



RECULL DE PREMSA

13/02/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**



PREMSA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
13/02/14	EL JURAT ELEGEIX ELS FINALISTES DELS PREMIS CARLES RAHOLA / EL PUNT AVUI (GIRONA)	6	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
13/02/14	CARTA A PEDRO J O EL SACRIFICIO POR LA VERDAD, POR JAVIER GÓMEZ DE LIAÑO / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	8	1
13/02/14	WIFREDO ESPINA PERIODISTA ¿SI ENS TRAIEM LA BARRETINA ÉS FACTIBLE UN MITJÀ CATALÀ POTENT PER A ESPANYA" / EL PAIS (ED. CATALUNYA) QUADERN	9	1
13/02/14	LA PRENSA VENEZOLANA SE REBELA CONTRA NICOLÁS MADURO / ABC (EDICION NACIONAL)	10	2
13/02/14	Pietro Scott Jovane, consejero delegado de RCS: «EL CONTENIDO ES ALGO ÚNICO. ES MUY DIFÍCIL LA MEZCLA DE CABECERAS» / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	12	1
13/02/14	ENTREVISTA A PEPA BUENO, PERIODISTA DE LA CADENA SER: "LA ESCASA PRESENCIA DE RAJOY ANTE LOS MEDIOS ES MALA PARA EL PAÍS Y PARA ÉL" / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	13	1
13/02/14	ENTREVISTA A JAVIER GONZÁLEZ FERRARI, PRESIDENTE DE ATRESMEDIA RADIO: «VEO EL PILOTO ROJO ENCENDIDO Y AÚN SIENTO UN PELLIZCO EN EL ESTÓMAGO» / LA RAZON	14	1
13/02/14	SÍRIA, ERITREA I COREA DEL NORD, RSF ALERTA DEL RETROCÉS ALS ESTATS UNITS I LA GRAN BRETANYA / ARA	15	1
13/02/14	ENTREVISTA A JOAN ARMENGOL, PERIODISTA: "EL PASSAT NO COMPTA" / EL PUNT AVUI	16	1
13/02/14	MEDALLA DEL FAD PER AL SUPLEMENT 'CULTURA/S' / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	17	1
13/02/14	ENTREVISTA A ALEJANDRO NIETO, DIRECTOR GENERAL DE LA CADENA SER: "LA RADIO SERÁ EL AUDIO DE LAS REDES SOCIALES" / CINCO DIAS	18	1
13/02/14	EL MÓN POLÍTIC I PERIODÍSTIC GIRONÍ S'UNEIXEN EN EL DOL PER CUCA MASCORT / EL PUNT AVUI (GIRONA)	19	1
13/02/14	QUE LA REALIDAD NO ESTROPEE UNA BUENA HISTORIA / EL PAIS (SELECCION THE NEW YORK TIMES)	20	1
13/02/14	DIA MUNDIAL DE LA RÀDIO, PER LUIS DEL OLMO / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	21	1
13/02/14	RECURS MASSIU AL VETO A GRAVAR ALS TRIBUNALS / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	22	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
13/02/14	INTERCANVI DE PROGRAMES A RAC1 PER CELEBRAR EL DIA MUNDIAL DE LA RÀDIO / ARA	23	1
13/02/14	RAC1 cap per avall / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	24	1
13/02/14	L'ESCOLA LLEIDATANA DE PERIODISME / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	25	1
13/02/14	LA LIBERTAD DE PRENSA CAE EN EEUU / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	26	1
13/02/14	EL CONSEJERO DELEGADO DE RCS MARCA OBJETIVOS: RECUPERAR LECTORES Y ALCANZAR RENTABILIDAD / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	27	1
13/02/14	JUNQUERAS INSTA MAS A RECTIFICAR LA SEVA GESTIÓ EN EL CONFLICTE DE TV3 / DIARI DE GIRONA	28	1
13/02/14	BORRELL DEMANA A TV3 DRET DE RÈPLICA PEL DEBAT DE LES BALANCES FISCALS / DIARI DE GIRONA	29	1
13/02/14	PERIODISTAS EXIGEN PODER GRABAR EN LOS TRIBUNALES / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	30	1
13/02/14	COMUNICACIÓN «EL CORREO DEL GOLFO», PERIÓDICO EN ESPAÑOL EN LOS EMIRATOS / ABC (EDICION NACIONAL)	31	1
13/02/14	ELS PERIODISTES RECORREN EL VETO A FILMAR A LACIUTAT DE LA JUSTÍCIA / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	32	1
13/02/14	ARTUR MAS DEFIENDE EL RECORTE DE SUELDOS EN TV-3 / EL PAIS (NACIONAL) EDIC. CATALUÑA	33	1
13/02/14	RÀDIO BARCELONA REP UN PREMI PELS SEUS 90 ANYS / EL PUNT AVUI	34	1
13/02/14	UN PERIODISTA MEXICÀ APAREIX MORT / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	35	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



COMUNICACIÓ

El jurat elegeix els finalistes dels premis Carles Rahola

Redacció
GIRONA

El jurat de la cinquena edició dels premis Carles Rahola de comunicació local ja ha escollit d'entre els 73 treballs presentats els finalistes de cadascuna de

les set categories. Els guardons, instituïts per la Diputació de Girona i la demarcació de Girona del Col·legi de Periodistes de Catalunya, no es coneixeran fins al mateix dia que es lliurin, el dijous 20 de febrer.

El jurat està format per Pepe Baeza, Sílvia Espinosa, Narcís Genís, Ramon Rovira, Enrique San Juan, Guillem Terribas, Albert Vilar i Ibet Vila, com a secretària amb veu però sense vot. L'acte de lliurament dels premis es farà el dijous 20 de febrer, a les vuit del vespre, a l'Auditori Palau de Congressos de Girona i hi haurà la presència de la majoria dels participants i una extensa representació del món periodístic i cultural gironí. ■



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS





TRIBUNA PERIODISMO JAVIER GÓMEZ DE LIAÑO

El autor reflexiona sobre la profesión periodística partiendo de lo que ha supuesto y supone EL MUNDO
Subraya la vocación de servicio a los lectores de los profesionales de este rotativo desde su fundación

Carta a Pedro J. o el sacrificio por la verdad

YA VEO que las aguas de EL MUNDO, poco a poco, vuelven a su cauce. Éste era el deseo de muchos, empezando por ti, continuando por Casimiro, tu sucesor, y terminando por quienes trabajan en él. También el de la gran mayoría de los lectores y, por tanto, el mío, que además lo es de reconocer el servicio que el periódico ha prestado a la verdad durante tus años de director, para lo cual me propongo proceder con frío pensamiento, aunque sin renunciar al caluroso sentimiento.

Comienzo diciéndote que siempre me pareció que si el periodismo consiste en contar la verdad de lo que sucede y hacerlo para servir a los demás, resulta difícil admitir que el periodista pueda ponerse al servicio de la nada como sinónimo de estar al servicio del poder, de la negación o del temor, que a la larga es algo que implica la negación de todo. Este supuesto cae fuera de lo que tú y otros muchos colegas pensasteis al crear EL MUNDO, y por el camino contrario, sucumbe, obediente al guión trazado, en el malsano rincón del servilismo.

En defensa de la verdad has dirigido EL MUNDO durante casi 25 años. Lo has hecho consciente de la responsabilidad que tenías en tus manos y con el espíritu del que Max Weber habla en su obra *El político y el científico* cuando afirma que en el trabajo periodístico la diafinidad ha de ir acompañada de una información correctamente establecida, entendida no como equivalente a cierta, sino como aquella que propende a la verdad. Contigo la verdad no ha sido un secreto, sino una voceada noticia, algo que cada día era de dominio público. Recuerdo haberte oído decir que el mejor periodista no es el que primero da la información sino el que la da mejor.

No niego que hablar de nuestro memorable EL MUNDO suene a arrogante e incluso reconozco que lo es un poco, pero ¿por qué no? No se trata de un orgullo individual sino colectivo. EL MUNDO, a punto de cumplir un cuarto de siglo de existencia, roza el área del milagro, aunque no podáis negar que el prodigio es fruto del cotidiano desvelo, de la arriesgada audacia y de la terca tenacidad en el hallazgo de una información veraz. Me consta que quienes hacen EL MUNDO se sienten orgullosos de cumplir su tarea en, según muchos, el mejor periódico de España y de contribuir a ampliar su alcance. Así es como el otro día Lucía Méndez retrataba a la redacción, o sea, un lugar lleno de vida, donde se grita, se discute, se sufre, se rie o se llora y donde decenas de almas hacen el diario de la forma que tú les enseñaste. Un orgullo que también consiste en saber que la misión del periódico es servir con la palabra a aquello que tranquiliza las conciencias: la verdad y la libertad, que para algunos son conceptos identificables.

No han sido pocas las veces que has declarado que EL MUNDO no era tuyo, ni de quienes en él trabajan, ni de los accionistas, sino de los lectores y de su creciente ansia de una información sin límites. Para el lector de EL MUNDO la verdad jamás fue un aire viciado

sino un viento sano y compartido. La libertad de expresión como la de informar en libertad no son dogmas de fe, sino nociones tangibles que se pueden ver, oír, oler, tocar y gustar. El mesurado Alexis de Tocqueville pensaba que quien busca en la libertad algo que no fuere la libertad misma, había nacido para esclavo, a lo que, más modestamente, añado que en la libertad no caben los espejismos, ni los señuelos, ni las figuraciones y que no hay mayor siervo que quien se tiene por libre sin serlo.

Hago la cita porque algo parecido dijiste en el décimo aniversario de EL MUNDO al advertir a la concurrencia que el periódico sólo se casaría con la verdad de los hechos, gustara más o menos a tales o cuales poderes establecidos. Aún siguen vivas aquellas palabras de que se trataba del proyecto intelectual de un conjunto de periodistas que creían que las cosas podían contarse de un modo claro y directo. Desde aquellos recuerdos, hoy sólo me interesa dejar constancia de la gran satisfacción que siente el lector de este periódico al confiar en que seguirá siendo leal y honesto consigo mismo y con sus destinatarios. EL MUNDO, contigo al frente, ha hecho del periodismo la última verdad vestida, o desnuda, que también puede ser, con el noble y hermoso ropaje de la palabra. Se me ocurre que ahora, cuando has dejado la dirección del periódico, podrías escribir al dorso de tu tarjeta de visita una breve nota que dijera que al periodismo corresponde apoyar,

con la lanza de la verdad, a la razón y hacer frente con ella a las irrazonables acometidas de la fuerza.

Al igual que tú, tampoco yo tengo la menor duda del talento de tu sucesor, ni de su integridad personal, ni de su compromiso con todos los principios que presidieron la fundación de EL MUNDO. Como botón de muestra, ahí está el decálogo de buenos propósitos que Casimiro nos ofreció el domingo pasado en su *Hoja de ruta*. A un periódico no se le pueden parar los pies por publicar noticias ciertas, ni ser objeto de la presión de grandes empresas, ni dejarse coaccionar por el poder de la política o del dinero, que viene a ser lo mismo.

Hoy más que nunca, queridos Pedro J. y Casimiro, es necesario que los enemigos de la libertad sepan que EL MUNDO no puede ser reducido a silencio, ni objeto de compra y venta por traficantes de la verdad, que van listos quienes pretendan implicar a su gente en el amoral teje-maneje de la política práctica y que a su director y al resto de periodistas no se les puede vestir de marionetas o de títeres escribiendo al dictado. El periodismo se basa en la independencia del poder político, del económico y de las propias tentaciones del poder, una convicción que lleva a establecer fronteras infranqueables. El buen periodista es quien dice no al poder, aquel que tiene el valor de ir a contracorriente de los que mandan.

En tu última carta como director de EL MUNDO te despedías de los lectores con el lema, aunque, en realidad, es una sentencia, que Décimo Junio Juvenal dicta en su sátira IV: *Vitam impendere vero*, o sea sacrificar la vida a la verdad y que Rousseau utiliza como epígrafe de algunas de sus obras, cuando expresa el deseo moral de situar la verdad como principio que debe dirigir nuestros actos. Este, precisamente éste, ha sido el motivo de tu cese. «La defensa de la palabra frente al poder es lo que resume la historia de este periódico durante 24 años», escribió Pedro G. Cuartango en sus *Vidas paralelas* del 1 de febrero y que viene a ser igual a lo dicho por Casimiro en la charla que el pasado 4 de febrero mantuvo con los lectores de EL MUNDO, cuando a la pregunta de ¿por qué te habían cesado? respondió que porque en los últimos tiempos el periódico había publicado informaciones muy comprometidas que afectaron a

instituciones, partidos políticos, sindicatos, etcétera, y porque los poderes fácticos de este país no soportaban a un director como tú, a lo que se sumaba una situación financiera complicada del periódico.

No nos engañemos, ni nos dejemos engañar: La vida sigue siendo como si tal cosa. Ojalá que EL MUNDO continúe muchos años dando vueltas sobre su eje y que tu marcha no sea germen de la desesperanza. Por eso, hoy por hoy, quisiera hacerte partícipe de la serena tranquilidad que al lector de EL MUNDO le produce pensar que el periódico seguirá siendo fiel consigo mismo y con sus destinatarios. «*Thuth hath a quiet breast*», decía Shakespeare, que en lenguaje paladino significa que «la lealtad tiene cora-

zón tranquilo». Que nadie ose poner sobre las páginas de EL MUNDO, escritas desde la lealtad y la honestidad, sus sucias manos, embadurnadas de mugrienta tinta.

Ya sé, entre otras cosas, porque te lo oí decir en tu adiós a los compañeros de redacción, que si de ti hubiera dependido, habrías seguido siendo director de EL MUNDO toda tu vida. Te confieso que no esperaba de ti otra reacción. Como Gabriel García Márquez dijo en el discurso pronunciado el 7 de octubre de 1996 en la 52ª Asamblea General de la Sociedad Interamericana de prensa, el periodismo es para ti una pasión insaciable que sólo puede digerirse y humanizarse por su confrontación descarnada con la realidad, a lo cual añado que nadie que no haya nacido para eso y esté dispuesto a vivir sólo para eso podría persistir en un oficio tan incomprensible y voraz.

QUERIDO PEDRO J., todos nos debemos al calendario, a nuestra vocación y a la suerte. La edad no es un límite, sino un dato. Recuerda aquello que Camilo José Cela nos dijo mientras celebrábamos su 85 cumpleaños de que la juventud es una afición que se mantiene pese al calendario, las arrobas y demás lacras terrenales. No tienen razón los que suponen que cualquier tiempo pasado fue mejor. El mundo camina sin detenerse porque todavía hay quienes se proponen abrir, sin miedo ni cansancio, caminos novedosos pues creen que una sola cosa nueva, aunque sea aventurada, vale más que un sinfín de cosas viejas.

Te digo esto porque para mí que todavía tienes mucha cuerda, de manera que el retorno, siempre estará a la vuelta de la esquina y al alcance de tu mano. Mientras tanto, deseo que lo pases bien y te confieso que lo mismo que yo, tus lectores no lo pasaron mal durante estos 24 años, más el suplemento de cómo lo pasaron con *Diario 16*. Pienso que tal vez 34 años de director de periódicos, contados día a día, son mucho tiempo y que quizá y a lo mejor, había llegado la hora de hacer un alto en el camino, pues nada se debe prolongar más allá de los prudentes límites.

Querido Pedro J., voy terminando. Fue en junio de 1998 cuando me ofreciste el honor de escribir en EL MUNDO. Desde entonces hasta hoy han pasado 16 años. En ellos, mes a mes, he ofrecido, mejor o peor pero siempre con buena voluntad, alrededor de docientos artículos elaborados a brazo, como el tradicional chocolate. Ha sido un notable esfuerzo por mi parte, únicamente comparable con el sobresaliente mérito de los lectores al aguantarme, cosa que agradezco infinitamente.

Con tu gesto hiciste evidente el sentir de que al amigo seguro se le conoce en la ocasión insegura. En aquellos años, ya lejanos, en que las cosas se me complicaron y casi, casi, vivía a salto de mata, fuiste para mí el amigo que, generosamente y a tiempo, pusiste bálsamo reparador en la herida abierta de mi incertidumbre, tan a cuerpo limpio mantenida. Ahora que has dejado de ser director y yo he venido a más comfortable situación, me emociona recordártelo aquí para que se entienda lo que, con el corazón en la mano y rebosante de gratitud, acabo de escribirte.

Javier Gómez de Liaño es abogado y juez en excedencia.

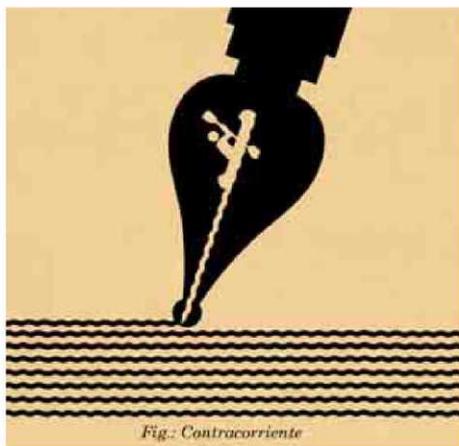
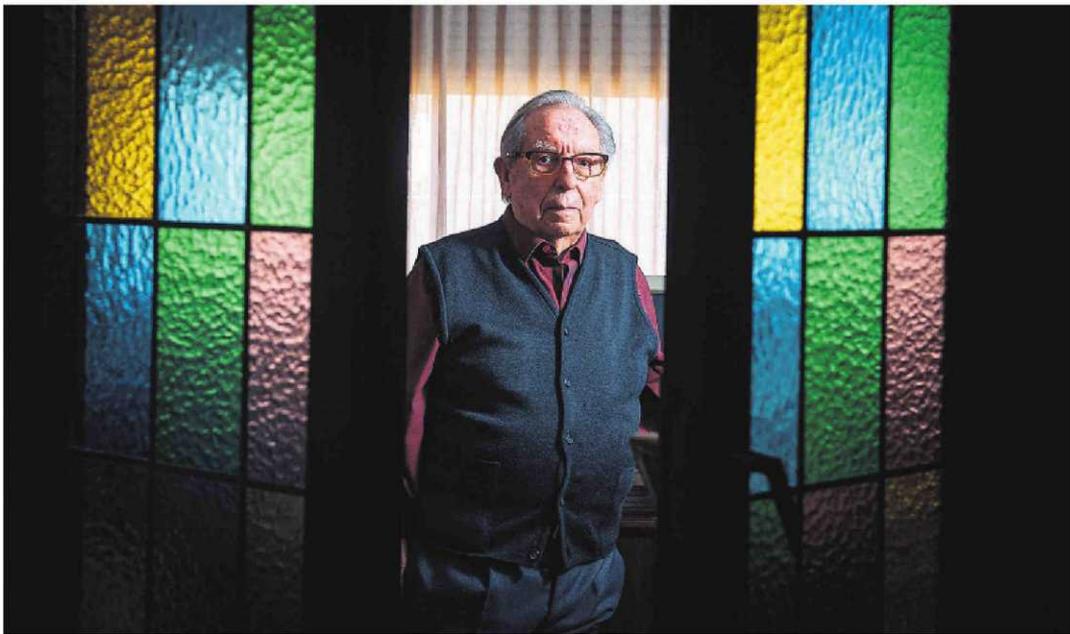


Fig.: Contracorriente

RAÚL ARIAS

«El buen periodista es quien dice no al poder, aquel que tiene el valor de ir a contracorriente de los que mandan»



Wifredo Espina es va convertir als anys seixanta en un dels referents del periodisme contestatari al franquisme. / GIANLUCA BATTISTA

WIFREDO ESPINA Periodista

“Si ens traiem la barretina és factible un mitjà català potent per a Espanya”

Carles Geli

Zapatero, “incompetent”; Maragall, “desbordat”; Maragall, “somniaador”; Montilla, “gris”; Mas, “desconcertat, il·luminat, d’ambició messiànica”; Junqueras, “rotund i simplista”... El periodista Wifredo Espina (Vic, 1931) no es casa amb ningú. No ho ha fet mai. Tampoc simplifica: els epítets surten de textos eixuts, matisats fins a la líofilització, coherents amb un home ell mateix concentrat físicament. “Escriu el que penso sobre el que he viscut, sento i veig, i ho racionalitzo fredament; no agafo distància, es crea en aquest procés”, diu el també llicenciat en Dret sobre els articles que ha aplegat a *Globus punxats* (La Garbera), mostra del treball recent de qui va ser nomenat Periodista Español del Año 1968 pel diari *Pueblo*, creador del Centre d’Investigació de la Comunicació de la Generalitat, assessor en la gènesi de les facultats de periodisme de la Pompeu Fabra i la Ramon Llull, o de qui Manuel Fraga va dir: “Hay que desespinar *El Correo Catalán*”, on el 1961 entrà de sotsdirector.

Pregunta. Algunes demandes que fa al llibre —seny, concòrdia amb l’Estat, vincular més l’esquerra al nacionalisme català— també les feia Agustí Calvet, *Gaziel*, el 1931. A vostè se l’ha considerat una de les baules d’aquella tradició del Periodisme d’Orientació que ell representà...

Resposta. Doncs no l’he llegit gaire. Influències? Va intentar ser independent fins i tot d’ell mateix; jo he procurat practicar-ho, tot i que m’ha perjudicat. Sempre he valorat molt la llibertat íntima de pensament, no com a posat, sinó com a actitud vital. No sé d’on ve.

P. De petit, potser?

R. Potser. De nano sempre anava amb amics més grans i vaig freqüentar Manuel Brunet, el *Romano de Destino*. Sóc orfe d’infància per culpa de mi mateix.

P. Llavors, influències de...
R. D’unes tres hores diàries de Radio Pirenaica, d’Augusto Assia, Azorín, César González Ruano, de l’articulisme de Joan Maragall i d’aquella tradició d’Alcover, Verdguer... Llegia molt per les nits.

P. Va mostrar caràcter en ser destituït del setmanari *Ausona*...

R. Va ser a l’Ajuntament de Vic; el setmanari el controlaven entre el consistori i el Movimiento. Jo em negava a publicar molts articles de gent del Movimiento, i es va aprofitar un acte públic per retreure-m’ho. Vaig contestar que la meua obligació era que el setmanari “no tenia que sonar a hueco y los artículos de consigna suenan a hueco”. L’episodi em va accentuar la personalitat contestatària.

P. I tot plegat el portà als seixanta a ser un referent del perio-

disme incòmode al franquisme.

R. És que no tenia gaire competència; els altres no s’atreïen ni a fer el poc que jo feia. També és veritat que no sé el que és l’encens; a mi l’encens em fa pudor.

P. Defensa que un periodista ha de “reflectir, analitzar i criticar”. Es fa?

“He intentat ser independent fins i tot de mi mateix. A mi l’encens em fa pudor”

R. Poc. Avui al periodisme té una manca d’esperit crític brutal; n’hi ha alguns de venuts i d’altres condicionats o temorosos; tot s’ha substituït per un periodisme frívol, de vedetisme servil o absurd... Miri, Mercedes Milà va ser alumna a l’Escola del CIC, on vaig donar classes sis anys; la vaig trobar fa un

temps i li vaig dir: “Què fas?”... Hi ha gent que no pot utilitzar el nom de periodista; ja ni li parlo de gabinets de comunicació: cobren per fer propaganda. Com es pot dir intel·lectual d’algú així?

P. La seva columna, “Cada qual con su opinión”, a *El Correo Catalán*, era llegida als ministeris de Madrid a les 9 del matí; em canvi, el 1984 vostè ja pronosticava que els mass media catalans acabarien sent molt casolans.

R. Es veia venir, en part per poca valentia. La veritat és que amb ser el primer a Catalunya no n’hi ha prou: s’ha de traslladar la mentalitat catalana a Madrid i manar des d’allà; tancar-nos cada cop més en nosaltres mateixos ha devaluat el periodisme català. La condició de català era com tenir un màster als anys seixanta a Madrid. Això s’ha perdut; però si ens traiem la barretina és factible, fins i tot avui, un mitjà català potent per a tot Espanya.

P. Per què va morir *El Correo Catalán* el 1985?

R. Perquè es va polititzar; quan un diari se sotmet al poder polític, cau. Quan Jordi Pujol hi entra [final de 1974], el primer que diu és: “El diari està bé però ha de fer país”. Recordo que venia amb la seva dona, la feia seure a la sala de reunions, en un racó, ell demanava papers, escrivia i feia l’editorial: “Això, per demà”. I trucava: “Això que no surti encara”. Amb el temps, aquestes coses, el diari i el lector les acaben notant.

P. Pujol no tingué gaire èxit amb la premsa, tampoc a *Destino*...

R. Ell volia poder polític, i sense poder econòmic i mediàtic no es fa res; hi vaig tenir un relació correcta, però teníem una discrepància profunda en la seva visió de Catalunya, sempre massa personal,

poc plural i, per tant, poc real; tira a fonamentalista català, porta el germen nacionalista propens al sobiranisme radical.

P. Doncs va treballar amb ell entre 1987 i 1997 a la Generalitat creant el Centre d’Investigació de la Comunicació...

R. Sí, jo era al segon pis de Palau. Però vam fer un pacte i durant 10 anys només ens vam reunir dos cops, i mai vaig rebre cap consigna. Potser vaig portar les coses a l’extrem i no comunicava res fins que era fet. Tot canvià quan va arribar Joaquim Triadó.

P. Què va passar?

“El *Correo Catalán* va morir perquè, quan un diari se sotmet a un partit polític, cau”

“Tancar-nos cada cop més en nosaltres mateixos ha devaluat el periodisme català”

R. Se’m va posar a prova: hi va haver un seminari per a alts càrrecs de la Generalitat on se’m convidà a assistir, i jo no vaig baixar: era per a polítics i gent de CiU i propers. Em van jubilar: era un obstacle per a la politització del centre.

P. El passat ha estat més generós amb vostè que el present?

R. Potser, però jo no he anat a saludar el director de *La Vanguardia* o d’*El Periódico*. No m’he mogut mai, no he anat a les tertúlies de TV-3... Per orgull? No, per por de perdre la independència. Un dia em va trucar l’alcalde Porcioles, em volia al seu staff: “Li farem unes oposicions a mida”. M’hi vaig negar. En aquell staff hi havia Narcís Serra i Roca Junent.

P. Polítics i empresaris l’han volgut tenir de conseller àulic.

R. Sí, amb Pujol mateix; amb Duran Farell dinàvem cada 15 dies; em van portar a trobar-me amb López Raimundo amb els ulls tapats; amb Suárez també parlàrem algun cop i vaig fer gestions davant Tarradellas...

P. Què veien en vostè?

R. Sinceritat.

P. El periodista és sota l’escombraire a l’enquesta del CIS...

R. No ens hauria d’estranyar: I més aquí. La gent veu a Catalunya que ens coneixem, subvencions a dit... Aquí hi ha una atmosfera nascuda, amb raó, per retrobar la personalitat catalana; però això ha derivat en autocomplaença, amb una cosa de tancament i radicalitat que ha creat una altra atmosfera que ha impregnat tothom i a la qual els mitjans s’han apuntat. El resultat és que els mitjans ens respectem massa, falta més dialèctica. Madrid no és un model, però tenen més camp per córrer. Aquí, si no tens la teva bombolla, t’ofegues.

P. I la seva són aquests articles que li publiquen una dotzena de mitjans d’Espanya?

R. Sempre he parlat del periodisme com una professió pel seu vessant de vocació. Hi va haver un temps que em vaig enamorar de les paraules, però el periodisme m’ha tret la universitat, que era la meua gran il·lusió, com també la d’impartir justícia, ajudar a tractar justament a les persones.

Intel·lectuals callats

Ja té fetes 60 pàgines Wifredo Espina de les seves memòries, que vistos els articles i el que diu, han de prometre molt. Per exemple, això pensa del Rei: “Va ser clau a la Transició i ha viscut d’aquella renda, però per motius coneguts, ja no dóna per a més; és més el moment de la substitució tranquil·la que de pensar, legitimament, en una república”. Troba que el lideratge polític actual és molt débil: “En una societat i uns *media* en què prevalen els valors d’actualitat i notorietat —relatiu i efímers—, els lideratges no poden ser forts,

paradoxalment quan són més necessaris”.

Alerta del perill que es trenqui la convivència que comporta el debat de la independència —“la diversitat i la pluralitat que tenim poden esdevenir malestar i enfrontaments per la seva radicalització”— i denuncia la intel·lectualitat: “S’haurien de pronunciar, en un sentit o l’altre; acuso l’intel·lectual orgànic, però encara més el timoràt i, abans, l’apropiat o el silenciós”. Les memòries prometen...



La prensa venezolana se rebela



Periodistas y trabajadores de prensa se manifiestan en Caracas para protestar contra la «asfixia» que padecen

EFE

► Cientos de periodistas toman la calle para denunciar que el Gobierno quiere provocar el cierre de la prensa escrita al privarla de divisas para comprar papel

LUDMILA VINOGRADOFF
CORRESPONSAL EN CARACAS

La prensa escrita de Venezuela agoniza ante las trabas puestas por el Gobierno para que puedan adquirir las divisas necesarias para comprar papel. Si la situación se prolonga, los diarios pueden verse abocados al cierre en un plazo de dos o tres semanas. El presidente, Nicolás Maduro, nunca ocultó su hostilidad hacia la prensa crítica. Así que muchos informadores temen que la falta de papel sea el medio elegido por el líder bolivariano para silenciarlos definitivamente. Y han tomado las calles para denunciar esta nueva «mordaza» que les prepara el Gobierno.

Desde hace un mes, la prensa escrita ha reclamado a las autoridades que le facilite las divisas necesarias para comprar papel. Y, ante la falta de respuesta, periodistas y trabajadores de prensa se han manifestado para de-

nunciar la situación de emergencia en que se encuentran. Los manifestantes marcharon sobre la sede de la Comisión de Administración de Divisas (Cadivi) para exigir los dólares necesarios para comprar papel. «Agoniza la prensa en Venezuela» y «Sin papel no hay periódico» fueron algunas de las consignas coreadas en la manifestación.

Ante la dramática falta de papel, los diarios han reducido drásticamente el número de sus páginas. Algunos tienen que conformarse con publicar números de tan solo catorce páginas. En conjunto, en el sector gráfico y de prensa se teme que 30.000 personas puedan perder su puesto de trabajo.

Representantes de organizaciones civiles y de partidos de la oposición se sumaron a la manifestación. Pero los funcionarios de Cadivi les dieron con la puerta en las narices. No hubo respuesta a sus reclamaciones, lo que hace temer que el Gobierno espera así acabar con la prensa crítica mediante la asfixia por falta de papel. El Ejecutivo

de Maduro ya ha controlado a los medios audiovisuales a través de la compra y entrega de licencias. Solo quedaba un pequeño reducto de prensa escrita crítica, hoy más amenazada que nunca. El propio Maduro no ha dejado de arremeter contra lo que denomina «prensa amarilla» o «irresponsable».

Contra la prensa digital

En esta nueva ofensiva contra la libertad de expresión, el director del Consejo Nacional de Telecomunicaciones, William Castillo, prohibió ayer a los medios digitales transmitir las manifestaciones y protestas celebradas en estos días, y amenazó con cuantiosas multas económicas a los medios que se atrevan a saltarse la prohibición.

De forma que en estos momentos no hay ningún medio electrónico que pueda informar con puntualidad sobre la celebración y, a menudo, represión de las manifestaciones. Unas protestas que Castillo calificó de «hechos violentos». Son las redes sociales como Facebook o Twitter las que informan

del curso de las protestas. Las que han denunciado, por ejemplo, los brutales ataques cometidos por «colectivos» chavistas de formación paramilitar, como los «tupamaros», individuos que revientan manifestaciones subidos en moto con un pistolero en el asiento de atrás.

En los enfrentamientos de ayer con motivo del día de la Juventud, dos hombres murieron y 23 resultaron heridos en Caracas. Uno de los fallecidos, Juan Montoya, de 40 años, era policía municipal y miembro de un grupo de choque progubernamental. Murió al ser disparado en la cabeza y en el pecho. El segundo fallecido es un estudiante, Basil Da Costa, que también recibió varios disparos.

La prohibición de informar sobre las protestas y el reciente control de los medios fue el detonante para que los caraqueños acudieran también en masa a la manifestación convocada por la oposición para pedir la salida de Maduro por corrupción e incompetencia. Ayer se celebraba el Día de la Juventud, conmemoración simbólica en Venezuela, que fue celebrada con sendas protestas a favor y en contra.

Manifestantes muertos
Un policía municipal de Caracas y un estudiante recibieron varios impactos mortales de bala

ABC
noticias y más

Fotogalería de las manifestaciones de periodistas contra Maduro



contra Nicolás Maduro

«El presidente quiere que desaparezcan los periódicos críticos»

ENTREVISTA

Miguel Henrique Otero
Presidente-director de «El Nacional»

L. VINOGRADOFF
CORRESPONSAL EN CARACAS

La prensa escrita venezolana tiene los días contados a menos que el presidente Maduro autorice la entrega de las divisas necesarias para importar papel. Miguel Henrique Otero relata a ABC esta dramática situación, sin precedentes en la historia de Venezuela. «Lo que pedimos es que nos den los dólares al precio que sea, porque de lo contrario desaparecemos», advierte.

—¿Cuánto tiempo de vida le queda a «El Nacional»?

—Ya se nos ha acabado el tiempo. Apenas tenemos un colchón de reservas para ir tirando unas tres semanas.

—¿Cuánto gastan los diarios venezolanos en papel?

—En total, todo el sector gasta unos 80 millones de dólares en papel periódico al año, una cifra irrisoria si la comparamos con las crisis que estallan en cada sector por falta de divisas.

—¿Cuántos periódicos han cerrado ya?

—El Instituto de Prensa de Espacio Público ha publicado un informe que señala que van ya siete periódicos que han cerrado, los regionales son los más vulnerables.

—¿Pueden importar divisas por otra vía?

—No podemos, es un delito. Importar con el dólar del mercado negro es ilegal y está prohibido.

—¿Y si se hiciera una campaña internacional para enviarles el papel que necesitan?

—Tampoco se puede. Para importar hay que hacerlo con los dólares proporcionados por Cadivi (Comisión de Administración de Divisas). Por ejemplo, si gracias a una campaña internacional nos entregaran tres millones de dólares para papel, yo no puedo hacer nada con ese dinero. Si compro papel con esos dólares cometo un delito.

—Dice un diputado chavista que ustedes importan con dólares preferenciales y los cambian en el mercado negro.

—Nosotros no recibimos directamente los dólares. Los recibe el proveedor que nos suministra el papel. Ese diputado tiene que decir cuál es el periódico que hace eso y no generalizar. Es encender el ventilador para distraer. Con el nivel de supervisión y control que tenemos es imposible que podamos desviar los dólares preferenciales.

—¿Se ha politizado este problema?

—Si nos mantenemos callados, el Gobierno no nos toma en cuenta y nadie resuelve nada. Y si nos quejamos, entonces dicen que lo estamos politizando.

—¿Hay algún problema de fondo?



Miguel Henrique Otero

L. VINOGRADOFF

Modelo totalitario

«Podemos convertirnos en el único país del mundo sin prensa independiente. Seríamos otra Cuba»

—El problema de fondo es la dramática situación existente con las divisas. Chávez desarrolló un modelo económico que desbarató el aparato productivo privado sin sustituirlo por otro más productivo. Nos convirtieron en un país importador y nos endeudamos.

—Tenemos un déficit del 15% del PIB.

—Tenemos un déficit altísimo. Han paralizado las importaciones y de paso los periódicos.

—¿Cuál es la política de Maduro con la prensa?

—Han ido limitando la libertad de expresión. Con radio y televisión fue más fácil porque se trata de concesiones.

—Con el control de las divisas el Go-

bierno también controla a los medios.

—A los periódicos no lo pueden controlar salvo con las sanciones en los tribunales, la falta de publicidad oficial. Y ahora, con la falta de papel, es con lo que pueden estrangularnos.

—¿Los periódicos oficialistas sufren igual?

—Las agencias de propaganda como Ciudad CCS y el Correo del Orinoco no están afectadas. Importan todo lo que necesitan. Pero los medios privados, como el chavista VEA y Últimas Noticias, tienen problemas para adquirir papel igual que nosotros.

—¿Ha logrado el Gobierno cerrar los diarios críticos?

—Por lo menos ha logrado debilitarnos y, si al final no llegan los dólares, habremos desaparecido.

—¿Y con ello desaparece la libertad de expresión y la de prensa?

—Seríamos el único país del mundo sin prensa escrita independiente. Estamos a punto de ser otra Cuba, pero espero no llegar a esos extremos.



ENTREVISTA

Pietro Scott Jovane, consejero delegado de RCS, respalda la línea editorial de EL MUNDO y destaca las oportunidades que genera «una marca fuerte»

«El contenido es algo único. Es muy difícil la mezcla de cabeceras»

E. M. / Madrid

Pietro Scott Jovane lee la prensa en su tableta electrónica, sin necesidad de desplazarse para recoger el ejemplar impreso, aunque reconoce que muchos lectores «siguen disfrutando con el formato en papel». El consejero delegado de RCS Mediagroup sí se ha movilizado para acudir a la reunión celebrada en Madrid del consejo de administración del grupo que lidera y al que pertenece EL MUNDO. Además, ha visitado las redacciones integradas de las cabeceras de Unidad Editorial, las instalaciones de este diario, el deportivo *Marca* y el económico *Expansión*, entre otros. «Unidad Editorial es un gran valor para RCS», subrayó Jovane (Cambridge, EEUU, 1968), según recoge una entrevista publicada ayer por el diario *El País*.

Respecto a la posibilidad de hipotéticas fusiones con otros medios, el consejero delegado de RCS afirma: «Tenemos que centrarnos en el contenido. Lo que el sector puede compartir, para ser más eficiente, son las instalaciones de imprenta, de distribución, e incluso la parte comercial (...) En cambio, el contenido es algo único, es muy difícil ver cómo puedes mezclar diferentes cabeceras. El resto es combinable a nivel industrial».

El relevo en la dirección de EL MUNDO es, cómo no, una de las cuestiones abordadas en esa entrevista: «No diré que había un plan para cambiar al director de EL MUNDO cada 25 años, pero tiene sentido. Creo que en estos 25 años EL MUNDO ha sido visto siempre como EL MUNDO de Pedro J. Todo tiene que sobrevivirme a mí, a usted o a Pedro J. Por eso creo que hemos tomado una buena decisión junto con Pedro J. al hacer la transición, una transición que no es a alguien totalmente diferente a Pedro J. o de otro equipo editorial, sino que era en realidad su número dos. He leído sobre las aparentes presiones políticas o de otro tipo, pero RCS gestiona muchos periódicos en el mundo. Algunos tan importantes como EL MUNDO o *Corriere della Sera*. Somos muy reconocibles en nuestro estilo. Nosotros respaldamos la línea editorial, que creemos que es un valor».

Sobre el nombramiento de Casimiro García-Abadillo como nuevo director de EL MUNDO, Jovane recalca: «Va a ser capaz de romper con el pasado y restablecer la rentabilidad y volver a conectar con ciertos lectores que habíamos perdido. Para nosotros, perder lectores es algo muy relevante que no podemos hacer. Ésa es exactamente la razón. Casimiro deja atrás un gran Pedro J., un periodista increíble, todo el mundo le co-



Pietro Scott Jovane, consejero delegado de RCS Mediagroup, grupo al que pertenece Unidad Editorial. / ANSA

noce y respeta, su estilo gusta. Casimiro es diferente. Si pierdes ejemplares y no eres rentable, el mensaje está claro: tienes que dar paso a otro y, en este caso, ese otro es alguien del equipo». El consejero delegado de RCS cree que los buenos números no hacen sino permitir un mejor periodismo: «Si no tienes estabilidad

dional a un negocio nuevo de modo que puedas convertir a tus usuarios y a tus lectores en usuarios y clientes, o en lectores, clientes y usuarios». EL MUNDO avanza en esa transición, por ejemplo mediante la creación de un sistema de suscripciones para la lectura *on line* de noticias: «Han pasado un poco más

De hecho, pese a la crisis y gracias al auge de las ediciones digitales, la demanda de información es más grande que nunca. «Estamos en un mundo donde hay muchos lectores, pero no sabemos quiénes son. Tenemos que entender quiénes son para ofrecer servicios y más contenidos que demanden. Es parecido a lo que sucedió en el sector de la música. Con la piratería, ¿qué hicieron los cantantes? Empezaron a hacer conciertos», considera Jovane, para quien «si tienes una marca fuerte, tanto si nació en internet como si no, tienes una oportunidad».

El consejero delegado de RCS no pasa por alto el contexto de crisis del sector. Los ajustes se llevarán a cabo en función de la evolución del mercado. «El mercado publicitario es el 35% de lo que era, y eso nos ha obligado a tomar medidas duras para equilibrarnos. No hemos publicado aún los resultados a diciembre de 2013, por lo que no puedo anticipar nada, pero Unidad Editorial está en la buena dirección en términos de margen de explotación (...) La forma en que Antonio Fernández-Galiano, presidente ejecutivo de Unidad Editorial, está haciendo esto es increíble: está manteniendo a la vez un equilibrio y está transformando y tomando decisiones difíciles. No es sencillo», resalta Jovane.

Mejoras en Italia y España

RCS Mediagroup encara con optimismo sus actividades empresariales, tal y como avanza Pietro Scott Jovane: «Tenemos los periódicos italianos, que estamos fusionando con las revistas en una misma unidad y que han ido ya bien en 2013, y esperamos que mejoren en 2014 y 2015; libros, donde está mejorando la rentabilidad, como se verá cuando presentemos resultados, y Unidad Editorial, que está cumpliendo el presupuesto en un entorno mucho más difícil que el que preveíamos. En lo que se refiere a RCS, respecto a nuestras previsiones de inicio de 2013 nos han faltado unos 100 millones de euros de ingresos, de los cuales una buena parte se corresponden con publicidad. Así que esperamos que mejoren todos los negocios. / E. M.

económica no tienes independencia, y necesitas independencia para escribir las mejores historias y contar la verdad».

A juicio de Jovane, ex responsable de Microsoft en Italia, el futuro del sector mira hacia la Red: «Internet es un medio rentable, pero hay que pasar paulatinamente del negocio tra-

de tres meses y tenemos varios miles de suscriptores dispuestos a pagar por acceder a EL MUNDO tras un cierto número de artículos por mes. Pero tenemos más de 10 veces más usuarios en Orbyt, la edición para tabletas. El usuario está dispuesto a pagar más si recibe más. El método de pago existe como oportunidad».



PEPA BUENO Periodista de la cadena SER

“La escasa presencia de Rajoy ante los medios es mala para el país y para él”

ROSARIO G. GÓMEZ
Madrid

Pepa Bueno (Badajoz, 1964) se incorporó en septiembre de 2012 al magacín matinal de la cadena SER *Hoy por hoy*, el programa más escuchado de la radio en España con casi tres millones de oyentes diarios. Apasionada, incisiva y temperamental, conduce la parte *dura* del programa. La más madrugadora, la que desmenuza la información, alberga las entrevistas más impactantes y se sumerge en la tertulia política. Con motivo del día mundial de la radio, que hoy celebra Naciones Unidas, la periodista analiza el estado de un medio que cada día sintonizan 25 millones de españoles, a una media de 110 minutos por cabeza.

“La radio tiene la facilidad de colarse en cualquier sitio. Ya no tiene fronteras. Gracias a Internet se puede escuchar en los lugares más lejanos. Con tantos españoles en la diáspora, los datos indican que el 14% de la audiencia ya nos escucha a través de la Red. Es espectacular”, comenta Bueno, que considera que “la radio ha sido el Internet” de su generación. “Siempre ha estado ahí. Y hoy es una buena ocasión para recordar que está muy viva, es rápida y contemporánea. Hay quien dice que la radio es lo que más se parece a Internet, pero yo creo que es al revés, que Internet es lo que más se parece a la radio”.

Rapidez, instantaneidad y proximidad son, según la periodista, las cualidades de un medio que está “más cerca” de la audiencia que la televisión, donde ha trabajado durante dos décadas. “He vuelto a la radio y he descubierto que el nivel de exigencia de los oyentes es altísimo. Están muy atentos y son muy participativos”, reflexiona. Y pone como ejemplo la microsección *Diario de la crisis*, un formato “sencillo para que el oyente cuente su experiencia, buena o mala, o para que se reinvente profesionalmente. Mucha gente ha tenido una idea de por dónde tirar escuchándose unos a otros. Se ha convertido en un potente altavoz, una plataforma espectacular, una especie de red social que pone en contacto a la gente”, apunta Bueno, que comparte *Hoy por hoy* con Gemma Nierga, responsable del segundo tramo.

Observa que las nuevas tecnologías han alterado el papel de los informadores profesionales. “Antes, los periodistas teníamos la exclusividad del qué, el quién, el dónde y el cuándo. Esta información le llega ahora al ciudadano por mil canales. Pero conservamos la exclusividad del cómo y el por qué. La gente quiere información analizada, interpretada, contextualizada. Y en un momento como este, en el que hay una inundación de noticias, hay que elegir y seleccionar muy bien lo que es relevante. Tene-



La periodista Pepa Bueno. / LUIS SEVILLANO

“Los periodistas conservamos la exclusividad del cómo y el por qué”

“Entregar la independencia al poder político no sirve para nada”

mos la obligación de apostar, tener una agenda propia. El periodismo sobrevivirá con calidad y agenda informativa propia”.

Activa colaboradora de Reporteros sin Fronteras (es madrina de una periodista iraní encarcelada) denuncia la alarmante falta de libertad de prensa en el mundo. “Lo grave es cuando está en juego la libertad física del periodista. Pero hay anomalías en muchos países. Incluso en España. Es preocupante la escasísima presencia del presidente del Gobierno ante los medios.

Eso es malo para el país, para los ciudadanos y para el propio Rajoy. Que se someta al escrutinio de la prensa forma parte del juego democrático”, dice la periodista, que confía en que el presidente del Ejecutivo conceda entrevistas con profundidad. Cuestiona, por eso, a aquellos políticos “que solo tienen presencia cuando se celebran campañas electorales”.

También es muy crítica con el proceso político que ha llevado al cierre a la Radiotelevisión Valenciana. Bueno afirma que, sin entrar en el debate de si son necesarias 17 cadenas autonómicas, “es terrible que el poder deforme un servicio público hasta hacerlo irreconocible y luego lo cierre”. “Es un aviso a navegantes: entregar la independencia al poder político no sirve de nada. Quienes entienden los medios como un aparato propio, cuando no les son útiles, los tiran”.

El apagón adoptado por el Gobierno valenciano, unido a la crisis publicitaria que azota a los medios de comunicación, han tenido efectos devastadores en el

sector. “Como negocio, la radio ha navegado bien en esta crisis, pero estamos en mitad de la tormenta y no se sabe muy bien quiénes van a salir a flote. La desaparición de medios afecta a la pluralidad. La crisis ha dejado en el camino a una generación de periodistas muy jóvenes. Estamos inmersos en un paradoja: la crisis no deja entrar a los jóvenes y está sacando a los veteranos, los que ponen perspectiva sobre la realidad. Una redacción necesita los ojos frescos del que llega y los del que ha visto muchos cambios de Gobierno”.

Acostumbrada a contabilizar su tiempo por las señales horarias, se ha habituado a levantarse a las tres de la mañana. Y ha redescubierto el poder de la radio hablada, su credibilidad y su influencia. “He dirigido el Telediario de las nueve de la noche en TVE y no tiene el mismo impacto que *Hoy por hoy*. La repercusión de lo que contamos a las ocho de la mañana me sorprende hasta a mí”. Su receta: “La radio se hace con información y mucho amor”.



La entrevista Javier González Ferrari

«Veo el piloto rojo encendido y aún siento un pellizco en el estómago»

El presidente de Atresmedia Radio recibe hoy el Premio Nacional Manuel Aznar en el Día Mundial de la Radio

C. García - Madrid

Poco amigo de lisonjas, el presidente de Atresmedia Radio, Javier González Ferrari, va a hacer hoy una excepción: primero, porque se celebra el Día Mundial de la Radio – «que ya tocaba», afirma– y, después, porque le conceden el Premio Nacional Manuel Aznar Acedo al mejor director de emisora. «Que me concedan un premio con el nombre de Manuel Aznar es irrechazable por el respeto que le tenía. Le conocía desde pequeño porque él y mi padre, Antonio González Calderón, trabajaban juntos», explica. Dicho de otra forma: González Ferrari es hijo de uno de los pioneros, de cuando hacer radio era una aventura y, como tal, un territorio a explorar. Como muestra, un botón: como cuenta González Ferrari, a su padre, en uno de esos encuentros de periodistas al calor de un bar, le lanzaron un envite: «El guión de un programa de radio es la voz», le comentó uno de sus compañeros. Al progenitor de González Ferrari esa afirmación se le quedaba pequeña, porque pensaba que la radio era sonido y lo demostró con «Pasos», una producción radiofónica que sólo se sustentaba en efectos sonoros. Además de enmarcar la plana a su compañero, también consiguió el prestigioso Premio Italia. Lo cuenta Ferrari en un homenaje a esa radio «que es la banda sonora de la vida de España» que, aunque en los sesenta –por aquello de la censura, los informativos y las tertulias eran una quimera– se sustentaba en programas de entretenimiento y

las famosas radionovelas, también cumplía con la función de formar con el «Teatro del aire», afán radiofónico en el que estaba implicado su padre y en el que se adaptaron clásicos del teatro.

El medio de la intimidad

Ya en el presente, González Ferraris tajante: «Mi vida es la radio, la televisión sólo la sobrevolé. No concibo haber vivido de otra manera. Aún ahora, las pocas veces que me pongo delante de un micrófono porque me van a hacer una entrevista y veo encendido el piloto rojo siento un pellizco en el estómago». Y es que cree que es el medio que procura la mayor intimidad entre el comunicador y el oyente, «porque mentalmente nos ponemos en la situación de hablar para sólo una persona, no pensamos en términos de audiencia. Es como estar en la barra del bar hablando a un amigo». Y no se le olvida una recomendación para los futuros profesionales que quieran dedicarse a la radio: «Yo sé lo digo a mis estudiantes del CEU: tienen que ser naturales, hablar como lo hacen normalmente. Nada de ser engolados. La técnica es importante, pero menor. Lo que importa, lo que logra que se sea un buen comunicador, es transmitir sentimientos, emoción». Para él, en ese sentido el punto de inflexión llegó cuando por fin eran los propios periodistas los que leían el parte, «porque por fin accedimos a los micrófonos y sabíamos lo que estábamos leyendo».

Si se le pregunta por la situación profesional que le dejó más huella, ahí está el golpe de Estado del 23-F. Pero, sobre todo, los tres meses de juicio en los cuarteles militares de



Luis Díaz

Campamento. «Veía a un compañero que enviaba crónicas de tres minutos... ¡Eso es una barbaridad para la radio! Este medio exige ser concreto, con un titular en el que decías "Todos contra Armada", ya estaba dicho todo». Recuerda aquellos días en los que las horas de trabajo se multiplicaban, enviaba tres crónicas diarias aguantando en los recesos del juicio los insultos de los familiares de los golpistas... «Había mucha ten-

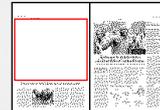
sión y nuestra labor como periodistas radiofónicos era crear imágenes con la voz. ¡Ahí me hice mayor!».

Lo dice un periodista que cree que en esta profesión hay que ser un corredor de fondo, que ahora es presidente de Atresmedia Radio y que cada vez echa «más de menos el micrófono; a veces pienso que por qué lo dejé, pero la vida es una sucesión de etapas. Eso sí, volveré a hacer colaboraciones en tertulias».

UNA FECHA PARA
LUCHAR POR LA
IGUALDAD

La lucha por la igualdad de género se ha convertido en una de las principales reivindicaciones en este 13 de febrero, Día Mundial de la Radio. La Unesco, principal entidad que ha promovido esta cita, ha marcado varias pautas para terminar con la desigualdad entre hombres y mujeres: eliminación de estereotipos, desarrollo de la producción por los jóvenes y la promoción de la

seguridad de las mujeres periodistas. Junto a esta propuesta, también se ha marcado este día para promover el acceso a la información y la libertad de expresión. Además de celebrar la radio en sí misma, que se ha mantenido en la primera línea informativa pese a la llegada de las nuevas tecnologías y ante las cuales sigue siendo el medio con mayor audiencia de todo el mundo.



LLIBERTAT D'INFORMACIÓ

Síria, Eritrea i Corea del Nord, forats negres per a la premsa

RSF alerta del retrocés als Estats Units i la Gran Bretanya

Síria és el país més perillós per als periodistes, denuncia l'ONG Reporters Sense Fronteres (RSF). Eritrea, Corea del Nord i el Turkmenistan són els altres punts negres de la llibertat de premsa.

NÚRIA SEGURA INSA

BARCELONA. Deu periodistes morts i mig centenar de segrestats és el tràgic balanç que va deixar la guerra civil de Síria el 2013. Per això, RSF considera que és "el país més perillós" per exercir de periodista i, juntament amb Eritrea, Corea del Nord i Turkmenistan, on menys es respecta la llibertat de premsa, segons una classificació mundial elaborada per RSF i publicada ahir a la seva web.

"A Síria, pràcticament, no es pot fer informació. Els periodistes que cobreixen aquest conflicte es juguen la seva pròpia vida, perquè són perseguits tant per les milícies armades d'Al-Qaida com pel brutal règim de Baixar al-Assad, que busca una apagada informativa", explica l'ARA Malén Aznárez, presidenta d'RSF a Espanya.

Aznárez va argumentar que passa el mateix a Somàlia, on el 2012 van morir 19 periodistes, i l'any passat, només 7, pel simple fet que els reporters "no van a cobrir el conflicte perquè saben que s'exposen a morir o a un segrest".

Preocupació pels Estats Units

Aznárez va lamentar que la llibertat de premsa "s'ha deteriorat en països democràtics com els Estats Units o el Regne Unit", que han baixat tretze llocs i dos, respectivament, en el rànquing mundial.

"El cas dels Estats Units és realment preocupant perquè ha prevalgut el dret de la seguretat i de la protecció ciutadana per sobre de la informació", va destacar la representant de RSF. En aquest context va

exposar que això s'ha pogut palpar en el judici contra la soldat Chelsea Manning per les filtracions de Wikileaks i per la persecució a Edward Snowden, l'exanalista de l'Agència de Seguretat Nacional (NSA) que va filtrar com funcionava el sistema d'espionatge d'aquesta agència. Pel que fa al Regne Unit va ressaltar que el govern va pressionar els periodistes del diari *The Guardian* perquè deixessin de publicar les filtracions de Snowden.

A l'Àsia, el Vietnam, en el lloc 174, és el país amb més bloguers empresonats, i a les Filipines, en el 149, l'any passat van matar vuit periodistes i és el país asiàtic més perillós per als reporters, segons Aznárez. Panamà i l'Equador, en el 87 i el 95 respectivament, han pujat 25 llocs. Aznárez es va mostrar "sorpresa" amb el cas equatorià, perquè segons ella "el govern manté una situació conflictiva amb els mitjans".

La classificació està elaborada a partir de qüestionaris realitzats al personal de RSF, d'ONGs locals i corresponsals. —

Washington
Casos com Manning i Snowden estableixen un mal precedent

Models
Finlàndia, els Països Baixos i Noruega encapçalen el rànquing de RSF



Els companys de Marc Marginedas es van concentrar ahir a les portes d'*El Periódico* per demanar el seu alliberament. CÈLIA ATSET

Mayte Carrasco PERIODISTA 'FREELANCE'

El perill de ser segrestat a la guerra siriana

● Per què és tan perillós cobrir la guerra de Síria?

Pel gran nombre de periodistes que han estat segrestats en aquest país com Marc Marginedas (*El Periódico*), Javier Espinosa (*El Mundo*) i Ricardo García (fotògraf freelance). Mai s'havia donat una concentració tan gran de periodistes segrestats i això fa que per treballar a Síria estiguis més descobert que mai.

● Quines altres dificultats hi ha per cobrir aquesta guerra?

En aquest conflicte hi ha molta confusió, bombes, tirotejos, molt de caos en tot el país arran de la guerra ci-

vil. Hi ha múltiples actors, molts grups de milicians, actors externs com Hezbol·lah o els jihadistes. Quan et mou no saps qui és qui i tothom desconfia de tothom. Un dia els rebels prenen un camí, l'endemà el tornen a agafar les tropes del govern. Tot això comporta molta inseguretat i és molt difícil treballar així.

● A quins altres països de la regió la situació també és complicada?

A Egipte, hi ha periodistes d'Al-Jazeera empresonats. Això no es feia des de l'època de Mubàrak. Per als reporters locals la situació és pitjor perquè viuen allà amb la família.

Primers i últims del rànquing

RANQUING	EVOLUCIÓ	PAÍS
1	(0)	Finlàndia
2	(0)	Països Baixos
3	(0)	Noruega
4	(0)	Luxemburg
5	(0)	Andorra
46	(-13)	Estats Units
99	(-14)	Grècia
100	(-12)	Bulgària
109	(-43)	Rep. Centrafricana
125	(-29)	Guatemala
176	(0)	Somàlia
177	(0)	Síria
178	(0)	Turkmenistan
179	(0)	Corea del Nord
180	(0)	Eritrea

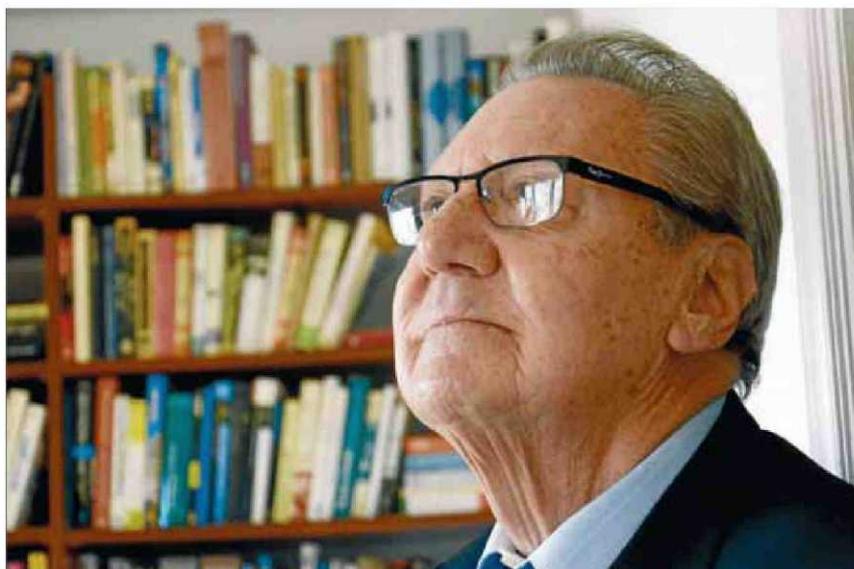


L'entrevista **Joan Armengol** Periodista

Per
**Gemma
Busquets**



“El passat no compta”



JUDIT TORRES

Amb Joan Armengol (Igualada, 1934) vam conversar el dia que es va morir Shirley Temple. “L’he entrevistada.” Pels seus micros ha passat part del segle XX. La pregunta era: ‘Motivo y alcance de su visita’. Ara l’Acadèmia Catalana de la Ràdio ha instituït un premi amb el seu nom.

Lorenzo Díaz l’ha definit com l’entrevistador més prolífic. Quanta gent ha entrevistat?

Unes 80.000. Però, tot i ser el Dia de la Ràdio no totes són entrevistes radiofòniques. Havia treballat a *El Correo Catalán* –hi tenia una secció diària, *Magnetófono barcelonés*– a Ràdio Barcelona, RNE, a TVE. Hi ha entrevistes que sortien els diversos mitjans. No són 80.000 personatges, potser són uns 50.000. N’hi ha com en Tarradellas, que el vaig entrevistar molts cops. No eren entrevistes com les del mestre Joaquín Soler Serrano; si no fos pels *Afondo* mítics, ni se’l recordaria.

Quin sobrenom li donava Soler Serrano?

Juanito Entrevistas.

Pels seus micròfons ha passat bona part del segle XX!

És clar, és que aleshores, benvolguda companya, no hi havia la quantitat de periodistes que hi ha ara. Vaig començar a fer carrer i era gai-



Vaig entrevistar l’actor George Sanders, i al cap de poques hores es va suïcidar a Castelldefels

rebé l’únic! I es facilitaven més les coses. Anava a buscar els personatges al seu hotel i els portava a Ràdio Barcelona, i no hi havia cap problema. Molts cops dinava amb ells. Hi tenies una certa relació, era un context diferent. He entrevistat Orson Welles, Vittorio Gassman, Jane Mansfield, Cantinflas, Joan Crawford, Vittorio de Sica, Gina Lollobrigida, Ella Fitzgerald, Tennessee Williams, García Márquez...

O es presentava a l’aeroport i a peu de pista els plantava el micró. Exacte. És el que va passar amb els

Beatles, els vaig esperar a la pista d’atterratge, si no, no els faig. Anaven de grans *vedettes*, i ho eren.

Era una altra època...

Ara els periodistes van a rodes de premsa, però és que s’organitzen molts actes interessants, als quals assisteixo, i no n’hi ha cap. No vull atacar cap col·lega, Déu me’n guardi! En la meua època era tot el contrari. Jo no hi era mai, a l’estudi, sempre era al carrer.

I com va ser l’entrevista a Franco?

Donava nota de les audiències que es feien i Ràdio Barcelona li va lliurar una medalla, i com que era allà m’hi vaig apropar i ell va contestar, clar, dins els límits orals d’aquest senyor. Aleshores jo era jove i era valent. Ara ni sóc jove ni sóc valent. L’última emissora en que he treballat ha estat a Ràdio Estel, amb el programa *Amb llum pròpia*. He tingut uns problemes de salut i ho he deixat. Ara tinc una edat per recordar i celebrar el que vaig fer.

Moltes anècdotes?

Sí, i tant! En Nixon va néixer en un poble de Califòrnia que es diu Yorba Linda i li vaig explicar que el nom es deu a un colonitzador anoienc nascut a Jorba (Anoia). I a l’home li feia gràcia visitar Jorba, però els de protocol li ho van impedir. També vaig acompanyar el president Tarradellas en l’avió que el portava des de Tours; vaig destapar el cava a l’avió, quan vam sobrevolar l’Estat espanyol. Recordaré sempre que el president va dir: “Qui ens ho havia de dir, Antonieta.”

Se sent com l’últim supervivent d’una manera de fer ràdio?

Sí, són diferents estils. Als Estats Units compta l’experiència. Aquí estem en un país on es penalitza.

Algun personatge el va impressionar especialment?

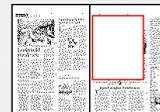
Vaig entrevistar l’actor George Sanders, guanyador d’un Oscar per *Eva al desmudo* i que s’allotjava a Castelldefels. Al cap d’unes hores es va suïcidar. Estic recordant també el mestre Pau Casals, amb qui vaig parlar a casa seva. I és que fer una entrevista a l’entorn del personatge li dona un altre tarannà. La primera entrevista important la vaig fer a Fabiola i Balduí de Bèlgica a la catedral de Santiago. I ella em va dir que l’església no era el lloc més adequat per a una entrevista.

Els futurs periodistes saben qui és Risto Mejide i no Joan Armengol.

Perquè tot ha canviat. No hi ha memòria ni gent que la divulgui. Ara l’Acadèmia Catalana d’Arts i Ciències de la Ràdio recorda en Joan Armengol entrevistador. Em fa una il·lusió tremenda aquest premi perquè porta el meu nom, i això farà que a l’hivern de la meua vida algú sabrà qui sóc. Tot s’ha transformat, el passat no compta.

Com es definiria?

He volgut fer arribar el personatge, des d’un vessant personal, humà. He sigut prudent, educat i respectuós: Tarradellas mateix m’explicava coses i em deia que si ho xerrava em tallaria el ganyot! ■



MITJANS

Medalla del FAD per al suplement 'Cultura/s'

El Foment de les Arts i del Disseny elogia la seva "aportació valuosa a la vida cultural" i la tasca d'anàlisi

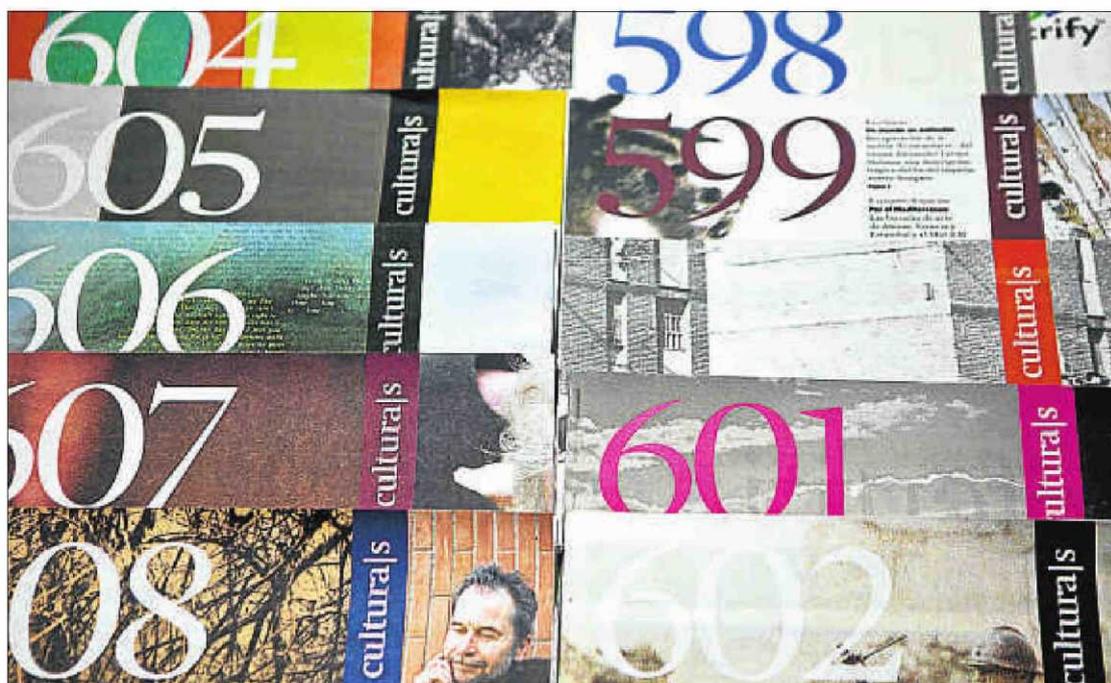
BARCELONA Redacció

El suplement *Cultura/s* de *La Vanguardia* ha obtingut una de les medalles FAD d'aquest any, que s'atorguen a "persones o entitats que han fet aportacions valuoses a la vida social i cultural del nostre país".

La junta directiva del Foment de les Arts i del Disseny, entitat que les atorga, argumenta la seva decisió "per la tasca de difusió i anàlisi de la cultura contemporània i les seves múltiples manifestacions". "Una tasca que, al llarg de més de sis-cents números, l'ha convertit en el projecte editorial més seriós i transversal del país en matèria cultural", afirma.

En el seu comunicat, la junta directiva vol destacar "la secció *Espais*, perquè proposa una mirada interdisciplinària molt valuosa i avantguardista, tractant, entre d'altres, aspectes arquitectònics que no tenen cabuda enlloc més".

Aquest any el lliurament de medalles tindrà un caràcter especialment simbòlic, ja que serà a l'edifici del Disseny Hub de Barcelona, nova seu de l'entitat, durant la festa anual dels socis, el 17 de març. Al costat de *Cultura/s*, les medalles del 2014 recauen en el fotògraf Leopoldo Pomés, l'Institut del Teatre, els impulsors de les samarretes SOS Ensenyament, i Quim Vila, de Vila Viniteca.



ANNA ACHÓN

Composició amb exemplars dels últims números del *Cultura/s*

El suplement setmanal *Cultura/s* va aparèixer l'any 2002 amb un disseny llavors molt trencador a càrrec de Pablo Martín. El seu objectiu principal és proposar diverses òptiques sobre el món a través de la

"S'ha convertit en el projecte editorial més seriós i transversal del país en matèria cultural"

producció cultural, amb una mirada fresca i atractiva, i en profunditat. Ha buscat explorar totes les possibilitats de reflexió i canvi que ofereix un diari com *La Vanguardia*, i convertir així

el mateix suplement en instrument de creació escrita i visual. Per això, al costat de reportatges, articles d'opinió i ressenyes, ha acollit creacions originals de destacades figures de la literatura i les arts plàstiques catalanes, espanyoles i internacionals. Convertit en una referència de la informació cultural, l'any 2009 va rebre el premi Andorra de Periodisme, i el 2013 el premi Nacional de Foment de la Lectura del Ministeri de Cultura. Des dels seus inicis ha tingut el patrocini d'Endesa.

Per Sergio Vila-Sanjuán, redactor en cap del *Cultura/s*, el guardó del FAD "ratifica la vocació de centralitat, varietat i pluralisme del suplement, així com l'aposta per una escriptura periodística en profunditat, i

amb caràcter propi, en una època marcada per la immediatesa de les xarxes socials". Componen la redacció del *Cultura/s* Isabel Gómez Melenchón, Ignasi Moya, Carina Farreras i Anna Duran. La maquetació és d'Anna Belil i Carol Tèllez.

El comitè assessor, coordinat per Jordi Balló, està format per Xavier Antich, Antoni Marí, Manel Guerrero, Andrés Hispano, Carles Guerra i Ingrid Guardiola. Per Balló, "és molt significatiu que una institució transversal com el FAD reconegui en el *Cultura/s* el mateix valor".

El Foment de les Arts i del Disseny, que actualment presideix Miquel Espinet, té 1.500 socis, 300 dels quals són empreses, i és una de les més antigues entitats culturals en actiu, fundada el 1903.●



“La radio será el audio de las redes sociales”

GABRIELE FERLUGA *Madrid*

ALEJANDRO NIETO

Director general de la Cadena SER

El Día Mundial de la Radio, que la Unesco declaró fiesta internacional, llega hoy a su tercer aniversario. En esta ocasión, en la que se homenajea este medio antiguo pero vivo, se quiere hacer hincapié en su labor de facilitar el acceso a la información y fomentar la libertad de expresión a través de las ondas. Las emisoras miran hacia el futuro.

PREGUNTA. ¿Qué puede explicar que perdure el éxito de la radio?

RESPUESTA. La interactividad. Es el único medio de comunicación directo a nivel personal y emocional, una calle de doble sentido que tiene tráfico en ambas direcciones. Desde la introducción del teléfono en programas como *Hablar por hablar*, y ahora con la aparición de internet y las redes sociales, la radio no solo envía, sino que también recibe y el público no solo escucha, sino que también habla. Así se adapta y parece siempre nueva, moderna y actual.

P. Según datos del Estudio General de Medios, la audiencia de la radio española va aumentando. ¿Cuáles son sus peculiaridades?

R. Es una radio con mucha historia. Hace 90 años nació la primera emisora, Radio Barcelona. Hasta hoy, la radio española ha acompañado a la sociedad en toda su transformación, en los buenos y en los malos momentos. Y esta tradición, junto con la credibilidad que tiene, le permite seguir creciendo en sus oyentes porque los españoles confían en ella, en sus comunicadores, en su forma de contar las cosas, de preguntar, de entretener, de emocionar.

P. ¿De qué manera la radio puede beneficiarse de las nuevas tecnologías?

R. Las nuevas tecnologías han existido siempre para la radio, hemos cambiado mucho desde los inicios a lo que hacemos hoy. La aparición de la FM fue una revolución, en su momento. Las webs ya son pasado, ahora el presente son las aplicaciones

móviles. Hoy, seis de cada diez jóvenes tienen un teléfono inteligente. El 56% de los propietarios de *smartphone* dicen que utilizan sus dispositivos para escuchar música, y de entre ellos, el 65% sin-

LA FRASE



Nuestra publicidad tradicional se complementa con eventos que nos proporcionan nuevas formas de ingresos y fortalecen la marca”

toniza la radio por internet. Esto quiere decir que el futuro o, mejor dicho, el presente está en los dispositivos móviles.

P. En este momento, la radio debe afrontar el reto

de la crisis desde una perspectiva informativa, pero también de modelo económico. ¿Cuál es la estrategia de la Cadena SER?

R. La SER, y más en este tiempo que vivimos, quiere continuar ofreciendo a los ciudadanos argumentos para que sean ellos quienes puedan construir su propia interpretación de lo que está pasando. Para contar y saber lo que pasa, se hace cada vez más necesaria nuestra presencia en todo el territorio español. La radio es más local que cualquier otro medio, es nuestra fortaleza, nuestra identidad. Y es lo que nos permite sostener los ingresos y aguantar el temporal.

Nuestra publicidad tradicional ahora se complementa con la creación de muchos eventos que nos proporcionan nuevas formas de ingresos y fortalecen la marca. Es un cambio de modelo, pero para ello hay que trabajar en un buen producto y en la imagen del momento.

P. Desde su punto de observación privilegiado, ¿cómo cree que será el futuro de la radio?



CRISTÓBAL MANUEL

R. La radio debe estar en la calle, con más registros, con una forma más racional de abordar la información, con más interacción, para adaptarse a los nuevos hábitos de consumo de la información y al digital. La radio será el mundo del audio de las redes sociales. Se están lanzando

aplicaciones para los móviles que permiten grabar, editar y enviar audio, vídeo e imagen a la estación, que se pueden utilizar en el aire y en línea, creando una comunidad social móvil. De esta forma, se crearán emisoras personalizadas. Será entonces el momento de *mi radio*.



SOCIETAT



L'alcalde de Girona, Carles Puigdemont ahir en l'acte de comiat de la regidora i periodista Cuca Mascort ■ LLUÍS SERRAT

El món polític i periodístic gironí s'uneixen en el dol per Cuca Mascort

■ En una senzilla cerimònia de caràcter laic, familiars, amics, polítics, periodistes i la societat civil es van acomiadar de la regidora i periodista

Redacció

GIRONA

L'alcalde de Girona, Carles Puigdemont, va elogiar ahir la figura de la regidora del PP i periodista Cuca Mascort, de qui va dir que era una dona molt dialogant perquè en les qüestions de més divergència política sempre havia buscat l'acord. En l'acte de comiat que es va celebrar ahir al tanatori de Girona, l'alcalde també va recordar com la Cuca, deixant de banda les discrepàncies polítiques, li va fer costat

La frase

“La Cuca estimava aquesta ciutat, estimava Girona”

Carles Puigdemont

ALCALDE DE GIRONA

en uns moments personals molt difícils i va afirmar de manera contundent que era una persona que “estimava aquesta ciutat, estimava Girona”.

En aquest acte, van fer

costat a la família de Cuca Mascort la corporació en ple del consistori gironí, polítics locals i nacionals, periodistes i destacats membres de la societat civil i del món del turisme, entre els quals hi havia el delegat del govern de la Generalitat a Girona, Eudald Casadesús, el subdelegat del govern estatal a Girona, Juan Manuel Sánchez-Bustamante, destacats membres de la direcció del PP a Catalunya, com ara Alicia Sánchez-Camacho, Enric Millo i Concepció Veray, i amigues, com ara He-

lena Rakosnik, esposa del president de la Generalitat Artur Mas.

En una senzilla cerimònia laica, a banda de l'alcalde de Girona, van intervenir la família, el pare Mesa, un capellà jesuïta amic de la família que va resar una pàroquia, i el president de la demarcació de Girona del Col·legi de Periodistes de Catalunya, Narcís Genís, que va destacar el caràcter emprenedor de la Cuca en fundar la revista *Top Girona* i l'estima que sentia per la seva professió de periodista. ■



Que la realidad no estropee una buena historia

Por RAVI SOMAIYA
y LESLIE KAUFMAN

Los contenidos que circulan por Internet como virales nunca se han distinguido por su veracidad. Pero en su lucha por atraer lectores, los sitios de noticias están provocando que la línea entre realidad y ficción sea cada vez más borrosa. Mientras, alegan que todo es parte del negocio en el agitado mundo del periodismo digital.

En los últimos meses, varias noticias que han circulado a toda velocidad por Internet, cosechando millones de visitas, resultaron ser falsas o adornadas. Desde una historia en Twitter sobre una bronca en un avión, que el escritor dijo después que había sido en realidad un relato corto, hasta una carta a Santa Claus en la que un niño que marcaba con una pinturilla el enlace a la web de Amazon, pero que en realidad fue creada por un humorista en 2011. Sin olvidar un ensayo sobre la pobreza que recaudó 60.000 dólares en donaciones hasta que su autor reveló que era más impresionista que real.

Sus creadores las describen básicamente como *performances* artísticas en la Red que nunca deben interpretarse como veraces. Pero

para los medios que las publican, son la mezcla perfecta de emoción y entretenimiento que atrae lectores y proporciona lucrativos ingresos publicitarios. Cuando se descubrió que las historias eran falsas, se reconoció que algo había fallado en su verificación, pero también de que se hará poco al respecto mientras su publicación atraiga clics. "Vemos a algunos medios decir: 'Lo que pasa en In-

Verdaderas o no, las noticias virales reportan beneficios.

ternet, es nuestro terreno", afirma Joshua Benton, director del Laboratorio de Periodismo Nieman en la Universidad de Harvard. "El siguiente paso, averiguar si ha sucedido, parece ser cosa de otros".

La diferencia estriba en que los medios que publicaron los artículos recientes — *Gawker*, *BuzzFeed*, *The Huffington Post* y *Mashable* entre otros — no consideran que

las historias virales inventadas choquen con las noticias serias que publican junto a ellas. Porque *The Huffington Post* ganó un premio Pulitzer en 2012, *Gawker* fue uno de los primeros sitios en informar sobre el consumo de cocaína del alcalde de Toronto Rob Ford, y *BuzzFeed* está creando equipos de periodistas de investigación y de corresponsales.

Por supuesto, estos sitios web no son los únicos medios que se dejan seducir por noticias demasiado buenas para ser ciertas. El venerable *60 Minutes* de CBS tuvo que pedir disculpas por dar credibilidad a la información de un agente de seguridad sobre el atentado de 2012 contra la misión diplomática estadounidense en Bengasi, Libia.

Los responsables de los sitios digitales reconocen que hay que encontrar un término medio entre la autenticidad y la necesidad de actuar rápidamente en una era hiperconectada. "Manejamos un volumen de información que impide aplicar los estrictos criterios de rigor que tienen otras organizaciones", explica John Cook, redactor jefe de *Gawker*, que dio publicidad al ensayo sobre la pobreza, obra de una mujer llamada Linda Tirado.

"El metabolismo más rápido de la era digital sitúa en desventaja a la gente que contrasta las informaciones", señala Ryan Grim, director de la oficina de *The Huffington Post* en Washington, que se hizo eco de los tuits ficticios sobre el avión, la carta a Santa Claus y el ensayo sobre la pobreza. "Si publicas algo sin corroborar la información, eres el primero en hacerlo, logras millones de visitas y, aunque después se demuestre que es falso, ya has obtenido esas visitas. Eso es un problema. Es el incentivo equivocado", lamenta.

Pero Cook cree que los lectores saben discernir qué contenido es serio y cuál viene de la Red sin un filtro periodístico. "Asumimos que nuestros lectores poseen cierto grado de conocimiento y escepticismo". Benton lo expresa de otro modo: "Este tipo de periodismo consiste en señalar algo y decir: 'Miren esto, es interesante'".

En la mayoría de los casos, no cree probable que la incertidumbre sobre la veracidad de una noticia impida que un director la publique. "En *BuzzFeed* seguramente estén incómodos por las críticas, pero no va a empezar a contrastar con tres fuentes", mantiene.



Un usuario que relató una bronca en un avión en Twitter después dijo que no era cierta.

No está claro hasta qué punto preocupa a los lectores si una noticia fascinante es cierta o no, al menos a la hora de hacer clic sobre ella. Según Melanie C. Green, psicóloga social de la Universidad de Carolina del Norte, aunque la gente diga que le preocupa profundamente, su respuesta emocional no coincide con sus afirmaciones. La gente las lee tanto si son veraces como si no. "Es igual que el cine o los libros", señala. "Queremos ver algo nuevo, quizá escapar de nuestra vida diaria".



Devem a una iniciativa de l'Acadèmia Espanyola de la Ràdio que la Unesco ha instituit el 13 de febrer com el Dia Mundial de la Ràdio. Encara que, en realitat, la ràdio el celebra cada dia. Ara que, després d'un llarg navegar, *Protagonistas* s'ha recollit en el port de la història, i acabo d'abandonar definitivament el meu vell galió radiofònic, vull celebrar aquest any el meu Dia Mundial mirant cap enrere amb admiració, afecte i, per descomptat, un cert toc de nostàlgia.

Tot va començar el 14 de novembre de 1924, a les 18.30, a l'Hotel Colón, quan es va efectuar la primera emissió radiofònica a Espanya, amb **María Sabater**, des de Radio Barcelona EA1. Des d'aleshores, la nostra estimada ràdio està plena d'illustres noms. Aquells grans genis del micròfon, **Bobby Deglané**, **José Luis Pécker**; els mestres més pròxims i admirats, **Joaquín Prat**, **Soler Serrano**, **Jorge Arandes**; companys i competidors, rivals i germans, **Iñaki Gabilondo**, **José María García, Car-**

Tribuna

Luis Del Olmo

RADIOFONISTA



Dia Mundial de la Ràdio

los Herrera, Júlia Otero, Gemma Nierga, Jordi Basté; sense oblidar els que ja no estan amb nosaltres, **Antonio Herrero, Encarna Sánchez, Concha García Campoy...**

Recordo nits de la meua infantesa, amb la família reunida al voltant d'antics receptors, que avui collecciono amb plaer. Passats els anys, em veiga l'estació de Ponferrada amb un magnetòfon pesant esperant l'arribada del tren de Madrid, per entrevejar algun famós per a l'emissora del meu poble. I més tard, la llarga travessia del desert fins a l'arribada de la llibertat d'expressió.

Tinc ben present aquella dura escola, quan es buscaven anuncis so-

ta les pedres i ens va donar lliçons magistrals **José María Ballvé**, un geni de la publicitat radiofònica. Tampoc puc oblidar el llapis vermell i les llistes negres, quan el censor de torn exigia un guió previ fins i tot dels partits que s'havien d'emetre en directe. Van ser anys en què la ràdio va treure matrícula d'honor en paciència i competitivitat. Llavors vaig aprendre una veritat que després va pulir **Camilo José Cela**: el que resisteix, guanya. I també em va fer comprendre que això de la ràdio no és un ofici còmode, rutinari o autocomplaent, sinó que exigeix esforç, responsabilitat i llibertat.

I com és lògic, el meu Dia Mundial

de la Ràdio fa, entre mil músiques de fons, un homenatge a la paraula. Per molt gran que sigui una cadena, per molt avançada que sigui la seva tecnologia, el producte final és la veu.

La ràdio és una congregació de veus que dialoguen i contrasten parers, on l'espontaneïtat conviu amb el rigor, i la improvisació amb la planificació detallada. On no hi ha censura, ni pressions, ni coaccions, ni interessos creats.

La ràdio és un forum de llibertat on neixen les paraules, es bressolen les idees i es desenvolupa la convivència: un mitjà humà, on la gent estrena el seu civisme i planteja qüestions. Una fabrica de preguntes. Una universitat. La del poble.

És clar que tampoc puc oblidar la crisi que sacseja les empreses de comunicació i envia nombrosos professionals a l'atur. Però la ràdio continua la seva tasca i si les ones es fan més inaccessibles, utilitzarà internet per seguir pescant oients. Pot ser que la crisi hagi frenat grans projectes, però segueix viva i urgent la gesta de sobreviure.

Al segle de les comunicacions, segueix existint la incomunicació: el taxista, la mestressa de casa, l'insomne i l'incomprès, l'inquiet i el curiós, l'inconformista i el solitari, tots tenen un amor constant a la ràdio, perquè els informa i entreté, els convida a participar... La ràdio combat l'aïllament.

Res millor per sentir-se jove que prendre cada dia una bona dosi de ràdio. Envellir és inevitable, anquilosar-se no ho és. La ràdio és jove en la mesura que és una llesca de vida, un entrepà de realitat, un mitjà que viu el present amb la intensitat de les onades que baten la platja, un escrit a cada instant, que a cada instant es renova.

Celebrar aquesta jornada és també celebrar el dia mundial de la renovació. Amb l'ajuda de la ràdio combatrem amb èxit aquesta arteriosclerosi mental que petrifica l'entusiasme i aconseguirem l'estat de joventut que ens anima a viure la vida, amb l'optimisme de qui la veu com un got mig ple, que tard o d'hora, vessarà. ≡



FERRAN NADEU

►► L'advocat dels recurrents atén els periodistes davant la seu de l'Audiència de Barcelona, ahir.

TRAVES DEL TSJC AL DRET A LA INFORMACIÓ

Recurs massiu al veto a gravar als tribunals

► 33 periodistes de 16 mitjans demanen al CGPJ que anul·li la prohibició

EL PERIÓDICO
BARCELONA

Reacció en cadena. Ahir, 33 periodistes de 16 mitjans de comunicació de Barcelona i el Sindicat de Periodistes de Catalunya van presentar un recurs d'alçada davant el Consell General del Poder Judicial (CGPJ) contra la prohibició imposada pel Tribunal Superior de Justícia de Catalunya (TSJC) de captar imatges a la Ciutat de la Justícia.

La sala de govern del TSJC impe-

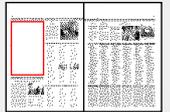
deix gravar o fer fotografies als passadissos del complex judicial, escudant-se en «el dret a la intimitat, l'honor i la pròpia imatge de les persones que assisteixin a qualsevol tipus d'actuació judicial, així com la presumpció d'innocència». La jutge degana de Barcelona, Mercè Caso, ha justificat el veto per les «molèsties» que causa la presència d'imputats mediàtics en el funcionament dels jutjats.

El recurs dels periodistes es basa en la vulneració del dret a la llibertat d'informació i l'interès legítim del públic a ser informat, i recorda que no s'han produït mai incidents de relleu en el seguiment informatiu

ni en la coordinació amb el personal de seguretat. Els periodistes demanen al CGPJ que declari nul·la aquesta prohibició i recorden que les imatges dels imputats amb transcendència pública quan van a declarar als jutjats «enriqueix notablement el contingut del missatge».

«La rellevància pública o interès general de la notícia constitueix un requisit perquè es pugui fer valer la prevalença del dret a la llibertat d'informació», sosté el recurs dels periodistes, que afegeix que el veto del TSJC es contradiu amb altres decisions anteriors del CGPJ, les quals permeten donar dades personals dels imputats.

Si aquesta prohibició hagués estat vigent anys enrere, els mitjans de comunicació no haurien pogut captar imatges en casos com l'espòli del Palau de la Música (pel qual està imputat Fèlix Millet) o el pas d'Iñaki Urdangarín per les dependències judicials. ≡



RAC1 posa avui els seus presentadors de cap per avall. RAC1

Intercanvi de programes a RAC1 per celebrar el Dia Mundial de la Ràdio

A.C.R.

La ràdio viu avui el seu Dia Mundial i RAC1 ho celebrarà sacsejant la graella i canviant de lloc els presentadors. La programació serà la mateixa de cada dia, però a partir de les 9.00 cadascun dels conductors de l'emissora es posarà al capdavant d'un espai que no és el seu, en una experiència que culminarà amb l'emissió, d'1.00 a 2.00 de la matinada, d'una edició especial de *Misteris* conduïda per Òscar Andreu i Òscar Dalmau. Aquest canvi, de fet, és l'únic que s'ha concretat, mentre que la resta es mantindran en secret. Per tal que tots els presentadors, inclosos els del cap de setmana, tinguin un espai en aquesta graella especial, *El món a RAC1* s'ha dividit en tres franges d'una hora a partir de les 9.00.

Per la seva banda, la Cadena SER emetrà avui els seus principals programes des de fora dels estudis. Pepa Bueno, per exemple,

conduirà l'*Hoy por hoy* des d'un embús de trànsit a Madrid, Carles Francino farà *La ventana* des d'un restaurant valencià i Jesús Gallejo s'instal·larà a casa d'un oient per presentar *Ser deportivos*. Un dels protagonistes del dia serà Luis del Olmo, que serà entrevistat a *El matí de Catalunya Ràdio* i a *En el aire*, el xou d'Andreu Buenafuente a La Sexta, que avui també es podrà seguir per Melodía FM.

Coincidint amb la celebració del Dia Mundial de la Ràdio, l'Acadèmia Catalana de la Ràdio lliurarà aquest vespre els seus guardons anuals. El premi Salvador Escamilla al millor programa ha recaigut en *El matí de Catalunya Ràdio* -en l'apartat d'emissores públiques- i en *La competència* de RAC1 -en l'àmbit privat-. Silvia Còppulo, Pepa Fernández, Ricardo Fernández Deu, Joan Armengol, José Manuel Salillas, Jorge Arandes, José María Íñigo, Ràdio Barcelona i la plataforma de ràdio per internet El Extrarradio també seran premiats.



PEL FORAT DEL PANY

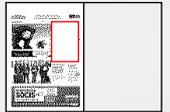
'RAC1 cap per avall'

RAC1 mourà avui la cadira a tots els seus editors. Però no us espanteu: la novetat consisteix –com ja deuen haver notat a aquesta hora els radiooients– en el fet que tots ells presentaran un programa que no és el seu, i sense saber quin, en el marc de la singular iniciativa *RAC1 cap per avall*, amb la qual l'emissora del Grup Godó se suma a la celebració del dia mundial de la Ràdio. Com hem explicat al *Viure*, el repartiment dels espais ha disparat el nerviosisme més o menys confés dels directament afectats pel fet de mantenir-se en el secret més rigorós... o gairebé. Dimarts, a *La competència*, Òscar Dalmau va revelar per error qui els substituiria, a ell i a Òscar Andreu: ni més ni menys que els Jordis... Basté i Beltran, del matinal *El món a RAC1*. Del ball de micròfons no se'n salvarà ni la Noemí dels anuncis d'El Corte Inglés. Quant als Òscars, se'ls espera, amb candeletes, al torn de matinal, a la 1 h, en una edició especial de *Misteris*, el programa de Sebastià d'Arbó.

PENSEM QUE...

Els cims de Kilian Jornet

Després del sopar, Kilian Jornet i la seva germana, acompanyats de la seva mare, es posaven el pijama i se'n anaven a passejar pel bosc, sense llanternes, en silenci. Tenien tres o quatre anys i gens de por de la foscor. Van créixer al refugi de Cap del Rec, a Lles de Cerdanya, a 2.000 metres d'altitud, i des d'aquella època la seva connexió amb la naturalesa és total. Als cims de la Cerdanya, Jornet va aprendre a fer servir tots els sentits i a sentir-se còmode en llocs que per a d'altres serien inhòspits. De petit ja trencava límits en pujar l'Aneto o travessar el Pirineu, preàmbul dels seus rècords d'adult. Sense passió per la muntanya no hauria aconseguit, per exemple, encarrilar 38 hores (només en va dormir una) per culminar els 265 km de la Tahoe Rim Trail, a Califòrnia i Nevada, o pujar i baixar d'una tirada el Cervino, en menys de tres hores. L'entrega i humilitat de Jornet per afrontar els cims més exigents també l'han portat a coronar-se com l'aventurer de l'any de *National Geographic*.

**LLEIDA 3.0****Èric López i Ribes**

L'Escola lleidatana de Periodisme

La Mañana, el diari degà de Ponent, acaba d'iniciar una nova etapa després d'haver estat a punt de desaparèixer. La capçalera amb més de 75 anys d'història ha sobreviscut gràcies a uns treballadors que han aguantat les dificultats, amb el mític Andrés Rodríguez Oh yeah! representant més veterà d'aquella gloriosa fornada que va començar a mitjans dels vuitanta; a més de sobreposar-se a la marxa forçosa de molts bons companys i gestionar la incertesa d'un procés concursal que ha estat llarg i complicat.

Ara, amb el Jordi i l'Ignasi, han arribat uns nous gestors que coneixen bé la casa, amb un ambició projecte que ajudarà a fer més plural i competitiva l'oferta informativa lleidatana. Al capdavant hi han situat un dels periodistes amb una trajectòria més destacada a les nostres contrades, tot i haver-se consagrat a la secció de marques d'aquest diari, l'amic Josep Ramon Ribé.

La fórmula promet grans moments, ja que s'hi sumaran l'experiència acumulada pel nou equip en els diferents projectes comunicatius en que han participat, la complicitat de molts grans professionals que s'han format en aquesta escola de periodisme que ha estat sempre La Mañana, més la moral de victòria que ha adquirit la redacció actual després de superar els anys difícils.

La Mañana té la moral de victòria que ha adquirit la redacció actual després de superar els anys difícils

Ara els toca a ells en gran mesura, i a la resta de col·laboradors amb el nostre granet de sorra, intentar situar aquest mitjà al lloc que per potencial i per tradició acumulada li correspon. Però recordin amics lectors que seran vostès un cop més els qui tindran la darrera paraula.



Informe / En 2013

La libertad de prensa cae en EEUU

E. M. / Madrid

Debido a su «interpretación demasiado limpia y abusiva de las necesidades de seguridad nacional» EEUU ha caído 13 posiciones, hasta el puesto 46, en la lista sobre la libertad de prensa en el mundo publicada ayer por Reporteros sin Fronteras (RsF).

Tal y como informó DPA, Reino Unido también ha retrocedido tres puestos por la «vergonzosa presión» que hizo sobre el diario *The Guardian* en relación a los artículos sobre la NSA (Agencia de Seguridad Nacional). «El juicio y condena al soldado Bradley Manning y la persecución del analista de la NSA Edward Snowden son una alerta a todos aquellos que estén pensando en ayudar a revelar información sensible que claramente sería de interés público», señala la organización. De forma paralela, el Comité de Protección de los Periodistas (CPJ) emitió otro comunicado de condena al espionaje.

En la presentación en Washington del informe de RsF, el periodista de *The New York Times* James Risen alertó de que «2013 entrará en la Historia como el peor año para la libertad de prensa en EEUU» y subrayó que el término «seguridad nacional» es la excusa del Gobierno para «justificar cualquier cosa».

El país número uno en el índice de la libertad de prensa vuelve a ser Finlandia, seguido de Holanda y Noruega. Los países que ocupan los peores puestos en la lista de 179 naciones son Turkmenistán, Corea del Norte y Eritrea, «infiernos vivientes



Edward Snowden. / REUTERS

para los periodistas». Los conflictos armados y la inestabilidad política, según refleja el documento, son las principales causas del deterioro de la libertad de prensa. Los casos de Siria, que se mantiene en el puesto 177, y Egipto, que ocupa la posición 159, sirven de ejemplo.



El consejero delegado de RCS marca objetivos: recuperar lectores y alcanzar rentabilidad

PIETRO SCOTT JOVANE, consejero delegado de RCS Mediagroup, empresa que controla Unidad Editorial, editora de EL MUNDO, hizo ayer unas importantes declaraciones a *El País* en las que aclara la posición de RCS respecto al futuro de esta empresa y aportó las claves para que el proyecto editorial de esta casa siga teniendo el éxito que hasta ahora ha tenido y un futuro aún más brillante, que pasa por una apuesta decidida por lo digital. Pero Jovane hace también una aclaración que despeja los rumores de los últimos tiempos: no habrá fusiones con otras cabece-



ras, operación siempre muy difícil de armonizar. Todo lo que el sector puede compartir son instalaciones de imprenta o de distribución, incluso la parte comercial. Pero la cabecera de EL MUNDO continuará existiendo como referente en el ámbito de la prensa española. Afirma también que restablecer la rentabilidad y volver a conectar con los lectores son las dos grandes tareas que el periódico acomete. «Perder lectores es algo muy relevante que no podemos hacer», dice. En esas dos tareas estamos intensamente implicados quienes hoy hacemos EL MUNDO.



Junqueras insta Mas a rectificar la seva gestió en el conflicte de TV3

BARCELONA | EFE/DdG

■ El líder d'ERC, Oriol Junqueras, va instar ahir el president Artur Mas a rectificar la seva gestió en la negociació del conveni col·lectiu als mitjans de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (TV3 i Catalunya Ràdio), així com a Panrico i Alstom, ja que el Govern podria ser «molt més eficaç». «En la negociació del conveni de la CCMA hi ha hagut sectors predisposats a ajudar i la reacció del Govern ha estat tirar cap endavant, en una estratègia que no més ha enrocat posicions i ha creat inestabilitat», va afirmar Junqueras, en unes poc habituals crí-

tiques a Mas a la sessió de control al Parlament.

Per la seva banda, el conseller de la Presidència, Francesc Homs, va assegurar que el Govern «posarà totes les eines possibles» perquè la negociació del conveni col·lectiu de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) «arribi a bon port». Homs, a més, es va mostrar convençut que la negociació es reprendrà a partir del dia 20 de febrer, tal com està previst, i va reiterar que vol una CCMA «independent» tal com preveu el Projecte de llei a la transparència i sostenibilitat aprovat aquesta setmana.



Borrell demana a TV3 dret de rèplica pel debat de les balances fiscals

BARCELONA | EFE/DdG

■ L'exministre Josep Borrell ha enviat una carta al president de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, Brauli Duart, i al director de TV3, Eugeni Sallent, en protesta per com el canal va tractar la seva opinió sobre les balances fiscals, per la qual cosa ha demanat el dret de rèplica en ares del «pluralisme». En la missiva, enviada el passat 10 de febrer, Borrell explica que recentment ha publicat diversos articles sobre el càlcul i el significat dels 16.000 milions d'euros, dèficit fiscal atribuït a Catalunya. Borrell, qui creu que és errònia la idea que el dèficit fiscal amb Espanya impedeix la recuperació catalana, ha assenyalat que les seves tesis «han estat objecte de molts comentaris i crítiques».

No obstant això, Borrell posa èmfasi en el fet que en el programa de TV3 «Divendres», del dia 29 de gener, l'economista Xavier Sala i Martín «va aprofitar quasi tota la seva intervenció per criticar durament els meus punts de vista, fent ús de materials de suport visual elaborats pels equips de TV3». Segons el seu parer, «un mitjà públic com TV3 ha de respectar el pluralisme, sobretot en temes de tanta rellevància per a la societat catalana com són les seves relacions fiscals amb l'Estat espanyol», per la qual cosa «no pot concedir temps d'antena exclusivament a una de les parts del debat».



Periodistas exigen poder grabar en los tribunales

Barcelona

Una treintena de periodistas presentaron ayer un recurso de alzada contra el acuerdo de la Sala de Gobierno del Tribunal Superior de Justicia de Catalunya (TSJC) de prohibir las filmaciones en los pasillos de la Ciutat de la Justicia de Barcelona, protegiendo el derecho a la intimidad, según Europa Press.

En un texto de 16 páginas, firmado por varios medios entre los que está El MUNDO, piden al Consejo General del Poder Judicial (CGPJ) que anule el acuerdo por vulnerar el derecho a la información, ya que las imágenes de los imputados con interés público cuando acuden a declarar a los juzgados «enriquece notablemente el contenido del mensaje».

«La relevancia pública o interés general de la noticia constituye un requisito para que pueda prevalecer el derecho a la libertad de información», sostienen.

Un acuerdo de la Sala de Gobierno del TSJC del 14 de enero –tras petición de la Junta de Jueces de Instrucción de Barcelona– vetó las filmaciones y fotografías apelando al «honor, la propia imagen y la presunción de inocencia de las personas que acudan a actuaciones judiciales».

De estar la medida vigente, los medios no podrían haber captado imágenes del desfalco del Palau de la Música –de los principales imputados Fèlix Millet y Jordi Montull–, el paso de Iñaki Urdangarin por los juzgados barceloneses, o la llegada en grupo de los Mossos d'Esquadra imputados en el caso *Raval*.



Comunicación

«El Correo del Golfo», periódico en español en los Emiratos

Desde hoy, la comunidad hispana residente en los Emiratos Árabes cuenta con el primer periódico impreso en castellano. Se trata de «El Correo del Golfo», un proyecto tras el que están siete periodistas andaluces a los que la crisis ha hecho salir de España. Está dirigido por Rafael Unquiles, periodista con larga trayectoria profesional, en la que destaca su labor de dirección en la ya desaparecida edición de «El Mundo» en Huelva, quien ha destacado que «tiene alma y corazón» y nace para estar al servicio de la comunidad hispana. La publicación se suma a las ya existentes en otros idiomas como inglés o ruso y tiene como potenciales lectores a unas 50.000 personas, entre españoles y suramericanos. «El Correo del Golfo» se ofrecerá a los lectores quincenalmente con una tirada de 6.000 ejemplares en los principales focos de hispanohablantes: Abu Dhabi y Dubái.



Els periodistes recorren el veto a filmar a la Ciutat de la Justícia

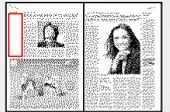
BARCELONA Redacció

Trenta-tres periodistes de setze mitjans de comunicació i un representant del Sindicat de Periodistes van presentar ahir igual nombre de recursos d'alçada davant el Consell General del Poder Judicial per la prohibició que ha dictat la sala de govern del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya de prendre imatges a l'interior del complex de la Ciutat de la Justícia de Barcelona.

Aquesta decisió la va adoptar per unanimitat tota la sala de govern, emparant-se en el dret a la intimitat i en la presumpció d'innocència de les persones que acudeixen al recinte a prestar declaració en els processos.

El recurs, defensat per l'advocat Iban Fernández, assenyala que amb això es vulnera el dret a la informació i l'interès legítim dels ciutadans a rebre notícies, i recorda que mai no s'han produït incidents rellevants per la feina dels professionals de la comunicació en aquest complex.

De fet, la prohibició es va adoptar després de la compareixença dels mossos imputats pel cas de la mort de Juan Andrés Benítez al Raval i de Narcís Serra en la investigació de presumptes irregularitats a Caixa Catalunya. Fins aleshores s'havia permès prendre imatges.●



Artur Mas defiende el recorte de sueldos en TV-3

M. R., **Barcelona**

La cuestionada gestión de Brauli Duart al frente de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales recibió ayer el respaldo del presidente de la Generalitat. Artur Mas defendió el recorte de sueldos en TV-3 y Catalunya Ràdio, un tijeretazo que Duart quiere aplicar en el nuevo convenio colectivo y que rechazan los trabajadores. "Se han perdido dos terceras partes de los ingresos de publicidad, se han reducido las compras al sector audiovisual, se ha hecho un ERE de más de 200 personas... si queremos sostener la Corporación no hay más remedio que ajustar esto", justificó Mas ante Oriol Junqueras, líder de ERC. Los republicanos, socios de CiU, tienen en TV-3 uno de sus últimos reductos de oposición.

La dirección de la CCMA y los comités de TV-3 y Catalunya Ràdio volverán a negociar el día 20 de febrero. Hasta esa fecha, los empleados de la radio y la televisión harán huelgas parciales cada dos días. Ayer hubo paros de cuatro horas en ambas cadenas.



DIA DE LA RÀDIO

Ràdio Barcelona rep un premi pels seus 90 anys

Ràdio Barcelona rebrà avui el premi especial de l'Acadèmia Catalana d'Arts i Ciències de la Ràdio pel seu 90è aniversari, en una gala a l'Auditori Caixaforum de Barcelona que presentarà Rosa Badia, del programa *Tot és comèdia* de Cadena SER Catalunya. Nascuda el 14 de novembre de 1924, Ràdio Barcelona va ser la primera emissora que va existir a l'Estat. El director de Ràdio Barcelona-Cadena SER i Cadena SER Catalunya, Josep Maria Girona, recollirà el guardó. ■ REDACCIÓ



UN PERIODISTA MEXICÀ APAREIX MORT

► El periodista Gregorio Jiménez de la Cruz, segrestat fa una setmana a l'estat de Veracruz i especialitzat en informació policial, ha aparegut mort.



INTERNET

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Col·legi de Periodistes de Catalunya

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
13/02/14	El jurat elegeix els finalistes dels premis Carles Rahola / El Punt Avui	39	1

Periodisme i Mitjans de comunicació

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
13/02/14	Dia Mundial de la Radio: del transistor a la era digital sin perder la 'frecuencia' de la magia / PRNoticias	41	2
13/02/14	XV Congreso de Periodismo Digital de Huesca / PortalComunicación.com	43	1



Col·legi de Periodistes de Catalunya

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



El jurat elegeix els finalistes dels premis Carles Rahola

Dijous, 13 de febrer de 2014

El jurat de la cinquena edició dels premis Carles Rahola de comunicació local ja ha escollit d'entre els 73 treballs presentats els finalistes de cadascuna de les set categories. Els guardons, instituïts per la Diputació de Girona i la demarcació de Girona del Col·legi de Periodistes de Catalunya, no es coneixeran fins al mateix dia que es lliurin, el dijous 20 de febrer. El jurat està format per Pepe Baeza, Sílvia Esponosa, Narcís Genís, Ramon Rovira, Enrique San Juan, Guillem Terribas, Albert Vilar i Ibet Vila, com a secretària amb veu però sense vot. L'acte de lliurament dels premis es farà el dijous 20 de febrer, a les vuit del vespre, a l'Auditori Palau de Congressos de Girona i hi haurà la presència de la majoria dels participants i una extensa representació del món periodístic i cultural gironí.



Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Día Mundial de la Radio: del transistor a la era digital sin perder la 'frecuencia' de la magia

Dijous, 13 de febrer de 2014

Siete de la mañana. Suena el despertador. Abres los ojos y adormilado lo buscas estirando el brazo. Miras la hora. No, no se ha equivocado. El aparato ha sonando antes de tiempo. Mala suerte. Lo retrasas cinco minutos y enciendes la radio. Las noticias más relevantes y los últimos acontecimientos que han ocurrido a lo largo y ancho del mundo inundan tu cerebro en cuestión de segundos. Ésa es la radio, la inmediatez, la emoción de imaginar lo que te cuentan, la pasión de cada frase, el énfasis las palabras, el duro momento de un silencio, la compañera 'sabelotodo', la última voz que muchos escuchan antes de cerrar los ojos... Un medio que con el paso del tiempo ha evolucionado del transistor a la emisora digital sin perder la 'frecuencia' de la magia. Hoy 13 de febrero celebramos el Día Mundial de la Radio con un especial que empieza en este artículo, pero que continuará con varios más a lo largo de la jornada y con una programación especial en las emisoras del grupo pnoticias: OndaCRO, Onda Inversión y Onda Mujer. Destacados nombres de la radio de nuestro país pasarán por sus micrófonos y otros han querido dejarnos mensajes en este día tan especial. Hubo un tiempo en el que la radio era el medio de Comunicación por excelencia en los hogares. Era el compañero inseparable de la familia y el objeto indispensable de las cocinas, los salones o las habitaciones. Mucho ha evolucionado desde la creación de la primera radio y hasta el nacimiento y desarrollo de las emisoras digitales. No obstante, sea cual sea su soporte, es indudable que se trata de un medio que goza excelente salud a pesar de las dificultades que atraviesa la inversión publicitaria, su principal fuente de financiación. Así nos lo han dicho nombres emblemáticos de la Radio, a los que hemos querido entrevistar en esta jornada. Alfonso Ruiz de Assín, Secretario General de la Asociación Española de la Radio Comercial (AERC); Paco García Caridad, director de Radio Marca; Alfredo Menéndez, responsable de las mañanas de Radio Nacional de España (RNE); Luis del Olmo, figura histórica de la Radio; Manu Carreño, director de 'Carrusel Deportivo' de Cadena Ser; Manolo Lama pieza fundamental de los Deportes de Cadena Cope y Jesús Gallego de 'Ser Deportivos' nos han contado, entre otras cosas, qué significa para ellos la Radio y porqué es tan importante ¿la conclusión? Os la adelantamos: 'larga vida a la Radio'. ALFONSO RUIZ DE ASSIN (Secretario General de la AERC) 'La Radio es un medio absolutamente libre de pago, de acceso gratuito y fácil a todos los ciudadanos. Juega un papel vertebrador, educativo, cultural e informativo en todas las sociedades del mundo. Es un papel que además no tienen otros medios de Comunicación' PACO GARCÍA CARIDAD (director de Radio Marca) 'La Radio es la palabra escrita contada con la voz. Es una comunicación muy directa que estás escuchando en el momento. Los locutores estamos comunicando con la voz pero también estamos al mismo tiempo convenciendo con la voz. Es una interacción muy cálida que no se da en otros medios'. ALFREDO MENÉNDEZ (presentador de Las Mañanas de RNE) 'La Radio es un medio que no es nada tiránico porque te permite

Dj, 13 de feb de 2014 09:19

Audiència: 92.097

Ranking: 6

VPE: 1.086

Página: 2

Tipología: online

hacer otras cosas mientras le estás escuchando. Uno de sus principales encantos es precisamente que a pesar de que te acompaña no obliga al oyente a estar absolutamente pendiente de ti como locutor.' LUIS DEL OLMO (figura histórica de la Radio) 'La Radio es participación. Sus oyentes están presentes en cada momento del año y del día. De madrugada, por la noche, por la tarde, días de fiesta y días de trabajo. Cualquiera puede escuchar la Radio y en cualquier momento y en cualquier lugar'. 'La Radio además es salud, es vida, es imaginación, es el medio más poderoso que hay en el mundo'. 'La Radio no va a morir nunca y continuará siendo noticia durante mil años'. MANU CARREÑO (director de Carrusel Deportivo Cadena SER) La Radio es más directa, tiene más peso la palabra. Hay más opinión, tertulia y destaca por la inmediatez, desde cualquier lugar del mundo puedes informar en directo con tan sólo un teléfono. MANOLO LAMA (Deportes Cadena COPE) La radio es magia, imaginación, información y diversión JESÚS GALLEGO (Ser Deportivos Cadena SER) La radio sigue teniendo una magia especial diferente porque permite a los periodistas apoyarnos en la imaginación de los oyentes para hacer más grandes las historias. Comunicar solo con palabras, música y sonidos es un arte, y la radio bien hecho tiene una profundidad en su mensaje de la que carecen otros medios. Seguiremos Informando... Seguir a @carmentejon

Audiència: -

Ranking:

VPE: -

Pàgina: 1

Tipologia: online

XV Congreso de Periodismo Digital de Huesca

Dijous, 13 de febrer de 2014

13/03/2014 a 14/03/2014 Huesca, ESP Ya se puede formalizar la inscripción al XV Congreso de Periodismo Digital. El número de plazas está limitado a 300 personas. ¿Cómo inscribirse? Mediante el Formulario de esta página, o llamando al teléfono +034 976 223 210 (lunes a jueves, de 10:00 a 13:30 y de 17:00 a 19:00 y viernes de 10:00 a 14:30) El importe de la inscripción se abonará mediante tarjeta de crédito o en la cuenta de Ibercaja ES53 2085 0161 37 0300153504. En el ingreso deberá figurar nombre y apellidos de la persona inscrita al congreso y la Asociación de Periodistas de Aragón como beneficiaria. En el caso de pago mediante transferencia bancaria, es preciso que nos remita el recibo de la transferencia por correo electrónico a organizacion@congresoperiodismo.com. Matrícula de la Inscripción Precio general: 180 ¤ Socios FAPE: 150 ¤ Socios APA, desempleados y estudiantes de 1º y 2º ciclo de periodismo 8