



RECULL DE PREMSA

05/02/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
05/02/14	CAMBRILS CREAMÀ ESTE AÑO UN VIVERO DE EMPRESAS EN LA TORRE DEL LLIMÓ / DIARI DE TARRAGONA	5	1
05/02/14	L'ESTRELLA L'ESTRELLAT / REGIO 7	6	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
05/02/14	Antonio Fernández-Galiano, presidente de Unidad Editorial: «LA MÁQUINA ES LA MISMA» / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	8	1
05/02/14	ELS DIRECTIUS DE TV3, BLOQUEJATS EN UN DESPATX PELS TREBALLADORS / ARA	9	1
05/02/14	TREBALLADORS DE TV-3 RETENEN DUART 12 HORES / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	10	1
05/02/14	DOBLE HOMENAJE HOY EN LLEIDA AL PERIODISTA RAMON BARNILS / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	11	1
05/02/14	EL PERIODISTA CONEJILLO DE INDIAS / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	12	1
05/02/14	EL CONFLICTE LABORAL ALS MITJANS PÚBLICS ES RADICALITZA / EL PUNT AVUI	13	1
05/02/14	TELECINCO ES CONDENADA A PAGAR 300.000 EUROS A LOS DUQUES DE ALBA / ABC (EDICION NACIONAL)	14	1
05/02/14	FERNÁNDEZ-GALIANO: "RCS NO SE PLIEGA A PRESIONES POLÍTICAS" / EXPANSION	15	1
05/02/14	PERIODISTAS / ABC (EDICION CATALUÑA)	16	1
05/02/14	UNS 200 TREBALLADORS RETENEN LA DIRECCIÓ DE TV3 ALS SEUS DESPATXOS / REGIO 7	17	1
05/02/14	L'ALTRE VÍDEO DE PEDRO J. RAMÍREZ / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	18	1
05/02/14	PERIODISMO AL ESTILO DE ESTA CASA / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	19	1
05/02/14	Casimiro García-Abadillo: «LA INVESTIGACIÓN ES NUESTRA SEÑA DE IDENTIDAD» / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	20	1
05/02/14	CANAL SUR PIERDE 26 MILLONES, MÁS DE LO PREVISTO / EL ECONOMISTA	21	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
05/02/14	EL 3 A LA CARTA QUEDA AL MARGE DE LES VAGUES / ARA	22	1
05/02/14	EL MUNDO DEL PERIODISMO, CON LUIS DEL OLMO / ABC (EDICION NACIONAL)	23	1
05/02/14	TREBALLADORS DE TV3 EN BLOQUEGEN LADIRECCIÓ / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	24	1
05/02/14	TRABAJADORES DE TV3 SUBEN LA PRESIÓN SOBRE DUART / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	25	1
05/02/14	FUIG UNA PERIODISTA HOLANDESA EN SER ACUSADA DE TERRORISTA / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	26	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

**MUNICIPAL** ■ DERRIBAR EL PUENTE DE LA ANTIGUA N-340 ES OTRA DE SUS PRIORIDADES, SI RECIBE INGRESOS EXTRAORDINARIOS

Cambrils creará este año un vivero de empresas en la Torre del Llimó

La alcaldesa, Mercè Dalmau, afirmó ayer que deben analizar a fondo, con la Generalitat, la última sentencia sobre el caso 'Parc Samà'. Pero no descarta pedir responsabilidades

MÓNICA JUST

Cambrils pondrá en marcha este año su vivero de empresas, que tendrá como sede el edificio de la Torre del Llimó. Así lo anunció ayer la alcaldesa, Mercè Dalmau, en la conferencia anual que organiza el Col·legi de Periodistes y que, en esta ocasión, se tituló 'Garantim el futur de Cambrils'. Dalmau afirmó que el vivero deberá convertirse en el «centro de generación de la futura actividad económica del municipio, un trampolín que permita poner fundamento a proyectos empresariales sólidos de futuro», y que aglutine servicios administrativos y de asesoramiento para emprendedores.

Esta fue una de las novedades de una ponencia en la que la alcaldesa quiso remarcar que la situación económica local ya ha dejado atrás su peor momento, para entrar en una etapa «de estabilidad». Habló de nuevo de la herencia recibida en 2011, refiriéndose a una «burbuja irreal». Aseguró que, a pesar de que las medidas adoptadas no han sido populares, su trabajo ha sido el de «enderizar» económicamente el municipio. Desgranó en qué momento se encuentran indicadores como el déficit, el remanente de tesorería y la deuda. Dijo que no quería hablar de crecimiento, pero que tras las acciones adoptadas desde 2011 han «dado la vuelta a la tendencia de los presupuestos de los últimos años, que se cerraban con déficit y generaban números rojos».

Más allá de cuestiones estrictamente económicas, Dalmau se mostró prudente en torno al conflicto urbanístico del Parc Samà. Señaló que están trabajando de forma «muy discreta» con la Generalitat para analizar a fondo el contenido de la última sentencia del Tribunal Supremo que obliga a clasificar de nuevo los terrenos. Sin embargo, también señaló que «si al final tiene consecuencias económicas, pediremos responsabilidades a quien corresponda».

La alcaldesa se refirió también a la intención de derribar el puente de la N-340. Una inversión que se llevaría a cabo «si somos capa-

LAS FRASES

‘El Ayuntamiento ha entrado en un periodo de estabilidad’

‘No hacemos promesas que hipotecarán nuestra economía’

‘Cambrils se ha consolidado como capital gastronómica’

ces de generar ingresos extraordinarios y que marcaría un hito histórico, que uniría dos barrios, y generaría a su alrededor una transformación urbanística importante». Recordó que las obras de la nueva estación de tren siguen los plazos previstos, junto con el traslado de la de autobuses, y que materializarán en breve el proyecto de construcción de la nueva comisaría de la Policía Local.

Lejos de inversiones y polémicas, Dalmau habló de la familia, el deporte y la gastronomía como los ejes claves de Cambrils en materia turística. Y de nuevas iniciativas que impulsarán el turismo deportivo en un futuro cercano. También subrayó la colaboración con empresas privadas en torno al Festival Internacional de Música, las acciones gastronómicas o la gestión de la tasa turística, en este caso con la reciente creación de la Taula de Treball. Y no dejó atrás el proyecto del futuro hotel del Pòsit, «una cuestión caudal para el núcleo del Port». Aseguró que desarrollarán planes de ocupación, valoró positivamente la reestructuración del gobierno local y recordó el desbloqueo de problemáticas históricas como los servicios del polígono Belianes, entre las acciones relevantes llevadas a cabo en los últimos años.



Dalmau, ayer, durante su conferencia en el Centre Cultural de Cambrils. FOTO: PERE FERRÉ

LA CRÓNICA | MÓNICA JUST

La alcaldesa de Cambrils se muestra dispuesta a facilitar a la Generalitat el padrón para la consulta sobre la independencia

Dalmau cedería el censo

La ponencia trascendió más allá de cuestiones estrictamente locales. La consulta soberanista fue otro de los puntos comentados por la alcaldesa. Aseguró que, si el Govern de la Generalitat pide el padrón para realizar la consulta, estaría dispuesta a cederlo. «Siempre dentro de la legalidad», insistió. Además, se puso a ella al frente de la decisión, asegurando que «si se dan las condiciones, yo, como alcaldesa, lo haré».

También afirmó que, a pesar de las diferencias ideológicas entre sus socios de gobierno -PP y la Plic-, está segura de la solidez del pacto, mostrándose convencida de que llegará a final de la legislatura. «Son muy distintos de los acuerdos que pueden darse en otros lugares como el Parlament. En el campo municipal, se tratan cuestiones completamente distintas», insistió Dalmau. De hecho, quiso dejar

claro que, si no hubieran estado de acuerdo con el PP y la Plic, no habrían podido tomar las «duras» decisiones y las medidas de recorte adoptadas desde 2011.

Fue una conferencia tranquila. La sala grande del Centre Cultural se fue llenando poco a po-

gustaría que la recordaran con el paso de los años: «Como la alcaldesa que ha conseguido enderezar económicamente el municipio», aseguró. Y no pudo evitar hacer balance de un mandato en que «no hemos tomado medidas de escapatate ni proyectamos aquello que no podremos cumplir», añadió.

Medidas 'previsibles'

Asistió al acto el gobierno casi en pleno y los portavoces de la oposición. También vecinos interesados en conocer el estado de su ciudad y compañeros de partido procedentes de otros municipios.

Algunos criticaron la falta de mensaje y otros que sonó repetitiva. La oposición coincidió en que las medidas eran «previsibles» y en que parecía un despedido. También criticó que, «de nuevo, sigue mirando por el retrovisor, aunque estemos en el tercer año de mandato».

Muchos vecinos se acercaron interesados en conocer el estado de su ciudad

co y tuvo cierto aire a final. Y es que, en cierto modo, fue un final. El año que viene, año electoral, el Col·legi de Periodistes ya no convocará el ciclo. Por ello, y teniendo en cuenta que era la última ponencia del 'Estat de la Ciutat' antes de los comicios, Dalmau quiso señalar cómo le



L'ESTRELLA

COL·LEGI DE PERIODISTES

A final de l'any passat, el Col·legi de Periodistes de Catalunya ja va aprovar tenir una delegació a la Catalunya Central. Ara, a través d'una votació entre col·legiats, s'ha decidit que la seu serà a Manresa.

L'ESTRELLAT

L'AJUNTAMENT DE BARCELONA

El consistori de Xavier Trias ha estat 7 anys per aconseguir l'adreça correcta d'un conductor que, sembla que per un error, no tenia bé inicialment. Està bé mirar que no s'escapi ni un duro, però voler cobrar recàrrecs...



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS





Antonio Fernández-Galiano, presidente de Unidad Editorial, entrevistado ayer en 'Espejo público', de Antena 3, por Susanna Griso. / BERNARDO DÍAZ

RELEVO DE PEDRO J. RAMÍREZ

Antonio Fernández-Galiano, presidente de Unidad Editorial, subraya que el grupo de EL MUNDO no cede «a las influencias o presiones del poder político»

«La máquina es la misma»

EL MUNDO / Madrid
El circuito por recorrer no es sencillo: sólo unos pocos competidores lo pueden completar con éxito, gracias a equipos sólidos y unas manos seguras al volante. El trazado de la prensa del futuro pide una constante puesta a punto. Antonio Fernández-Galiano, presidente de Unidad Editorial, explicó ayer en el programa de Antena 3 *Espejo público* el proceso de renovación de EL MUNDO.

El responsable del grupo editor de este diario se sirvió ayer de un símil para abordar esta nueva etapa: «Cada director tiene su estilo, como cada piloto en la Fórmula 1, unos más apasionado y otros más frío, pero la máquina es la misma. Al final, el Ferrari es el Ferrari». Bien esté al frente de la cabecera Pedro J. Ramírez o Casimiro García-Abadillo, como ha decidido esta semana el consejo de administración de Unidad Editorial, EL MUNDO permanece fiel a su esencia: periodismo de investigación e informaciones en exclusiva. «Lo importante es

el resultado y los colores: los colores son los de EL MUNDO y el resultado es el de un periódico con una penetración importante y una credibilidad que sigue queriendo tener, un periódico que no renuncia, desde luego, a sus señas de identidad», subrayó ayer Fernández-Galiano entrevistado por Susanna Griso.

El directivo reconoció «la incomodidad» y «el enfado» generados por EL MUNDO entre algunos de los protagonistas de sus informaciones, pero restó importancia a las presiones políticas y, sobre todo, a la capacidad de influencia de esas presiones. «Los accionistas de Unidad Editorial, el grupo RCS, editores de magníficos periódicos que están en la cima de la prensa internacional, no son unos novatos en esto y no ceden tan sencillamente a las influencias o a las presiones del poder político», recalco Fernández-Galiano, que puntualizó sobre el cambio en la dirección de este periódico: «Se dan unas circunstancias económicas que han aconsejado un cambio».

El relevo en el puesto de mando de EL MUNDO se ha convertido en una noticia no sólo en su redacción, sino en la del resto de medios españoles. «Se dan una serie de circunstancias extraordinarias: uno, porque Pedro J. Ramírez es uno de los periodistas más relevantes de este país por méritos propios; en segundo lugar, porque Pedro J. Ramírez ha sido el fundador

«No hemos contado con muchos afectos últimamente», dijo de las instituciones

de EL MUNDO; y, en tercer lugar, porque llevaba 25 años», expuso ayer Fernández-Galiano.

El panorama ha variado desde 1989, cuando vio la luz la primera edición de EL MUNDO. La lectura del responsable de Unidad Edi-

torial hace del sector, mermado durante la crisis por la dura bajada de los ingresos publicitarios, abre un capítulo de posibles operaciones futuras. «España es el país de Europa con una fragmentación más importante en la oferta periodística impresa y, cuando se dan estas circunstancias en este país por méritos propios, cuando se imponen es la consolidación del mismo (...) La consolidación es una consecuencia racional y casi necesaria», esgrimió Fernández-Galiano. Además, el directivo confirmó que «durante dos años» Ramírez no se incorporará a ningún medio competidor, según lo pactado.

Preguntado al respecto de si EL MUNDO había recibido en los últimos años menos dinero de publicidad institucional que el que por su peso le correspondía, Fernández-Galiano admitió: «Se nos ha podido tratar de una manera menos afable (...) En el terreno de los afectos siempre hay un margen para invertir más en un medio que en otro y nosotros no hemos contado con muchos afectos últimamente».

Encuentro digital / Casimiro García-Abadillo responde a los lectores de EL MUNDO

«La investigación es nuestra seña de identidad»

E. M. / Madrid
Tal y como ayer lo definía Casimiro García-Abadillo, «el lector de EL MUNDO es fundamentalmente crítico». ¿Ajustes? ¿Retos? ¿Diferencias? Quienes confían en este diario quieren estar bien informados, también al respecto de la nueva etapa que afronta la cabecera. El director de EL MUNDO respondió ayer a los internautas sobre su reciente nombramiento en sustitución de Pedro J. Ramírez. ¿Líneas maestras?

«La primera y fundamental es que nuestro periódico dé noticias que otros no dan y vaya siempre por delante de sus competidores. La seña de identidad de EL MUNDO tiene que ser la del periódico que da las noticias. Y, en ese sentido, vamos a publicar toda información contrastada afecte a quien afecte», dijo el periodista a los participantes del encuentro. García-Abadillo agregó: «La investigación es nuestra seña de identidad. Lo va a seguir siendo».

«En el futuro los periódicos de papel podrán seguir existiendo. Incluso no descarto que pueda haber algún empresario que apueste sólo por ese modelo. Lo que tengo claro es que los periódicos en su inmensa mayoría se van a vender y distribuir en la Red y a través de los móviles y que el papel será un producto selecto», contestó en directo a los lectores sobre la prensa que viene. A juicio de García-Abadillo, el futuro de EL MUNDO

pasa por «seguir siendo un periódico valiente y a la vez solvente», en diálogo pero independiente del poder, ostente quien lo ostente: «Yo soy un periodista y ellos son políticos. Siempre estará clara esa línea». Este diario, como en sus 25 años de Historia, tiene claro a quién se debe: «Tenemos que estar siempre del lado del ciudadano. En los conflictos de intereses tenemos que ponernos siempre del lado del más débil».



Els directius de TV3, bloquejats en un despatx pels treballadors

L'incident fa pujar la tensió provocada pel conflicte laboral de la CCMA

Una mobilització de centenars de treballadors de TV3 va bloquejar ahir la sortida d'una sala on hi havia reunits directius de la cadena. Els executius no van sortir fins passada la mitjanit.

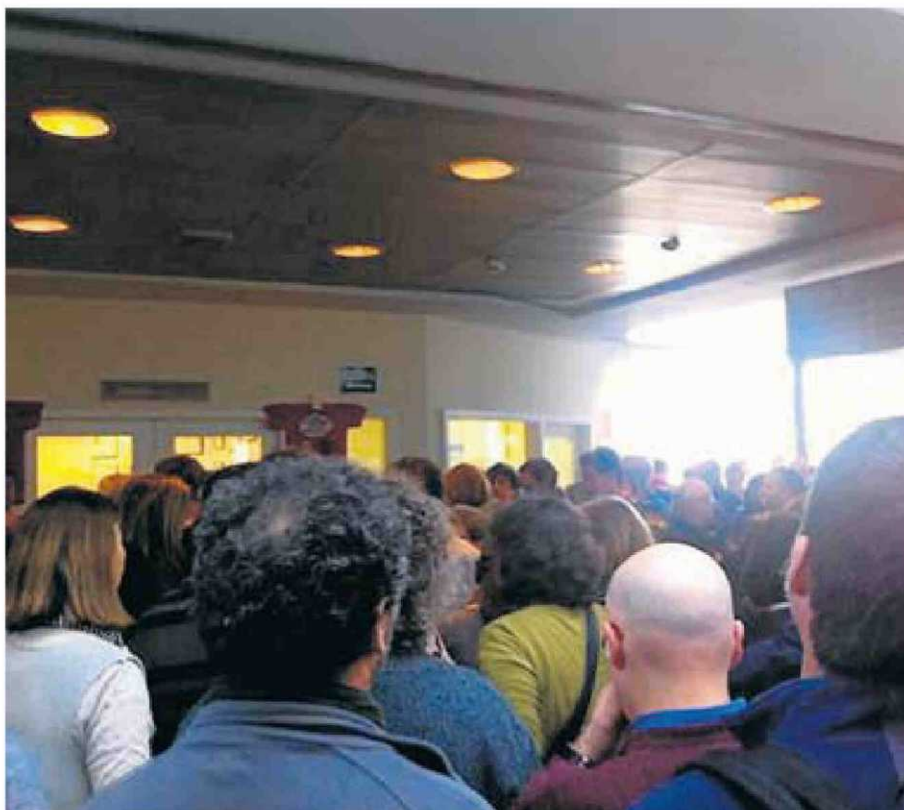
ÀLEX GUTIÉRREZ

BARCELONA. TV3 va viure ahir la jornada més calenta, pel que fa a conflictivitat laboral, des que es van començar els tràmits per aprimar en un 18% la despesa en personal, ara fa onze mesos. Uns centenars de treballadors van bloquejar la sortida de la sala on se celebrava una reunió dels directius de la televisió pública catalana. Part de les 24 persones congregades no van poder marxar fins vuit hores més tard. I la resta –els màxims directius de la Corporació, incloent-hi el president, Brauli Duart, i el director de TV3, Eugeni Sallent– van haver d'esperar fins passada la mitjanit, quan finalment els treballadors es van dispersar.

El relat divergeix diametralment segons quina part l'explica. Els representants dels treballadors van assegurar que no els havien retingut i que van deixar clar que no els impedirien físicament que sortissin si decidien fer-ho. A dins del despatx, però, la situació es vivia de manera diferent: una de les persones retingudes va explicar a aquest diari que els interlocutors dels treballadors van reconèixer que no podien respondre de la seva seguretat, si s'aventuraven a sortir. "Ens han retingut; és així", explicava.

Passades les vuit es va obrir un passadís perquè els directius poguessin marxar. Ho van fer els caps de departament, però el nucli dur de la direcció va considerar que no tenia prou garanties, segons van relatar a l'ARA, i va decidir quedar-se al despatx. La situació era de bloqueig absolut: els treballadors exigien reunir-se amb Duart, i els directius demanaven que abans es dispersés la concentració.

Empresa i treballadors van estar discutint també com s'informaria del cas al *Telenotícies vespre*. No hi va haver acord: la notícia va parlar de directius "retinguts per una part dels treballadors", però ho va fer sense el beneplàcit dels congregats, que van xiular en el moment d'emetre's. "El clima està deteriorant-se –explicava un membre del comitè



Uns centenars de treballadors van ocupar els voltants de la sala on es reunia el comitè de direcció de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. ARA

d'empresa a l'ARA–, i ja hi ha alguns caps que reconeixen que la situació és insostenible des del punt de vista laboral, però també professional".

Aquesta acció –que representants del comitè d'empresa van assegurar que era espontània– va arribar l'endemà de saber-se que l'empresa ha iniciat tràmits per abaixar els salaris de manera unilateral un 13%. Si no canvia el curs dels esdeveniments, el dia 20 d'aquest mes s'obrirà un termini de quinze dies de negociació, però l'empresa –en virtut de l'última reforma laboral– té les mans lliures per aplicar la rebaixa de sou sense necessitat d'arribar a un acord. El conveni vigent a TV3 va expirar el 31 de gener.

De fet, els treballadors exigeixen que se'ls retorni al seu conveni i es negociï sense l'amenaça d'aplicar mesures unilaterals. La direcció de TV3 recorda, però, que l'adscripció a un conveni genèric és només "un formalisme" i que, mentre duri el procés, se'ls mantindran les condicions laborals actuals. També han



Mesura
La plantilla protesta en contra que se'ls retalli un 13% el sou unilateralment

especificat que no es pretén ajustar els sous als especificats en aquest nou conveni, sinó que la proposta segueix sent retallar un 13% el sou de manera lineal.

La plantilla i la direcció de la Corporació van aconseguir pactar un Procés d'Acomiadament Col·lectiu per a 225 persones (comptant-hi TV3, Catalunya Ràdio i els serveis corporatius). Però ja aleshores es va alertar que l'estalvi aconseguit era insuficient per ajustar els comptes dels mitjans públics i que, per tant, caldria tocar els sous dels treballadors que no marxessin.

La CCMA ha acusat una rebaixa durant tres anys consecutius de l'aportació que fa el Govern. Així, si el 2012 va comptar amb 262 milions de recursos públics, el 2013 la quantitat va baixar fins als 225 milions (un 13,3% menys). Per al 2014, però, la quantitat es manté (i també per als dos anys següents, en virtut del contracte programa, que està en fase d'aprovació). —



CONFLICTE LABORAL

Treballadors de TV-3 retenen Duart 12 hores

► Els treballadors exigeixen al president de la CCMA prorrogar el conveni

EL PERIÓDICO
BARCELONA

La tensió entre la direcció de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) i els treballadors de Televisió de Catalunya (TVC) va esclatar ahir quan uns 200 treballadors, indignats davant la falta d'un acord laboral, van impedir la sortida del despatx de la direcció de TV-3 al president de la CCMA, Brauli Duart, i al seu equip directiu. L'acció dels treballadors, que exigeixen que es repreguin les negociacions i es prorrogui el liquidat conveni laboral mentre durin les reunions, va començar cap al migdia, i unes vuit hores després van poder sortir del despatx, sense problemes, els càrrecs intermedis. Fins a mitjanit no van sortir del despatx Duart i la resta de l'equip directiu de la CCMA (12 persones en total).

Duart ja va ser increpat quan va entrar al matí a Sant Joan Despí per reunir-se amb els directius de TV-3, una visita que els treballadors van considerar una provocació, després



► Treballadors de TV-3 bloquegen la porta del despatx de la direcció de la cadena, ahir a Sant Joan Despí.

de la posició inflexible del president de retallar els salaris un 13% i liquidar l'actual conveni laboral.

La direcció de la CCMA no ha volgut donar la seva opinió sobre l'actitud dels treballadors fins que finalitzi «l'actual situació de tensió», però

insisteix en la seva intenció d'arribar a algun tipus d'acord.

La contundent acció dels treballadors va tenir poques hores després la resposta política. Així, la portaveu d'ERC al Parlament, Marta Rovira, va criticar com s'estan portant

les negociacions i, igual que el comitè de TV-3, ha reclamat «una prorroga del conveni» abans de seguir negociant.

Rovira ha indicat que als Pressupostos de la Generalitat del 2014 existeix una partida «que permet as-

sumir el dèficit de la CCMA i també fer una planificació de despeses, incloent-hi les laborals. Per a la portaveu republicana, «tothom ha de fer un esforç, començant per la direcció de la CCMA».

Per la seva part, el portaveu adjunt d'ICV-EUiA al Parlament, Josep Vendrell, va anar més enllà i va acusar Duart de ser un «piròman social» per la seva actitud en la negociació, i ha demanat que comenci per abaixar-se a si mateix el sou, així com a la resta de representants de la direcció.

«Duart es carrega 30 anys de negociació col·lectiva, i l'únic que ha aconseguit és incrementar el conflicte laboral i un incendi social», ha sostingut Vendrell, que assegura que hi ha hagut mala fe en la negociació.

VAGA INDEFINIDA // També s'ha referit al conflicte laboral el diputat de la CUP Quim Arrufat, que ha expressat el seu suport als treballadors de TV-3 i ha demanat al Govern que sigui «intelligent» amb l'ús que fa dels Mossos d'Esquadra per impedir mobilitzacions, en referència a les dues dotacions que hi ha a l'entrada de Sant Joan Despí. A l'espera que els treballadors de la televisió pública catalana votin -dijous i divendres que ve- si fan vaga indefinida, Arrufat ha apuntat que s'ha demostrat en altres ocasions que és «l'única forma de plantejar un pols real per garantir els drets socials dels treballadors».

Vegeu el vídeo d'aquesta notícia amb el mòbil o a e-periodico.cat





PRESENTACIÓN DE UN LIBRO Y UN DOCUMENTAL SOBRE SU FIGURA / ORGANIZADO POR EL GRUP BARNILS

Doble homenaje hoy en Lleida al periodista Ramon Barnils

LLEIDA ANNA MORA

Que la madre del periodista Ramon Barnils (Sabadell, 1940-2001) fuera originaria de Alfarràs ha animado al Grup de Periodistes Ramon Barnils ha incluir la demarcación leridana en el calendario de la gira de presentación del libro *Vint i Ramon Barnils* y el documental *Barnils tal com raja*, dos producciones que arbitradas por este colectivo recuerdan la figura de su periodista de cabecera y mantienen vivos los ideales que abanderó: el periodismo riguroso, crítico y pensado y puesto en marcha desde el territorio catalán.

Tras distintas paradas por ciudades como Barcelona, Girona o Tarragona, el Grup Barnils y Edicions DAU presentará hoy a las 19.30 horas en el Institut d'Estudis Ilerdencs (IEI) un libro y un audiovisual sacados a la calle a mediados de noviembre. El escritor Vidal Vidal y el también escritor y director de la Càtedra de Periodisme de la Universitat de Lleida (UdL), Miquel Pueyo, ambos amigos de Barnils, pondrán hoy el acento y la perspectiva lerida-



GRUP BARNILS

Fotograma del documental 'Barnils tal com raja', donde se muestra al periodista Ramon Barnils (de rojo)

na a dos obras que, por límites de extensión, no han contado con figuras de la demarcación para homenajear al reconocido periodista.

Una asignatura pendiente que desde la agrupación quieren superar. "Su madre era de Lleida y Ramon siempre decía que de peque-

ño iba dos meses durante el verano a jugar y en este entorno es donde se sentía realmente libre", explicó ayer como anécdota Laia Soldevila,

codirectora del documental. "Entre amigos, Barnils admitía que si Lleida no hubiese quedado tan lejos de Barcelona, donde trabajaba, hubiera vivido allí", concluyó Soldevila.

El libro *Vint i Ramon Barnils*, firmado por Laia Altarriba, recoge un total de 20 entrevistas a familiares, amigos, periodistas, políticos, notámbulos, entre otros, que marcaron o compartieron en algún momento su vida con el periodista. Desde su mujer, con la que vivió 23 años de matrimonio, hasta nombres como Joan de Sagarra, Pepe Ribas, Eliseu Climent, Vicent Partal, Biel Mesquida, Sergi Pàmies o Carles Flavià. Las entrevistas dan la bienvenida al lector con una breve presentación del entrevistado y le siguen una sucesión de preguntas y respuestas.

Por otro lado, el documental *Barnils tal com raja* también relata la historia del periodista, aunque lo logra combinando entrevistas del autor publicadas en medios de comunicación como Catalunya Ràdio, enmarcando sus palabras en contextos, lugares y calles que recorrió en vida y alternándolas con 26 entrevistas, de las cuales 19 son inéditas y no salen en la producción literaria.

El Grup Barnils está ultimando detalles para presentar libro y documental en el Cafeteria Slàvia de Les Borges Blanques, ya que Barnils mantenía una relación estrecha con la familia Slàvia de Les Garrigues.



EL ZOO DEL SIGLO XXI / MICHAEL MOSLEY

El corresponsal médico de la BBC ha ingerido un parásito para filmar la infección en su estómago y narrar la experiencia en un documental

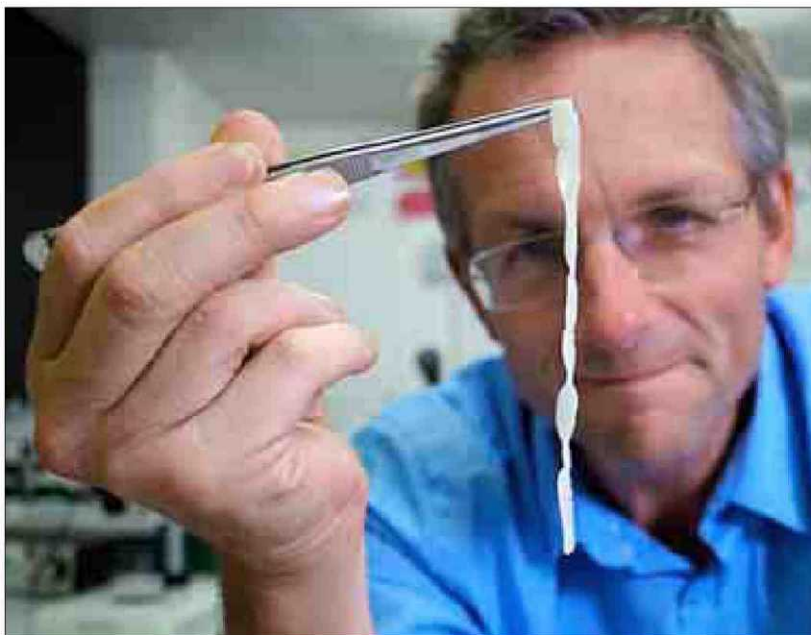
El periodista conejillo de indias

CONXA RODRÍGUEZ / Londres
Especial para EL MUNDO

Para ingerir una lombriz solitaria procedente de una vaca infectada, el periodista Michael Mosley tuvo que viajar a Kenia porque en Reino Unido se supone que no existen. En un laboratorio africano se tragó el parásito antes de regresar a casa. Al cabo de unas semanas, engulló una cámara del tamaño de una pastilla para espiar a la lombriz a través de las imágenes transmitidas a la pantalla de un iPad.

«Cuando la vi por primera vez, estaba cenando en un restaurante indio y grité: 'Dios mío! ¡Hay una lombriz dentro de mí!'. Toda la gente que me rodeaba se quedó estupefacta», recuerda el presentador de la BBC, cuyo documental sobre esta experiencia, titulado *¡Infectado! Vivir con parásitos*, se emitirá en las próximas semanas. «Estaba encantado, aunque al mismo tiempo me pareció horrible». Mosley es un periodista aficionado a experimentar con su propio cuerpo para narrar ante las cámaras de televisión sus experiencias, por muy repulsivas que puedan resultar a primera vista a los telespectadores.

En el caso de la lombriz solitaria, Mosley participa como *conejillo de indias* en un proyecto de investigación de la Universidad de Salford (Manchester). El periodista expulsará el parásito a través de sus heces y enviará muestras a los científicos que estudian los síntomas de las infecciones de parásitos. Se-



Michael Mosley muestra un parásito antes de introducirlo en su estómago. / BBC

gún explica el presentador de la BBC, las larvas de las lombrices «pueden llegar a vivir hasta 20 años y medir varios metros de largo dentro de una persona».

Otro de sus provocadores programas está dedicado a los piojos que viven en el cabello. Y una vez más, el periodista sembró su propia cabeza con este parásito. Sobre los piojos, Mosley asegura que hay cabellos más propicios o

atractivos que otros para que se instalen. Su pelo, de hecho, no es del tipo que más seduce a estos bichos.

Pero por si todo esto no fuera suficiente, Mosley también se colocó una sanguijuela sobre el brazo para documentar cómo le chupaba la sangre antes las cámaras de televisión. «A mí me interesa mucho ver cómo reaccionan estas criaturas con los humanos; en la mayo-

ría de los casos nos perjudican, pero también se cree que podrían ayudar a combatir alergias y enfermedades autoinmunes», explica.

Antes de experimentar con lombrices, piojos y sanguijuelas, el periodista se hizo célebre por someterse a una dieta extrema ante las cámaras de televisión. Su adelgazamiento con el Régimen 5:2, que consiste en restringir la ingestión de calorías dos días a la semana, y comer con normalidad las otras cinco jornadas, le dio el gran salto a la fama. Con esta dieta, Mosley perdió nueve kilos en tres meses. Antes también probó los efectos de las setas alucinógenas o los de el «suero de la verdad», una droga que teóricamente reduce la capacidad para mentir.

LO DICHO Y HECHO

«Me interesa mucho ver cómo reaccionan estas criaturas con los humanos»

1954: Nace en Calcuta (India). **1976:** Se licencia en Oxford antes de trabajar dos años de banquero y obtener el título de Medicina por la Universidad de Londres. **1995:** Elegido Periodista Médico del Año por la British Medical Association. **2012:** Su programa 'Dieta 5:2' le catapultó a la fama. **2014:** Ingiere parásitos para su nuevo documental.



El conflicte laboral als mitjans públics es radicalitza

■ Treballadors de TV3 retenen la direcció de la CCMA durant hores a Sant Joan Despí ■ El govern envia els Mossos a controlar la protesta ■ La plantilla votarà demà si fa vaga indefinida

Redacció BARCELONA

La presència dels Mossos d'Esquadra a la seu de TV3 il·lustrava la gran tensió que hi ha entre la direcció de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) i els treballadors dels mitjans públics. Més d'un centenar de membres de la plantilla van escridassar ahir al migdia el president de la corporació, Brauli Duart, quan arribava a les instal·lacions de Sant Joan Despí després d'haver-se reunit a Barcelona amb els representants dels treballadors de Catalunya Ràdio.

Duart i altres membres de la direcció –en total 24 persones– es van veure obligats a quedar-se en



La protesta es va allargar durant hores ■ EL PUNT AVUI

una sala de reunions, d'on a quarts de nou del vespre van poder-ne sortir alguns. La resta –entre ells Duart i el director de TV3, Eugeni Sallent–, però, hi

continuaven en el moment de tancar aquesta edició, i els treballadors es mantien disposats, si calia, a allargar la protesta durant tota la nit.

Poc després, la representant del comitè d'empresa, Núria Amat, va indicar que hi havia una última proposta, consistent a a entrar a parlar amb

Duart i Sallent, que haurien demanat garanties de poder abandonar les instal·lacions un cop finalitzada la reunió.

Negociació estancada

Duart va explicar divendres passat al Parlament els plans de retallar les despeses de personal per la necessitat d'eixugar part del dèficit acumulat per la CCMA. En la negociació entre les parts, la direcció havia proposat un 13% de reducció en tots els conceptes de la nòmina, una mesura que els treballadors van rebutjar.

Els treballadors de TV3 i Catalunya Ràdio, que diumenge i dilluns passat ja van fer una aturada, votaran demà si opten per fer una vaga indefinida. ■



Telecinco es condenada a pagar 300.000 euros a los *duques de Alba*

Es la segunda vez que la cadena debe indemnizar a doña Cayetana por hablar de su vida

N. V.
MADRID

La Sala Primera del Tribunal Supremo ha confirmado la condena a Gestevisión Telecinco y la Fábrica de la Tele por intromisión ilegítima en el derecho al honor e intimidad de la **duquesa de Alba** (87 años) y su marido, **Alfonso Diez** (63).

La Sala confirma que la cadena de televisión tendrá que abonar 300.000 euros por difundir en el programa «Sálvame diario» una conversación telefónica mantenida por el matrimonio, con comentarios jocosos sobre la misma. El Supremo reitera la doctrina de que no se justifica la preponderancia de la libertad de expresión cuando no existe o es muy escaso el interés público de las manifestaciones, como ocurre en este caso, ya que se trataba de comentarios al hilo de una conversación privada, por



La duquesa de Alba y su marido ^{EFE} en una boda el pasado octubre

más que fueran personas de interés público, y más aún, según el tribunal, cuando se utilizan expresiones o frases que pueden resultar insultantes.

Esta no es la primera vez que la cadena de **Paolo Vasile** tiene que indemnizar a la duquesa. En junio de 2011 tuvo que pagar 90.000 euros por informar de una supuesta infidelidad, ocurrida cuarenta años atrás, de Cayetana de Alba con **Antonio Ruiz Soler**, conocido popularmente como Antonio «el Bailarín», fallecido en febrero de 1996, relación de la que nació un hijo.

La intimidad de los personajes populares cada vez está más amparada por la ley. Uno de las «victorias» judiciales más llamativa fue la que recientemente obtuvieron el exministro **Álvarez Cascos** y su pareja, **María Porto**. El político asturiano denunció a la cadena de Fuenarrabal por intromisión en su vida privada en el año 2003, con la publicación de una fotos familiares en el programa «Crónicas marcianas». El Supremo dio la razón a Telecinco, pero el Constitucional rectificó la sentencia por unanimidad y falló en favor de Cascos y Porto. En esa ocasión tuvieron que indemnizarles con 36.000 euros.



Fernández-Galiano: “RCS no se pliega a presiones políticas”

INDEPENDENCIA/ El presidente de Unidad Editorial cree que el mercado español asistirá a un proceso de consolidación.

Expansión. Madrid

Antonio Fernández-Galiano, presidente ejecutivo de Unidad Editorial, explicó ayer los cambios producidos en el diario *El Mundo* tras la salida de su director fundador, Pedro J. Ramírez, que justificó por “circunstancias económicas” y negó que RCS MediaGroup, propietario de Unidad Editorial, “ceda a presiones políticas”.

En declaraciones durante una entrevista en el programa Espejo Público, de Antena 3 TV, el presidente ejecutivo de Unidad Editorial, grupo editor de EXPANSIÓN, *El Mundo* y *Marca*, explicó que “evidentemente, existe un descenso en la publicidad institucional, que afecta al conjunto de la prensa”, y añadió: “En el terreno de los afectos hay un margen para invertir más en unos o en otros, y a nosotros se nos ha tratado últimamente con menos afecto”.

Fernández-Galiano confirmó que Pedro J. Ramírez “mantiene un acuerdo de dos años por contrato para no competir con nosotros”.

Futuro digital

En relación al futuro, Fernández-Galiano se mostró optimista: “El futuro es digital, sin



Antonio Fernández-Galiano, presidente ejecutivo de Unidad Editorial, ayer durante una entrevista en Antena 3 TV.

“ El punto de partida es que el mercado se ha reducido drásticamente con la caída de publicidad de los últimos años”

ninguna duda, pero lo que hoy representan los periódicos impresos –el criterio, el rigor y la seriedad– no se puede perder. Viviremos unos años de reposicionamiento de cada uno de los soportes, pero el papel siempre vivirá, no me cabe la menor duda”.

En cuanto a una posible participación de Unidad Editorial en el proceso de consolidación del mercado, el presi-

“ Viviremos unos años de reposicionamiento de cada uno de los soportes pero el papel vivirá, no me cabe la menor duda”

dente ejecutivo del grupo afirmó: “Creo que hay un punto de partida, y es que el mercado se ha reducido drásticamente, la publicidad ha caído hasta un tercio en pocos años”. Según explicó Fernández-Galiano, “el mercado español tiene mucha fragmentación, y en estas circunstancias se impone la consolidación como consecuencia casi necesaria”.



CADA MAÑANA SALE EL SOL

MELCHOR
MIRALLES

PERIODISTAS

Depende de los periodistas que España deje de ser una marca ya de tercera para ser un país serio

NI nosotros mismos nos pondríamos de acuerdo a propósito de qué es el periodismo. Es un sacerdocio, este oficio, pero además el termómetro del nivel de libertad de un país. Debiera servir para hacer del mundo un lugar mejor. Se trata de empeñarse en buscar la verdad, de perseverar peligrosos para los poderosos, contando todo aquello que es relevante, mayormente si alguien poderoso pretende que no se sepa. Se trata de enterarse de lo que sucede, verificar la veracidad de lo que te cuentan, escribirla y divulgarla por tierra, mar y aire. No publicar la información cuando se tiene, plegándose, incluso, a un poder empeñado en ocultarla, es como no decir la verdad. O como no salvar a un hombre que está al borde del precipicio. Se trata, en fin, de destapar la verdad para descubrir la mentira. Y vivimos ahora un tiempo de mucha propaganda y poco periodismo. Un presente totalizante y totalitario, que diría Sciascia, que se presenta con tal abundancia e inagotables bienes, y males, de consumo, y generando tal abundancia e inagotables concatenaciones de insatisfacciones, que no deja ningún resquicio a la memoria o se esfuerza por corroerla allí donde sobrevive.

El patio nuestro lo cubren nubes oscuras. En La Zarzuela se aplican en la declaración de la Infanta del próximo sábado. Y algo de transparencia. Me importa una higa si desciende la rampa pasito a pasito o en coche. Lo esencial es lo que cante. Y sus consecuencias. Porque después de escuchar a Rajoy con Lomana, parece tarea hercúlea evitar que al final se vaya de rositas.

El PSOE se desangra en batallas internas de fulanismo estéril. Rubalcaba está cerca de cercenar cualquier posibilidad de los aspirantes a sucederles. Se cambia todo para que todo siga igual.

El PP pelea por apropiarse de la memoria de los muertos con parte de las víctimas que se sienten abandonadas por los que creían que eran los suyos. Y, además, se monta en un auditorio al que llamaron Miguel Delibes una orgía terapéutica de consumo interno. Prepara el programa electoral con el que nos engañarán en las próximas elecciones. Sus conclusiones son la repanocha. El no va más. Rajoy promete «bajadas sucesivas de impuestos». Montoro dice que van a bajar los impuestos porque «es lo que sabemos hacer». De lo que es legítimo deducir que hasta ahora los han subido desde la ignorancia. En los pasillos se conspira, apelando a la unidad, y navaja en ristre, como en todos los bajos fondos que se precien. Y Cospedal se sale con la sentencia definitiva: «Es el PP o la nada». Y la UDEF certifica que Cascos se lo llevó calentito. Las empresas del IBEX 35 a lo suyo, y controlándolo todo entre bambalinas, una vela a Dios y mil al diablo. Manejando el cotarro y manteniendo el circo.

En gran medida, bajo responsabilidad rápida, depende de los periodistas que España deje de ser una marca ya de tercera para ser un país serio, solvente, decente y democrático. Allá cada cual con su conciencia. Desde la nada, yo pienso seguir siendo periodista.



Uns 200 treballadors retenen la direcci3n de TV3 als seus despatxos

La mobilitzaci3n per l'anunci de rebaixar els sous el 13% va arribar ahir al grau màxim de tensi3n

AGÈNCIES | BARCELONA

■ Uns 200 treballadors de TV3 es van concentrar ahir al migdia davant la sala on estava reunit el president de la Corporaci3n Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), Brauli Duart, amb els responsables de les emissores de la Generalitat, i van bloquejar la sortida dels directius. A 2/4 de 9 del vespre, una desena de persones, alts càrrecs de la televisi3n que eren a la reuni3n malgrat no formar part del consell de

direcci3n, van poder sortir. Tot i que els treballadors només reclamaven poder negociar amb Brauli Duart i Eugeni Sallent, director de TV3, la resta del nucli dur de la direcci3n va decidir continuar tancada a la sala per fer-los costat.

Segons fonts dels treballadors, una representaci3n del comitè va entrar al despatx per dialogar amb Duart i demanar-li que reprengui les negociacions amb la plantilla i que prorrogui el conveni col·lectiu, mentre duri aquesta nova tanda de reunions. Els treballadors protesten per la intenci3n de la direcci3n d'abaixar els salaris el 13%. Els responsables de la CCMA es van quedar a la sala de reunions des de les 11 del matí. La direcci3n va aclarir

que «legalment cal complir els terminis», però va insistir que «les negociacions continuen obertes».

Prèviament, Duart va ser increpat pels treballadors quan va entrar a les instal·lacions de TV3 a Sant Joan Despí (Baix Llobregat) per reunir-se amb els directius de la CCMA. Els concentrats van impedir que el director de la Corporaci3n accedís al despatx, on s'havia de fer la reuni3n, en ascensor. En un clima de màxima tensi3n, Duart va acabar optant per sortir i pujar a peu.

«Com se li acudeix venir aquí, tal com estan de caldejats els ànims», va assenyalar a Efe la representant del comitè d'empresa de TV3, Núria Amat, en referència a les jornades de protesta que han protagoni-



Brauli Duart a l'ascensor de TV3

nitzat els treballadors de TV3 durant l'última setmana per l'anunci de retallades salarials. La direcci3n de l'empresa va declinar ahir valorar l'actitud dels treballadors fins que finalitzi «l'actual situaci3n de tensi3n» i va insistir en la voluntat d'arribar a un acord negociat amb els treballadors.



CRÍTICA DE TV



Sergi Pàmies

L'altre vídeo de Pedro J. Ramírez

El discurs que Pedro J. Ramírez va fer a la redacció d'*El Mundo* per confirmar el seu cessament com a director del diari ha tingut prou difusió i transcendència per considerar-lo part de l'actualitat audiovisual. Enregistrat amb un realisme de proximitat deliberat, el discurs remet a estereotips del gènere periodístic del cinema i de les sèries. De fet, la pròpia fesomia i indumentària del protagonista s'acosta al clixé creat per les grans pel·lícules sobre aquest ofici, que van des de *Primera plana* a *Tots els homes del president*, i que, a la televisió, van evolucionar amb clixés propis com els de *Lou Grant* o *The newsroom*. Com a espectacle audiovisual, el discurs es fa una mica llarg però aquest excés de metratge respon a la característica principal de qui el pronuncia: una loquacitat barroca,

capaç d'escampar les digressions i les subordinades amb l'eficàcia d'un aspersor atòmic, i una tendència a recrear-se en la sonoritat de la pròpia veu i en un carisma que, amb els anys, ha derivat en una mena d'incontinència de la pròpia vanitat. En el sentit literal, el discurs parla de periodisme, i ho fa sense embuts, compartint una informació valuosa a l'hora de calibrar les jerarquies d'aquesta indústria i una afinada capacitat d'anàlisi per evidenciar el grau de vulnerabilitat de la deontologia en un mercat regit per altres forces més despietades. Perifràsic, combatiu, còmode quan li toca fer equilibris entre la insurrecció i el sensacionalisme emfàtic, Ramírez salta de la citació cinematogràfica a l'emoció retrospectiva, del consell a l'amenaça, de la carícia a la punyalada, de la ironia autoparòdica a l'erudició onanística. Aquesta

diversitat de recursos gira a l'entorn d'una evidència que la filmació del discurs certifica amb una barreja de crueltat i d'objectivitat: el culte a la personalitat i un cert nivell de levitació endogàmica. És interessant observar les expressions dels col·legues de la redacció que l'escolten. Són, en general, expressions d'emoció, de companyerisme, d'atenció i d'impotència gremial però també de fatiga davant de la loquacitat del director. Al mateix temps, el document té l'al·licient de sumar la força de les paraules –Ramírez s'expressa amb uns nivells d'eloqüència i de retòrica inusuals–, una fesomia que no defuig la disfressa de director de diari caricaturesca i el context d'una redacció que, per tancar el cercle, ens remet a l'ambientació que el cinema ha creat per acostar-se a la versemblança de les redaccions reals.



HOJEANDO/ZAPEANDO

Periodismo al estilo de esta casa

VÍCTOR DE LA SERNA

Cuando **Pedro J. Ramírez**, recién nombrado director de *Diario 16*, conoció al redactor jefe de la revista *Aede* de la Asociación de Editores de Diarios, en los cursos de verano de 1980 en la Universidad Menéndez Pelayo, los dos jóvenes periodistas hablaron por primera vez largo y tendido de su oficio, y Pedro J. confió a su colega: «En *Diario 16* no tenemos ni vamos a tener los medios económicos y humanos para hacer un gran periódico de cobertura completa en todas las áreas, desde España y desde el extranjero. Para tener éxito tenemos que ser un *periódico de historias*, que tenga a diario una gran historia que sacar a portada, porque no podremos competir con quienes sí tienen esos medios».

Las grandes historias de *Diario 16* ya son Historia con mayúscula, y también las de EL MUNDO, ahora que Pedro J. ha dejado la dirección de este periódico. Pero las grandes exclusivas –con su corolario de entusiasmos u odios africanos, según quién las lea y sobre qué versen– pueden hacer creer al observador superficial –es decir, a la gran mayoría– que EL MUNDO ha sido también a lo largo de este cuarto de siglo un periódico de historias como *Diario 16*, y no es el caso. Con un gran esfuerzo, y ello, en los últimos años, pese a la escasez de medios derivada de la crisis, EL MUNDO ha sido un periódico con una cobertura completa, además de presentar su conocido elenco de columnistas, de **Paco Umbral** a **Manuel Jabois**, pasando por **Raúl del Pozo**.

Información internacional y económica muy amplia, abundantes piezas de análisis y también innovación en cuanto a áreas de cobertura informativa que antes no aparecían en la prensa diaria: **Pablo Jáuregui** ha recordado oportunamente que la primera sección fija de Ciencia en nuestra prensa lleva ya 12 años publicándose en EL MUNDO, ahora integrada en la novedosa presentación de una revista diaria con cultura, sociedad y comunicación, y lo mismo se puede decir del primer suplemento de Salud o de los mejores –de lejos– contenidos en cultura gastronómica y del vino a través de *Metrópoli* o *elmundovino*. Eso, sin hablar del más importante esfuerzo en España de desarrollo de unos productos informativos multimedios, cada vez más centrados en internet.

Hay un eslabón que une todos esos elementos del caleidoscopio de EL MUNDO: un sentido periodístico de lo noticioso, de lo atractivo, de lo menos trillado, y un esfuerzo de divulgación y de legibilidad. Así ha sido nuestro periodismo, tan ninguneado por algunos gurús.



Encuentro digital / Casimiro García-Abadillo responde a los lectores de EL MUNDO

«La investigación es nuestra seña de identidad»

E. M. / Madrid

Tal y como ayer lo definía Casimiro García-Abadillo, «el lector de EL MUNDO es fundamentalmente crítico». ¿Ajustes? ¿Retos? ¿Diferencias? Quienes confían en este diario quieren estar bien informados, también al respecto de la nueva etapa que afronta la cabecera. El director de EL MUNDO respondió ayer a los internautas sobre su reciente nombramiento en sustitución de Pedro J. Ramírez. ¿Líneas maestras?

«La primera y fundamental es que nuestro periódico dé noticias que otros no dan y vaya siempre por delante de sus competidores. La seña de identidad de EL MUNDO tiene que ser la del periódico que da las noticias. Y, en ese sentido, vamos a publicar toda información contrastada afecte a quien afecte», dijo el periodista a los participantes del encuentro. García-Abadillo agregó: «La investigación es nuestra seña de identidad. Lo va a seguir siendo».

«En el futuro los periódicos de papel podrán seguir existiendo. Incluso no descarto que pueda haber algún empresario que apueste sólo por ese modelo. Lo que tengo claro es que los periódicos en su inmensa mayoría se van a vender y distribuir en la Red y a través de los móviles y que el papel será un producto selecto», contestó en directo a los lectores sobre la prensa que viene. A juicio de García-Abadillo, el futuro de EL MUNDO

pasa por «seguir siendo un periódico valiente y a la vez solvente», en diálogo pero independiente del poder, ostente quien lo ostente: «Yo soy un periodista y ellos son políticos. Siempre estará clara esa línea». Este diario, como en sus 25 años de Historia, tiene claro a quién se debe: «Tenemos que estar siempre del lado del ciudadano. En los conflictos de intereses tenemos que ponernos siempre del lado del más débil».



Canal Sur pierde 26 millones, más de lo previsto

La caída de publicidad y el mayor gasto en personal, las claves

Carlos Pizá SEVILLA.

Radio Televisión de Andalucía (RTVA) confirmó ayer las peores previsiones. Su primer directivo, el subdirector general Joaquín Durán, comunicó ayer en el Parlamento re-

gional que el ente ha perdido 26,4 millones en 2013. Esto es un 20 por ciento más que lo presupuestado, que ascendía a 22 millones. Números rojos que se suman a los casi 40 millones de 2012, un 30 por ciento más. Para este año ha vuelto a prever 22 millones en rojo.

Entre las causas que explican el déficit del año pasado se encuentra, en primer lugar, el incumplimiento del presupuesto de ingresos por venta de publicidad, que ascendieron a

16,5 millones, frente a los 23 millones estimados. A ello hay que añadir, en los gastos, que el de personal se desvió en 2,6 millones, sumando 83,9 millones. La RTVA tiene 1.600 empleados.

Miguel Contreras, portavoz del PP, preguntó a Durán si los 27 millones presupuestados en publicidad para 2014 son creíbles. Y se interesó por lo 20 millones de aportación al capital social que la Junta autorizó abonar a final de 2013. Durán

respondió que la publicidad para 2014 se fija en el contrato/programa que firmó su antecesor, Pablo Carrasco, en 2012 -“aunque asumo el reto”, añadió-; y los 20 millones se pagarán entre enero y abril, habiéndose abonado ya 4 millones.

Sobre la venta de la sede central de Canal Sur TV en Sevilla por parte de la Junta -su propietaria-, que adelantó ayer *elEconomista*, Durán guardó silencio tras ser cuestionado por Contreras.



CRÍTICA XARXES

ALBERT
CUESTA

@ALBERTCUESTA

El 3 a la Carta queda al marge de les vagues

La quota mitjana de pantalla de TV3 durant el gener va ser del 13% de l'audiència catalana. En canvi, diumenge i dilluns passats només la van mirar, respectivament, el 5,7% i el 7,5% dels espectadors, amb tota probabilitat a causa de la suspensió de les emissions regulars en el marc de la vaga del personal per motius laborals. És a dir, la meitat de l'audiència habitual de la televisió pública va preferir llegir un llibre, posar-se a fabricar catalanets o, en la majoria dels casos, prémer un altre botó del comandament a distància per veure algun canal que emetia probablement en espanyol.

Curiosament, no en tenien cap necessitat. Per gaudir de milers d'hores de programació dels diversos canals de televisió de la CCMA només els hauria calgut connectar-se al servei 3 a la Carta. És obvi que durant la vaga no hi havia emissió en directe i tampoc es podia accedir als programes que s'haurien d'haver emès en condicions normals, però em va sorprendre comprovar que la resta del contingut es mantenia disponible, especialment perquè al portal informatiu 324.cat sí que es va interrompre l'actualització de notícies. En una era en què el consum no lineal de televisió guanya pes, és significatiu que les accions clàssiques de pressió sindical només se centressin en la difusió per antena.

El 3 a la Carta és una de les joies de la televisió pública catalana. La seva quota de pantalla és del 19% de l'audiència, sis punts més que l'emissió convencional. I com altres serveis de TV a la carta, el seu principal obstacle per ser encara més popular és la dificultat de visionar en la pantalla de qualsevol televisor les imatges de l'ordinador, el mòbil o la tauleta, i la pobresa de les aplicacions que inclouen els models actuals de TV connectats. Per poc que prosperin dispositius com l'AppleTV i el Google Chromecast i els televisors amb sistemes operatius avançats, als espectadors ens acabarà sent ben igual el que s'emeti en directe.



Homenaje

El mundo del periodismo, con Luis del Olmo

Luis del Olmo recibió ayer un homenaje en La Boticaría del Café de Oriente, en Madrid, al que asistieron muchos periodistas y compañeros de tertulia en «Protagonistas». Fermín Bocos, Ana Rosa Quintana, María Teresa Campos, Carlos Herrera, Alfonso Ussía, Pablo Castellanos, Isabel San Sebastián, Alfonso Rojo, Fernando Ónega, José Oneto, Felipe Sahagún, Consuelo Sánchez Vicente, Begoña del Pueyo, Francisco Marhuenda, Forges y Bieito Rubido no faltaron a la cita, además de la juez María Tardón y los políticos Juan Alberto Belloch, Juan Morano y Cristina Alberdi, entre otros.



Luis del Olmo, protagonista del homenaje

JOSÉ RAMÓN LADRA



Treballadors de TV3 en bloquegen la direcció

BARCELONA Redacció

Les mobilitzacions dels treballadors de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) van registrar ahir una jornada de màxima tensió. Professionals de TV3 van mantenir la direcció bloquejada als seus despatxos a la seu de la televisió pública catalana a Sant Joan Despí. Prèviament, els treballadors van increpar el president de la CCMA, Brauli Duart, quan va accedir per la porta principal als estudis de TV3. Duart va ser esbronat i insultat per un grup de treballadors fins que el president de la CCMA va arribar als despatxos de la direcció de TV3, a les plantes superiors de l'edifici dels serveis informatius.

Una vegada allà, una concentració espontània va bloquejar els accessos als despatxos i les escales, fins al punt de retenir els directius de la televisió pública. Al vespre, els treballadors van deixar sortir alguns directius de TV3; però al tancament d'aquesta edició encara alguns directius estaven dintre l'edifici. Els treballadors protesten en el context de la negociació d'un nou conveni col·lectiu que implicaria rebaixes importants en les condicions salarials i laborals de l'empresa.●



Trabajadores de TV3 suben la presión sobre Duart

J. O. / Barcelona

Los trabajadores de TV3 aumentaron ayer la presión sobre la dirección de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuales (CCMA) por los recortes salariales con una concentración que, hasta pasada la medianoche, bloqueó la salida de los máximos responsables tanto del canal autonómico como de Catalunya Ràdio de la sala en la que se habían reunido.

La protesta, que comenzó a mediodía de forma espontánea al mismo tiempo que la reunión encabezada por el presidente de la CCMA, Brauli Duart, fue elevando el tono hasta convertirse en una concentración de cerca de 200 personas. Entre gritos y pancartas se llegó a bloquear por momentos la salida de los directivos. Una situación que fuentes del comité de empresa negaron ayer momentos antes de que comenzara la reunión con la dirección que exigían los trabajadores. Según señaló Roser Mercadé, de CCOO, su único objetivo era negociar con Duart un marco de negociación más amplio, ya que la dirección quiere aplicar cuanto antes recortes de hasta el 30%.



Fuig una periodista holandesa en ser acusada de terrorista

EGIPTE ► La periodista holandesa Rena Netjes va fugir ahir d'Egipte després de ser acusada, amb 19 professionals més (tres d'estrangers), de difondre informacions falses per a Al-Jazira i pertànyer a una "organització terrorista". Netjes, que col·labora per a diversos mitjans, va explicar que l'ambaixada holandesa la va avisar que sortia a la llista de periodistes buscats per la Fiscalia egípcia i la va ajudar a sortir del país. Creu que ha estat assenyalada per haver entrevistat un periodista d'Al-Jazira. Diversos empleats de la cadena qatariana són en presons egípcies acusats de col·laborar amb els Germans Musulmans. / Afp