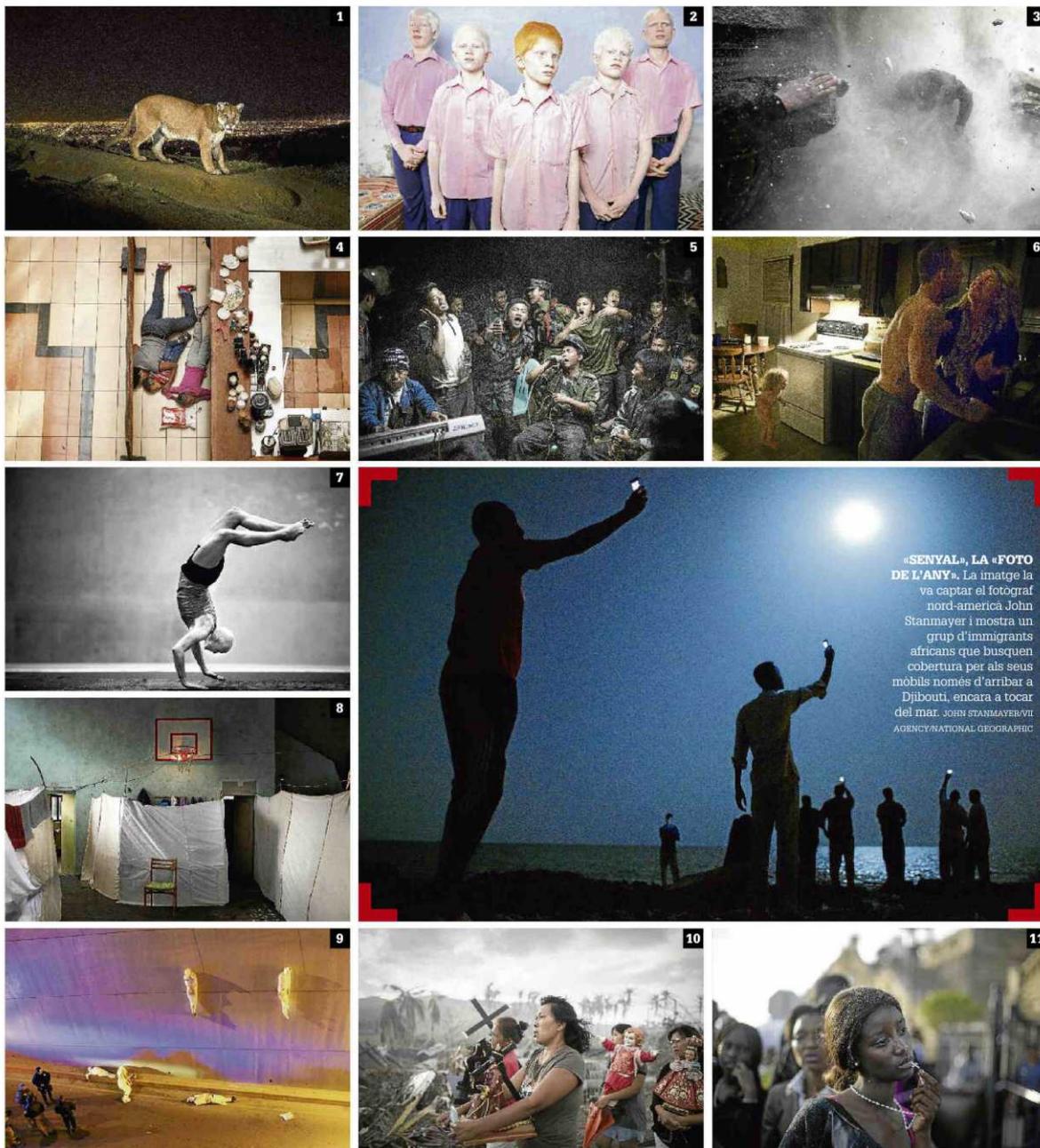
treballadors i a la qual donaran resposta dilluns. Una altra novetat és que s'obre la porta a repercutir la rebaixa en diversos anys. Fonts dels treballadors expliquen a l'ARA que reconeixen avenços en la proposta però que no estan d'acord que abans no s'explorin mesures alternatives.



Reportatge

Diumenge, 23 de febrer de 2014

R



«SENYAL», LA «FOTO DE L'ANY». La imatge la va captar el fotògraf nord-americà John Stanmeyer i mostra un grup d'immigrants africans que busquen cobertura per als seus mòbils només d'arribar a Djibouti, encara a tocar del mar. JOHN STANMEYER/VII AGENCY/NATIONAL GEOGRAPHIC

# Les fotos de l'any

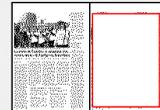
La violència i el drama han tornat a dominar les imatges presentades al concurs de foteriodisme «World Press Photo», si bé el jurat s'ha decantat aquest any per una obra que aposta per la subtilesa

TEXT **A.P.B.**

La violència i el drama han dominat un any més les fotografies premiades en el *World Press Photo*, el prestigiós concurs anual de foteriodisme, que enguany va rebre més de 98.000 imatges de 5.754 professionals de tot el món. Una situació tràgica tornava a protagonitzar l'anomenada «Foto de l'any», el màxim guardó que es

concedeix en aquest certamen -fallat fa uns dies a Amsterdam-, però aquesta vegada, el fotògraf nord-americà John Stanmeyer presentava amb subtilesa i una evident intenció poètica l'experiència dels immigrants: la fotografia mostra diversos africans buscant senyal per al seu mòbil només d'arribar a la platja de Djibouti. ▶

**DRAMA I BELLESA** en algunes imatges premiades. **1** Un puma al parc Griffith de Los Angeles (Estats Units). STEVE WINTER/NATIONAL GEOGRAPHIC. **2** Nens cecs albins en una escola de l'Índia. BRENT STIRTON/GETTY IMAGES. **3** Dues persones es protegeixen durant un atac de l'Exèrcit sirí contra els rebels. GORAN TOMASEVIC/REUTERS. **4** Tres persones s'amaguen durant l'assalt a un centre comercial de Nairobi. TYLER HICKS/NEW YORK TIMES. **5** Membres de la guerrilla birmana katxin cantant en el funeral d'un company. JULIUS SCHRANK/DE VOLKSRANT. **6** Un cas de violència masculista a Lancaster (Estats Units). SARA LEWKOWICZ/TIME. **7** L'atleta sueca Nadja Casadei, malalta de càncer. /PETER HOLGERSOON / HO. **8** Allotjament temporal per a refugiats sirians a Sofia (Bulgària). ALESSANDRO PENSO/ONOFFPICTURE. **9** Victimes del crim organitzat a Saltillo (Mèxic). CHRISTOPHER VANEGAS/GUARDIAN. **10** Supervivents del tifó «Haiyan», a Filipines. PHILIPPE LOPEZ/AFP. **11** Una noia surt de la capella ardent de Nelson Mandela. MARKUS SCHREIBER/AP.



La cafetería Buck's, lugar de desayuno de los inversores de Sand Hill Road. / JAVIER MARTÍN

## Los compradores de sueños

- ▶ Los grandes fondos rastrean negocios para invertir en tecnología
- ▶ WhatsApp es la última operación en la que Sequoia multiplica su apuesta

JAVIER MARTÍN  
Barcelona

Para nadar entre billetes, la oficina no puede ser más espartana. Un sofá y una mesa de formica y, de pie, inquieto, con un vaso en la mano, Michael Moritz. “¿Lo último que me ha sorprendido? Google”. Ante la cara del periodista, escribe en un papel cada letra en mayúsculas.

Corrían los primeros días del que iba a ser el funesto año 2000. Moritz había decidido que su sociedad Sequoia Capital invertiera 8,7 millones de euros en otro buscador de otros dos universitarios. ¿Por qué?

Incorporado a la firma en 1986, Moritz ya tenía su prestigio en el Silicon Valley (California, EE UU) de la era de las puntocom. Cuatro años antes había invertido en Yahoo! Se había labrado un prestigio de *rainmaker*, de fabricante de lluvia.

Moritz recibe en Sand Hill Road, un lugar horroroso, en medio de la nada a la salida de una autopista. Dos rotondas de casitas de madera y en cada puerta muchos nombres y pocas pistas. La puerta se abre solo por dos razones: para recibir dinero de fondos que deben reinvertir en los otros que llaman a la puerta: jóvenes con una idea.

En marzo de 2000 el andamiaje se derrumbó. La inversión total bajó al 45%, la mayoría de las puntocom murieron arrastrando a bastantes sociedades de riesgo. Pese a la crisis, Sequoia insistió en sacar Google a Bolsa en 2004. Sus 8,7 millones se transformaron en 3.421 millones. ¿Mucho? Bagatelas. Si Sequoia no vendió, como parece —Moritz se sentó en el consejo—, hoy esa inversión se ha multiplicado 5.264 veces. Moritz se ganó el título del mejor zahorí de Internet.

¿Pero por qué invertir en ese buscador y no en otros que nacían a la vez? Jim Goetz, tam-

bién de Sequoia, cuenta su reciente experiencia con WhatsApp. “Solo en Botsuana había 16 servicios de mensajería; pero todos se basaban en la publicidad. Venían a pedir dinero para gastarlo en comprar usuarios”, explica en su blog. “En el caso de Koum y Acton [fundadores de WhatsApp] solo les preocupaba mejorar el servicio. Ni un penique iba a publicidad. En su plantilla no hay nadie dedicado al marketing ni a las relaciones públicas”. Goetz eligió y acertó. Con la compra por parte de Facebook, ha multiplicado 57 veces sus 43 millones invertidos.

Trece años después de la gran hecatombe, la inversión nacional es de 21.800 millones, la tercera parte. Las sociedades de Silicon inyectan la cuarta parte de todo el capital de Estados Unidos. Y solo Sequoia ha apoyado a empresas que suponen el 20% del Nasdaq.

En Sequoia las reuniones comienzan puntuales, las semanas no son de cuatro días, no hay

despachos ni se publicita el órgano directivo. Son las reglas marcadas por Don Valentine desde que creara la sociedad en 1972.

La proclamada austeridad y discreción no impide que a las

No son infalibles: Sequoia no quiso apostar por Facebook ni Twitter

El dinero de Moritz en Google se ha multiplicado 5.264 veces en 15 años

nueve de la mañana su Lexus se encaminan hacia Buck's Café, el lugar más divertido en seis kilómetros a la redonda. Un lugar iconoclasta donde conviven tomos de la *Encyclopedia Britannica*, cohetes de la NASA, tiburo-

nes disecados o el rifle de Pancho Villa. En Buck's desayunan los currantes capitalistas de la zona; se cuentan batallitas y se intercambian cromos.

Sequoia no le compró cromos a Facebook, tampoco a Twitter. Sí, a veces, el olfato también se falla. O el gusto.

Al legendario Warren Buffet, según el año el más rico del mundo, no le gusta invertir en nada que no entienda. Antes de apostar por la decrepita Berkshire visitó la fábrica y preguntó a las señoras si les gustaban las medias que hacían.

Buffett fue un revolucionario de los cincuenta. Hasta entonces, las sociedades de inversión se fijaban en ingresos y gastos. Él empezó a valorar lo intangible, la marca y las personas que dirigían; pero lo tenía que entender. No rompió su máxima ni con su amigo Bill Gates y su Microsoft. A sus 83 años, sigue con los mismos principios y la misma casa de su Omaha, que compró en 1953, cuando ni el pladur existía.

De *El oráculo de Omaha* que hace medio siglo se ha pasado a *La nariz de Cardiff*. El británico sir Moritz lleva desde los noventa olfateando empresas intangibles, que aún no son, pero que podrían ser. Si a Buffett invierte por fe; Moritz lo hace por magia, dar dinero para una idea y dirigirla hasta el éxito, entendido por tal recuperar el dinero con creces, sacándolo a Bolsa o vendiéndola, algo que a Moritz, al mejor, solo le ocurre en la tercera parte de sus inversiones.

Moritz y John Doerr se disputan el primer puesto del Hall de la Fama de los mejores inversores, que elabora *Forbes*. Mientras el primero sigue apostando por Internet, Doerr tras invertir en la red social Friendster (fracasada, lo que no quiere decir que no sacara beneficios) o los velocipedos Segway, se ha centrado en las energías limpias.

En la *Midas List 2013* de la revista, cuatro de los 20 mejores inversores son de la cuadra Sequoia. El líder, sin embargo, ha sido Jim Breyer con una fortuna de 1.100 millones, la mitad por la salida a Bolsa de Facebook. Marc Andressen, otro clásico, es segundo, por Skype; Peter Thiel tercero, también con Facebook. En 13ª posición se encuentra Moritz —ya medio retirado en la presidencia de la firma—, con Green Dot, tarjetas de prepago.

La mayoría de esa exitosa lista trabaja en Sand Hill Road, el Hollywood del capital riesgo. Si el cine tiene a Metro-Goldwyn-Mayer, el dinero a Sequoia, Kleiner Perkins Caufield & Byers. Si sus estrellas son Cloney o Pitt, aquí mueren por Moritz, Kosla, Doerr o Hoffman (LinkedIn).

Sequoia lleva 40 años en primera fila. Ha sabido adaptarse a los tiempos, del chip a las puntocom y ahora a las apps. Tras su reciente pieza cobrada, Goetz rastrea el siguiente WhatsApp. “Busco lo desconocido; gente pasional y con una misión”, explicaba esta semana a *Re / Code*.

Ahora estos cazadores de sueños se fijan mucho en *start ups* volátiles, en la nube y el *big data*, pero si usted aspira a ser millonario sin pasar por Carlos Sotera ni por Betwin, ahí va información privilegiada: Stripe. La última apuesta de Sequoia, la revolución en pagos electrónicos.

## El servicio de mensajería de WhatsApp sufre una caída a nivel mundial

R. J. C., Madrid

Solo dos días después de cerrar el acuerdo de compra con Facebook, WhatsApp puso en evidencia dos de sus carencias: la estabilidad y la comunicación. La aplicación sufrió ayer un corte en su servicio a nivel mundial que se alargó durante cuatro horas. Fuentes de la empresa achacan el fallo, que se inició por la tarde y se subsanó cerca de la medianoche, al incremento de nuevos usuarios, sobre todo en Estados Unidos, tras el anuncio de compra por parte de Facebook.

WhatsApp se limitó a pedir disculpas. “Lo sentimos. Estamos teniendo problemas con los servidores. Esperamos poder resolverlo muy pronto”, señaló un portavoz una hora después de la caída. El mayor número de quejas llegaron de España, Argentina, México, Ecuador y Estados Unidos. Los usuarios de República Dominicana y Venezuela también se vieron afectados.

La caída del sistema pilló al cofundador y consejero delegado de la empresa, Jan Koum, en Barcelona para asistir al Mobile World Congress, la feria internacional del sector de las telecomu-

nicaciones. Koum dejó una cena con tres empleados para irse al hotel y arreglar los servidores. Un síntoma de cómo funcionan las *startups*, donde los ejecutivos llevan las riendas, pero mantienen su perfil técnico.

A pesar de haber transformado los hábitos de comunicación de los consumidores, WhatsApp ha sido desde el inicio una compañía muy opaca hacia el exterior y ha mantenido una estrategia informativa poco clara, tanto cuando su servicio tiene una caída como acerca de su política de pago. En un correo enviado ayer, la empresa agrade-

ció la paciencia ante el corte y añadió: “WhatsApp va a seguir funcionando de manera autónoma e independiente de Facebook. El anuncio de la compra no cambia nuestra forma de trabajo o filosofía. Nuestros usuarios y su privacidad siempre han sido y seguirán siendo nuestra prioridad. Gracias por vuestro apoyo”.

El fallo de WhatsApp fue ayer *Trending Topic* mundial —el principal tema de conversación— en la red social Twitter y también uno de los más comentados en Facebook, su nuevo dueño.



# Incluso con YouTube, manda la 'realpolitik'

La tecnología digital facilita la denuncia de crímenes contra la humanidad, pero los intereses estratégicos se imponen

ANDREA RIZZI/NAIARA GALARRAGA  
Madrid

La matanza de My Lai ocurrió el 16 de marzo de 1968, pero el mundo tardó 20 meses en saber que soldados estadounidenses habían asesinado brutalmente a unos 500 civiles vietnamitas en una aldea. Se supo gracias a una exclusiva del periodista Seymour Hersh. El pasado 21 de agosto un ataque con armas químicas mató a unas 1.000 personas en Ghuta, un suburbio de Damasco (Siria). Y en solo unas horas cualquiera con una conexión a Internet pudo ver las imágenes brutales grabadas por ciudadanos y subidas a YouTube. Cualquiera puede leer o incluso ver desde su portátil los testimonios de los supervivientes de los gulag norcoreanos.

Gracias a la tecnología, el '¿si lo hubiéramos sabido!' se puede esgrimir en menos casos. La revolución digital también ha llegado a la denuncia de las violaciones de derechos humanos. Pero la conversión de los indicios en pruebas admisibles en un tribunal aún es ardua y la protección de los civiles y el castigo a los responsables todavía están sometidos a la misma *realpolitik* de siempre, definida por intereses estratégicos, relaciones de fuerza y, solo cuando conviene, por los grandes principios.

Paradójicamente, mientras la actual revolución tecnológica amplifica el conocimiento y la indignación de las opiniones públicas por los crímenes contra la humanidad, varios factores geoestratégicos reducen el margen para la aplicación del principio de la responsabilidad de proteger a las civiles, adoptado por las Naciones Unidas en 2005. Según ese principio, que se invocó para justificar la intervención en Libia, si un Estado soberano no garantiza esa protección, la comunidad internacional tiene el derecho y el deber de intervenir.

Entre esos factores, destaca el que Estados Unidos —país dotado de las mayores capacidades militares para intervenciones humanitarias— se halle en una fase de renuencia en cuanto a las intervenciones en el extranjero.

"De alguna manera, las experiencias fallidas de Afganistán, Irak y Libia han minado la lección de Ruanda [donde la comunidad internacional asistió pasivamente al genocidio perpetrado en 1994]. La opinión pública estadounidense está cansada de despliegues de alto coste e incierto resultado. En general, tras esas experiencias, las sociedades occidentales están muy escépticas ante los logros de esas acciones y las promesas de los Gobiernos. Ade-

más, la crisis ha reducido los medios disponibles", opina Robin Niblett, director del centro de estudios británico Chatham House, en una entrevista en Madrid.

Naturalmente, nada tienen que ver operaciones como las de Afganistán o Irak con intervenciones de carácter humanitario, pero el temor a quedar atrapados en las inmanejables consecuencias de las acciones militares, fomentado en esas dos experiencias, proyecta su sombra sobre escenarios con características distintas.

## Imágenes grabadas por ciudadanos desvelaron el ataque químico en Siria

## La reluctancia de EE UU y la escasez de medios frenan las intervenciones

Por otra parte, el auge de China y el recuperado activismo de Rusia —ambos con gran proyección internacional, poder de veto en el Consejo de Seguridad de la ONU y un histórico recelo a permitir intervenciones— complican aún más el margen de maniobra en muchas zonas. "La verdad es que la responsabilidad de proteger funciona solo en esas áreas donde las grandes potencias no tienen intereses. Así que República Centroafricana, vale; pero Siria, no; Corea del Norte, tampoco", dice Niblett. "Aun así, esta fase de baja propensión tras las muchas iniciativas de las últimas décadas [Bosnia (1992), Kosovo



Víctimas del ataque químico en Ghuta, Damasco, el pasado 21 de agosto. / AP

(1998), Sierra Leona (2000), Libia (2011), entre otras] probablemente dará paso a una actitud intermedia entre ese hiperactivismo y la reluctancia actual", concluye.

Revolución tecnológica y activismo ciudadano no pueden vencer la *realpolitik*, pero sí contribuir a un giro en las opiniones públicas, que son también un elemento clave.

Documentar crímenes está al alcance de millones de personas. También denunciarlos. Los teléfonos móviles, las cámaras de vídeo, los tuits han sustituido a aquellas cartas, postales y telegramas con los que Amnistía Internacional inundó durante décadas

los despachos de tiranos diversos para pedir la excarcelación de los presos de conciencia. "Incluso si las denuncias no se traducen en una rendición de cuentas completa, sí es presión que se va acumulando", constata por teléfono desde Londres Sherif Elsayed-Ali, subdirector de asuntos globales de Amnistía. Su compañera Tanya O'Carroll, experta en tecnología y derechos humanos, recalca que las nuevas fuentes permiten romper el monopolio del Estado sobre la información y posibilitar nuevas investigaciones, pero destaca que los cambios reales en este ámbito son siempre fruto de la combinación de herramientas: la

movilización (mucho más fácil gracias a las redes sociales), ejercer presión sobre los políticos y otros poderosos, y los tribunales.

Pero O'Carroll advierte sobre la ambivalencia de la tecnología: las mismas herramientas que en países muy cerrados, con censura muy potente, resultan útiles para denunciar los abusos, son utilizadas por el poder para espiar y cazar a los denunciantes. E insiste en cómo frecuentemente los métodos tradicionales —contrastar con fuentes sobre el terreno si el abuso ha ocurrido, cuándo y dónde se denuncia— son imprescindibles para autenticar las denuncias logradas por medios novedosos.

De todos modos y pese a la revolución tecnológica, aún quedan muchas zonas a oscuras, escenario de flagrantes violaciones de derechos humanos. La República Centroafricana es una de ellas. La ONU ha alertado sobre la limpieza étnica de los musulmanes. Peter Bouckaert, de Human Rights Watch, tuiteaba el viernes que los periodistas se están yendo y pedía a los cibernautas que retuiteen las denuncias de quienes están sobre el terreno.

Solo un soldado de EE UU fue castigado por My Lai. El Asad está desprendiéndose de su arsenal químico, pero ahora mata con bombardeos con bidones rellenos de explosivos. Y el despliegue militar en la República Centroafricana parece insuficiente para detener la matanza. Pero las pruebas se acumulan.

## Testigos del horror en Corea del Norte

NAIARA GALARRAGA, Madrid

Los testimonios de decenas de supervivientes, en audiencias públicas o confidenciales, son el pilar del informe de la ONU que documenta crímenes contra la humanidad y otras graves violaciones de derechos humanos. Estos son algunos:

—Jee Heon A. detalló cómo una prisionera logró llevar a término su embarazo y dio a luz en un centro de detención: "Teníamos tanta curiosidad. Era el primer bebé que nacía [lo habitual era forzarlas a abortar]. Llegó un guarda y di-

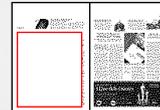
jo que lo metiéramos cabeza abajo en el agua [de un cubo]. La madre suplicó: 'Perdóname'. Él la pegaba. El bebé lloraba. Ella, con las manos temblorosas, lo metió en el agua boca abajo. El bebé dejó de llorar. Vimos que le salían burbujas de la boca. Esas cosas eran habituales".

—Kim Hye-sook relató que fue internada a los 13 años en un campo para prisioneros políticos con siete familiares. Un día su padre preguntó por el motivo de su encarcelamiento; jamás lo volvieron a ver. Kim fue liberada en 2001 tras 28

años de trabajos forzados e inanición. Supo entonces, por un pariente, que fueron castigados porque un abuelo huyó a Corea del Sur durante la guerra.

—Un testigo no identificado contó que su hijo de 17 años fue detenido en 2011 "por ver películas surcoreanas". Las torturas le desfiguraron. Fue liberado a cambio de un soborno pero murió de una hemorragia cerebral.

—El exguarda Ahn Myongchol testificó que, en caso de guerra, tenían que "liquidar" a todos los prisioneros para "eliminar las pruebas". La ONU estima que hay más de 100.000.



# Enric Calpena

PERIODISTA

**Trajectoria** “Sóc tastaolletes, m’agrada provar-ho tot” **Inicis** “Presentar el primer ‘Telenotícies’ va ser una experiència fascinant, però no em semblava transcendent” **Història** “Els protagonistes són iguals que nosaltres, és apassionant”

## “No pregunto res sense saber-ne la resposta”

ALBERT CASTELLVÍ ROCA

El seu programa *En guàrdia* emet avui (15.00h) una edició especial per celebrar les 500 edicions a Catalunya Ràdio. Però abans de centrar-se en la divulgació històrica, Enric Calpena ha fet pràcticament de tot a la ràdio i, sobretot, a la televisió.

**Fa 500 programes que parles d'història. ¿Costa fer arribar aquest tipus de continguts a la gent?**

La idea que la història és àrida, difícil d'entendre, s'ha demostrat que no és veritat. El fet que *Sàpiens* vengui el que ven, que els llibres d'història es venguin la mar de bé, els documentals històrics que s'estan fent arreu del món, tot això demostra que hi ha un interès per la història.

**¿La gràcia és saber triar bé els temes i la manera d'enfocar-los?**

Tota la història és propera. Amb la història de qualsevol fet humà hi tenim una relació molt directa. Els protagonistes són iguals que nosaltres: tenen les mateixes passions, estupideses... Les històries de la història són humanes, i la narrativa històrica és apassionant. T'expliquen unes coses absolutament meravelloses, fascinants.

**¿En guàrdia és un programa on vols aprendre coses curioses?**

Jo no pregunto mai una cosa de la qual no sé la resposta. Esclar que em poden sorprendre, i és molt bonic que sigui així, però procuro treballar el tema de manera que quan vaig a la conversa, encara que sembli desmanegat, tingui clar de què va.

**Celebreu 500 programes, però això no vol dir que plegueu, no?**

Totes les direccions de Catalunya Ràdio han considerat que el programa valia la pena i li han donat suport. També és cert que sempre ha sigut líder d'audiència. Continuarà o no? No ho sé. Encara que sàpiga greu, tots els programes tenen data de caducitat. Crec que *En guàrdia* encara té vida, però ja es veurà. No em preocupa especialment.



Enric Calpena presenta *En guàrdia*, cada diumenge a Catalunya Ràdio. MANOLO GARCÍA

**¿Falten més espais radiofònics de divulgació, a l'estil d'En guàrdia?**

A Catalunya la difusió cultural s'ha fet amb uns criteris més amples de mires que en altres llocs. L'alta cultura ha de tenir una difusió digna, sens dubte: hi ha d'haver programes de música dodecafònica, i estic encantat de pagar-los amb els meus impostos encara que no els sentiré. Però en molts mercats, com l'espanyol, la cultura és o això o la creativitat extrema. I hi ha moltes més coses. Crec que a Catalunya ho hem sabut fer bé. *En guàrdia* és un cas, però n'hi ha molts més: *En clau de ví*, *el Continuarà* de TVE... Ara a Matedepera Ràdio fan un programa, *A les portes de Troia*, que també tracta temes d'història, i està francament bé.

**Abans d'En guàrdia havies fet programes molt diferents.**

Sóc tastaolletes, m'agrada provar-ho tot. En 30 anys a la televisió he fet

de productor executiu, presentador, director, guionista, realitzador... i amb temes absolutament diversos: des de programes de cuina a Canal Cocina, a un de futbol a la televisió gallega, documentals sobre la Copa Amèrica a Canal 9 o un concurs de sogres amb el Pepe Rubianes a Canal Sur. Però cap al 2000 em vaig replantejar la vida professional perquè no parava de viatjar i la vida familiar era una mica complicada. Vaig tenir l'oportunitat de fer classes a la Blanquerna i tenia ganes de fer coses de documentals. Em vaig anar decantant i finalment estic fent el que em ve més de gust, que és fer divulgació històrica.

**Vas ser el primer presentador del TN. Com ho vau viure llavors?**

Per mi era una experiència fascinant, però no tenia la sensació de transcendència. Llavors, amb 22 anys, treballava a *El País* i em sentia

el rei del mambo. Quan em van oferir fer una prova per anar a una tele que començava, que seria com el circuit català de TVE però diferent, no vaig voler anar-hi, ho vaig trobar tonto. Però van insistir i al final vaig fer la prova, al costat d'un noi que es deia Jaume Barberà. Van passar setmanes, no em van trucar i no me'n vaig recordar més. I un dia em trucuen. Hi vaig estar donant voltes i amb gran ensurt dels meus pares els vaig dir que deixava *El País*. És després, amb el temps, que t'adones que allò que vas fer no és que fos molt gros, però se li ha donat molta importància. És un fet clau de la meua vida, cosa que no hauria dit mai.

**Què et semblen els nous TN?**

L'audiència és conservadora, però a TV3 ja feia temps que els informatius havien de fer una neteja de cara: els taronges del 3/24 ja feien mal als ulls! Ens hi acostumarem. Quan va sortir la paraula *telenotícies*, la gent deia que no ens hi acostumaríem mai, que era una paraula horrosa i que s'havien de dir "telediàris". Doncs això és el mateix.

**I com veus la situació de la CCMA?**

Em sap molt de greu veure la situació tan perillosa i abocada a problemes encara més grossos que té la Corporació. Jo no sé per on passen les solucions, però és segur que la Corporació s'ha de mantenir com un pilar clau del nostre país durant molts anys. I els números i plantejaments que es fan no són la millor manera que sigui així. Una cosa és que tothom hagi de fer sacrificis, hi estic totalment d'acord. Potser s'ha de reduir plantilla, potser s'han de reduir serveis. Però el plantejament que s'està fent em sembla excessiu, s'està tocant el moll de l'os. Hi ha límits, i la tendència és ultrapassar-los. I més en un moment polític com aquest. La Corporació és una eina política: no d'adoctrinament, però sí de reflexió política. Per tant, carregar-se o disminuir el pes de la CCMA té una intencionalitat política, encara que potser els que ho fan no ho pensin. —



# Exclusión y señalamiento en Cataluña

## El Consejo Audiovisual de Cataluña, comprensivo con los excesos nacionalistas, persigue a periodistas que «atacan» la política de Artur Mas

JUAN CARLOS GIRAUTA



**NO SOIS CATALANES.** En mayo de 2013, Carme Forcadell, presidenta de la *Assemblea Nacional Catalana*, entidad que desde el mismo nombre pretende suplantar la legitimidad del Parlamento de Cataluña, y encargada de organizar las demostraciones independentistas de las últimas Diadas con apoyo total de la Generalidad y de sus medios, pronunció estas palabras en un mitin: «Ciudadanos y el PPC son nuestros adversarios; el resto somos el pueblo catalán». En esta mujer, que niega la condición de catalanes a muchos centenares de miles de conciudadanos, ha colocado Artur Mas el protagonismo de su abrumadora campaña de agitación y propaganda. Curiosamente, gracias a esta militante de ERC posee ahora el partido de Oriol Junqueras el censo completo de Convergència, estúpidamente entregado para cooperar a la logística de la «cadena humana» de septiembre de 2013. Con el mismo ánimo excluyente de Forcadell, Artur Mas vio en los concentrados de la anterior Diada a «lo mejor de Cataluña». El resto podemos elegir entre Forcadell y el presidente de la Generalidad: o bien no somos catalanes, o bien somos lo peor de Cataluña.

El empresario, humorista y periodista Toni Soler, que también es comisario de los fastos de 1714 en Barcelona, acaba de acusar de «colaboracionismo» a los federalistas catalanes. Los señalados esta vez son los diputados del PSC que osaron aprobar la propuesta de UPyD contra la consulta secesionista. El artículo apareció en el diario *Ara*. Además de beneficiario de suculentos contratos con TV3, Soler es impulsor de dicho diario independentista, propiedad, entre otros, de Artur Carulla (Agrolimen, es decir, Gallina Blanca, Pans&Company, Bocatta, BioCentury...) y de Fernando Rodés (Consejero Delegado de Acciona). Como el original estaba en catalán, comprobemos cómo define la voz «colaboracionismo» el Diccionario del *Institut d'Estudis Catalans*: «Actitud ideológica y práctica de quien, en un país so-

metido a un régimen de ocupación, propugna y sigue una política de entendimiento y de colaboración con el invasor».

Escandalizado por el insulto mientras los aludidos callaban presa de su complejo habitual, el diputado de Ciudadanos Jordi Cañas publicó en las redes sociales fotografías de colaboracionistas siendo rapados al término de la ocupación de Francia, preguntándose qué pensaban hacer en Cataluña con los colaboracionistas «el día después». Jordi Cañas sufrió inmediatamente un masivo linchamiento mediático, con amenazas a su familia incluidas. Este es el tuit que le dedicó el secretario de Organización de Convergència, Josep Rull, al diputado: «Jordi Cañas es un cínico o ha enloquecido definitivamente. Que se tome una tila: nadie conseguirá romper la convivencia en este país». Interesante punto de vista en el representante de un partido dedicado en cuerpo y alma a romper la convivencia entre catalanes. En todo caso, el asunto presenta un rasgo típico del nacionalismo: la conversión de la víctima en culpable.

El insulto a quien discrepa de los planes secesionistas de Mas está bien visto en Cataluña. Tanto que, si uno se da un paseo por *El Born Centre Cultural*, presentado como la zona cero de la supuesta guerra contra Cataluña de 1714 (otro cuento chino), verá que el restaurante concesionario ofrece «el bocadillo del *botifler*», con una explicación al dorso del mantelillo: *Botifler* se usa «para referirse a los catalanes traidores, todos aquellos que colaboran con los enemigos de Cataluña». La responsable de la ofensa es la empre-

### Las bases de UPyD en Valencia rechazan a Cantó

Toni Cantó no ha podido ser profeta en su tierra. La lista de que la formaba parte el actor y parlamentario de UPyD para el Consejo Territorial de la forma-



ED CAROSÍA

sa cervecera Moritz, cuyo director general, Albert Castellón, es autor del libro *Catalonia, next brand in Europe*, donde plantea estrategia de marketing para lograr un Estado catalán. Se amplía la oferta para los constitucionalistas catalanes: ya podemos elegir entre la opción Forcadell (no somos catalanes), la opción Mas (somos lo peor de Cataluña), la opción Soler (somos colaboracionistas), y la opción Castellón (somos enemigos). Gracias.

**EN LA DIANA.** «Tendríamos que matar a todos los del PP», afirmó durante la presentación de una plataforma independentista Ramon Bagó, ex alcalde convergente de Calella y ex director general de Turismo con Pujol, presidente del primer grupo turístico catalán (Grupo Sehrs) y del Salón Internacional de Turismo de Cataluña. El diario *Avui* corrió a disculparlo: «En

su contexto no se entendió de forma literal». La esposa de Carod se refirió a «los hijos de puta del PP» en una entrevista. Albert Rivera recibió en su casa una foto suya con el rostro ensangrentado, la frente atravesada por una bala de verdad. Rezaba la carta de acompañamiento: «Los anticatalanistas como usted son invitados a abandonar Cataluña».

Ni el gobierno de la Generalidad, ni ningún partido catalanista, condenó tales amenazas. Los ataques, con rotura de cristales y pintadas, contra las sedes de los partidos constitucionalistas son constantes. En TV3 se escenificaron disparos contra las figuras del Rey y del periodista Salvador Sostres, con sangre incluida. Acusados de colaborar con los nazis en pleno Parlamento catalán, a los representantes de Ciudadanos se les impidió responder, siendo amonestados por la presidenta de la Cámara, que animó a los diputados de la formación -y a los del PP que los secundaron- a abandonar el hemiciclo.

**AMEDRENTAR A LOS PERIODISTAS DISCREPANTES.** El CAC, órgano censor con competencias para sancionar y cerrar medios de comunicación, ha sido enormemente comprensivo con los excesos de los medios nacionalistas, en tanto que elaboraba un informe sobre los periodistas que, a su parecer, atacaban a Cataluña, incluyendo en la lista a la diputada de Ciudadanos Inés Arrimadas. De resul-

ción en la Comunidad Valenciana cayó derrotada. Este resultado complica sus aspiraciones para encabezar la lista a la Generalitat. Los que sí encabezarán la candidatura de las europeas por Ciudadanos serán abogado Javier Nart y el escritor Juan Carlos Girauta, elegidos ayer en primarias.



## **Insultos bien vistos** **El insulto a quien discrepa del plan secesionista del líder de CiU está bien visto**



tas del informe, el gobierno de la Generalidad ha demandado a varios comunicadores en defensa del derecho al honor del pueblo catalán (careciendo de legitimación activa, y tratándose además el honor de un derecho personalísimo según jurisprudencia del Supremo). Paralelamente, la Generalidad encargó otro informe donde se recoge la ideología de los periodistas, clasificándolos de acuerdo con su grado de adhesión a la causa. He aquí la taxonomía: «soberanistas», «federalistas», «españolistas» y «sin identificar». Detrás de todo esto está Francesc Homs, mano derecha de Mas, el mismo que afirmaba en otro informe hace diez días que «podemos desembocar en una situación como la que vive justamente Ucrania en estos momentos». Título del informe: *Estrechar lazos en libertad*. Encima recochineo.



Anna Grau, en un debate con Xavier Graset y Joan Maria Pou, moderados por Agustí Esteve. Sobreimpresos, tuits casi siempre agresivos contra la periodista

# Una polaca en la tele del rey Arturo

► La autora cuenta sus impresiones como tertuliana en TV3: «Hoy es mucho más descansado ser catalán en cualquier punto de España que en Cataluña»

ANNA GRAU  
BARCELONA

**L**unes, 17 de enero de 2014. Quien esto firma entra por la puerta de TV3, la televisión autonómica catalana, para participar en una tertulia. Comparte mesa con dos periodistas más. El primero tiene experiencia en información política, el segundo hace deportes. Pero la tertulia va a ser de todo menos deportiva. Vamos a hablar todo el rato de un solo tema, del TEMA, de lo único que se puede o te dejan hablar a día de hoy en los medios de comunicación catalanes. ¿Adivinan qué es?

A lo largo de mi vida yo me he hinchado a ir a tertulias de TV3. En otro tiempo tuve que defenderme de la acusación de algunos de ser demasiado catalanista. De ser independentista creo recordar que nunca me han acusado (porque nunca lo fui), aunque es verdad que en aquella época no importaba. En aquella época no se exigía ser monográficamente y virulentamente antiespañol para salir en la tele catalana. O para salir sin casco.

¿Qué pasa ahora? Dices que Cataluña no ha sido nunca una nación independiente de España y te llaman ignorante y mentirosa, cuando no «le-

rouxista repugnante». Te quejas de las tensiones sociales y familiares a cuenta del dichoso «dret a decidir», y en tu cara te dicen que te lo inventas. Bueno, no es que te lo digan, es que te lo gritan, obligándote también a ti a levantar la voz. Planteas que en la escuela catalana el castellano retrocede hasta extremos de preocupación, y hasta de vergüenza en una sociedad que debería mimar con especial esmero el bilingüismo, y te escupen torvos. Todo ello mientras en pantalla aparecen sobreimpresionados simpáticos tuits de espectadores que te ponen directamente a parir: que si estás a sueldo de los enemigos de Cataluña, que si eres una «botiflera» (vendida a España)...

## «Colaboracionistas»

Pocos días después ya hablarán directamente de «colaboracionistas». Acuña el término un tal Toni Soler, periodista y humorista (vamos a dejarlo así) para referirse a todos los catalanes no separatistas. Jordi Ca-

ñas, diputado de Ciutadans en el Parlament autonómico, pregunta públicamente «qué van a hacer con los colaboracionistas, ¿raparnos el pelo?». Resultado: le acusan a él, a Cañas, de intentar «romper la convivencia entre catalanes».

Además de periodista y humorista (vamos a dejarlo así), Toni Soler es comisario de los actos del Tricentenario de 1714 y uno de los principales accionistas del diario catalán «ARA», que hace un cierto tiempo tomó el relevo del muy debilitado «Avui» como buque insignia de la prensa catalana independentista. El «ARA» tiene varios accionistas como Toni Soler, a saber, comunicadores considerablemente enriquecidos con la enjundiosa venta a TV3 de producciones privadas. Ya se sabe que el dinero público en realidad ni se crea ni se destruye, sólo se transforma, y en este caso reaparece para dar vida a un periódico no sólo catalán sino anties-

pañol «sin complejos», agresivamente separatista y que no se para en barras en intentar borrar del mapa todo aquello que no le gusta. Quien esto firma tuvo que renunciar a escribir allí después de la censura de un artículo íntegro. Etc. Todo eso mientras el Comitè Audiovisual de Catalunya (CAC) —yo en broma lo llamo Comité de Actividades Anticatalanas...— no sólo elabora listas de periodistas y opinadores «malos», a los que acusa de «incitar el odio hacia Cataluña», sino que el abogado de la Generalitat va y los lleva a juicio «en nombre del pueblo catalán». Esto les ha pasado entre otros a los columnistas de ABC Gabriel Albiac y Hermann Tertsch.

## «Mis mentiras en...»

Cuando no hace tanto cerró Canal Nou, y una de sus periodistas, Iolanda Màrmol, alcanzó notoriedad desvelando de repente cómo según ella la habían obligado siempre a «mentir» en esa casa, a mí me dio por escribir en un diario digital catalán, «Crónica Global», un artículo donde pasaba revista a la progresiva instauración del pensamiento único en la prensa catalana y en las tertulias de TV3, y cómo un profesional y una persona decente tiene que torear todo eso en el día a día. Huelga decir que tal artículo, titulado «Mis mentiras en AVUI, TV3...», me colocó durante muchos días y semanas en la picota de toda clase de trolls independentistas que pululan por las redes sociales como agentitos de Matrix.

Poco después contactó conmigo David Román, corresponsal de «The Wall Street Journal», quien estaba traba-



Anna Grau se pregunta cómo ser español y catalán sin llevar casco



CAPTURAS TV3

jando en un artículo que se haría eco del exagerado sesgo separatista de TV3 y de su renuncia a reflejar la verdadera realidad social catalana. En su escrito David Román llegaba a afirmar que si en TV3 salía alguien hablando español, «lo más normal es que fuese una prostituta o un delincuente». La frase no es mía, pero me reí al leerla.

### ¡Se lo están cargando!

No se rieron tanto los indignados usuarios de Twitter que inmediatamente empezaron a insultar a David Román y a cuestionar su derecho a escribir del tema. «Tuve que decirles que había hablado contigo, para que se vea que he consultado con expertos, que no me invento nada...», me dijo el pobre hombre cuando le pedí cuentas por haberme usado como escudo humano en la red. Qué vergüenza. En fin. Pues sin red y a cara descubierta, *j'accuse*: en nombre del pueblo catalán... ¡se lo están cargando! ¿Nos mandan refuerzos desde el resto de España, por favor? Para ser catalán y español sin tener que llevar casco.



El diari publica demà un especial coincidint amb els trenta-cinc anys de la sortida d'El Punt, capçalera que comparteix amb l'Avui des d'en fa gairebé tres

# Els 35 anys d'El Punt

Miquel Riera  
GIRONA

El Punt Avui publica demà un gran especial –de cent pàgines– per commemorar els trenta-cinc anys de la sortida d'El Punt. Efectivament, el 24 de febrer del 1979 veia la llum, després d'un important esforç fet per la societat civil gironina, el rotatiu Punt-Diari, el primer en català a les co-

Any rere any, s'hi repassen els fets més destacats i els protagonistes d'aquest període històric

marques de Girona des del final de la guerra. Trenta-cinc anys després, aquell Punt Diari –que poc temps després va canviar a El Punt– comparteix capçalera amb l'Avui –nascut el 1976, també amb un gran suport popular– i ha esdevingut el diari amb més difusió dels que s'editen no-



La portada de l'especial, amb una selecció de portades històriques, i una de les pàgines interiors ■ EL PUNT AVUI



més en llengua catalana, amb 144.000 lectors cada dia de mitjana i 24.332 exemplars venuts.

A l'especial es fa un repàs de l'actualitat del Grup El Punt –amb la imminent posada en marxa d'El

Punt Avui TV– i a les diferents empreses i capçaleres que s'hi aixopluguen –El 9 Esportiu, l'Econò-

mic, Presència, Catalonia Today i Barça Kids– o aquelles amb les quals es mantenen acords de col-

laboració, com ara Premsa d'Osona –editora d'El 9 Nou–, Sapiens Comunicacions –que edita les revistes *Sapiens*, *Descobrir*, *Cuina* i *La revista dels Súpers* o el digital Vilaweb.

També s'hi recorda el compromís del diari amb la societat catalana –amb les seccions Catalunya Vol Viure en Llibertat i Catalunya Vol viure amb Dignitat–, l'organització del cicle Moment Zero o les converses mensuals sobre temes d'actualitat amb el suport de Banc Sabadell.

### 35 anys d'història

Bona part de l'especial està dedicat a repassar, any a any, des del 1979 fins al 2013, la història de Catalunya i del món. Aquesta s'hi desgrana a través dels principals personatges de cada any i de diferents peces en les quals s'hi destaquen les notícies més importants. Com a nota curiosa, cada any s'han buscat quins van ser els llibres, les pel·lícules, els programes de televisió o els cotxes de moda. ■



EL APUNTE DEL DOMINGO | ÁLEX SÀLMON

## «Yo prefiero el papel»

EL TITULAR DE este artículo es una frase que a los periodistas de periódico se nos seduce como muy atractiva. Cuando algún lector dice de forma clara y abierta que prefiere el papel, parecido al que usted tiene entre sus manos o sobre la mesa –a no ser que nos lea en Ipad–, nos invade la alegría de la permanencia, de que el periodismo como lo entendemos se mantendrá vivo.

Sin embargo, nos equivocamos sobre la dirección que toman esas palabras. Cuando un lector nos dice que le gusta leer noticias en papel nos está diciendo, de alguna forma, que sigue convencido de que la pequeña inversión al comprar un diario en el kiosco es viable.

La vida de los periodistas ha cambiado. Nuestro trabajo cotidiano se ha transformado tanto que, en ocasiones, tienes pocos momentos para reflexionar. Es uno de nuestros problemas en la actualidad. Todo pasa rápido y sin respiro. Producir, producir y producir. Entradilla para internet, texto largo para Internet, ampliación para el vespertino, texto para el periódico, vídeo con texto diferenciado para la plataforma digital, y sigue y sigue. Nuestros minutos se resumen en cuántas piezas se pueden hacer para las diferentes plataformas posibles.

Es cierto que no todos los días es lo mismo y que existen momentos



Ejemplares de EL MUNDO para su venta en un kiosco. / JAIME VILLANUEVA

para tomar aire y poder pensar en temas propios. Pero la gestión de las fuentes se resiente. Si un periodista en una rueda de prensa tiene que escribir un texto de forma inmediata, se pierde el momento más jugoso informativamente hablando,

que es la charla posterior, con las defensas bajas del interlocutor, del que hasta hace unos minutos era el protagonista de la noticia.

Por lo tanto, nuestra rutina de trabajo ha cambiado. Sin embargo, la forma que tiene el lector de

acceder a la información se ha difuminado. Quiero decir que la mayoría de esfuerzos que hará el periodista por mantener informado a su consumidor será gratis. Y ése es el problema.

¿Descubrimiento? Para nada. Llevamos más de diez años reflexionando sobre cómo tienen que construirse las empresas periodísticas. Eso que llamamos el modelo de negocio. Durante años los diarios, ahora llamados de papel, hemos tenido unos ingresos de un 35% por lo vendido en el kiosco y de un 65% por las inversiones publicitarias. Arriba o abajo. Un matiz: la publicidad siempre es una inversión, jamás un gasto. Así lo entienden los americanos. Estos porcentajes han descendido en un 50% las ventas en kiosco y un 66% la publicidad.

Pero ¿es el final del papel? Y digo yo, ¡qué más da! Siempre serán necesarios periodistas que recopilen los datos, los relacionen, atribuyan y lo expliquen. El problema no es si nuestros lectores se acercan al papel, a la tableta, al iPhone o a un ordenador. Nuestro debate es si pagarán por todo ello. Y eso se llama, reitero, la búsqueda de un modelo de negocio.

Como antes comentaba, los periodistas hemos transformado nuestras rutinas profesionales.

Muchos de los que se prepararon para escribir sólo en un diario hace 20 ó 30 años porque el resto de modelos les daba vergüenza, ahora locutan y posan en sus intervenciones digitales.

Sigo pensando que el mayor cambio debe llegar de los departamentos comerciales. Ellos son el oxígeno de un diario que quiera editar en libertad. Las presiones, que existen, siempre pueden ser gestionadas. Sobre todo si existen ideas claras.

Así que ése es nuestro reto en el futuro. Periodismo siempre, pero pagado, también. Publicidad siempre, con nuevos formatos y pro-

«Los departamentos comerciales son el oxígeno de un diario que quiera editar en libertad»

puestas, también. Nuestros señores clientes también han cambiado sus rutinas. Ahora se trata más de encontrar proyectos de comunicación que resulten interesantes más que de publicar en páginas y páginas. Sin olvidarnos de que el papel sigue teniendo un prestigio superior ante los mandos directivos de las grandes compañías.

Los cambios siempre son sanos. Los periodistas o los agentes de publicidad que piensen que todo volverá a ser como antes pueden sentirse a esperar a ver como pasa el sepelio de su modelo de profesión.

@alexsalmonbcn  
alex.salmon@elmundo.es



## Mujeres invisibles

**DEFENSOR DEL LECTOR.** El escaso número de artículos de opinión con firma femenina y la falta de sensibilidad de género a la hora de enfocar ciertas noticias se convierte en motivo de reproche

**TOMÀS  
DELCLÓS**



Una lectora, María Teresa Cobos, escribía hace casi un año lo siguiente, a propósito de la escasez de artículos de opinión suscritos por firmas femeninas: "Es desesperanzador comprobar que en este aspecto relativo al 50% de la sociedad española, el diario no esté a la altura que corresponde a nuestro tiempo y a nuestras circunstancias. ¿Cómo podemos progresar ignorando el 50% de nuestras capacidades?". Desde entonces, no ha habido mejoras palpables y la queja se re-

produce. Y es una situación que el propio diario no ignora. En el blog *Mujeres* de la edición digital se publicaba en septiembre un artículo de María Ángeles Cabré, directora del Observatori Cultural de Gènere (OCG), donde glosaba el análisis comparativo realizado con distintas cabeceras que se publican en Cataluña y en el cual este diario figuraba como el "más paritario", pero, y eso es lo preocupante como indicativo de una situación general, con un porcentaje muy bajo (25,87% de firmas femeninas). Y no es idéntica la presencia en la columna de última, equitativa, que en La Cuarta Página, donde el porcentaje de intervenciones de autoras no llega al 7%. En el citado texto, se aseguraba que "la voz de la opinión es una voz afónica por lo par-

cial y desenfocada, por lo poco representativa de la inmensa población a que va destinada, donde hombres y mujeres se reparten las calles casi en la misma proporción. (...) Lo dicho, en el periodismo los malos hábitos del patriarcado se siguen perpetuando y cualquiera diría que estamos aún en los años setenta, cuando la voz de las mujeres se empezaba realmente a oír".

Cabré me comentó que esta menor visibilidad antes podía justificarse como reflejo de una realidad: la mujer ocupaba un lugar secundario en la empresa, la universidad, etcétera. "Ahora no es así y, sin embargo, en el mundo de la cultura y el periodismo sigue infrarrepresentada porque el referente simbólico no ha cambiado, sigue siendo el hombre. La cultura y

el periodismo, en este sentido, van por detrás de la sociedad y perpetúan con más claridad el trato desigual".

Trasladé la cuestión al subdirector responsable de Opinión, José Manuel Calvo, quien reconoció la veracidad de estos datos, que lamentó, y aseguró que la sección trabaja para mejorarlos progresivamente.

Pero el rastreo por parte de nuestros lectores de la atención hacia lo femenino no se limita a la cuota de articulistas en Opinión. M. Eugenia Ibáñez reprochaba en enero que para elaborar la lista de mejores deportistas del año se hiciera una encuesta en la que de 75 personas consultadas, únicamente 18 eran muje-

PASA A LA **PÁGINA SIGUIENTE**



## Mujeres invisibles

VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

res, "el 22,6% del total. ¿Es ese un porcentaje justo tras los resultados del año? ¿Qué han hecho deportistas como Pedro de la Rosa, Contador, Mata, Silva, Villa, Verdasco... para ser considerados los mejores y, en consecuencia, obtener el privilegio de elegir a la estrella del panorama deportivo del año? Se me ocurren, a bote pronto, una veintena de nombres de mujeres con mayores méritos que los deportistas citados". La carta se encabezaba con una reflexión más general: "No parece que la sección de Deportes avance en demasía en el propósito de dar al deporte femenino un trato más considerado, más acorde con los resultados que las deportistas españolas están ofreciendo". José Sámano, redactor jefe de Deportes, me remitió su respuesta a las dos cuestiones. Con respecto a la encuesta, admite que no repararon en el equilibrio de sexos, pero la selección de encuestados también responde a otros factores como la negativa a responder de algunos o, simplemente, al éxito a la hora de localizarlos. "Quizá sea bueno que en la de este año seamos más

equilibrados, pero de verdad que no hay nada premeditado". Con respecto a la atención al deporte femenino, Sámano recuerda que en los Juegos Olímpicos de Londres se convirtió el éxito del equipo femenino español en hilo de la cobertura. "Hemos creado un blog específico, *Ellas ganan*, donde queremos interactuar con todas y siempre que podemos damos cancha a las deportistas". Con el citado blog, comenta Sámano, se quiere dar mayor visibilidad al deporte femenino y la sección no descarta otras iniciativas en este sentido. Curiosamente, una queja similar, sobre la poca atención mediática al deporte femenino, le llegaba al *ombudsman* de *The Observer* en diciembre. Esta misma semana, otro lector, Bernardo Frau, subrayaba que el diario no se había hecho eco del récord mundial femenino de la media maratón y se preguntaba si no se tuvo en consideración por no ser masculino. En España, de 3.498.848 deportistas federados en 2012, 721.766 eran mujeres.

El chequeo de los lectores en esta cuestión no se basa únicamente en contabilizar las carencias. También, a veces, la cita expresa a la condición de mujer de la protagonista de una información se analiza como anómalo. Esto hizo, y lo argumentaba, Guillermo Ferrer a propósito de una noticia titulada: "UGT aspira a recuperar

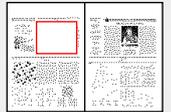
la credibilidad tras elegir a una mujer como líder". Y escribía: "En un primer lugar, se podría entender que alguien está convencido de que por el hecho de elegir a una mujer, UGT cree que se va a recuperar la credibilidad automáticamente. Es evidente que esto no tiene por qué ser así, pero de cualquier manera se puede intentar hacer pensar a la población que va a serlo. No obstante, no hay en la noticia nada sobre que esta sea la intención de UGT". El lector considera que cabe que

### "El referente simbólico no ha cambiado, sigue siendo el hombre"

únicamente se pretenda destacar dos hechos independientes (la condición de mujer y la recuperación de credibilidad), pero en este caso considera la formulación del titular confusa. Y se pregunta: "¿Por qué el periodista cree que su condición de mujer es tan importante como para remarcarla en el titular? Imagine el caso contrario. UGT intenta recuperar la credibilidad, tras elegir a un hombre como líder... ¿no le parece ridículo?". Manuel Planelles, autor de la información, no va-

lora si sería ridículo, "lo que está claro es que no sería una noticia. Porque el secretario general de UGT en Andalucía siempre ha sido un hombre en sus 125 años de historia, con lo que no tendría sentido periodístico destacarlo. De igual forma, no hubiera tenido sentido destacar que un hombre presidía la Junta cuando José Antonio Griñán fue elegido presidente andaluz. Pero, cuando Susana Díaz le sustituyó, sí se subrayó que una mujer era la presidenta de la Junta, porque este cargo siempre ha sido ocupado por hombres hasta ahora. Carmen Castilla, tras ser elegida secretaria general de UGT en Andalucía, recordó ante los periodistas que era la primera mujer que lideraba la central en 125 años. Resaltó además, como también se apunta en la información, que su objetivo era 'recuperar la credibilidad' del sindicato, afectado por el supuesto mal uso de fondos públicos". El titular, prosigue, reúne las dos ideas, que es la primera mujer y que UGT busca recuperar la credibilidad, pero el "tras" no pretende sugerir que intentará recuperarla por el hecho de que su nueva secretaria general sea mujer.

Los lectores pueden dirigirse al Defensor del Lector al correo electrónico [defensor@elpais.es](mailto:defensor@elpais.es) o telefonar al 913 378 200 o al 934 010 500.



## ABANS D'ARA

[ De Crexells (Barcelona, 1896-1926) a *La Publicitat* (18-XII-1925). Autocrítica professional, i propostes innovadores per a la millora del periodisme al servei dels lectors. ]

### La situació moral del periodista financer

[...] El periodisme, en general, i específicament l'engruna del periodisme financer que pugui haver-hi a Catalunya, no gaudeix de la confiança del públic. I això amb certa raó. A la premsa s'han donat casos que han rebaixat als ulls del públic el nivell moral de la professió. Però, encara, els casos dels homes que en la seva actuació no han complert amb els deures que la consciència imposa a tothom, no són nombrosos, i, altrament, el públic sap distingir-los. [...] Una notícia, un comentari publicat a la premsa, ressona llargament i pot afectar seriosament l'ambient fins a produir conseqüències irreparables. Doncs, bé: la premsa barcelonina no s'escriu, en general, calculant a plena consciència les conseqüències d'ordre general que pot produir el que es publica. [...] En aquesta plana tractem de fer un assaig de periodisme financer.

Aquesta forma de periodisme és, segurament, donada l'organització actual de la societat, aquella a la qual el lector té dret d'exigir més sentit de la responsabilitat. [...] El periodisme financer en els òrgans més responsa-



bles de l'estranger dona al públic orientacions generals sobre les qüestions de l'hora, però evita, en allò que és possible, de fer comentaris particulars, i sobretot fer-los en allò que afectés seriosament el crèdit de les entitats privades. Certament, hi ha periòdics a l'estranger que tenen organitzat un consultori financer en el qual

contesten amb tota precisió les consultes sobre col·locació de diners i es donen consells sobre el futur dels títols que els consultants posseeixen. [...] Però això només és possible en països on hi hagi una plena confiança en la premsa [...]. Ningú no és infal·libre i entre les llistes de respostes que es veuen en els periòdics citats, algunes deuen resultar equivocades. Un ambient de confiança en la premsa, i especialment en el periòdic que té organitzat el servei, permet que ningú no pugui mai atribuir a altra raó

que a la humana possibilitat d'equivocar-se, qualsevol error que es produeixi. [...]

**Joan Crexells, 'Observer' 1925**

#### PECES HISTÒRIQUES TRIADES PER JOSEP MARIA CASASÚS

PERIODISTA, ASSAGISTA I CATEDRÀTIC A LA UNIVERSITAT POMPEU FABRA



---

## Murdoch compra un pis a Manhattan per 42 milions

El magnat de la comunicació Rupert Murdoch ha desembutxat 42 milions d'euros per comprar-se un pis de quatre plantes a Manhattan, segons informa el diari *Daily News*. Murdoch hi viurà sol, ja que a l'estiu es va separar de la seva tercera dona, Wendi Deng, que es va quedar el pis que compartien.

---





#### ANIVERSARI

### Especial 500 programes d'«En guàrdia»

*En guàrdia*, de Catalunya Ràdio, celebrarà el programa 500 amb un especial en què es repassaran els millors moments de la temporada. Enric Calpena reunirà al Born Centre Cultural els historiadors Josep M. Solé i Sabaté, Agustí Alcoberro, Oriol Junqueras i Borja Antela, que ja han participat abans en el programa. L'especial s'emetrà avui. *En guàrdia* va néixer el 2001 amb la voluntat de fer un repàs dels fets més rellevants de la història, especialment de Catalunya. ■ REDACCIÓ



## Concentració contra la precarietat als mitjans

Uns 200 professionals de la comunicació van participar ahir al migdia en una concentració a la plaça de Sant Jaume de Barcelona per protestar contra les retallades i denunciar la precarietat laboral al sector. L'acte va ser convocat per la coordinadora Mitjans en Lluita, que hi va celebrar la seva tercera assemblea.





● **MARÍA PARDO** es la nueva directora de la revista *Marie Claire*, del grupo editorial G+J. Esta periodista de 42 años ha trabajado para Ediciones Condé Nast, Prensa Ibérica y el Grupo Hachette. Hasta ahora, la subdirectora de la revista *GQ*.



CINEMA



LA JOIA DE LA CORONA  
*Midnight in Paris*, de Woody Allen, és el gran èxit de la productora. MEDIAPRO

# La productora catalana més universal bufa les espelmes

Mediapro celebra els 20 anys amb una retrospectiva de 25 pel·lícules

De *La espalda del mundo* a *Midnight in Paris*. Del documental social a la fantasia romàntica. Mediapro recupera 25 de les seves 50 pel·lícules i celebra un cicle amb convidats especials en cada sessió.

XAVI SERRA

BARCELONA. Jaume Roures, fundador i responsable de la productora Mediapro, recordava fa poc amb Fernando León de Aranoa la primera pregunta que li van fer el 2002 a la roda de premsa de *Los lunes al sol* al Festival de Sant Sebastià: "Com se us ha acudit fer una pel·lícula sobre uns aturats?" Des de la perspectiva del 2014 la pregunta sembla irònica, però no ho era. En el context del cinema espanyol comercial, produir un film sobre un col·lectiu com el dels aturats era tota una raresa. Però, per Roures, aquesta era la clau. "Mostrar allò que les altres pel·lícules no mostren" és el leitmotiu que, segons ell, aglutinaria les prop de 50 pel·lícules que s'han fet a Mediapro en els últims 20 anys.

Si fa uns dies celebraven l'aniversari amb un concert de Silvia Pérez Cruz i Toti Soler al Palau de la Música, ara Mediapro s'ha proposat recuperar en pantalla gran 25 de les seves pel·lícules en una retrospectiva molt especial que acompanyarà la projecció amb un debat amb alguns dels creadors i participants de cada film. El tret de sortida el donarà aquesta tarda (19:30 h) a l'Auditori de l'edifici Imagina –seu de Me-

diapro– *El 23F des de dins*, el documental de Joan Úbeda que examina els fets del cop d'estat de Tejero. A la xerrada posterior hi assistiran el director del film i el seu guionista, Andreu Farràs, amb Antoni Bassas en funcions de moderador. En cada sessió del cicle un periodista de l'ARA ocuparà el lloc de moderador i les primeres files estaran reservades per a subscriptors de l'ARA, mitjà oficial del cicle. El calendari de projeccions encara no està tancat, però alguns dels títols confirmats són *Pepe & Rubianes* (1 de març), *Salvador (Puig Antich)* (2 de març), *Llach: La revolta permanent* (3 de març) i *Camino* (20 de març).

### Una "línia de coherència"

La llista de títols que repescarà el cicle és extensa i variada: documentals socials com *La espalda del mundo* –la primera incursió cinematogràfica de Mediapro i la primera col·laboració entre Roures i León de Aranoa–, dramas amb repartiment internacional com *La vida secreta de les paraules*, d'Isabel Coixet, episodis clau de la nostra història com *Salvador (Puig Antich)*, de Manuel Huerga, i els tres films que Mediapro ha produït amb Woody Allen: *Conexeràs l'home dels teus somnis*, *Midnight in Paris* i *Vicky, Cristina, Barcelona*. Roures defensa "una línia de coherència" en la filmografia de la productora. "Hem explicat el que volíem, projectant el nostre imaginari al món –assegura–. Però el més important és que el públic ha



**Convidats**  
Després de la projecció dels films es farà un debat amb alguns dels autors

**Populars**  
"No fem pel·lícules per als festivals, sinó per a la gent", afirma Jaume Roures

respost. No fem cinema per als festivals, sinó per a la gent".

La més vista de totes, sens dubte, ha sigut *Midnight in Paris*. "Potser va ser la més complexa de fer, pels escenaris i els canvis d'època", revela Roures. El productor considera probable tornar a produir algun film de Woody Allen en el futur, però descarta amb sorna que el cineasta sigui el convidat sorpresa d'alguna sessió. "No el farem venir a Barcelona només per presentar una pel·lícula!", riu. Considerant la trajectòria de Mediapro, Roures només lamenta que el públic no acabi d'identificar les pel·lícules realitzades com a part d'un conjunt. "Ens agradaria fer saber a la gent qui hi ha darrere d'aquestes pel·lícules –explica–. N'hi ha de millors i de pitjors, però totes són reeixides. I parlen de temes que no s'acostumen a reivindicar". Inclou en aquesta línia els films de Woody Allen? "Esclar –assegura–. Només t'has de fixar en *Blue Jasmine* per veure que el Woody està molt interessat en la realitat".

De cara al futur, Mediapro no perd pistonada. A la primavera s'estrenarà el documental *El somni*, sobre el sopar multidisciplinari dels germans Roca a l'Arts Santa Mònica, i després arribarà el documental en 3D sobre Barcelona dirigit per Manuel Huerga –amb narració entre d'altres de Woody Allen– i el nou projecte amb càsting internacional de Fernando León de Aranoa. Però aquests títols ja s'hauran d'esperar al cicle del 40è aniversari. —

Calendari

## Les primeres cites del cicle d'aniversari de Mediapro

● **'El 23F des de dins'**  
El 2001, commemorant el 20è aniversari del cop d'estat, Joan Úbeda va dirigir un documental sobre els fets que servirà aquest vespre com a inauguració del cicle. El debat comptarà amb el director i el guionista, Andreu Farràs. Modera Antoni Bassas.

● **'Pepe & Rubianes'**  
Manuel Huerga va reunir en una taula un grup d'amics de Rubianes en un film que no vol documentar la vida del còmic sinó enyorar un amic comú. Huerga, Flavià i el Pare Manel participaran l'1 de març en un debat que moderarà Albert Om.



● **'Salvador (Puig Antich)'**  
El 2 de març es compliran 40 anys de l'execució de Puig Antich i es projectarà el *biopic* de Manel Huerga sobre els fets. Participaran en el debat Imma Puig Antich, l'advocat Francesc Caminal i el director del film.



● **'Llach: La revolta permanent'**  
El 1976 la policia va assassinar a Vitòria cinc treballadors en el decurs d'una assemblea. Lluís Danés s'apropa a la tragèdia amb la cançó de Lluís Llach *Campanades a morts* –inspirada en els fets– com a leitmotiu principal. El 3 de març, 38 anys exactes després, es projectarà el film amb la presència d'alguns dels participants d'aquell episodi negre.



● **'Camino'**  
El 20 de març arribarà el film inspirat en la història real de la filla d'una família de l'Opus Dei morta als 14 anys i en procés de canonització. Hi haurà Javier Fesser i alguna de les actrius.

**Mobile World Congress***Tendencias*

# Con los anuncios a todas partes

La publicidad en internet a través del escritorio se ha quedado vieja. Anunciantes, redes sociales y plataformas de descargas apuntan al móvil

S. A. Madrid

El que no tenga una posición fuerte en publicidad en móviles será irrelevante". Así de rotundo se muestra Luis Hernández, cofundador del portal de descarga de aplicaciones Uptodown, con diez millones de usuarios. Hernández y su socio, José Domínguez, lanzaron su plataforma en 2003 orientada a la descarga de software de escritorio. Pero hace dos años les pilló "por sorpresa" un nuevo golpe de timón en el cambiante universo tecnológico. "Vimos que el negocio de la publicidad tradicional está migrando al móvil. Los banners en internet ya son un formato tradicional". La pequeña compañía empezó a virar hacia dispositivos móviles, donde la publicidad ya supone la mitad de su facturación.

Con cinco millones de descargas mensuales en once idiomas en apps móviles, que crecen a un ritmo del 30% cada mes, "estamos en una buena posición para competir con Google Play o la propia Apple Store en un par de años", dice Hernández.

Unos cuantos peldaños por encima de esta pequeña compañía malagueña, el gigante Facebook reveló el pasado mes de enero, a punto de cumplir su

**EL DATO****La mitad de la publicidad**

Facebook reveló el pasado enero, a punto de celebrar su décimo aniversario, que los anuncios en dispositivos móviles representaron el 53% de sus ingresos de publicidad en el cuarto trimestre de 2013, un total de 1.240 millones de dólares (900 millones de euros).



## De la campaña de Navidad a los 365 días del año

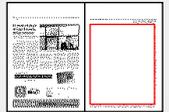
Hasta hace dos años, el modelo de publicidad en internet se guiaba por campañas, Navidad, verano y momentos especiales que rompían el año. Pero el avance del móvil para realizar pagos a través del teléfono ha acelerado las ganas de los anunciantes de ocupar este espacio. "Todo está aún por hacer en el mercado de

los teléfonos móviles, está muy fragmentado y las empresas están intentando posicionarse, por ello las agencias de publicidad están pagando más por estar en él", comenta Luis Hernández, cofundador del portal de descarga de aplicaciones Uptodown. Un giro de 180 grados del tradicional escritorio al teléfono móvil.

en dispositivos móviles alcanzaron el 53% de sus ingresos de publicidad en el cuarto trimestre del año pasado, o sea, 1.240 millones de dólares, unos 900 millones de euros. "El giro hacia el segmento móvil está ocurriendo y está funcionando muy bien para Facebook", ha explicado a Reuters la presidenta de operaciones de la compañía.

Según Adobe Systems, los anunciantes pagaron un 29% más de media en 2013 respecto a 2012 por cada clic de los usuarios sobre un anuncio, y la plataforma estadounidense de vídeo Brightcove asegura que los anunciantes "pagan entre cinco y diez veces más por este soporte que por cualquier otro". Por ello, esta compañía ha dado un paso más, hacia la nube, con la vista puesta en la tendencia al alza de los dispositivos móviles.

"Los anuncios de vídeo son muy rentables para los anunciantes porque personalizan los mensajes en función del público objetivo y no se comparten, se pueden ver en la tableta o en el móvil", comenta por teléfono desde Estados Unidos Bill Rinehart, vicepresidente ejecutivo de desarrollo del mercado de medios de Brightcove. El vídeo, aseguran en esta empresa, "lo cambiará todo al ser el medio que mejor capta al consumidor".



# Google enfrenta a Almunia con la Eurocámara

## ● El Parlamento exige explicaciones por el cierre de la investigación sobre el buscador

JAVIER G. GALLEGU / Bruselas  
Corresponsal

La decisión del comisario europeo de Competencia, Joaquín Almunia, de dar por cerrado el caso Google y aceptar las últimas propuestas presentadas por la multinacional para resolver su situación de abuso de posición dominante le está causando un fuerte desgaste político durante la recta final de su mandato.

La gestión del político bilbaíno en este asunto, quizás el más importante durante sus años al frente de esta cartera, ha sido duramente criticada por el mercado y ha dividido al colegio de comisarios, donde un destacado grupo considera que Almunia se ha precipitado y a la larga puede ser acusado de actuar en favor del gigante tecnológico.

Alarmados por estas discrepancias, que fueron desveladas por EL MUNDO, dos eurodiputados vinculados a la actividad de Competencia han pedido al comisario que com-

parezca en la Comisión de Economía del Parlamento Europeo y explique por qué tiene intención de cerrar la investigación sin contar con la opinión de los competidores y del resto de consumidores.

La carta que recibió Almunia el pasado martes está firmada por el alemán Andreas Schwab y el español Ramón Tremosa. El primero es miembro del PPE y ocupa un asiento en la Comisión de Mercado Interior y Protección al Consumidor. Por su parte, Tremosa, diputado por CiU e inscrito en el grupo de los Liberales, es miembro de la Comisión de Economía y Asuntos Monetarios de la Eurocámara.

Ambos reconocen estar «inquietos» por la división que ha provocado su decisión en el colegio de Comisarios, así como por el «serio criticismo que ha causado entre competidores y consumidores a ambos lados del Atlántico». La decisión de Almunia de no someter a un

nuevo test de mercado las últimas propuestas de Google causan especial controversia entre los comisarios y estos dos eurodiputados.

«La única forma de verificar el impacto y la efectividad de las medidas presentadas por Google es sometiendo a las mismas al escrutinio de los expertos que, previamente, ayudaron a la Comisión a identificar las debilidades de las anteriores propuestas». Por ello, consideran que su equipo no sólo debería escuchar la opinión de los competidores que han planteado objeciones -18 en total-, sino del resto de actores que han estado involucrados en la investigación, así como de la Asociación Europea de Consumidores.

En su opinión, compartida por otros comisarios, no someter los remedios planteados por Google a la valoración del mercado «no sólo compromete el resultado de la investigación, sino que debilita su legitimidad en un momento en que la



Eric Schmidt. / REUTERS

Comisión Europea se enfrenta a enormes desafíos».

Las dos propuestas presentadas inicialmente por Google para remediar su situación de abuso de posición dominante contaron con el absoluto rechazo tanto del mercado como de la Dirección General de Competencia que dirige Almunia. En esta tercera ocasión, sin embargo, el político español entiende que

las medidas resuelven los problemas identificados. Una de ellas, la que más impacto tiene sobre el usuario, es la forma en que la compañía presentará los resultados de sus competidores en búsquedas especializadas. La propuesta es objetivamente mucho más ambiciosa que las dos anteriores, pero tanto las asociaciones que agrupan a los principales afectados como los consumidores aseguran que siguen siendo insuficientes.

Pero el comisario Almunia sigue convencido de que no hace falta someter esta propuesta a un nuevo test de mercado y tan sólo explicará a quienes han formulado quejas por qué la Comisión cree que se resuelven los problemas detectados. La semana pasada, en una rueda de prensa, reiteró la intención de seguir adelante con su hoja de ruta y achacó algunas críticas recibidas a «la ignorancia» o la defensa de intereses particulares.



El vicepresidente de la Comisión Europea y responsable de la Competencia, el español Joaquín Almunia, en la sede del Parlamento Europeo, en Bruselas. / REUTERS

### P & R

## El 'pacto' de la controversia

J. G. G. / Bruselas  
Corresponsal

El comisario de Competencia, Joaquín Almunia, ha dado por buenas las propuestas presentadas por la multinacional californiana Google para resolver su situación de abuso de posición dominante y cerrará el caso abierto hace más de cuatro años. La decisión del español ha provocado el enfado de los competidores del gigante tecnológico e «inquietud» en algunos comisarios europeos y miembros del Parlamento Europeo.

### ¿Cuáles es el problema con Google?

Desde que se abrió la investigación, la Comisión Europea ha exigido a Google que remedie el abuso por tener una posición dominante frente a otros competidores. Uno de los problemas que más preocupa es cómo el buscador presenta los resultados cuando un usuario hace una búsqueda especializada, pues hasta ahora da más visibilidad a sus productos que a los de la competencia.

### ¿Qué remedios ha presentado?

A partir de ahora el buscador

mostrará en las búsquedas especializadas (por ejemplo al teclear «restaurantes en Madrid») los resultados de tres competidores con la misma visibilidad que los suyos propios. También se ha llegado a otra serie de acuerdos sobre cómo Google negocia con los anunciantes y trata contenidos ajenos, como los de Google News.

### ¿Tiene algo que ver con la 'tasa Google' que prepara el Gobierno?

No, son dos procedimientos distintos y versan sobre asuntos diferentes. La Comisión Europea no está actuando sobre cuestiones de propiedad intelectual, sino de libre competencia. Lo que propone el Ejecutivo de Mariano Rajoy, y

que, precisamente, comienza ahora su tramitación legislativa, es que los agregadores de contenidos como Google News o Yahoo! News paguen a los medios de comunicación por esos contenidos sujetos a derechos de autor.

### ¿Qué implica la decisión que ha tomado Joaquín Almunia?

Al dar por buenas estas propuestas, la Comisión cierra el caso sin imponer una multa a la multinacional. En caso de que no las hubiese aceptado, el comisario Almunia iniciaría un procedimiento sancionador que podría acarrear una multa de hasta el 10% de la facturación total de la empresa. Esto es, en torno a 3.600 millones de euros.

### ¿Por qué ha aceptado la Comisión Europea estas alternativas?

Porque objetivamente estas alternativas son más ambiciosas que las dos anteriores presentadas y porque Bruselas cree que resuelven el problema. Opina también que iniciar un pliego de cargos e imponer una multa alargaría mucho el proceso y la Justicia Europea podría dar la razón a la empresa.

### ¿Qué opinan los competidores?

Las reacciones han vuelto a ser negativas. Crean que los remedios presentados no son lo suficientemente ambiciosos y se quejan de que la Comisión no les permita evaluar directamente esta propuesta en un nuevo test de mercado.



# Personas de verdad en libros de 'mentira'

Strauss-Kahn ha demandado a un novelista que lo usa como personaje ● ¿En ficción vale todo? ● La Constitución española ampara la creación literaria pero los escritores están divididos

JAVIER RODRÍGUEZ MARCOS

Poca gente recuerda a Delphine Couturier, pero todo el mundo sabe quién es Dominique Strauss-Kahn. La primera inspiró a Flaubert *Madame Bovary*; el segundo ha inspirado una multitud de libros, tantos que el diario francés *Le Figaro* se ha dedicado a contarlos: 58. El último lo publicó el mes pasado en Francia Régis Jauffret, se titula *La ballade de Rickers Island* y recrea el encuentro entre el exdirector del Fondo Monetario Internacional y la camarera Nafissatou Dialo en un hotel de Nueva York en mayo de 2011. Aunque él no aparece citado por su nombre —ella sí—, los abogados del político francés anunciaron que denunciarían al escritor por inventar hechos que contradicen las conclusiones del proceso judicial cerrado en Estados Unidos: Dialo retiró la denuncia por violación tras llegar a un acuerdo económico con DSK.

El pleito no será nuevo para ninguna de las dos partes. El escritor ya se enfrentó a un proceso por usar como personaje de otra novela a un banquero real asesinado por su amante. Strauss-Kahn ya ganó el año pasado un juicio contra la ensayista Marce-la Iacub, que contó su propia relación con su personaje en *La bella y la bestia*. Aunque Iacub tampoco nombraba en su libro a DSK —se limitaba a llamarlo Cochon (cerdo)—, lanzó su libro con una prepublicación en *Le Nouvel Observateur* y una entrevista en la que citaba a su antiguo amante con nombre y apellidos. Allí lo describía como "un ser doble, mitad hombre, mitad cerdo". El juez la condenó a pagar al aludido 50.000 euros.

Ni Iacub ni Jauffret son Flaubert, pero sus viajes entre la realidad y la ficción estuvieron rodeados de argumentos literarios. En aquella misma entrevista, la escritora —una jurista especializada en filosofía moral que conoció a DSK después de publicar un libro en el que lo defendía— describía así su método para mezclar invención y verdad: "Las etapas de la relación, los lugares, las conversaciones... todo es verdadero. Para las escenas sexuales estaba obligada a convocar la fantasía. Pero si son falsas en un sentido fáctico, son verdaderas en el plano físico, emotivo, intelectual". Jauffret,

por su parte, fue mucho menos sutil al enfrentarse a su primera denuncia: "Yo soy novelista, miento como un bellaco. No respeto ni a vivos, ni a muertos, ni su reputación, ni su moral".

Ni la figura de Strauss-Kahn ni las tormentas judiciales que le rodean atormentaron al mala-gueño Juan Francisco Ferré, que en 2012 ganó el Premio Herralde de novela con *Karnaval*, una obra cuyo protagonista es... Dominique Strauss-Kahn. *Karnaval* acaba de ser traducida al francés por la editorial Passage Du Nord-Ouest y su autor dice no haber tenido aún "malas noticias". ¿En algún momento pensaron él o su editor español —Jorge Herralde, de Anagrama— que podrían tener un problema con el DSK real? Ferré contesta sin dudar: "No, pero sí hicimos bromas sobre esa eventualidad". Y añade: "Quizá el incurrir en excesos periodísticos, como han hecho otros, pague un peaje del que la literatura de invención y humor, en la que me reconozco, estaría eximida". Con todo, reconoce que a algún editor francés le entró "un miedo ridículo" por el tono de algunos capítulos y declinó publicarla.

Más allá de que miles de obras estén basadas en hechos reales o inspiradas en personajes reales más o menos reconocibles —la vicepresidenta socialista que protagoniza la última no-

vela de Belén Gopegui, *Acceso no autorizado*, comparte algunos rasgos con María Teresa Fernández de la Vega—, se produce un salto cualitativo cuando esos personajes llevan el nombre de personas reales, aunque sus acciones y opiniones hayan sido transformados literariamente. Por no salir de los últimos años

Juan F. Ferré: "Todo famoso tiene ya algo de ficción creada por los medios"

Cercas deja el manuscrito de sus novelas a los que cita en el texto

ni de la literatura en español, ahí están la obra que Fernando Arrabal acaba de estrenar en Madrid —*Dalí versus Picasso*—, los libros de Mario Vargas Llosa sobre Flora Tristán y Roger Casement o los de Manuel Vicent sobre Jesús Aguirre o Adolfo Suárez; y ahí están Javier Cercas recreando el fusilamiento frustrado de Rafael Sánchez Mazas en *Soldados de Salamina*, Javier Marías incluyendo al filólogo Francisco Rico como secunda-

rio en sus novelas, Clara Usón novelando el suicidio de la hija del general serbobosnio Ratko Mladic o Enrique Vila-Matas como personaje de varios libros firmados por otros.

Bajo las mesas de novedades se esconde una pregunta: ¿Debería haber algún límite a la hora de convertir en personaje a una persona? Recién llegado de la promoción parisiense de su *Karnaval*, Juan Francisco Ferré es categórico: "No creo que haya que imponerle límites a la literatura. Cualquier figura real de cierta fama, por otra parte, es una construcción de los medios y participa ya en cierto modo de la ficción, como era el caso de mi personaje antes de sus transformaciones novelescas".

Javier Cercas, por cuyos libros pasan personajes que se llaman Sánchez Mazas, Roberto Bolaño, Andrés Trapiello, Adolfo Suárez, Santiago Carrillo o, también, Javier Cercas, acuñó la expresión *relato real* para referirse a la mezcla de ficción y realidad. A la pregunta por los límites de esa mezcla responde distinguiendo entre fronteras morales y literarias: "No es lo mismo que un personaje lleve su nombre real o que no lo lleve, que sea reconocible o que no lo sea. Si el personaje lleva su nombre real, evidentemente la cosa cambia y no puedes hacer lo que te dé la gana". Él, por ejemplo,



acostumbra a dejarle leer el manuscrito a aquellos que aparecen con su nombre o de una forma reconocible en una novela suya. Lo hizo, cuenta, con Rafael Sánchez Ferlosio [hijo de Sánchez Mazas], o con profesores y compañeros de la facultad, pero no, en cambio, con Carrillo o con la familia de Suárez, "por motivos obvios: todo lo que contaba de ellos en *Anatomía de un instante* está documentado o procede de fuentes totalmente fiables o de varias fuentes".

Cercas acaba de reescribir "por entero" *El vientre de la ballena*, una novela de 1997 que reeditará en abril y en la que puede reconocerse a algunos de sus maestros universitarios. La nueva edición incluye un prólogo al que el escritor recurre para matizar: "En el fondo todas las novelas son *romans à clé*, por lo mismo que la ficción pura no existe: siempre está contaminada —felizmente contaminada— por la realidad, que es su carburante". Fin de la cita. "Ahí está todo lo que tengo que decir, pero puedo explicarlo un poco más", afirma Cercas. "Es algo tan elemental

## Cuando el nombre es sagrado

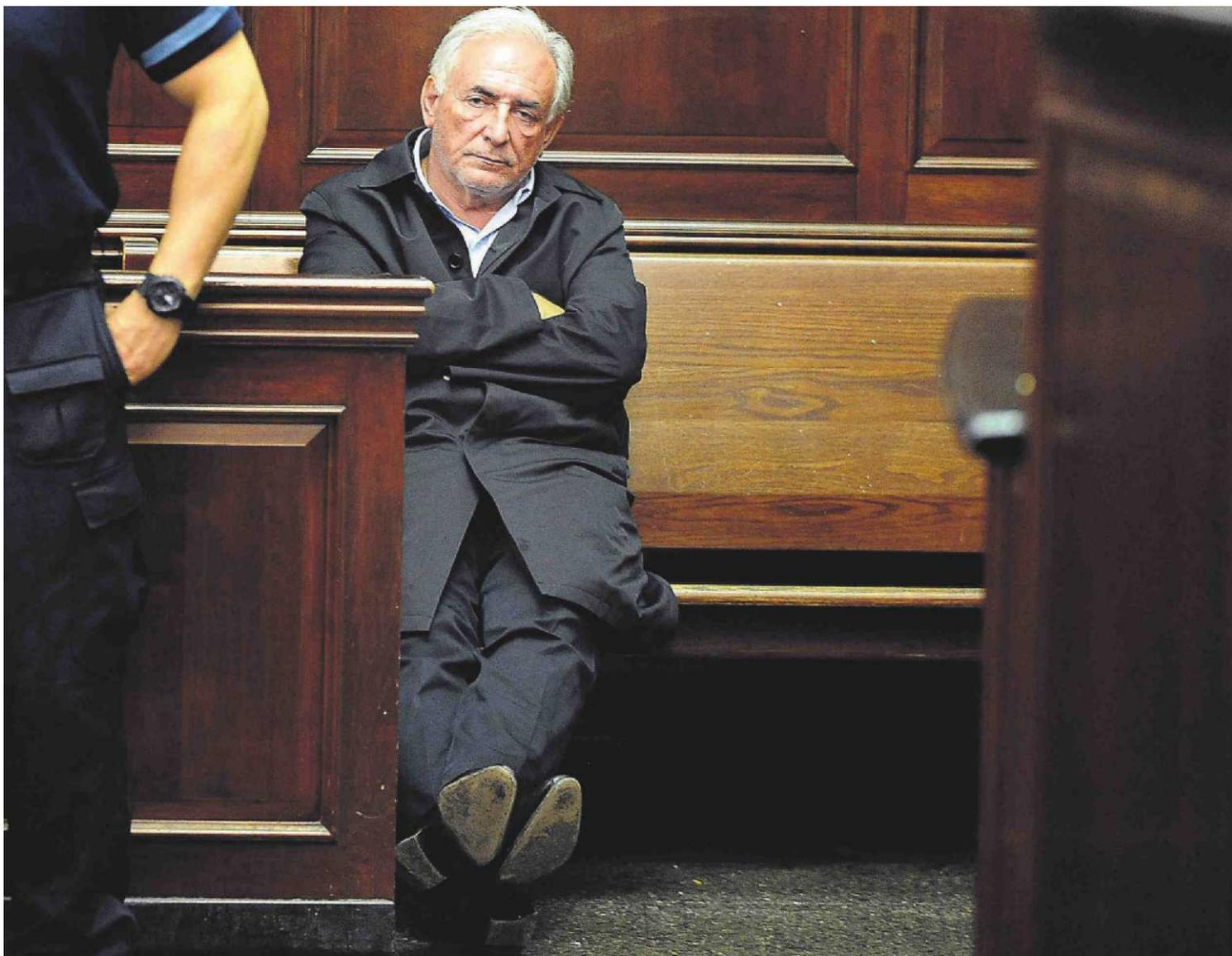
Solo hay algo más resbaladizo que usar una persona real como personaje de novela: usar un personaje sagrado (para la religión o para la cultura). "Es material inflamable, como cualquier tabú", dice la profesora de Literatura de la Universidad de Barcelona Ana Rodríguez Fischer, para quien la falta de prejuicios no debe confundirse con la búsqueda del escándalo. "Se nota cuando te mueve el morbo y no la intención de entender a un personaje histórico a través de la ficción", dice Fischer, que como escritora ha recreado un hipotético encuentro entre Góngora y El Greco en la novela *El poeta y el pintor* (Alfabet), a punto de salir de la imprenta.

Pese al riesgo, las vidas de santos en versión heterodoxa son un clásico. Si el mes pasado Ricardo Menéndez Salmón publicaba *Niños en el tiempo* —que incluye una recreación de la infancia de Jesucristo—, Gustavo Martín Garzo cuenta ya en su bibliografía con sendas novelas protagonizadas por la Virgen María —*Y que se duerma el mar* (2010)— y san José —*El lenguaje de las fuentes* (1993)—. Martín Garzo, que obtuvo el Premio Nacional de Literatura por esta última, afirma que solo cuando la terminó se planteó si ofendería a alguien.

Pese a tener presente la por entonces cercana condena a muerte a Salman Rushdie por

*Los versos satánicos* y la polémica desatada por la versión de Martín Scorsese de *La última tentación de Cristo*, el escritor vallisoletano explica que solo tenía una preocupación: qué diría su madre, "muy devota". Ahí quedó todo: "Aunque no puedes hacer lo que se te antoje, el espacio de la escritura es el de la libertad".

Junto a alguna carta "irritadísima", Garzo recuerda que también le llegó una invitación para hablar de su libro en el colegio pontificio español de Roma. A los 200 curas que foraban el auditorio les pareció bien su visión terrenal de la sagrada familia. Pasado el primer susto, a su madre también.



“Nada que sea mentira merece literariamente la pena”, dice Trapiello

## El derecho legal a la creación permite dramatizar hechos pero no inventarlos

como olvidado, y es que desde Homero hasta ahora mismo la literatura ha partido siempre de la realidad: precisamente por eso tiene interés. Por tanto, lo de ‘basado en hechos reales’ es un anuncio superfluo; lo que importa, sin embargo, es cómo el escritor transforma esos hechos reales en literatura, en ficción: es decir, cómo convierte lo particular en universal, que es lo que hace siempre la literatura. Lo importante no es en qué señora real se basó Flaubert para crear a Emma Bovary, sino qué es lo que Flaubert hizo con ella:

el resultado y no la materia bruta, el final y no el principio”.

Alguien que aparece con nombre y apellidos en *Soldados de Salamina* es el escritor Andrés Trapiello, que lleva publicados —“sin una sola denuncia”— 18 tomos de un diario lleno de retratos —unos benignos, otros no tanto— de personas reales identificadas con una equis. Además, en *Ayer no más*, su última novela, los personajes de ficción hablan de personas que se llaman Fernando Savater o Santos Juliá. Para Trapiello, la “ética que ha de regir el uso de lo real en la ficción no está escrita en ninguna parte, aunque Cervantes nos da alguna pista: se puede escribir todo, ‘sin daño de terceros’. A menudo, no obstante, el novelista tiene la tentación de los atajos, o sea, del desfalco, de la estafa, como el propagandista. Hace años me encontré a Umbra, que me había mandado *La leyenda del César Visionario* y me preguntó, ‘¿Qué tal?’. ‘Si se hace una reedición de la novela’, le dije, ‘quizás se debería corregir el nombre de Sánchez Mazas; nunca estuvo en Sala-

manca en el cuartel de Franco, dirigiendo la guerra, sino refugiado en una embajada, y luego preso, y luego lo fusilaron. Es una corrección sencilla, bastaría que le llamaras de cualquier otra manera. Buscar y cambiar. El personaje está bien’. Se quedó pensándolo un momento, y me dijo: ‘No me conviene; entonces se me jodería el efecto Sánchez Mazas’. A la realidad de una novela le pedimos no solo la verosimilitud, sino la verdad, si la conocemos”. Según Trapiello, “para juzgar los abusos de la ficción que mediante la insidia, la sátira o la caricatura buscan un provecho o unos efectos, se suele echar mano del Código Penal, pero debería bastar la crítica literaria: a la postre nada que sea mentira merece literariamente la pena”.

En España la ley no es mucho más dura que la crítica literaria como policía de la ficción. Como explica el abogado Gerardo Viada, asesor jurídico de editoriales como Alfaguara o Santillana, en las reclamaciones judiciales por obras literarias se suele aplicar la misma “ponderación” que para los contenidos de prensa

—el derecho al honor y a la intimidad frente al derecho a la información y a la libertad de expresión—, pero añadiéndole el derecho a la creación literaria que recoge el artículo 20 de la Constitución. Ese derecho, dice, es “todavía más amplio que la libertad de expresión, lo que por ejemplo permite dramatizar hechos, pero no inventarlos en lo sustancial si el relato se refiere a una persona real”.

Aunque en España la creación esté muy amparada legalmente —el disgusto de la duquesa de Alba por el retrato que Vincent hizo de su difunto marido en *Aguirre, el magnífico* no pasó de una carta al escritor en EL PAÍS en marzo de 2011—, Juan Francisco Ferré apunta que la propia literatura tiene recursos para “burlarse de la realidad y escapar a cualquier castigo, excepto los de los fanáticos, por supuesto”. Entre esos recursos destaca uno que él mismo ha usado sobradamente para pintar al Strauss-Kahn de *Karnaval*: el humor: “Es la clave para que el personaje caricaturizado se lo piense dos veces antes de enfa-

Un total de 58 libros se han inspirado en Dominique Strauss-Kahn (en la imagen, en un juzgado de Nueva York).

/ ANDREW GOMBERT (EFE)

darse con la representación de su persona, o poner una denuncia contra el escritor”. Otro recurso, apunta, sería la “desfiguración” literaria: “Es un procedimiento similar a hacer un retrato a la manera de Picasso o de Saura: convertir en irreconocible al modelo al tiempo que, mediante signos insinuantes, se le hace más visible aún...”.

Si el humor, como la felicidad, va por barrios, el vecindario de los escritores lo usan con frecuencia para dirimir sus pleitos. En 1997 el argentino César Aira decidió clonar irónicamente a Carlos Fuentes en la novela *El congreso de literatura*. Seis años más tarde, el mexicano se vengó de su colega haciéndole ganar el Premio Nobel en *La Silla del Águila*. Teniendo en cuenta que Aira es uno de los escritores menos ceremoniosos del mundo, parece suficiente castigo.

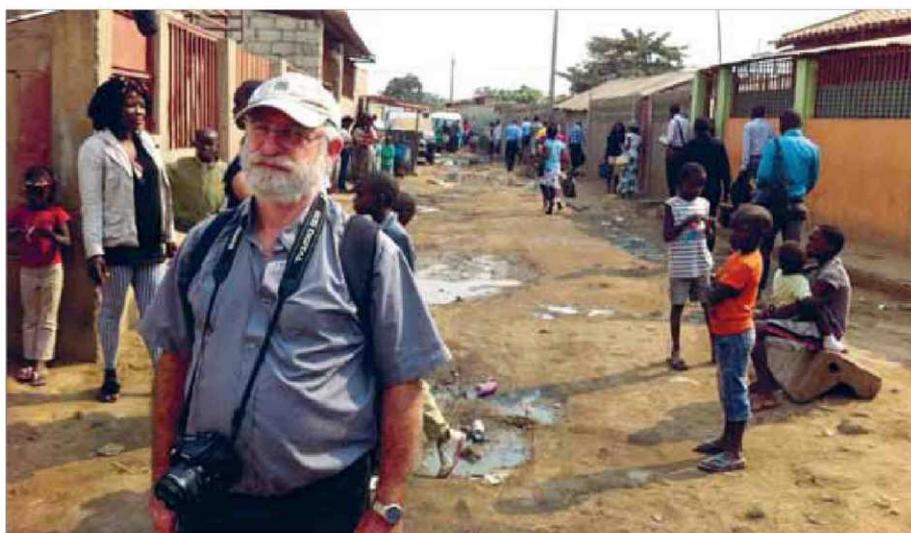


## L'entrevista **Daniel Blumenthal** Periodista

Per  
**Gemma Busquets**



# “A Angola els enemics s’han perdonat i conviuen”



ARXIU

**Des del 1980 treballa com a corresponsal de mitjans de parla hispana al Pròxim Orient. Diu que la notícia que més l’ha marcat va ser l’assassinat de Yitzhak Rabin. Ha estat a Angola, en la seva primera visita al cor d’Àfrica, d’on n’ha tornat fascinat pel que ha vist**

dar-ho”. I en vaig sortir convençut que la gent perdona i conviu.

**No hi ha objectivitat, sí honestat.** Cada paraula que un periodista escriu o paraula que diu passa pel filtre del seu cervell, del seu pensament, forma de sentir... cal saber mesurar i equilibrar les opinions de diverses fonts encara que no hi estiguis d’acord.

**Els seus orígens l’han obligat a mirar el conflicte d’una manera més honesta amb la professió?**

Sóc argentí i vaig arribar a Israel per estudiar i després m’hi vaig quedar, cap allà als anys setanta. I venia d’una Argentina on vivíem sota la tirania de règims militars, que van contribuir al meu sentit de la justícia i de l’equanimitat.

**Creu que hi ha un cert desinterès pel conflicte del Pròxim Orient? Com si la crisi ens tapés els ulls als drames que hi ha més enllà del nostre món?**

A l’ésser humà el que l’interessa és el seu benestar i el de la seva família; això és universal. L’entorn li fa veure les coses diferents, tant políticament com socialment. Tant a l’israelià com al palestí mitjà el que l’interessa és el benestar dels seus.

**Ramon Lobo recordava fa poc que mentre aquí hi ha aigua corrent, a l’Àfrica hi ha dones que caminen hores per tenir aigua tan potable com la de la tassa del vàter.**

Correcte. Et podria explicar molts casos de dones angoleeses, casos dramàtics durant la guerra i com ara s’han recuperat. Hi ha iniciatives molt boniques com la de la clínica Gira-sol, que és l’únic hospital a l’Àfrica –a excepció de Sud-àfrica– que fa intervencions cardíacques genètiques a infants.

**En el cas d’Àfrica, la feina del periodista és recordar les històries positives?**

Sens dubte. A Angola, hi ha molta voluntat d’aprendre. Hi ha moltes universitats, però el problema ara és la preparació de professionals, per això hi ha tants estrangers. ■

**L’estiu passat va estar a Angola. Què hi va veure?**

En vaig tornar bocabadat del que he vist. Angola ha estat en guerra durant 40 anys. Primer, deu anys de guerra d’independència de Portugal, i després, 30 anys de guerra civil, política en realitat; era la guerra freda a Àfrica.

**Ha tornat bocabadat, positivament?**

Sí. És molt complex, però. Luanda, la capital, és molt vibrant i canviant però amb moltes contradiccions. Durant la guerra quatre milions de persones van ser desplaçades del camp cap a la capital. I es van instal·lar en barris pobres sense infraestructures de cap tipus. I aquestes zones conviuen amb tot un boom immobiliari. Vam pujar a un turó on veïem cinquanta o seixanta grues de construcció que aixequen gratacels. Hi ha un desenvolupament molt gran. El creixement del producte interior brut an-



**Els meus orígens han contribuït al meu sentit de la justícia i de l’equanimitat**

golès durant els últims anys ha arribat a percentatges del 25 o 27%; són xifres inèdites perquè en realitat ja fa dotze anys que es va acabar la guerra i estan fent inversions multimilionàries en tot tipus d’infraestructures. Angola és un país ric: té diamants, petroli, urani...

**Quan es parla de països emergents mirem cap a Àsia i Sud-amèrica. Angola representa aquesta Àfrica a tenir en compte en el futur?**

Sens dubte. A més, hi pots veure gairebé mig món. Hi ha prop de

350.000 estrangers treballant a Angola. Hi ha moltíssims portuguesos de totes les disciplines, especialment enginyers, i empreses brasileres, xineses, britàniques, espanyoles també.

**Com va sorgir l’interès per Angola? És corresponsal a Israel.**

Hi vaig anar amb una productora per fer una sèrie de reportatges que volem que s’emetin en alguna tele. Hi hem recollit experiències, com la d’Aldea Nova: hi ha un projecte de l’Estat on conviuen exenemics, gent que va combatre durant més de trenta anys i van cometre moltes atrocitats els uns contra els altres i ara estan treballant junts.

**La reconciliació, sinó no es pot començar de zero,**

Era bastant incrèdul respecte a això. I els vaig preguntar “com és que oblidin el passat?” I la resposta va ser: “qüestió de política, és el passat comú, podem i hem d’obli-



## Publicidad

### Google, contra los fraudes en los anuncios 'online'

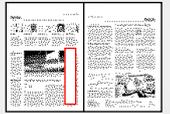
Google ha comprado la *startup* Spider.io, especializada en ciberseguridad y con cuya tecnología pretende evitar el fraude en los clics en anuncios *online*, informa *mycomputer.com*. Tal y como ha anunciado en su blog dedicado a la publicidad, el objetivo es distinguir cuando tras un clic se esconde un usuario real o un bot automatizado. Según Google, solo durante 2013 la compañía eliminó millones de solicitudes de sitios que querían unirse a la red de anuncios del gigante de Mountain View, al detectar una posible actividad fraudulenta. La prioridad de Google es incluir esta tecnología de Spider.io en sus anuncios gráficos y de vídeo, y a largo plazo seguir mejorando el sistema de métricas.

### Ganan los anuncios para móviles

El informe de Citrix realizado para el primer trimestre de 2014 apunta al incremento de la eficiencia y el alcance de los anuncios para móviles: estos llegan ya a casi el doble de público que en 2013. A pesar de este crecimiento, los anuncios para móviles generan menos del 2 por ciento del volumen de datos móviles de los abonados a diario y actualmente sólo se les ofrecen a uno de cada veinte usuarios. El informe prevé un crecimiento espectacular en el número de usuarios que verá anuncios de vídeo y el volumen de datos atribuibles a ellos. Este crecimiento será impulsado, en parte, por dinámicas como la auto-play para anuncios que Facebook presentó en diciembre de 2013. Curiosamente, el 59 por ciento de los consumidores encuestados por Citrix cree que los anuncios para móviles no cuentan para su cuota mensual de datos.

### Medina se une al equipo de MEC

MEC, agencia de planificación e implementación de campañas de comunicación, ha anunciado la incorporación de Ignacio Medina como Project Manager de Acciones Especiales en la oficina de Madrid, informa el Periódico de la Publicidad. Desde su nuevo puesto, Ignacio será responsable de las acciones especiales de Ecoembes, coordinando su trabajo con el equipo de la cuenta en Barcelona.



## El Tsunami

### Extraña invitación independentista

Los organizadores de Global Editors Network (GEN), que se celebrará en Barcelona del 10 al 12 de junio, han convertido la independencia de Cataluña en una de las siete razones por las que es interesante acudir al evento. Resulta chocante que en la carta de invitación a una reunión sobre el mundo de la comunicación se cite la posibilidad de hablar con los catalanes sobre el histórico referéndum del 9 de noviembre. No es que este asunto sea uno de los puntos de debate, lo cual tendría cierto sentido, sino que se presenta como uno de los atractivos de la ciudad. Posiblemente los patrocinadores del evento, entre los que se encuentran Repsol y La Caixa, no han tenido conocimiento previo de una invitación tan estrafalaria. Sin embargo, los redactores de la carta involucran de este modo a todos los que colaboran en el encuentro.

### Los columnistas de 'El Mundo' cobrarán menos

Comienzan a notarse cambios en la redacción de *El Mundo*, tras la llegada del nuevo director **Casimiro García-Abadillo**. Según parece los sueldos de los colaboradores y columnistas podrían verse reducidos drásticamente. En concreto las rebajas más importantes las sufrirán **Luis María Ansón** y **Antonio Gala**, dos clásicos del periódico. García-Abadillo parece que apostará por nombres como **Raúl del Pozo** y **Salvador Sostres** para columnistas destacados del diario. Algunos cambios ahorran dinero, pero socavan credibilidad.



## La Cartelera 'Turia' de València celebra el 50è aniversari

► La cartelera *Turia* de València, degana de les publicacions de lleure i espectacles a Espanya, celebra els 50 anys amb múltiples activitats culturals. Creada el 1964 i que dirigeix Vicente Vergara, s'ha convertit en un referent obligat de la cultura valenciana i també en un producte crític amb el poder polític des del seu naixement. Amb una tirada de 12.000 exemplars, té un públic molt fidel.



## Radio Emprende nace ligada al SIF

La empresa Sonido On Line (SOL) ha puesto en marcha una radio por Internet denominada Radio Emprende, que será la emisora oficial del *Salón Internacional de la Franquicia* (SIF) de 2014, que se celebrará en Feria Valencia del 16 al 18 de octubre. Radio Emprende difundirá durante todo el año las novedades del certamen y llevará a cabo sus emisiones desde las instalaciones de Feria Valencia en los días del salón.