



# RECULL DE PREMSA

06/02/2014



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

 **accesso**





# PREMSA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

## COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
06/02/14	ELS DILLUNS, NOTÍCIES / EL PAIS (ED. CATALUNYA) QUADERN	7	3
06/02/14	VAM ARRIBAR MASSA TARD / EL PAIS (ED. CATALUNYA) QUADERN	10	1
06/02/14	EL COL·LEGI DE PERIODISTES RATIFICA LA DESCENTRALITZACIÓ A MANRESA / REGIO 7	11	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
06/02/14	HERIDAS A CUCHILLADAS LA MUJER Y LA HIJA DEL PERIODISTA DEPORTIVO PACO GONZÁLEZ / ABC (EDICION NACIONAL)	13	1
06/02/14	SECUESTRAR A PERIODISTAS, UN CRIMEN DE GUERRA / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	14	1
06/02/14	NEGAR LA AUTORÍA DE UN INSULTO EN TWITTER NO EVITA LA CONDENA / EXPANSION	15	1
06/02/14	BRUSELAS Y GOOGLE FIRMAN LA PAZ SIN MULTAS NI CASTIGOS PARA EL BUSCADOR / CINCO DIAS	16	1
06/02/14	GOOGLE CAMBIA SU MOTOR DE BÚSQUEDA PARA EVITAR LA MULTA DE BRUSELAS / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	17	1
06/02/14	EL GOBIERNO DE ECUADOR LANZA LA NUEVA LEY DE MEDIOS CONTRA 'EL UNIVERSO' / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	18	1
06/02/14	EL CONSEJO PROFESIONAL DE TVC DIMITE POR LA COBERTURA DEL CONFL ICTO LABORAL / LA RAZON (ED. CATALUNYA)	19	1
06/02/14	CARTA A DELIBES POR MANU LEGUINECHE / ABC (EDICION CATALUÑA)	20	1
06/02/14	EL MOTOR DE TELEFÓNICA / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	21	1
06/02/14	ALMUNIA CEDE Y ACEPTA EL PLAN DE GOOGLE PARA EVITAR LA MULTA / ABC (EDICION NACIONAL)	22	1
06/02/14	APPS PARA PERIODISTAS / LA RAZON	23	1
06/02/14	ALMUNIA PACTA CON GOOGLE UNA SOLUCIÓN DEFINITIVA QUE EVITA UNA MULTA MILLONARIA / EL ECONOMISTA	24	1



## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
06/02/14	GOOGLE ACCEPTA CANVIS LLEUS PER EVITAR LA MULTA DE LA UE / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	25	1
06/02/14	GOOGLE RETOCA LES SEVES RECERQUES PER EVITAR UNA MULTA DE LA UE / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	26	1
06/02/14	LA UE, AMB ELS SEGRESTATS A SÍRIA / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	27	1
06/02/14	EL CONSELL PROFESSIONAL DE TV3 DIMITeix PER LA COBERTURA DEL CONFLICTE / DIARI DE GIRONA	28	1
06/02/14	TV3 FINALMENT POT SER CRITICADA / DIARI DE GIRONA	29	1
06/02/14	INDEMNIZACIONES A PRECIODE'ORO' PARA LOS DIRECTIVOS DE RTVE / EL ECONOMISTA	30	1
06/02/14	EL TRACTAMENT DEL CONFLICTE A TV3 FA DIMITIR EL CONSELL PROFESSIONAL / ARA	31	1
06/02/14	ELS DESPROPÒSITS DE TV3, PER MÓNICA PLANAS / ARA	32	1
06/02/14	BONS, DOLENTS I PITJORS / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	33	1
06/02/14	EL CONSEJO PROFESIONAL DE TV3 DIMITe EN BLOQUE POR LA COBERTURA DE SUS PROTESTAS / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	34	1
06/02/14	EL CONSELL PROFESSIONAL DE TV3 DIMITeix PER LA COBERTURA DEL CONFLICTE / REGIO 7	35	1
06/02/14	CIERRA LA CNN LATINA DE ESTADOS UNIDOS / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	36	1
06/02/14	HOMENAJE AL PERIODISTA RAMON BARNILS EN EL IEI / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	37	1
06/02/14	MEDIASET NO EMITIRÁ EN DIRECTO EL MUNDIAL DE MOTOGP / LA RAZON	38	1
06/02/14	LOS EDITORES DE PRENSA EUROPEOS CRITICAN CON DUREZA EL ACUERDO / CINCO DIAS	39	1
06/02/14	DIMITeix EL CONSELL PROFESSIONAL DE TV3 PER LA COBERTURA DEL CONFLICTE LABORAL / EL PUNT AVUI	40	1
06/02/14	LOS COMITÉS DE TV3 Y CATALUNYA RADIO VOTAN UNA HUELGA PARA EVITAR RECORTES SALARIALES / EL ECONOMISTA	41	1
06/02/14	EL PRINCIPI D'UN FINAL / EL PUNT AVUI (GIRONA)	42	1

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
06/02/14	CATALUNYA RÀDIO I TV-3 VOTEN AVUI LA VAGA INDEFNIDA / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	43	1
06/02/14	RTVE.ES LANZA LA MAYOR WEB DE DOCUMENTALES / LA RAZON	44	1
06/02/14	T-5 Y MOVISTAR TV COMPARTEN EL MUNDIAL DE MOTOGP / ABC (EDICION NACIONAL)	45	1
06/02/14	TIME WARNER GUANYA UN 26,2% MÉS / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	46	1
06/02/14	EUROPA HOMENATJA ELS PERIODISTES SEGRESTATS A SÍRIA / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	47	1



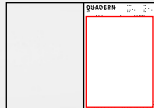
# COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya





Quatre de les primeres planes més paradigmàtiques de la Hoja del Lunes, entre elles (a dalt) les del primer i el darrer número. / C. RIBAS

# Els dilluns, notícies

Els 57 anys d'història de la 'Hoja del Lunes' de Barcelona arriben a la xarxa en 75.000 documents

Carles Geli

**D**e la mort d'Antonio Maura el 13 de desembre de 1925 pocs se'n van as-sabentar a Espanya perquè qui va ser cinc vegades president del Consell de Ministres va tenir el trist destí de morir en diumenge, jornada en què estava prohibit publicar diaris des de les 12 del migdia

fins a les 19 hores de dilluns, fruit del des-cans dominical que regia (un èxit de la lluita dels tallers d'impremta més que dels redactors, per cert) des del 22 de gener de 1920. Tampoc els ràdios podien emetre notícies ni publicitat durant les hores de prohibició de circulació dels diaris. Com que al Govern ja li havia passat un

contratemps similar amb l'inici de la guerra del Marroc, el 21 de setembre de 1921 s'havia creat la *Hoja Oficial*, un foli de gran format que es publicava a cada província des dels Governos Civils i que, repartit gratuïtament per casinos i centres so-cials, solia recollir els comunicats de les operacions de l'exèrcit a la campanya

d'Àfrica. La mort semiclandestina de Maura va provocar que l'1 de gener de 1926 el Govern decidís ampliar aquesta *Hoja Oficial* "per raons d'ordre i conveniència pública, per no deixar el país sense coneixement dels successos més importants esde-vinguts entre el matí del diumenge i la tarda del dilluns". **PASSA A LA PÀGINA 2**





## 2 .REPORTATGE

QUADERN Dijous, 6 de febrer del 2014

VE DE LA PÀGINA 1

Naixia així el 6 de gener de 1926, amb només quatre pàgines (i l'esquela de Maura a la tercera), el periòdic setmanal *Hoja Oficial de la Provincia de Barcelona*, una de les publicacions més atípiques de la història de la premsa, coneguda des de 1940 com la *Hoja del Lunes*, i que va tenir un final igual de rocambolesc el 1983, sepultada per la llibertat d'expressió.

Només quedaven dues col·leccions senceres d'aquests 57 anys de singular vida de paper: al Col·legi de Periodistes de Catalunya (CPC) i a la Casa de l'Ardiaca, l'hemeroteca municipal. Des d'ara hi ha una tercera, eterna i universal: fruit de l'acord entre el CPC i el Ministeri de Cultura, les seves 75.000 pàgines ja estan digitalitzades a la Biblioteca Virtual de Premsa Històrica (<http://premsahistorica.mcu.es>), amb una inversió de 53.000 euros.

La virtualitat facilita una pasjada sociocultural singular per una publicació austera, que ja en el segon número, amb vuit pàgines, es va adonar que la seva força residiria en la informació esportiva, a la qual dedicava dues pàgines i mitja, i on els "goals" de la secció *Football* es quedaven la part del lleó. Només els anuncis (dels magatzems El Siglo, els Studebaker o l'estrena de film *El capitán Blood* al Teatre Novetats) aportaven il·lustracions, fins a l'aparició a l'octubre de les primeres fotografies (Alfons XIII a tota pàgina en l'especial de la *Fiesta de la Raza*) i un lleuger toc de color vermell el 1927 a la capçalera.

L'existència a Barcelona de diverses associacions de la premsa i el fet que es considerés una capçalera heretada de la dictadura expliquen que, a diferència del que passaria amb la *Hoja* de Madrid i d'altres ciutats, la concessió del privilegi de publicació no recaigués en una de les entitats periodístiques a fi que cobrés les seves necessitats mutualistes, sinó a la Casa Provincial de la Caritat, i que es destinessin els guanys a fins benèfics. El fet que allà hi hagués impremta, amb la qual s'ensenyava l'ofici de caixistes als orfes, va convertir la concessió en un succedani idoni, si bé la combinació d'una tirada reduïda, d'uns anunciants exigus impregnats de l'angúnia per l'herència dictatorial de la capçalera, i d'una redacció jove i inexperta es va traduir en el poc pes específic del setmanal.

Tot i així, amb l'arribada de la República la publicació va estrenar el català, a l'abril de 1931: "El presidente de la Generalidad de Cataluña nos ruega que digamos a nuestros lectores que, a partir de la semana próxima, la *Hoja Oficial* saldrá escrita en catalán. En atención, sin embargo, a los hermanos de lengua castellana que viven en Cataluña, saldrá una edición en castellano", deia una nota en portada. El 27 d'abril de 1931 va sortir la *Fulla Oficial dels Dilluns de Barcelona*, capçalera breu perquè algú es va adonar de la incorrecció gramatical, i pocs números després va quedar en *Fulla Oficial*.

Que tingüés un ressò relatiu, tant de vendes com popular, no implicava que la *Hoja*, propietat de l'administració pública, no fos objecte de desig i manipulació política, tal com va denunciar Josep

Tarradellas el 1934, queixós que funcionaris de la Generalitat re-passessin les quartilles d'última hora "a la mateixa impremta de la Casa de la Caritat i que moltes vegades es falsegin els actes succeïts el dia abans". També després dels Fets d'Octubre va ser depurada tota la redacció (cosa que va permetre el retorn del primer director, Rafael Delclós, que ho havia estat des de 1926 fins a l'arribada de la República, i que tornaria al càrrec des de Burgos el 1939, després d'haver marxat en esclatar la Guerra Civil), i el 1938 van ser empresonats el director i el redactor en cap per ordre de Juan Negrín, que va veure una conspiració en la publicació de la visita a Barcelona de Julián Besteiro.

Amb el nou règim i 14 persones en plantilla (d'aquestes, deu redactors i un taquígraf procedien de l'Agència Efe), la capçalera va anar fent forat (80.000 exemplars i 16 pàgines el 1954) al mateix ritme que creixia l'interès de la llavors ja única Associació de la Premsa per quedar-se la *Hoja*. Les gestions davant les autoritats van ser un *in crescendo* (pressionant a partir del déficit en el servei mèdic i farmacèutic que arrossegava l'entitat) fins que el maig de 1955, amb Juan Aparicio com a director general de Premsa i Gabriel Arias Salgado com a ministre d'Informació i Turisme, se li lliurava la concessió del diari. El primer número sota els nous amos sortiria quatre dies després, el 9 de maig. Un any i mig més tard, i després del reforç de firmes de prestigi com ara José María Pemán, el mateix Aparicio

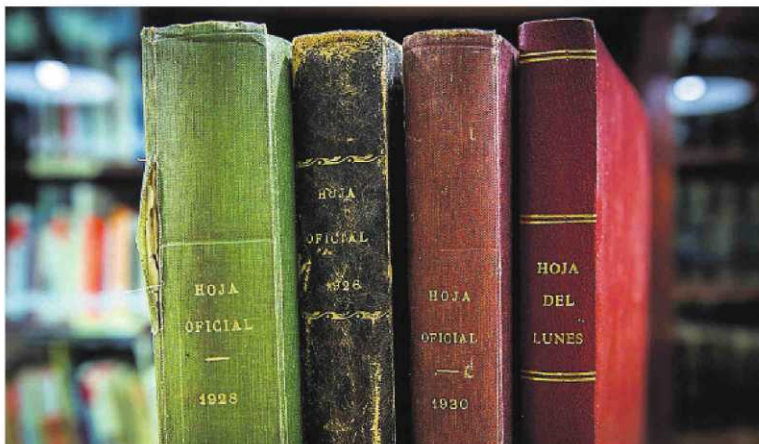
La publicació passà a tenir edició en català amb l'arribada de la República, el 1931

La sortida dels diaris els dilluns va significar la mort de la 'Hoja' en deu mesos

cio, Enrique Badosa i Ignacio Agustí, entre d'altres, la *Hoja del Lunes* donava uns beneficis de 1.821.767,41 pessetes i el 1957 s'asolien els 100.000 exemplars, tal com recull José Antonio Casanovas en una tesina inèdita de 1972.

El zenit va arribar a principis dels anys setanta, amb 175.000 exemplars de 48 pàgines, una quarta part dedicades a esports, que tiraven de les vendes especialment en l'arrencada de la temporada futbolística i al final de la Lliga. Amb corresponals propis a les grans capitals de comarca i a Madrid, més unes minimes redaccions pròpies a Tarragona i Girona (entre les dues províncies es venien 22.000 exemplars), la *Hoja del Lunes* es va convertir en la més venuda de tot l'Estat i en el segon diari amb més tirada a Catalunya després *La Vanguardia*.

La redacció estava formada per un seguit de periodistes que, majoritàriament, treballaven ja en altres capçaleres de la ciutat. En qualsevol cas, van arribar a generar seccions força seguides, especialment als anys seixanta, com *La vida se cuenta por sema-*



nas, escrita per Lluís Marsillach (pare del popular home de teatre Adolfo Marsillach i que acabaria essent director de la *Hoja*). També van assolir força predica les cròniques esportives de Joan García Castell i les de cinema a càrrec de Salvador Corberó.

La felicitat filla del monopoli dels dilluns es va començar a ennuvoliar el 1980, quan el madrileny *Diario 16*, saltant-se la normativa, va decidir fer acte de presència als quioscos també els dilluns abans de les 14 hores. Ni a cop d'expedient administratiu els van frenar. I tot es va esfumar un dia molt precís, el 16 d'abril de 1982, quan la majoria dels diaris comercials de tot Espanya van fer el mateix, escudant-se en el dret a la llibertat d'informació i d'expressió que consagrava la Constitució.

"Es van fer gestions a Madrid i també davant la Generalitat de Catalunya i al Parlament, però tots ens van abandonar, en part perquè hi havia la idea que l'Associació de la Premsa era una cosa del passat franquista, encara que ja la controlàvem els del Grup Democràtic de Periodistes", recorda avui Josep Maria Cadena, que a mitjans d'aquell ja fatidic 1982 va assumir la direcció d'un full que tenia totes les de perdre: en sortir les altres capçaleres els dilluns, els lectors se'n van anar als seus diaris de la resta de la setmana, seguits pels anunciants.

Tot i que el diari es va obrir a col·laboradors de tot signe polític i fins i tot es va incorporar un suplement cultural de quatre pàgines en català ("volíem demostrar que no érem una cadena de

transmissió del poder", resumeix Cadena), les vendes de la *Hoja* van caure en picat. En només set mesos, el tiratge va baixar fins als 40.000 exemplars. Això, al costat d'una plantilla que sobrepassava la trentena de periodistes, era un immens llast al coll de l'Associació de la Premsa, que exigava els seus déficits assistencials amb la *Hoja*. L'entitat va haver de començar, fins i tot, a suprimir beques i borses d'estudis.

Tot just tres mesos després de la sortida massiva dels diaris comercials, el juliol de 1982 es va haver d'afrontar una reducció de plantilla. Però, tot i així, el déficit va arribar als 24 milions de pessetes a final l'any. Fins i tot es va negociar amb *El Periódico de Catalunya* per sortir amb capçalera conjunta els dilluns, però l'acord no va quallar. El gener de 1983,





QUADERN Dijous, 6 de febrer del 2014



**57 anys separen aquests dos exemplars d'un dels diaris més particulars de la història de la premsa a Catalunya: nascut per un desig del dictador Primo de Rivera perquè no hi havia diaris que recollissin les notícies els dilluns a morir el 1983 en nom de la llibertat d'expressió. / C. R**

les pèrdues ascendien a 1,36 milions de pessetes per número, guanyava per edició abans de la sortida dels diaris privats en dilluns (1,5 milions de pessetes). A aquest ritme, a final d'any el dèficit seria de 68 milions. El tancament ja era urgent, com ja s'havia començat a plantejar el mes anterior. La desesperació va portar a demanar a *La Vanguardia* i a *El Periódico* que no apareguessin els dilluns, després d'aconseguir que *El Correo Catalán* renunciés a sortir si ho feien els altres i *El Noticiero Universal* retardés l'aparició fins a les 12 del migdia.

En el diari del 21 de febrer de 1983 ja es va avisar que podia ser l'últim número: al costat de la notícia del primer miting de Gerardo Iglesias davant la militància del PCE i la visita de Jordi Pujol als afectats per inundacions a l'Alt Urgell, apareixia en portada l'inici del mític editorial *Silenciats en nom de la llibertat d'expressió*, que es lamentava de la manca de suport institucional —s'havia negat fins i tot la

concessió d'una emissora de FM al "diari dels periodistes"— i s'alertava que el tancament era un "síntoma dels perills i amenaces que en un futur immediat" als qual s'havia d'enfrontar el sector de la comunicació en un sistema "basat únicament en els grans mitjans públics i en els estrictament privats". Efectivament, va ser l'últim número: "Els vam indemnitzar a tots: em vaig quedar sol amb dos conserges", rememora Cadena, culpable que el Col·legi de Periodistes tingui avui una col·lecció física sencera de la *Hoja*, que el periodista va veure en una visita a la Diputació de Barcelona, llavors presidida per Antoni Dalmau. La cessió era inevitable.

La digitalització de la *Hoja del Lunes* facilitarà, segons el seu últim director, donar accés a unes pàgines que són "un gran auxiliar de la Història: permetrà veure com respirava la premsa oficialista de cada moment; per exemple, va ser el primer a sortir després del 18 de juliol de 1936".

Una altra cosa són les conseqüències d'aquell episodi. "Les empreses periodístiques creien que obtindrien grans beneficis, i els periodistes, que cobrarien més mantenint els privilegis sanitaris i altres que facilitava l'Associació. Amb el temps es va veure que les inversions serien fortes i que el pastís tampoc no donava per a tant i, d'altra banda, l'entitat professional es va empobrir; els periodistes, com a col·lectiu, vam cometre un gran error: vam renunciar al descans dominical, tot i que ens emparava la llei... Nosaltres mateixos vam ser els esquirols".



## Vam arribar massa tard

Xavier Vidal-Folch

**P**oques coses proporcionen tanta alegria, tanta sensació d'aventura i tanta plenitud professional com formar part de l'equip fundador d'un mitjà de comunicació. N'he tingut ocasió diverses vegades, i en dono gràcies a la vida.

Inversament, poques coses són tan tristes com tancar un diari. És el que alguns vam haver d'experimentar, i molt intensament, el 1983, amb el *Full*, com li dèiem a la *Hoja*. I per a alguns d'aquests alguns, com ara el tesorero de l'Associació de la Premsa, que va haver de lidiar amb la liquidació del que podríem definir com l'*empresa-Full*, encara més. Era qui això signa.

Trenta-un anys després, la sensació adopta altres biaixos: s'ha tornat agreuolça. Dolça? En part, perquè el tancament d'aquell periòdic setmanal, que anava produint pèrdues exponencials des que altres diaris van fer-li la competència en el mercat dels dilluns, va ser la condició ineluctable per evitar la ruïna i la desaparició de l'Associació de la Premsa, germen de l'actual Col·legi de Periodistes.

De fet, això darrer era el que perseguíem. Tal com advertia l'aleshores jove tesorero en el seu llarguíssim informe econòmic a la Junta Directiva —que presidia Roger Jiménez— del 21 de desembre de 1982, "la indecisió a l'hora de prendre mesures quirúrgiques, quan encara s'és a temps, obliga poc després a realitzar disposicions testamentàries". I "només un plantejament fred, racionalment implacable [tancar] pot evitar la desaparició de la nostra Associació", ja que tenia molt poc actiu per respondre d'un deute que amenaçava metastasi.

D'una altra manera apuntava el mateix en el darrer editorial del *Full*, el 21 de febrer de 1983: la "inevitable operació quirúrgica" permetria "la prosecució de la vida col·legial" desplegada sobretot en "el doble front de la llibertat d'expressió per totes les vies possibles, i de la defensa dels interessos" professionals dels periodistes.

I és que durant molt de temps havíem estat amb una mà intentant salvar el *Full* mentre amb l'altra activàvem la defensa i rehabilitació civil de periodistes com Xavier Vinader, especialitzat a informar sobre trames policials i altres, que va

ser objecte d'una forta condemna judicial. En aquella i altres juntes vam donar prioritat a aquest tipus d'activitat, la pròpiament específica dels col·legis professionals.

Quant al nostre periòdic, el *Full*, cal reconèixer que era un bon tros precari. De fet, la irrupció de les lleves democràtiques i les noves generacions van fer tard en la modernització, la democratització i la formulació d'una sintonia amb la cultura i la societat catalanes. Es va intentar, però no hi va ha-

ca reivindicativa i la dirigència de l'Associació.

I també ho és que aquest passat era molt més suau que el d'altres organismes similars, avessats a l'intercanvi de favors amb el franquisme, projectes faraònics i ruïnoses, com certes promocions de pisos, i la superació dels desbalanços financers gràcies a la interessada generositat de l'Administració.

El nostre corporativisme declinant, si de cas, abraçava elements bastant naïfs, com ara



El darrer director, Josep Maria Cadena, amb l'últim exemplar. /SOTERAS

Es va saber salvar l'associació dels periodistes, però no un periòdic propi

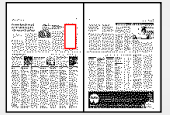
ver prou temps per consolidar-ho, ni tampoc un producte ni un lectorat, que eren les úniques bases —juntament amb els redactors— sobre les quals s'assentava l'*empresa-Full*.

Cal reconèixer que pesava molt en la imatge de marca de la publicació (i bastant menys en la redacció i els continguts, sobretot en la darrera època) un ampli reguitzell de petges corporatives. Corporativistes. És cert que l'antic corporativisme s'havia vist obligat a cohabitar amb la rebel·lia democràtica, que finalment el venceria en la vida col·lectiva, la tas-

una defensa un xic obsoleta del descans dominical (com si els forners o els metges en fruïssin) o una defensa de la independència professional més aviat teòrica, a través d'una capçalera que tampoc no havia destacat especialment per la seva innovació ni valentia.

El cas és que els periodistes no vam arribar a temps per redreçar la viabilitat d'una publicació que podia haver generat un —si bé reduït— tercer sector de comunicació, entre l'audiovisual públic i els diaris privats. O no vam saber-ne. O era somniar truites.

I és que les empreses competidores del moment, dels dos tipus, eren ja massa fortes per deixar marges a aventures alternatives. I massa febles encara perquè pactar amb agents de menys pes no els creés problemes d'autoestima. O així m'ho sembla.



## El Col·legi de Periodistes ratifica la descentralització a Manresa

REDACCIÓ | BARCELONA

■ La junta de govern del Col·legi de Periodistes de Catalunya va ratificar ahir que la futura seu de la institució a la Catalunya Central serà a Manresa, tal com havia avançat **Regió7** dimarts passat. La creació de la demarcació de la Catalunya Central del Col·legi de Periodistes, que es va aprovar l'estiu passat, té com a objectiu principal apropar els serveis col·legials i facilitar que els periodistes d'aquestes comarques tinguin una representació directa a la junta de govern del col·legi. En la mateix reunió, la direcció de l'ens col·legial va convocar eleccions al deganat per als primers dies d'abril.





# PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya





## Así fue el ataque en Boadilla del Monte

1 Sobre las 7.30 h, la pareja de delincuentes deja su coche junto al cementerio de Majadahonda (A)



2 La mujer y la hija de Paco González dejan al hijo en el colegio. Un hombre con un cuchillo se sube al vehículo (B)

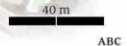
3 El atacante les amenaza desde el asiento de atrás y siguen la marcha. Poco después se sube la otra agresora

Recorrido de los agresores  
Recorrido de las víctimas al hospital

4 Se produce un forcejeo. La hija del locutor sale del coche y pide ayuda al conductor de una furgoneta

5 Éste y un profesor golpean a los atacantes, que huyen a pie. Las víctimas, heridas, acuden al hospital Puerta de Hierro (C)

6 Minutos después, la Policía Local detiene a la pareja a unos 300 metros del lugar del suceso



# Heridas a cuchilladas la mujer y la hija del periodista deportivo Paco González

► Los arrestados portaban esposas para un posible secuestro, y el móvil podría haber sido una «obsesión» con él

C. HIDALGO / M. J. ÁLVAREZ  
MADRID

La Policía Local de Boadilla del Monte (Madrid) detuvo ayer a la pareja de jóvenes que, presuntamente, intentaron matar minutos antes a Mayte, la esposa del periodista deportivo de la COPE Paco González, y la hija mayor del matrimonio, de 19 años. El suceso se produjo por la mañana y las primeras investigaciones hablan de que de los dos arrestados, empadronados en Valladolid, fue la mujer la que urdió la conspiración para el crimen. Mayte recibió cinco puñaladas, y su hija dos, aunque están fuera de peligro.

El director del programa deportivo de COPE interpuso una denuncia en el cuartel de la Guardia Civil de Las Rozas en octubre pasado, después de haber recibido su familia varias amenazas. Ayer, los sospechosos, Lorena Gallego Fernández e Iván Trepiana Palao, españoles de 25 y 30 años y sin antecedentes, llegaron hasta la zona en un Ford Fiesta negro con matrícula de Vizcaya. Aparcaron junto a la tapia del cementerio de Majadahonda, localidad vecina, sobre las 7 de la mañana. Desde allí, caminaron unos cinco kilómetros hasta el Trinity College de Boadilla, donde estudia el hijo menor de González. Llevaban tiempo siguiendo las rutinas de la familia y pretendían atacar contra Mayte, aprovechando que

## Dos detenidos como sospechosos



**LORENA GALLEGO FERNÁNDEZ**  
Tiene 25 años y es enfermera. Natural de la provincia de Valladolid, es una fan total de «Tiempo de juego», el programa de Paco González en la COPE.



**IVÁN TREPIANA PALAO**  
Tiene 30 años y es natural de San Sebastián. Está en paro. Comparte con Lorena su «locura» por el mundo del fútbol. Es forofo de la Real Sociedad.

acudía cada día a llevar a su hijo a clase. Se apostaron en las inmediaciones del centro educativo, en la urbanización Bonanza, a las ocho y media de la mañana. Las clases comienzan media hora más tarde. Iban muy abrigados, con guantes y bragas que les tapaban el rostro, un detalle que no levantó sospechas entre los vecinos, habida cuenta de las bajas temperaturas de esta época del año.

Mayte conducía un BMW X5. A las 8.55, aparcó frente al centro y su hijo se apeó. Iván aprovechó entonces para subir al todoterreno por la puerta trasera e intimidar con una navaja a las mujeres. Obligó a la conductora a seguir la ruta, por la calle de la Playa de la Lanzada. Unos metros más adelante, y en pleno parón por el tráfico, la

otra sospechosa se introdujo en el vehículo, muy nerviosa. También iba armada con un cuchillo. Creyendo que era un atraco, Mayte les ofreció su bolso. Pero la intención de la atacante era matar a la esposa del periodista. Fuentes policiales indicaron que Lorena llevaba meses «obsesionada» con el periodista y que podría tener sus facultades mentales mermaidas. Habría convencido a su acompañante, aprovechando que está enamorado de ella,

**Colaboración ciudadana**  
«¡Socorro! ¡Nos van a matar!», gritó desesperada la hija de González a otro conductor tras escapar

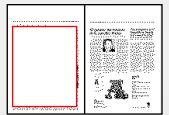
para que le ayudara en la conspiración. Los delincuentes obligaron a Mayte a que reanudara la marcha. Lo más probable es que su intención fuera que los condujera hasta donde tenían aparcado su coche. El nerviosismo en el interior del BMW fue creciendo conforme pasaban los minutos. Se produjeron varios forcejeos, en los que la hija de la conductora recibió dos puñaladas de carácter leve. Su madre se llevó la peor parte, con cinco cuchilladas a manos de Lorena, algunas en el tórax. Las más peligrosas dieron en el estérion, lo que evitó un desenlace trágico.

## Las manos ensangrentadas

Su hija aprovechó que llegaron a una rotonda para zafarse de los delincuentes y apearse del vehículo. Angustiado, se abalanzó sobre una furgoneta que conducía el padre de otros dos alumnos del Trinity a los que iba a dejar en el colegio. «¡Socorro, nos van a matar!», gritó desesperada la joven sobre la ventanilla, que dejó ensangrentada. El ocupante de la furgoneta, Jesús, sin pensarlo un segundo, paró y acudió en su ayuda. Junto con un profesor que también contempló la escena, la emprendió a puñetazos contra los asaltantes. Iván y Lorena huyeron a la carrera. Ella también iba herida, con cortes en las manos. Las víctimas acudieron por su cuenta al hospital Puerta de Hierro, en Majadahonda. Mayte fue operada. En el BMW estaba uno de los cuchillos; el otro no había sido hallado al cierre de esta edición.

La Policía Local detuvo a los presuntos homicidas a 300 metros. Portaban dos pares de esposas y una sábana. El varón les indicó dónde estaba su coche, a nombre de Lorena, que está siendo analizado por la Guardia Civil.





# Secuestrar a periodistas, un crimen de guerra

## Llamamiento a la Eurocámara para que vele por casos como el de Javier Espinosa

JUAN MANUEL BELLVER / Estrasburgo  
Enviado especial

«Ya es hora de que la Unión Europea se implique en la liberación de todos los periodistas occidentales que permanecen secuestrados desde hace meses en Siria», señaló ayer en Estrasburgo Christophe Deloire. El secretario general de la ONG Reporteros Sin Fronteras (RSF) acudió a la capital alsaciana, junto con otros profesionales de la información, familiares de rehenes y líderes políticos, para participar en un acto de apoyo a ese medio centenar de redactores y fotógrafos apresados en el país árabe por grupos yihadistas.

«Hacemos un llamamiento al Parlamento Europeo para que ponga en marcha una campaña de sensibilización sobre el secuestro de reporteros y cree junto con la ONU un grupo de seguimiento para velar por la protección de los corresponsales», indicó Deloire. Para el secretario general de RSF, organización que obtuvo en marzo de 2013 el Premio Sajárov de los Derechos Humanos que concede anualmente la Eurocámara, resulta prioritario que la Corte Penal Internacional de la Haya modifique el artículo 8 del llamado Estatuto de Roma, de forma que el asesinato y secuestro de periodistas

en zonas de conflicto sea considerada como un crimen de guerra.

Una propuesta que hizo suya a continuación el eurodiputado galo y ex periodista Jean-Marie Cavada, organizador de este encuentro en su calidad de presidente del Media Intergroup, que desde 2004 reúne a diputados europeos de las más diversas sensibilidades políticas para tratar cuestiones como la protección de la prensa y la libertad de expresión.

«Desde la guerra del Líbano, siempre se ha secuestrado a periodistas occidentales. La novedad es que ahora son varias decenas de profesionales europeos los que están retenidos en el norte de Siria, la mayoría en manos de la misma guerrilla yihadista», afirmó por su parte el director de *Le Nouvel Observateur*, Serge July, que preside el comité de apoyo a los rehenes franceses.

«Ante esta situación ya no vale que cada país negocie el rescate de los suyos, sino una acción común al nivel de las instituciones europeas. Por eso hemos venido a Estrasburgo a pedirle al Parlamento que asuma sus responsabilidades».

«Libertad para los periodistas secuestrados en Siria», reza la bande-

rola azul colocada desde ayer en el patio del edificio parlamentario para mostrar la solidaridad de la UE con esta causa. «Estamos, no sólo con los periodistas secuestrados, sino con todos los que luchan estos días por la libertad, el respeto de los derechos fundamentales y la civilización en Siria», proclamó tras inaugurar el cartel Martin Schulz, presidente de la Eurocámara, que tiene previsto pronunciar hoy un discurso ante el pleno del Hemiciclo en el que tratará el tema de los rehenes.

## Varias decenas de profesionales están retenidos en Siria a manos de yihadistas

«Es un momento importante ya que, por primera vez, cargos electos de toda Europa deciden unirse para luchar juntos por los secuestrados. El Parlamento Europeo es el garante de los derechos fundamentales y la democracia y no hay democracia sin libertad de prensa», añadió el

primer secretario del Partido Socialista galo Harlem Désir.

Desde marzo de 2011, cerca de medio centenar de reporteros extranjeros y sirios se hallan cautivos de grupos rebeldes en un país que se ha vuelto el más peligroso del mundo para ejercer el periodismo. La mayoría de ellos están en manos del Estado Islámico de Irak y Siria (ISIS). Entre los rehenes se cuentan el reportero de EL MUNDO Javier Espinosa, el fotógrafo Ricardo García Vilanova y Marc Marginedas, de *El Periódico de Cataluña*, cuyos nombres fueron evocados.

«Los periodistas defienden no sólo la libertad de la prensa sino la libertad a secas porque es gracias a ellos que tenemos información sobre lo que ocurre en los conflictos», dijo el eurodiputado español del grupo popular Santiago Fisas Aixela. «Por eso es importante que sientan que nos acordamos de ellos». Y en el mismo sentido se pronunció la cronista de *Le Monde* Florence Aubenas, que pasó cinco meses en 2005 cautiva en Irak: «Para que un rehén llegue a ser liberado, lo más importante es que no caiga en el olvido».



El presidente del Parlamento Europeo, Martin Schulz, se dirige a los asistentes al acto para pedir la liberación de los periodistas secuestrados en Siria, ayer en Estrasburgo. / P. HERTZOG / AFP

# «Para los captores sólo somos europeos»

## El sueco Magnus Falkehed es el último reportero liberado tras 46 días de cautiverio

J. M. BELLVER / Estrasburgo  
Enviado especial

«Vivo en París desde 1990. Tengo un pasaporte sueco y otro finlandés. Todo eso no parecía importarle a mis secuestradores ya que, en el momento de raptarme, ninguno me preguntó mi nacionalidad. Para ellos, nosotros somos, ante todo, ciudadanos europeos. Por eso es importante que las instituciones se den cuenta de que esto se ha convertido ya en un problema transnacional», comenta Magnus Falkehed tras el acto celebrado en

el Parlamento Europeo de Estrasburgo en apoyo a los periodistas rehenes en Siria.

El pasado 23 de noviembre de 2013, este reportero escandinavo, que trabaja como *freelance* para el diario sueco *Göteborgsposten* y el vespertino *Aftonbladet*, fue apresado junto con el fotógrafo Niclas Hammarström en Maaloulá, una localidad situada a 56 kilómetros de Damasco. Afortunadamente para ambos, sus raptos no eran miembros del grupo fundamentalista Estado Islámico de Irak y de Siria

(ISIS), que mantiene prisioneros a varias docenas de periodistas occidentales en el norte del país y se ha negado hasta ahora a negociar la liberación de ninguno de ellos, sino «un grupo rebelde que no lleva la barba tan larga».

Hammarström recuperó la libertad en 43 días y él en 46, poco después de las Navidades. Fue un cautiverio duro, en un sótano húmedo y oscuro donde rara vez funcionaba la luz eléctrica. «Yo he tenido suerte. Para mi familia, sin embargo, todo fue muy confuso. Había gente que

decía que no me podía ayudar por ser sueco. Al final, el Ministerio de Asuntos Exteriores francés, que tiene mucha experiencia en estos casos, contribuyó decisivamente a que todo saliera bien».

Falkehed y su compañero han sido los últimos periodistas liberados por los grupos rebeldes sirios. Antes que ellos, ningún reportero de su país había sido raptado jamás. Aunque trabaja habitualmente como corresponsal en la capital gala, empezó a informar sobre las revoluciones de la Primavera Árabe y los medios

con los que colabora decidieron enviarle a Damasco.

«Cuando estuve secuestrado supe la importancia de la movilización, pero es vital que los secuestradores sepan que eres un profesional conocido y valorado en tu país. Eso les quita de la cabeza la idea de que puedas ser un espía y te confiere a ti un valor de canje», recuerda Magnus. «Toda movilización ayuda a valorizar a nuestros periodistas y hay que valorizarlos porque, de esa forma, los protegemos», había advertido momentos antes Serge July. A lo que Florence Aubenas añadió: «Si no hablan de ti, no vales nada y el peligro se te acerca». Y el eurodiputado Jean-Marie Cavada recalcó: «No hay nada peor que el silencio».





# Negar la autoría de un insulto en Twitter no evita la condena

Los tribunales no suelen aceptar con facilidad la usurpación de identidad en redes sociales, pero para reclamar daños por injurias es el demandante quien debe demostrar que nadie ha suplantado al dueño de la cuenta.

A.Vigil/S.Saiz, Madrid

¿Quién está detrás de una cuenta de Twitter o Facebook? A pesar de lo difícil que es demostrar quién controla un perfil, son sus dueños o las personas que prestan su nombre las que deben responsabilizarse de su buen uso, hasta el punto de que la suplantación de identidad en redes sociales no sirve de excusa para evitar una condena si se hace un uso fraudulento o se calumnia a un tercero.

Una reciente sentencia de la Audiencia Provincial de Madrid ha condenado al pago de una indemnización de 1.000 euros y una multa de 100 euros a un usuario de Twitter por las injurias vertidas contra una periodista que participaba como tertuliana en un *reality show*, a pesar de que el acusado negara ser autor de los polémicos tuits.

El condenado, padre de una concursante del programa, sólo reconoció uno de los mensajes lanzados a través de la red social –uno de los más graves–, pero señalaba que los demás no eran suyos, asegurando que había sido suplantado.

Con esta estrategia, logró salir absuelto por el juzgado de instancia, que no estimó que los mensajes remitidos a través de Twitter constituyeran prueba de cargo suficiente en el estricto ordenamiento penal, al no reconocer el acusado su autoría. Además, res-



**Piratas informáticos** En 2012, con motivo del clásico Real Madrid-F.C. Barcelona, un 'hacker' atacó los perfiles de Twitter de los futbolistas Daniel Alves, Rafael Márquez y Javier Mascherano, entre otros, dedicando mensajes de amor a Cristiano Ronaldo.

pecto al único tuit que el autor reconoció, el juez consideró que la periodista, por razón de su cargo, debía soportar un umbral superior de aceptación a los ataques contra el honor que el resto de las personas.

Sin embargo, la Audiencia Provincial de Madrid no está de acuerdo con ese pronunciamiento y ha decidido condenar finalmente al acusado. "Por mucho espacio que se conceda a la libertad de expresión y a cualesquiera otras circunstancias que pudieran concurrir en el caso, lo cierto es que escribir *¿Así has conseguido tú ciertos trabajos?*,

## Las redes sociales incluyen políticas donde el usuario se hace responsable del uso de la cuenta

acompañado de una foto de dos hienas copulando, es una afrenta a la dignidad de cualquier persona y, además, a su estima profesional". Con estas palabras, la Audiencia se refería al único tuit que el usuario reconocía como propio. Pero la sentencia va un paso más allá al dar, además, validez probatoria a los mensajes que el acusado había negado colgar en la red. Para



**Venganza** La suplantación de identidad es frecuente entre exparejas, que utilizan mensajes sexuales para degradar. Se ha acuñado el término 'revenge porn' (pornografía de venganza), que países como Israel o EEUU ya han regulado en sus códigos penales.

ello, tuvo en cuenta, a efectos de decidir y graduar la condena, el efecto expansivo que tuvieron los comentarios al ser difundidos en la red social.

Según explica el abogado defensor de la periodista, Mario Blanco, director del área de procesal de Chávarri & Muñoz Abogados, para lograr la condena, y puesto que la carga de la prueba en estos casos corresponde a quien acusa, no sólo se basaron en los tuits de la discordia, sino que se aportaron una serie de pruebas cruzadas como vídeos en los que los familiares del acusado reconocían la titularidad de la cuenta de Twi-

ter o las condiciones generales de esta red social –donde dice que el usuario es responsable de lo que pase con su cuenta y con sus claves–, y un informe pericial de la Policía Nacional que concluía que los tuits eran veraces.

## Precedente

Según explican desde Chávarri & Muñoz, esta sentencia marca un punto de inflexión sobre lo permitido en Internet y que hasta ahora venía cobijando a autores de injurias y amenazas gracias al anonimato que propician blogs y redes sociales, al considerarse como prueba auténti-

## Delitos añadidos

Además de crear un perfil falso, que ya se puede considerar como un delito de suplantación, existen más fórmulas de robar la identidad de una persona en las redes sociales, cada una de ellas tipificada de forma diferente en el Código Penal (CP).

● **'Hacking'**: Se trata de piratear un ordenador o una cuenta. Se considera un delito de revelación de secretos recogido en el artículo 197 del CP.

● **'Cracking'**: Es una fórmula para saltarse la seguridad para acceder a una cuenta. Está tipificado en el artículo 264 del Código Penal como "daños a redes, soportes o sistemas informáticos".

● **'Phising'**: Fórmula que engaña a un usuario para que revele su contraseña. Está tipificado en el artículo 282.2 del CP y se considera estafa.

ca tuits no reconocidos por el denunciado. Además, señalan que con esta sentencia se aclara cómo defender a personas que se ven injuriadas o amenazadas a través de redes sociales y, sobre todo, cómo probar los hechos ante la falta de reconocimiento por parte del denunciado.

"Nuestros tribunales aprecian la existencia de usurpación en contadas ocasiones, interpretando este concepto de forma restrictiva. No obstante, los órganos judiciales aceptan con facilidad la existencia de un delito o falta de injurias", explican desde Elzaburu.

## Cómo actuar

### Jurisdicción penal

"Generalmente en España, la primera vía de defensa frente a la usurpación o suplantación de personalidad que se plantea es penal", explican Alba M<sup>o</sup> López y Cristina Espín, abogadas del área de negocios y contratos de Elzaburu. El Código Penal, en su artículo 401, regula la usurpación del estado civil. Aunque no existe consenso sobre la definición exacta de este concepto, las expertas aseguran que este delito tampoco encaja cuando se habla de suplantación de personalidad en las redes sociales. La Audiencia Provincial de Segovia, en una sentencia de 2011, estipula que "no es suficiente con que la usurpación tenga lugar en la red, sino que tiene que trasladar sus efectos al mundo analógico", es decir, el tribunal entiende que hacerse pasar por alguien en una red social de forma esporádica no es usurpación de esta civil. Por tanto, por la vía penal es más fácil lograr condenas por injurias y calumnias que por robo de identidad.

### Hasta el Tribunal Constitucional

"Registrar un perfil ficticio sin emplear datos o la fotografía de otra persona no tiene repercusión desde el punto de vista jurídico", apuntan las abogadas de Elzaburu. Sin embargo, si se incorpora una imagen se podría estar vulnerando el artículo 18 de la Constitución sobre derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen. Sin embargo, Alba M<sup>o</sup> López y Cristina Espín aseguran que, "en la práctica, en el ámbito civil, las posibilidades son menos halagüeñas", ya que el obstáculo reside en la dificultad para acceder a la persona que está detrás del usuario final, ya que los mecanismos legales que existen para obtener los datos de un cibernauta sólo operan en casos de relevancia penal. Por tanto, la única vía sería acudir al Tribunal Constitucional, aunque en este caso los tiempos y los costes del proceso desincentivan las reclamaciones por este camino.

### Soluciones extrajudiciales

Es habitual que, ante casos de robo de identidad en Internet, las víctimas busquen una solución en los tribunales, aunque, realmente, la vía administrativa se consolida como la mejor defensa para los afectados. Por ejemplo, la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) puede actuar e incluso sancionar a los culpables, ya que puede solicitar la dirección IP desde la que se suplanta la identidad. Otra fórmula extrajudicial es acudir a las propias redes sociales, que tienen el deber de actuar, según la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, que establece la responsabilidad de los prestadores de este tipo de servicios. Además, las propias políticas de las redes sociales suelen contener medidas para bloquear o suspender permanentemente las cuentas. Otro organismo es la Oficina de Seguridad del Internauta (OSI), dependiente del Gobierno.





# Consumidores y rivales de la tecnológica acusan a Almunia de rendirse Bruselas y Google firman la paz sin multas ni castigos para el buscador

La Comisión Europea aceptó ayer la oferta de Google para poner fin al expediente por presunto abuso de posición dominante. La compañía se ha comprometido, entre otras cosas, a mejorar la presencia de sus rivales en la página de resultados del buscador. A cambio, se libra de una sanción multimillonaria y de una década de pleitos como vivió Microsoft.

BERNARDO DE MIGUEL *Bruselas*  
MARIMAR JIMÉNEZ *Madrid*

El expediente de la Comisión Europea contra Google se extinguió ayer casi por agotamiento de las dos partes, para disgusto de unos denunciantes que además de alcanzar una cifra récord (hasta 18) habían soñado con un castigo ejemplar al buscador de la envergadura del sufrido por Microsoft hace 10 años. A la compañía de Bill Gates se le impuso una sanción de casi 500 millones de euros por abuso de posición dominante y se le obligó a abrir a la competencia el mercado de navegadores en internet.

En el caso de Google, el expediente por abusar presuntamente de su posición dominante en el mercado de buscadores nunca llegó a despegar del todo. Y desde el comienzo, como reconoció ayer el comisario de Competencia, Joaquín Almunia, Bruselas se decantó por resolver el caso por la vía amistosa.

"La confrontación", señaló el comisario, "hubiera dilatado durante años el proceso, generado incertidumbres y no hubiera obtenido ningún resultado a corto plazo para los consumidores".

Finalmente, tras tres años de investigación, la CE aceptó ayer una solución amistosa, que convertirá en legalmente vinculantes los compromisos ofrecidos por el buscador. Entre ellos destaca la de que Google garantizará durante cinco años que los servicios de tres de sus competidores aparecerán de manera "clara" y en condiciones similares a las de sus propios servicios en búsquedas, por ejemplo, de hoteles, restaurantes o vuelos.

Las organizaciones europeas de consumidores calificaron como "profundamente decepcionante" la oferta de Google aceptada por la Comisión. Y los denunciantes del buscador, entre los que figura Microsoft, se indignaron ante la decisión de Bruselas de aceptar los com-



Joaquín Almunia, durante la conferencia ofrecida ayer en Bruselas. REUTERS

## LAS CIFRAS

**5.000**  
millones de euros o 10%  
de su facturación era la  
multa máxima a la que se  
exponía Google.

**2.500**  
millones de euros es la  
multa coercitiva máxima  
que podría imponer la CE  
si el buscador retrasa la  
aplicación de los compromisos pactados.

**561**  
millones de multa encajó  
Microsoft por violar sus  
compromisos, una  
sanción que puede llegar  
al 10% de la facturación.

promisos sin consultarles como hizo tras las dos anteriores ofertas de la compañía dirigida por Eric Schmidt. "Sin la revisión de terceros, Almunia se arriesga a dejarse engañar con Google", advirtió la plataforma Icomp, que agrupa a varias de las empresas que presentaron quejas y han impulsado el caso. También la Asociación de Periódicos Europeos (ENPA, en sus siglas en inglés) criticó en una dura nota el acuerdo.

"En algún momento había que tomar la decisión", señaló Almunia. "Si siguiéramos recibiendo ofertas de Google y sometiendo a consulta, entraríamos en un bucle interminable", añadió.

## Trámite final

Bruselas, como prescribe el Reglamento de antitrust, se limitará ahora a informar a los denunciantes sobre los compromisos ofrecidos por Google para despejar las inquietudes de la CE y a explicarles por qué no dará continuidad al resto de quejas planteadas.

Almunia aseguró que esperará a recibir la respuesta de esos denunciantes antes de hacer oficial el acuerdo con Google. Y aunque el comisario aseguró que no

se trata de un "trámite inútil", dejó claro que el acuerdo solo se podría reabrir en caso de que se presenten "argumentos muy poderosos".

Una posibilidad bastante remota porque el comisario defendió el alcance y trascendencia de los acuerdos alcanzados. "Ninguna otra autoridad, ni siquiera la de EE UU, ha logrado concesiones similares", señaló. Y aseguró que la tercera oferta de Google presenta "sustanciales mejorías en relación con las dos ofertas rechazadas el año pasado", aunque solo puso dos ejemplos en la rueda de prensa.

Almunia también concedió especial relevancia a la futura supervisión de los acuerdos alcanzados con Google. Para ello, la CE nombrará un asesor independiente que, durante los cinco años de duración del acuerdo, velará por su cumplimiento. Almunia recordó que la violación de esos acuerdos le supuso a Microsoft una multa de más de otros 561 millones de euros. Pero en el caso de Google, el mercado de búsquedas varía a tal velocidad que también el cumplimiento de los compromisos o su violación será difícil de verificar.

**"Ninguna otra autoridad ha logrado concesiones similares", dice Almunia**

## Las concesiones hechas por el buscador

El acuerdo entre Bruselas y Google ha llegado después de que el buscador presentara una tercera propuesta, con concesiones que Almunia calificó de "sensiblemente mejores" que las dos anteriores. En la nueva y definitiva propuesta, el gigante de internet se compromete a garantizar que, siempre que promocióne sus propios servicios espe-

cializados de búsqueda en su página web (como por ejemplo hoteles o restaurantes), también mostrará los servicios de tres competidores, seleccionados a través de un sistema automatizado y objetivo, de forma "comparable" a los suyos. "Comparable no quiere decir trato idéntico. No es lógico pedir tratar a los rivales exactamente igual que

a sus propios servicios", matizó Almunia, quien recordó que su misión "es proteger la competencia en beneficio de los consumidores, no de los competidores".

El comisario señaló que algunos de los denunciantes abogaban por prohibir incluso que el buscador despliegue automáticamente la oferta de sus servicios. Pero Almunia lo descartó

porque "nuestro objetivo no es interferir en el algoritmo de Google". En segundo lugar, el buscador se compromete a ofrecer a todas las empresas, incluidos los medios de comunicación, la posibilidad de vetar el uso de sus contenidos en los servicios especializados del buscador.

Google también renuncia a la exclusividad que impo-

nia en contratos de publicidad. Y en cuarto lugar, el buscador se compromete a permitir la migración de las campañas publicitarias desde su plataforma AdWords a otras plataformas.

Los cuatro compromisos estarán en vigor cinco años. Su violación puede acarrear multa de hasta el 10% de la facturación de Google.





Un ciclista pasa por delante de un cartel de Google en un edificio de Zúrich. / C.HARTMANN (REUTERS)

## Google cambia su motor de búsqueda para evitar la multa de Bruselas

- ▶ La Comisión Europea tomará la decisión final dentro de unos meses
- ▶ El gigante estadounidense se libra de una posible sanción de 5.000 millones

CLAUDI PÉREZ / IGNACIO FARIZA  
**Bruselas**

La autoridad europea de Competencia cazó en su día al gigante tecnológico de la década pasada, Microsoft, a quien impuso fuertes multas y obligó a hacer notables modificaciones tras una larga y espinosa batalla. Bruselas evita esta vez alargar el conflicto con el nuevo coloso estadounidense de la tecnología: la Comisión anunció ayer un principio de acuerdo con Google para cerrar una investigación que se ha extendido durante más de tres años por abuso de posición dominante en las búsquedas en internet en Europa. No habrá multa. No habrá pliego de cargos ni batalla legal. El vicepresidente de la Comisión, Joaquín Almunia, se declaró "partidario de un acuerdo que evita un largo contencioso de final incierto y en cambio garantiza cambios significativos en la forma de operar de la compañía en Europa". Google respiró con alivio, y sus competidores reaccionaron con despecho: "Ese pacto es peor que nada".

Tras varios tira y afloja, Google evitará la sanción —de hasta unos 5.000 millones de euros— y las acusaciones de trato discriminatorio a sus competidores. El acuerdo llega después de que el grupo se viera obligado a presentar una tercera propuesta —Bruselas rechazó las anteriores— con concesiones adicionales: básicamente, Google acepta garantizar que cuando promocione sus propios servicios especializados de búsqueda en su página web (sobre hoteles o restaurantes, por ejem-

plo) también mostrará claramente los servicios de tres rivales seleccionados por un método objetivo. Google retirará también los requisitos de exclusividad de sus acuerdos publicitarios, y eliminará restricciones para que las campañas de publicidad puedan desarrollarse en plataformas rivales.

El cumplimiento por parte de Google de esos compromisos será supervisado por un administrador independiente durante un plazo de cinco años. Almunia tiene ahora que enviar cartas a los 18 denunciantes, y a la espera de sus respuestas —que difícilmente modificarán la decisión final—, el caso quedará definitivamente cerrado en apenas unos meses. La decisión de Bruselas llega un año después de que las autoridades de EE UU dieran el visto bueno al motor de búsqueda de Google, que salió de esa investigación sin un rasguño. "Ninguna autoridad de competencia en el mundo ha obtenido resultados parecidos a la Comisión", presumió Almunia.

Y sin embargo una sensación de alivio contenido se apoderó ayer de los cuarteles generales de Google tras el anuncio del preacuerdo. "Vamos a poner en marcha cambios significativos en la forma en la que operamos en Europa. Hemos estado trabajando con la Comisión Europea para abordar las cuestiones que se han planteado y esperamos resolver este asunto", subrayó el Kent Walker, vicepresidente y responsable de asesoría jurídica de la compañía de Mountain View, en la única declaración pública de la empresa.

Aunque aún se desconocen los detalles sobre el impacto financiero que el preacuerdo pueda tener para Google, cabe esperar que se concentren sobre su división de tabletas y teléfonos inteligentes, en las que las búsquedas locales tienen mayor peso. El principio de acuerdo con el Ejecutivo comunitario no afecta, en cambio, a una de las claves de su modelo de

**Almunia dice que ninguna autoridad ha logrado este resultado**

**El buscador puede recibir una sanción de 1.000 millones en Francia**

negocio: la forma en que el algoritmo PageRank ordena los resultados de las búsquedas. Además, al sortear la multa, Google marca distancias con su competidor Microsoft, que acumula sanciones de la UE por valor de 2.200 millones en los 10 últimos años por negarse a eliminar trabas a la competencia, y posteriormente por incumplir sus compromisos.

La reacción de sus competidores contrasta con el perfil bajo por el que optó Google. La asociación FairSearch Europe —en torno a la que se reúnen compañías de la talla de Microsoft, TripAdvisor y Oracle— destacó que el pre-

acuerdo puede elevar los costes de los competidores del gigante californiano "en vez de acabar con las prácticas contrarias a la competencia". Icomp, otro grupo de interés patrocinado por Microsoft, considera que "sin la revisión de terceros" el vicepresidente Almunia se arriesga a "dejarse engañar" por Google. Más severa fue la Asociación de Editores de Prensa Europeos, que acusó al comisario de "legitimar el comportamiento anticompetitivo de Google", con efectos "devastadores para el desarrollo de la prensa independiente y del conjunto de las industrias creativas europeas".

El éxito de Google es de tal calibre que este no es, ni mucho menos, el único contencioso pendiente. El buscador se enfrenta a una multa de mil millones en Francia por evasión fiscal. Competencia tiene abierto otro caso por el abuso de posición dominante de su sistema operativo para móviles, Android. Y está en el punto de mira de la UE por causas relacionadas con la privacidad y la protección de los derechos de autor y de la propiedad intelectual.

La pregunta clave al iniciarse el caso era clara: ¿El dominio de Google va a ser menor tras el fallo de Competencia? El propio Almunia dejó entrever la respuesta: "La investigación ha examinado los abusos, no la posición dominante. Nadie discute que Google es dominante, pero eso se debe a la innovación de esa empresa y a su capacidad para responder a las demandas del mercado. Competencia actúa contra el abuso, no contra el dominio en sí".





# El Gobierno de Ecuador lanza la nueva ley de medios contra 'El Universo'

## Un caricaturista del diario es obligado a rectificar una viñeta satírica

SORAYA CONSTANTE  
Quito

La rectificación de la viñeta del caricaturista Xavier Bonilla (Bonil) y la multa impuesta al diario *El Universo* de Ecuador son las primeras sanciones públicas de la Superintendencia de la Información y la Comunicación, una entidad creada en junio gracias a la amplia mayoría que tiene el partido del Gobierno de Rafael Correa en el Parlamento.

Esta ley pretende regular todos los medios de comunicación y hacer que la información se convierta en un bien público, como el agua. Entre las medidas más polémicas está la instauración de un defensor de la audiencia en cada medio de comunicación, la responsabilidad ulterior del medio y la imposibilidad de publicar detalles de una investigación legal o proceso judicial hasta que haya una sentencia en firme.

La polémica caricatura, que se publicó el pasado 28 de diciembre, contaba el allanamiento a la vivienda del periodista y asesor de un político de oposición, Fernando Villavicencio, que está siendo investigado por supuestamente haber *hackeado* los correos electrónicos de altos funcionarios del Estado. Los dibujos sugerían que las autoridades actuaron de forma violenta durante el allanamiento e incluía una leyenda que decía: "Policía y Fiscalía allanan domicilio de Fernando Villavicencio y se llevan documentación de denuncias de corrupción".

El presidente Rafael Correa fue el primero en rechazar la caricatura. Fue en su informe de actividades del pasado 4 de enero, en un programa de televisión de emisión obligatoria en todos los canales conocido como *sabatina*. En el espacio titulado *La canallada de la semana* tachó a Xavier Bonilla de "sicario de tinta y enfermo" y amenazó con aplicar la



El caricaturista del diario *El Universo* Xabier Bonilla, el pasado 28 de enero durante la audiencia de su caso. /EDU LEÓN

### El presidente llamó "sicario de tinta y enfermo" al dibujante

Ley de Comunicación. "Presentaremos la queja, ahora ya tenemos una Ley de Comunicación que nos defiende. Por más que se disfracen de caricaturistas jocosos para destilar su odio", dijo el presidente. El Superintendente de la Información y Comunicación, Carlos Ochoa, que fue nombrado por el propio Correa, actuó rápidamente y el primer día labo-

nable después de la *sabatina* solicitó a *El Universo* copias de la caricatura y la identidad del autor de la misma para iniciar el proceso administrativo. En los días siguientes trascendió un informe interno de la Superintendencia de la Información que concluía que la caricatura de Bonil tergiversa la verdad y apoya la agitación social.

Bonil fue citado el 28 de enero para que se defendiera y tuvo escasos 15 minutos para hacerlo. El caricaturista contó que hizo el dibujo a partir de la información pública que estaba disponible un día después del allanamiento y citó, entre otros medios, al diario público *El Telégrafo*, que replicó

las declaraciones que hiciera Fernando Villavicencio sobre la actuación de la Fiscalía y la pérdida de sus dispositivos electrónicos con denuncias de corrupción. Pero ninguno de los argumentos convencieron al titular del órgano de control, que pidió la rectificación de la viñeta y ordenó el pago de una multa equivalente al 2% de la facturación promedio del último trimestre. El diario ingresó esta semana la multa a las cuentas de la Superintendencia de la Información y Bonil publicó ayer su rectificación, pero con más humor. "Me llegó la luz y la verdad y gracias a que recuperé la vista pude darme de que el allanamiento se produjo con todos

los preceptos de la ley, y que hubo cordialidad y amabilidad y con esos nuevos elementos hice un nuevo dibujo", responde un irónico Bonil a EL PAÍS.

Ni el abogado del caricaturista, Ramiro García, ni el del periódico, Pedro Valverde, pudieron impugnar la sanción porque era de cumplimiento inmediato, aunque se puede impugnar más adelante. "Esa es una de las tantas razones por las que esta ley es inconstitucional", afirma Valverde.

La Ley de Comunicación fue llamada *ley mordaza* por la oposición desde la pasada legislatura, cuando el Gobierno no podía aprobarla por no tener mayoría suficiente. La discusión se retomó el año pasado, cuando Rafael Correa fue reafirmado en el poder con el 57% de la votación y su partido, Alianza País, consiguió 100 de los 137 escaños de la Asamblea Nacional.

La Ley se aprobó el 14 de junio de 2013, a continuación se creó el Consejo de Coordinación y Regulación de la Comunicación y la Superintendencia de la Información. Sus titulares fueron nombrados por Correa, por eso se les achaca falta de objetividad en sus labores.

La pelea con el diario *El Universo* viene de antes, por la disputa que tuvo el presidente con el jefe de Opinión del diario, Emilio Palacio, quien el 6 de febrero de 2011 publicó una columna titulada *No a las mentiras* y en la que dice que Correa había ordenado fuego a discreción contra un hospital donde él estaba secuestrado, durante la sublevación policial del 30 de septiembre de 2010. Palacio y *El Universo* fueron denunciados por injurias y Correa pidió al inicio una indemnización de 80 millones de dólares, que luego rebajó a 40 millones. El juicio entre idas y venidas terminó en febrero de 2012, pero Correa pocos días después en un acto magnánimo los perdonó y no cobró nada. Emilio Palacio está refugiado en Miami desde 2011.





Los trabajadores en la sede de Sant Joan Despí protestando frente a los despachos de la dirección

# El consejo profesional de TVC dimite por la cobertura del conflicto laboral

## Los trabajadores critican que la dirección controla la información sobre las protestas

C. S.

BARCELONA- La imparcialidad, pluralidad e independencia que siempre ha pretendido tener TV3 empieza a ser cuestionada por sus propios trabajadores. El consejo profesional de Televisión de Cataluña (TVC) dimitió ayer en pleno al acusar a la dirección de controlar la información y no regirse por criterios profesionales. La gota que colmó el vaso fue la cobertura del conflicto laboral que mantienen trabajadores y dirección de TVC y que ayer llevó a los profesio-

sionales a manifestarse frente a las oficinas del presidente de la Corporación Catalana de Medios de Comunicación (CCMA), Bauli Duart, el director de TV3, Eugeni Sallent, y otros directivos. Durante doce horas estuvieron «encerrados» en su despacho y no salieron hasta después de la medianoche.

En un comunicado, el consejo profesional aseguró que su dimisión se debe a una protesta para denunciar una actitud irresponsable de la dirección. La protesta, en concreto, era por «la opacidad

informativa impuesta por la dirección de esta televisión autonómica a la hora de informar del conflicto que se vivió en las insta-

### CONFLICTO EN DIRECTO

#### La renuncia fue por «la opacidad informativa impuesta por la dirección»

laciones de Sant Joan Despí». Para los trabajadores, no sólo informaron tarde de un conflicto que ya habían reflejado el resto de me-

dios de comunicación, sino que la información que dieron era sesgada y no se correspondía con la verdad. «Todos los medios de comunicación difundieron la noticia, mientras que los Telenotícies, el 3/24 y 324.cat sólo ofreció una información dictada por la dirección que no respondía a criterios profesio-

nales», añadió este órgano, que vela por el cumplimiento del estatuto de redacción. En el mismo comunicado, se exigía que TV3 emitiera

a lo largo de ayer «una información completa que recoja la opinión de todas las partes y sin injerencias de la dirección en su elaboración». El Telenotícies ofreció la noticia con comentarios de Sallent y del comité de empresa.

**La Radio se suma a la protesta**  
El consejo profesional de Catalunya Ràdio apoyó a sus homólogos de TV3 y se unió a las protestas por la cobertura radiofónica del conflicto laboral ocurrido el martes. «Aunque la dirección de los servicios informativos de la radio se decidió finalmente por ofrecer la noticia, consideramos que se hizo tarde, de forma torcida y sin responder a los criterios profesionales exigibles en este tipo de situaciones», aseguraron los trabajadores de Catalunya Ràdio en un comunicado. Sólo tres horas antes de la resolución del conflicto empezó a informarse de la noticia con la versión de los trabajadores.





## TRIBUNA ABIERTA

## CARTA A DELIBES POR MANU LEGUINECHE

POR MANUEL  
VENTERO

«La misiva concluía con una frase que al tiempo contenía una anticipación. “Allí donde me encuentre, Miguel, te recordaré con el afecto y el agradecimiento de un hijo”»

**E**N el afán de conseguir logros materiales perdemos el sentido de la vida y también la oportunidad de disfrutar de pequeños placeres que nunca volverán. Miguel Delibes reparó siempre en esas otras cosas importantes: la caza y sus paseos por campos de Castilla, los viajes y, sobre todo, la amistad que tanto cultivó. Fue guía y tutor de muchos periodistas y escritores, pero sólo a uno de ellos le escuché llamar a don Miguel «segundo padre». Me estoy refiriendo a Manu Leguineche.

En junio de 2006 entrevisté a Delibes en Valladolid y a Leguineche en Madrid. La distancia, los años, la enfermedad y el desánimo les habían separado. Sin pretenderlo, aquellas entrevistas sirvieron para que recuperaran el contacto.

Sentado junto a Manu, en el borde de la cama de la que de ningún modo se podía levantar, observé cómo la conversación giraba hasta convertirse en una charla en torno a la figura y el recuerdo de don Miguel. Llegado el momento le propuse grabar unas palabras para Delibes, con el compromiso de emitirlas al término de la entrevista. Y así ocurrió el domingo 25 de junio de 2006, día en que escuchamos en Radio Nacional una suerte de misiva sonora que Leguineche envió a su mentor a través de un programa de radio llamado «Siluetas».

En ese mensaje, Manu recordaba emocionado al entonces joven director de *El Norte de Castilla* como un tipo singular que ejercía de «profesor de comercio por la mañana, de periodista por la noche y de novelista hasta la madrugada». Lo cierto es que don Miguel tenía capacidad suficiente para inspirar de modo constante aquella redacción de *El Norte*, situada en la calle Montero Calvo de Valladolid. «A un director de periódico le basta con tener una idea al día», afirmaba Manu. No era el caso de Delibes, que aún tenía tiempo de escribir crónicas deportivas. «Era nuestro Von Karajan», decía Leguineche. Lo cierto es que, a don Miguel, le interesaba su tierra, pero también las cosas del mundo: «Nada de lo humano le era ajeno».

En su carta, Manu evocaba aquellos tiempos «felicidades» en el Valladolid de principios de los sesenta, junto a Carlos Campoy, Paco Umbral, el cura Jiménez Lozano («un genio») o César Alonso de los Ríos, quien empujó a Leguineche a enrolarse, a lomos de un todoterreno, en una inolvidable vuelta al mundo junto a un grupo de periodistas norteamericanos. A su regreso, Manu escribió «El camino más corto» y afirmó que «nunca tendría otro director que no fuera Miguel»: «Su magisterio no me abandonaría nunca en lo humano y en lo profesional».

Leguineche trae a la memoria el humor del maestro, su «zumba castellana», su coraje y determinación, su independencia frente a los poderosos: «Va-

liente en Tierra de Campos, campos de tierra».

Recuerdo aquí mi entrevista con Delibes, en la que, hablando del poder, muy digno aseveró: «Yo siempre he hablado alto». Tras esa expresión no estaba sino la tranquilidad de un periodista consciente de la posibilidad de regresar a su cátedra o dedicarse a la literatura, en caso de que la influencia de algún político hiciera peligrar su condición de director de *El Norte*. Aquella circunstancia le procuraba una enorme libertad, la misma libertad de la que siempre hizo gala Leguineche durante toda su carrera, ya fuera en el periódico, en las agencias de noticias que fundó o en TVE, donde aún pervive como referencia su manera de entender el periodismo y la televisión.

La carta de Manu, leída aquel día de junio de 2006, conmovió a Delibes. Ambos vivos y ambos convalecientes. La misiva concluía con una frase que al tiempo contenía una advertencia, una anticipación, un deseo y un compromiso: «Allí donde me encuentre, Miguel, te recordaré con el afecto y el agradecimiento de un hijo».



PIEDRA

Unidos durante décadas por una relación de maestro y discípulo, de «padre» e hijo, Miguel y Manu no volvieron a verse y tampoco a hablar, más que de esta forma epistolar, *verba volant*, a través de la radio.

La historia bien reúne los tres requerimientos necesarios para que una novela «funcione»: el hombre, el paisaje y la pasión, los mismos que encontraba Delibes en los campos de Castilla, en su Tierra de Campos. «Sin hombre no hay sujeto, sin paisaje no hay medio y sin pasión no existe elemento emotivo», me explicó con detenimiento don Miguel, sentado a la mesa donde escribió toda su obra literaria, bajo el cuadro que siempre presidió la casa familiar: el retrato de su esposa, una «Mujer de rojo sobre fondo gris».

Delibes decía que una novela es buena cuando, pasado el tiempo, los personajes siguen viviendo en nuestra memoria y los recordamos con «su cara». La historia de amistad entre Leguineche y Delibes, entre Manu y don Miguel, reúne todos los ingredientes para que permanezca durante años en la memoria y en el corazón de quienes tuvimos la fortuna de conocerles.

MANUEL VENTERO ES DIRECTOR DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES DE RTVE





## MOGUDA AL MÓN AUDIOVISUAL

# El motor de Telefónica

**La plataforma de pagament** Movistar TV adquireix els drets dels Mundials de motos i F-1

EMILIO PÉREZ DE ROZAS  
BARCELONA

**A** les cadenes generalistes, les convencionals, els costa cada vegada més aconseguir bones retransmissions, especialment dels grans campionats i tornejos esportius, per oferir-los en obert (és a dir, gratuïtament a la seva audiència) donat el seu alt cost. El món televisiu s'encamina, a marxes forçades, cap a la televisió de pagament, que és l'única amb possibilitats d'afrontar el preu, en molts casos d'uns 20 milions d'euros per temporada, sigui el Mundial de motociclisme com la fórmula 1. Totes les fonts consultades assenyalen que tant per a Tele 5 (motos) com per a Antena 3 (F-1) és «gairebé impossible» amortitzar semblants inversions, ja que «haurien d'interrompre, molt més del que ho fan, l'emissió de les carreteres per oferir més anuncis dels que contracten».

## L'última gratuïta

La sensació que la temporada que comença (el 16 de març, la F-1 a Austràlia, i el 23 de març, les motos a Qatar) serà l'última gratuïta per als aficionats al motor és evident, ja que cap de les dues televisions generalistes sembla disposada a renovar aquests costosos drets. Per això els responsables de Telefónica s'han llançat, amb una espectacular estructura, similar a la que posseeix ja la televisió de pagament Sky a Europa, a la conquis-



►► Una càmera de televisió enfoca el campió espanyol Marc Márquez durant una prova del Mundial.

## L'objectiu del pla són els grans actes esportius, sota la direcció d'Ernest Riveras

ta dels drets de les motos, F-1, futbol i tot tipus d'esdeveniments.

Telefónica, a través de la seva nova plataforma de pagament Movistar TV, abans coneguda com Imagenio, no fa més que seguir els passos que s'estan produint, des de fa ja un parell d'anys, en multitud de països. El Mundial de motociclisme, per exemple, ja és de pagament a França des de fa dos anys, a la Gran Bretanya (British Telecom) i Itàlia (Sky Itàlia) ho serà a partir d'aquesta temporada, mentre que a tot Amèrica Llatina, el Japó (NTV) i gairebé la totalitat dels països nòrdics ja ho és des de fa molt de temps. Telefónica,

juntament amb Mediaset Espanya i Dorna (organitzadora del Mundial de motociclisme) va anunciar ahir a la nit que Tele 5 només oferirà aquest any nou grans premis en directe i els altres 10 en diferit, mentre que Movistar TV emetrà tot el Mundial, entrenaments de divendres i dissabte inclosos, en directe a través d'un canal exclusiu de pagament. Tot sembla indicar, segons assenyala ahir la web d'El País, que el primer gran premi de l'any, a Qatar, només es podrà veure en directe per la plataforma de pagament de Telefónica. La F-1, no obstant, serà comparada per A-3 i Movistar TV al complet,

i es podrà veure gratis a la cadena generalista del Grup Planeta.

Segons ha pogut saber EL PERIÓDICO, l'anunci realitzat recentment per un dels millors periodistes esportius de TVE, Ernest Riveras, en el sentit que abandonava la televisió estatal després de 25 anys per enrolar-se en un altre projecte, té molt a veure amb aquest espectacular desplegament que s'està preparant a Movistar TV i del qual Riveras serà, probablement, un dels seus responsables.

Malgrat el comunicat conjunt d'ahir a la nit, firmat per Mediaset Espanya, Telefónica i Dorna, l'operació Movistar TV, que contempla múltiples fronts, continua envoltat d'un gran sigil. Entre altres, per exemple, la possibilitat que la plataforma que lidera Telefónica es quedi amb el canal *Gol Mundial*, que la companyia Mediapro ha preparat amb vista a la Copa del Món del Brasil i que, en teoria, podria adquirir qualsevol de les plataformes de pagament (entre les quals destaquen Canal+ i Movistar TV), oferint centenars d'hores de la Copa del Món.

## Gran desplegament

Tots els coneixedors de les interioritats del projecte de Telefónica parlen d'un enorme desplegament de mitjans i diners per quedar-se amb la clientela del futur». L'eslògan que utilitza en aquests moments la televisió de pagament de Telefónica («La TV que s'adapta al teu ritme, amb més de 75 canals temàtics») ja dona una idea de quines són les seves intencions en els pròxims mesos.

És evident que el domini que els esportistes espanyols exerceixen en totes les disciplines esportives facilita la contractació i explotació d'aquests esdeveniments sota el paraigua d'una tele de pagament. ≡





# Almunia cede y acepta el plan de Google para evitar la multa

► El buscador incluye entre sus promesas dar más relevancia a sus rivales en la pantalla de búsqueda

ENRIQUE SERBETO  
CORRESPONSAL EN BRUSELAS

El comisario europeo de la Competencia, Joaquín Almunia, está decidido a no dejarle asuntos pendientes a su sucesor y ha decidido terminar la batalla jurídica contra el gigante informático Google. Ayer anunció que la Comisión «se da por satisfecha» con la última propuesta de Google para mejorar el trato que el buscador da a sus posibles competidores y que, por tanto, abandona el camino de las amenazas. Aunque Almunia ha dicho que esperará «varios meses» antes de formalizar la decisión, porque legalmente ha de esperar a conocer cual es la reacción de la industria afectada, también ha advertido de que difícilmente cambiará de opinión. «Mi misión -dijo en una de sus proverbiales frases- es proteger la competencia en beneficio de los consumidores, no de los competidores».

En esencia y aunque solo se conocen parcialmente las propuestas de Google, se incluye el compromiso de dar más relevancia a los rivales en la pantalla donde aparecen los resultados de una búsqueda, eliminar cláusulas de exclusividad en los contratos de publicidad on line y permitir que los portales y páginas web que lo deseen le puedan vetar a la hora de utilizar sus contenidos sin que eso les penalice en los resultados de búsqueda, como sucede hasta ahora.

Los competidores han reaccionado ya con mucha inquietud ante este gesto que tiene todo el aspecto de ser una rendición por parte del ejecutivo comunitario. Los editores euro-



Joaquín Almunia, ayer durante su comparecencia pública

REUTERS



JOAQUÍN ALMUNIA

«Mi misión es defender el beneficio de los consumidores, no a los competidores»

EDITORES DE PRENSA

El sector avisa de un «efecto devastador» si la CE acepta la oferta del buscador

peos de prensa, uno de los sectores más afectados por la hegemonía de Google, han hecho saber que la decisión de Almunia les ha dejado «gravemente preocupados por el hecho de que la Comisión parece estar inclinándose a favor de un acuerdo» con la empresa, a pesar de que «faltan evidencias» de que las últimas propuestas planteadas por el buscador puedan servir para equilibrar la situación en el mercado digital.

## Preocupación

Los editores sostienen que los primeros datos de la propuesta de Google «no eliminan el mantenimiento abusivo de la promoción de los propios servicios de Google, sino que precisa-

mente consagran la legalización de este favoritismo» si finalmente esta es la base de la reglamentación que resulte aprobada. En un comunicado, la Asociación Europea de Editores de Periódicos (ENPA) y la de Editores de Revistas (EMMA) avisan del «efecto devastador» de una oferta que «no aborda la utilización continuada y creciente de los contenidos titularidad de terceros sin autorización».

Los expertos que han seguido esta larga negociación reconocen que, debido a la falta de precedentes y a la complejidad misma de una actividad que evoluciona continuamente, Almunia podría haber preferido esta salida que sienta un precedente sutil sobre el poder regulador de la Comisión Europea, en lugar de enzarzarse en una batalla legal de incierto resultado. La multa que según la legislación europea se le podría haber impuesto a Google habría superado los 5.000 millones. Almunia ha dicho en casos similares -como el de Microsoft- que prefiere basar sus resoluciones en la aplicación de las propuestas de la empresa denunciada, que en aplicar las sanciones previstas por la legislación europea.

Precisamente esta semana el primer ministro belga, Elio Di Rupo, había inaugurado la ampliación de las instalaciones que Google tiene a apenas 50 kilómetros del despacho de Joaquín Almunia, en el sur de Bélgica, un «data center» que ocupa una superficie inmensa y en el que se acaba de anunciar una ampliación que conllevará 300 millones.





# APPS PARA PERIODISTAS

Ángel VALLE



Las aplicaciones para móviles y tabletas se han convertido en los mejores aliados para los reporteros a pie de calle

Los teléfonos móviles y tabletas se han convertido en una herramienta imprescindible para los periodistas, especialmente para aquellos que, como se suele decir, hacen la calle. Por todo ello, los desarrolladores han puesto especial empeño en lanzar aplicaciones para este colectivo, tantas que se hace muy difícil conocerlas y manejarlas todas al mismo tiempo. Aunque cualquier selección siempre es subjetiva, estas son algunas de las más útiles: Evernote es quizás una de las más útiles y conocidas, pues sirve para almacenar cualquier idea que tengamos, cualquier imagen o web que queramos recordar, guardar un clip de vídeo o de audio... Similares son Pocket, que además permite guardar información de apps como Twitter, Zite, Flipboard o Pulse; y CatchNotes, para tomar notas, etiquetarlas y compartirlas.

Con las ideas y el material necesario guardado, es hora de ponerse a escribir y, entre los procesadores de textos, los mejores son Pages, que permite incluso una maquetación básica, Byword, que permite también escribir en HTML y Plain Text, gratuito y muy sencillo. Mencionamos también iA Writer, para iOS, muy potente y capaz de importar y exportar textos en formato .doc, y, para Android, destacan OliveOffice Premium y Quic-

koffice, ambos gratuitos. Si lo que queremos es realizar o editar fotografías, una de las apps más interesantes es AdjustGrid, que nos permite hacer fotos en condiciones incluso poco propicias, gracias a sus once modos de composición. Dispone, además, de 35 rejillas diferentes. Muy interesante es también GorillaCam, que toma tres fotos y combina sus tonos para obtener una imagen de mejor calidad que la propia app del iPhone. Para editar las imágenes, son muy recomendables Camera+, con buenos filtros y capaz de arreglar en un par de clics cualquier foto; iMovie, un editor de gran calidad, iPhoto, Photoshop Express, Snapseed o Pro HDR—estas dos últimas con un carácter más artístico—.

Para editar vídeo, además del ya mencionado iMovie, es interesante MixBit, creada por los fundadores de YouTube, y muy útil para compartir nuestro trabajo con otros internautas. En este sentido, la web [clasesdeperiodismo.com](http://clasesdeperiodismo.com) recomendaba la pasada semana dos aplicaciones para realizar vídeos colaborativos: Vyclone, que realiza vídeos de manera automá-

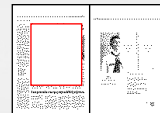
**Grabar vídeos, editar fotos, escribir un texto y captar un audio son algunas de las posibilidades que se ofrecen**

tica, sincronizando clips capturados en diferentes dispositivos, y CollabraCam, que crea y edita vídeos en tiempo real con capturas de distintos usuarios y que permite insertar créditos al final. Y si lo que necesitamos es retransmitir lo que estamos grabando, Ustream es capaz de transmitir en directo desde tu móvil.

Necesarias también son las aplicaciones que nos permiten grabar audio y editarlo, clasificarlo... entonces las herramientas necesarias pueden ser Voice Memos, capaz de grabar audio mientras se usa otra aplicación; SoundNote, que permite alternar audios con anotaciones de texto y que, además, nos deja escribir con el dedo, en lugar de con el teclado; Tape-a-Talk, una grabadora de voz de alta calidad; vRecorder, para grabar conversaciones telefónicas, iRig Recorder, que graba audio, lo edita, se le pueden aplicar filtros y exportarlo en varios formatos; o Voice Task, que nos da la opción de enviar las grabaciones por correo electrónico.

A todas éstas hay que añadirle las redes sociales, las de almacenamiento de datos como Dropbox o cualquier lector de «feeds» como Reeder o NetNewsWire, sin olvidar, claro está, WhatsApp o Skype. Sin duda, es sólo una selección y seguro que nos dejamos muchas en el olvido, pero como base puede ser más que suficiente.





# Almunia pacta con Google una solución definitiva que evita una multa millonaria

## Se compromete a mostrar en sus búsquedas resultados de sus competidores

Carol Pérez San Gregorio BRUSELAS.

Tres años, un mes y seis días después de haber iniciado el pulso con el gigante informático Google, el comisario europeo de Competencia, Joaquín Almunia, dio ayer por buenas las propuestas de cambios en su sistema de búsquedas. Era la tercera y última oportunidad que Bruselas le daba al buscador, acusado de abuso de posición dominante. Una sanción podría haberle costado hasta 4.000 millones de multa.

La solución pactada consiste en que Google garantice que al mismo tiempo que promociona sus propios servicios de búsquedas comerciales “los servicios de tres rivales, seleccionados a través de un método objetivo, serán ofrecidos de una manera clara y visible para los usuarios y comparable a la manera en que Google presenta sus propios servicios”.

En la práctica supone que el usuario verá en su página de búsqueda otras tres “alternativas” a los productos comerciales ofrecidos, con la misma tipografía y tamaño de fotografía. Con todo, “comparable no quiere decir trato idéntico”. “No es lógico pedir tratar a los competidores exactamente igual que a sus propios servicios”, comentó el comisario.

Además, este principio se aplicará no sólo a los servicios de búsqueda especializados existentes, sino también a los cambios en la presentación de los mismos o a servicios futuros.

El vicepresidente y consejero general de Google Kent Walker indicó en un comunicado que la empresa hará “cambios significativos” en la manera en que opera en Europa, y aseguró que ha estado trabajando con la Comisión para abordar los problemas que plan-



El comisario europeo de Competencia, Joaquín Almunia. EFE

### El acuerdo no satisface a los competidores, que acusan a Bruselas de haber cedido

tearon y espera con ello “resolver este asunto”.

#### Recelos de los competidores

Sin embargo, el pacto no parece satisfacer a los competidores directos, que acusan a la Comisión de haber cedido ante el gigante estadounidense. ICOMP, que agrupa a empresas del sector, indicó que los compromisos de Google deberían ser monitoreados por una tercera parte, ajena al sector, para que se garantice su efectividad. “Sin una tercera parte, Google en-

ganará a Almunia”, indicó David Wood, consejero legal de ICOMP.

Asimismo, la Asociación de Periódicos Europea (ENPA) y la Asociación de Revistas Europeas (EMMA) creen que las propuestas de Google “no impiden el mantenimiento abusivo de la promoción de los propios servicios de Google, sino que precisamente consagran la legalización de este favoritismo”. Aseguran que ello “tendrá un efecto devastador para el desarrollo y mantenimiento no sólo de la prensa independiente, sino también del conjunto de las industrias creativas europeas”.

Pero Almunia no se da por aludido. “Mi misión es proteger la competencia en beneficio de los consumidores, no de los competidores”, responde el comisario europeo de Competencia, Joaquín Almunia. “Creo que la nueva propuesta de Google tras largas y di-

ficiles conversaciones merecen ahora la atención de la Comisión”, dijo en rueda de prensa.

A partir de ahora, el Ejecutivo comunitario redactará una serie de cartas dirigidas a los 14 demandantes que originaron la investigación, donde argumentará las razones por las que considera que, tras los cambios a los que se compromete, no procede sanción alguna. Asimismo, la Comisión mantendrá el control sobre las actividades de Google durante cinco años a través de un organismo creado a tal efecto. Entre los compromisos, destaca que los proveedores alternativos pueden negar el uso de su contenido en los buscadores especializados de Google sin que sean penalizados en los resultados. Además, la empresa también se comprometió a no imponer contratos de exclusividad en sus acuerdos de publicidad.





MITJANS

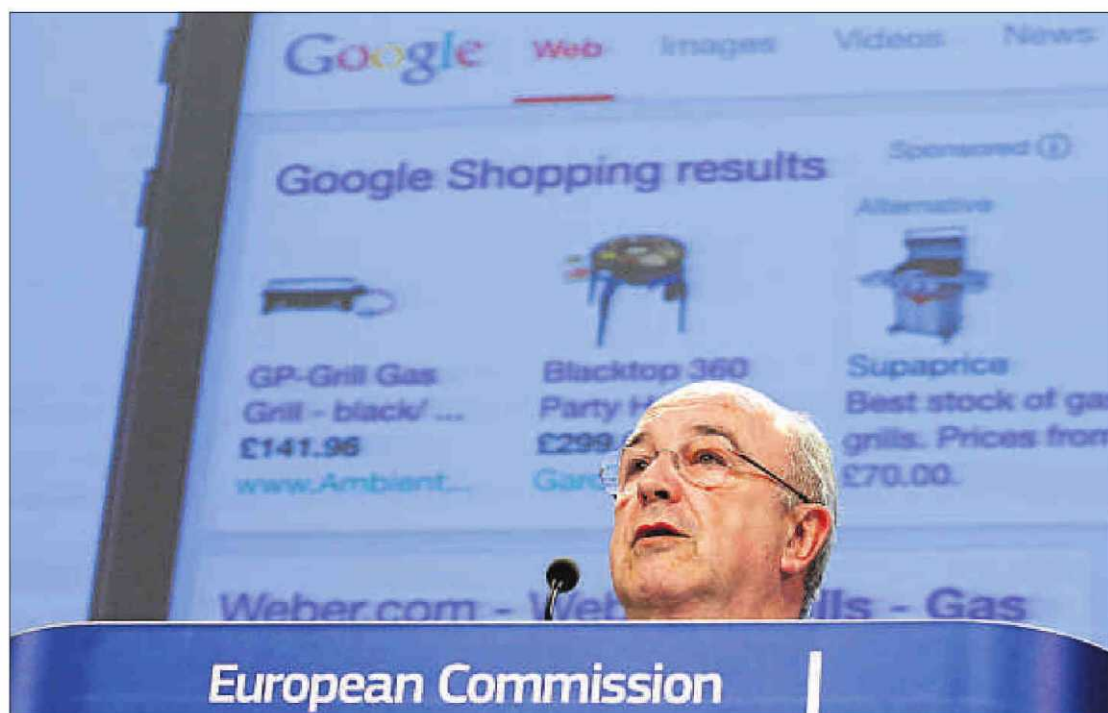
# Google accepta canvis lleus per evitar la multa de la UE

L'empresa dels Estats Units modifica les cerques i promet tractar millor els seus rivals, que no n'estan gens convençuts

**BEATRIZ NAVARRO**  
 Brussel·les. Corresponsal

Google s'ha sortit amb la seva. Igual com ja va passar als Estats Units, les denúncies presentades a Europa pels seus presumptes abusos es resoldran per la via amistosa i no als tribunals. Tampoc no haurà de pagar una multa de fins al 10% de la seva facturació anual (fins a 5.000 milions d'euros), com se'l va amenaçar des de Brussel·les. La Comissió Europea va anunciar ahir que la tercera ronda de propostes presentades per l'empresa per millorar el tracte que dona als seus competidors l'han convençut i en uns mesos firmarà la pau amb el gegant d'internet. L'anunci va tenir una mala rebuda per part de les empreses que havien presentat les denúncies. La seva opinió sobre els remeis proposats per Google per posar fi als abusos detectats per la mateixa Comissió no serà vinculant a l'hora d'arxivar el cas. I dubten que siguin suficients per garantir la lliure competència en el creixent nombre de mercats que controla la companyia californiana.

Brussel·les va respondre a les crítiques que l'objectiu de la investigació no és protegir les empreses sinó els consumidors, perquè estiguin informats de l'existència d'empreses que presten els mateixos serveis que Google i puguin escollir lliu-



REUTERS

Joaquín Almunia a la roda de premsa d'ahir a Brussel·les per explicar l'acord amb Google

rement. No es tracta, va recordar, de "dirigir el trànsit artificialment cap a les empreses" rivals. Serà l'usuari que decideixi si utilitza un servei o un altre. I tenint en compte que Google

## Les associacions de diaris i revistes europees creuen que Brussel·les legitima els abusos de Google

cobreix molts terrenys, "fa l'efecte que continuarà fent-ho", va opinar Joaquín Almunia, comissari europeu de Competència, en anunciar l'acord.

Almunia defensa que la via

amistosa donarà resultats més immediats i palpables per als usuaris que dictar una multa i iniciar un litigi judicial. El que s'investiga no és la posició de domini que ostenta Google sinó, va recordar, "els abusos d'aquesta posició que danyen la competència i maten la innovació".

Google s'ha compromès a corregir algunes de les seves pràctiques més polèmiques. Eliminarà les clàusules d'exclusivitat dels seus contractes de publicitat que impediien a les empreses contractar anuncis per internet amb empreses rivals o emportar-se les seves campanyes a altres plataformes. També canviarà la forma en què presenta els resultats d'algunes cerques, en especial els serveis especialit-

zats, per donar més espai als seus rivals (que hauran de pagar si hi ha resultats patrocinats per a aquesta cerca), i etiquetarà els seus serveis com a propis, perquè l'usuari entengui que es tracta d'una autopromoció de Google. El pacte vigirà cinc anys, temps durant el qual un panel d'experts designat per la Comissió vigilarà el comportament de l'empresa. Les associacions europees de diaris i revistes, que representen entre d'altres *La Vanguardia*, van criticar la decisió de concloure així l'expedient ja que "es legitima" les pràctiques anticompetitives de Google. Els canvis promesos "seran inútils, en el millor dels casos", mentre que l'empresa assegura que es tracta de "canvis significatius".●





## CONTROL DELS ABUSOS DE POSICIÓ DOMINANT

# Google retoca les seves recerques per evitar una multa de la UE

La companyia pacta amb Brussel·les deixar d'ocultar les ofertes de les seves competidores

ELISEO OLIVERAS  
BRUSSEL·LES

La companyia nord-americana Google ha acceptat deixar d'ocultar en les recerques de productes i serveis (hotels, restaurants) d'internet els proveïdors de serveis competidors seus per evitar una sanció multimilionària de la Comissió Europea per abús de posició dominant, segons va anunciar ahir el comissari de Competència, Joaquín Almunia. El comissari va qualificar de «satisfactori» l'acord aconseguit després de més de tres anys de complexes negociacions, encara que els competidors del gegant nord-americà van considerar que el compromís és insuficient.

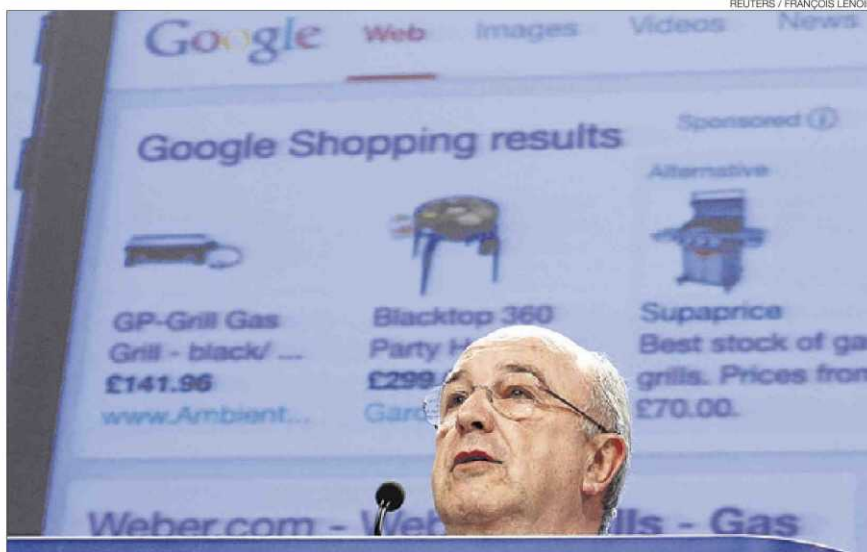
Google s'ha compromès a mostrar ben visibles els resultats de les recerques de productes i serveis amb les ofertes de tres dels seus competidors més populars juntament amb les seves pròpies recomanacions. Si les ofertes de Google porten imatges, les ofertes dels competidors també hauran de tenir imatges, va precisar Almunia.

D'aquesta manera, quan un usuari demani un producte concret, a la part superior de la recerca de Google, juntament amb les recomanacions de compra del propi buscador,

apareixeran tres alternatives igual de visibles d'altres competidors. Si l'usuari demana per exemple un hotel o un cafè en una ciutat determinada, amb les recomanacions de Google apareixeran tres proveïdors de serveis alternatius, com a Via Michelin, Páginas Amarillas o Resto.be en un exemple belga. A més, Google ha acceptat renunciar als contractes d'exclusivitat de publicitat amb els editors.

El pacte regirà durant cinc anys i s'aplicarà a tot Europa. El compliment dels compromisos estarà supervisat per un comitè de vigilància independent elegit per la Comissió, va explicar Joaquín Almunia. Davant les crítiques dels competidors, el comissari va assenyalar que «no és lògic que es demani a Google que tracti els seus competidors exactament igual». Es tracta d'«evitar comportaments abusius» com el fet de relegar molt enrere en les recerques els serveis de la competència.

**CASOS PENDENTS** / Almunia va indicar que al llarg de les pròximes setmanes decidirà si obre o no una investigació formal contra Google també per abús de posició dominant pel seu sistema operatiu Android per a telèfons mòbils. La Comissió, a més, està investigant les denúncies dels editors de premsa contra Google per violació dels drets de propietat intel·lectual al difondre els seus textos sense el seu acord i les denúncies per no respectar els drets de privacitat dels seus usuaris. =



► Almunia explica a Brussel·les les concessions ofertes per Google, ahir.

REUTERS / FRANÇOIS LENOIR



## GUERRA AL PAÍS ÀRAB

# La UE, amb els segrestats a Síria

◉ L'Europarlament insta a alliberar tots els informadors capturats

ELIANNE ROS  
ESTRASBURG

Des d'ahir a la tarda una pancarta demana l'alliberament dels periodistes ostatges a Síria al l'entrada del Parlament Europeu. «Sense llibertat de premsa no hi ha democràcia», va recordar el president de la institució, Martin Schulz, després d'una roda de premsa en què alguns eurodiputats es van mostrar disposats a recolzar la petició de Reporters sense Fronteres perquè el segrest o l'atac deliberat contra informadors sigui reconegut com un «crim de guerra» per la Cort Penal Internacional.

En l'acte hi va participar l'eurodiputat espanyol Santiago Fisas, del PP, que va recordar especialment l'enviat especial d'EL PERIÒDICO, Marc Marginedas; el d'El Mundo, Javier Espinosa, i Ricardo García Vilanova, fotògraf freelance, captu-



►► Martin Schulz, president del Parlament Europeu, ahir en l'acte d'homenatge als reporters de Síria.

rats a Síria des del mes de setembre passat. Fisas va subratllar la necessitat que el Parlament Europeu prengui cartes en un assumpte que afecta «la defensa dels drets humans i les llibertats». S'estima que més de mig centenar d'informadors han estat segrestats al país des de l'inici del conflicte.

«Més de la meitat dels segrestats a Síria són europeus», va recordar el president de Reporters sense Fronteres, Christophe Deloire, que va lamentar la impunitat de què gaudeixen aquells que vulnereu el dret a la informació. «Pels segrestadors no som d'un país concret, som europeus, és molt important que hi hagi una acció comuna de la UE», va insistir Magnus Falkehed, periodista suec segrestat a Síria al mes de novembre i alliberat 46 dies després d'estar retingut en mans d'un grup rebel.

Mentrestant, ahir, com cada dimecres, els companys de Marc Marginedas es van tornar a concentrar davant la seu del diari. En l'acte va parlar el periodista Jordi Llompart i es va comptar amb la presència del columnista del diari Xavier Sardà. ≡

Vegeu el vídeo d'aquesta informació amb el mòbil o a e-periodico.cat







# El consell professional de TV3 dimiteix per la cobertura del conflicte

► Acusen la direcció d'opacitat informativa en el tractament informatiu del conflicte laboral que es va produir a la cadena

BARCELONA | ACN/DdG

■ El Consell Professional de Televisió de Catalunya (TVC) va dimidir ahir en bloc per la cobertura informativa que es va donar aquest dimarts del conflicte laboral a la televisió catalana, quan els directius de la cadena van estar-se 12 hores tancats en un despatx mentre més d'un centenar de treballadors es concentraven fora d'aquest. En un comunicat, el Consell Professional de TVC exposa que es va oferir «una informació dictada per la direcció que no responia a criteris professionals». Per la seva banda, fonts de la direcció de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) van assegurar que per elaborar la notícia es va comptar amb l'opinió del Consell Professional i el comitè d'empresa.

En el comunicat, el Consell Professional de Televisió de Catalunya va exposar que estava en «total desacord en la valoració que es va fer de la notícia, en el seu tractament i que se situés al comiat del Telenotícies». El text afegia: «Denunciem l'opacitat informativa imposada per la direcció de TV3 a l'hora d'explicar el conflicte que es va viure dins les instal·lacions de la televisió. Tots els mitjans de comunicació se'n van fer ressò i, en

DIARI DE GIRONA



Eugeni Sallent.

**El presentador del Telenotícies vespre, Toni Cruanyes, es defensa a través de les xarxes socials**

canvi, els Telenotícies, el 324 i el 324.cat només van oferir una informació dictada per la direcció que no responia a criteris professionals». A més, el consell va assegurar que havia estat negociant durant tota la tarda i la nit el contingut de la informació, si bé fi-

## L'ESTRUCTURA

### EL FUNCIONAMENT

#### Està format per deu persones

► El Consell Professional de Televisió de Catalunya està format per deu persones, entre els quals hi ha periodistes, càmeres i personal de documentació que ahir van decidir dimidir en bloc en el tractament del conflicte.

nalment «no es va consensuar cap text», segons van assegurar. El Consell Professional de Televisió de Catalunya està format per un total de deu persones, entre els quals hi ha periodistes, càmeres i personal de documentació, entre d'altres.

### Les reaccions

Mentrestant, el periodista Toni Cruanyes, presentador del Telenotícies vespre, va contestar a través del seu compte personal a la xarxa social Twitter algunes persones que el criticaven pel tractament de la informació. Cruanyes va assenyalar: «Hem explicat el que hi havia, després de parlar amb les dues parts. Com fem amb les altres notícies».



## TV3 FINALMENT POT SER CRITICADA



LA GUSPIRA

Alfons Quintà

PERIODISTA

Va costar molt. Va ser difícil parlar sense sentir por de TV3. Podies ser acusat de traïció o del delictes de lesa pàtria. Això ja no és així. Des de TV3, les han fet tan grosses que ara ja no pot passar pel sagrari de la pàtria. Els desprietats predicadors professionals, sempre a favor del poder i de les seves coves, no es podran beneficiar de consideracions humanes. Ara a TV3 hi ha llamps i trons.

Se'ls hauria de fer molt de mal perquè ells poguessin invocar la figura jurídica de la compensació de culpes. El dany que ells han causat és massa gran, ho fan de manera massa cruel i mai han estat temptats per algun tipus d'autolimitació. La seva supèrbia els impedia assumir que en feien un gra, o molts grans, de massa.

Les han fet grosses en moments delicats, que era quan es necessitava ponderació i alçada de mires. En comptes d'això, van optar per l'«agit-prop», és a dir l'agitació i propaganda, un comitè específic del Comitè Central del Partit Comunista Soviètic i de tots els comitès regionals, en els inicis de l'URSS.

És obvi que països més democràtics també han passat per xarampions d'aquest tipus. Per exemple, **Alain Peyrefitte**,

un pet bufat que va ser ministre francès de la Informació entre 1962 i 1966. Llavors es feia portar al seu ministeri l'escaleta –el contingut dels temes– dels informatius de TV del vespre.

Personalment, a TV3 he assistit a immenses corredisses pel que eren reals fútils. La reacció dels poders fàctics sol ser més forta per la TV que no pas per la informació radiofònica o l'escrita.

Aproximant-nos més en el temps, un gran error del Tripartit va ser donar la TV a ERC. Van fer desastres. L'aspecte positiu va ser la crítica que formulà el diputat socialista **Joan Ferran**, que va crear les expressions «soviet» i «crosta nacionalista», aplicant-los a la TV3 del tripartit, en mans d'ERC.

Sovint he usat el renom «soviet» per definir la TV3 d'aleshores. Descriu un troc bàsic.

Consisteix en el fet que periodistes d'extrema esquerra diuen les seves esbiaixades bestieses en política internacional (ja «se sap»: els Estats Units tenen la culpa de tot i Cuba és el Paradís Terrenal), a canvi de ser servil en política catalana.

L'arribada de CiU –en realitat només de CDC– encara ho va empitjorar. Llavors van passar a formar part de troc uns sous delirants per la cúpula directiva. Té algun sentit pagar 80.000 euros pel programa de llepades dit *El convidat d'Albert Om?* O pagar un milió i mig de pessetes a la setmana a **Mònica Terribas** per un programa radiofònic matinal, de llepades als amics i brams als altres?

Ho agreuja constatar que les grans empreses o ens públics catalans siguin nyaps, o realitats pitjors per culpa de la plaça

de Sant Jaume. Poso a la llista els Mossos d'Esquadra (als quals vaig dedicar una llarguíssima sèrie en el **Diari de Girona**), l'Institut Català de la Salut i tota la broma pesada de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, en particular TV3.

N'he escrit força de tots, i n'hauria d'escriure més. Quan ho faig recordo l'escàndol de Banca Catalana, que vaig tenir l'honor de destapar. No voldria fer dictàmens frívols, per escassetat d'espai. Però sí citar el que va escriure el gran hispanista britànic **Raymond Carr** en el seu llibre *Modern Spain, 1875-1990* (pàgina 36). «El més gran representant de l'alta burgesia catalana, (**Francesc**) **Cambó**, creia que els catalans continuen sent una nació de botiguers, la por dels quals respecte a grans empreses com a mitjans per conquerir grans mercats estava originada pel desig de l'artesa de ser l'amo en la seva pròpia casa».





# Indemnizaciones a precio de 'oro' para los directivos de RTVE



A fondo

África Semprún

Empresas &amp; Finanzas

Una cúpula directiva sobredimensionada, pagos irregulares, falta de control sobre las productoras externas, contratos opacos, indemnizaciones infladas, hoteles de lujo... El Tribunal de Cuentas ha plasmado en un informe de 109 páginas los desmanes y la "falta de control" protagonizados por RTVE en 2010 y 2011. Unos años en los que la crisis y la austeridad no llegó a calar en el consejo de administración presidido por Alberto Oliart, pese a que la Corporación cerró ambos ejercicios en números rojos, según el balance de RTVE publicado por el organismo fiscalizador. Entre las irregularidades denunciadas destaca la generosidad de RTVE, que se llevaba del Estado una subvención de más de 1.120 millones, a la hora de calcular el pago de las indemnizaciones y el alza de los salarios de los directivos (del 10 por ciento frente al 2,6 por ciento pactado).

En cuanto a las compensaciones por ceses, según publica el Tribunal de Cuentas, la Corporación pagó 841.000 euros en 2010 en concepto de indemnizaciones por el cese de 20 directivos y otros 261.000 por la salida de seis más en 2011 cuando, según la legislación vigente, tendría que haber pagado mucho menos de la mitad. Así, en sólo dos años abonó 1,12 millones por la salida de 26 directivos contratados.

## Pagos inflados

Por un lado, hace cuatro años entró en vigor la ley que eliminaba la publicidad comercial en RTVE por lo que desapareció la Dirección Comercial. El cierre de ese departamento supuso la salida de diez directivos con indemnizaciones de más de 478.000 euros. La Corporación trató esos despidos como improcedentes cuando, según el organismo que preside Ramón Álvarez de Miranda García, respondían a la "amortización del cargo directivo", por lo que sería un despido objetivo y tendrían que haber pagado 20 días por año trabajado en vez de 45 días.

Así, el Tribunal de Cuentas denuncia que en el caso del contrato de alta dirección, la indemnización calculada tendría que haber ascendido a 20.000 euros, en lugar de los 141.600 euros que abonó RTVE (120.000 euros por la anualidad más 21.600 por la va-

riable contractual). En cuanto a los demás directivos del área comercial, el organismo asegura que cobraron 31.961 euros en vez de los 13.882 euros correspondientes.

A su vez, destaca que el director de ventas se llevó 5.455 euros más correspondientes a 21 días de salario porque se saltaron el preaviso de un mes. En este punto, el Tribunal explica que la Corporación reinterpreto a su manera la cláusula de preaviso de un mes ya que sólo se activaba en caso de que el directivo se quisiera ir y no en caso de despido, cuando sería de 15 días. A su vez, critica la falta de previsión por parte de RTVE a la hora de liquidar la división comercial porque "la eliminación de la publicidad se conocía desde la entrada en vigor de la ley".

Los otros diez directivos que abandonaron RTVE en 2010 lo hicieron de mutuo acuerdo con la Corporación. En este caso, el Tribunal denuncia una irregularidad

## El Tribunal de Cuentas denuncia que la pública pagó más de lo debido por los ceses

en la compensación pagada al administrador único de SMTVE. RTVE le pagó 160.000 euros, el equivalente a una anualidad, aunque le debería haber pagado una indemnización de 61.667 euros, puesto que su renuncia fue voluntaria. Ese año también se fue el director de Asuntos de presidencia, entre otros, con un pago extra e indebido de 21.600 euros.

Las indemnizaciones a precio de oro se repitieron en 2011, cuando se produjo el cese de seis directivos contratados. Uno de ellos fue despedido por "razones de contención de gastos y reestructuración orgánica". La Corporación le pagó "indebidamente" 143.243 euros cuando el Tribunal de Cuentas calcula que le tendría que haber abonado 13.263 euros.

Pero la falta de justificación en los pagos no se limitan a las indemnizaciones. RTVE pagó al comentarista de las motos 26.058 euros para sufragar los gastos de los hoteles de gran lujo en los grandes premios, cuando estaban pactados hoteles de tres estrellas. También sobrepasó el límite para la compra de derechos deportivos y no se pedía justificación por el pago a las productoras.



## elradar



La protesta es va fer a la sortida d'una sala on estaven reunint els directius. ARA

## El tractament del conflicte a TV3 fa dimitir el consell professional

À.G.

El consell professional de TV3 va presentar ahir la seva dimissió per "l'opacitat informativa imposada per la direcció de TV3 a l'hora d'explicar el conflicte que es va viure dins les instal·lacions de la televisió". La nota es refereix a la protesta d'uns centenars de treballadors que congestionaven la sortida i els voltants d'una sala on hi havia reunint el comitè de direcció de la casa. Els treballadors asseguraven que no s'impediria la sortida dels executius, però les persones que eren dins la sala van considerar que no se'ls garantia prou la seguretat. El *Telenotícies vespre* va informar del cas, però explicant que els directius havien estat "retinguts per una part dels treballadors". Els manifestants no estaven d'acord amb l'ús de la paraula "retinguts" i havien demanat pactar una altra fórmula. La direcció, en declaracions a

l'ARA, considera "inqüestionable" l'ús de "retinguts". I afegeix: "Al *Telenotícies migdia* de l'endemà la notícia es va donar àmpliament, oferint la versió de les diferents parts, cosa que dimarts no va ser possible pel fet que la direcció estava retinguda, en una situació totalment anòmala".

El consell, però, manifesta que està "en total desacord amb la valoració que es va fer [dimarts] de la notícia, amb el seu tractament i amb el fet que se situés en el comiat del *Telenotícies*". L'ens està format per professionals de TV3 que es dediquen a l'àrea informativa i té la missió de vetllar per una correcta aplicació dels principis periodístics. El comitè d'empresa de Catalunya Ràdio també ha denunciat pressions anàlogues a l'emissora.

Avui i demà se celebra a TV3 un referèndum que ha de decidir si s'emprèn una vaga indefinida. Els treballadors van fer les respectives aturades tant diumenge com dilluns.



**críticatv**  
MÒNICA PLANAS - PERIODISTA

## Els despropòsits de TV3

**D**es de fa uns dies que els espectadors de TV3 no acaben d'entendre res del que passa amb la graella. Els conflictes laborals de l'empresa i el dret a vaga estan afectant de manera molt important els continguts i, de retruc, els resultats de les audiències. Diumenge ens vam quedar sense la gala dels Gaudí. Dilluns, ni *Crackòvia* ni *Afers exteriors*. I dimarts, sorpresa, va aparèixer el *Crackòvia* però no el Miquel Calçada. Per què un sí i l'altre no? Després ens van emetre la gala dels Gaudí amb caràcter retroactiu i sense el factor sorpresa dels guardons. Plat reescalfat per a l'audiència en comptes d'oferir el *Sense ficció* que aquell mateix dia TV3 anunciava als diaris, al Twitter i que els responsables del documental sobre la pòlio havien promocionat a *El matí de Catalunya Ràdio*. El desconcert dels espectadors és absolut. Per acabar-ho d'arreglar, al *TN vespre* de dimarts havien d'informar, teòricament, dels aldarulls que en aquells mateixos moments s'estaven produint als despatxos de TV3, on un grup de treballadors retenien o bloquejaven (segons el costat de la porta des d'on es mirés) l'equip directiu. Incomprensiblement, el *TN* ho va relegar fins i tot després de l'avanç del temps. Més enllà de la polèmica amb el verb que va fer servir Toni Cruanyes (si "re-

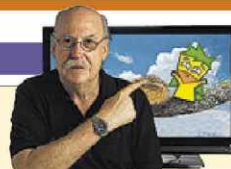


**Desconcert**  
El que està transmetent TV3 en pantalla és que entre els uns i els altres s'estan fotent un tret al peu

tenir" o "bloquejar") el pitjor de la informació és que l'espectador estàndard, aliè al món del periodisme i dels mitjans, no entenia res. Més que una autèntica voluntat d'informar amb transparència es va fer evident una incomoditat per explicar, una flagrant inquietud i inseguretat pel contingut, i una notable necessitat de complir amb l'expedient més que no pas una sincera voluntat de servei. Si la notícia no es va donar bé, ni quan tocava, i a sobre va ser dictada des d'un despatx potser no només cal que dimiteixi el consell professional. Potser cal mirar més amunt. I és que en aquell *TN* hi hem de sumar el desafortunat despropòsit d'incloure una peça endogàmica de com el programa *Què, qui, com* explicaria tot el que no veuen els espectadors del fantàstic *Telenotícies* nou de trinca. Quina paradoxa. Molt d'autobombo però van ser incapaços d'informar d'un fet tan senzill com que la programació de TV3 es veuria modificada i el *Sense ficció* que havien estat promocionant havia caigut de la graella. Des del punt de vista dels espectadors i del que està transmetent implícitament TV3 en pantalla és que entre els uns i els altres s'estan fotent un tret al peu. I que tots plegats s'estan oblidant d'un fet cabdal en la pervivència del mitjà: el respecte per l'audiència.



tu i jo som tres



Vegeu el vídeo amb el mòbil o a e-periodico.cat

FERRAN  
Monegal

## Bons, dolents i pitjors

**D**iu els que coneixen Ceuta a fons que l'impressionant i conflictiu barri d'El Príncipe no és tan colorista, ni tampoc està tan net, com ho pinten en aquesta telesèrie. Diuen els que coneixen bé el fantàstic actor **Jose Coronado** que el paper que li han dibuixat -inspector corrupte- no és tan dolent i canalla com ho hauria de ser. I diuen els experts en la *musulmania* espanyola-ceutina que, a la bonica **Fátima (Hiba Abouk)**, el toc indumentari que li han col·locat és més propi de la passarel·la



►► La bella Fátima i el guapo inspector cap ('El Príncipe', Tele 5).

Cibeles. Però al marge d'aquestes pinzellades de dissidència formal, aquesta estrena (*El Príncipe*, Tele 5) ha estat apoteòsica. Han arrasat (més

de quatre milions d'espectadors). Home, alguna cosa contundent havia de fer Mediaset perquè en matèria de telesèries l'imperi de la competència (Atresmedia) els estava fent pols. A nosaltres a casa la sèrie ens ha enganxat. És un còctel atractiu: hi ha dolents, hi ha bons, hi ha acció, hi ha bonics cossos seminús als llits, i ja ha començat una historieta d'amor delicat, entre el guapo inspector cristià i la bonica musulmana. També hi ha tocs cursis molt entretinguts, com aquella família que es presenta a casa de **Fátima** per demanar la seva mà, i a casa ens partíem de riure. Potser el més dolorós és que a

un dels musulmans dolents, del grup dels dolents de veritat, el fan sortir vestit amb una samarreta del Barça. ¡Ahh! En bé de l'equilibri i la concòrdia nacional, espero que en el pròxim capítol treguin un altre dolent, de l'altre grup de dolents del clan d'**Anibal**, amb la samarreta del club blanc. O sigui, un empat sempre és un honorós resultat.

**'TN'.** - Els espectadors de TV-3 vam haver d'esperar fins al minut 44, l'últim del *TN vespre* de dimarts, per conèixer la notícia que la cúpula directiva de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals estava

tancada en un despatx des de feia unes quantes hores, perquè hi havia un nodrit grup de treballadors de la casa que estava manifestant-se. Sembla que no sortien per por de ser escridassats. Al marge de qui tingui la raó en aquest conflicte, des d'un punt de vista estrictament informatiu és deplorable el paper del *TN*: més que informar, el que feien era amagar la realitat. O sigui, a veure si camuflant-ho en l'últim minut passava inadvertit. Són maldestres. Es demostra que per nova i caríssima que sigui la gàbia, no és garantia que els ocelllets cantin amb reflets fiables.





# El Consejo Profesional de TV3 dimite en bloque por la cobertura de sus protestas

Acusan a la dirección del canal de «opacidad» sobre las movilizaciones de la plantilla

J.O. / Barcelona

El Consejo Profesional de TV3 presentó ayer en bloque su dimisión por la cobertura informativa «dictada por la dirección» de las protestas que los trabajadores del ente público protagonizaron el martes a cuenta del conflicto laboral que afecta a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) por los recortes salariales.

Los miembros del Consejo Profesional, quienes velan por el cumplimiento del estatuto de la redacción, emitieron ayer un comunicado en el que denunciaron «la opacidad informativa impuesta por la dirección de esta televisión auto-

nómica a la hora de informar del conflicto que se vivió en las instalaciones de Sant Joan Despí». Según la misiva distribuida ayer, «todos los medios de comunicación difundieron la noticia, mientras los Teletúncies, el 3/24 y 324.cat sólo ofrecieron una información dictada por la dirección que no respondía a criterios profesionales».

Cientos de trabajadores de TV3 protagonizaron el martes el momento más tenso hasta ahora en las movilizaciones contra el fin del convenio del canal autonómico y el recorte salarial. Concentrados frente a la sala donde estaba reunido el presidente de la CCMA,



Protesta en TV3, el martes. / EFE

Brauli Duart, con los responsables de las emisoras de la Generalitat, los trabajadores bloquearon la salida de los directivos durante 12 horas como medida de presión. La movilización no acabó hasta superada la medianoche, cuando Brauli Duart aceptó reunirse con miembros del comité de empresa que, sin embargo, no lograron que les fuera devuelto el convenio que ya ha expirado.

El Consejo Profesional de TV3 también reclamaba en su carta que los informativos de ayer informaran recogiendo «la opinión de todas las partes y sin injerencias de la dirección».



# El consell professional de TV3 dimiteix per la cobertura del conflicte

► Acusen la direcció d'opacitat informativa en el tractament del conflicte laboral a la cadena

ACN/DDG | BARCELONA

■ El consell professional de Televisió de Catalunya (TVC) va dimitir ahir en bloc per la cobertura informativa que es va donar aquest dimarts del conflicte laboral a la televisió catalana, quan els directius de la cadena van estar-se 12 hores tancats en un despatx mentre més d'un centenar de treballadors es concentraven fora. En un comuni-

cat, el consell professional de TVC exposa que es va oferir «una informació dictada per la direcció que no responia a criteris professionals». Per la seva banda, fonts de la direcció de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) van assegurar que per elaborar la notícia es va comptar amb l'opinió del Consell Professional i el comitè d'empresa.

En el comunicat, el consell professional de Televisió de Catalunya va exposar que estava en «total desacord amb la valoració que es va fer de la notícia, amb el seu tractament i que se situés al comiat del Telenotícies». El text afegia: «denun-



Eugeni Sallent

ciem l'opacitat informativa imposada per la direcció de TV3 a l'hora d'explicar el conflicte que es va viure dins les instal·lacions de la televisió. Tots els mitjans de comunicació se'n van fer ressò i, en canvi, els Telenotícies, el 324 i el 324.cat només van oferir una informació dictada per la direcció que no responia a criteris professionals». A més, el consell va assegurar que havia es-

**El presentador del Telenotícies vespre, Toni Cruanyes, es defensa a través de les xarxes socials**

tat negociant durant tota la tarda i la nit el contingut de la informació, si bé finalment «no es va consensuar cap text», segons van assegurar. El consell professional de Televisió de Catalunya està format per un total de deu persones, entre els quals hi ha periodistes, càmeres i personal de documentació, entre d'altres.

D'altra banda, el periodista Toni Cruanyes, presentador del Telenotícies vespre, va contestar a través del seu compte personal a la xarxa social Twitter algunes persones que el criticaven pel tractament que s'havia fet de la informació. Cruanyes va assenyalar que «hem explicat el que hi havia després de parlar amb les dues parts. Com fem amb les altres notícies».





## TELEVISIÓN

# Cierra la CNN Latina de Estados Unidos

## El canal orientado al público hispano no ha cumplido las expectativas

EFE, Miami

La cadena CNN ha decidido echar el cierre este mes de febrero a su canal CNN Latino en Estados Unidos, orientado al público hispano, por no haber cumplido "las expectativas de negocio", según fuentes de la compañía. El personal de CNN en Español no se verá afectado por el cierre, pero sí el personal de CNN Latino. "No se realinearán nuestros recursos para suplir nuestras necesidades como negocio", ha dicho la compañía.

CNN Latino emitía ocho horas de programación en abierto en canales locales de ciudades como Los Ángeles, Nueva York, Phoenix, Orlando y Miami, en

competencia directa con otras cadenas ya consolidadas como Univisión y Telemundo. A pesar del cierre del canal latino, la cadena CNN seguirá teniendo como "prioridad" a la audiencia hispana, y el canal CNN en Español seguirá siendo un elemento significativo del grupo.

"CNN Latino fue un esfuerzo audaz para continuar el compromiso de CNN con el mercado hispano de los Estados Unidos. Desafortunadamente, a pesar de los grandes esfuerzos de muchas personas talentosas, CNN Latino no cumplió con las expectativas de negocio", dice el comunicado hecho público por el grupo Time Warner, propietario de CNN y otros canales co-

mo HBO y TNT. Según explica la nota, en el transcurso del año que ha durado este proyecto, "aprendimos mucho y utilizaremos ese conocimiento para continuar innovando y evolucionan-

### Time Warner mantendrá la emisora informativa en español

do nuestra presencia en la comunidad hispana de los Estados Unidos".

A partir del cierre este mes de febrero, los centros afiliados

de Miami y Los Ángeles "mantendrán su propia identidad sin el bloque de CNN Latino".

La decisión de cerrar, según estas fuentes, "no tiene nada que ver con la audiencia ni con la calidad de la programación", ya que los programas alcanzaron en estos meses "fuertes niveles de audiencia en ciertos mercados y a horas clave".

Sin embargo, el modelo de negocio "no estuvo en los niveles esperados" por los directivos del grupo. A pesar del cierre de este proyecto, la cadena CNN en Español continuará siendo un elemento importante en la actividad de CNN en el mundo, "como lo ha sido en los últimos 17 años de su existencia".



## ACTO LITERARIO / 'VINT I RAMON BARNILS' Y 'BARNILS TAL COM RAJA'

## Homenaje al periodista Ramon Barnils en el IEI

**LLEIDA** • El Grup de Periodistes Ramon Barnils recordó ayer en Lleida a su periodista de cabecera, Ramon Barnils (Sabadell, 1940-2001), en un acto en el Institut d'Estudis Ilerdencs (IEI) donde presentaron el libro *Vint i Ramon Barnils* y el documental *Barnils tal com raja*.

Ambas producciones, que salieron a la calle a mediados de noviembre, han paseado por distintas

### El Grup Barnils presentó un libro y un documental

ciudades del territorio catalán y ayer llegó el turno de la capital del Segrià para homenajear al periodista.

El acto contó con la participación

del director del Institut d'Estudis Ilerdencs (IEI), Josep Maria Solé i Sabaté, y con las intervenciones de Ton Barnils, Laia Soldevila, Vidal Vidal y Miquel Pueyo. Durante el acto, los interlocutores recordaron su relación con Barnils y desgranaron también las claves del libro y de la producción audiovisual.

Los organizadores esperan repetir la experiencia en el territorio leridano, más concretamente, en la Cafeteria Slàvia de les Borges.

Ramón Barnils tuvo una relación estrecha con Lleida ya que su madre era originaria de Alfarràs y pasó muchos veranos en la demarcación.



SELENA GARCÍA

La Sala Montsuar del IEI acogió ayer por la tarde este doble homenaje





## Mediaset no emitirá en directo el Mundial de MotoGP

J. Herrero

MADRID- Movistar TV se ha propuesto entrar con fuerza en el mundo del deporte y parece no ir por mal camino. Tras hacerse con los derechos del pasado Open de Australia de Tenis y del próximo Roland Garros, la plataforma de pago anunció ayer la adquisición de las licencias para retransmitir los mundiales de Moto GP y de Fórmula-1. Y lo hace marcando un hito histórico en la televisión española, pues si en la competición de monoplazas compartirá emisiones con Antena 3, en la de dos ruedas Telecinco ha renunciado a la emisión en directo de diez carreras por lo que Movistar –que ofrecerá todo el campeonato en vivo– se convertirá en la primera en ofrecer el mundial previo pago. Sin ir más lejos, el comienzo de la competición, previsto para el 23 de marzo en Catar, sólo podrá ser visto en la plataforma.

De esta forma, Mediaset



Jorge Lorenzo y Marc Márquez

pierde la exclusividad de los derechos a la vez que ve reducido el desembolso que tenía previsto inicialmente para el campeonato –unos 20 millones de euros a la propietaria de los derechos, Dorna–, por lo que no se ha mirado con recelo la operación desde Fuencarral. También se ha conocido que Movistar TV abrirá nuevos canales para cubrir ambos eventos y cuya programación íntegra estará dedicada a las motos y a la Fórmula-1. Otra de las noticias de ayer fue la incorporación de Ernest Riveras por Movistar TV, con lo que el periodista catalán regresará a un mundial en el que ya estuvo durante cinco años en su etapa en TVE.



## Los editores de prensa europeos critican con dureza el acuerdo

CINCO DIAS Madrid

Los editores de prensa europeos criticaron ayer con dureza el acuerdo de la CE y Google. En un duro comunicado remitido por la Asociación de Periódicos Europeo (ENPA), estos señalaron que "las propuestas de Google a día de hoy no impiden el mantenimiento abusivo de la promoción de los servicios de Google, sino que precisamente consagran la legalización de este favoritismo". Añaden que con este pacto el buscador mantendrá "inalterada" su capacidad para degradar a su discreción a sus rivales en los resultados del buscador. Por este motivo, la ENPA y la Asociación de Revistas Europeas (EMMA) urgen a la CE a asegurar "un proceso completo, abierto y transparente de valoración por los terceros interesados de los compromisos formulados por Google".

"Si el comisario decide legitimar el comportamiento anticompetitivo de Google, ello tendrá un efecto devastador

### RESPUESTA

● Los editores de diarios y revistas europeos facilitarán "formalmente" su respuesta detallada a la Comisión Europea, "tan pronto sean remitidos a los denunciantes los últimos compromisos formulados por Google", señalan en el comunicado.

para el desarrollo y mantenimiento no solo de la prensa independiente sino también del conjunto de las industrias creativas europeas", indicó el presidente de la ENPA, Ivar Rusdal.

Los editores reclaman igual tratamiento en búsquedas y despliegue de contenidos para todas las webs, así como que no se utilicen los contenidos de los editores sin obtención de consentimiento previo del contenido.

En tercer lugar, la capacidad para marcar artículo a artículo en forma legible por computadoras las categorías de permisos y restricciones para la utilización del contenido de los editores.

Cuarto, que no se perjudiquen directa o indirectamente a aquellas webs que restringen el uso del contenido por parte de Google.

Y, por último, que los agregadores de noticias no tengan un trato preferente respecto al dado a los portales online de los editores.





## Dimiteix el consell professional de TV3 per la cobertura del conflicte laboral

**G. Busquets**  
BARCELONA

El consell professional de TV3 va presentar la dimissió en bloc com a protesta per la manera com els *Telenotícies* de dimarts van informar del conflicte laboral i la tensió viscuda a les instal·lacions de la cadena a Sant Joan Despí quan el president de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), Brauli Duart, juntament amb un grup de directius, es van veure obligats a quedar-se en una sala de reunions durant hores. A fora, hi havia centenars de treballadors protestant. La notícia es va explicar amb una peça de 42 segons al *TN vespre*.

En una nota, el consell professional va denunciar "l'opacitat informativa imposada per la direcció de TV3 a l'hora d'explicar el conflicte". Es criticava que els *Telenotícies* i el *3/24* només van oferir una

"informació dictada per la direcció que no responia a criteris professionals". El text que es va llegir al *TN vespre* de dimarts, segons va explicar l'editor i presentador Toni Cruanyes, defensant-se al Twitter, s'havia consensuat amb el comitè d'empresa, la direcció i el consell professional. En la nota del consell professional s'exigia que s'oferís una informació completa.

Ahir, tant al *TN migdia* com al *3/24* es va emetre una notícia de prop tres minuts que va incloure declaracions del director de TV3, Eugeni Sallent, i del comitè d'empresa. La notícia, a més, repassava l'origen del conflicte als mitjans públics. A més, al *TN vespre* Cruanyes també va presentar la informació més àmplia tot recalcant que "ahir ho podíem haver fet millor". Avui i demà els treballadors votaran si fan una vaga indefinida o aturades alternes. ■



## Los comités de TV3 y Catalunya Radio votan una huelga para evitar recortes salariales

J. S. BARCELONA.

Los comités de empresa de TV3 y Catalunya Ràdio tienen previsto que los trabajadores voten hoy el inicio de una nueva huelga indefinida para obligar a la dirección de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA) a negociar un convenio colectivo que no contenga una rebaja salarial. La propuesta que la dirección de la CCMA ha

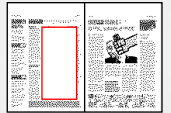
puesto sobre la mesa pasa por recortar un 13 por ciento el sueldo a los trabajadores de la televisión, y un 10 por ciento a los de la radio.

Por su parte, la forma que tiene la empresa de presionar a los trabajadores es aplicar el convenio estatal del sector audiovisual, cuyas condiciones son peores de las que tienen actualmente los empleados de la CCMA. El convenio de la empresa caducó el 31 de diciembre y,

tras una prórroga de un mes, las negociaciones para renovarlo no han llegado a buen puerto.

La CCMA tiene previsto realizar un ajuste de 25 millones de euros para absorber el déficit generado en 2013: 11 millones de desequilibrio en la gestión, más una rebaja de la masa salarial de 14 millones, que debería haberse hecho el año pasado y que finalmente no se realizó.





que s'abstinguin i no provoquin un greu final inesperat.

**JOAN JANOHER I SADURNÍ**  
Forallac (Baix Empordà)

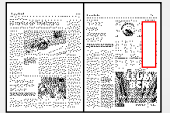
mitjans de comunicació i de tots els serveis socials, ha començat a preocupar-nos i cal assolir la responsabilitat escaient a la situació d'aquest estira-i-arronsa de les entitats implicades, que esdevindrà complicada.

No només pel compromís de les empreses que depenen de les subvencions, a les quals s'obliga a reduir un munt de compromisos professionals i laborals. La situació gens engrescadora del moment fa que els afectats segueixin les consignes sindicals, caient en un procés de vagues incontrolades, i encaparrats que, mitjançant aquest parany fictici, assoliran el que persegueixen, i no saben ni s'adonen del que poden trobar-se si continuen amb aquesta política.

Sóc conscient del que representa percebre menys sou, però també de les moltes dificultats derivades de les administracions. Però hauran de filar prim, per no caure en el total cessament del seu treball. Aquesta és la possibilitat més imminent del que pot passar, llavors, si aquesta és la crua veritat del que es planteja per manca d'entesa, caldrà aferrar-nos a la sostenibilitat dels llocs i demanar als inductors sindicals

## El principi d'un final

■ No es tracta pas d'una fal·làcia irreal, com tampoc de cap presagi imaginari: només destacar un risc greu envers la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals de Catalunya. El problema que se suma a l'actualitat per les retallades, dintre els



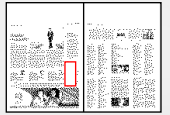
# Catalunya Ràdio i TV-3 voten avui la vaga indefinida

EL PERIÓDICO  
BARCELONA

Els treballadors de Televisió de Catalunya i Catalunya Ràdio voten des d'avui (10.00 hores) fins demà divendres (18.00) l'opció de convocar una vaga indefinida com a protesta al pla de retallades salarials que ha anunciat la direcció de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA). La vaga indefinida és una de les opcions, ja que també se n'inclou una altra en la consulta: aturades intermitents, en dies alterns, de 4, 12 i 24 hores. Però sigui indefinida o parcial, el que sembla clar és que les accions de protesta començaran dilluns que ve.

Per un altre costat, el consell professional de periodistes de TVC va dimitir ahir en protesta per «l'opacitat informativa imposada per la direcció de TV-3», a l'hora d'informar del conflicte que es va viure a Sant Joan Despí dimarts. Al *TN vespre* d'aquell dia es va dir que la direcció de la CCMA estava «retinguda» en un despatx. Ahir, al *TN migdia* es va canviar la paraula «retinguda» per «bloquejada». ≡





5.000 TÍTULOS

## Rtve.es lanza la mayor web de documentales

«El hombre y la tierra», «A vista de pájaro», «Documentos TV», «En Portada»... Desde ayer la web rtve.es refuerza su programación con un fondo de armario documental con más de 5.000 títulos disponibles a los que irán sumándose nuevos reportajes a diario, además de 20 estrenos semanales y un área de información con blogs especializados. La navegación está organizada por materias como biografías, actualidad, artes, historia, viajes, naturaleza y gastronomía.



## T-5 y Movistar TV comparten el Mundial de MotoGP

Mediaset, Dorna (propietaria de los derechos de emisión del Mundial de MotoGP) y Telefónica han llegado a un «principio de acuerdo» para la explotación conjunta de los derechos del campeonato. Telecinco emitiría en directo nueve de las pruebas y las otras diez restantes en diferido. Por su parte, Movistar TV ofrecerá en directo todas las citas del campeonato, los entrenamientos y las sesiones de clasificación en un canal propio.





## Time Warner guanya un 26,2% més

■ L'empresa multimèdia Time Warner va registrar el 2013 uns beneficis de 2.731 milions d'euros, que suposen un 26,2% més respecte als del 2012. La xifra de negocis també va pujar, un 3,7%, fins als 22.045 milions d'euros. El president i conseller delegat de la companyia, Jeff Bewkes, va qualificar el 2013 de "molt exitós", en assolir beneficis rècord en totes les divisions. La venda de la seu de Manhattan per 960 milions d'euros, l'increment més gran d'abonats en 17 anys a la plataforma per cable HBO i l'èxit de les produccions pròpies han estat la clau principal per aconseguir aquests números. / Agències



## Europa homenatja els periodistes secrestats a Síria

**MITJANS** ► El Parlament Europeu d'Estrasburg va homenatjar ahir els 20 periodistes d'aquest continent segrestats a Síria per grups armats mentre cobrien la guerra. Entre els detinguts es troben Marc Marginedas, d'*El Periódico*; Javier Espinosa, d'*El Mundo*, i el fotògraf freelance Ricard Garcia Vilanova. Eurodiputats i periodistes van exigir l'immediat alliberament dels segrestats. / Europa Press





# INTERNET

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

## Col·legi de Periodistes de Catalunya

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
06/02/14	Els dilluns, notícies / El País	51	3

## Periodisme i Mitjans de comunicació

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
06/02/14	Periodisme esportiu en fora de joc / Media.cat - Observatori crític dels mitjans	55	1





# Col·legi de Periodistes de Catalunya

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

## Els dilluns, notícies

### Dijous, 6 de febrer de 2014

De la mort d'Antonio Maura el 13 de desembre de 1925 pocs sen van assabentar a Espanya perquè qui va ser cinc vegades president del Consell de Ministres va tenir el trist destí de morir en diumenge, jornada en què estava prohibit publicar diaris des de les 12 del migdia fins a les 19 hores de dilluns, fruit del descans dominical que regia (un èxit de la lluita dels tallers d'impremta més que dels redactors, per cert) des del 22 de gener de 1920. Tampoc les ràdios podien emetre notícies ni publicitat durant les hores de prohibició de circulació dels diaris. Com que al Govern ja li havia passat un contratemps similar amb l'inici de la guerra del Marroc, el 21 de setembre de 1921 shavia creat la Hoja Oficial, un foli de gran format que es publicava a cada província des dels Governos Givils i que, repartit gratuïtament per casinos i centres socials, solia recollir els comunicats de les operacions de l'exèrcit a la campanya d'Àfrica. La mort semiclandestina de Maura va provocar que l'1 de gener de 1926 el Govern decidís ampliar aquesta Hoja Oficial "per raons d'ordre i conveniència pública, per no deixar el país sense coneixement dels successos més importants esdevinguts entre el matí del diumenge i la tarda del dilluns". Naixia així el 6 de gener de 1926, amb només quatre pàgines (i lesquela de Maura a la tercera), el periòdic setmanal Hoja Oficial de la Província de Barcelona, una de les publicacions més atípiques de la història de la premsa, coneguda des de 1940 com la Hoja del Lunes, i que va tenir un final igual de rocambolesc el 1983, sepultada per la llibertat d'expressió. Només quedaven dues col·leccions senceres d'aquests 57 anys de singular vida de paper: al Col·legi de Periodistes de Catalunya (CPC) i a la Casa de l'Ardiaca, l'hemeroteca municipal. Des d'ara hi ha una tercera, eterna i universal: fruit de l'acord entre el CPC i el Ministeri de Cultura, les seves 75.000 pàgines ja estan digitalitzades a la Biblioteca Virtual de Premsa Històrica (<http://prensahistorica.mcu.es>), amb una inversió de 53.000 euros. La publicació passà a tenir edició en català amb l'arribada de la República, el 1931 La virtualitat facilita una passejada sociocultural singular per una publicació austera, que ja en el segon número, amb vuit pàgines, es va adonar que la seva força residiria en la informació esportiva, a la qual dedicava dues pàgines i mitja, i on els goals de la secció Football es quedaven la part del lleó. Només els anuncis (dels magatzems El Siglo, els Studebaker o l'estrena de film El capitán Blood al Teatre Novetats) aportaven il·lustracions, fins a l'aparició a l'octubre de les primeres fotografies (Alfons XIII a tota pàgina en l'especial de la Fiesta de la Raza) i un lleuger toc de color vermell el 1927 a la capçalera. L'existència a Barcelona de diverses associacions de la premsa i el fet que es considerés una capçalera heretada de la dictadura expliquen que, a diferència del que passaria amb la Hoja de Madrid i d'altres ciutats, la concessió del privilegi de publicació no recaigués en una de les entitats periodístiques a fi que cobrés les seves necessitats mutualistes, sinó a la Casa Provincial de la Caritat, i que es destinessin els guanys a fins benèfics. El fet que allà hi hagués impremta, amb la qual sensenyava l'ofici de caixistes als orfes, va convertir la concessió en un succedani idoni, si bé la combinació d'una tirada reduïda, duns anunciants



exigus impregnats de langúnia per lherència dictatorial de la capçalera, i duna redacció jove i inexperta es va traduir en el poc pes específic del setmanal. Tot i això, amb l'arribada de la República la publicació va estrenar el català, a labril de 1931: "El presidente de la Generalidad de Cataluña nos ruega que digamos a nuestros lectores que, a partir de la semana próxima, la Hoja Oficial saldrá escrita en catalán. En atención, sin embargo, a los hermanos de lengua castellana que viven en Cataluña, saldrá una edición en castellano", deia una nota en portada. El 27 d'abril de 1931 va sortir la Fulla Oficial dels Dilluns de Barcelona, capçalera breu perquè algú es va adonar de la incorrecció gramatical, i pocs números després va quedar en Full Oficial. Que tingués un ressò relatiu, tant de vendes com popular, no implicava que la Hoja, propietat de l'administració pública, no fos objecte de desig i manipulació política, tal com va denunciar Josep Tarradellas el 1934, queixós que funcionaris de la Generalitat repassessin les quartilles d'última hora "a la mateixa impremta de la Casa de la Caritat i que moltes vegades es falsegin els actes succeïts el dia abans". També després dels Fets d'Octubre va ser depurada tota la redacció (cosa que va permetre el retorn del primer director, Rafael Delclós, que ho havia estat des de 1926 fins a l'arribada de la República, i que tornaria al càrrec des de Burgos el 1939, després d'haver marxat en esclatar la Guerra Civil), i el 1938 van ser empresonats el director i el redactor en cap per ordre de Juan Negrín, que va veure una conspiració en la publicació de la visita a Barcelona de Julián Besteiro.

amb el nou règim i 14 persones en plantilla (daquestes, deu redactors i un taquígraf procedien de l'Agència Efe), la capçalera va anar fent forat (80.000 exemplars i 16 pàgines el 1954) al mateix ritme que creixia l'interès de la llavors ja única Associació de la Premsa per quedar-se la Hoja. Les gestions davant les autoritats van ser un in crescendo (pressionant a partir del dèficit en el servei mèdic i farmacèutic que arrossegava lentitat) fins que el maig de 1955, amb Juan Aparicio com a director general de Premsa i Gabriel Arias Salgado com a ministre d'Informació i Turisme, se li lliurava la concessió del diari. El primer número sota els nous amos sortiria quatre dies després, el 9 de maig. Un any i mig més tard, i després del reforç de firmes de prestigi com ara José María Pemán, el mateix Aparicio, Enrique Badosa i Ignacio Agustí, entre d'altres, la Hoja del Lunes donava uns beneficis de 1.821.767,41 pessetes i el 1957 assolien els 100.000 exemplars, tal com recull José Antonio Casanovas en una tesina inèdita de 1972. El zenit va arribar a principis dels anys setanta, amb 175.000 exemplars de 48 pàgines, una quarta part dedicades a esports, que tiraven de les vendes especialment en l'arrencada de la temporada futbolística i al final de la Lliga. Amb corresponsals propis a les grans capitals de comarca i a Madrid, més unes mínimes redaccions pròpies a Tarragona i Girona (entre les dues províncies es venien 22.000 exemplars), la Hoja del Lunes es va convertir en la més venuda de tot l'Estat i en el segon diari amb més tirada a Catalunya després La Vanguardia. La redacció estava formada per un seguit de periodistes que, majoritàriament, treballaven ja en altres capçaleres de la ciutat. En qualsevol cas, van arribar a generar seccions força seguides, especialment als anys seixanta, com La vida se cuenta por semanas, escrita per Lluís Marsillach (pare del popular home de teatre Adolfo Marsillach i que acabaria essent director de la Hoja). També van assolir força prèdica les cròniques esportives de Joan García Castell i les de cinema a càrrec de Salvador Corberó. La felicitat filla del monopoli dels dilluns es va començar a ennuvol·lar el 1980, quan el madrileny Diario 16, saltant-se la normativa, va decidir fer acte de presència als

quioscos també els dilluns abans de les 14 hores. Ni a cop dexpedient administratiu els van frenar. I tot es va esfumar un dia molt precís, el 16 d'abril de 1982, quan la majoria dels diaris comercials de tot Espanya van fer el mateix, escudant-se en el dret a la llibertat d'informació i d'expressió que consagrava la Constitució. "Es van fer gestions a Madrid i també davant la Generalitat de Catalunya i al Parlament, però tots ens van abandonar, en part perquè hi havia la idea que l'Associació de la Premsa era una cosa del passat franquista, encara que ja la controlàvem els del Grup Democràtic de Periodistes", recorda avui Josep Maria Cadena, que a mitjans d'aquell ja fatídic 1982 va assumir la direcció d'un full que tenia totes les de perdre: en sortir l





# Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



## Periodisme esportiu en fora de joc

**Dijous, 6 de febrer de 2014**

En les hemeroteques hi haurà un buit. No hi havia hagut mocadorades, ni gairebé xiulets, ni grans protestes i de cop i volta, sense que ningú ho esperés, La Vanguardia assenyalava en portada que Rossell volia dimitir. Hores més tard era una realitat. Els periodistes no podien fer preguntes i el comunicat de Rossell es convertia en el punt i final d'un relat coix. Coix a nivell periodístic, però no tant a nivell comunicatiu. Alguns han volgut batejar la renúncia de Rossell com la primera víctima de Twitter. I té sentit plantejar-ho així. Tal i com assenyalava Eduard Voltas a Nació Digital en l'article Entrevista impossible a Sandro Rossell, moltes preguntes pertinents mai es van formular en públic. Hi ha hagut qüestions rellevants, d'interès, noticiables, que no s'han tractat malgrat que fins i tot podrien haver donat peu a interessants peces de periodisme d'investigació. Ara bé, ja sigui fent-se ressò de la premsa estrangera, blocs o a través d'opinions personals, molts d'aquests temes sí que han aparegut en les xarxes socials del nostre país i, evidentment, aquí no hi ha cap garantia que sigui un professional de la comunicació qui ho exposi. Llàstima. Seguint aquesta dinàmica, és concretament el cas Neymar, amb la corresponent dimissió de Rossell, el que fa esclatar la situació i deixa bona part dels mitjans catalans en fora de joc. L'expresident es va negar a donar explicacions quan alguns periodistes li preguntaven per les xifres d'un contracte obscur durant la presentació del projecte de remodelació del Camp Nou. Les preguntes arribaven tard i aquelles serien les últimes respostes de Rossell. La següent aparició davant la premsa era per posar punt i final al càrrec. Cal tenir en compte que l'episodi Neymar resultava d'una dimensió especial, no només per la magnitud d'una entitat com el Barça, sinó per les suposades quantitats astronòmiques utilitzades en l'actual context econòmic i social. Visc a Holanda, i molts al·lucinen quan veuen que es mouen aquestes xifres a l'Estat espanyol, on a més els clubs mantenen uns deutes brutals. En tot cas, és remarcable que des del moment que El Mundo va posar els 95 milions damunt la taula i encara després de la renúncia de Rossell molts van optar per automàticament obviar aquesta xifra. A tall d'exemple, un mitjà referent en aquesta matèria esgrimia com a motius de la dimissió amenaces-tampoc clares- i una querella que va desanimar el president. Res de xifres que no concorden i cap referència a polèmiques anteriors. Recalcava Ramon Besa, mestre del periodisme esportiu, que Rossell creia controlar la premsa i l'oligarquia catalana, però va perdre al carrer i a les xarxes socials. Probablement és un dels millors resums de tot plegat. Però, més enllà de dimissions, la clau serà que el periodisme esportiu no perdi tampoc ni aquest carrer ni aquestes xarxes socials i, posats a demanar, que tampoc escapi del control de cap oligarquia. Del futbol tothom en pot opinar, tothom el pot practicar i tothom pot creure entrenador des d'una graderia. Ara bé, el periodisme esportiu, la franja entre el tractament professional de la informació esportiva i la resta, més val que l'assumeixi -amb tot el que implica- els periodistes, pel bé de la professió i pel futur dels professionals.