



# RECULL DE PREMSA

12/02/2014



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

 **accesso**





# PREMSA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

## COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
12/02/14	RUMORS SENSE CONTROL A LA XARXA / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	6	2

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
12/02/14	TV3 IMPULSARÀ LA CONSULTA SIN TRABAS LEGALES / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	9	1
12/02/14	CÀMERA OCULTA A L'ENGRÒS, LA NOVA PROPOSTA D'HUMOR DE CUATRO / ARA	10	1
12/02/14	EL RÉGIMEN VENEZOLANO AHOGA A LA PRENSA / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	11	2
12/02/14	PIETRO SCOTT JOVANE CONSEJERO DELEGADO DE RCS MEDIAGROUP "NO PODEMOS PERMITIRNOS PERDER LECTORES. ESE ES EL PUNTO CLAVE" / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	13	2
12/02/14	ESPIONAJE A PERIODISTAS COLOMBIANOS / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	15	1
12/02/14	TV-3 PONE FIN A LA HABITUAL OPACIDAD EN LA GESTIÓN DE LAS AUTONÓMICAS / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	16	1
12/02/14	EL ASOMBROSO 2014 / EL PAIS (EDICION CATALUÑA)	17	1
12/02/14	NOVA LLEI PER A TV-3 I CATALUNYA RÀDIO / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	18	1
12/02/14	LA CCMA DEBERÁ HACER PÚBLICOS TODOS SUS CONTRATOS / EXPANSION (CATALUÑA)	19	1
12/02/14	ELS EMPLEATS DE CATALUNYA RÀDIO FARAN ATURADES PARCIALS DES D'AVUI / ARA	20	1
12/02/14	SIN TRABAS PARA EL REFERÉNDUM EN TV3 / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	21	1
12/02/14	LEYES A MEDIDA PARA CONSUMAR UN ABUSO DE PODER / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	22	1
12/02/14	HALLADO MUERTO EN VERACRUZ UN REPORTERO MEXICANO SECUESTRADO / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	23	1
12/02/14	RAC1 DEL REVÉS, EL DIA MUNDIAL DE LA RÀDIO / EL PUNT AVUI	24	1
12/02/14	PRENSA LIBRE O NADA / ABC (EDICION CATALUÑA)	25	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
12/02/14	EL NOU DIRECTOR D'EL MUNDO' TAMBÉ RECORRE A L'ESTELADA / ARA	26	1
12/02/14	ACTIVISTAS POR LA RENTA BÁSICA IRRUMPEN EN TVE EN MÉRIDA / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	27	1
12/02/14	LA CCMA NO PODRÀ FER CONTRACTES CONFIDENCIALS / ARA	28	1
12/02/14	PEDRO JOTA / DIARI DE GIRONA	29	1
12/02/14	MAS PROMETE MÁS TRANSPARENCIA EN TV3 / LA RAZON (ED. CATALUNYA)	30	1
12/02/14	MITJANS PÚBLICS DE QUALITAT / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	31	1
12/02/14	CONSELLERS DE LA CCMA I EL CAC SENSE SOU / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	32	1
12/02/14	APROVEN UN PROJECTE DE LLEI QUE DESVINCULA LA CCMA DE LA GENERALITAT / DIARI DE GIRONA	33	1
12/02/14	DETINGUDES 19 PERSONES PERBOICOTEJAR UN INFORMATIU / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	34	1
12/02/14	NUEVA ADQUISICIÓN LA COMPAÑÍA WARNER BROS COMPRA EYEWORKS / LA RAZON	35	1
12/02/14	CINC DIES DE VAGUES PARCIALS A CATALUNYA RÀDIO / EL PUNT AVUI	36	1



# COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya



## Potencial i debilitats dels mitjans digitals

**JOSEP PLAYÀ MASET**

Barcelona

**H**an passat tot just tres setmanes des que va transcendir que els Mossos d'Esquadra anaven darrere d'un presumpte agressor sexual a Barcelona, que els mitjans de comunicació van batejar com *el violador del cúter*. Del cas no se n'ha tornat a saber res més, però a les xarxes socials s'han generat centenars i milers de missatges de por, amenaces, bromes, hipòtesis... i rumors.

"Les xarxes socials són el gran túrmix de la informació perquè tot es barreja, notícies i rumors, i és difícil diferenciar", assegura el periodista i consultor Joan

**LA REVOLUCIÓ DIGITAL**

**Les xarxes socials faciliten la propagació ràpida del rumor en el temps i l'espai**

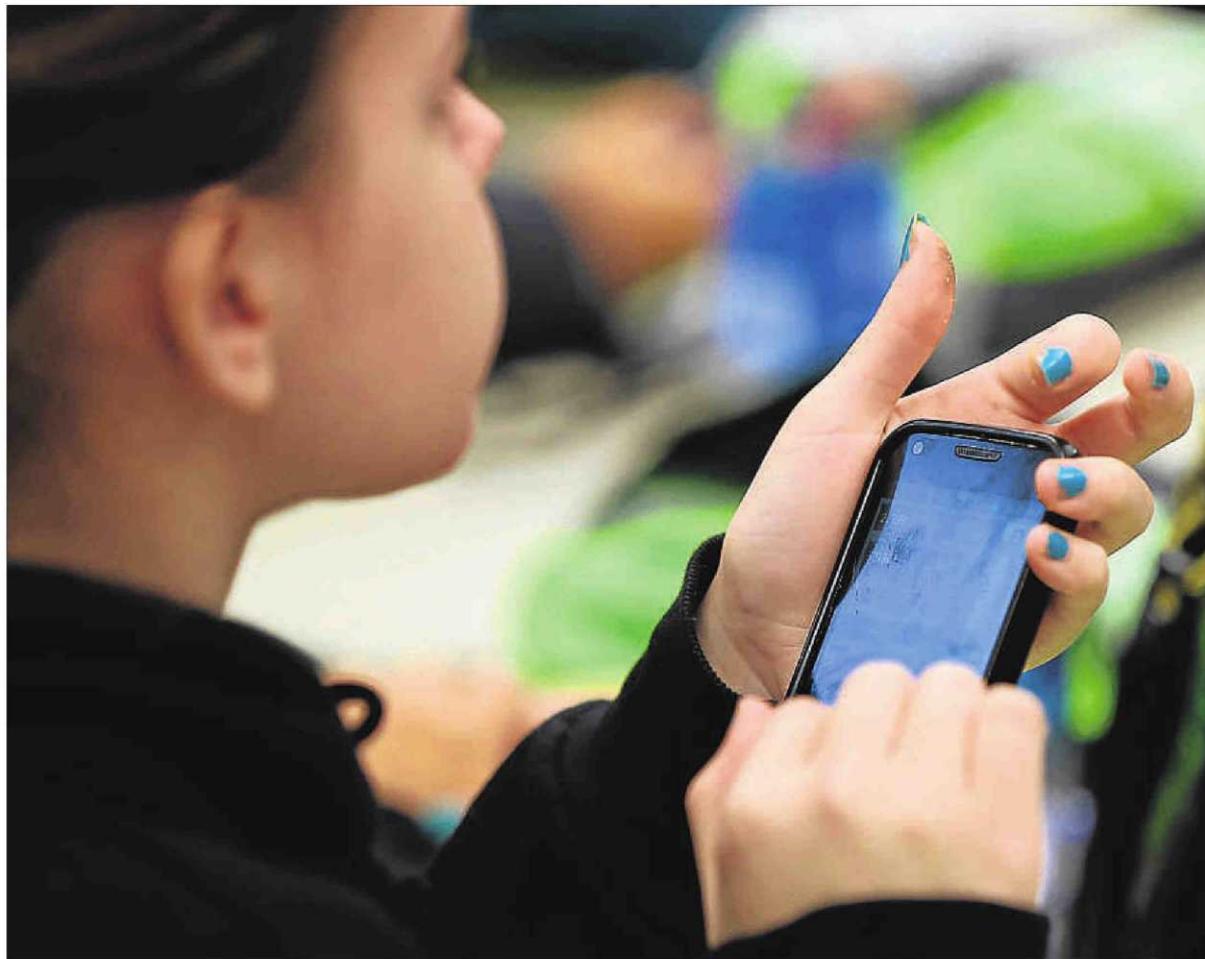
**'EL VIOLADOR DEL CÚTER'**

**Es coneixen tres agressions, però a les xarxes es multipliquen presumptes denúncies**

Francesc Cánovas, professor associat de la Universitat Pompeu Fabra.

"L'expansió dels rumors, ja sigui amb bona intenció o per altres motius, ha existit sempre. Però abans tenia un abast limitat, a un bar, un carrer, un barri. Abans la bola de neu creixia lentament, ara corre per la xarxa", assenyala Josep Lluís Micó, director del grau de Periodisme a Blanquerna (URL). "No ha canviat l'essència qualitativa del rumor, però sí la quantitativa, i la rapidesa amb què es propaga és inèdita en la història de la comunicació i en la història de la humanitat", afegeix.

Les dades sobre *el violador del cúter* eren -i són- escasses, però ara força concretes: en un mes havia agredit tres noies a Horta i Guinardó, a Barcelona, i, segons les víctimes, tenia uns 20 anys, feia aproximadament 1,60 i era prim. L'endemà de la notícia es filtrava a alguns mitjans la foto robot que havia realitzat la policia i una imatge en blanc i negre, força borrosa, d'unes càmeres de seguretat. La policia autonòmica -que ignora el nom del presumpte agressor- va negar que l'hagués distribuït oficialment. El Col·legi de Periodistes de Catalunya va recordar als mitjans i als periodistes la necessitat de complir el Codi Deontològic, ja que va considerar que la publicació de la foto vulnerava el principi de presumpció d'innocència perquè el cas estava encara sota investigació. Disparada la notícies, les xarxes socials van entrar en joc. Es pot entrar a qualsevol fòrum



# RUMORS

## Sense control a la xarxa

*El cas del 'violador del cúter' desencadena l'alarma social i fa paleses les dificultats de controlar les 'notícies'*

per llegir algunes de les reaccions:

-He sentit que *el violador del cúter* ha estat arrestat al Carmel, algú sap si és veritat?

-Estic espantadíssima!! Ahir a les sis una noia va ser violada al barri de Can Baró!!! Com pot ser tan difícil detenir aquest boig???

-M'ofereixo voluntària com a ganxo. Crec que seria fàcil enxampar aquest cabró.

-El meu sentit aràcnid em diu

que aquest paio no és el violador per diversos motius: 1. No porta jaqueta, m'imagino que aquests païos s'estan molta estona a la intempèrie; 2. Va amb pantalons blancs. Vinga, no fotis, tot delinqüent que es preï ha d'anar de fosc...

Són frases de Facebook i d'altres fòrums, amb aquest estil des-carnat que facilita en molts casos l'anonimat. Les presumptes notícies volen a través del mòbil,

els iPads, els ordinadors. I especialment entre els adolescents. Apareixen fotos, denúncies i rumors falsos que obliguen les autoritats a intervenir. Els Mossos d'Esquadra emeten una nota a Nou Barris per tranquil·litzar els centres educatius i expliquen que una foto acusatòria contra un jove que corre pels mòbils és falsa. L'alcalde de Terrassa nega que hi hagi hagut noves agressions a la seva ciutat. També

s'han inventat altres violacions en altres barris.

El to dels fòrums, sobretot quan es tracta de temes sexuals, acostuma a desbordar-se. I no passa només amb els adolescents. En un fòrum de Twitter que diu que és de la Guàrdia Civil ("gestionat per membres de la Guàrdia Civil i aliè al caràcter oficial o institucional del Cos"), amb 53.000 seguidors, s'hi pot llegir:



DIMECRES, 12 FEBRER 2014

TENDÈNCIES

LA VANGUARDIA 23

**LES INDAGACIONS POLICIALES SOBRE EL CAS**

**A Barcelona**

Els Mossos busquen un agressor sexual que en un mes ha comès tres agressions sexuals

**A Gràcia i Horta**

El violador ha actuat fins ara als districtes de Gràcia i d'Horta-Guinardó

**L'amenaça**

La manera de procedir del sospitós consisteix a amenaçar les víctimes amb un cúter i forçar-les a practicar sexe oral

**És l'agressor?**

Hi ha algunes imatges extretes de càmeres de seguretat, però no hi ha confirmació oficial que siguin del violador



**Propagació.** Els adolescents difonen a l'instant les notícies que els arriben



La presumpta foto del violador que té la policia

**DOBLE ALARMA A NOU BARRIS**

**Un jove va al jutjat víctima d'una falsa denúncia**

El 25 de gener un jove de Nou Barris va descobrir que a Facebook algú havia col·locat la seva foto i el seu nom al costat de la presumpta foto del violador. En poques hores el seu compte havia rebut 300 missatges d'insults i amenaces. A Facebook es van fer fins a 15.000 reproduccions. I per por que li passés alguna cosa va anar als Mossos i al jutjat. Al seu entorn es tem que es tracti d'una revenja personal. A aquest enrenou va seguir el rumor d'una altra violació al barri, i la comissaria es va veure obligada a enviar una nota als centres educatius: "De forma enèrgica desmentim qualsevol notícia publicada (correu, watsapp, rumorologia) sobre la presència, avui dia, de cap individu que sigui autor de fets relacionats (...). En alguns casos s'ha assenyalat de manera mal intencionada i equivocada persones del barri (...). En d'altres, s'ha escampat el rumor que a la Via Júlia es va cometre una violació... Tot fals".

JONATHAN WIGGS / GETTY IMAGES

—Quan l'enxampin que me'l deixin tot sol amb mi en una habitació, es cagarà, i ho diu un fa 35 anys que és al cos.

No hi ha cap prova que es tracti d'un membre de la Guàrdia Civil. Però el cas és que la frase està penjada en aquest fòrum i ha provocat múltiples comentaris.

Com es pot controlar? "Tot el que sigui control o censura a internet no funciona, és molt difícil. Si un missatge no pot arribar per Twitter ho farà per Facebook i si no per... Sempre troba un lloc per on fluir", explica Òscar Coromina.

**UN CAS POLÈMIC**

**Els Mossos rebutgen la filtració de la foto i el Col·legi de Periodistes apel·la a la deontologia**

**JOSEP LLUÍS MICÓ**  
 "L'expansió dels rumors ha existit sempre, però abans tenia un abast limitat"

**EL CAS SALTA A TERRASSA**

**L'alcalde respon a les xarxes a la rumorologia**

El vespre del 29 de gener una mare de Terrassa enviava aquest watsapp: "Noies!!! Urgent!!! A la neboda de la meua sogra l'han intentat violar aquesta tarda en sortir del cole... Té 14 anys. No ha pogut perquè la mare l'esperava dins del portal a l'ascensor, però ja la tenia agafada... És un paio d'entre 25 i 30 anys. De descripció, no us en puc donar, però escoltant les últimes notícies coincidiria amb el cabró del cúter. Ja han posat denúncia... Això ha passat al carrer Colom... Difoneu per si el molt cabró encara no ha sortit de Terrassa o és d'aquí, que seria molt pitjor... Un petó!!!". La notícia va passar de mòbil a mòbil i va saltar a Facebook. Fins i tot hi va haver qui va dir que coneixia la víctima. L'alcalde de Terrassa, Jordi Ballart, es va veure obligat a frenar-ho: "Es tracta d'un rumor fals que està circulant per les xarxes. És cert que ahir es va presentar una denúncia a la comissaria dels Mossos, però era un cas de coaccions...".



La nota de l'alcalde a les xarxes socials



La foto falsa que s'escampa per les xarxes

**LA PROLIFERACIÓ D'INFORMACIONS**

**Per WhatsApp circula una foto d'un fals detingut**

Un pare irromp al descans d'un partit de bàsquet en una escola de l'Eixample per dir que han detingut el violador del cúter i ensenya una foto. Un nen d'onze anys del barri d'Horta li diu a la seva mare que no vol anar a comprar el pa perquè "a l'escola diuen que hi ha un violador". Al Carmel asseguren que han identificat un jove idèntic al del retrat robat de la policia que han filtrat alguns mitjans... Són algunes informacions que durant els últims dies han arribat als mitjans. També els Mossos reben trucades invertebrants en les quals no perden ni un minut. Com aquesta foto d'un cotxe de mossos (per la indumentària dels policies sembla que és de l'estiu) on es veu un jove a la part posterior que algú identifica amb el presumpte violador. I es retuiteja una vegada i una altra. Pot ser una foto manipulada o una foto antiga. Tant és. Qui l'envia la posa com a prova de la detenció.

mina, professor de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona. I cita els exemples de Julian Assange i Edward Snowden com la demostració que internet és el lloc idoni per transmetre informacions. "De la mateixa manera podem afirmar que és molt difícil frenar aquesta propagació massiva i parlar de situacions en les quals es provoca dany". I recorda un altre cas extrem, el d'Amanda Todt, una adolescent canadense de 15 anys que es va suïcidar, fet que es va atribuir al ciberassetjament del

**ÒSCAR COROMINA**

**"Per a les institucions i les marques és més fàcil contraatacar a les xarxes socials"**

**JOAN FRANCESC CÀNOVAS**

**"La qüestió no és censurar o prohibir, sinó educar per als nous instruments"**

qual va ser víctima a través de Facebook. Todd havia enviat una foto seva, seminua, a un amic que li va fer xantatge. Ella se'n va voler desfer i va contraatacar amb un vídeo a YouTube parlant de la seva experiència. El missatge va rebre més de 1.600.000 visites, però va escampar el seu cas, es van multiplicar les bromes i va caure en una depressió. Coromina reconeix que les marques comercials o les institucions poden contraatacar les xarxes, però les actuacions contra persones són de més difícil solució. "L'única via és la justícia, les rutes d'internet queden registrades, encara que de vegades el problema és que els servidors són en altres països o que hi ha operatius, com ara el WhatsApp, que no són públics".

"La qüestió —diu Joan Francesc Cánovas— no és censurar o prohibir, sinó educar per als nous instruments digitals i això s'ha de fer a l'escola. Els nostres adolescents saben utilitzar els mitjans digitals i en tenen grans habilitats, però no saben quan són fiables. És molt difícil contrastar les notícies i no saben distingir les fonts, no han tingut un llibre d'instruccions".

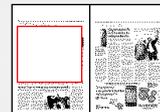
APROVEU QUE ELS MOSSOS VICLIN ELS VIOLADORS ALLIBERATS? CLIQUEU AQUÍ <http://bit.ly/1IM2Tgl>



# PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS





El conseller Felip Puig y el president Artur Mas, ayer en el Palau, con los representantes del Cercle d'Economia Antón Costas y Artur Carulla. / ANTONIO MORENO

# TV3 impulsará la consulta sin trabas legales

● El Govern cambia la ley de la CCMA para poder fomentar el referéndum soberanista

DANIEL G. SASTRE / Barcelona

El Gobierno catalán anunció ayer cambios en la ley de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) que, entre otras cosas, le permitirán impulsar desde TV3 sin tapujos la consulta independentista que Artur Mas quiere convocar el próximo 9 de noviembre. Tras estas modificaciones, la Generalitat eliminará las trabas legales para fomentar la participación en ese referéndum, porque se dejará sin efecto el requisito de que las campañas institucionales puedan ser sólo informativas.

El portavoz de la Generalitat, Francesc Homs, pasó ayer de puntillas por este cambio, relegado al último párrafo de una nota de prensa en la que se anunciaba la aprobación de un proyecto de ley para mejorar «la transparencia y sostenibilidad del sector de la comunicación» para «reforzar los medios públicos y favorecer su independencia».

Sin embargo, las modificaciones

en la actual ley de la CCMA, la que rige la televisión pública catalana, son de calado. Este diario ha tenido acceso al cambio que propone el Ejecutivo catalán, que afecta al artículo 109 del texto.

En su redacción actual, ese artículo explica que «las administraciones de Cataluña, durante los periodos electorales, únicamente pueden hacer campañas de carácter institucional destinadas a informar a los ciudadanos sobre la fecha en que han de tener lugar las elecciones o el referéndum, el procedimiento para votar y los requisitos y los trámites del voto por correo». La Generalitat pretende impulsar que, a partir de ahora, las campañas puedan también «promover la participación ciudadana» y quiere añadir, significativamente, la palabra «consulta» entre los procesos a los que afecta el texto de la ley, junto a «elecciones» y «referéndum».

Es evidente que el objetivo del Gobierno catalán es evitar reverses

como el que le propinó, durante la campaña de las elecciones autonómicas de 2012 –en las que Artur Mas fracasó en su intención de lograr una mayoría absoluta para impulsar la consulta soberanista–, la Junta Electoral. En aquella ocasión, la Generalitat fue obligada a retirar una campaña para fomentar

## La Junta Electoral obligó a retirar una campaña en las elecciones de 2012

el voto que utilizaba vídeos de la manifestación independentista que la Diada de ese año.

El resto de reformas en el ámbito audiovisual también levantaron polémica. ERC, socio de CiU, rechazó el proyecto de ley de transparencia porque no le parece «oportuno» en

una situación de «conflicto» entre la dirección y la plantilla de TV3 como el actual, con varias jornadas de huelga convocadas.

El diputado republicano en el Parlament Oriol Amorós aseguró que su partido se opone a esta ley porque «no es lo que ERC espera en esta materia». «No nos gusta que el Govern se haya sacado de la manga un proyecto de ley que no acaba de resolver nada y que no aporta nada nuevo, cuando antes debería negociar con los trabajadores para dar continuidad a los medios de comunicación públicos», añadió.

Tampoco convence a fuentes del sector el cambio en el carácter exclusivo e incompatible con cualquier otra actividad profesional que caracteriza hoy en día la condición de miembro del CCMA y del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), y que quedará restringido a los titulares de la presidencia de ambos organismos. Según esas fuentes, la modificación abre la

puerta a que los grandes grupos mediáticos catalanes se hagan con el control del CAC.

La intención oficial de todos estos cambios es reforzar «la plena autonomía de la CCMA respecto del poder ejecutivo, para garantizar su independencia, neutralidad y objetividad», según destacó el portavoz del

## ERC rechaza los cambios en la televisión pública que impulsa CiU

Govern, Francesc Homs.

Añadió que el Ejecutivo pretende impulsar un «proceso de desgubernamentalización» que debe hacer posible que los medios de comunicación de la Corporación «mantengan su perfil de garantes del pluralismo político y social».



# Càmera oculta a l'engròs, la nova proposta d'humor de Cuatro

La cadena obre el càsting de bromistes per participar en 'Ciento y la madre'

Una càmera oculta, una víctima i cent bromistes. Aquests són els tres elements fonamentals de *Ciento y la madre*, el nou format d'humor que prepara Cuatro. El càsting per participar-hi ja està obert.

ALBERT CASTELLVÍ ROCA

BARCELONA. Les bromes amb càmera oculta no són cap novetat a la televisió, però ara Cuatro s'apunta a renovar el format amb l'estrena de *Ciento y la madre*, un programa en què els autors de les bromes són un grup de cent persones. La víctima, doncs, es pot trobar de sobte envoltada d'un grup de gent que s'ajup sobtadament com si s'amagués d'un tiroteig, o que decideix mantegar-la mentre travessa un pas de vianants, o que corre esperitada cap a ella fugint d'un terrible perill inexistent, o que l'arracona en un ascensor absolutament atapeït.

Aquests són alguns dels exemples de bromes que es poden veure al vídeo promocional del programa, creat per la productora espanyola La Competencia i presentat la primavera de l'any passat –amb el nom d'*Everybody and their brother*– al mercat internacional de televisió de Canes Mip TV, on va ser escollit com un dels formats més innovadors que s'hi havien mostrat. Des de llavors, el programa ha aconseguit un gran èxit a Mèxic, on la cadena Televisa –amb qui La Competencia té un acord de col·laboració– ja n'ha emès dues temporades amb el títol de *¿Puedes con cien?* Segons la productora, l'espai "ha doblat la mitjana de *share*" habitual del canal a la franja de *prime time*.

Des de Mèxic, el programa ha arribat també a altres països llatinoamericans –al Perú s'ha estrenat aquest mateix mes– i a canals hispanos dels Estats Units, i una vintena llarga de països europeus i asiàtics també s'hi han mostrat interessats i n'han adquirit els drets.

## Es busquen propostes

Cuatro assegura que ja "ha localitzat cent gamberros que van gastant bromes per tot el món", però afegeix que ara necessita donar-los les idees. Per això ha obert un càsting per buscar persones amb ganes de proposar bromes, les víctimes de les quals poden ser amics o familiars seus, però també desconeguts.



Un grup de cent persones corre cap a la seva víctima en un dels gags que formen part del vídeo promocional del nou programa de Cuatro *Ciento y la madre*. MEDIASET



**Sorprenent**  
El format va ser escollit com un dels més innovadors a l'últim MIP TV

Segons la cadena, el grup de bromistes està format per "autèntics professionals de l'humor, capaços de posar en marxa les millors bromes imaginables amb molt d'enginy, habilitat i, sobretot, amb un somriure", i estan disposats a "executar qualsevol idea que se'ls demani". Entre aquestes idees pot haver-hi, per exemple, "venjances" contra un cap poc estimat, preses de pèl als veïns o fins i tot exàmens de fidelitat a la parella, a més d'ocurrències amb un to més innocent.

De moment, l'espai no té data d'estrena ni presentador, tot i que algunes fonts, com el portal Verte, apunten a Juanra Bonet, que al desembre es va quedar sense programa arran de la cancel·lació del concurs *Lo sabe, no lo sabe*. Cuatro afegeix, també, que en cada edició hi haurà tres personatges famosos convidats.

A més d'aquest càsting, el canal de Mediaset busca també patinadors sobre rodes per a *Más que baile*, pretendents per a *Un príncipe para Laura* i cuineres per a *Mi madre cocina mejor que la tuya*. —

## Precedent recent

### Antena 3 renova 'Los mayores gamberros' pels bons resultats

Abans que Cuatro es decidís a tirar endavant *Ciento y la madre*, Antena 3 ja havia emès aquesta temporada un programa de gags amb càmera oculta, que també feia evolucionar el format tradicional, tot i que en un altre sentit. Es tracta de *Los mayores gamberros*, en què els autors de les bromes eren persones de la tercera edat. El format, que s'emetia els divendres a la nit, va superar de mitjana els dos milions d'espectadors al conjunt de l'Estat i va assolir una quota de pantalla del 12%. A Catalunya, l'espai va obtenir un 7,8% de *share*, amb una mitjana de 234.000 seguidors. Antena 3 va decidir renovar-lo molt abans que se n'acabés d'emetre la primera temporada.



Manifestación de trabajadores de la prensa en Caracas para reclamar que se eliminen las trabas a la importación de papel. / ALEJANDRO CEGARRA (AP)

# El régimen venezolano ahoga a la prensa

En plena guerra entre el Gobierno de Maduro y los medios, las trabas para obtener divisas extranjeras con las que pagar las importaciones deja sin papel a los diarios

EWALD SCHARFENBERG  
Caracas

“¡A los periódicos les llegará su hora!”, juró sin recato el presidente venezolano, Nicolás Maduro, el pasado viernes en un acto en el céntrico Estado de Miranda. “Me llamarán dictador, no me importa; pero voy a endurecer las normas para acabar con el amarillismo y con la propaganda que alimenta la muerte”.

Con la amenaza, una de las más abiertas que haya proferido durante su todavía corta gestión de 11 meses, el sucesor de Hugo Chávez al frente de la revolución bolivariana quería ponerle coto a la cobertura que los medios de prensa privados hacen de la inseguridad en Venezuela, uno de los principales problemas que aquejan a la ciudadanía y al que el chavismo no ha encontrado cómo darle respuesta.

Por tanto, el Gobierno ha optado por bajarle el volumen al tema en los medios, en particular, en la prensa escrita, el último rescoldo de la libertad de información luego de que los más populares medios como la televisión y la radio fueran domesticados o, simplemente, aniquilados.

La declaración de Maduro le dio además un contexto relevante para entender el propósito del toriquete con que el Gobier-

no trata ahora de asfixiar a la prensa independiente que queda: periódicos y revistas se están quedando sin papel para imprimir. No han obtenido del Gobierno los permisos necesarios para acceder a las divisas extranjeras con las que podrían comprar en el extranjero el papel, que se importa en su totalidad.

Aunque muchos de ellos pasaron por los 17 pasos burocráticos requeridos para obtener las divisas en el enrevesado sistema de control de cambios que se es-

tableció desde 2003, no se les han entregado. Es el caso del diario *El Nacional* de Caracas, por ejemplo, uno de los más importantes del país, cuya última autorización para importar data de mayo del año pasado. Ahora, como muchos de sus pares en la capital venezolana y del interior, se vio obligado a reducir sus ediciones a la mitad. Con esos recortes, podría mantener las tiradas hasta mayo, horizonte temporal que comparte con otros medios sobrevivientes;

mientras tanto, en medio de la crisis, 11 periódicos ya han tenido que cerrar operaciones.

Este martes, en Caracas, una marcha recorrió algunas cuadras de la capital. La protesta, convocada por el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Prensa (SNTIP) —que agrupa tanto al personal periodístico como técnico y obrero de los diarios— arrancó de la céntrica plaza de Venezuela y tuvo un destino inusual: la sede del Centro de Comercio Exterior (Cencoex),

que sustituye desde enero al organismo administrador de divisas en el régimen de control de cambio. El objetivo de la movilización era exigir que se reabrieran los cupos para la importación de papel. El presidente del Cencoex, Alejandro Fleming, se negó a recibir a la representación sindical.

Los manifestantes, aunque poco numerosos —unos centenares— consiguieron reunir una representación genuina de las redacciones de los principales medios impresos de Caracas, así como del diario *El Impulso de Barquisimeto* (Estado de Lara, centro-oeste del país), el más antiguo de Venezuela, también gravemente amenazado por la escasez de papel. Los organizadores de la marcha aseguran que 30.000 empleos directos e indirectos están en riesgo ante un eventual cierre de la gran prensa nacional y regional.

El recorrido de la marcha se completó con apenas un incidente menor, cuando un piquete de la policía antimotín les impidió seguir su ruta original para evitar que pasaran junto a la sede del temido cuerpo de policía política, Sebin. La posición oficial hasta ahora niega que haya insuficiencias en el suministro de papel para la prensa. Diversos portavoces gubernamentales han dicho que en los puertos del país aún hay bobinas de papel

## Once periódicos dejan de circular

E. S., Caracas

En la misma mañana de protesta en Caracas, un nuevo diario, el undécimo desde que se inició la crisis del papel, dejó de circular: se trata del local *Notidiario de Tucupita* (Estado de Delta Amacuro, extremo oriental del país). De acuerdo con un informe del Instituto Prensa y Sociedad de Venezuela (Ipsy Venezuela), desde comienzos del año, 31 periódicos de toda la nación han sufrido problemas en el suministro de papel y han debido modificar el tamaño o la frecuencia de sus ediciones.

En la manifestación también reverberaba la petición he-

cha la noche anterior por el presidente Nicolás Maduro de que se investigue a la Televisora Regional del Táchira (TRT). La región, fronteriza con Colombia, ha sido el epicentro de violentas protestas estudiantiles que desde la semana pasada se han saldado con heridos y detenidos. El canal, de difusión regional —aunque disponible en algunos sistemas de pago para todo el país—, cubrió esos eventos, minimizados por lo general por otros medios subordinados al Gobierno de Caracas.

Una presencia destacada en la marcha fue la de José Vicente Antonetti, por muchos años ancla de los espacios matuti-

nos del canal de noticias 24 horas Globovisión. Esta televisión, otrora punta de lanza de la oposición, fue adquirida a finales de 2013 por capitales privados comprometidos con el oficialismo. Sus nuevos dueños sacaron del aire a Antonetti el pasado lunes, sin previo aviso, en lo que parece constituir un despido virtual. Aunque no le dieron razones, Antonetti atribuye el veto a un comentario que hizo en directo el viernes pasado, en la que fue su última aparición en pantalla, sobre la actuación del gobernador del Táchira, el chavista José Vielma Mora, durante los disturbios.



sin retirar y que los medios privados hacen importaciones excedentarias que, de hecho, les alcanzan para revender el producto. Todavía este lunes el presidente de la Asamblea Nacional y número dos del chavismo, Diosdado Cabello, atribuyó la alharaca de los medios a una intención desestabilizadora. "Que los periódicos compren su papel", retó Cabello, "el Gobierno no les debe nada".

El editor del diario *El Nacional*, Miguel Henríque Otero, le salió al paso a esas declaraciones en un preámbulo de la marcha. "Es verdad que el Gobierno no nos debe dinero", ironizó, "porque nosotros no le estamos pidiendo un préstamo. Lo que estamos haciendo es pagar unas importaciones con nuestro dinero, pero en las actuales reglas del juego al Gobierno le toca autorizar el acceso a las divisas y liquidarlas".

---

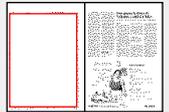
## El Ejecutivo quiere restringir la libertad de prensa para ocultar la violencia

---

## La última vez que 'El Nacional' pudo comprar papel fue en mayo de 2013

---

Según portavoces del sector, en la actualidad están retenidas habilitaciones de pago de divisas para importar papel de prensa por un valor de 100 millones de dólares. Ese monto es llamativamente menor que los 2.500 millones de dólares que el Estado venezolano adeuda a las aerolíneas internacionales por repatriación de dividendos, o que los casi 500 millones que el gigante agroindustrial Empresas Polar ha afirmado, a través de un comunicado, que el Ejecutivo debe para pagar a proveedores extranjeros antes de tener que paralizar sus operaciones. La desproporción parece respaldar a quienes sostienen que el corte de los desembolsos de divisas a la prensa obedece a una represalia política, y no solo a los aprietos en el flujo de caja del Gobierno.



Pietro Scott Jovane, tras la entrevista realizada en un hotel madrileño. / SANTI BURGOS

## PIETRO SCOTT JOVANE Consejero delegado de RCS Mediagroup

# “No podemos permitirnos perder lectores. Ese es el punto clave”

MIGUEL JIMÉNEZ  
Madrid

Pietro Scott Jovane (Cambridge, EE UU, 1968) dirige RCS Mediagroup desde julio de 2012. Antes era el jefe de Microsoft en Italia. Ha estado en Madrid con motivo de la reunión del Consejo de RCS. El consejero delegado del grupo que controla Unidad Editorial explica su visión de la transición digital en los medios de comunicación, asegura que *Marca* y *Expansión* son estratégicos para el grupo y justifica el relevo del director de *El Mundo* en la pérdida de lectores y la falta de rentabilidad.

**Pregunta.** ¿Dónde lee las noticias, en Internet o en papel?

**Respuesta.** Uso una tableta. Y leo el periódico a través de la tableta, pero leo con mucha frecuencia las noticias en Internet con la tableta, el *smartphone* o el PC.

**P.** ¿Sus hijos leen periódicos?

**R.** Leen noticias... Pero leen libros de papel. Se informan con algo rápido, que es Internet, pero piensan con algo aparentemente lento, que es el papel.

**P.** ¿Es sostenible el negocio de los medios de comunicación en la era de Internet?

**R.** Creo que sí. Lo difícil es el cómo. Los competidores en España de EL PAÍS, *El Mundo*, *Abc* o de las televisiones, también en Italia, son los tradicionales, pero también los competidores digitales, y muchos de estos son muy rentables. Internet es un medio rentable, pero hay que pasar del negocio tradicional a uno nuevo de modo que puedas convertir a tus usuarios y a tus lectores en lectores, clientes y usuarios. Ese es el reto, dar más contenidos y más servicios, y tendrán que estar preparados para pagar por esto o que alguien pague por

ello. Y ese modelo no se ha creado.

**P.** ¿Piensa que la gente está preparada para pagar por las noticias en Internet?

**R.** En España lanzamos el 4 de noviembre el muro de pago para *El Mundo*, y éramos los únicos. Estábamos preocupados porque pensábamos que, al ser los únicos, no tendríamos mucho éxito. Han pasado un poco más de tres meses y tenemos varios miles de suscriptores dispuestos a pagar por acceder a *El Mundo* tras cierto número de artículos por mes. Pero tenemos más de 10 veces más usuarios en Orbyt, la edición

“Los medios deben pasar de los puros contenidos a los servicios”

“El usuario está dispuesto a pagar por contenidos si recibe más”

para tabletas. El usuario está dispuesto a pagar más si recibe más.

**P.** ¿Qué otras fuentes de ingresos pueden hallar los medios?

**R.** Hay que proporcionar al lector, en el mismo lugar, otros ámbitos de interés relacionados con la experiencia de la lectura para poder prestar un servicio al usuario. Creo que eso vale para el mundo de los viajes, de la moda, de los deportes... En esos ámbitos, es posible pasar de los puros contenidos a los servicios. Por último, hay que invertir, y así se puede ganar dinero en la gestión de clientes, entendiendo a tus usua-

rios. Estamos en un mundo donde hay muchos lectores, pero no sabemos quiénes son. Tenemos que entender quiénes son para ofrecer servicios y más contenidos que demanden.

**P.** ¿Pueden los medios tradicionales competir con medios que nacieron en el mundo digital como el *Huffington Post* con redacciones más pequeñas?

**R.** La marca es increíble. En Internet, si tienes una marca fuerte como EL PAÍS y *El Mundo*, tanto si nació en Internet como si no, tienes una oportunidad durante muchos años, pero tienes que invertir en esa oportunidad. Los nuevos medios en Internet están bien dirigidos, tienen excelentes nuevos periodistas digitales, pero casi nunca ganan dinero, no consiguen suficiente publicidad. Aunque su producto sea bueno, la marca no es lo bastante fuerte.

**P.** ¿Qué opina de la compra de *The Washington Post* por parte de Jeff Bezos?

**R.** Me parece extraordinario. No creo que sea solo que dedica parte de su fortuna a mantener algo históricamente relevante. Creo que ha hecho una inversión para entender cómo su visión del mundo digital podría apoyar un negocio tan exigente como el de las noticias. Es una maniobra muy interesante, estoy seguro de que lo convertirá en un éxito.

**P.** Unidad Editorial ha perdido dinero en los últimos años. ¿Piensa que es el momento de revisar su estrategia en España?

**R.** Es lo que estamos haciendo. Acabamos de finalizar la integración de Recoletos con la antigua organización de *El Mundo* para poder dirigir varias cabeceras con una sola entidad. El número de personas que trabajan para Unidad Editorial es muy diferen-

te de lo que era en 2007. Por supuesto, ahora el mercado publicitario es el 35% de lo que era, y eso nos ha obligado a tomar medidas duras. No hemos publicado aún los resultados a diciembre de 2013, pero Unidad está en la buena dirección en términos de margen de explotación. Es una buena noticia. Hemos entendido que tenemos que seguir centrados en lo digital y que en la transición digital se necesita más tiempo para tener éxito del que esperábamos. La forma en que Antonio Fernández-Galiano, presidente ejecutivo de Unidad Editorial, está hacien-

“En la transición digital hace falta más tiempo del que creíamos”

“No pensamos vender ‘Expansión’ ni ‘Marca’. Aportan un gran valor”

do esto es increíble: está manteniendo a la vez un equilibrio y está transformando y tomando decisiones difíciles, no es sencillo.

**P.** ¿Está abierto a fusiones con otros medios de comunicación?

**R.** En esta fase tenemos que centrarnos en el contenido. Lo que el sector puede compartir, para ser más eficiente, son las instalaciones de imprenta, de distribución, e incluso la parte comercial. En cambio, el contenido es algo único, es muy difícil ver cómo puedes mezclar diferentes cabeceras. El resto es combinable a nivel industrial.

**P.** Se ha especulado con la posibilidad de vender algunas cabeceras, como *Marca* o *Expansión*.

**R.** No creo que lo necesitemos. Creo que el conjunto de Unidad Editorial aporta un gran valor a RCS, las tres marcas y la forma en que operan como un sistema. Cuando pienso en *Marca*, pienso en la web, en la tableta, en Radio *Marca*, en los otros países en que se está expandiendo en Sudamérica y los países árabes. Y si lo sumas a *Gazzetta dello Sport*, es uno de los grandes valores de RCS, que es muy fuerte en deportes. Y

“Nunca cambiamos a un director de periódico por presiones políticas”

“Si no eres rentable y pierdes ejemplares, debes dejar paso a otra persona”

lo mismo con *Expansión*, es rentable, lo está haciendo bien, es líder del mercado y tiene una buena relación con los empresarios y los mercados financieros.

**P.** ¿Deben temer los empleados de Unidad Editorial más despidos o recortes de sueldo?

**R.** Creo que tendremos que ajustarnos, como nos hemos ajustado, en función de cómo evolucione el mercado. Cualquier cabecera puede ser de calidad, independiente y respetada si es capaz de ser independiente económicamente. En los últimos trimestres estamos en ese camino, lo que me hace sentir bien.

**P.** RCS compró Recoletos por 1.100 millones en 2007. ¿Fue su gran error en España?

**R.** Yo no hablaría de error. En aquel momento probablemente el mercado te estaba señalando que eso es lo que había que hacer. Y Recoletos nos aportó parte de los negocios más rentables, como *Marca* y *Expansión*.

**P.** Pedro J. Ramírez ha sugerido que las presiones políticas han sido clave en su cese como director de *El Mundo*.

**R.** *El Mundo* tiene 25 años. No diré que había un plan para cambiar al director de *El Mundo* cada 25 años, pero tiene sentido. Creo que en estos 25 años *El Mundo* ha sido visto siempre como *El Mundo* de Pedro J. Todo tiene que sobrevivir a mí, a usted o a Pedro J. Por eso creo que hemos tomado una buena decisión junto con Pedro J. al hacer la transición, con alguien que era en realidad su *número dos*. He leído sobre las aparentes presiones políticas o de otro tipo, pero RCS gestiona muchos periódicos en el mundo, somos conscientes de que la línea editorial hace a algunos felices y a otros no, pero estamos en este negocio y nunca cambiamos a un director por ese motivo. Si la venta de ejemplares y los beneficios no responden, entonces tenemos que tomar una decisión y eso es exactamente por lo que hemos tomado la decisión con Pedro J. En su artículo de este domingo de Casimiro García Abadillo, dice muchas cosas que clarifican cuál es

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE



VIENE DE LA **PÁGINA ANTERIOR**

la dirección y hay una muy relevante. Un director tiene que comprender que junto a las múltiples cosas que tiene que gestionar, tiene que tener en cuenta el equilibrio económico como parte de la toma de decisiones. Porque vivimos en tiempos duros. Casimiro va a ser capaz de romper con el pasado y restablecer la rentabilidad y volver a conectar con ciertos lectores que habíamos perdido. Para nosotros, perder lectores es algo muy relevante que no podemos hacer. Esa es exactamente la razón. Casimiro deja atrás un gran Pedro J., un periodista increíble, todo el mundo le conoce y respeta, su estilo gusta. Pero si pierdes ejemplares y no eres rentable, el mensaje está claro: tienes que dar paso a otro y en este caso, ese otro es alguien del equipo.

**P.** Pero, ¿es cierto que algunas empresas habían reducido su publicidad por presiones del Gobierno, como dice el señor Ramírez?

**R.** Debe preguntárselo a él.

**P.** Ustedes sabrán si han cortado la publicidad.

**R.** Hemos perdido mucha publicidad, pero la hemos perdido durante los últimos tres o cuatro años y no puedo hacer una correlación. Pero no podemos perder lectores. Ese es el punto clave.

**P.** RCS ha corregido su problema de deuda con una ampliación de capital, pero los negocios siguen sin ser rentables.

**R.** Publicaremos los resultados en marzo. Los tres primeros trimestres de cualquier editor

son los malos, así que tenemos que esperar al cuarto para ver cómo cierra el año. Nuestro plan dice que tenemos que recuperar la rentabilidad de cada negocio en 2015 y lograr un margen bruto de explotación de aproximadamente el 10%. Cuando publiquemos los resultados se verá que hay una transición significativa y en 2014 todos los negocios tendrán un margen bruto positivo y en 2015 lograrán beneficios significativos. Y España ayudará, porque Unidad Editorial es un gran valor para RCS y esperamos una contribución impresionante hasta 2015.

**P.** ¿Por qué se ha reunido el consejo de RCS aquí en Madrid?

**R.** Tiene un significado muy especial. Lo que está haciendo Antonio en la transformación de Unidad Editorial, el nombramiento de Casimiro, el desafío de cumplir con el plan... El actual Consejo lleva casi dos años y no se había reunido en Madrid. Hemos podido ver a Casimiro y los otros directores, Antonio nos ha enseñado las redacciones integradas que tenemos en España y lo fantástico que es el resultado. Estamos empezando con eso en Italia, pero ya estamos listos en España. Queremos apoyar a Antonio en el duro trabajo que está haciendo al dar al consejo una visión de las operaciones en España.

**+ EL PAÍS.com**

► **Versión íntegra.** Lea la transcripción completa de la entrevista.



# Espionaje a periodistas colombianos

El escándalo de las escuchas ilegales que implica a la inteligencia militar se extiende a los informadores que cubren las negociaciones de paz con las FARC

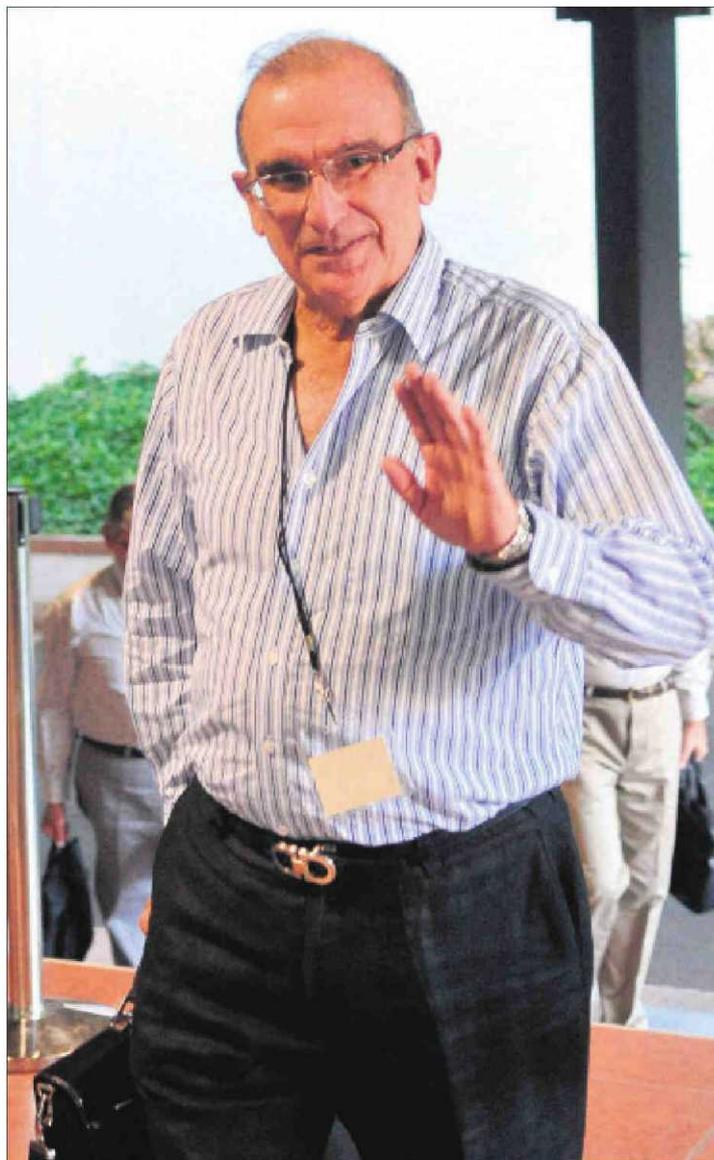
ELIZABETH REYES L.  
Bogotá

El escándalo de las escuchas ilegales a los negociadores de paz del Gobierno colombiano por parte de miembros del Ejército de ese país dio ayer una nueva vuelta de tuerca tras conocerse que también fueron interceptadas conversaciones de periodistas que cubren el proceso de paz que se desarrolla con la guerrilla de las FARC en La Habana.

Así lo reveló el domingo la cadena norteamericana Univisión, que tuvo acceso a dos cuentas de correos interceptados con un total de 2.638 mensajes entre dos guerrilleros que hacen parte de la delegación de las FARC en La Habana y periodistas colombianos, de agencias internacionales y otros medios de América Latina y Europa. En los mensajes, los comunicadores pedían entrevistas con miembros de esa guerrilla que permanecen en la isla desde noviembre de 2012.

Según la cadena de televisión fueron interceptados por "grupos de hackers de la inteligencia militar colombiana". Marisol Gómez, periodista de *El Tiempo*, cuyos mensajes estaban en el listado de conversaciones interceptadas, dijo a Univisión que "no le incomodaba particularmente la interceptación de sus mensajes porque las FARC es una organización que los periodistas saben que es blanco de los servicios de inteligencia". Por su parte, Ignacio Gómez, presidente de la Fundación para la Libertad de Prensa en Colombia, FLIP, señaló a medios locales que "este tipo de interceptaciones afecta uno de los valores más importantes para el ejercicio del periodismo y es la confianza de la fuente en los periodistas".

Estas revelaciones se conocen justo cuando en Colombia se celebra el día del periodista y cuando la FLIP dio a conocer su informe anual sobre el estado de la libertad de prensa en 2013. Según su análisis, se registraron 123 agresiones directas que



El jefe negociador de Colombia con las FARC, en La Habana. / E. M. (EFE)

dejaron 194 víctimas, incluidos dos asesinatos (van 142 desde 1977). "En buena parte de los casos, las agresiones más graves se perpetraron a periodistas que trataban asuntos relacionados con irregularidades al interior del Estado, que tuvieron como consecuencia atentados de muerte, asesinatos y amenazas colectivas", dice el informe, que destacó que aunque los periodistas no tienen mayores inconvenientes para acceder a la protección que brinda el Gobierno, la Unidad Nacional de Protección

sí tuvo dificultades administrativas y presupuestales para la implementación oportuna de estas medidas.

Uno de los casos de agresión más destacados fue el que sufrió Ricardo Calderón, periodista de la revista *Semana* que sobrevivió a un atentado en mayo de 2013. Su coche recibió cinco impactos de bala cuando investigaba temas de denuncia que involucraban al Ejército. También está el exilio de León Valencia, Ariel Ávila y Claudia López, tras revelarse un plan para asesinar-

los presuntamente por sus investigaciones que involucraban a un gobernador electo y un narcotraficante.

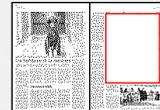
Aunque el número de amenazas disminuyó con relación al 2012, la FLIP aclara que la cantidad de víctimas fue la misma y que aumentaron las obstrucciones a la prensa. También mostró preocupación por el riesgo que representa para los reporteros cubrir las protestas sociales, como las que ocurrieron entre junio y agosto pasados. En ese momento se registraron 24 agresio-

Se interceptaron 2.638 correos entre la delegación de la guerrilla y la prensa

En el país hay 91 reporteros que tienen que trabajar con protección

nes a la prensa, en su mayoría a manos de la Fuerza Pública. "Los periodistas fueron objeto de detenciones ilegales, les retuvieron sus equipos de trabajo, que en muchos casos no volvieron a ver. También fueron atacados con piedras, bolillos, amenazas y estigmatizaciones de pertenecer a grupos guerrilleros o de ser policías infiltrados por el hecho de cumplir con su trabajo".

La justicia también sigue en deuda con el periodismo. La FLIP resalta que durante 2013 prescribieron cinco casos de asesinato y quedaron así en la total impunidad. "El único caso que se salvó de este destino fue el de Eustorgio Colmenares, ex director del diario *La Opinión* (asesinado en 1993), que fue declarado delito de lesa humanidad". Ante este panorama, Colombia ocupa el quinto lugar de impunidad en agresiones contra la prensa en el mundo.



# TV-3 pone fin a la habitual opacidad en la gestión de las autonómicas

## La televisión catalana estará obligada a hacer públicos los contratos externos

M. ROGER / R. G. GÓMEZ  
Barcelona / Madrid

La opacidad reina en las cadenas de televisión públicas. Incluso quienes asumen el control parlamentario. Diputados y consejeros están acostumbrados a recibir solo parcialmente la información que solicitan a los entes públicos. Se escudan a menudo en la "confidencialidad" de los contratos. Es una tarea titánica llegar a saber, por ejemplo, los salarios de las estrellas de las cadenas públicas, lo que cuestan los programas o el alcance de la compra de derechos. "Cuando queríamos conocer los detalles de un contrato nos lo enseñaban en un despacho. No podíamos fotocopiarlo ni sacarlo", comenta un exmiembro del Consejo de Administración de Telemadrid.

El Gobierno catalán dio ayer el primer paso para poner fin a la confidencialidad de los contratos entre los medios públicos autonómicos —TV-3 y Catalunya Ràdio—, y las productoras externas. Una medida que la desmarca de otras corporaciones y que busca calmar la conflictividad por la renovación del convenio colectivo con el gestor, la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA).

El Ejecutivo de Artur Mas aprobó ayer el anteproyecto de ley para modificar las normas que rigen el sector audiovisual, en el que se quiere más transparencia: "Queda prohibida la inclusión de cláusulas de confidencialidad u otras medidas tendientes a reducir o eliminar la publicidad contractual de los contratos suscritos por la Corporación", reza el texto, que será corregido por varias enmiendas en el trámite parlamentario.

La producción externa siempre ha sido señalada por los trabajadores de los medios públicos como una partida a ahorrar: actualmente, TV-3 gasta 76,1 millones —de un presupuesto total de 293,1 millones— en conteni-



Trabajadores de TV-3 se manifiestan el pasado lunes. / ALBERT GARCÍA

dos externos, el 49% menos que en 2010. La opacidad de los sueldos más altos de la cadena también se quiere solventar. Según el presidente de la CCMA, Brauli Duart, las nóminas se incluirán en el nuevo convenio colectivo.

En la corporación estatal el secretismo es también imperante. El portavoz socialista en la comisión de control de RTVE, Juan Luis Gordo, le otorga a la corporación un suspenso en transparencia ("un cuatro, en una tabla

del uno al 10"). Y pone como ejemplo la respuesta que obtuvo a una pregunta formulada por escrito al presidente de RTVE. Quería conocer el informe de auditoría interna. Tras varios párrafos en los que la corporación reclamaba que el diputado especificara cuál es el informe concreto que deseaba conocer concluía: "Una vez identificado, puede consultarlo en las instalaciones de RTVE". Los costes de los programas se suelen detallar en las au-

ditorías de la Intervención General o del Tribunal de Cuentas.

El anteproyecto de ley catalán, que debe pasar por el Parlamento autónomo —el socio de CiU, Esquerra, ya anunció que presentará varias enmiendas— quiere poner fin a estas prácticas. También introduce cambios en la gestión. Hasta ahora, los consejeros de la CCMA tenían dedicación exclusiva, con una retribución anual de 96.593 euros, una cifra que sube hasta los 129.678 euros que cobra Duart. Con la nueva ley, solo el presidente estará obligado a tener dedicación exclusiva, y al resto se les permitirá combinar su función con los negocios en el mercado audiovisual. Podrán ser propietarios de hasta el 10% de una empresa relacionada con la comunicación, una limitación que se podrá eliminar con el permiso del presidente de la CCMA.

En cualquier caso, los conseje-

### Los consejeros podrán tener negocios en el sector audiovisual

### RTVE invita a un diputado del PSOE a consultar informes en su sede

ros deberán comunicar sus negocios en el sector audiovisual, así como los de sus parejas y familiares, al presidente del ente.

El Gobierno catalán ha presentado la nueva ley en un momento de alta conflictividad en el ente por la renovación del convenio colectivo y contra la bajada de sueldos prevista, de un 13% en el caso de la televisión y de un 10% en la radio. TV-3 inició el lunes una serie de huelgas parciales que acabará el día 20.



## El asombroso 2014

**S**abíamos que durante este año de gracia iban a pasar cosas sorprendentes en Cataluña. Aunque pensaba que no tantas. Cada vez estoy más asombrado.

No me digan que no tiene gracia que el señor Homs, portavoz del Govern, diga ahora que el derecho a decidir de los catalanes no es tal sino que en realidad los que tienen que decidir son todos los españoles. La verdad es que no le falta razón, así es según la Constitución y la ley, pero como no estamos acostumbrados a esta finura jurídica comprendan ustedes mi extrañeza. Menos mal que el propio Artur Mas salió al día siguiente para rectificarlo. Todo volvía a su cauce, previa llamada, supongo, del amigo Junqueras, el jefe de verdad, es decir, el jefe de la oposición parlamentaria. Porque supongo saben que Cataluña es tan especial, tiene una identidad tan acusada, se merece tanto la independencia, que el que realmente gobierna ostenta el título de jefe de la oposición. En la historia universal del disparate nos dedicarán unas cuantas páginas.

Aunque algunos historiadores están un poco hartos, me refiero a historiadores extranjeros, claro.



### FRANCESC DE CARRERAS

Cataluña tiene una identidad tan acusada, se merece tanto la independencia, que quien gobierna es el jefe de la oposición

Porque algunos de los de aquí están saciados, ya no pueden más, todo el día acompañando a comer y cenar a visitantes extranjeros que quieren comprobar *in situ* las perversidades cometidas por los españoles en estos últimos 300 años, ni uno más ni uno menos, el suculento placer de los números redondos. Pero, como digo, algunos historiadores extranjeros andan algo moscas: dicen que les

han engañado, que les han dicho que colaboren en la revista *Sàpiens* diciéndoles que era de divulgación histórica y se han encontrado con la sorpresa de que se trataba de un panfletillo nacionalista de baja estofa.

Este es el caso de Pedro Cardim, prestigioso profesor de Historia Moderna en la Universidad Nueva de Lisboa. En una información que firma Manel Manchón en *Economista Digital* de ayer, Cardim está molesto, en concreto "estupefacto e indignado", porque le entrevistaron en *Sàpiens* para "un manifiesto político a favor de la independencia de Cataluña" en lugar de, tal como le habían informado, para una revista de divulgación histórica. Por esta razón se ha negado a participar en dos actos académicos (*sic*) en la Universidad Pompeu Fabra y en el Institut d'Estudis Catalans, a los que se había comprometido. Parece que otros dos historiadores, el británico Christopher Storrs y el austriaco Friedrich Edelmayer, también están irritados por las mismas razones. Gracias a nuestros *boy scouts* el prestigio de Cataluña está creciendo enormemente.

Pero lo más sorprendente ha sucedido en TV-3, la nuestra. Co-

mo saben si suelen verla, estos días andan con huelgas. Y la semana pasada, su Consell Professional, un organismo encargado de velar por las buenas prácticas periodísticas compuesto por periodistas de la casa, ha dimitido en pleno. Pensarán quizás, ya que tiene tan alta función este Consell, que ha dimitido porque la información política es sectaria, los debates monocolors, más parecidos a un coro bien afinado que al lógico contraste de opiniones distintas y bien argumentadas. O tal vez piensen que estos profesionales tan responsables protestan porque hasta en los culebrones y los programas infantiles, e incluso en el fútbol, se infiltra la ideología que más gusta a los señoritos que mandan en aquel cotarro. En fin, que están contra las malas prácticas periodísticas.

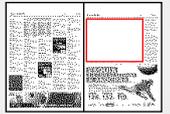
Pues no, se equivocan. Su preocupación es otra, de muy distinto carácter, algo más egocéntrica. Lo que les preocupa son ellos, sus problemas, su huelga. Por fin estos profesionales se han dado cuenta que TV-3 comete algún error, tiene algún defecto. No quedan pasmados, amigos lectores, les voy explicando todo esto muy lentamente para que nos les dé

un ataque de vergüenza ajena. Este consejo de profesionales al parecer se ha caído del guindo y creen que en TV-3 hay "opacidad informativa". ¡Bien, por fin!, pensarán algunos que hace muchos años ya la percibían. Ahora en el Consell ha entrado gente honesta, periodistas objetivos y neutrales, es decir, periodistas.

Pues no, van errados, queridos lectores. Han dimitido todos porque la información opaca se refería a su huelga, a la huelga que hacen estos días de forma alternativa en la televisión catalana. Por una vez, y si no es así que nos lo cuenten, se han dado cuenta que en la tele donde trabajan "solo ofrecieron una información dictada por la dirección que no respondía a criterios profesionales" y, en el colmo del cinismo, exigen que TV-3 emita una "información completa". Hombre, por algo se empieza: ¡adelante! Quizás a partir de ahora se fijen en otras cosas sobre las cuales la información también esté dictada por la dirección y sea incompleta. Juraría que yo me he dado cuenta de ello muchas veces.

Este 2014 es maravilloso. Nos falta un buen cronista para relatar este año. Ya tengo título: *La nación de los prodigios*. Venga, Eduardo, ¡por qué no te animas!

**Francesc de Carreras** es profesor de Derecho Constitucional.



## LLUM VERDA A LA PROPOSTA LEGISLATIVA

# Nova llei per a TV-3 i Catalunya Ràdio

## ► El Govern vol «desgovernamentalitzar» els mitjans

F. MASREAL / O. LERÍN  
BARCELONA

**E**l Govern català va aprovar ahir el projecte de llei de «transparència i sostenibilitat» en el sector de la comunicació a Catalunya, norma amb què els representants de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) no percebran un sou, si no porten a terme una dedicació completa a la seva tasca al capdavant dels mitjans públics i de l'agència de control dels continguts, respectivament. La llei preveu també que la CCMA passi a dependre del Parlament i no de l'àrea de Presidència del Govern per, segons afirma textualment la proposta, «desgovernamentalitzar» aquest organisme.

El conseller de Presidència i portaveu del Govern, Francesc Homs, va defensar ahir la proposta com una eina per modificar l'opinió dels que

creuen que els directius dels mitjans públics i del CAC es dediquen a «escalfar la cadira i cobrar per fer-ho». Un altre element destacat del projecte és que preveu que tots els contractes siguin públics, és a dir, que no puguin existir, com en l'actualitat, la clàusula de confidencialitat.

### Els consellers de la CCMA i del CAC no percebran un sou si no tenen una dedicació completa

La reforma legal presentada ahir pel Govern de la Generalitat va ser objecte de crítiques per part del soci de CiU, Esquerra Republicana, que va lamentar que s'empregui aquesta reforma quan la Corporació «té un conflicte obert amb els treba-

lladors». El diputat republicà Oriol Amorós es va queixar que la prioritat del Govern català no sigui resoldre la negociació dels convenis.

**VAGA A CATALUNYA RÀDIO** // Per una altra part, sobre la vaga dels treballadors de TV-3 i Catalunya Ràdio en defensa de l'actualització del seu conveni i contra les retallades, Homs es va limitar a defensar la legalitat de la vaga i a expressar la seva voluntat que s'arribi a un acord abans que finalitzi aquest mes.

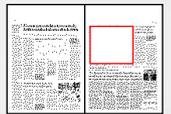
Igual que va fer la plantilla de TV-3 la setmana passada, els treballadors de Catalunya Ràdio van votar ahir en referèndum noves mesures de pressió per «exigir a la direcció que «recuperi la negociació» del conveni col·lectiu, que va caducar el 31 de gener passat. En la consulta hi van participar 329 treballadors d'un total de 404 (81,4%). D'aquests, 139 (42,2%) es van decantar per les aturades de 4, 12 i 24 hores en dies



►► El conseller Francesc Homs.

alterns; 126 (38,3%) van votar a favor de realitzar una vaga de 24 hores durant tres dies consecutius (16, 17 i 18 de febrer), acompanyada d'una campanya de «denúncia pública»; 40 (12,1%) van rebutjar totes les opcions, i 18 (5,4%) es van manifestar a favor d'una vaga «continuada» de 24 hores fins al 20 de febrer, data en què s'han de reprendre les negociacions entre la direcció i els comitès d'empresa.

La protesta s'inicia avui, amb una aturada de 20.00 a 0.00 hores. ≡



# La CCMA deberá hacer públicos todos sus contratos

**TRANSPARENCIA/** El grupo de medios que encabeza TV3 dependerá del Parlament y no de Presidència, y dejará de exigir dedicación exclusiva a sus consejeros.

M.M.A. Barcelona

El Govern, si el Parlament no lo impide, pondrá final a una anomalía histórica: el oscurantismo en las contrataciones de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA). El Consell Executiu dio ayer luz verde al proyecto legislativo para dotar de más transparencia al sector público audiovisual, en el que se incluye la prohibición de las cláusulas de confidencialidad en las contrataciones de producción externa. En otras palabras, se deberá publicar los costes de las producciones externas, coproducciones y compras de programas.

La plantilla de la CCMA reclama desde hace tiempo una mayor transparencia en este ámbito, sobre todo ahora que la dirección negocia la fórmula para rebajar la masa salarial en un 13%. Otra de las medi-



El conseller de Presidència, Francesc Homs, desgranó ayer la ley.

das con las que se intenta rebajar la tensión laboral es la drástica reducción de la nómina de la alta dirección, que por ley ahora no podrá cobrar más que un secretario general del Govern, es decir, algo más de 70.000 euros brutos al año.

**La ley obligará a los videoclubs online a reservar el 15% de su oferta a películas en lengua catalana**

La reforma también implicará que la CCMA ya no cuelgue del Departament de Presidència, sino que lo hará directamente del Parlament. La medida no pone fin a la politización del ente: el consejo seguirá estando controlado por los partidos. Eso sí, sus consejeros podrán dedicarse de manera parcial y no remunerada, al igual que los del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC). Sólo los presidentes tendrán poder ejecutivo y dedicación exclusiva.

Los cambios legislativos también afectarán a los operadores de servicios de televisión bajo demanda, como Imagenio, Wuaki.tv o Filmin, que deberán destinar el 15% de su catálogo a películas en lengua catalana. El Govern defiende que se trata de adaptar la obligación actual de las televisiones al nuevo entorno.



## elradar



La decisió va ser presa ahir amb la participació d'un 81,44% de la plantilla. F.M.

## Els empleats de Catalunya Ràdio faran aturades parcials des d'avui

JOAN CALLARISSA

Un 42% dels treballadors de Catalunya Ràdio van decidir ahir començar un període de vuit dies d'aturades parcials. Amb una participació del 81,44% de la plantilla, els empleats de la pública van decidir que protestaran contra les noves retallades que els planteja la direcció de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) amb un mètode de protesta similar al que han fet servir els treballadors de TV3.

Les "vagues alternes", com ells mateixos les han definit, comencen avui mateix, a les 20.00 hores, i s'allargaran fins a la mitjanit. Aquestes aturades continuaran divendres, de 7.00 a 11.00 hores, diumenge de 9.00 a 21.00 hores, dimarts de 20.00 a 24.00 hores i dijous al llarg de tot el dia. Aquestes jornades de vaga coincideixen els mateixos dies d'aturades a la televisió pública. Tot i això, no co-

incideixen pel que fa a l'horari, tal com explicaven ahir membres del comitè d'empresa a aquest diari. Aquestes mateixes fonts destacaven en un comunicat que "el 90% dels que han votat han decidit engegar mobilitzacions contra la situació actual, sense conveni i amb l'amenaça de l'aplicació de l'article 41 de la reforma laboral per modificar les condicions laborals".

Entre les opcions que els treballadors podien votar, també hi havia la possibilitat de parar els dies 16, 17 i 18 de febrer durant 24 hores cada dia. Una opció que els treballadors de l'emissora van situar en segon lloc, amb un 38% i escaig dels vots. L'opció més contundent, fer una vaga indefinida fins al dia 20 de febrer, va quedar en tercer lloc, amb només un 5,47% dels vots. Segons els treballadors de la ràdio pública, la CCMA ja ha iniciat els tràmits per reduir els sous un 13% a TV3 i un 10% a Catalunya Ràdio. —



# Sin trabas para el referéndum en TV3

## El Govern cambia la ley para poder promover sin tapujos la votación soberanista

DANIEL G. SASTRE / Barcelona

El Gobierno catalán anunció ayer cambios en la Ley de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA) que, entre otras cosas, le permitirán impulsar desde TV3 sin tapujos la consulta independentista que Artur Mas quiere convocar el próximo 9 de noviembre. Tras estas modificaciones, la Generalitat eliminará las trabas legales para fomentar la participación en ese referéndum, porque se dejará sin efecto el requisito de que las campañas institucionales deban de ser sólo informativas.

El portavoz de la Generalitat, Francesc Homs, pasó ayer de puntillas por este cambio, relegado al úl-

timo párrafo de una nota de prensa en la que se anunciaba la aprobación de un proyecto de ley para mejorar «la transparencia y sostenibilidad del sector de la comunicación» para «reforzar los medios públicos y favorecer su independencia».

Sin embargo, las modificaciones en la actual ley de la CCMA, la que rige la televisión pública catalana, son de calado. Este diario ha tenido acceso al cambio que propone el Ejecutivo catalán, que afecta al artículo 109 del texto.

En su redacción actual, ese artículo explica que «las administraciones de Cataluña, durante los periodos electorales, únicamente pueden hacer campañas de carácter institu-

cional destinadas a informar a los ciudadanos sobre la fecha en que han de tener lugar las elecciones o el referéndum, el procedimiento para votar y los requisitos y los trámites del voto por correo». La Generalitat pretende impulsar que, a partir de ahora, las campañas puedan también «promover la participación ciudadana» y quiere añadir, significativamente, la palabra «consulta» entre los procesos a los que afecta el texto de la ley, junto a «elecciones» y «referéndum».

Es evidente que el objetivo del Gobierno catalán es evitar reveses como el que le propinó, durante la campaña de las elecciones autonómicas de 2012 –en las que Artur

Mas fracasó en su intención de lograr una mayoría absoluta para impulsar la consulta soberanista–, la Junta Electoral. En aquella ocasión, la Generalitat fue obligada a retirar una campaña para fomentar el voto que utilizaba vídeos de la manifestación independentista que la Diada de ese año.

El resto de reformas en el ámbito audiovisual también levantaron polémica. ERC, socio de CiU, rechazó el proyecto de ley de transparencia porque no le parece «oportuno» en una situación de «conflicto» entre la dirección y la plantilla de TV3 como el actual, con varias jornadas de huelga convocadas.

El diputado republicano en el Par-

lament Oriol Amorós aseguró que su partido se opone a esta ley porque «no es lo que ERC espera en esta materia». «No nos gusta que el Govern se haya sacado de la manga un proyecto de ley que no acaba de resolver nada y que no aporta nada nuevo, cuando antes debería negociar con los trabajadores para dar continuidad a los medios de comunicación públicos», añadió.

Tampoco convence a fuentes del sector el cambio en el carácter exclusivo e incompatible con cualquier otra actividad profesional que caracteriza hoy en día la condición de miembro del CCMA y del Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC), y que quedará restringido a los titulares de la presidencias de ambos organismos. Según esas fuentes, la modificación abre la puerta a que los grandes grupos mediáticos catalanes se hagan con el control del CAC.



## *Leyes a medida para consumar un abuso de poder*

CASI DE PUNTILLAS, el Consell Executiu puso ayer las bases del proyecto de ley que ha de servir para modificar la ley de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) catalana de manera que se pueda publicitar la consulta y llamar a la participación ciudadana el 9 de noviembre.

La normativa actual limitaba la posibilidad de hacer campañas institucionales durante procesos electorales a los supuestos informativos sobre unos hipotéticos comicios o bien un referéndum, pero nada decía de la situación excepcional a que ha llevado la deriva soberanista de Artur Mas.

El Govern sigue con su hoja de ruta paso a paso, de manera que si impulsa la creación de estructuras de Estado como una red fuerte de embajadas en

el exterior o las oficinas de la agencia tributaria catalana, también va creando el marco legal adecuado para que se consume su desafío independentista.

El cambio en la ley catalana audiovisual supone la licencia de curso para que la Generalitat vuelque sus recursos, el dinero de todos los catalanes, en potenciar aún más si cabe la convocatoria de la consulta de noviembre, con mensajes de llamamiento a la participación, en un intento de darle mayor legitimidad aprovechando la hegemonía de la televisión pública catalana. Está por ver el presupuesto que invertirá la Generalitat en publicitar la consulta ilegal, llevando al equívoco a los ciudadanos sobre el valor de su participación.



# Hallado muerto en Veracruz un reportero mexicano secuestrado

JUAN DIEGO QUESADA, México

El periodista mexicano Gregorio Jiménez, de 46 años, fue localizado ayer sin vida en el interior de una fosa junto a otros dos cadáveres. El reportero independiente que escribía de sucesos en dos periódicos de Coahuila, al sur de Veracruz, fue secuestrado hace una semana en su casa, con su familia como testigo. El Ejército y la Marina batieron durante varios días la zona hasta que dieron con el enterramiento.

La policía comunicó la detención de cuatro personas, entre ellas una vecina que supuestamente fue quien ideó el crimen. A

primera hora de la mañana, según detallaron los investigadores, las autoridades dieron con la casa de seguridad —lugar donde esconden a las víctimas— en la que Jiménez debió de permanecer en un momento dado de su cautiverio. Allí detuvieron a los secuestradores y estos guiaron a los agentes hasta la fosa.

La desaparición del reportero había despertado la indignación de sus compañeros de profesión, a través de redes sociales pero también en la calle. Colegas de los periódicos y las televisiones locales se habían manifestado en días anteriores para exigir a las autoridades que hicieran lo posible por

encontrarlo con vida. Organizaciones como *Periodistas de a Pie* difundieron su imagen sobre fondo rojo para dar la máxima visibilidad al caso.

A lo largo del martes se difundieron varias versiones contradictorias sobre el paradero del periodista. Un diputado local, Eduardo López Macías, dijo en el Congreso regional que Jiménez había sido encontrado con vida. Le preguntaron al político si la solidaridad internacional había dado sus frutos. "Creo que la solidaridad de todos los veracruzanos", replicó. La noticia fue desmentida dos horas después por el propio Gobierno de Veracruz, al este de México.



Gregorio Jiménez.

Gregorio Jiménez trabajaba para *Notisur*. El periódico, al día siguiente de su desaparición, denunció que el reportero había recibido amenazas de la dueña de un bar llamado *El Mamey*. La fiscalía investigó a la mujer. *Goyo*, como le conocían en la profesión, había denunciado en sus últimas

informaciones que su barrio estaba sufriendo una oleada de secuestros. Las autoridades no habían aclarado anoche si la mujer detenida y la propietaria del local son la misma persona.

Los reporteros locales de las regiones con mayor tasa de criminalidad en México son los que más están expuestos a la violencia y la intimidación de los grupos criminales. En los últimos 12 años, según la organización Artículo 19, hasta 70 informadores han sido asesinados a lo largo y ancho del país. Veracruz, donde ejercía el reportero, es uno de los Estados con más secuestros.

Jiménez era un hombre de recursos humildes. No quería últimamente escribir de sucesos por miedo a que les pasara algo a los suyos. El martes pasado, sobre las 7.30, unos hombres entraron por la fuerza a su casa y se lo llevaron para siempre.



# RAC1 del revés, el Dia Mundial de la Ràdio

Demà canvia els editors dels espais i els Òscar faran a la nit el seu 'Misteris'

**G. Busquets**  
BARCELONA

RAC1, l'emissora més escoltada amb 741.000 oients, segons l'últim EGM del novembre passat, celebra demà el Dia Mundial de la Ràdio d'una manera diferent però sent

fidels a les característiques que defineixen l'emissora del Grupo Godó des del seu naixement, aquest setembre farà 14 anys: "Perquè fent ràdio ens ho passem bé", és un dels motius que esgrima RAC1. Així commemora el Dia Mundial de la Ràdio, amb una acció que afecta totalment la graella. Sota el lema, *RAC1 cap per avall*, l'emissora canvia els editors de tots els programes i, a més,

a la una de la matinada, després del *Tu diràs*, els Òscar faran la primera edició del seu propi *Misteris*. Segons assenyala l'emissora en una nota, "aquesta acció no seria possible si els oients no ens haguessin mostrat la seva complicitat i empatia, sempre que els hem presentat noves propostes".

Des de l'emissora s'està convençut que "el rigor no és incompatible amb el fet



**Jordi Basté** condueix el magazín matinal més escoltat de Catalunya: 'El món a RAC1' ■ RAC1

de teixir complicitats amb els oients". Els oients connectaran amb RAC1 demà sense saber quins conductors es trobaran a cada hora; és manté com un secret qui farà què. A més, hi participaran tots els editors de la ràdio, tant els que fan ràdio de dilluns a divendres com els del cap de setmana. A més, s'ha creat una etiqueta de Twitter per acompanyar l'acció #diarac1. ■



TRIBUNA ABIERTA

CARINA  
MEJÍAS

## PRENSA LIBRE O NADA

**H**ace unos meses teníamos noticia que el Consejo audiovisual de Cataluña había realizado un informe, a petición del gobierno, sobre las opiniones vertidas por políticos y periodistas que participaban en las tertulias televisivas nacionales, considerando que sus expresiones contrarias a los miembros del gobierno o colectivos que defienden la independencia de Cataluña eran excesivas y que su actitud era del todo reprobable. El informe del CAC, además de excederse en sus competencias, era una amenaza a la libertad de expresión y un intento de silenciar a los que discrepan.

Hay que recordar que, reiteradamente se han hecho denuncias públicas por la dictadura lingüística impuesta en los medios de comunicación catalanes, por la falta de pluralidad ideológica que expresan los editoriales únicos, y por los polémicos contenidos de algunos de sus programas que de forma manifies-

ta fomentan el odio, el desprecio o la discriminación por motivos de nacionalidad u opinión de quienes resultan incómodos al régimen, y no han sido nunca objeto de informe, ni tan siquiera de un mínimo interés por los órganos censores, o sea el CAC.

Ayer trascendió que el gobierno catalán ha encargado un informe para clasificar y evaluar la ideología política de los periodistas de diversos medios a los que clasifica en independentistas, federalistas, españoles o sin identificar. Según ese criterio, los periodistas podrían ser discriminados según su mayor o menor afección al régimen.

Pero si ese informe era alarmante, hoy, hemos tenido noticia que el gobierno catalán ha impulsado una ley que, bajo la excusa de la transparencia, prohíbe la cláusula de confidencialidad que deja sin efecto, ese principio ético por el que un periodista no está obligado a revelar sus fuentes. Una amenaza para la libertad de prensa ya que, con un instrumento como éste, el gobierno catalán tiene en sus manos el control y la censura de los medios de comunicación ya que muchas informaciones no se publicaran por temor a tener que revelar su origen. Ya lo decía el clásico: Una prensa libre puede ser buena o mala, pero sin libertad, la prensa nunca será nada”.

CARINA MEJÍAS ES PORTAVOZ DE  
CIUTADANS EN EL PARLAMENT



**pareumàquines**  
ÀLEX GUTIÉRREZ (@ALEXGUTIERREZM)

## El nou director d'‘El Mundo’ també recorre a l'estelada



En un *Pareu màquines* anterior vaig consignar com, en els primers disset dies de l'any, en tres ocasions la foto de portada d'El Mundo se centrava en les estelades. Comptant-hi els quatre diaris catalans, durant aquell període l'única estelada en portada era una de ben petita que es veia en una urna de cartró, en una imatge a *El Punt Avui*. *El Mundo* ha canviat de director però el nou titular, Casimiro García-Abadillo, recull el testimoni esteladòfil del seu antecessor, Pedro J. Ramírez. Ahir, nova portada amb bandera independentista.

Recollia la protesta d'un miler de persones davant del Palau de Justícia de Barcelona per la imposició del 25% de classes en castellà. L'enquadrament de la imatge subratllava la presència de banderes estelades. Titular? "Pressions contra l'espanyol davant el Tribunal". La manifestació –perfectament legal i pacífica– es transformava en alguna cosa tèrbola per la màgia d'aquest "pressions". A la premsa catalana l'assumpte es veia de manera molt diferent. *El Periódico* i *El Punt Avui* també posaven aquesta protesta com a foto destacada en portada. Però triaven un enquadrament ben diferent: les banderes independentistes passaven a un tercer pla i l'angle baixava perquè es pogués veure la pancarta, que deia "Per un país de tots, l'escola en català". A tots dos diaris es veia també molta més gent. I si *El Mundo* parlava de "prop d'un miler de persones", a *El Periódico* ja eren "prop de 2.000". L'ARA en feia foto petita a portada, amb banderes catalanes dominant la imatge i un titular en positiu: "Clam per l'escola en català". Resumint: a cap portada lluien tant les estelades com a la d'El Mundo. Acompanyades d'un titular discutible, el diari seguia amb la seva campanya de convertir-les en símbol de tensió.



## Activistas por la renta básica irrumpen en TVE en Mérida

EL PAÍS, Madrid

Miembros del Campamento Dignidad de Extremadura —que exigen el pago de la renta básica— irrumpieron ayer en las instalaciones del centro territorial de TVE en Extremadura, con sede en Mérida, interrumpiendo por la fuerza el informativo regional. Diecinueve personas han sido detenidas. Son acusados de los delitos de coacciones, allanamiento en domicilio de persona jurídica y desorden público.



Activistas del Campamento por la Dignidad interrumpen el informativo regional de RTVE en Extremadura.



Homs va presentar ahir el projecte de llei de transparència. ACN

## La CCMA no podrà fer contractes confidencials

À.G. / J.C.

**BARCELONA.** El Govern va aprovar ahir el projecte de llei per a la transparència i la sostenibilitat del sector de la comunicació, que, entre altres coses, vol "prohibir la clàusula de confidencialitat i reserva en la compra de productes i serveis" que faci la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA). A més, el text "impulsa la simplificació i la racionalització de l'estructura, l'organització i el funcionament", tant de la Corporació com del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), perquè els consellers de tots dos organismes –amb l'excepció dels presidents– puguin tenir-hi una dedicació parcial no remunerada. Segons el Govern, aquest caràcter no remunerat quedarà establert com a "regla general", de manera que la mesura comportarà "una reducció de la despesa" de les dues institucions. Així mateix, el projecte de llei pretén "reforçar la plena autonomia" de la CCMA "impulsant un procés de desgovernamentalització".

### Moment poc indicat

ERC ja ha criticat el Govern per haver presentat la llei mentre "té un conflicte obert amb els treballadors de la CCMA". El diputat Oriol Amorós lamentava ahir que la "prioritat" de l'executiu no hagi estat resoldre primer les negociacions dels convenis de TV3 i Catalunya Ràdio. ERC comparteix que s'ha de legislar sobre el tema però critica el moment en què es presenta el text. Els republicans creuen, a més, que és "un projecte que no acaba de resoldre ben bé res i no aporta res de nou". ■



Emili Piera

## PEDRO JOTA

Ara sí (i complaent algunes simpàtiques peticions), **Pedro Jota**, a qui seria sens dubte excessiu presentar com a màrtir de la llibertat d'expressió, però l'acomiadament del qual ha estat fruit de la pressió gravitatòria del poder, inclosa la Zarzuela. Per damunt de cert nivell retributiu, no existeixen màrtirs l'essència dels quals és la soledat i l'abolició, present fràgil que li concedeix, animals paradoxals com som, el domini del demà. Doncs això. Hi ha qui el titlla d'exhibicionista i d'egòlatra, com si hi hagués molts humils entre els dissenyadors de moda, els cuiners mediàtics o, ja posats, els dentistes. Pedro Jota no només dominava els trucs de l'ofici, sinó que va

tenir l'honradesa de revelar molt aviat la seva ambició: ser el més semblant possible a un gran periodista nord-americà, tenint en compte que era espanyol.

A mitjans dels noranta –esplendor d'*El Mundo*–, un amic em va reptar que llegís aquest diari «que és de dretes i sembla d'esquerres». Preferia corrompre'm una mica que desconèixer els detalls del GAL i **Roldán El Rellotger**: *El País* havia renunciat a aquesta primogenitura per un canal de televisió. L'episodi de les lleties d'Esau es repeteix una dotzena de vegades al dia, cada dia, però aquest amic, a la seva manera, havia encertat el diagnòstic: *El Mundo* era, seguiria sent-ho, descarat, desimbolt, modern. Ho va veure **Vázquez Montalbán** a *Un polaco en*

*la corte del rey Juan Carlos*, on, seguint el consell de **Josep Pla**, descriu les redaccions dels dos mitjans i la d'*El Mundo* guanya en joventut i entusiasme. I aquestes gales no són d'esquerres (ni de dretes), sinó del periodisme.

Pedro Jota també és pioner en la importació de l'estil Fox, de les maneres de **Rupert Murdoch**, el senyor fosc, i de tot el seu menyspreu per l'única veritat accessible a un periodista: els fets. I van arribar llavors els titulars carregats de plom, d'opinió, les bones històries sense aval de la realitat i el deliri conspiranoide de l'11M. Les ploradisses essencialistes per Catalunya. Ara, els hereus –*Abc* i *La Razón*– competeixen en cortesia i fervor marianista.



## Mas promete más transparencia en TV3

L. R.

BARCELONA- El Govern aprobó ayer un proyecto de ley para impulsar la transparencia e independencia de los medios de comunicación públicos y que permite cambiar el régimen retributivo de miembros de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA) y del Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC). Aprovechando este proyecto de ley del sector de la comunicación, y en el

contexto de una eventual consulta soberanista, el ejecutivo catalán también modifica el artículo 109 de la ley vigente de 2005 de la Comunicación Audiovisual de Cataluña para incluir la promoción de la participación ciudadana entre los objetivos de las campañas institucionales, ya que hasta ahora solo podían ser campañas informativas.

Con esta normativa, se refuerza «la plena autonomía de la CCMA respecto del poder ejecutivo, para

garantizar su independencia, neutralidad y objetividad», según explicó portavoz del Govern, Francesc Homs, tras la reunión del Consell Executiu.

La intención del Govern es impulsar un «proceso de desgubernamentalización» que debe hacer posible que los medios de comunicación públicos «mantengan su perfil de garantes del pluralismo político y social». El texto deja en manos del consejo de gobierno de la CCMA y del CAC el régimen de

sus miembros en función de las necesidades que consideren oportunas, con la posibilidad de que los consejeros puedan tener un régimen de dedicación parcial y no remunerada.

Así, el carácter exclusivo e incompatible con cualquier otra actividad profesional que caracteriza la condición de miembro del CCMA y del CAC quedará restringido a los presidentes. En aras de la transparencia, el proyecto de ley prohíbe la cláusula de confidencialidad de manera que todos los contratos de compra o de producción de programas audiovisuales sean públicos.



## CONFLICTE LABORAL A TV-3

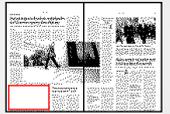
# Mitjans públics de qualitat

**E**n el conflicte laboral que afecta la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) es vol transmetre la idea que la CCMA està sobredimensionada i que cal retallar-la. Comparant amb altres televisions, a TVC hi ha menys de 2.000 treballadors. Al Regne Unit són 22.000; a Alemanya, 23.000; a Itàlia, 13.000. Per altra banda, la Generalitat aporta a la CCMA 34 euros per habitant i any, mentre que a Dinamarca són 160 euros, a Suïssa, 157, a Irlanda, 83, a Finlàndia, 77 i a Bèlgica, 69. A la CCMA s'ha instaurat la praxi d'encarregar els programes estre-

lla a productores privades o persones mediàtiques que porten el seu equip, mentre el personal de la casa està infrautilitzat. El cop més flagrant serà externalitzar una de les parts més rendibles, la publicitat. És semblant al que s'aplica a la sanitat, on s'externalitzen serveis de manera que es fa el sistema més car per acabar arribant a la conclusió que cal reduir l'estructura pública perquè tot plegat resulta massa car. Abaixeu sous de directius, elimineu les externalitzacions i veureu com podeu finançar la CCMA perquè pugui continuar millorant. TV-3 i Catalunya Ràdio són mitjans pú-

blics de qualitat i plurals, comparativament parlant. Al mateix temps, és innegable la seva funció cohesionadora de la societat i restituidora de la recuperació i normalització del català. Per aquest motiu són acusats per la caverna espanyola de fabricar independentistes, deixant clar que entenen la catalanitat com un perill per al seu model d'Espanya.

**Jordi Oriola**Realitzador audiovisual,  
Barcelona



# Consellers de la CCMA i el CAC sense sou

**BARCELONA** Redacció

Els consellers de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) i del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) no cobriran un sou si no tenen dedicació completa, una possibilitat a què es podran acollir tots a excepció dels presidents dels dos òrgans.

Així ho recull el projecte de llei per la transparència i sostenibilitat del sector que ahir va aprovar el Consell Executiu.

En conseqüència, el caràcter exclusiu i incompatible amb qualsevol altra activitat profes-

sional, que fins ara caracteritzava la condició de ser membres dels dos organismes, queda restringit als titulars de les presidències.

“Per a la resta de consellers s'obre la possibilitat d'un règim de dedicació parcial i no remunerada”, diu el projecte de llei, i serà el consell de govern de la CCMA i del CAC els que determinaran el règim dels consellers en funció de les necessitats que considerin aquests òrgans.

Segons va exposar Homs, el canvi permetrà modificar l'opinió d'aquells que acusaven els consellers de la CCMA i del

CAC d'“escalfar la cadira i cobrar per això”. Així, va augurar que hi haurà la possibilitat de debatre i presentar esmenes en el tràmit parlamentari per regular aquest punt i com evitar que hi pugui haver conflicte d'interessos pel fet que puguin treballar en altres àmbits.

“Tindrem l'oportunitat de trobar la millor manera de garantir la independència dels òrgans i d'establir el mecanisme que ens permet garantir-la al màxim”, va dir el portaveu governamental. Així mateix, Francesc Homs va assegurar que el projecte de llei, que busca reforçar els mitjans de comunicació públics impulsant-ne la “independència”, la simplificació administrativa i la transparència, pretén reforçar la “plena autonomia” de la CCMA respecte del poder executiu.●



## Aproven un projecte de llei que desvincula la CCMA de la Generalitat

BARCELONA | ACN/DdG

■ El Govern va aprovar ahir el projecte de Llei per a la transparència i sostenibilitat del sector de la comunicació per reforçar els mitjans de comunicació públics i afavorir la seva independència. El text aposta per la «definitiva desgovernamentalització» de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), que ja no estarà adscrita a un departament de la Generalitat, segons va apuntar en roda de premsa el conseller de la Presidència, Francesc Homs, que va reconèixer que aquesta qüestió era una «rèmora» que quedava de l'anterior normativa.

La llei fixa com a norma general que els membres del CAC i de la Corporació no cobrin, però la decisió final serà dels consells de govern.

El text impulsa la transparència en la contractació de productes externs per part de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, en particular en el que fa referència a la compra, el desenvolupament, la producció o la coproducció de programes audiovisuals, de forma tal que pugui facilitar la competitivitat i la posada en valor del sector audiovisual en el seu conjunt. D'aquesta manera, tots els contractes seran públics.



## Detingudes 19 persones per boicotejar un informatiu

MÉRIDA Agències

Dinou persones, membres del Campament Dignitat –col·lectiu que, entre d'altres, exigeix el pagament de la renda bàsica a Extremadura–, van ser detingudes ahir després d'irrompre a les instal·lacions del centre territorial de TVE a Extremadura i tallar per la força l'informatiu regional. Els detinguts, nou dones i deu homes, se'ls acusa dels delictes de coaccions, violació en domicili de persona jurídica i desordre públic, segons va informar la Delegació del Govern en aquesta comunitat. A l'hora de tancar aquesta edició l'instructor havia de decidir si els detinguts quedaven en llibertat amb càrrecs.

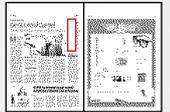
Aquests activistes, encapçalats per l'excoordinador regional d'IU i exdiputat Manolo Cañada, van envair el plató portant una pancarta en la qual es podia llegir "A Extremadura, renda bàsica" i van impedir als periodistes de desenvolupar l'informatiu. Durant uns vint minuts de molta tensió, l'informatiu no es va poder emetre i, en lloc seu, es va recórrer a unes imatges de recursos d'Extremadura amb un rètol en el qual es podia llegir: "Interromput a la força l'informatiu de TVE Extremadura".●



## NUEVA ADQUISICIÓN

# La compañía Warner Bros compra Eyeworks

**E**l gigante americano Warner Bros acuerda adquirir el grupo audiovisual Eyeworks en quince países, incluido el nuestro, a excepción de EEUU. En España, ha producido y produce para Cuatro y Antena 3 los programas «¿Quién quiere casarse con mi hijo?», «Un príncipe para Corina» y «Splash», entre otros. Una vez completada esta adquisición, Warner Bros reforzará sus capacidades internacionales de producción y representa un gran paso en su estrategia de posicionamiento.



## COMUNICACIÓ

### Cinc dies de vagues parcials a Catalunya Ràdio

La plantilla de Catalunya Ràdio se suma a la de TV3 i ahir va votar fer cinc dies de vagues parcials entre el 12 i el 20 de febrer. Els treballadors volen pressionar la direcció de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais perquè recuperi les condicions laborals del conveni exhaurit i abandoni la idea de negociar-ne un de nou. La primera de les cinc vagues tindrà lloc avui, entre les vuit del vespre i les dotze de la nit, coincidint amb la disputa del partit de la copa del rei Barça-Real Sociedad. La protesta es repetirà divendres, entre les set i les onze del matí; diumenge 16, entre les nou del matí i les nou de la nit; dimecres 18, entre les vuit del vespre i les dotze de la nit, i l'últim dia serà el dijous 20, en què s'ha convocat una vaga de 24 hores. ■ ACN



# INTERNET

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

## Periodisme i Mitjans de comunicació

<b>Data</b>	<b>Titular/Mitjà</b>	<b>Pàg</b>	<b>Docs.</b>
12/02/14	RSF señala una degradación importante de la libertad de prensa / Periodistas en Español	40	2
12/02/14	El Govern aprova el projecte de llei per modificar les normatives audiovisuals / Comunicació 21	42	2



# Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

## RSF señala una degradación importante de la libertad de prensa

**Dimecres, 12 de febrer de 2014**

La Clasificación Mundial de la Libertad de Prensa 2014 publicada por Reporteros sin Fronteras (RSF) revela una degradación importante de la situación en países tan diversos como Estados Unidos, la República Centroafricana y Guatemala; en cambio, muestra grandes mejoras en Ecuador, Bolivia y Sudáfrica. Finlandia, los Países Bajos y Noruega constituyen una vez más el trío a la cabeza; Turkmenistán, Corea del Norte y Eritrea siguen siendo los peores hoyos negros de la información. La Clasificación Mundial de la Libertad de Prensa de Reporteros sin Fronteras se establece con base en siete indicadores: el grado de exacciones; la dimensión del pluralismo; la independencia de los medios de comunicación; el clima general y la autocensura; el marco legal; la transparencia, y la infraestructura. Esta clasificación ubica a los gobiernos frente a sus responsabilidades, permitiendo a la sociedad civil contar con una medida objetiva, y ofrece a las instancias internacionales un indicador de buena gobernanza para orientar sus decisiones, explica Christophe Deloire, secretario general de RRSF. Este año la clasificación de algunos países incluso de democracias se vio muy afectada porque hicieron una interpretación demasiado amplia y abusiva del concepto de protección de la seguridad nacional. Por otra parte, la clasificación refleja el impacto negativo que tuvieron los conflictos armados en la libertad de información y en sus actores. Siria, el país más peligroso del mundo para los periodistas, se ubica en el lugar 177 de entre 180 países, precisó Lucie Morillon, directora de investigación de RSF. El índice anual de la clasificación, que resume los ataques a la libertad de información en 180 países en el año transcurrido, muestra una ligera agravación de la situación. Este índice pasa de 3 395 a 3 456 puntos, es decir, experimenta un aumento general de 1,8%. La situación permanece estable en la región Asia-Pacífico, pero se agrava en África. Mientras que la edición precedente de la clasificación estaba conformada por 179 países, este año incluye a 180. Nuevo integrante: Belice, que se ubica de entrada en el lugar 29°. Conflictos armados, inestabilidad política y seguridad nacional La clasificación 2014 subraya la correlación negativa que existe entre los conflictos armados y la libertad de información. En un contexto de inestabilidad los medios de comunicación constituyen objetivos y blancos estratégicos para los grupos o individuos que intentan controlar la información, en violación de las garantías que ofrecen los acuerdos internacionales. Siria (177º) le pisa los talones al trío infernal, al final de la clasificación. Entre marzo de 2011 y diciembre de 2013 cerca de 130 actores de la información fueron asesinados mientras realizaban su labor informativa. Estos suelen ser un blanco tanto para el gobierno de Bachar el Asad como para las milicias extremistas rebeldes. La crisis siria también ha tenido repercusiones dramáticas en toda la región. En África, Malí continúa cayendo hasta llegar al lugar 122. El conflicto en el norte del país se prolonga e impide una verdadera recuperación de los medios de comunicación. La República Centroafricana (109º) lo sigue de cerca, retrocedió 43 lugares. En Egipto (159º), la destitución del presidente Morsi a manos del ejército, comandado

por el general Al Sisi, liberó a una parte de los medios de comunicación que habían sido amordazados por los Hermanos Musulmanes desde que ascendieron al poder, pero también dio pie a la caza a los periodistas cercanos a la hermandad. Lejos de estos terrenos de conflicto, en países que se jactan de ser un Estado de Derecho el argumento de la seguridad pública se usa abusivamente para restringir la libertad de la información. La protección de la seguridad nacional, evocada con demasiada facilidad, cercena los avances democráticos. En Estados Unidos (46°, -13) la caza a las fuentes y a los informantes suena como una advertencia para aquellos que buscan revelar información de interés general sobre las prerrogativas soberanas de la primera potencia mundial. El Reino Unido (33°, -3), que destacó por las presiones que ejerció sobre el diario The Guardian, sigue los pasos de Estados Unidos. Son numerosos los ejemplos de luchas contra el terrorismo instrumentalizadas por los gobiernos. En Turquía (154°) decenas de periodistas fueron encarcelados con ese pretexto, en particular por haber cubierto la cuestión kurda. En Israel (96°) que recupera parte de los lugares perdidos en la edición precedente debido a las consecuencias que tuvo la Operación Pilar Defensivo en la libertad de la información el imperativo de la integridad del territorio ahoga regularmente la libertad de informar sobre el conflicto entre Israel y Palestina. En Sri Lanka (165°, -2) el ejército fabrica las noticias de actualidad eliminando las versiones que se alejen demasiado de la visión oficial de la pacificación de los antiguos bastiones separatistas tamiles. Algunas evoluciones notables La República Centroafricana, teatro de un violento conflicto, experimenta la caída más drástica: pierde 43 lugares tras un año marcado por una violencia extrema y por repetidos ataques e intimidaciones a periodistas. A la caída de trece lugares que vivió Estados Unidos (46°, -13) se suma el vertiginoso desplome de Guatemala (125 °, -29), debido a una clara agravación de la inseguridad de los periodistas, marcada por la duplicación del número de agresiones respecto al año pasado y porque se registraron cuatro asesinatos. En Kenia (90°, -18), la respuesta autoritaria de las autoridades a la cobertura mediática del atentado de Westgate, que fue muy criticada, se suma a iniciativas parlamentarias peligrosas para los medios de comunicación. Chad (139°), que se distinguió en 2013 por arrestos a periodistas y procesos judiciales abusivos contra ellos, pierde 17 lugares. Afectada por la crisis económica y los accesos de fiebre populista, Grecia (99°) desciende 14 lugares. Los casos de violencia, censura directa y abusos en el uso de procesos legales tendieron a disminuir en Panamá (87°, +25), República Dominicana (68°, +13), Bolivia (94°, +16) y Ecuador (94°, +25). No obstante, en este país el grado de polarización no ha disminuido mucho y sigue perjudicando el debate público. El año 2013 estuvo marcado por algunos avances legislativos dignos de alabanza. Por ejemplo, en Sudáfrica (42°, +11) el presidente se negó a firmar una ley considerada liberticida para los medios de comunicación. Esta mejora va a contracorriente respecto a otros países que se muestran como modelos regionales, por fuerza estancados o en regresión.

### El Govern aprova el projecte de llei per modificar les normatives audiovisuals

**Dimecres, 12 de febrer de 2014**

El Consell Executiu ha aprovat aquest dimarts el Projecte de Llei per a la transparència i sostenibilitat del sector de la comunicació, el qual introdueix modificacions en fins a quatre normatives: la de la comunicació audiovisual de Catalunya, la del CAC, la de la CCMA i la que regula la publicitat institucional. El principal objectiu és reforçar els mitjans de comunicació públics impulsant la seva desgovernamentalització, la simplificació administrativa i la posada en marxa de mecanismes de transparència que millorin la seva gestió i competitivitat. A més, també es pretén afavorir la sostenibilitat del sector de la comunicació. La mesura és un compromís del Govern que el conseller de la Presidència, Francesc Homs, ja va anunciar al març del 2013, i que el juliol passat es va posar en marxa amb la redacció de l'avantprojecte. Els consellers sense dedicació exclusiva no tindran sou. La futura normativa va una passa més enllà de les modificacions realitzades en les lleis audiovisuals al febrer del 2012, que entre altres aspectes van reduir les estructures directives de la CCMA i el CAC. Ara, l'Executiu introdueix que l'exclusivitat i incompatibilitat amb altres activitats només afecti els presidents dels dos organismes. D'aquesta manera, sobre la possibilitat que els consellers tinguin una dedicació parcial sense altra remuneració que les dietes de pertinença al consell. El règim dels consellers el determinarien el consell de govern de la CCMA i el ple del CAC en funció de les necessitats que consideressin. Amb tot, la normativa estableix un règim específic per prevenir conflictes d'interessos per les activitats que poguessin realitzar fora d'aquests organismes els consellers amb dedicació parcial. La CCMA dependrà del Parlament. El canvi normatiu situarà els mitjans públics en l'òrbita del Parlament, tal i com ja fa amb el Consell de l'Audiovisual. Tot i que fins ara els seus màxims responsables ja eren nomenats per la cambra baixa, la Corporació segueix dependent del Govern. Amb tot, el contracte programa i els pressupostos continuaran dependent de l'Executiu. Ara, això canviarà per reforçar la plena autonomia de la CCMA respecte el poder executiu i garantir la seva independència, neutralitat i objectivitat, segons ha remarcat Homs. Adéu a les clàusules de confidencialitat. El projecte de llei també impulsa la transparència en la contractació de productes externs per part de la CCMA, en particular pel que fa a la compra, el desenvolupament, la producció o la coproducció de programes audiovisuals, i prohibeix les clàusules de confidencialitat que regeixen actualment. L'objectiu és facilitar la competitivitat i la posada en valor del sector audiovisual en el seu conjunt. Marc més flexible en el sector audiovisual. Quant a l'objectiu de garantir la sostenibilitat del sector de la comunicació en l'actual situació de crisi econòmica, es crea un marc més flexible perquè els diferents operadors, sobretot els mitjans audiovisuals de proximitat, disposin d'un marc més ampli en el terreny de la producció sindicada. És a dir, es reforça la possibilitat de poder crear sinergies i esforços conjunts que fins ara la normativa vigent posava més difícil, ha assegurat el conseller en referència a la possibilitat de compartir programació entre operadors. A més, la nova normativa també introdueix canvis en el règim d'inspecció i control per millorar

## Comunicació 21

<http://comunicacio21.cat/2014/02/el-govern-aprova-el-projecte-de-llei-per-modificar-les-normatives-audiovisuals/>

**Dc, 12 de feb de 2014 00:16**

**Audiència:** 8.421

**Ranking:** 4

**VPE:** 27

**Pàgina:** 2

**Tipologia:** online

eficàcia en la lluita contra les emissions pirates. Inversió de publicitat mínima per als mitjans de proximitat. Quant la modificació de la Llei de la publicitat institucional, aquesta garantirà que un mínim de la inversió publicitària que fa l'Administració es destini als mitjans de proximitat en una proporció ajustada al pes real que tenen en l'espai català de comunicació. Es tracta d'una mesura que el mateix Homs ja va avançar fa un any. Finalment, es modifica l'article 109 de la Llei de la comunicació audiovisual per incloure la promoció de la participació ciutadana entre els objectius de les campanyes institucionals, ja que fins ara només podien ser campanyes informatives.