



RECULL DE PREMSA

21/02/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
21/02/14	PREMI RAHOLA A UNA SÈRIE FOTOGRÀFICA DANIOL RESCLOSA AL «DIARI DE GIRONA» / DIARI DE GIRONA	5	1
21/02/14	ELS V CARLES RAHOLA PREMIEN EL PERIODISME EN POSITIU / EL PUNT AVUI (GIRONA)	6	1
20/02/14	8È PREMI JOSEP PERNAU DE PERIODISME / BON DIA.CAT	7	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
21/02/14	GOOGLE AVISA DE QUE LA OFENSIVA LEGAL Y FISCAL EUROPEA LASTRARÀ SUS CUENTAS / EXPANSION	9	1
21/02/14	REPORTERS D'AL-JAZIRA DENUNCIEN MALTRACTAMENTS I TORTURES / ARA	10	1
21/02/14	EL COST D'UN CONFLICTE: UN MILIÓ MENYS EN PUBLICITAT / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	11	1
21/02/14	ALERTA: PLURALISME MINVANT, PER XAVIER BRU DE SALA / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	12	1
21/02/14	'QUI' I 'LA REVISTA', NOVA OFERTA INFORMATIVA DE 'LA VANGUARDIA' / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	13	1
21/02/14	EL SEPARATISMO OBLIGA A SAMSUNG A RETIRAR UNA FOTO TAURINA / ABC (EDICION CATALUÑA)	14	1
21/02/14	SILENCIO Y PAZ, POR ENRIC GONZÁLEZ / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	15	1
21/02/14	TV-3 APARCA LAS HUEL GAS EN PLENO DESHIELO ENTRE EMPRESA Y TRABAJADORES / EL PAIS (EDICION CATALUÑA)	16	1
21/02/14	MOVISTAR SE POSTULA PARA LIDERAR LA TV DE PAGO / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	17	1
21/02/14	ELS DIARIS SÓN LA NOVA SGAE / ARA	18	1
21/02/14	PRIVILEGIATS A CATALUNYA RÀDIO? / EL 9 NOU (OSONA I RIPOLLES)	19	1
21/02/14	LOS TRABAJADORES DE TV3 CONSIGUEN VOLVER A NEGOCIAR EL CONVENIO / LA RAZON (ED. CATALUNYA)	20	1
21/02/14	LA CCMA REBAIXA A 7,5 MILIONS D'EUROS LA RETALLADA EN PERSONAL / ARA	21	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
21/02/14	RTVE DIGITALIZARÀ LOS FONDOS DE LA FILMOTECA ESPAÑOLA / LA RAZON	22	1
21/02/14	ELS ÈXITS D'UN EDITOR I PERIODISTA D'ARBECA / BON DIA.CAT	23	1
21/02/14	JUDICI AL CAIRE A VINT PERIODISTES DELCANALAL-JAZIRA / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	24	1
21/02/14	ES DESENCALLA EL CONFLICTE LABORAL A TV3 / EL PUNT AVUI	25	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



Premi Rahola a una sèrie fotogràfica d'Aniol Resclosa al «Diari de Girona»

► Els guardons de Comunicació Local distingeixen Bàrbara Julbe en premsa i un reportatge de La2 de TVE en televisió

GIRONA | DdG

■ La sèrie fotogràfica *XaropClown*, publicada per Aniol Resclosa al *Dominical* del *Diari de Girona*, va obtenir ahir el premi Millor fotografia publicada, durant l'acte de lliurament dels Premis Carles Rahola de Comunicació Local, que convoca el Col·legi de Periodistes i la Diputació de Girona, en el decurs d'una gala a l'Auditori de Girona. Queden finalistes Albert Busquets i David Aparicio. El jurat va fer menció especial a tres sèries sobre els incendis al Baix Empordà de Jordi Ribot, Joan Castro i Pere Duran.

El premi al Millor treball informatiu en premsa va ser per a Bàrbara Julbe, pels reportatges *Quan l'edat és un plus* (*La Vanguardia*), mentre que van resultar finalistes Olga Morote (*Diari de Girona*), i Josep M. Dacosta i Joan M. Soldevila (*Setmanari de l'Alt Empordà*).

Va ser considerat Millor treball



MARC MARTÍ

Els premiats. ► Els guanyadors dels premis en les seves diferents categories van posar junts al final de la cerimònia celebrada a l'Auditori de Girona al costat dels representants del Col·legi de Periodistes, Ajuntament i Diputació.

informatiu en televisió el reportatge *La Fageda, una empresa social que funciona* (La2, TVE), dirigit per Miquel Peralta. Els finalistes són el programa *Atención obras* (La2), i Mariona Freixa i Raimon Cartró (Miramar TV).

La Millor informació digital l'ha difós la revista digital *Proscenium* (app per a Ipad), dirigida pel periodista Dani Chicano. Els finalistes són el portal web Turisme de Verges i el web informatiu de Ràdio Girona.

La Millor iniciativa de comunicació institucional va ser la revista *L'Arjau*, de l'Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols. Queda finalista la gestió de la comunicació digital feta des de l'Ajuntament de Palafrugell.

El Millor projecte sobre comunicació el va guanyar la revista *Girones* (Editorial Gavarres), i el Premi Miquel Diumé ha recaigut en Ràdio Olot per la cobertura del judici de La Caritat.



Regalar somriures a interns de l'hospital i el geriàtric

► La sèrie fotogràfica d'Aniol Resclosa *XaropClown* ha il·lustrat un reportatge d'Alfons Petit al *Dominical* del *Diari de Girona* sobre la feina de l'associació sense ànim de lucre *XaropClown*, integrada pels pallassos Ritxard Castro i Thangi Rey. La seva feina consisteix a regalar somriures dos cops per setmana als interns de la planta de pediatria de l'hospital Josep Trueta de Girona i un cop cada 15 dies al geriàtric Maria Gay de la ciutat.



COMUNICACIÓ

Els V Carles Rahola premien el periodisme en positiu

■ El jurat ha reconegut reportatges sobre la vellesa, l'emprenedoria social, la solidaritat i les arts escèniques ■ S'han presentat 73 treballs a la convocatòria, menys que l'any passat



Foto de grup dels guardonats en l'entrega de premis, ahir al vespre, a l'Auditori Palau de Congressos de Girona ■ PERE DURAN

Gemma Busquets

GIRONA

Els guanyadors dels V Premis Carles Rahola de Comunicació Local són exemples de "periodisme en positiu", tal com va destacar el president dels periodistes gironins, Narcís Genís, en una edició en què els guardons han volgut reconèixer el vessant més social dels mitjans.

Després que en l'última edició se superés el centenar d'obres (115), en la convocatòria d'enguany hi ha hagut menys participació: 73 treballs han concorregut en les set categories en què es divideixen els premis. La categoria que ha registrat més participació ha estat la dedicada a la millor fotografia publicada, a la qual s'han presentat 31 treballs de

15 autors. Per Narcís Genís, "no és preocupant ni greu el fet que la participació hagi baixat, ja que el nivell dels treballs periodístics presentats és alt i molt alt en alguns casos".

El jurat avaluador d'aquests premis, instituits per la Diputació de Girona i la demarcació de Girona del Col·legi de Periodistes, ha reconegut la sèrie de reportatges *Quan*

l'edat és un plus, de Bàrbara Julbe, publicada a *La Vanguardia*, com a millor treball en premsa. L'acta del jurat n'ha valorat "el fil conductor", que és "una franja d'edat, la de la gent gran, que pocs cops té visibilitat en els mitjans". També s'ha destacat la "gràcia" en la redacció.

En l'apartat de televisió, el guanyador ha estat el reportatge *La Fageda*,

una empresa social que funciona, emès al programa *Tinc una idea* de La 2 de TVE, dirigit per Miquel Peralta. El jurat n'ha destacat l'aproximació innovadora. El premi Miquel Diumé al millor treball en ràdio ha estat per a la cobertura informativa que va fer Ràdio Olot del judici de La Caritat. El president del jurat, Guillem Terribas, va valorar la trajectò-

ria històrica de l'emissora.

El guardó de millor fotografia ha valorat "la història darrere la imatge", segons Narcís Genís, "tal com ha premiat recentment el World Press Photo". El premi se l'endú la sèrie *Xarop Clown*, d'Aniol Resclosa, publicada al dominical del *Diari de Girona*. El jurat ha fet una menció especial a tres sèries fotogràfiques centrades en els focs del Baix Empordà; els autors són Jordi Ribot, Joan Castro i Pere Duran.

La frase

“Hem volgut destacar les històries quotidianes, la imatge tendra, humanitzar els mitjans”

Guillem Terribas
PRESIDENT DEL JURAT

La revista digital interactiva sobre arts escèniques *Proscenium* —una aplicació per a Ipad—, impulsada i dirigida per Dani Chicano, ha rebut el guardó a la millor informació digital. Terribas en va destacar "el detallisme i la completíssima informació" sobre *Temporada Alta*. El millor projecte en el sector ha estat per a la revista *Girones, la ciutat i la seva gent*, de l'Editorial Gavarrès, "per la coherència del pla de comunicació i la llarga experiència de l'editorial". I, en la categoria de millor iniciativa de comunicació institucional, el guardó ha correspost a la revista *L'Arjau*, de l'Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols. Cadascuna de les categories està dotada amb mil euros, a excepció del millor projecte, amb una dotació de dos mil. ■



PAERIA

8è Premi Josep Pernaut de Periodisme

Emma Echaz, Gerard Terès i Gisela Segalà del Gili Gaya, han estat els guanyadors de les 3 categories del prestigiós concurs, al qual s'havien presentat 290 estudiants de 18 centres.



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS





Google avisa de que la ofensiva legal y fiscal europea lastrará sus cuentas

ADVERTENCIA EN SU INFORME FINANCIERO/ La compañía pilotada por Larry Page asegura que se enfrenta a un "creciente escrutinio regulatorio", en Europa y del "continuo examen" sobre las declaraciones fiscales.

Bernat García, Madrid

El proyecto de ley del Gobierno de Rajoy que pretende crear una *tasa Google* es solo una de las preocupaciones en aumento de la segunda tecnológica del mundo. La empresa afincada en Silicon Valley (EEUU) advierte a sus accionistas que se ve expuesta a "un creciente escrutinio regulatorio" en Europa, que puede hacerles "incurrir en costes sustanciales" y podría "impactar de forma negativa" en el "negocio y en los resultados de operaciones". Pero no solo se está refiriendo a las modificaciones legales que están haciendo los Estados Miembros europeos para cobrar a la empresa capitaneada por Larry Page por sus agregadores; también hace referencia a la cada vez mayor presión por parte de los gobiernos para incrementar la tributación sobre la que actualmente es la tercera empresa mundial por capitalización de mercado.

Estas advertencias están recogidas en el capítulo de riesgos del informe financiero que Google entregó a la Security Exchange Commission (SEC), el regulador estadounidense, el pasado 11 de febrero. "Los legisladores y reguladores, incluyendo aquellas investigaciones en marcha en Estados Unidos y Europa, pueden hacer cambios regulatorios y legales, o interpretar y aplicar leyes existentes, de una forma que hagan nuestros productos y servicios menos útiles para nuestros usuarios, y requieran que incurramos en costes sustanciales, y nos exponamos a responsabilidades criminales y civiles no anticipadas, o nos obligue a modificar nuestras prácticas de negocio", reza el texto.

España

El caso español, cuyo anteproyecto sobre la reforma de la ley de propiedad intelectual acaba de entrar en el Congreso de los Diputados, prevé imponer una tasa a Google (y otros agregadores como Yahoo! o Bing) por el uso mecánico de los contenidos periodísticos, entre otros. La multinacional hace referencia implícita a esta iniciativa, que se suma a la de otros países europeos, como Alemania, Francia o Bél-



El CEO de Google, Larry Page, con la vicepresidenta de la Comisión Europea, Viviane Reding, durante una reunión en Bruselas.

“Reguladores y legisladores de EEUU y Europa (...) pueden realizar cambios regulatorios y legales (...) que pueden impactar negativamente en nuestro negocio”

“Estamos expuestos a un examen continuo de nuestras declaraciones de impuestos (...) y evaluamos la posibilidad de que provoque un resultado adverso”

gica, donde la agregación digital ha dejado o dejará de ser gratuita en breve. Sobre el proyecto español, un portavoz de Google señala que la compañía está estudiando la normativa, por lo que prefiere no pronunciarse.

Más adelante, el documento añade que Google está "sujeta a reclamaciones, denuncias e investigaciones gubernamentales" pero también a "procedimientos de competencia" -donde cita especialmente la investigación de la Comisión Europea-, "propie-

dad intelectual" y otros elementos. La compañía en sede en Silicon Valley se está refiriendo a la investigación por abuso de posición dominante iniciada por Bruselas contra Google a raíz de una denuncia. La tecnológica se enfrenta a una sanción del 10% de su facturación europea, pero aseguran que continúan "cooperando con la Comisión Europea", un asunto en manos del comisario de Competencia, Joaquín Almunia.

La presión que están ejerciendo ciertos gobiernos euro-

peos en materia fiscal para Google, donde apenas paga impuestos ya que mantiene la residencia fiscal de su negocio europeo en Irlanda, es una tendencia que va a crecer, según se desprende del documento de Google. "Estamos expuestos a un examen continuo de nuestras declaraciones de impuestos", no solo en Estados Unidos, indica la multinacional, sino de "otras autoridades fiscales, incluidos los gobiernos Europeos", que pueden provocar "resultados adversos" y modifi-

car sus provisiones fiscales. El Gobierno italiano presentó hace dos meses el 'impuesto Google', para que los anunciantes solo pudieran pagar a empresas con sede fiscal en Italia, y el ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, ha anunciado planes para combatir la "ingeniería fiscal" de estas tecnológicas. Google España solo paga impuestos por 33.000 euros, frente a los 22 millones en Irlanda (datos de 2011).

Editorial / Página 2

La multinacional ganó casi 13.000 millones de dólares en 2013

Google Inc, la tercera empresa del mundo por capitalización de mercado y la segunda tecnológica (después de Apple), obtuvo un beneficio en 2013 de 12.920 millones de dólares, lo que supone 9.400 millones de euros al cambio actual. Esta nueva cifra récord implica un incremento del 20,3% sobre los beneficios netos obtenidos en 2012, según las cuentas que acaba de

entregar hace pocos días al regulador bursátil de EEUU, la SEC. Los resultados del año pasado son el fruto de una facturación anual de 59.825 millones de dólares (43.547 millones de euros). De esta cantidad, prácticamente su totalidad proviene de los ingresos por publicidad (hasta 50.547 millones de dólares). Además del mercado principal de Google, hay una parte mucho más menor

derivada del negocio de móviles de Motorola, que Google adquirió en 2012. El volumen de negocio en este sector se elevó hasta los 4.306 millones de dólares. Aunque la empresa estadounidense no detalla los ingresos por mercado, sí expone que aproximadamente el 45% de su mercado se encuentra en Estados Unidos (donde facturó 26.768 millones de dólares), mientras que

un 9,4% pertenece a Reino Unido (con unos ingresos de 5.638 millones). El otro 54% lo obtiene del resto del mundo, donde factura 27.419 millones de dólares. Google se ha convertido en uno de los tres gigantes mundiales: tiene en bolsa una capitalización de mercado superior a los 406.000 millones, solo por debajo de Apple (483.000 millones) y Exxon Mobile (414.000 millones).



LLIBERTAT DE PREMSA

Egipte jutja una vintena de periodistes per terrorisme

Reporters d'Al-Jazira denuncien maltractaments i tortures

En una escalada en la repressió als mitjans de comunicació, les autoritats egípcies van iniciar ahir un judici a una vintena de periodistes. Estan acusats de càrrecs relacionats amb activitats terroristes.

RICARD G. SAMARANCH
EL CAIRE

Vuit dels vint periodistes acusats per greus càrrecs de terrorisme van comparèixer ahir davant un tribunal del Caire en la primera sessió d'un judici que posa de manifest els creixents límits a la llibertat d'expressió a Egipte després del cop d'estat que va depositar a l'estiu el raïs islamista Mohammed Mursi. La resta dels processats són fora del país, i són jutjats en rebel·lia. Tots ells han rebutjat categòricament els càrrecs que se'ls imputen, i que atribueixen a un intent del règim de silenciar tota veu dissident. El judici, que ha atret un gran interès internacional, va ser ajornat fins al 5 de març.

Del grup, els setze periodistes egípcies han estat acusats de pertànyer als Germans Musulmans, el principal moviment polític del país que va ser designat oficialment "organització terrorista" a finals de desembre. Els altres quatre -una holandesa, dos britànics i un australià- estan processats per haver assistit amb "diners, material i informació" els seus companys per "difondre notícies falses al món" d'acord amb els interessos de la confraria islamista. L'únic estranger que està detingut és l'australià Peter Greste, un ex-corresponsal de la BBC que ha rebut diversos premis i que treballa al canal en anglès d'Al-Jazira.

Els reporters denuncien tortures

Els periodistes van aprofitar la seva primera compareixença pública des que els van arrestar per denunciar maltractaments i tortures. Greste va dir que físicament es trobava bé, però que les "condicions psicològiques són insuportables". El tracte que reben els egípcies és encara més dur. El seu company Mohammed Fahmi, que es va trencar l'espatlla poc abans de l'arrest, va explicar que en els seus 50 dies de captiveri no ha rebut la visita d'un especialista ni els calmants que va sol·licitar. Altres acusats van assegurar que, entre les tortures patides, hi havia descàrregues elèctriques. Segons les organitzacions de drets humans, aquest tipus de tortures són sistemàtiques a les comissaries i presons egípcies.

Tot i que la fiscalia sosté que els vint periodistes pertanyen a Al-Jazira, l'emissora assegura que només nou dels acusats són empleats seus i qualifica les acusacions de "falsedats sense fonament". El govern egipci fa temps que lliura una dura batalla contra la cadena, que comp-



Periodistes estrangers i familiars dels reporters d'Al-Jazira esperaven ahir a la sortida de la presó Tora els detinguts, abans del judici. H. BAKIR / AFP

ta amb un notable seguiment a tot el món àrab. Les autoritats l'acusen d'oferir informacions esbiaixades a favor dels Germans Musulmans, el moviment de l'expresident Mursi, ara empresonat.

"Tothom sap que aquestes al·legacions contra els nostres periodistes són absurdes, falses i no tenen cap fonament", va declarar un portaveu d'Al-Jazira. Greste i dos dels seus companys van ser arrestats en un hotel tot just després d'haver fet una entrevista amb un dirigent dels Germans Musulmans.

Altres detencions

En la seva voluntat d'aïllar la confraria, el govern no només assetja periodistes. Un conegut acadèmic especialitzat en moviments islamistes ha estat també processat. A més, un empleat egipci de l'ambaixada dels Estats Units al Caire, encarregat de mantenir contactes amb la confraria, fa gairebé un mes que està arrestat. Per a aquest govern egipci, no sembla que hi hagi línies vermelles. —

Entre els cinc països més perillosos

La repressió als mitjans de comunicació no es limita a Al-Jazira. Segons el Comitè per a la Protecció dels Periodistes (CPJ per la sigla en anglès), des del cop d'estat s'han tancat onze mitjans, la majoria de tendència islamista, i sis reporters han estat assassinats. Amb l'excepció d'Al-Jazira, que emet per satèl·lit, tots els mitjans defensen al peu de la lletra les tesis del govern.

"La repressió és pitjor que durant el règim de Mubàrak. Els últims mesos s'ha arrestat i assetjat dotzenes de periodistes", explica a l'ARA Xerif Mansur, responsable del CPJ al Pròxim Orient. D'acord amb l'ONG, Egipte se situa entre els cinc països del món més perillosos per exercir el periodisme. "No només hi ha censura, sinó també molta autocensura", comenta un reporter del diari *Al-Ahram*.



EL COST D'UN CONFLICTE

Un milió menys en publicitat

► El nombre d'espots de TV-3 cau més del 60% els dies que hi ha aturades dels treballadors

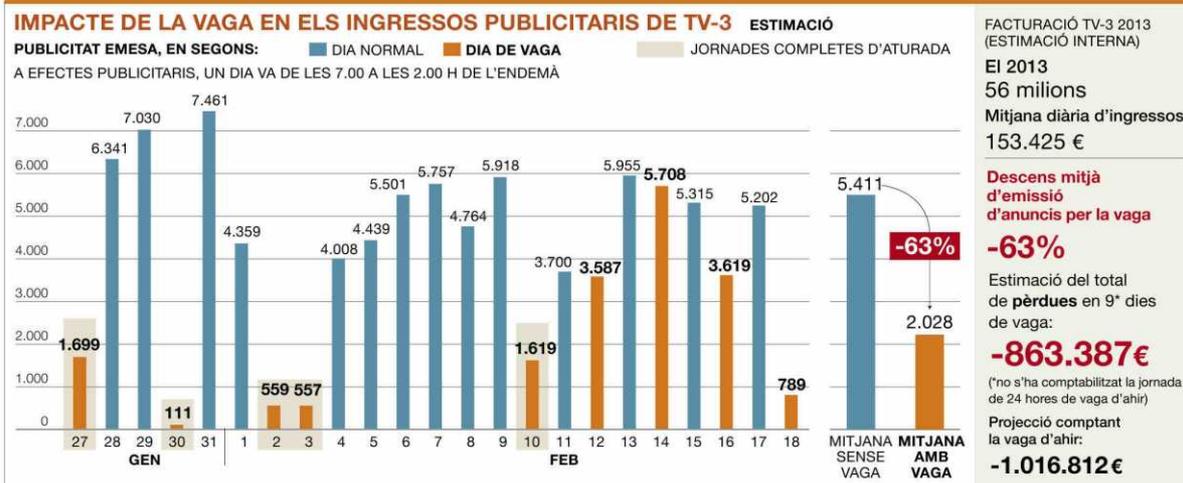
M. DE LUNA / O. LERÍN
BARCELONA

En aquest mes i mig des del començament del 2014, les diferents aturades parcials convocades pels treballadors de Televisió de Catalunya en defensa dels seus drets laborals han significat per a la televisió autonòmica catalana perdre al voltant d'un milió d'euros en ingressos publicitaris. La xifra és aproximada i la direcció de TVC no l'ha volgut confirmar (o rebatre) a aquest diari.

Però els moviments de la publicitat en el mercat audiovisual estan controlats al segon pels professionals del sector. Així, segons dades de l'empresa d'audiometria Kantar Mèdia, els dies que hi ha hagut aturades parcials (aquest any van començar el 27 de gener), el nombre de segons d'anuncis de la televisió catalana ha caigut una mitjana del 60%, respecte del d'un dia normal.

Fins ara han estat 122 hores d'aturades en 10 dies (incloent-hi la vaga de 24 hores convocada per ahir). Si s'agafa com a referència els ingressos publicitaris de TVC l'any 2013 (56 milions d'euros), es pot calcular que aquest 60% d'espots no emesos en 10 dies significa que s'han deixat d'ingressar al voltant d'un milió d'euros.

LES NÒMINES // El que és molt més difícil de calcular és el cost que aquestes aturades han suposat per als treballadors. «El principal problema per saber-ho ara és que una petita part de la plantilla no ha seguit les aturades; després hi ha els que han hagut de complir els serveis mínims, i no se'ls descompta; i, finalment, les diferents categories laborals, que fan variar el percentatge de les retalla-



L'ÈXIT DEL SILENCI

524.000 persones veuen un Barça 'mut'

► La nova aturada parcial que va viure dimarts TV-3 va obligar la televisió autonòmica catalana a oferir el partit de la Champions entre el Manchester City i el Barça només amb el so ambiental; és a dir, sense comentaristes. Si la retransmissió ja era prou insòlita —malgrat que no era la primera vegada que es vivia aquesta situació a TV-3—, el següent que va tenir va ser encara més sorprenent, i pot plantejar noves opcions de veure el futbol al televisor: igual que a l'estadi.

► Almenys, això és el que planteja una mitjana de 524.000 perso-

nes (14,8% de quota de pantalla), que van seguir el partit *mut* del Barça a TV-3. I això és molta gent. Tot i que la immensa majoria va optar per la retransmissió tradicional comentada, que va oferir TVE-1 i que va reunir a Catalunya 1.281.000 espectadors (36,2% de share).

► En total, la victòria del Barça va arrasar dimarts a la petita pantalla amb una mitjana de 8.298.000 persones (entre la TV-3 *muda* i TVE-1). Amb aquestes xifres, la victòria blaugrana a la Champions s'ha convertit en el programa més vist a la tele aquesta temporada.

des», explica un membre del comitè d'empresa, que sí que s'atreveix a avançar que aquestes aturades poden suposar «el 25% de la nòmina mitjana d'un mes».

Sí que se'n podria fer un càlcul aproximant com a referència el que va invertir en la seva plantilla la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) el 2013: 140 milions d'euros per a 2.700 treballadors. Extrapolant la dada a les 122 hores de vaga d'aquest 2014, del 90% de la plantilla (uns 2.000 empleats), es diria que la direcció de TVC s'ha estalviat més d'un milió d'euros en nòmines... I això equilibraria al que hauria perdut en ingressos per anuncis.

Però el verdader cost d'aquesta conflictivitat laboral està en la imatge que està oferint la televisió

catalana i la fuga de telespectadors, fins al punt que possiblement aquest mes de febrer TVC deixarà de ser líder a Catalunya (ho va ser al llarg de tot el 2013) i ara serà superada per Antena 3.

NEGOCIACIONS // Després de la vaga d'ahir i una reunió maratoniana, dimecres passat, entre la direcció de la CCMA i els comitès de vaga de TV-3 i Catalunya Ràdio, les dues parts han obert un escenari nou de negociació per definir les noves condicions laborals i ajornar l'aplicació de l'article 41 de l'estatut de la reforma laboral. La direcció s'ha compromès a sol·licitar al departament de Presidència el traspàs a la Corporació de 7,5 milions d'euros pressupostats com a aportació extraordinària destinats al capítol u. ≡



La qualitat de la democràcia

Alerta: pluralisme minvant

La varietat d'opinions i el seu reflex en els mitjans de comunicació està disminuint a Espanya

XAVIER
Bru de Sala



Més que el fet en si de les eleccions, que a molts països són un tràmit, el principal marcador del desenvolupament de les societats és el pluralisme. El debat ideològic i polític, la crítica al Govern, a les institucions i als mateixos agents socials. Les mirades contraposades en competència. A les democràcies de baixa intensitat, el pluralisme hi té poca cabuda, l'oposició és perseguida o arraconada, la llibertat d'informació i d'opinió, restringida. Hi ha eleccions, sí, però el joc no és net, les diferents opcions no es confronten amb igualtat. Un cop establerts i consolidats els mecanismes de canvi de mandataris, les claus de volta, els autèntics fonaments de la llibertat no són mitja dotzena sinó dos i només dos: el repartiment en el poder i el pluralisme.

SOBRE EL primer -definit amb una frase magistral de **Montesquieu**, «escampar el poder»- deixem constància de les múltiples veus que adverteixen, ja fa temps i no sense raó, de la irrefrenable tendència espanyola a concentrar-lo cada vegada en menys mans, si pot ser en una de sola millor per al de dalt (i pitjor per al país). Però vet aquí que el pluralisme comença a minvar a Espanya. Disminueix per la creixent escassetat de temes de veritable discrepància

i proposta alternativa entre els dos principals partits. **Rubalcaba** tan sols ha trobat un assumpte, l'avortament, que l'allunyi del PP de manera creïble. En la resta, inclosos els morts al Marroc, critica el que faria si governés. Per si fos poc, i sobretot en els últims mesos i dies, el pluralisme disminueix per la major influència del Govern en alguns dels grans mitjans de comunicació.

Tot demòcrata intueix que el pluralisme és bàsic. En les dictadures, es persegueix en diferents graus l'expressió d'idees contràries a les del règim, des de la censura als mitjans fins a la delació dels desafectes per part de parents i amics a què obligaven alguns sistemes policials de l'Est i que perviu amb una esfereïdora virulència a Corea del Nord. En les democràcies de baixa intensitat, possem per cas Rússia o Veneçuela, els opositors polítics són perseguits o amenaçats, però hi pateix encara més la llibertat de premsa, ja sigui per mitjà de l'assassinat selectiu de periodistes incòmodes -que delimita els camps en què l'autoritat veta d'informar- o bé amb manobres com la falta de paper per imprimir diaris, ordida per **Nicolás Maduro**.

Entre altres aportacions de primer ordre de l'economista **Amaritya Sen**, premi Nobel el 1998 i un any abans Premi Internacional Catalunya, convé tenir present les remarques que relacionen el pluralisme amb la fam i el benestar. Recordo com explicava que, ben sovint, la fam no està relacionada amb la falta d'aliments sinó amb conflictes i interessos que, amb uns bons nivells

d'informació, és a dir amb pluralisme, prenen formes menys virulentes i es corregeixen abans. El professor **Sen** és un dels pares de l'Índex de Desenvolupament Humà, un dels principals teòrics de l'economia del benestar i un defensor de la llibertat positiva, que no pregunta sobre allò que ens és permès sinó sobre el que a la pràctica cadascú pot fer o no. Si no m'han educat per

discernir amb suficiència, l'exercici del dret de vot queda disminuït. Si no tinc accés a una informació plural, el dret de vot també es veu restringit.

DONCS BÉ, la major part de ciutadans espanyols es veuen privats de manera progressiva d'informació plural. En els últims temps, sembla que les operacions de control del Govern de **Rajoy** sobre grans grups de comunicació han obtingut l'èxit desitjat, traduït en diversos canvis en la direcció de mitjans molt influents. L'objectiu del president del Govern no consisteix a canviar la línia de cap mitjà, ja que el públic sap què n'espera i si no és satisfet aviat canviarà de preferència. El propòsit del poder és que els nous directores no siguin tan proclius a enfrontar-se a **Rajoy** i criticar les seves decisions. També se suposa que hauran d'estar disposats a informar amb menys espai i un menor entusiasme sobre l'oposició, sigui de dretes o d'esqueres.

Aquestes coses es fan sempre de forma subtil. No es produeixen grans moviments de la nit al dia, però n'hi ha prou -de fet l'objectiu de **Rajoy** no va més enllà- si s'abstenen d'erosionar-lo. Ningú està lliure de constreyniment, però quan sobrepassa un cert grau, el pluralisme se'n ressent i el poder tendeix encara més a concentrar-se en una sola mà. La ciutadania hauria d'evitar-ho però no té capacitat de maniobra davant d'aquesta mena de manipulacions. ≡

Escriptor.



LEONARD BEARD



MITJANS

'Qui' i 'La Revista', nova oferta informativa de 'La Vanguardia'

SALVADOR ENGUIX

Profunditat, rigor, objectivitat, diferenciació, exclusivitat, innovació i, en definitiva, més qualitat en el que suposa una renovació del compromís permanent amb els lectors. Aquests valors propis de *La Vanguardia*, capçalera que dirigeix Màrius Carol, es veuran reforçats amb dos nous productes informatius que ampliaran l'oferta de continguts durant els caps de setmana. *Qui*, els protagonistes de la setmana és un suplement de setze pàgines que es publicarà els dissabtes i ajudarà al lector a comprendre qui i com són els protagonistes de l'actualitat informativa. En l'edició dels diumenges el lector trobarà a més *La Revista de La Vanguardia*, un plantejament de periodisme innovador, ja que es tracta d'una oferta informativa que apareixerà distribuïda temàticament al llarg de les seccions d'Internacional, Política, Tendències, Cultura i Esports del diari. Els dos productes donen continuïtat a l'aposta del diari pel periodisme de qualitat.

El suplement *Qui* és un producte que oferirà continguts fixos cada setmana, com una entrevista a un personatge de l'actualitat informativa; la secció *Què va ser de*, on es passarà revista a la trajectòria de personatges que al seu dia van ser de màxima rellevància pública; i, en general, totes les claus dels protagonistes de la setmana. A més, incorpora espais permanents escrits per professionals i columnistes de prestigi:



La cort celestial, de Mariàngel Alcázar; *Cròniques per als vianants*, d'Arturo San Agustín; *El gust és meu*, de Cristina Jolonch, i *Contracorrent*, de Joana Bonet.

La Revista de La Vanguardia és un nou format distribuït transversalment al llarg de les seccions del diari. El lector trobarà cada diumenge al final de cada secció pàgines especials amb grans reportatges, cròniques en profunditat, treballs d'investigació i informacions exclusives amb què el diari



A dalt, a l'esquerra, portada de 'Qui' i, a la dreta, sengles reportatges d'aquest suplement i de 'La Revista' de diumenge

reforçarà la seva ja àmplia varietat de continguts dominical. *La Revista* aposta pels valors clàssics del periodisme i la innovació en el tractament de la informació. El contingut literari de *La Revista* es veurà reforçat per la infografia, la fotografia i tots els recursos de disseny d'un diari capdavanter en l'ús d'aquestes tecnologies de la informació. Amb els dos productes, *La Vanguardia* amplia la seva oferta informativa de cap de setmana en un clar compromís per fer un diari que doni cada dia més i millor resposta a les demandes dels seus lectors, subscriptors i anunciants.●



La firma acude al Mobile Congress de Barcelona

El separatismo obliga a Samsung a retirar una foto taurina

M. J. C. BARCELONA

La presión independentista catalana ha obligado a la firma Samsung a retirar una imagen taurina con la que anunciaba su presencia en el salón tecnológico internacional Mobile World Congress, que comienza el próximo lunes en Barcelona.

La empresa había utilizado la imagen de un toro para anunciar que explicaría los detalles de su nuevo procesador Infinity en este congreso. Sin embargo, las redes sociales comenzaron a hacerse eco de las

protestas de numerosos activistas del secesionismo. Como se sabe, las corridas de toros están prohibidas en Cataluña. Samsung retiró la campaña y aseguró en un comunicado que «nosotros respetamos los derechos de los animales» y «pedimos disculpas a todos los que puedan haberse ofendido».

El caso recuerda el veto del Ayuntamiento de Barcelona a que la imagen del torero Juan José Padilla ilustrara la última edición del World Press Photo.





¿ALGUIEN cree que el *Marca* y el *As* son madridistas porque el Gobierno les presiona? ¿Son barcelonistas el *Sport* y el *Mundo Deportivo* porque la Generalitat lo exige? Yo diría que no es el caso. Esos diarios sólo tratan de agradar a su público de la manera más directa: diciéndole lo que quiere oír, no lo que necesita saber. Es algo asumido desde hace tiempo.

Ahora mismo, el Gobierno de Mariano Rajoy parece imponer sus condiciones sobre la prensa generalista. Si lo hace es porque puede: las empresas editoras acumulan deudas impagables y pierden dinero cada día, a causa de la caída publicitaria y, sobre todo, de la desertión de los lectores. El cambio de dirección casi simultáneo en tres diarios tan relevantes como *La Vanguardia*, *EL MUNDO* y *El País* se interpreta, en general, como un giro a favor del poder: Monarquía, Gobierno, partidos, banca, grandes empresas. Es normal. Son los que pagan y quien paga manda. ¿Qué ha pasado con los lectores? ¿Por qué se van? Podría interpretarse que los periódicos han perdido calidad y no satisfacen las expectativas de la gente. Has-

ta cierto punto, ha ocurrido eso. Algunos hechos, sin embargo, no encajan con esa explicación.

Este mismo diario, *EL MUNDO*, ha ofrecido últimamente lo que se supone que debe ofrecer: noticias importantes. La sociedad española debía conocer, por ejemplo, que Rajoy seguía enviando SMS cariñosos a Luis Bárcenas cuando ya era pública y

Será que no nos apetece saber la verdad, sino recibir la confirmación cotidiana de que nuestras ideas son las justas y todo lo malo es culpa de Zapatero (o de Rajoy, o de Mas, según sea nuestro bando). La prensa siempre ha tenido los dedos hábiles para masturbar a su clientela, pero se le atribuían, además, otros talentos. Informar, hacer pensar, esas cosas. La sociedad español-

43 GRADOS

ENRIC
GONZÁLEZ*Silencio
y paz*

notoria la condición de corrupto del ex tesorero del PP. ¿Subieron las ventas cuando se publicó esa historia? No mucho. En realidad, más bien al contrario. O ha dejado de interesarnos la corrupción en los poderes públicos, o a un sector de la clientela (mayoritariamente conservadora en el caso que nos ocupa) sólo le interesa la corrupción cuando es la de los otros.

la ya no está, parece, para tanto trajín. Prefiere que su prensa sea estrictamente deportiva. Al presidente de Iberdrola, Ignacio Sánchez Galán, se le reprocha que haya criticado en Londres la política energética gubernamental. Esa que, por una u otra razón, criticamos todos. Ha dañado la *Marca España*, dicen, y eso no se hace. Exigimos silencio y paz. 25 años de paz.



TV-3 aparca las huelgas en pleno deshielo entre empresa y trabajadores

M. ROGER, Barcelona

Tras meses de conflicto, la dirección de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA) y los trabajadores de TV-3 y Catalunya Ràdio parecen atisbar el principio del fin de las negociaciones para firmar un nuevo convenio colectivo. Empresa y empleados empezarán hoy una nueva negociación tras encontrar una vía legal para seguir hablando del nuevo marco laboral sin que sea considerada una prórroga del anterior y sin atenerse al Estatuto de los Trabajadores, cuyo artículo 41 marca un plazo muy estricto. El pacto supuso el primer acercamiento entre el comité de empresa y el presidente de la CCMA, Brauli Duart, cuyas relaciones habían quedado muy deterioradas.

Duart rebajó las expectativas de la empresa, que tiene que recortar 26 millones de euros. Once de estos millones son por el déficit de 2013, que se ahorrarán sin tocar gastos de personal. Los otros 15 millones, según el presupuesto de TV-3 y Catalunya Ràdio, si debían imputarse a los trabajadores. Duart, para acercar posiciones, se comprometió a rebajar la cifra a la mitad, gracias a una partida extra de 7,5 millones de euros que hasta ahora había permanecido congelada. Con ello, la empresa rebaja sus intenciones de reducir el 13% de la masa salarial en TV-3 y el 10% en Catalunya Ràdio.

Paros

En consonancia con el acercamiento de la empresa, los trabajadores suspendieron las huelgas que tenían previstas para los próximos días. Los paros no estaban formalmente convocados, pero sí se habían comunicado las fechas al Departamento de Trabajo. "Es la primera vez que nos sentaremos a negociar de verdad en un año", valoraron ayer fuentes del comité de empresa. Los sindicatos no estuvieron a tiempo de convocar la huelga de ayer, que ponía fin a un mes de paros alternos. Los comités de empresa de ambas cadenas han cifrado el seguimiento de los paros en el 90%.

Las negociaciones se reanudarán hoy: las partes tendrán un plazo de 15 días para llegar a un acuerdo en las condiciones económicas, que se podrá ampliar otros 15 para cerrar los últimos flecos del convenio. Los empleados llevarán preparadas propuestas para recortar fuera del capítulo de personal, pero se abrirán por primera vez a discutir la masa salarial, aunque siempre empezando por los sueldos más altos, según fuentes del comité.



Derechos / Deporte

Movistar se postula para liderar la TV de pago

Madrid

Telefónica se ha puesto el reto de liderar en un año el mercado de la televisión de pago en España y para eso ha hecho una «apuesta firme» por derechos deportivos como la Fórmula 1 y el Mundial de Motociclismo, los cuales compartirá este año con Mediaset España, también en 2015 en el caso del *gran circo*, según ha explicado el director general de Contenidos de TV de Telefónica, Luis Velo.

Velo ha indicado que la intención de la compañía es superar la barrera de 1,5 millones de abonados en un año y llegar hasta los 3 millones en un plazo más amplio, cuando tengan en exclusiva todos los derechos deportivos para el pago, en 2016. Una previsión con lo que superarían por número de abonados a Canal+. Asimismo, el directivo ha señalado que esta «apuesta firme por los contenidos deportivos» es «un primer paso para crecer en abonados», informa Europa Press.

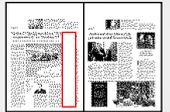
Sobre el reparto de derechos del Mundial de Motociclismo con Mediaset, Velo ha adelantado que la primera carrera del campeonato, que se disputará el 23 de marzo en Catar, será una de las 10 que emita en directo y en exclusiva.

En cuanto a lo que van a tener que pagar los aficionados a ambos deportes, Velo ha afirmado que todavía se están cerrando los últimos flecos de la oferta comercial, aunque el precio podría rondar los 15 euros. «Será un paquete asequible» que se comercializará para clientes de Movistar en un canal distinto al del fútbol y junto a otros acontecimientos como Roland Garros.

Comentaristas

Respecto al equipo de comentaristas para ambas competiciones, Ernest Riveras será la cara del proyecto. La narración de la Fórmula 1 correrá a cargo de Josep Lluís Merlos y de Joan Villadelprat, que estarán acompañados de Jaime Alguersuari y María Serrat.

En el caso de las motos, los comentaristas serán el propio Riveras y Alex Crivillé junto a dos personas todavía por definir pero que «han tenido un discurso antes que ha gustado», ha confirmado el periodista catalán, que ha avisado que el objetivo en este proyecto es el de volver a convertir los circuitos «en el centro neurálgico» de la información.



CRÍTICA XARXES

ALBERT
CUESTA

@ALBERTCUESTA

Els diaris
són la nova
SGAE

Els partidaris acèrrims de la *difusió lliure de la cultura* ja tenen un nou ase dels cops: l'Associació d'Editors de Diaris Espanyols (AEDE). El lobi dels editors espanyols de premsa ha intervingut de manera decisiva en l'elaboració de l'avantprojecte de reforma de la llei de propietat intel·lectual que el ministre Wert va anunciar divendres passat. Sembla que el projecte estableix, entre altres coses, que els agregadors web de notícies com Google News, Menéame i altres que reproduïxen contingut aliè, ni que sigui parcialment i enllaçant amb l'article original, hauran de pagar un cànon que es distribuirà entre els editors titulars dels drets originals. La reacció no s'ha fet esperar: a la xarxa ja circula una crida per deixar d'enllaçar amb notícies dels diaris de l'AEDE i puntuar-les negativament allà on siguin proposades, mentre que la web de l'associació era *hackejada* dilluns.

En el nostre mercat informatiu, la relació entre la premsa i el món digital està viciada des de la fornada inicial, quan els editors es van disparar al peu regalant a internet el mateix contingut que cobraven al quiosc. En descobrir que els ingressos publicitaris digitals no compensaven ni de lluny la caiguda dels convencionals, ja era massa tard per fer marxa enrere: cap consumidor acceptava tornar a pagar pel que ja havia tingut de franc, i l'aparent abundància d'alternatives informatives fa molt senzill abandonar la capçalera de sempre. L'ARA -que no forma part de l'AEDE- ja va néixer amb el xip digital posat i un equilibri entre contingut d'accés lliure i de pagament, però altres publicacions dimensionades per als temps passats ho tenen més pelut.

El pitjor és que la futura llei tampoc traurà del pou alguns editors. La recaptació que s'espera del cànon serà com una gota en l'oceà de deute que arrosseguen. I per molt que les capçaleres clàssiques encara tinguin més autoritat informativa, si els agregadors deixen d'enllaçar-hi per no pagar, acabaran perdent rellevància, visites i negoci.



Privilegiats a Catalunya Ràdio?

Diuen que els treballadors de Catalunya Ràdio som uns privilegiats. I és veritat: ho som. Ho som perquè fem una feina que ens agrada i perquè la fem des de l'emissora pública del país.

Però és evident que els qui ho diuen es refereixen a una altra cosa. Els nostres privilegis, afirmen, són cobrar sous estratosfèrics, tenir més vacances que ningú, venir a escalfar la cadira... Argumenten que per culpa nostra l'empresa és insostenible. I cal, diuen, aplicar-hi més la tisora.

Mentrestant, hem d'aguantar que el director de TV3 continuï cobrant més que el president de la Generalitat, que el director de Catalunya Ràdio continuï cobrant tant com un conseller i que continuïn creant-se despatxos per a gent que no se sap quina feina fa però que manté el sou de sempre.

Som plenament conscients de les conseqüències de la crisi. És la nostra feina saber-ho i parlar-ne. Però una altra cosa ben diferent és utilitzar la crisi com a excusa per empobrir-nos a tots, com a treballadors i com a ràdio de servei públic. Ja hem perdut un 30% de capacitat adquisitiva i 260 com-

panys de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals han estat acomiadats. No n'hi ha prou?

En quin calaix han amagat les nostres alternatives per reduir el dèficit? Per què no s'eliminen plusos per feines que ja no existeixen? Per què no s'eliminen els càrrecs duplicats i creats a mida per a antics directius? Per què ningú no es fa responsable de la mala gestió continuada i acumulada durant 30 anys? Per què cap partit polític no ha fet res per aturar-ho, malgrat que tots són conscients de la situació? Ho hem de pagar, una vegada més, de la nostra butxaca?

A la ràdio som 400 treballadors, sí. Repartits per tot Catalunya i el món. Omplim l'antena de quatre emissores: Catalunya Ràdio, Catalunya Informació, Catalunya Música i ICat.cat. 24 hores al dia, els 365 dies de l'any. I aquests *privilegiats* continuarem lluitant per defensar una ràdio pública que ens estímem i que considerem més necessària que mai.

**Ignasi Abad i 292 firmes més sota el genèric
TotsSomCatRàdio Barcelona**



Los trabajadores de TV3 consiguen volver a negociar el convenio

C. S.

BARCELONA- TV3 y Catalunya Ràdio permanecieron ayer sin actividad, con un seguimiento del 90 por ciento de los trabajadores, y volvieron a dejar a las cadenas públicas sin audiencia, algo que

se ha repetido múltiples veces en las pasadas tres semanas, desde que se acabasen las negociaciones con la dirección de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) para aprobar un nuevo convenio colectivo y no bajar los sueldos como deseaba la

empresa. La presión, según C.O. O.O, «ha dado sus frutos», porque la dirección ha accedido a abrir un nuevo marco de negociación que comienza hoy y que se alargará 15 días, ampliables a otros 15.

La empresa todavía quiere ahorrarse 7,5 millones de euros, pero

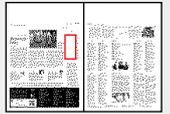
hasta hace un mes esta cifra era de 26 millones de euros, con el que el marco para negociar ha cambiado mucho. Los trabajadores convocaron ayer a las 19.00 horas una protesta ante el Palau de Congressos de Barcelona, donde se premió a la CCMA por su trayectoria, en el marco de los Premios de la Noche de la Informática y las Telecomunicaciones. De momento, mientras duren las negociaciones, no habrá más huelgas parciales y el corte de la emisión.



La CCMA rebaixa a 7,5 milions d'euros la retallada en personal

La direcció de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals ha rebaixat de 26 a 7,5 milions d'euros la quantitat que caldrà retallar del capítol de personal. Segons un comunicat conjunt dels comitès d'empresa de TV3 i Catalunya Ràdio, l'empresa ha decidit eixugar els 11 milions de dèficit del

2013 a través d'altres partides i ha confirmat l'aportació, per part de la Generalitat, d'una partida extraordinària de 7,5 milions que fins ara estava pendent. Avui les dues parts reprendran les negociacions però, tal com avançava ahir l'ARA, sense l'amenaça de la rebaixa unilateral de sous.



PATRIMONIO FÍLMICO

RTVE digitalizará los fondos de la Filmoteca Española

El ente público, de la mano de su presidente, Leopoldo González-Echenique, y el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA), han llegado a un acuerdo para colaborar en la preservación y difusión del patrimonio cinematográfico nacional. Una firma con la que RTVE digitalizará los fondos de la Filmoteca Española –integrada en la ICAA– para incorporarlos a su propio archivo documental, accesible desde rtve.es, con 10.000 nuevos documentos que se unirán al resto de colecciones como la del NO-DO y la de la Guerra Civil.

**PUNT I A PART****Els èxits d'un editor i periodista d'Arbeca**

Elpidio José Silva és el jutge que es va atrevir a enviar a la presó a Miguel Blesa, l'expresident de Bankia. Silva ha estat suspès en les seves funcions i imputat per presumpta prevaricació per aquella decissió. Ara ha escrit un llibre explicant draps bruts de la justícia espanyola i de Bankia ('La justícia deshauciada'), que està arrasant. Li ha editat Editorial Península (Planeta), dirigida des de fa poc pel periodista d'Arbeca Ramon Perelló. No és el primer èxit de Perelló, però, doncs fa tres anys ja va tenir el nas d'editar, quan dirigia Destino, també de Planeta, el llibret '¡Indignos!', d'Stephane Hessel.



Judici al Caire a vint periodistes del canal Al-Jazira

EGIPTE ► El judici contra vint periodistes vinculats al canal Al-Jazira en anglès va començar ahir al Caire amb la declaració de dos sobre el fet que les condicions a la presó són "psicològicament insuportables". Se'ls acusa d'haver donat suport des del canal als Germans Musulmans, ara considerats una organització terrorista. Dotze són jutjats en rebel·lia; un té passaport canadenc i un altre és australià. / Agències



COMUNICACIÓ

Es desencalla el conflicte laboral a TV3

La direcció de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) i els comitès de vaga de Televisió de Catalunya i Catalunya Ràdio van arribar dimecres a la nit a un acord per desencallar el procés. Tots dos han convingut un nou període de negociació per definir el marc laboral de quinze dies naturals, que comença avui, amb un nou escenari. En aquest nou context, la retallada de 26 milions d'euros que es volia aplicar al capítol de personal s'ha reduït a 7,5 milions. ■ G.B.