



RECULL DE PREMSA

18/02/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
18/02/14	'AVENIR' PRESENTA CANDIDATURA AL COL·LEGI DE PERIODISTES DE LLEIDA / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	5	1
18/02/14	L'EMPORDÀ, FINALISTA DELS PREMIS RAHOLA PER LA SÈRIE DE DACOSTA I SOLDEVILLA / SETMANARI DE L'ALT EMPORDA	6	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
18/02/14	LA LIGA COBRARÀ 40 MILLONES A LAS TELES POR EMITIR LOS RESÚMENES DEL FÚTBOL / EL ECONOMISTA	8	1
18/02/14	ELMUNDO.ES AFIANZA SU LIDERATO 'ON LINE' / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	9	1
18/02/14	LA TDT SE DESMORONA / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	10	1
18/02/14	FREDERICK FORSYTH, escritor: «EN MI CASO, EL PERIODISTA PRECEDE SIEMPRE AL NOVELISTA» / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	11	1
18/02/14	QUIM GIL, Tècnic de la Wikimedia Foundation: "INTERNET ÉS LLIBERTAT I ÉS PER AIXÒ QUE M'INTERESSA" / EL PUNT AVUI	12	1
18/02/14	ENTREVISTA XAVIER GUITART, PRESIDENTE DEL CLÚSTER DEL AUDIOVISUAL "HAY EMPRESAS INTERNACIONALES INTERESADAS EN CATALUNYA" / EXPANSION (CATALUÑA)	13	2
18/02/14	TURQUIA LEGISLA CONTRA LA LLIBERTAT D'EXPRESSIONIÓ / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	15	1
18/02/14	ELS AMOS DE LA PREMSA PER Lluís Bosch Martí / DIARI DE GIRONA	16	1
18/02/14	«NO CEDERÉ ANTE PRESIONES POLÍTICAS NI EMPRESARIALES». García-Abadillo analizó en 'El Intermedio' el futuro del periódico EL MUNDO / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	17	1
18/02/14	QUERIDO ARTURO / ABC (EDICION CATALUÑA)	18	1
18/02/14	LLUM I POR CONSCIÈNCIA / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	19	1
18/02/14	HENRI RAPAPORT, PERIODISTA Y PACIFISTA FRANCÉS / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	20	1
18/02/14	ELS REPORTERS DE CUATRO VIUEN SITUACIONS EXTREMES EN PRIMERA LÍNIA DE FOC / DIARI DE GIRONA	21	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
18/02/14	CEBRIÁN PREPARA CANVIS A L'EQUIP DIRECTIU D"EL PAIS" / ARA	22	1
18/02/14	LOS BERGARECHE SE SINDICAN PARA MANTENER SU PODER EN VOCENTO / EL ECONOMISTA	23	1
18/02/14	RTVE TREBALLA PER UNIFICAR LES PLANTILLES DE RÀDIO I TELEVISIÓ / ARA	24	1
18/02/14	EL FÚTBOL SE PELEA CON LAS TELEVISIONES / EL ECONOMISTA	25	1
18/02/14	LA AUC PIDE MANTENER LA ACTUAL OFERTA DE TDT / LA RAZON	26	1
18/02/14	FRANCIA REDUCE EL IVA DE LA PRENSA DIGITAL AL 2,1% / LA RAZON	27	1
18/02/14	LOS HERMANOS JOSÉ MARÍA, JORGE Y SANTIAGO BERGARECHE SINDICAN SUS ACCIONES / EXPANSION	28	1
18/02/14	COMCAST ADQUIREIX TIME WARNER CABLE / EL PERIODICO DE CAT.(ED. CAT.)+INNOVACIO	29	1
18/02/14	DEMANEN QUE ES MANTINGUI L'ACTUAL OFERTA DE LA TDT / EL PUNT AVUI	30	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN / ENCABEZADA POR RAFA GIMENA Y JESÚS RIVEROLA****‘Avenir’ presenta candidatura al Col·legi de Periodistes de Lleida**

LLEIDA • El director de la agencia de comunicación Missatges, Rafa Gimena, ha presentado la candidatura *Avenir Periodístic*, junto a otros cinco compañeros de profesión, para dirigir el Col·legi de Periodistes de Lleida durante los próximos cuatro años. Junto a Gimena, se presentan el director de Radio Nacional de España en la demarcación, Jesús Riverola, que aspira a la vicepresidencia de la Junta; el director de La Mañana, Josep Ramon Ribé, como te-

sorero; Àngels Antón, periodista de la Diputación de Lleida, como secretaria, y las periodistas Mònica Mombiela (Lleida TV) y Eva Pelegrí (TV3) como vocales. El actual presidente de los periodistas leridanos, Josep Lluís Cadena, ya manifestó su intención de no presentarse a la reelección después de ocho años al frente y ha trasladado su apoyo a la candidatura de *Avenir*. Riverola, Mombiela y Antón forman parte de la actual Junta Directiva.



R.G.

Los miembros de la lista ejercen la profesión en el territorio de Ponent



COMUNICACIÓ

L'EMPORDÀ, finalista dels premis Rahola per la sèrie de Dacosta i Soldevilla

■ El jurat avaluador dels 73 treballs presentats a la cinquena edició dels Premis Carles Rahola de Comunicació Local ja han escollit els finalistes de cadascuna de les set categories. Els guanyadors d'aquests guardons, instituïts per la Diputació de Girona i la demarcació de Girona del Col·legi de Periodistes de Catalunya, no es coneixeran fins al mateix dia que es lliurin, aquest dijous 20 de febrer, al vespre. El SETMANARI DE L'ALT EMPORDÀ és finalista en la secció de millor treball informatiu per la sèrie mensual *The secret life of Figueres*, de Josep Maria Dacosta i Joan Manuel Soldevilla –vegeu un nou capítol a la pàgina 20. **REDACCIÓ** | GIRONA



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



La Liga cobrará 40 millones a las teles por emitir los resúmenes del fútbol

Prohibirá la entrada a los estadios de las cámaras de Atresmedia, Mediaset o TVE

África Semprún MADRID.

La Liga de Fútbol Profesional (LFP) quiere acabar con el libre acceso de las cadenas de televisión a los estadios para elaborar sus propios resúmenes de los partidos. El organismo está negociando con el Gobierno para que, en el marco de la próxima ley de deporte profesional, se limite el derecho de la información y las productoras puedan comercializar en exclusiva una selección de goles y mejores jugadas de los encuentros ligeros por hasta 40 millones de euros. "El derecho de la información hace muchísimo daño al fútbol en televisión. Hay que acabar con la selva de goles que están por todas las cadenas nada más terminar los partidos y crear un producto exclusivo con los resúmenes", asegura Javier Tebas, presidente de la LFP.

Actualmente, los grupos de televisión como Mediaset, Atresmedia o RTVE, tienen derecho a entrar en los estadios de fútbol con sus cámaras, lo que les permite grabar los goles y las jugadas a pie de campo, realizar sus propios montajes y emitirlos gratuitamente. La otra opción que tienen las cadenas es adquirir los resúmenes a Mediapro por el monto que se pacte, aunque no se alcanzan precios muy altos ante la posibilidad de conseguirlos libremente. Así, los cambios que la Liga está negociando con el Ejecutivo no sólo dejarían fuera del derecho de la información la "excelencia del partido" sino que supondrían "prohibir la entrada de las cámaras de televisión en los estadios", tal y como sucede en la *Champions*, explica el presidente de la Liga en una entrevista con este diario.

Adiós a las cámaras

"Queremos retirar las cámaras del campo y dejar sólo las de Prisa o Mediapro (las tenedoras de los derechos de televisión) para que se distribuyan en exclusiva o se venda a cinco cadenas, pero que se pague por ese producto. No como ahora, que cualquier televisión tiene

Ingresos clubes de fútbol por derechos de televisión



Por clubes (Primera división, temporada 2011/2012, en millones de euros)

CLUB	CLUB
Real Madrid	Getafe CF
FC Barcelona	Real Sociedad
Valencia CF	Real Betis*
Málaga CF*	RCD Espanyol
Atlético de Madrid	Rayo Vallecano
Levante UD	Real Zaragoza
CA Osasuna	Granada CF
RCD Mallorca	Villarreal CF
Sevilla FC	Sporting de Gijón*
Athlétic Club	Racing de Santande

Abonados tv de pago

	III T. 2012	IV T. 2012	I T. 2013	II T. 2013	III T. 2013	VARIACIÓN III T. 2012/III T. 2013 (%)
DTS (Canal +)	1.736.250	1.733.644	1.704.935	1.646.172	1.655.479	-4,65
Ono	892.485	872.608	853.750	829.999	807.429	-9,53
Telefónica España	756.199	707.278	656.499	630.324	611.251	-19,16
GolTV	315.732	290.246	260.098	223.090	234.795	-25,63
TeleCable	136.244	134.456	132.582	130.031	128.175	-5,92
Euskaltel	150.892	136.186	130.935	125.374	118.718	-21,32
R	104.503	103.333	99.296	100.572	101.240	-3,12
Orange	69.442	70.578	68.454	65.496	62.231	-10,38
Resto	33.512	28.772	20.295	20.559	20.820	-37,87
Total	4.195.259	4.077.101	3.926.844	3.771.617	3.740.138	-10,84

Fuente: CNMC, Gay de Liebens y LFP. (*) Datos de la temporada 2010/2011

economista

derecho a poner tres minutos de la liga en sus informativos. Eso es lo que se va a modificar y parece que el Gobierno es más sensible con esta petición", asegura Tebas.

En este sentido, el presidente de la LFP critica el poco valor que tiene los goles y las jugadas clave en España en comparación con otros países, como Reino Unido o Alemania, donde se llegan a pagar por los

resúmenes de los encuentros de toda la temporada 100 millones de libras y 70 millones de dólares, respectivamente. Así, Tebas, que critica que "se pague cero en España por este producto televisivo", calcula que, tirando por lo bajo, tiene un valor de entre 35 y 40 millones.

Sacar las cámaras de televisión de los estadios de fútbol, una medida que está en línea con la inicia-

tiva que llevó a cabo el organismo de cobrar a las radios por retransmitir, es un paso más dentro del plan de la LFP para incrementar el valor de los derechos de televisión de los clubes. El objetivo de Tebas es aumentar esos ingresos hasta los 1.000 millones de euros en las próximas tres temporadas, una hazaña que, a su vez, pasa por "implantar la venta centralizada, modificar

los horarios y erradicar la piratería", explica. "Los propios operadores de televisión creen que estoy loco y que no lo vamos a conseguir, pero estamos trabajando para ello. Queremos aumentar la rentabilidad para que puedan pagar más", argumenta Tebas.

Hoy en día, los equipos venden sus derechos televisivos por unos 760 millones de euros, 560 millones provienen del mercado nacional y 200 millones del internacional. Una cifra que está muy lejos de los 3.683 millones por los que la *Premier* vendió sus derechos.

Lucha contra la piratería

La semana pasada, la LFP lanzó una campaña de publicidad y comunicación con la que declaraba la guerra abierta a la piratería. Según la Liga, ver los partidos sin pagar supone robar directamente a los clubes, en concreto entre 125 millones y 150 millones de euros al año en

El presidente de la LFP calcula que la piratería 'roba' 150 millones al fútbol en derechos televisivos

derechos de televisión. "Somos el país con menos abonados a las cadenas de pago y el que más piratea de Europa", asegura Tebas.

La Liga estima que España pierde unos 500.000 abonados por la piratería. En Francia hay ocho millones de abonados y en Reino Unido once millones, mientras que en nuestro país apenas hay 3,74 millones y cayendo. Según los datos de la CNMC, hay un 10,8 por ciento menos de abonados con respecto al tercer trimestre de 2012, lo que impide que plataformas como Prisa o Mediapro rentabilicen sus inversiones. En este sentido, la compañía que preside Juan Luis Cebrían asegura que el incremento de las pérdidas se debe a los altos costes del fútbol y ya ha provisionado cientos de millones por la imposibilidad de rentabilizar los derechos.

"Se podría subir lo que se paga por los derechos de tele en unos 150 millones al año si se erradica la piratería totalmente. Pero como eso es imposible, creo que si la conseguimos limitar se podrían conseguir entre 80 millones y 90 millones de euros más al año", concluye Tebas.

El caché de las estrellas

María Pardo
MARIE CLAIRE



María Pardo es la nueva directora de la revista Marie Claire. Ha dejado GQ para relanzar la publicación de G+J.

Javier Moreno
EL PAÍS



El futuro de Javier Moreno al frente de 'El País' está en el aire. Cebrían puede cambiarle ante los tumbos editoriales.

Daniel Écija
GLOBOMEDIA



La productora firma otro fiasco. La serie 'Bienvenidos al Lolita' ha sido cancelada tras caer su audiencia.

J. A. Vera
AGENCIA EFE



La agencia de noticias que preside ha cumplido 75 años de éxito con una fuerte apuesta por América Latina.

M. de Quinto
COCA-COLA



El presidente de Coca Cola España ha llevado a cabo una errática política de comunicación en Twitter.



DATOS DE COMSCORE

La medición digital muestra que la web del diario de Unidad Editorial sigue siendo la más leída, aumentando su distancia con 'El País' y reafirmando el éxito del cambio de piel acometido en noviembre

ELMUNDO.es afianza su liderato 'on line'

E. M. / Madrid
Año nuevo, sí, pero hay cosas que no cambian. ELMUNDO.es es líder destacado de la información en internet. Sigue siéndolo. Pasa el tiempo, pero la web del diario de Unidad Editorial cuenta con la fidelidad de los lectores. Informaciones en exclusiva, reportajes de investigación, opiniones de primera fila, una apuesta por lo audiovisual y la mejor oferta editorial en toda la historia del periódico llevan a este medio a ser líder destacado con 7,7 millones de usuarios únicos en enero, según comScore.

Las cifras no dejan lugar a dudas. ELMUNDO.es consolida su primera posición y dispara su distancia respecto a su inmediato competidor, *elpais.com*, hasta los 701.000 usuarios únicos. La web del diario de Prisa se queda en siete millones. La diferencia entre ambas cabeceras ha aumentado en

230.000 usuarios únicos en enero respecto a diciembre.

La remodelación digital de este diario y su apuesta decidida por un sistema de suscripciones se han traducido en un aumento de su tráfico en internet. Así, ELMUNDO.es ha sumado en el primer mes de este año 547.000 usuarios únicos. Una cifra más que importante, sobre todo teniendo en cuenta que en los primeros días de enero el tráfico en internet desciende debido a las vacaciones de Navidad. Los 7,7 millones de enero suponen un crecimiento del 7,6% respecto a diciembre.

La diferencia de ELMUNDO.es con el resto de webs de medios de información generalista es considerable. Por ejemplo, si se compara con *abc.es*, la distancia se sitúa en 2.308.000 usuarios únicos. La web del diario de Vocento registró en enero una cifra total de 5.439.000.

Siguen las webs de *20minutos.es*, con 3.847.000 usuarios únicos; *lavanguardia.com* (3.174.000) y *elconfidencial.com*, que suma 2.679.000.

El dato que confirma el liderazgo de ELMUNDO.es cobra mayor relevancia si se tiene en cuenta la apuesta de esta cabecera por reno-

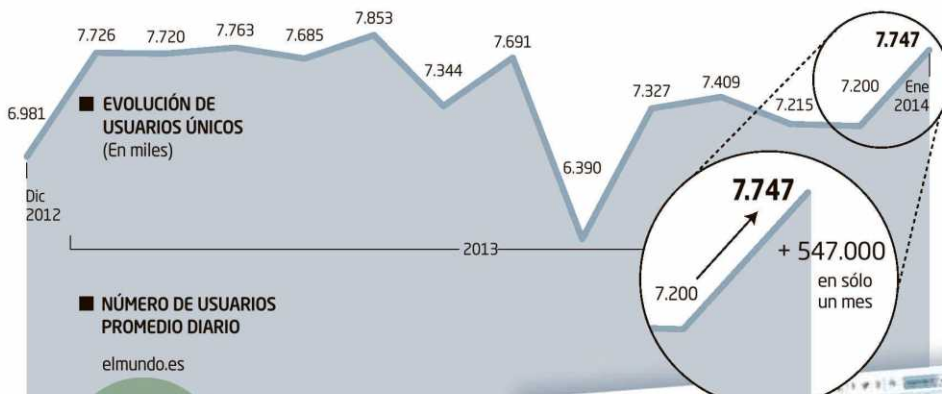
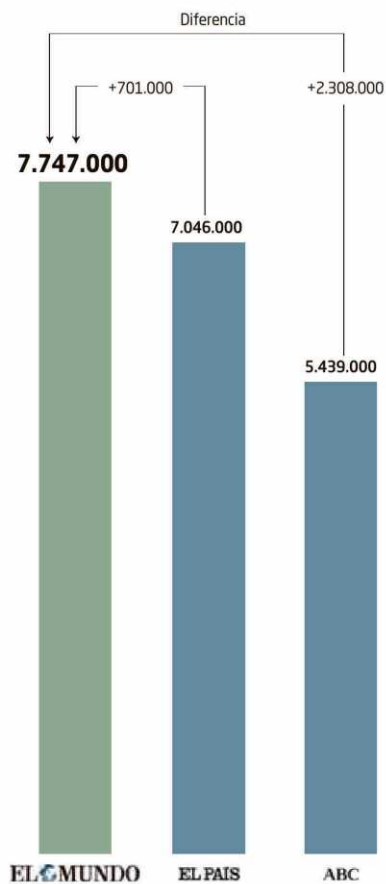
var su modelo, un cambio de piel emprendido el pasado noviembre, con la introducción de un sistema flexible de pago a partir de la noticia 25. En noviembre registró 7.215.000 usuarios únicos. En enero cuenta con 7.747.000. Es decir, que esta nueva apuesta editorial ha sumado 532.000 usuarios únicos.

Desde noviembre, ELMUNDO.es ofrece un diseño más limpio, más claro, dando gran importancia a las noticias, pero ofreciendo nuevas posibilidades como álbumes panorámicos, distintos formatos informativos

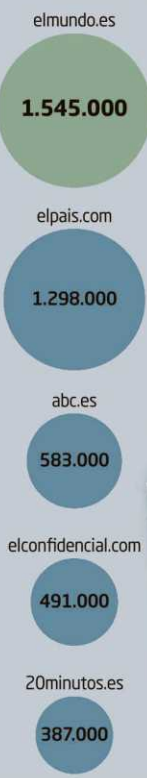
o mayor presencia y relevancia de contenidos audiovisuales. Una nueva página mucho más versátil, tanto en términos de información como de navegabilidad.

Con la llegada de 2014, ELMUNDO.es también aumenta su número de usuarios promedio diario, donde es líder destacado. Cuenta con 1.545.000, una cifra inalcanzable para el resto de sus competidores. Por detrás figuran *elpais.com* (1.298.000), *abc.es* (583.000), *elconfidencial.com* (491.000), *20minutos.es* (387.000), y *lavanguardia.com* (285.000).

EL MUNDO, LÍDER ABSOLUTO EN INTERNET



NÚMERO DE USUARIOS PROMEDIO DIARIO



FUENTE: Datos elaborados a partir de COMSCORE y registros propios.



TELEVISIÓN



La televisión digital terrestre ha dividido el mercado en dos grandes grupos. / GETTY

La TDT se desmorona

Atresmedia y Mediaset se reparten el 86% de la inversión publicitaria y suman el 58% del público ● Una decena de canales de televisión han cerrado desde 2010

ROSARIO G. GÓMEZ
Madrid

Una decena de canales de televisión de cobertura nacional han echado el cierre o se han reubicado en las plataformas de pago desde que se implantó completamente la TDT, en abril de 2010. Algunos operadores han desistido de producir sus propias programaciones y han optado por alquilar las frecuencias a multinacionales de la industria audiovisual. La televisión se ha demostrado un negocio complejo en el que solo los más fuertes sobreviven.

En menos de tres años se han producido dos fusiones, que se han llevado por delante algunos canales (CNN+, 40 Latino, La Sexta 2). Varios se han reconvertido (Xplora, La Siete) o han migrado al pago (MTV). Y otros han apagado sus señales (La 10, Veo, Marca TV, Intereconomía). Para no dejar la pantalla en negro Unidad Editorial y Vocento, propietarios de un múltiple cada uno (ancho de banda para cuatro canales diferentes), han decidido entregar una frecuencia a la teletienda. Intereconomía solo emite una programación propia en Madrid y en la Comunidad Valenciana, regiones en las que el PP le concedió licencias locales. Se ahorra así los aproximadamente dos millones de euros que cuesta el alquiler de una frecuencia de cobertura nacional en la TDT y los cinco millones de la factura por distribuir la señal a todo el territorio.

Fuera de los dos grandes colosos (Mediaset, nacido de la fusión de Telecinco y Cuatro, y Atresmedia, que agrupa a Antena 3 y La Sexta) sobrevivir en las ondas es tarea complicada. En los nueve primeros meses de 2013, los dos grupos acapararon el 86,8% de la

inversión publicitaria de toda la televisión, según la consultora Infoadex, y facturaron 1.041 millones de euros en ese periodo, un gigantesco bocado a una tarta publicitaria que en el sector llegó a los 1.199,9 millones, incluyendo los entes autonómicos y de pago.

Los pequeños canales se quejan de que la cuota de mercado que acaparan Atresmedia y Mediaset no se corresponde con su peso en las audiencias. En 2013, Mediaset sumó el 29% de la audiencia y Atresmedia obtuvo el 28,8%. TVE, ajena a la lucha publicitaria, se quedó en el 16,7%, mientras que Vocento obtuvo el 4,4% y Unidad Editorial el 3,5%.

Asfixiados por la situación económica, estos dos consorcios mediáticos cerraron sus canales generalistas (La 10 y Veo) y optaron por poner en alquiler las frecuencias. Aunque la Ley General de la

13TV se queja ante el Ministerio de Industria del sistema de medición

Comunicación Audiovisual solo permite arrendar el 50% de los canales, ambas compañías superan ese porcentaje. Uno de los arrendatarios es 13TV, cuyo principal accionista es la Conferencia Episcopal. Este canal, que en enero obtuvo el 1,4% de la audiencia, se ha quejado al ministerio de Industria de que algunas ofertas salen perjudicadas en los resultados de Kantar Media, la multinacional que mide los programas que ven los espectadores. Según un estudio encargado por 13TV a Demométrica en octubre pasado,

Canales frustrados

► **Intereconomía.** El canal impulsado por el diputado del PP Julio Ariza cerró la señal nacional la semana pasada. Solo emite en Madrid y la Comunidad Valenciana.

► **MTV.** Viacom, el gigante estadounidense, decidió traspasar en febrero la oferta musical a Canal+ suprimiendo así la señal en abierto.

► **Marca TV.** Después de tres años, razones económicas,



Alaska y Mario, de MTV.

jurídicas y regulatorias llevaron a Unidad Editorial y Mediapro a cerrar en julio de 2013 la emisora deportiva.

► **Veo.** Unidad Editorial cerró su canal generalista y en enero de 2012 cedió la parrilla a Discovery Networks.

► **La 10.** En marzo de 2012 Paramount Channel ocupó el canal generalista de Vocento.

► **CNN+.** Poco después de la fusión Telecinco-Cuatro, el canal de noticias desapareció.

los resultados de las cadenas minoritarias de los dos grandes grupos (FDF, Nova, La Sexta 3, Energy, Neox) están sobredimensionados por Kantar Media. Por el contrario, a Teledeporte y Disney Channel la empresa de audiometría le estaría dando menos audiencia de la que le correspondría. 13TV se queja, además, de los datos cualitativos: "No es normal que, según los análisis de Kantar Media, la mitad de los espectadores que están viendo una misa desaparecen en medio de la retransmisión, o que una entrevista a Martínez Camino a las doce de la noche solo la vean niños", dice un alto directivo de la cadena. Kantar Media declinó ayer hacer comentarios.

Para una cadena es tan importante el número de espectadores como el tipo de público que la ve (edad, hábitat, clase socioeconómica). El llamado *target comercial* manda. "Solo pedimos transparencia. Hay un cierre en el mercado por parte de dos grupos hegemónicos que afecta al pluralismo", añade 13TV.

Para preservar precisamente el pluralismo, la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC) ha pedido al Gobierno que garantice la actual oferta de TDT a la hora de cumplir la sentencia del Tribunal Supremo que anula nueve canales adjudicados en 2010 sin concurso. Hoy se cumplen dos meses desde que se ratificó el fallo y la empresa que interpuso el recurso (Infraestructuras y Gestión 2002) urgió ayer su ejecución. La AUC recuerda que la desaparición de emisoras en abierto por la crisis publicitaria supone una "merma" en la pluralidad de contenidos que se vería agravada por la clausura de las afectadas por la sentencia.



FREDERICK FORSYTH
Escritor

«En mi caso, el periodista precede siempre al novelista»

CARLOS FRESNEDA / Londres
Corresponsal

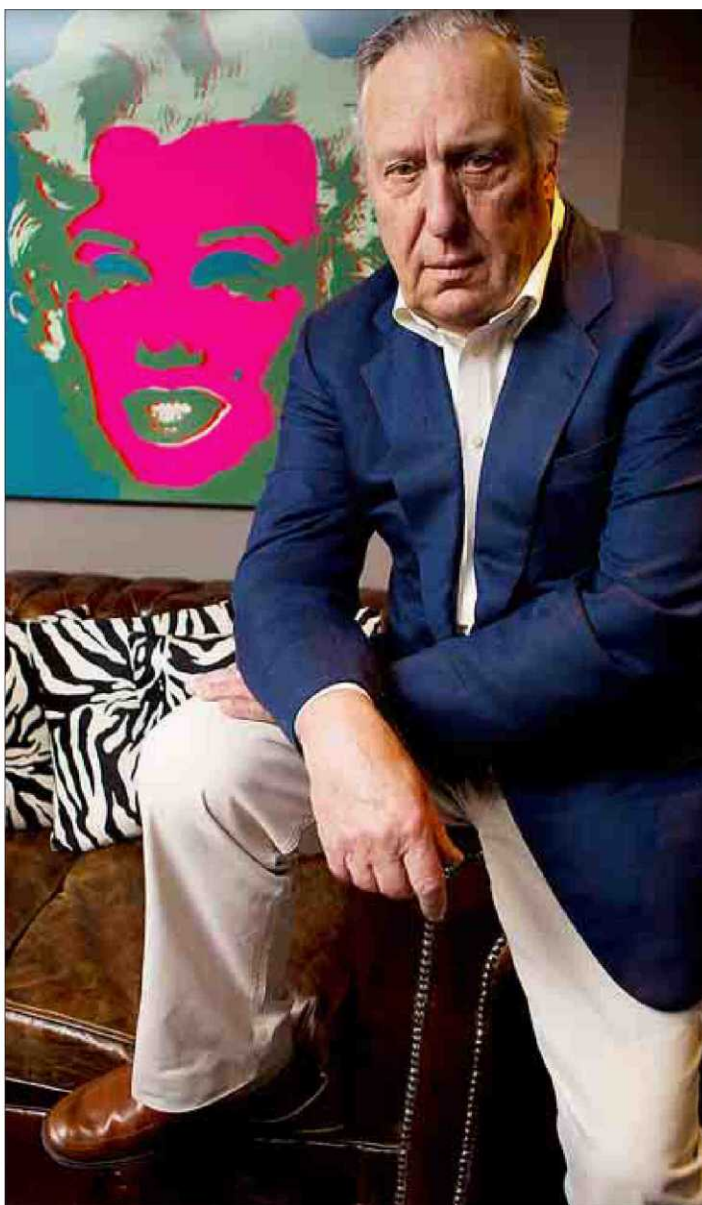
Frederick Forsyth (Ashford, 1938) sigue teniendo la mirada implacable y la curiosidad innata que le llevó hasta el periodismo antes de convertirse en *best-seller* mundial. Su salto a la ficción fue, según recuerda, por pura necesidad: «Había vuelto de cubrir la guerra de Biafra. No tenía casa, ni coche, ni ahorros. Era un invierno terriblemente frío, allá por 1970. Un amigo me dejó dormir en su sofá y, por las mañanas, cuando se iba, aprovechaba para escribir en la cocina. Le di vueltas a una idea que me rondaba la cabeza desde que estuve en París en tiempos De Gaulle con Reuters. En dos meses escribí *Chacal*».

Cuarenta y tres años después, con otras 14 novelas por el camino (*Odessa*, *Los perros de la guerra*, *El puño de Dios*), Forsyth vuelve a sus raíces periodísticas con *La lista* y recrea una «caza humana» en el contexto de la «guerra contra el terror», o lo que queda de ella...

«Bush y Blair nos metieron en la locura colectiva de estas guerras sin fin», asegura Forsyth. «Nos han dejado un legado de sangre y fiascos. ¿Obama? Al fin y al cabo Obama heredó las guerras, y sigue enviando drones para matar a los terroristas más buscados, pero la situación se ha desbordado y no hay manera de pararlo».

«Irak vuelve a ser un infierno con explosiones todos los días», recuerda. «En Afganistán y Pakistán estuve hace cinco años, documentándome para *El afgano*, y la situación ha ido a peor desde entonces. El Talibán regresará al poder en unos meses, y está ya muy extendido en Pakistán, sobre todo en Cachemira. Donde quiera que miro, del Magreb al Cuerno de África pasando por la Península Arábiga, han surgido ramificaciones de Al Qaeda. Y ahora, el trágico escenario de Siria».

«El Islam está en guerra civil, suníes contra chiítas, chiítas contra suníes, y todos pagaremos las consecuencias durante décadas», afirma el autor de *La lista*, que investigó sobre el terreno en Mogadiscio para documentarse sobre la situación en Somalia y el auge de Al Shabab. «La democracia ha muerto en el mundo árabe. La primavera ha dejado paso a un largo



SERGIO GONZÁLEZ

Nuevo libro

El autor de 'Chacal' presenta 'La lista', sobre el terrorismo islamista

invierno, y no veo sinceramente una salida. Lo único que tengo claro es esto: Occidente no puede embarcarse en más guerras».

Todo esto lo dice Forsyth sin afán de moralizar. Al fin y al cabo, su novela es un pulso personal entre el Predicador y el Rastreador, el malo y el bueno, con alguna que otra referencia al islamismo moderado y licencias literarias, como la del *hacker* adolescente con síndrome de Asperger (Ariel) que ayuda a la inteligencia americana a desenmascarar al profeta del odio.

Pero el autor de *Chacal* sigue fiel a su infalible fórmula, así le acusen de que todo lo que escribe

es «demasiado cercano a la realidad». «Me dejó guiar por la curiosidad del oficio, y siempre me hago las seis fatídicas preguntas. ¿Qué? ¿Quién? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué? Doy por sentado que el lector es tan curioso como yo y no puedo defraudarle. Tengo que convencerle de que lo que está leyendo es verdad».

Los años pasan, pero Forsyth sigue siendo implacable con la investigación, que le lleva al menos el doble de tiempo que la escritura. Cuando llega el momento, se sienta religiosamente ante la máquina de escribir (no tiene ordenador) y no levanta la vista del teclado de seis de la mañana hasta el mediodía. Y así a razón de diez páginas al día, que se dicen pronto. En dos meses, estará escrita la novela que se fue gestando durante todo un año (ahora toca un sabático).

De modo que Forsyth no comulga con aquello de que «el periodista es un tranvía del hay saber bajarse a tiempo». «El periodista, en mi caso, precede siempre al escritor», confiesa. «Para mí es

siempre vital visitar los lugares de los que escribo, hablar con expertos, manejar las fuentes. Por eso me gusta siempre escribir del presente».

Le preguntamos a Forsyth, el periodista y el novelista, cómo es el mundo post 11-S en comparación con el de la Guerra Fría. «Vivimos sin duda ahora en una situación mucho más peligrosa. La Unión Soviética era, al fin y al cabo, un estado con rostros reconocibles y con soldados de uniforme. Lo que tenemos ahora son terroristas lunáticos, esparcidos por muchos países, que viven escondidos y que incluso se mueven por nuestros propios países con una visión radicalizada y militarizada».

Los espías también han cambiado desde entonces, y ahora pululan sobre todo por el ciberespacio, y así llegamos como sin querer a Edward Snowden. «Soy de los que piensan que sus filtraciones han hecho mucho daño. Ha revelado a los terroristas cómo funcionamos y nos ha hecho más vulnerables a todos».

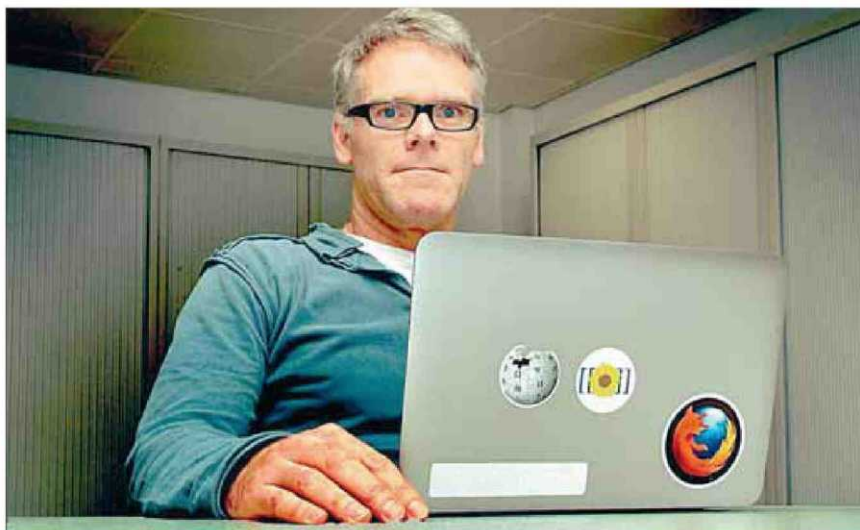


L'entrevista **Quim Gil** Tècnic de la Wikimedia Foundation

Per
Gemma Busquets



“Internet és llibertat, i és per això que m'interessa”



JORDI SOLER

Nascut a Lloret de Mar, periodista de formació, va treballar a El Punt fins al 1995, en què va crear Putput, la primera agència a crear llocs web a Catalunya. Ara viu a Mountain View, San Francisco. Treballa a la Wikimedia Foundation des del 2012.

Com va intuir, el 1995, que internet era el futur?

Sempre m'ha interessat la llibertat, és el denominador comú en tot el que he fet. Vaig estudiar periodisme per la llibertat d'expressió, i quan vaig conèixer internet ràpidament vaig veure que era llibertat.

I com s'aplica a internet?

Quan estàs produint webs, veus que la llibertat està limitada per l'estructura. Això ja ho deia McLuhan quan estudiava a la facultat, i no ho entenia!

A Twitter el límit són 140 caràcters...

Sí, i Facebook només et permet fer quatre coses, que són molt acolorides, però són quatre. En la construcció de webs, veus que estàs molt condicionat. Per exercir realment les possibilitats de la llibertat, t'has de ficar en el text però més en l'arquitectura. I així va ser com vaig



No crec que hi hagi més voluntarisme a internet, però s'hi fa més visible

entrar en el programari lliure. Perquè és el que al capdavant et permet fer una cosa o una altra, ja siguin els 140 caràcters o les quatre coses a Facebook; és la matèria primera amb què es mou tota la informació digital. Per exemple, un sistema operatiu, sigui per a Iphone o Android, de fet limita força el seu ús. Et sembla que fas el que vols amb el teu mòbil, però no. De 180 graus, el producte te n'està oferint 40.

Pensem que internet ens permet

fer moltes coses, i no és així?

No deixa de ser el mite de la caverna. Els que són a dins veuen les ombres i pensen que és la realitat, fins que un dia surten a l'exterior i veuen què és el món en realitat. En els mitjans, la realitat és el que ha passat, però només és una tria molt limitada del que ha passat i amb una prioritització determinada. Queda molta cosa en els fonaments; per això vaig interessarme per aquesta via. I des del 2003 m'he dedicat al programari lliure, de Linux. No sóc programador però hi he treballat molt a gust.

Es considera un pioner?

No sé si la paraula és *pioner*, però m'he ficat en moltes coses de les quals no hi havia cap llibre per aprendre'n, ni podia assistir a cap curs. I mai he pogut explicar als meus pares a què em dedicava; quan he canviat de feina, han entès l'anterior. Si avui parles d'oferir

serveis web, s'entén, però el 1995... M'ha tirat sobretot investigar més i més la llibertat. Crec que sóc més bo fent coses per primer cop.

A Wikipedia hi ha llibertat?

El denominador comú és tot el coneixement per a tothom i amb una llicència lliure, ja siguin imatges, text, música, etc., i de domini públic, sense drets. I a més estem parlant de milers de persones que contribueixen –unes més que altres, unes escriuen un article, altres corregeixen una dada–. És la feina de milers de persones de forma desinteressada o amb un interès que queda diluït entre els interessos de milers de persones. Un pilar fonamental de la Wikipedia és la neutralitat.

Tothom hi pot contribuir?

I tothom ho hauria de fer. La feina per tenir tot el coneixement en català a la Wikipedia, per la població que tenim, és molta. Però, per exemple, des de les biblioteques, les escoles, les universitats, es podria fer molt més.

Amb internet, es fan més coses per amor a l'art?

Quan s'organitzen els Pastorets al meu poble, hi ha una quantitat d'energia, emocions, temps invertit... Hi ha milers d'activitats com aquesta. La diferència és que els esforços altruistes a internet són a un clic. No crec que hi hagi més voluntarisme a internet, però la mateixa inversió de voluntarisme dona més beneficis a la xarxa.

Què hi fa, a Wikipedia?

Darrere el que sembla una pàgina molt senzilla, hi ha molt de *software*, i funciona sempre –és el cinquè web més visitat del món–. La Wikimedia Foundation té treballadors a jornada completa com jo, però la gran majoria de la feina la fan voluntaris. El que faig és buscar voluntaris que estiguin interessats a contribuir tècnicament en la Wikipedia i els facilito les eines. I també ajudo programadors que desenvolupen aplicacions i volen utilitzar les dades de la Wikipedia. ■



Entrevista Xavier Guitart, Presidente del Clúster del Audiovisual

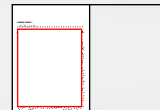
“Hay empresas internacionales interesadas en Catalunya”

El sector audiovisual catalán está viviendo un momento de agitación. Así lo afirma el presidente del Clúster del Audiovisual de Catalunya, Xavier Guitart. La era digital ha abierto la puerta a nuevos sectores, como las aplicaciones móviles, la animación y los videojuegos. Por otro lado, Guitart destaca el interés que levanta Catalunya entre las firmas extranjeras. **P8**



Xavier Guitart./ E.R.

■ **El clúster prepara un congreso mundial que reúna a toda la industria en Barcelona en 2015**



ENTRE PREGUNTA Y PREGUNTA

“El inversor internacional mira a Catalunya”

XAVIER GUITART Clúster del Audiovisual de Catalunya / Según el presidente de la entidad, la industria audiovisual catalana tiene potencial para convertirse en un referente europeo y atrae el interés de empresas extranjeras por ubicarse en la zona.

Tina Díaz, Barcelona

Licenciado en Derecho, Filosofía y Letras por la Universitat de Barcelona, Xavier Guitart (Lloret de Mar, 1948) preside desde 2013 el Clúster del Audiovisual de Catalunya. “Estamos frente a la creación de un sector que ya existía pero que configura un nuevo espacio debido a la digitalización”, alerta Guitart. A la industria tradicional –cine, publicidad y televisión–, se añaden los videojuegos, las aplicaciones móviles y la animación, entre otros. En la época del tripartito, Guitart fue director general de Jocs i Apostes y del Doge y vicepresidente del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

– ¿Cómo define la industria audiovisual?

Es un sector muy diverso y plural que, pese a las pésimas circunstancias que vive por la crisis, está en fase de expansión, abriendo nuevas fronteras y productos de alta calidad. Esto no quiere decir que no tenga problemas, como la fiscalidad, el acceso al crédito privado y la ley de mecenazgo. – ¿Cómo está cambiando el mercado con la digitalización?

Ahora no se entiende sin las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), que son la plataforma sobre la que se sustentan los nuevos formatos y contenidos. Cada vez hay más gente que consume contenidos de distinta manera y, a la vez, hay más oportunidades de negocio y consumo. De una película se puede sacar un documental, una aplicación, un videojuego...

– Se ha demostrado que se puede hacer cine de calidad sin recurrir a Hollywood...

Hoy en día ya no se va a Hollywood, sino que se trabaja en red. Uno puede rodar en un lugar, mientras a 10.000 kilómetros, otro se encarga de la producción y juntos hacen el mismo producto. Cuando se habla de internacionalización no es salir fuera, sino que hay que

“ El año pasado, Barcelona acogió 2.000 rodajes pero podrían haber sido muchos más”



Xavier Guitart preside el Clúster del Audiovisual, constituido en junio del año pasado. / Elena Ramón

adoptar la forma de trabajar en red.

– ¿Es sostenible tener tantos centros audiovisuales?

No está claro si sobran o faltan infraestructuras, depende de cómo se enfoque la actividad. Barcelona está bien dotada de equipamientos.

– ¿Cuántas películas se ruedan en Barcelona al año?

En 2013, se realizaron 2.000 rodajes entre películas, anuncios, series, documentales... Pero podrían haber sido más, hay que poner en valor nuestra oferta, atraer a empresas de fuera y crear eventos internacionales.

– ¿Piensa en un congreso exclusivo del sector audiovisual?

Sí, se está negociando con varias instituciones. No es algo que se haga de hoy para mañana pero todos los interlocutores están de acuerdo con la idea. Sería un evento internacional muy visible que reuna a la industria de cara a 2015.

– Ya existen otras ferias como Gamelab, el Mobile World Congress, el Animac...

No creo que sea incompatible la visión global de un sector con cada subsector. No hay que inventar nada, hemos de encontrar el común denominador de todos.

– ¿Hasta qué punto hay interés por Catalunya desde el extranjero?

“ Se está negociando crear un evento internacional del sector audiovisual de cara al año que viene en Barcelona”

“ Empresas de Estados Unidos, Europa del Este y el Norte de África se han interesado en invertir e instalarse en Barcelona”



La sede del clúster está en el edificio de Fomento del Trabajo. / E.R.

Estamos en el punto de mira. Hay empresas internacionales que llaman, vienen y preguntan de forma confidencial para invertir en proyectos e instalarse. El audiovisual podría ser una de las áreas más potentes de Catalunya.

– ¿Qué opina de la tasa a las operadoras?

Antes los explotadores de contenidos eran las televisiones. Ahora los principales explotadores son las operadoras de telecomunicaciones con las nuevas plataformas de contenidos. No se puede gravar al consumidor: hay que buscar el equilibrio y el consenso.

– La rebaja del IVA cultural, ¿ayudará a las empresas?

Se está bajando el IVA de forma gradual, no a la misma velocidad que subió –pasó del 8% al 21%–. Hay una razón: por cada euro invertido, se recuperan entre 5 y 10 euros. Es un problema de crear o no en la actividad empresarial del sector y favorecer la actividad económica; si no estaremos siempre cerca de morir si seguimos por la vía de las subvenciones y ayudas.

– Hay films que se ruedan pensando en la subvención...

Se hace un gran esfuerzo en producir films; si esto estuviera más estimulado... En la automoción, el fomento de la actividad es clarísimo. No veo por qué el sector audiovisual no recibe el mismo trato.

Un 'lobby' para impulsar el sector en el Sur de Europa

El Clúster del Audiovisual tiene 60 firmas asociadas que pagan una cuota anual de 300 euros. “Es un lobby al servicio de las empresas para favorecer su economía de escala, potenciar su internacionalización o establecer sinergias para que Catalunya sea un referente en el Sur de Europa”, explica Xavier Guitart. El clúster ha recibido 25.000 euros de ayuda del Govern para dos estudios sobre el sector, que engloba 1.700 empresas. El objetivo es que el socio sea proactivo y recibir donaciones de patrocinadores. “No queremos crear un ministerio, sino crear un presupuesto para objetivos”, agrega.

– ¿Y qué piensa de las películas en catalán?

No son incompatibles. Solo se debe tener en cuenta que aquello que hacemos ha de ser capaz de ser visto y entendido por más gente fuera de aquí. Para un producto audiovisual, un mercado de 8 o 10 millones de personas es muy poco, igual que un mercado de 50 millones de espectadores. La mentalidad para que te entiendan en el mundo es dirigirse a centenares de millones de personas. Claro que luego puedes gustar más o menos, pero te puedes especializar y ofrecerlo desde Catalunya.

– Usted fue miembro del consejo de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisiuals (CCMA). ¿Cómo ve la situación del ente?

Cada empresa es fruto de su historia pero la CCMA ha prestado unos excelentes servicios. Es un error separar el sector público del privado; juntos son el audiovisual. Urge un diálogo absolutamente fluido; no hay que competir por quien cobra más sino por quien trabaja más.

“ Hay que pensar en hacer películas para todo el mundo, no a un mercado de diez millones de personas”



MITJANS

Turquia legisla contra la llibertat d'expressió

El primer ministre Erdogan força el control de les pàgines web crítiques i la persecució de periodistes

RICARDO GINÉS
 Istanbul. Corresponsal

“Hola, primer ministre, és suficient”. Així feia diumenge una de les pancartes al capdavant d'una altra manifestació a Istanbul a favor de més llibertat d'expressió al país euroasiàtic. Centenars de periodistes turcs van protestar contra la nova llei aprovada pel Parlament que regula l'ús d'internet, així com per la deportació la setmana passada de Mahir Zeynalov –periodista i redactor del diari *Today's Zaman*, de nacionalitat azerbaidjanesa– per haver escrit “comentaris ofensius” a Twitter contra el Govern que lidera el primer ministre Recep Tayyip Erdogan.

L'organització no governamental Reporters sense Fronteres (RSF) ha ubicat Turquia al lloc 154è –d'un total de 180– de la seva classificació mundial sobre la llibertat de premsa 2014, publicada la setmana passada. Tant a Washington com a Brussel·les, Turquia ha estat diverses vegades al centre de les crítiques per les seves polítiques de repressió contra la llibertat d'expressió en els últims anys. I són moltes les crítiques que des dels EUA i la UE s'han llançat contra la nova llei que restringeix l'ús d'internet.

Fent el desentès davant aquest tipus de condemnes, Erdogan va exhortar ahir els joves



EMRAH GUREL / AP

Periodistes turcs es van manifestar diumenge a Istanbul contra la censura del Govern

a Ankara, la capital, a no fer un mal ús del mitjà digital: “No us torneu presoners d'internet (...) Sortiu a jugar als parcs i els jardins. No us oblideu que un ordinador mai no podrà reemplaçar

Els EUA i la Unió Europea observen amb inquietud la censura als mitjans de comunicació

un llibre”. El discurs s'emmarca en els dies previs a una decisió crucial sobre una nova llei que pretén controlar encara més l'ús d'internet al país euroasiàtic. La moció de llei va ser apro-

vada el 6 de febrer pel Parlament turc, on el partit d'Erdogan, el de la Justícia i el Desenvolupament (AKP), té majoria absoluta. Ara està pendent de la llum verda final del president turc, Abdullah Gül, que també va ser membre de l'AKP fins que va arribar a cap d'Estat, que ja ha admès que la proposta conté “problemes” que estan en via de ser solucionats.

Segons el que s'estableix fins ara en la nova llei, un organisme estatal, anomenat Direcció de Telecomunicacions (TIB), podria accedir a dades privades sense necessitat de consultar la judicatura. La TIB tindria, a més, capacitat per bloquejar quan vulgui qualsevol pàgina digital, en un país on ara per ara 40.000 webs ja estan vedades a

l'ús públic. Erdogan ha arribat a dir que les xarxes socials –especialment el servei de missatges Twitter– són “l'amenaça més gran per a la societat” turca.

Però no només és aquest servei el que està donant maldecaps a l'Executiu d'Erdogan. El desig de controlar encara més l'ús privat d'internet arriba després que durant les últimes setmanes les corrupteles del partit d'Erdogan s'hagin airejat a la xarxa. Sobretot, l'intent de control ha estat accelerat a causa d'un servei de filtracions interessades contra el primer ministre procedents, el més probable, segons s'ha publicat als mitjans de comunicació, de serveis d'intel·ligència contraris a Erdogan coneguts com a Hamzadeler.●



Lluís Bosch Martí

ELS AMOS DE LA PREMSA

«Hi ha un futur per a un periodisme d'orientació i profunditat, Internet és sols una de les causes de la crisi del paper, n'hi ha d'altres»

La premsa d'informació general ha fet una elecció calamitosa, ser de pagament al quiosc i gratuïta a Internet, comenta **Edwy Plenel**, antic director de *Le Monde*, actual editor del diari digital *Mediapart*. Amb 70.000 abonats a França, la subscripció és de 9 euros al mes.

El 85% de les 120 capçaleres espanyoles de diaris són propietat de 8 a 10 grups de comunicació, quan a la sortida del franquisme eren més de 80, gairebé totes locals i regionals. I què dir de les més de 2.000 emissores de ràdio s'agrupen entre 5 o 6 grans cadenes. A continuació llegim a *Reporteros sin fronteras* que alerten de la crisi que amenaça la llibertat d'expressió, pels tancaments dels diaris, acomiadaments, jubilacions de periodistes veterans, i falta de periodisme de qualitat, etc. El resultat de la globalització del capitalisme-transnacional és que també en el camp de la comunicació hi haurà, com pronostica **B. Rubido**, director de l'*ABC* que sols quedaran dos grups a Espanya, un de centredreta i un altre de centreesquerra. I a la

llarga, com diu **Ramon Reig**, rere tot gran grup mediàtic hi ha la banca com a accionistes, i els grans empresaris -empreses- que fan publicitat, des d'El Corte Inglés a les grans marques de cotxes, perfums, electrodomèstics, supermercats.... A part de la propaganda de l'Estat, autonomies, fundacions, etc.

Els grups mediàtics espanyols més importants són: Grup Prisa (*El País, Cinco Días, Cadena Ser...*); Unidad Editorial (*El Mundo, Marca...*); Vocento (*ABC*); Grup Planeta (*La Razón*); Telefónica Admira; Grup Zeta (*Interviú, El Periódico, Sport...*); Grup Godó (*La Vanguardia, Mundo Deportivo* i 8TV); Editorial Prensa Ibèrica -propietària del **Diari de Girona** i d'una quinzena de diaris a tot l'Estat-, Grup Mediapro, Grup RTVE, Grup Voz, Grup Joly, Grup Intereconomía.

I recercant dades de com afecta la premsa la crisi econòmica i les noves tecnologies digitals, pàgines web, portals d'Internet, els més visitats a Espanya són: Facebook, Wikipedia, Vocento, Unidad Editorial, Telefónica, Terra, Yahoo, France Telecom, Prisa Com., Google, Microsoft. El resultat en el mercat de premsa dels Estats Units, segons la Universitat de Harvard, que s'està acabant per tot arreu els beneficis del 80% per publicitat, i el 20% per venda de diaris. De 2000 a 2009 la premsa ha baixat de 50 bilions de dòlars a 24. Ramon Reig creu que tot i la doble crisi econòmica



i noves tecnologies, Internet, conviuran el paper i la xarxa, però critica que les grans empreses que generen la publicitat haurien de tenir menys poder ideològic sobre els diaris. I ens recorda quines són les empreses que gasten més diners en publicitat. El 2008 fou Telefónica, segueixen El Corte Inglés, L'Oreal, ONCE, les principals marques de cotxes internacionals, Coca-Cola... I no oblidem que la mundialització de multinacionals, industrials, financeres i mediàtica, estan arribant a una sèrie de fu-

POL. VII.

sions internacionals gairebé totals. En especial la Triada formada pels EUA, Europa i Japó, són els capdavanters en el sector financer, i també mediàtic, sobretot el cinema, televisió, oci... La vella idea de **Hans Magnus** -inspirada pels pensadors, sociòlegs, l'escola de Frankfurt-, de la Teoria crítica de la societat allò que la manipulació industrial de les consciències és ja universal. Reig, insisteix al llarg dels *Amos del periodisme* que aquesta concentració econòmica-mediàtica a nivell planerari crearà no un nou ordre, sinó desordre d'un capitalisme nihilista, on ni periodistes ni ciutadans seran lliures ni informats per les veritats socials, ni podrem seguir coneixement ni transformant democràticament les nostres comunitats, països.

Per evitar la destrucció de la llibertat de premsa contra els amos de la publicitat alienadora, en els declinats valors de la societat postconsumista-capitalista per les retallades socials, Reig es posa l'exemple a seguir del diari alemany *Die Zeit*, que ha registrat els dos millors anys de la seva història. El seu director **G. Di Lorenzo**, assegura que el truc és estudiar les necessitats dels seus lectors, refusant els consells dels assessors dels mitjans sensacionalistes grocs, i seguir fent articles llargs i documentats i seriosos i inclús difícils, perquè segons ell hi ha un futur per a un periodisme d'orientació i profunditat, Internet és sols una de les causes de la crisi del paper, n'hi ha d'altres: la falta de credibilitat i l'abandonament de la qualitat.

I una altra de les alternatives; vàrem escoltar **W. Khanfar**, periodista d'origen palestí, exdirector d'Al-Jazira a Qatar. «Una redacció ja no pot ser una fàbrica de notícies, sinó un *think tank*,» un gabinet d'experts analistes capaços de posar contra les cordes un ministre, etc...

A més ningú pagarà res per notícies, les audiències ja estan pagant per la informació que consideren de valor, per exemple, el *Financial Times*, *The Wall Street Journal*, els altres estem en aquest camí...



«No cederé ante presiones políticas ni empresariales»

García-Abadillo analizó en 'El Intermedio' el futuro del periódico

EL MUNDO / Madrid

«Un periódico que no se casa con nadie y que intentará decir siempre la verdad». Así será el diario EL MUNDO comandado por Casimiro García-Abadillo, que en una entrevista concedida al programa *El Intermedio* de La Sexta explicó sus ideas sobre el futuro de la prensa y sus sensaciones tras haber heredado el despacho de Pedro J. Ramírez.

Declaró que no cederá «ante presiones políticas ni empresariales». «Si dejara de poner la información por encima de los intereses políticos y económicos, sería la mejor forma de matar a EL MUNDO», añadió el nuevo director del periódico, quién desveló su deseo de ofrecer a los lectores un producto impreso que «cada día sea distinto a lo que se publica en la web y al resto de competidores» y que aporte «mucha más información propia, más artículos de fondo y más análisis».

Bajo la mirada del ángel del cuadro de Aute que le regaló Pedro J. Ramírez el día que escenificó un «respetuoso» traspaso de poderes, García-Abadillo confesó que será fiel a la moraleja que desprende la obra: perseguir a la verdad hasta conseguir comprenderla. Y a partir de ahí, explicársela a los lectores, guste o no a los poderes fácticos, poderes que muchos han situado detrás de la salida del anterior director.

Para García-Abadillo, «la destitución de Pedro J. ha provocado la felicidad de mucha gente: del Gobier-

loon del Oeste y te pones a disparar a todo el mundo. Al final siempre hay alguien que te acaba disparando a ti». Con todo, las balas no frenarán el nuevo proyecto, que tal y como explicó García-Abadillo a Gonzo, entrevistador de *El Intermedio*, también intentará traer de vuelta a los lectores que en cierto momento dejaron

de comprar la cabecera al considerar que las informaciones de Bárcenas respondían más a una cuestión personal entre Pedro J. Ramírez y Rajoy.

«Haremos un diario que aporte mucha información propia, que incluso se compre para poder ser leído por la tarde. Acabará siendo un producto de lujo», concluyó.



Gonzo entrevista a Casimiro García-Abadillo, ayer en 'El Intermedio'. / LA SEXTA

«Aportaremos mucha más información, más artículos de fondo y más análisis»

no, de la oposición, de los sindicatos, de los grupos económicos...», si bien no cree la marcha de Ramírez haya sido fruto de un *dedazo* del propio Mariano Rajoy. «En la vida las cosas no funcionan así. El presidente del Gobierno no llama a un gran anunciante para decirle que no pongan publicidad en un medio como el nuestro. Lo que sí existen son comentarios en círculos económicos o financieros afirmando 'EL MUNDO no nos gusta'. De ahí se deriva que en los últimos meses «la facturación publicitaria del periódico no estuviera en relación con su difusión».

«Muchas veces no hace falta decirle a alguien que no publique algo porque ese alguien entiende que si no lo publica va a quedar bien. Es probable que en ese ambiente en el que el periódico era molesto para mucha gente, se tomaran decisiones que las empresas o los bancos entendían que pudieran ser de gusto del Gobierno», aclaró García-Abadillo, que resumió lo ocurrido con un símil cinéfilo, «es como si entras en un sa-



MONTECASSINO

HERMANN
TERTSCH

QUERIDO ARTURO

Periodistas acusados desde el poder por opinar. Me recuerda a mi época en el Este bajo el Pacto de Varsovia

ME dicen, querido Arturo, que nos habéis denunciando. Que habéis presentado una denuncia ante el Juzgado de Primera Instancia N°12 de Barcelona contra varios periodistas. ¡Qué cosa tan rara, Arturo! Un Gobierno democrático de Europa occidental que presenta una demanda contra muchos periodistas. No contra un periodista por cometer un delito. Sino contra varios, muy distintos, de medios muy diversos. Muchos no viven en Cataluña, sino en otros puntos de España. Bajo otras jurisdicciones. Y ninguno de ellos ha sido acusado de tales delitos por ninguna instancia. Algunos de los periodistas ya han recibido la citación, toda ella en catalán. Imagina que no la entienden. O que responden en alemán, en ruso o en yiddish. Para así comenzar esta relación en perfecta falta de respeto mutua. Raro. Periodistas acusados desde el poder por opinar. Me recuerda a mi época en el Este bajo el Pacto de Varsovia. También a mi padre y sus problemas con el régimen de Franco por los editoriales en su semanario Spanish Economic News Service (SENS). Uno fue sobre el célebre caso de la «Barcelona Traction». Le acusaron de injurias al Jefe del Estado. Con quien se había metido era con Juan March. Fue en los años sesenta. Le detuvieron en la Nochebuena. Vino la Guardia Civil a buscarle a casa y mi padre salió en smoking y con monóculo a abrir la puerta al jardín. Muy sorprendi-

dos los agentes porque los habían dicho que era peligroso, le dejaron cambiarse antes de llevarse-lo a la DGS. Mis hermanos y yo solo recordamos aquello como drama porque uno de los guardias rompió sin querer una de las bolas grandes del árbol de navidad. Lo cierto es que mi padre fue acusado, juzgado y absuelto por los tribunales franquistas. Absuelto en pleno franquismo, nada menos que de injurias al jefe del Estado y acusado por alguien tan poderoso como March y sus emiliorromeros pegados a la ubre del régimen. También hubo periodistas decentes que le ayudaron como el admirado y querido Jesús de la Serna. Y hubo un juez independiente y honrado. No sé si hoy podemos esperarlo en Cataluña con jueces tan permeables a vuestro fanatismo nacionalista. Vuestra delirante denuncia se basa en un informe de un organismo inventado para la censura. Que fabricado la conclusión de que cometimos el delito de «fomento del odio, menosprecio o la discriminación por motivos de nacionalidad y opinión». Aquí, lo sabes, los únicos que fomentan el odio a todo lo español sois vosotros. Quienes consideramos a los catalanes españoles no podemos odiaros. Solo deseamos que los aquejados por ese veneno decimonónico del nacionalismo despierten del tóxico sueño y sean otra vez con serenidad ambas cosas, españoles y catalanes, a la vez. Mira Arturo, yo no he dicho que seas un nazi porque sé lo que fueron. Soy de cultura alemana con un padre que fue diplomático en ese régimen. Él sí fue nazi hasta que vio la monstruosidad que había ayudado a crear. Fue de los muchos millones seducidos por la gloria nacionalista, nacionalsocialista. Pero fue de los muy pocos que se revolviéron. Lo pagó después del 20 de julio de 1944 con mazmorra de la Gestapo en Moabit y el campo de concentración de Sachsenhausen. De los suyos sobrevivieron muy pocos. Volvió a España donde había quedado su primera mujer. Y cuando ella murió y se casó con mi madre, convirtió en tarea sagrada la educación de sus hijos en la memoria, dignidad y firmeza contra esa enfermedad del alma de los hombres y los pueblos que fue el nazismo, expresión extrema del nacionalismo. Y de la seducción totalitaria. Espero nunca llegues a lamentar tanto como él, el haberte equivocado, Arturo.



Dues mirades

Llum i por



Consci3ncia

JOSEP MARIA **Fonalleras**EMMA **Riverola**

Una fotografia que ha guanyat el World Press Photo pot ser producte de l'atzar o potser és la conseqüència d'un treball previ, estudiat i precís de l'autor, **John Stanmeyer**. Segur que l'han vista, però ara la recordo amb brevetat. Uns homes africans, procedents de Somàlia, s'estan a la platja de Djibouti, la primera etapa d'un viatge llarg que potser els durà a Ceuta o a Lampedusa, mirant d'aconseguir cobertura per als seus mòbils. És de nit, hi ha el reflex de la lluna, imponent, un home amb samarreta i pantalons de xandall en primer terme, un altre al mig de la imatge i, al fons, un grup de persones que alcen els telèfons cap al cel. La il·luminació que prové de les pantalles trenca, amb la lluna, l'obscuritat. Més enllà del moment

que es descriu hi ha una composici3 excel·lent, una combinaci3 d'elements narratius i molt de material per a la construcci3 de metàfores.

¿Què busquen, aquests emigrants? ¿Un espai, encara que tingui la feblesa temporal d'uns segons, per fer saber a les famílies que ja han escrit el primer capítol del seu viatge incert? ¿Una llum que els acosti a casa? ¿Aconseguiran una mínima ratlleta per comunicar la informaci3 d'una brevíssima bona notícia? ¿S3n coneixedors dels perills que encara han d'afrontar, com ara les bales o els pots de fum que els rebran quan mirin d'arribar nedant a la platja? ¿Saben que s'ofegaran amb la por de les armes de la por que els europeus disparem? ≡

Desenes d'homes es van llançar a l'aigua. Altres homes van disparar pilotes de goma. I el mar va escopir 15 cossos sense vida. El ministre **Fernández Díaz** assegura que no hi va haver relaci3 de causa-efecte entre els trets dels guàrdies civils i les morts a la platja de Ceuta. Però no cal esforçar-se gaire per imaginar-se el pànic que devia envair molts d'aquells homes que amb prou feines sabien nedar. Al seu voltant volaven els projectils i el fum els envoltava. Si ens posem a la seva pell podem sentir el terror, la desesperaci3 i el cansament que ens paralitza. Però ¿i si ens situem a l'altre costat de l'escena? ¿Què sentim si s3n les nostres mans les que empunyen les armes?

Suposadament complint ordres, uns homes van disparar a uns altres. L'absoluta indefensi3 dels immigrants al mar convertia les maniobres dissuas3ries en mortíferes. Tot i així, van apuntar i van disparar. És important mirar de desxifrar el procés mental que els va portar a cometre la salvatjada. ¿Menyspreu envers la vida de l'altre? ¿Ràbia al veure's burlats en la seva funci3? ¿Impot3ncia davant una situaci3 que els desborda? O, simplement, ¿el bloqueig de les emocions més bàsiques davant la fredor del compliment de la missi3? Si aquest últim és el sup3sit encertat, ens enfrontem als perills de l'obedi3ncia. Al renunciar a tractar amb humanitat aquelles siluetes que es movien entre les onades, també va naufragar la seva consci3ncia personal. ≡



Henri Rapaport, periodista y pacifista francés

El antiguo miembro de la resistencia combatió toda su vida el totalitarismo

JUAN PECES

“Ser pacifista fue el error más bello de mi vida”. La necrológica que le dedicaba esta semana al centenario Henri Rapaport (París, 1914), el que fuera responsable de la sección de Política de los diarios *Le Monde* y *Libération*, Jean-Yves Lhomeau, no es tal. Es una loa disfrazada de obituario, pero no cabe duda de que el personaje glosado daba ocasión sobrada a provocar esa confusión de géneros.

También puede llevar a error la frase citada, porque Rapaport fue un periodista de agencia, crítico de teatro y militante socialista. Pero, a diferencia de quienes —por conveniencia o por cobardía— claudicaron ante el fascismo antes y durante la II Guerra Mundial, Rapaport, de origen judío y convicciones pacifistas, se unió a la Resistencia para combatir la aniquilación programada de personas e ideologías. Formó parte así de ese contingente que, según describía Manuel Chaves Nogales en *La agonía de Francia*, “seguían teniendo fe en el hombre y en sus valores morales” y no se resignaban “a abdicar su dignidad ante los monstruos primarios del totalitarismo”.

Huérfano de guerra pero no de ideales (su padre murió en la I Guerra Mundial, en la que combatió como soldado), Rapaport había participado siendo muy joven en la histórica manifestación antifascista que se celebró en París el 12 de febrero de 1936. Faltaban escasos meses para la insurrección militar que dio origen a la Guerra Civil española y el nazismo se iba haciendo fuerte en Alemania.

El mundo aún no había tomado conciencia plena del au-

ge del fascismo en Europa, y muchas potencias optaban por una política de apaciguamiento. De ahí que la conciencia política de Rapaport en esa época resultara especialmente clarividente.

En el libro colectivo *Socialistes à Paris 1905-2005* (Créaphis Éditions), editado con motivo del centenario de la fundación de la Sección Francesa de la Internacional Obrera (SFIO), se indica que Henri Rapaport se adhirió en 1933, a los 19 años de edad, a los Estudiantes Socialistas. Laurent Villate, editor del volumen y autor de la entrada sobre Rapaport, escribe sobre este que en aquella época se dedicaba a estudiar Letras en la Universidad de la Sorbona. Algo después se uniría a las Juventudes Socialistas y comenzaría a colaborar en labores de propaganda, que incluían la difusión de eslóganes como este: “Creemos que morimos por la patria. Morimos por los mercados de cañones”.

En su juventud, Rapaport sentía admiración por León Blum. En 1940, el joven se unió a los movimientos de resistencia antifascista de París y se desplazó al sur de Francia para unirse al frente Libération Sud.

Durante la guerra, formó parte del grupo de periodistas que tomaron el control de la Agencia Havas, precursora de la moderna Agence France-Presse. Allí comenzó a hacer crítica de teatro. De ahí pasó a otra agencia, la ACP, donde trabajó hasta la jubilación bajo el pseudónimo de Jacques Rives.

Henri Rapaport falleció el 12 de febrero pasado, a los 99 años de una vida marcada por el compromiso político y el amor a la cultura.



Els reporters de Cuatro viuen situacions extremes en primera línia de foc

MADRID | EFE/DdG

■ El programa *Policía internacional*, que Cuatro estrenarà aquesta nit a les 22.30 h, vol seguir de primera mà la labor dels policies més valents del món, i per començar ha sigut testimoni, «per primera vegada en el cas d'una televisió europea», de com actua a les faveles el cos d'elit de la policia brasilera. «De cara al Mundial de futbol i a les Olimpíades de 2016 el Govern brasiler vol instaurar la presència policial en les faveles, on fins ara no s'havia atrevit», ha explicat a Efe la reportera Mercedes Forner, qui al costat del seu company Luis Troia firma aquesta sèrie de reportatges que retraten el treball de més

de 20 departaments de policia de tot el món.

Aprofitant l'interès de les autoritats brasileres per mostrar com es treballa perquè els esdeveniments programats al país siguin segurs, Forner va acompanyar el Core, el cos d'elit de la policia brasilera, a la zona de les faveles de Rio de Janeiro, on van ser rebuts «a tirs pels narcotraficants, una resposta molt habitual en aquest tipus d'operacions», explica la reportera. Ella i la seva càmera viatjaven en un vehicle blindat, integrats en un dispositiu de 80 policies proveïts d'armilles antibales, «però sense casc», subratlla la reportera, acostumada a tractar amb la policia al progra-



MEDIASET ESPAÑA

Mercedes Forner acompanya avui la «Policía interancional» del Brasil.

ma *Callejeros*, però que en aquest «salt internacional per les ciutats més perilloses del món», ha temut «de debò» per la seva integritat.

El nou format de Cuatro, que reflecteix també la vida quotidiana dels cossos policials, ha estat testimoni de més d'una dotzena d'operatius especials, com els viscuts

per Luis Troia a Guatemala i Mèxic, llocs on va ser «conscient quan patrullava que en qualsevol moment et poden disparar una bala des de qualsevol punt», apunta el reporter. *Policía internacional* recull bona part de l'estil *Callejeros*, amb un punt afegit, el del dramatisme propi de situacions extremes.



Juan Luis Cebrián, conseller
delegat de Prisa. CÈLIA ATSET

Cebrián prepara canvis a l'equip directiu d'El País'

A.G.

BARCELONA. El conseller delegat del grup Prisa, Juan Luis Cebrián, ha convocat avui -d'urgència i en reunió extraordinària- els caps del diari *El País*. Posteriorment tindrà una trobada amb el comitè professional del rotatiu. L'ordre del dia de les reunions no ha transcendit, però diverses fonts de la redacció del diari, consultades per l'ARA, coincideixen a assenyalar que el relleu a la direcció és la hipòtesi més versemblant.

Cebrián va demanar tenir aquesta trobada amb l'equip directiu d'*El País* just l'endemà que transcendís un informe que ha sotragat internament el diari. Es tracta d'un dossier que Cebrián va encarregar al periodista Antonio Caño, corresponal als Estats Units, a qui va demanar que exposés la seva visió sobre el diari. Aquest informe incloïa, entre altres recomanacions, la substitució de bona part de l'equip directiu, incloent-hi el màxim responsable del diari, Javier Moreno. Però un error va fer que el dossier s'enviés per correu electrònic a una cinquantena de periodistes i col·laboradors del diari.

Alguns mitjans, com Infolibre, asseguraven ahir que la reunió servirà per anunciar el nou director del diari. I que precisament l'escollit serà Caño, home de confiança de Cebrián i que, abans de marxar a Washington, ja havia estat subdirector de la redacció, a Madrid.

El País és el diari generalista que més ven a Espanya, però ha perdut 140.000 exemplars de difusió des del 2007. El novembre del 2012 va viure un ERO sever en el qual va perdre un terç dels periodistes. ■



Los Bergareche se sindicaron para mantener su poder en Vocento

Á. S. MADRID.

Tres de los hermanos Bergareche se ha sindicado para poder mantener el sillón y la influencia de voto en el consejo de Vocento. Hace unos meses, los hermanos disolvieron la sociedad patrimonial Bycomels y cada uno se quedó con su parte proporcional de las acciones de la editora de ABC. Como ninguno posee un porcentaje lo suficientemente elevado para mantener el consejo, se ha decidido sindicarse "con carácter indefinido" a favor de la firma de Santiago Bergareche Busquet, Mecamur, para mantener su puesto como consejero dominical.

Según explican los hermanos Bergareche en un hecho relevante, la firma Boratepa, con un 1,59 por ciento de Vocento, y la sociedad Edula, con otro 1,59 por ciento de la compañía que dirige Luis Enríquez, se ha comprometido a votar en línea con Mecamur o a delegar sus votos en él por lo que, desde ayer, Santiago Bergareche Busquet pasa a ser titular directo o indirecto de derechos de voto representativos de aproximadamente el 4,79 por ciento de Vocento.



RTVE treballa per unificar les plantilles de ràdio i televisió

RTVE ha creat un programa de formació perquè els seus periodistes puguin treballar "indistintament" tant a RNE com a TVE. Ho explica el president de l'ens, Leopoldo González-Echenique, en una resposta per escrit a un diputat del PP. Segons Echenique, fins al novembre s'havi-

en fet 69 cursos, en els quals havien participat prop de 900 treballadors. "El procés s'acabarà quan RNE i TVE comparteixin seu i tecnologia i quan els professionals dels dos mitjans siguin capaços de produir continguts per a cadascun d'ells en funció de les seves necessitats", afegeix.



El fútbol se pelea con las televisiones

No pudo meter *gol* a las radios y ahora lo intenta con las televisiones. La Liga de Fútbol Profesional pretende cobrar a las cadenas por retransmitir los resúmenes de fútbol y quiere crear un producto exclusivo por *cantar* los goles, por supuesto, de pago. Los clubes dicen que los resúmenes actuales son piratas; en los medios de comunicación, se llama derecho a la información. Sin duda, el fútbol busca desesperadamente cómo sostener su burbuja económica. Pero prohibir informar de un espectáculo público es, además de una misión imposible en la era de las redes sociales, un castigo inmerecido al aficionado. Los clubes deberían apretarse el cinturón y hacer un ejercicio de transparencia. Porque este partido lo jugamos todos.



CIERRE DE CANALES

La AUC pide mantener la actual oferta de TDT

Aprovechando que esta semana se cumple el plazo para ejecutar la sentencia del Supremo que anulaba el reparto múltiple de canales de la TDT y obligaba a cerrar hasta nueve canales, la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC) pidió ayer al Gobierno que garantizase la actual oferta de TDT. Según entienden desde la institución, la supresión de las cadenas supondría una «merma» en la pluralidad de contenidos, a la vez que reconoce algunas «carencias» en el acuerdo tomado en el Consejo de Ministros de 2010.



BAJADA DE IMPUESTOS

Francia reduce el IVA de la prensa digital al 2,1%

El Gobierno francés aprobó ayer bajar el IVA de la prensa en internet hasta el 2,1%, el mismo porcentaje que paga la impresa, frente al 20% actual. Esta decisión choca con una directiva europea en la que considera la información online como una prestación de servicios, mientras que el papel supone un bien, por lo que no pueden tener la misma imposición. Con esto, el Estado dejará de ingresar cinco millones de euros por año, pero consideran que la medida puede relanzar el sector.



Los hermanos José María, Jorge y Santiago Bergareche sindicán sus acciones

VOCENTO Las sociedades Boratepa y Eula, propiedad, respectivamente, de los hermanos José María y Jorge Bergareche Busquets, han alcanzado un acuerdo para sindicarse en el grupo de comunicación con las de sociedad Mecamur, propiedad de su hermano, Santiago. En virtud del acuerdo, Boratepa y Eula, titulares conjuntamente del 3,19% del capital de Vocento, se comprometen irrevocablemente a votar en el mismo sentido que Mecamur o delegar en favor de esta sociedad el ejercicio del derecho de voto, que pasa a representar, así, el 4,79% del capital de Vocento.



Comcast adquireix Time Warner Cable

L'operador de cable dels Estats Units Comcast ha arribat a un acord per adquirir totes les accions de Time Warner Cable per l'equivalent a 33.092 milions d'euros en títols de la compradora. Els consells d'aquestes dues empreses van aprovar un acord «amistós» definitiu per fusionar Time Warner Cable amb Comcast, operació que es preveu que s'acabi a finals de l'exercici present.



TDT

Demanen que es mantingui l'actual oferta de la TDT

L'Associació d'Usuaris de la Comunicació (AUC) ha demanat una solució que garanteixi el manteniment de l'oferta de la TDT davant el previsible tancament de nou canals ordenat pel Suprem. L'AUC recorda que, tot i les carències, la TDT ofereix una oferta "molt variada" i "sobretot gratuïta, quelcom molt important en època de crisi". ■ REDACCIÓ