



# RECULL DE PREMSA CAP DE SETMANA

03/02/2014



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

 **accesso**

## COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

| Data     | Titular/Mitjà  | Pàg | Docs. |
|----------|--|-----|-------|
| 01/02/14 | SETANTA-TRES TREBALLS ASPIREN ALS CINQUENS CARLES RAHOLA / EL PUNT AVUI (GIRONA) | 6   | 1     |
| 03/02/14 | ESFORÇOS DARRERE D'UNA UTÒPIA / EL PUNT AVUI (GIRONA)                            | 7   | 2     |

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

| Data     | Titular/Mitjà  | Pàg | Docs. |
|----------|--|-----|-------|
| 01/02/14 | LAS BOMBAS EMERGENTE Y MEDIÁTICA, POR AMADOR G. AYORA / EL ECONOMISTA  | 10  | 1     |
| 01/02/14 | DUES NOVES VAGUES A TV3 DEIXEN PENJADA L'EMISSIÓ DELS PREMIS GAUDÍ / ARA   | 11  | 1     |
| 01/02/14 | PORCO GOVERNO! / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)  | 12  | 1     |
| 01/02/14 | MÉS VAGUES A CATALUNYA RÀDIO I TVC / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)  | 13  | 1     |
| 01/02/14 | COSA DE TOTS, PERÒ DE TOTS, PER VICENT SANCHIS / EL PUNT AVUI  | 14  | 1     |
| 01/02/14 | LAS 'TELETIENDAS' DEVORAN LOS CANALES PEQUEÑOS DE LA TDT / EL ECONOMISTA   | 15  | 1     |
| 01/02/14 | MTV DEIXA D'EMETRE EN OBERT I PASSA A C+ / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)  | 16  | 1     |
| 01/02/14 | EL FIN DEL CONVENIO COLECTIVO EN TV-3 AGUDIZA EL CONFLICTO ENTRE LA CCMA Y LOS TRABAJADORES / EL PAIS (EDICION CATALUÑA) | 17  | 1     |
| 01/02/14 | LA CCMA OBRIRÀ UN NOU PROCÉS NEGOCIADOR PEL CONVENI LABORAL / REGIO 7  | 18  | 1     |
| 01/02/14 | TODO ESTO / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)  | 19  | 1     |
| 01/02/14 | L'ÚLTIMA BATALLA GUANYADA PER PEDRO J. AL CAPDAVANT D'EL MUNDO' / ARA  | 20  | 1     |
| 01/02/14 | UN RELATO MODESTO Y SENTIMENTAL, POR LUCÍA MÉNDEZ / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)  | 21  | 1     |
| 01/02/14 | PEDRO J. / EL PAIS (EDICION NACIONAL)  | 22  | 1     |
| 01/02/14 | TV3 DICE QUE FUE «UN ERROR» SEPARAR CATALUÑA DE ESPAÑA EN EL MAPAMUNDI / LA RAZON (ED. CATALUNYA)                        | 23  | 1     |

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

| Data     | Titular/Mitjà  | Pàg | Docs. |
|----------|--|-----|-------|
| 01/02/14 | LOS ANUNCIANTES ELIGEN A ANTENA 3 COMO LA CADENA CON MAYOR CALIDAD / LA RAZON  | 24  | 1     |
| 01/02/14 | POCA QUALITAT, MASSA CONTROL POLÍTIC / ARA   | 25  | 1     |
| 01/02/14 | ALBERTO CHICOTE, TAMBÉ EN FORMAT REVISTA / ARA   | 26  | 1     |
| 01/02/14 | UNA SENTÈNCIA PERMET YOUTUBE FER ÚS DE CONTINGUTS DE TELECINCO SENSE PERMÍS / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)                                       | 27  | 1     |
| 02/02/14 | JOSÉ ANTONIO GUZMÁN, DIRECTOR DE TV ORANGE ESPAÑA: "EL VALOR REAL NO ESTÀ EN EL PREU SINÓ EN L'EMPAQUETAMENT" / LA VANGUARDIA (ED. CAT) DINERS | 28  | 1     |
| 02/02/14 | NUEVO EQUIPO DIRECTIVO DE LA MAÑANA / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT   | 29  | 1     |
| 02/02/14 | LAS CARTAS BOCA ARRIBA, POR LUIS MARÍA ANSON / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)   | 30  | 1     |
| 02/02/14 | TRENTA ANYS SENSE LA SENYORA FRANCIS / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)  | 31  | 1     |
| 02/02/14 | CAMBIA EL DIRECTOR, SIGUE LA ORQUESTA, POR PEDRO J. RAMÍREZ / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)  | 32  | 2     |
| 02/02/14 | EL ALMA DE UN PERIÓDICO / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)   | 34  | 1     |
| 02/02/14 | DEMANEN UN LLIBRE. EL DEFENSOR DEL LECTOR Pep Collelldemont / EL PUNT AVUI   | 35  | 1     |
| 02/02/14 | UN SUPERMERCADO DE COMUNICACIÓN / EL PAIS (NEGOCIOS)   | 36  | 1     |
| 02/02/14 | LA REDENCIÓN DE LA OVEJA PERDIDA / EL PAIS (EDICION NACIONAL)  | 37  | 1     |
| 02/02/14 | MEDIASET REBUTJA QUEYOUTUBE PUGUI UTILITZAR ELS SEUS CONTINGUTS / ARA  | 38  | 1     |
| 02/02/14 | LA FOTO D'UN CADÀVER. EL DEFENSOR DEL LECTOR Josep Rovirosa / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)   | 39  | 1     |
| 02/02/14 | UN ÈXIT DE VAGA / EL PUNT AVUI   | 40  | 1     |
| 02/02/14 | NOVA ESTRUCTURA ORGANITZATIVA DE L'ARA EN LA PART DE GESTIÓ / ARA  | 41  | 1     |
| 02/02/14 | LA ESCUELA UAM-EL PAÍS CREA TALLERES PERIODÍSTICOS / EL PAIS (EDICION NACIONAL)  | 42  | 1     |

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

| Data     | Titular/Mitjà  | Pàg | Docs. |
|----------|--|-----|-------|
| 02/02/14 | S'OBRE LA CONVOCATÒRIA DELS PREMIS RÀDIO ASSOCIACIÓ / ARA  | 43  | 1     |
| 02/02/14 | USO ILÍCITO MEDIASET RECURRE EL USO DE SUS VÍDEOS EN YOUTUBE / LA RAZON  | 44  | 1     |
| 02/02/14 | UN IMAM I 'BAKALAO' PER SUBSTITUIR CATALUNYA RÀDIO / EL PUNT AVUI  | 45  | 1     |
| 03/02/14 | A PEDRO J. RAMÍREZ / LA RAZON  | 46  | 1     |
| 03/02/14 | EL PRESIDENTE DE LOS ENFERMEROS ESPIÓ A CRÍTICOS Y PERIODISTAS / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)   | 47  | 1     |
| 03/02/14 | NICOLÁS VALLE, periodista, redactor d'Internacional de TV3 i corresponsal de guerra"LA PRECARIETAT LABORAL TAMBÉ ESTÀ MATANT PERIODISTES, A LES GUERRES" / EL 9 NOU (OSONA I RIPOLLES) | 48  | 1     |
| 03/02/14 | CUANDO EL PERIODISMO NO PERMITE EL OLVIDO / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)   | 49  | 1     |
| 03/02/14 | 100.000 EUROS POR SEGUNDO PARA UN ANUNCIO EN LA SUPER BOWL / ABC (EDICION NACIONAL)  | 50  | 1     |
| 03/02/14 | TELFÓNICA HARÁ UNA 'NUBE' PARA LOS CENTROS TERRITORIALES DE RTVE POR 12,8 MILLONES / EL ECONOMISTA (ED. LUNES)   | 51  | 1     |
| 03/02/14 | LA PRENSA Y LAS MAFIAS DEL PODER / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)  | 52  | 1     |
| 03/02/14 | BOMBEROS Y TRABAJADORES DE TV3 IRRUMPEN EN EL INICIO DE LA ALFOMBRA ROJA DE LOS PREMIOS GAUDÍ / LA RAZON (ED. CATALUNYA)   | 53  | 1     |
| 03/02/14 | LA CATI / EL PUNT AVUI   | 54  | 1     |
| 03/02/14 | ABSUELVEN A 61 ISLAMISTAS Y A UN CÁMARA DE AL YAZIRA / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT  | 55  | 1     |
| 03/02/14 | NOVA VAGA DE 14 HORES A TV3 DURANT EL DIA D'AVUI / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA  | 56  | 1     |
| 03/02/14 | LA PLANTILLA DE TV3 TORNA VAGA A PARTIR D'AQUEST MIGDIA / ARA  | 57  | 1     |



# COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya



## COMUNICACIÓ

# Setanta-tres treballs aspiren als cinquens Carles Rahola

■ La cerimònia d'entrega dels premis de comunicació local tindrà lloc el dijous 20 de febrer a l'Auditori de Girona ■ En aquesta edició hi ha menys participació però més autors

**Redacció**  
GIRONA

Els Premis Carles Rahola de Comunicació Local, que organitza la demarcació de Girona del Col·legi de Periodistes i la Diputació, celebren la cinquena edició. Plenament consolidats i convertits en tot un referent en l'àmbit periodístic, els guardons s'entregaran en la cerimònia que tindrà lloc el dijous 20 de febrer, a les 8 del vespre, a l'Auditori Palau de Congressos de Girona.

Fins a 64 participants –molts en equip– han aportat un total de 73 treballs a les set categories dels Carles Rahola. Malgrat que la participació ha baixat respecte a l'any passat (va haver-hi 109 participants), en aquesta edició hi ha més autors que en les edicions anteriors (54).

En els premis hi ha set categories i la que més participació ha tingut, com ja és habitual, és la dedicada a la millor fotografia publi-



Els premiats de l'any passat, junts a l'escenari de l'Auditori de Girona ■ MANEL LLADÓ

cada, a la qual s'han presentat 31 treballs de 15 autors diferents, seguida del premi al millor treball informatiu o divulgatiu en premsa, amb 21 propostes i 15 participants. El premi a la millor informació digital ha rebut 8 treballs efectuat per 12 aspirants. El premi a la millor iniciativa de comunicació institu-

cional ha tingut sis propostes de sis institucions, mentre que en la categoria del millor treball informatiu o divulgatiu en televisió s'han rebut quatre treballs de cinc autors.

Pel que fa als premis Miquel Diumé al millor treball informatiu o divulgatiu en ràdio i al millor projecte sobre comunicació

periodístic, s'han presentat dos treballs en cada categoria.

**La mostra dels premiats**

Abans de l'entrega dels guardons, aquest any també es podrà veure l'exposició fotogràfica *La feina darrere el premi*, realitzada pels alumnes del màster en fotografia que

## Taules rodones sobre Twitter i Carles Rahola

El 10 de febrer s'ha organitzat la taula rodona *Be Twitter, my friend*, en què participaran periodistes usuaris d'aquesta xarxa social com Xavier Graset, Vicent Partal, Clara Jordan i Carlos Sánchez. Per al 18 de febrer s'ha organitzat la tertúlia *Carles Rahola: l'home, el periodista, el polític*, amb Narcís-Jordi Aragó, Joaquim Nadal, Carles Puigdemont i Antoni Solà. Tots dos actes tindran lloc a la Casa de Cultura, a les 19.30 h.

imparteix l'ERAM i la Fundació UdG. Cinc fotògrafs –Núria Agustí, Alan Balzac, Joan Cebrià, Glòria Sánchez i Marc Vidal– han seguit els vuit guardonats de l'edició anterior dels premis per descobrir la seva feina quotidiana. La mostra s'inaugurarà el dilluns 10 de febrer (19 h) a la Casa de Cultura. ■



#CATALUNYA DIGNITAT VOL VIURE AMB

# Esforços darrere d'un

**FUTUR** Vint anys després del seu naixement, la Coordinadora d'ONG Solidàries de les comarques gironines i l'Alt Maresme ha rebut el premi Solidaritat 2013, en un moment en què la crisi li fa plantejar nous reptes

**Pau Lanao**  
GIRONA

L'any 1979, el triomf del Front Sandinista va generar adhesió i entusiasme en una Catalunya que va quedar seduïda per una revolució amenaçada. La paraula solidaritat va saltar del diccionari a la vida quotidiana i els pobles i ciutats de Nicaragua, des d'Estelí a San Juan del Sur, es van agermanar amb localitats del nostre país que els donaven esperança i les ajudaven a sobreviure enmig d'una guerra pagada pels Estats Units. L'èxit de la iniciativa va provocar que el 1994 els comitès d'agermanament de les comarques gironines es reunissin a Torroella de Montgrí, per a, com assegura Martí Terés, que aleshores militava en una plataforma pacifista, "un propòsit tan prosaic com era ajustar agendes de les organitzacions i donar-nos suport logístic". Sense fer fressa havia nascut la Coordinadora

d'ONG Solidàries de les comarques gironines i l'Alt Maresme, una entitat que inicialment no tenia estructura organitzativa però que, com va escriure Josep de Delàs –exmembre de la Unió Militar Democràtica i figura històrica del pacifisme a casa nostra–, apostava per "ser diferents i poder treballar junts": "Aquest és un dels reptes que el món d'avui té reservats per a aquells que intenten reunir els esforços darrere d'una utopia transformadora."

Més tard es va redactar un primer codi ètic, que no era sinó una fulla de ruta marcada per "la lluita contra l'exclusió de les víctimes directes de la injusta distribució de la riquesa i els efectes més cruels d'un sistema que crea diàriament nous exclosos i oprimits". A més, defensava la justícia universal i eridava a treballar per superar el desequilibri entre nord i sud. En un any, la coordinadora va passar de 15 a 40 entitats –avui en són



**Futur grup** de dones africanes en un taller impartit per la Coordinadora a Salt ■ CEDRE

83– i, després de guanyar la beca Joaquim Franch de l'Ajuntament de Girona, va poder fer un nou pas i contractar Manel Mesquida, periodista expert en noves tecnologies, la qual

cosa la va consolidar com una eina útil per a les ONG, tant de les grans ciutats com dels pobles petits. La secretaria comuna oferia assessorament i suport a les entitats, però al

hora ho compaginava amb l'organització de grans campanyes que buscaven la implicació de la societat. Així, després d'una primera aposta per reclamar el 0,7% als ajuntaments, que

va comportar una massiva acampada al parc Central gironí, es va continuar amb la dels drets humans per a tothom i a tot arreu. Van ser les dues primeres pedres d'un camí que ha



# a utopia



continuat exigint l'abolició del deute extern, ha donat suport a l'objecció fiscal, ha impulsat la lluita per la pau, ha recorregut a la justícia internacional pel cas de Quim Vallmajó i

ha buscat l'agermanament entre els pobles difonent l'*Agenda latinoamericana* impulsada per Casaldàliga i convertida en un instrument de debat. El 1994, va signar un

conveni de col·laboració amb El Punt. Dos anys més tard, va engegar el Centre de Recursos per la Pau i la Solidaritat (Cedre), que actualment és un referent en l'àmbit català, i la seva tasca va ser guardonada amb el premi Ferrer Eguizábal del Col·legi de Periodistes i el Sant Fèlix del Bisbat de Girona.

## Glòria i penitència

Avui que compleix vint anys i ha rebut el premi Solidaritat 2013 que atorga l'Institut de Drets Humans de Catalunya, viu un moment de glòria i penitència. S'ha mantingut fidel a l'aposta per l'educació en els valors de la cooperació i la solidaritat, ha potenciat el comerç just, ha canalitzat ajuda humanitària i ha donat visibilitat als immigrants, però no s'ha pogut deslliurar dels alts i baixos derivats, d'una banda, de l'augment de prestigi i influència que la va portar a ser reconeguda i subvencionada per ajuntaments, la Diputació de Girona o la Generalitat —ara, amb l'excusa de la crisi econòmica molts recursos públics s'han esfumat— i, de l'altra, criticada per diferents col·lectius que empren altres eines de lluita i l'acusen de ser complaent amb el poder i poc crítica amb la realitat. ■



# PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya



# LAS BOMBAS EMERGENTE Y MEDIÁTICA



Amador G. Ayora

Director de elEconomista  
director@eleconomista.es  
https://twitter.com/AmadorAyora  
@AmadorAyora

Voy a dedicar este artículo a la crisis de los países emergentes y sus implicaciones para nuestra economía. Pero no quiero pasar por alto otro asunto, de mucha menor trascendencia, pero que estos días está en boca de todos. Me refiero al cese del director de *El Mundo*, **Pedro J. Ramírez**. Vaya por delante que creo que **Pedro J. Juan Luis Cebrían** y **Luis María Ansón** conforman el trío de grandes profesionales de la prensa española desde el comienzo de la democracia a la actualidad.

Dos de ellos, sin embargo, Pedro J. y Cebrían, sufren un gran descrédito entre sus colegas periodistas por sus decisiones arbitrarias y centradas en el culto al ego personal.

Tanto uno como otro presumen de ser los precursores de la prensa digital y pontifican sobre el futuro de ésta como auténticos gurús. Pero los resultados de su gestión son a cual más desastrosos. Cebrían colocó al grupo Prisa al borde del precipicio, con una deuda superior a los 3.500 millones, que se sustenta con el apoyo de las grandes empresas, sobre todo entidades financieras.

Asegura que los periodistas mayores de 50 años están desfasados y obsoletos para afrontar los nuevos retos, pero olvida aplicarse esa regla a él mismo, que sobrepasa con creces esa edad. Prisa inició tarde y mal su digitalización y se empeña en mantener una estructura gigantesca insostenible en costes de papel y de todo tipo.

Pedro J. acertó, por el contrario, en los primeros años con el lanzamiento de su oferta digital. Pero aquí nadie tiene la varita mágica y creerse el Máster del Universo es como comprar papeletas para ser el capitán del *Titanic*. En los últimos años, tanto *Elmundo.es* como *Marca.com* perdieron el liderazgo de Internet que ostentaban en sus respectivos sectores, mientras que *Expansión* no supo aprovechar la posición de casi monopolio que tenía en el segmento de la prensa económica. Como saben, hoy *elEconomista.es*, con 6,7 millones usuarios diferentes cada mes, según Comscore, más que duplica al periódico salmón de Unedisa (alrededor de 2,5 millones).

Ante la inacción del consejero delegado de Unedisa, Pedro J. fue metiendo al grupo en pérdidas que rondan los 800 millones desde el inicio de la crisis debido al estrepitoso fracaso de casi todas sus apuestas.

La plataforma *Orbyt* es un pozo sin fondo, que tiene apenas un tercio de los lectores que

vendía su director, a costa de promociones prohibitivas y desorbitadas. Su último experimento, *El Mundo de la tarde*, ha logrado solo unas centenas de suscriptores e ingresos paupérrimos en comparación con el esfuerzo requerido para su elaboración.

El diario *El Mundo* sigue el declive en ventas propio del sector, sin abordar una reestructuración en profundidad ni de páginas ni de plantilla. Si a la crisis de modelo de la prensa se une la difícil situación económica, el cóctel explosivo ha terminado por llevarse por delante a su inventor.

La primera lección terrible para los periodistas en estos años es que detrás de nuestros productos editoriales

hay una cuenta de resultados que es conveniente vigilar de cerca si se quiere mantener la nave a flote. El segundo error es creer que un buen profesional lo es en todas las facetas de su actividad. Una cosa es poseer una pluma ácida y bien documentada y otra es ejercer de estratega de los medios de

comunicación. Entre los fundadores de las empresas que han revolucionado la comunicación como Facebook, Twitter o Amazon no hay periodistas conocidos. Ninguno de nuestros dos insignes periodistas, ahora en la cuerda floja, supieron entender sus negocios y abrir caminos innovadores.

De eso sabemos mucho en esta casa. *elEconomista* es hoy el primer medio económico

en habla hispana y portuguesa por su difusión a través de la Red y, también, el de mayor número de usuarios en Europa o el segundo del mundo occidental, sólo por detrás de *The Wall Street Journal*, gracias a una apuesta temprana por lo digital, que hemos ido acrecentando a la par que reducíamos costes superfluos en la distribución en papel. La mejor garantía de la independencia informativa de un medio es que su empresa editora esté en rentabilidad. Una cosa es imposible sin la otra.

Cebrían hizo la reconversión de la prensa del movimiento a la democrática y convirtió a *El País* en el paladín de los nuevos tiempos que corrían en la Transición. Pedro J. Ramírez sacó a la luz la trama de los GAL, que provocó el derribo de **Felipe González**. Ambos son merecedores de un premio Pulitzer por sus informaciones, pero estas etapas son difícilmente repetibles.

El exdirector de *El Mundo* se obsesionó con los atentados del 11-M, donde cometió errores informativos de bulto y, posteriormente, intentó derribar al Gobierno de **Rajoy** apoyándose en el impostor de su ex tesorero. Como las cosas no salieron como él quería, comenzó a disparar a casi todo los que se movía. El próximo capítulo será para explicarnos que detrás de su ce-

se está la mano negra de Rajoy o del primer ministro italiano, **Enrico Letta**, que se reunieron hace unos días.

Sería deplorable que decaiga el espíritu crítico con el que *El Mundo* miró la actualidad durante tantos años, pero ya estamos hartos de películas de ciencia ficción.

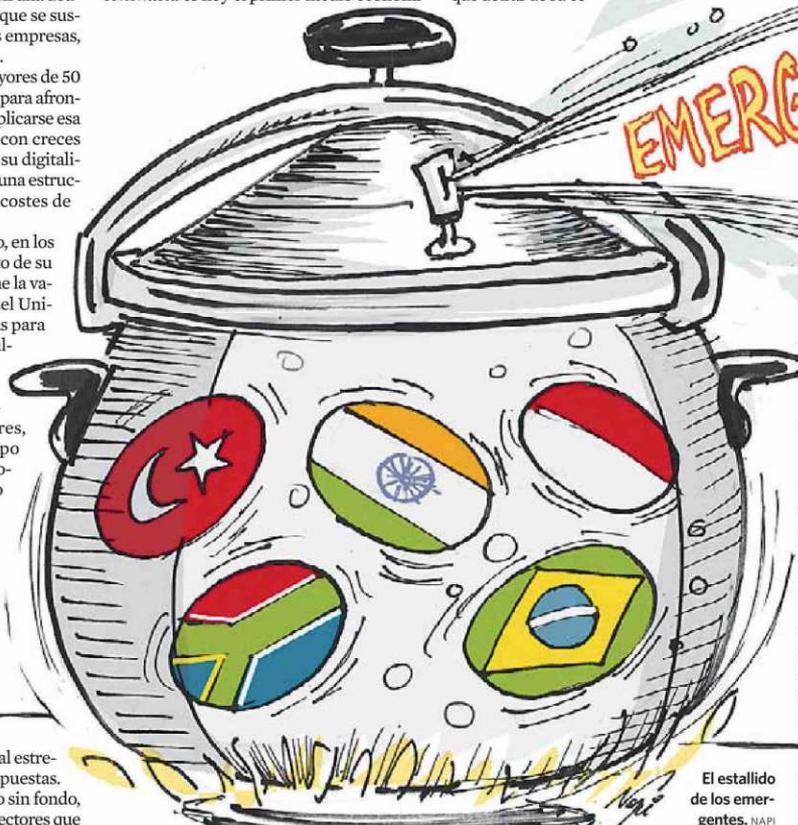
Así que volvamos a la realidad cotidiana. La crisis del mundo emergente cogió a muchos por sorpresa. Estábamos en que el mundo enflaba a todo gas la recuperación, cuando estalló. El enfriamiento de la economía china y la depreciación de las monedas de países como India, Argentina, Brasil, Sudáfrica o Turquía asusta a los mercados al coincidir en el tiempo con la retirada de los estímulos a la economía americana por parte de la Reserva Federal de Estados Unidos.

El mundo emergente aporta casi el 10 por ciento del PIB mundial, un porcentaje que pesa mucho sobre la marcha de muchas economías del planeta.

Entre estos países está España. La diversificación geográfica que ha servido para mostrar la fortaleza de las empresas durante la crisis, ahora está en tela de juicio. Grupos empresariales como Telefónica, BBVA o Mapfre logran alrededor de la mitad de sus ingresos de América Latina.

Cebrían y Pedro J. van de gurús de la prensa, pero su gestión arroja un resultado desolador

Los emergentes aportan casi el 10% del PIB mundial, lo que puede afectar a países como España

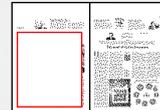


El estallido de los emergentes. NAPI

Sin embargo, pocos economistas creen que vaya a producirse un efecto contagio que frene la actividad en seco de estos países, como ocurrió en España con la última crisis mundial. Muchas de estas naciones verán reducida su actividad, que crece a ritmos de dos dígitos y su población verá fuertemente disminuido su poder adquisitivo para poder ganar competitividad.

El tsunami puede tener su principal efecto sobre los mercados, principalmente en los valores más internacionalizados. Pero hasta ahora es más una excusa para corregir los excesos de los dos últimos años en que se produjeron subidas bursátiles superiores de media al 20 por ciento.

A medio plazo, las consecuencias serán positivas para las economías desarrolladas, que podrán recuperar la fabricación de productos que habían cedido a estas naciones al dejar de ser rentable su producción. Antes de que eso ocurra probablemente asistamos a una tormenta económica, aunque casi nadie cree que vaya a torcer la recuperación en marcha tanto en España como fuera. Crucemos los dedos para que pase pronto.



# Dues noves vagues a TV3 deixen penjada l'emissió dels premis Gaudí

## Els treballadors protesten per la retallada de sou que demana la direcció de la Corporació

La gala dels premis Gaudí no es veurà per TV3 en directe. La plantilla ha convocat dues jornades de vaga que afecten de ple la festa del cinema català. És la reacció a la retallada de sou que se'ls exigeix.

À.G.M. / A.C.R. / X.S.

**BARCELONA.** Dues noves vagues a TV3 eleven la temperatura de la conflictivitat laboral a la televisió pública catalana. L'assemblea de treballadors va aprovar deixar d'emetre diumenge, entre dotze del migdia i dotze de la nit, i també dilluns, entre les dotze del migdia i les dues de la matinada de l'endemà. Això afecta de ple la gala dels premis Gaudí, que s'havia d'emetre diumenge a partir de tres quarts de deu de la nit.

En declaracions a l'ARA, la directora de l'Acadèmia, Montse Majench, ha explicat que Gestmusic és qui s'encarrega de la producció de la gala, però que TV3, que és qui en té els drets d'emissió, hi posava la unitat mòbil que permet no només oferir-la en directe sinó també enregistrar-la. Ahir al vespre l'Acadèmia es mobilitzava per aconseguir una altra unitat mòbil i així poder, com a mínim, gravar la cerimònia. Tot i així, Majench deixava clar que "la cerimònia no perilla", i que la seva intenció és que almenys es pugui acabar emetent per TV3 més endavant.

"Tots som al mateix barco", ha explicat, després de recordar que "moltes de les pel·lícules que participen en els Gaudí estan produïdes per TV3". Majench ha recordat que el sector audiovisual pateix una greu crisi, està "necessitat d'ajuda" i que, per tant, la decisió dels treballadors de TV3 suposa tirar-se "pedres sobre la pròpia teulada".

L'aturada dels treballadors és una nova protesta per la retallada que es vol aplicar al seu sou. L'aportació del Govern a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisius (CCMA) es va reduir l'any passat per tercer cop, en aquest cas passant de 262 a 225 milions. L'equip gestor defensa que la retallada en personal és imprescindible, després d'haver rebaixat ja un 54% la despesa en drets esportius o un 49% en compra de programes, des del 2010. La Corporació va aconseguir pactar amb els treballadors, a finals de juliol, un



**MOBILITZACIÓ**  
Manifestació de treballadors de TV3 davant la seu de CDC, en una foto d'arxiu. MANOLO GARCÍA

procés d'acomiadament col·lectiu que afecta 225 persones, sobre una plantilla de 2.100, però ja va alertar que caldria, a més, retallar els sous dels que es queden.

Ahir vencia el termini de vigència del conveni laboral i era la data que el president de la CCMA, Brauli Duart, s'havia marcat com a màxima per fixar les noves condicions. La seva proposta es basava en una equiparació de categories i retribucions amb les del sector sanitari, que la plantilla ha rebutjat frontalment. Ahir, davant la comissió de control parlamentari, va moure peces dos cops. D'una banda, acceptant que se segueixi negociant fora del termini previst. I, de l'altra, reconeixent que haurà de buscar propostes alternatives. Duart ha proposat aquesta setmana una reducció lineal de salaris, de l'ordre del 13% (a TV3; a Catalunya Ràdio, on els sous són més baixos, seria del 10% o l'11%). Els treballadors temen, però, que se'ls abaixi el sou unilateralment, emparant-se en l'article 41 de la reforma laboral.

Els treballadors han situat la línia vermella a no tocar ni sou ni antiguitat. Argumenten que ja han hagut de fer sacrificis els últims tres

**Comptes**  
La CCMA necessita retallar 26 milions per quadrar pressupostos

**Procés**  
La plantilla tem que se'ls rebaixi el sou emparant-se en la reforma laboral

anys que, en alguns casos, els han portat a perdre fins al 30% del poder adquisitiu. Els professionals de TV3 també cobren diversos complements, però eliminar-los no permetria prou estalvi per ajustar els comptes.

Aquesta nova fase, ja fora de la negociació oficial del conveni, no té termini màxim marcat, però fonts de la CCMA recorden a l'ARA que no es pot eternitzar. De fet, la televisió pública catalana té una primera espasa de Dàmocles a la vista. Com que va acabar l'any amb 11 milions de dèficit, està obligada a prendre les mesures que exiguin aquests números vermells abans d'acabar el primer trimestre. I per no acabar l'any amb noves pèrdues cal trobar com estalviar 15 milions d'euros més. Aquests 26 milions són els que, a parer de la direcció, han de sortir dels treballadors (o d'una eventual millora dels ingressos).

CCOO de TV3 criticava durament Duart en un comunicat, explicant que "ha aconseguit mobilitzar i indignar la plantilla fins a un punt mai vist a TV3". La plantilla de Catalunya Ràdio, per la seva banda, va decidir mantenir la vaga de 24 hores convocada per avui. —

## Punts de conflicte a la comissió de control

● **L'estelada de Miquel Calçada**  
La diputada socialista Núria Parlon i el popular Pere Calbó van criticar que Miquel Calçada lluis una xapa amb una estelada al primer programa de la temporada d'*Afers exteriors*. Eugeni Sallent va justificar-ho perquè és un programa "d'autor" i "d'entreteniment".

● **La frontera de Catalunya**  
Jordi Cañas, de Ciudatans, va demanar per un mapa del món utilitzat en un *TV* que mostrava una frontera entre Catalunya i Espanya. Sallent va argumentar que era fruit d'un error tècnic: no s'havia desactivat la divisió comarcal i això, en ampliar el mapa, provocava l'efecte d'una frontera estatal.

● **ERC, contra l'externalització**  
Des d'ERC, Sergi Sabrià va reclamar a Brauli Duart que es replantegi el "despropòsit" de l'externalització del departament comercial i deixi el concurs desert. "No ens hem equivocat", va sentenciar Duart, que va recordar que "l'última paraula la tindrà la Corporació".



EL CORREO CATALÁN

ARCADI  
ESPADA

## Porco governo!

Querido J:

Entre las obligaciones de los gobiernos, y del *establishment*, y hasta de la realidad en general, está la de llevarse francamente mal con el periodismo, dificultar su trabajo y jugar sucio con él. Si esto sucede de otra forma, no se tratará ni del periodismo ni de la democracia. La noticia de que el presidente del Gobierno se indigna a menudo con los contenidos de este periódico donde te echo las cartas, trata de influir en él y lo somete a presiones que van de lo protocolario a lo financiero es, por lo tanto, una noticia. Yo, desde luego, no puedo detallar cómo y hasta dónde este principio general se ha manifestado, en el caso de la destitución de **Pedro J. Ramírez**, y mucho menos podría hacerlo un día antes de que él escriba su último artículo como director y dé a sus lectores una explicación de lo que sabe. Pero me parece evidente que no ha sido el Gobierno el que ha echado a Pedro J. Ramírez de su periódico, y creo que

### ¿Cuántos saben que el único blindaje de un periodista ante el poder son sus lectores?

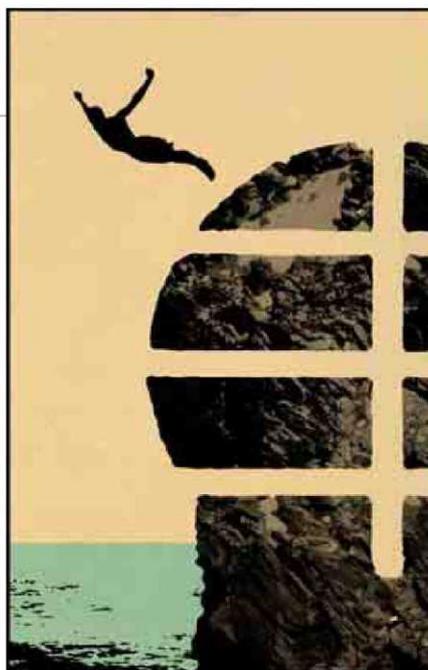
en este caso podrás aceptar la legalidad estricta del posesivo.

Tampoco lo ha echado ningún fracaso periodístico. Achacar a su gestión la brutal bajada de ingresos y de ventas sería una estupidez, inconcebible incluso en España, y una razón poderosa para que todos los directores de periódicos siguieran su camino. Pedro J. Ramírez ha hecho frente a la crisis general y a la crisis particularísima de los periódicos con un gran entusiasmo, una enorme capacidad de trabajo y también con notables aciertos, como el diseño inicial de Orbyt (cuyo desarrollo han frenado, probablemente, graves

problemas financieros) y este llamado *cambio de piel* de la web, que la ha dejado no sólo más atractiva, elegante y viva, sino inscrita en un razonable modelo de pago. Creo que la suma de virtudes y defectos profesionales de Pedro J. Ramírez son ahora los mismos de los del día en que su periódico tiró 710.000 ejemplares para informar de que habían encontrado al civil **Luis Roldán**. Y que eso lo saben los lectores, los anunciantes y los accionistas. Y el Gobierno.

Sin embargo, que el pavoroso descenso de ingresos sea un argumento ilegal no supone que no pueda ser eficazmente utilizado. Se verá bien con un ejemplo inverso. Hace años, cuando el diario *El País* atravesaba una época esclerotizada, de puro piloto automático periodístico, llegaban a la mesa de **Jesús de Polanco** algunas consideraciones sobre la conveniencia de cambiar de director. Parece que él las escuchaba cortésmente y luego zanjaba con cierta irónica resignación, sí, de acuerdo con lo que dices, pero, hombre, piensa tú cómo voy a echar a un director que cada año me trae un aumento de beneficios. Entre Pedro J. Ramírez y su Consejo de Administración había diferencias. Pero nada ataja las diferencias como un exuberante reparto de beneficios.

¿Quién o qué ha echado entonces de su puesto a Pedro J. Ramírez? Es fácil: los lectores. La defección de los lectores es la primera causa de la caída de un director de periódicos. Lo sorprendente es que se trate, en este caso, de todo lo contrario. No sólo se conservan perfectamente sanos los 710.000 lectores de aquella legendaria edición: es que su número ha aumentado considerablemente. Nunca, en ningún otro momento de su historia, los contenidos del periódico fueron compartidos por mayor número de ciudadanos. El motivo obvio es la revolución digital, aunque a veces pienso si no sería más correcto empezar a llamarla la reacción digital. No cometeré la ingenuidad de llamar *lectores* (iestatus que hay que ganarse!) a los 7,2 millones de eso que



RAÚL ARIAS

llaman *usuarios únicos*, que con el nombre ya paga..., verás... ¡es un decir! Pero alguna nutrida resaca ha de dejar ese oleaje. Hay algo, además, muy específico. EL MUNDO ha sido el diario español que mejor se ha adaptado a la conversación digital. No sólo por el activismo, a veces puramente enternecedor, que su director ha practicado, sino por las propias características del modelo de periódico. Se decía de EL MUNDO, cuando entonces, que se compraba según su primer titular, explicitando fidelidad a la historia más que a la marca. El titular, exhibido en el quiosco, obligaba muchas veces a inclinarse y pagar. Y la potencia de la historia de portada relegaba a un cierto envoltorio todo lo demás. Hoy no hace falta inclinarse. Ni el más mínimo esfuerzo. La historia de portada (los SMS de **Bárceñas** o las palabras botsuanas de **Corinna**) se replica hasta el infinito. Del infinito no se conoce bien su propia existencia; pero se sabe que es un lugar donde todo es gratuito. EL MUNDO de Pedro J. Ramírez ha sido el principal suminis-

trador de la conversación digital española. ¡Pero cuántas aguas y chispeantes tertulias no han obligado al cierre de bares, después de que vailleinclanes, sernas y borralleras se la pasasen, la tarde, con un vaso de agua de seltz!

Hay mucha gente preocupada en España por la marcha de Pedro J. Ramírez. Invocan las graves, grandes palabras: *libertad de expresión, democracia*, e incluso, los más impertérritos, pronuncian *periodismo*. Lo que yo quisiera saber, aunque tuviera que decirme Sigma Dos, es cuántos de los que invocan han pagado. Cuántos de aquellos 710.000 se han habituado al rancaneo y al pillaje de los contenidos de EL MUNDO mientras exhiben su rostro de seres perfecta y vorazmente informados. Cuántos de los que erigen a Pedro J. Ramírez como epitome del periodismo de verdad saben

(y practican) que el único blindaje de un periodista ante el poder son sus lectores; y que el único blindaje de un periódico es la organización de una comunidad de lectores consciente, atenta y orgullosa de serlo. Twitter no sólo no produce *pedrojotas*. Como enseñan duramente sus 228.706 followers, ni siquiera puede mantenerlos. Es cierto que Pedro J. Ramírez ha sido víctima del Sistema. De ese Sistema según el cual la información es un Derecho, y como Derecho verdadero, libre de cualquier carga económica a la hora de ejercerlo. Pues no. No es un Derecho, sino una pura y simple mercancía. Pedro J. Ramírez ha caído víctima de una red. De una red social, concretamente. De todos los que confunden el derecho a la libertad de sus expresiones con el derecho a recibir informaciones. Y que ahora, armados de su formidable cara dura sistémica, jalean a Pedro J. Ramírez con el más célebre grito de los irresponsables.

Sigue con salud  
A.



## CONFLICTIVITAT LABORAL

# M3s vagues a Catalunya R3dio i TV3

► **TV-3 convoca aturades de 12 hores, diumenge, i de 14 hores, dilluns**

MANUEL DE LUNA  
BARCELONA

**S**egueix sense haver-hi acord entre direcci3n i treballadors, pi per aix3 continuen les vagues a TV-3 i Catalunya R3dio. Ara s'han convocat aturades a Televisi3n de Catalunya per a aquest diumenge i dilluns. La de dem3 ser3 de 12 hores (de migdia a mitjanit), i afecta la gala dels premis Gaud3 de cine, i la de dilluns ser3 de 14 hores (de 12.00 a les 2.00 de dimarts). A Catalunya R3dio l'atu-

rada 3s avui, dissabte, de 24 hores.

La fracassada reuni3 celebrada ahir al mat3 3s un punt d'inflexi3 important, ja que era l'3ltim dia en qu3 estava vigent l'actual conveni col·lectiu de Televisi3n de Catalunya, i ara s'obre un per3ode incert, perqu3 la plantilla no t3 un altre acord laboral. El president de la Corporaci3 Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), Brauli Duart va assegurar ahir durant la seva compareixenca al Parlament –i despr3s en una carta dirigida a tots els treballadors– que est3 disposat a obrir un nou per3ode de negociacions i que en aquest temps «es respectar3 el marc laboral fins ara vigent». I va insistir que, per afavorir el proc3s negociador, es «continuaran aplicant les mateixes condicions de treball existents en els convenis col·lectius que s'han aplicat fins avui, de forma temporal i mentre duri la tramitaci3 del proc3s».

Per3 aquestes declaracions no han convenut els treballadors: les consideren ambig3es i poc clares.

Segons fonts sindicals, el desa-



► F3lix Riera, Eugeni Sallent i Brauli Duart, ahir, al Parlament, durant la comissi3 de control de la CCMA.

cord l'ha provocat «la pretensi3 de la direcci3 de la CCMA d'aconseguir un comprom3 dels representants dels treballadors per entrar a negociar la retallada salarial, que afecta el salari base i l'antiguitat (trienis). El comit3 d'empresa es nega a aquesta rebaixa (el 13% de mitjana) i planteja negociar altres mesures d'estalvi».

Per la seva part, la CCMA es mant3 en la seva idea: la de «determinar unes noves condicions de treball compatibles amb la sostenibilitat econ3mica i organitzativa de l'empresa i que puguin dotar-la de la flexibilitat necess3ria per poder afrontar els reptes del present i de futur».

I el repte m3s urgent que t3 la direcci3 de CCMA 3s eliminar els 11 milions d'euros de deute que arrossegueu del 2013, als quals se sumen 15 milions m3s de d3ficit previst

## LA PARCIALITAT Cr3tiques a la deriva independentista de la televisi3

►► **A m3s de la conflictivitat laboral, en la comissi3 de control de la CCMA tamb3 es va tractar de la deriva independentista de la tele catalana, segons van criticar diputats de l'oposici3. Aix3, va sortir el pol3mic mapamundi que va apar3ixer en un TN migdia amb Catalunya separada d'Espanya per una l3nia fronterera («Un error infogr3fic», va apuntar el director de TV-3, Eugeni Sallent), i l'estelada que llua a la m3niga Miquel Calçada a Afers exteriors. «3s un programa d'aut3 i entreteniment i no un informatiu», va dir Sallent.**

per a l'any 2014. Segons va explicar Duart ahir, durant la seva compareixenca al Parlament, l'3nica manera d'eliminar aquest deute 3s reduir els sous de la plantilla, ja que considera inviable seguir rebaixant les inversions en continguts. «Entre els anys 2010 i 2014 s'ha rebaixat el 49% en partides de continguts», ha dit al Parlament.

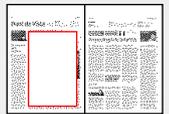
La f3rmula en qu3 es basa la CCMA per a aquesta rebaixa 3s aplicar el sistema de relaci3 laboral que tenen Sanitat, per3 que els treballadors consideren inviable per ser dos tipus professionals diferents.

Tampoc convenen als treballadors (ni a ERC, tal com va deixar clar ahir al Parlament) la soluci3 d'externalitzar la publicitat de TV3, una opci3 que el diputat d'ERC Sergi Sabri3 va qualificar de «desprop3sit donar a la compet3ncia la nostra cartera de clients». ≡

### PARADA DE 24 HORES

## L'AUDIÈNCIA DE TV-3 CAU EL 50%

► La vaga de 24 hores de dijous de TV-3, que va cobrir amb espais gravats i enllaunats, va causar l'enfonsament de l'audi3ncia de la TV p3blica: va tancar el dia amb el 6,3% de quota. La mitjana del g3ner 3s del 13%.



**UN CANVI DE GOVERN PER  
RECUPERAR LA LLENGUA  
AL PAÍS VALENCIÀ**

Vicent Sanchis

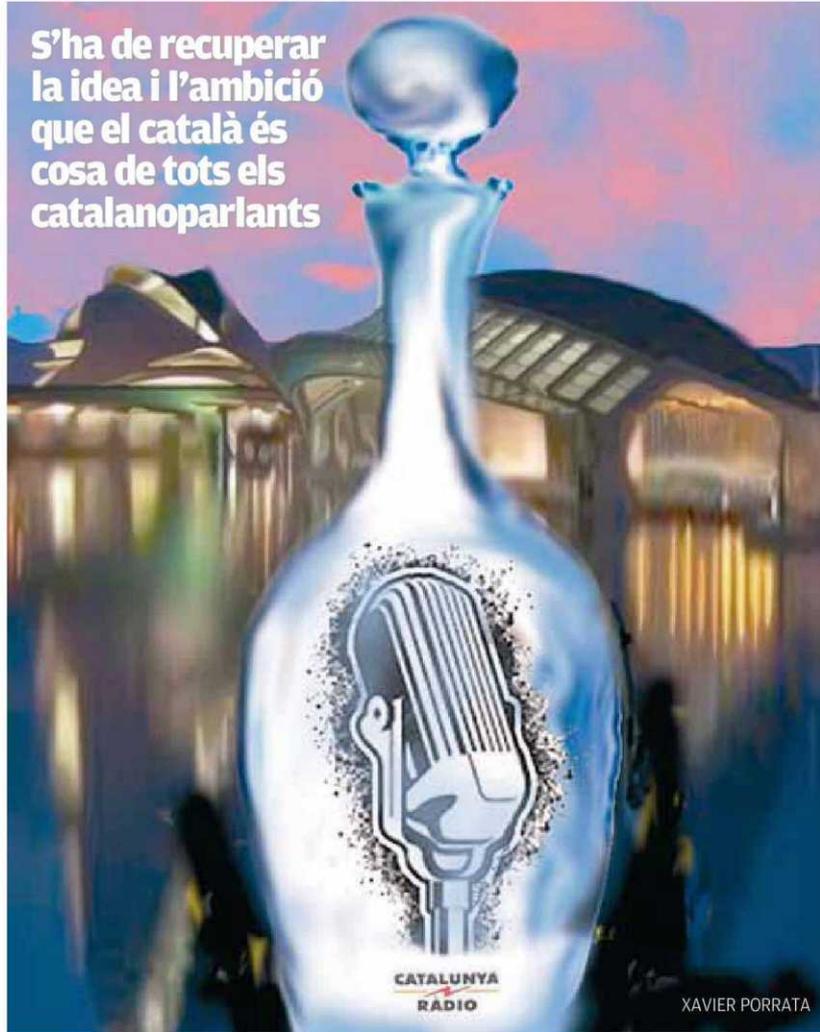


Periodista

# Cosa de tots, però de tots

**A**questa setmana els periodistes valencians han fet recompte dels mitjans de comunicació que –d’una manera o d’una altra, però totes agressives i corrosives– el govern d’Alberto Fabra ha clausurat. Canal Nou, Sí Ràdio, Ràdionou, Canal Nou Dos, Catalunya Ràdio, TV3, Canal 33... La llista esborrona. La Generalitat Valenciana ha liquidat els mitjans de comunicació públics i propis i ha sabotejat la recepció dels de la Corporació Catalana que arribaven a les comarques valencianes gràcies a l’esforç d’Acció Cultural del País Valencià. El resultat és un camp devastat. I l’extirpació total del català com a idioma televisiu i radiofònic. No hi ha alternativa, perquè el mateix govern valencià s’ha encarregat al llarg del temps de concedir totes les freqüències o canals disponibles a empreses privades que emeten en castellà, que pensen en castellà i que majoritàriament es poden considerar afins al Partit Popular dit “nacional”. Des d’*El Mundo* fins a *Intereconomía*. A Catalunya han arribat les protestes dels treballadors de Radiotelevisió Valenciana, però ha passat molt més desapercbut el malestar de milers de valencians que demanen mitjans de comunicació propis o, almenys, que emetin en la llengua pròpia del país.

**EL GOVERN D’ALBERTO FABRA** ha justificat cadascuna d’aquestes mesures apel·lant al compliment estricte de la llei o a l’austeritat pressupostària. Però, gens curiosament, les lleis i l’austeritat només serveixen per confirmar l’hegemonia del castellà o –en aquest, sí– del “pensament únic” que el PP de Catalunya tant retreu al sobiranisme. El pensament únic al País Valencià té noms ben coneguts: el de les empreses madrilenyes d’abast estatal que tenen un projecte nacionalitzador abraïu. Afirment fonts de la Generalitat Valenciana que estan estudiant la “fórmula” que permeti que “el valencià” no desaparegui de les ones. Una recepta consistent a signar acords amb empreses priva-



des que se’n foten o amb Televisió Espanyola. El retrocés és absolut i la broma és descarnada. Mentrestant, la consellera d’Educació, Maria José Catalá, ha anunciat una reducció dràstica de les línies en valencià per al curs que ve. Que serà el curs en què el govern valencià aplicarà amb entusiasme i a toc de cornetí la llei del ministre Wert.

**COM BÉ HAN RECONEGUT ELS** dirigents polítics de l’oposició i els responsables de les entitats culturals i educatives de debò, hi ha poques sortides, poques alternatives eficaces, quan no es controlen els ressorts de poder. Tots ells han convingut que l’única manera que el País Valencià recuperi un cert espai vital per a la seva llengua és provocar un canvi en el govern. Les eleccions al Parlament valencià coincidiran l’any 2015 amb les municipals. Encara que Fabra amb el nou Estatut té la potestat de fixar una data diferent, el president de la Generalitat Valenciana exhaurirà tot el que pugui el seu mandat, amb la mirada estràbica fixada en una hipotètica recuperació econòmica que hauria de fer

oblidar als electors la crisi, la corrupció i la devastació que el seu partit ha sembrat al País Valencià. Els més desconfiats, però, encara dubten que el gir electoral s’acabi produint. Les enquestes, encara sort, obstinadament, assenyalen que el PP perdrà la majoria absoluta.

**NO CAL DIR QUE NO HI HAURÀ** solucions màgiques, però que la recuperació del País Valencià per a la civilització comporta necessàriament un canvi de govern en totes les instàncies possibles. Cal, per tant, que els partits que ara pateixen en l’oposició –el PSPV-PSOE, Compromís i Esquerra Unida– siguin prou sensats i hàbils per evitar cometre errors fatals almenys abans dels resultats electorals. Mentrestant, però, cal tenir clara una idea fixa. L’anomenada societat civil valenciana més compromesa amb la supervivència del seu país ha de treballar totes les vies per contrarestar la bacanal del PP. I a Catalunya la gent més sensible ha de recuperar la idea i l’ambició que el català és “cosa de tots”. Cosa de tots els catalanoparlants mínimament conscients de ser-ho.



CRISIS POR LA ANULACIÓN DE NUEVE LICENCIAS

# Las 'teletienda' devoran los canales pequeños de la TDT

## MTV se muda al pago y Vocento alquila la señal a una cadena de 'televenta'

Á. Semprún MADRID.

La *teletienda* se hace fuerte en la TDT. La crisis de la publicidad, la concentración de la audiencia en dos grandes grupos (Atresmedia y Mediaset) y la incertidumbre sobre el futuro de las licencias en abierto ha allanado el camino para la proliferación de canales de *televenta* de productos.

La última cadena en abandonar la TDT ha sido MTV. El canal del grupo Viacom anunció ayer que había firmado un acuerdo con Canal + para emitir a partir del 7 de febrero desde la plataforma de pago, cerrando así su etapa en abierto. "VIMN cree en la marca MTV en España, por lo que ha querido asegurar su presencia en el país en un entorno estable, como es el de la televisión de pago", anunció el grupo estadounidense haciendo una clara alusión a la incertidumbre que ha generado en el sector la sentencia del Tribunal Supremo, que anula el reparto de nueve licencias de la TDT.

El cierre de MTV ha dejado un hueco en Vocento, que ha decidido alquilar el canal a una cadena de *teletienda* para no perder los ingresos que obtenía por la ocupación de la señal, explican fuentes del sector. Así, el grupo que edita el diario ABC sigue los pasos de Intereconomía y de Unidad Editorial. El grupo que preside Julio Ariza tiene realquilada la mitad de su parrilla a la *teletienda* por sus elevados problemas financieros: la publicidad le cae

en picado y no tiene fondos para pagar a sus trabajadores ni producir programas más allá de los informativos o *El gato al Agua*. A su vez, la falta de visibilidad sobre su futuro y el de los canales de televisión en abierto han congelado las negociaciones que el grupo mantenía con Real Madrid para vender su 25 por ciento de Net TV, el grupo a través del cual Vocento, con un 55 por ciento, explota las licencias.

Por su parte, la editora de *El Mundo* apagó *Marca TV* a finales de julio de 2013 y firmó un acuerdo con El Corte Inglés para emitir en su lugar *La Tienda en Casa*. El grupo que preside Antonio Fernández Galiano decidió poner punto y final a la aventura televisiva de *Marca*, empujados por la crisis económica y la falta de claridad sobre el futuro de la TDT, ya que el Gobierno todavía no se ha pronunciado sobre cómo y cuándo ejecutará la sentencia del Alto Tribunal que le obliga al cierre de nueve canales de la TDT.

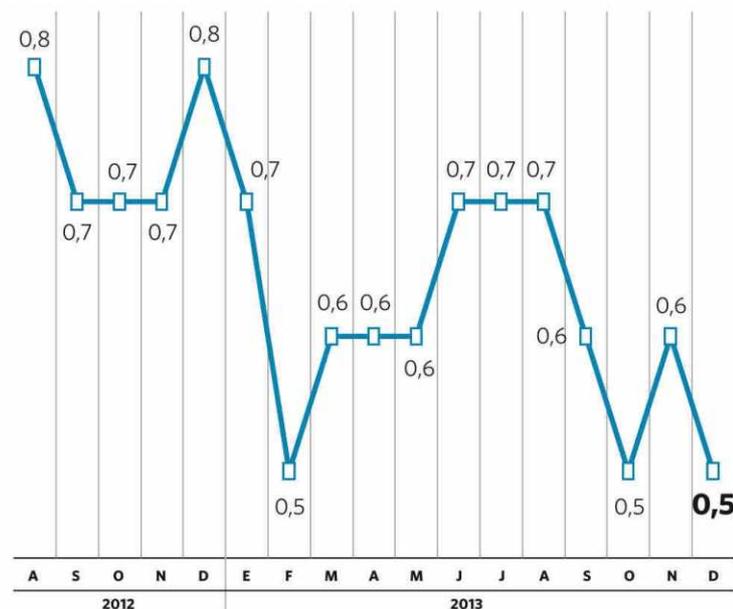
Así, desde el grupo editorial explicaron que no podían cerrar acuerdos publicitarios o comprar derechos deportivos sin tener la seguridad de que la licencia iba a seguir vigente en los próximos meses.

### Huida al pago

De momento, Viacom sólo ha tirado la toalla en el abierto con MTV ya que mantendrá Paramount Channel. Fuentes de la compañía norteamericana han asegurado a este diario que, aunque seguirá en

## La incertidumbre golpea a Viacom

Evolución Audiencia MTV en abierto (en %)



Cuenta de resultados 2012 de MTV Channel España (el año cierra el 30 de septiembre)

|                                | 2011 (MILL. €) | 2012 (MILL. €) | VAR. (%) |
|--------------------------------|----------------|----------------|----------|
| Importe neto cifra de negocios | 28,37          | 24,98          | -11,93   |
| Resultados de explotación      | 3,59           | 2,62           | -26,80   |
| Resultado del ejercicio        | 2,52           | 1,84           | -26,83   |

Panorama de las TDT pequeñas

| GRUPO VOCENTO (NET TV)     | 2011 (%) | UNIDAD EDITORIAL                | 2011 (%) |
|----------------------------|----------|---------------------------------|----------|
| Paramount Channel          | 1,7      | Discovery Max                   | 1,7      |
| Disney Channel             | 1,7      | 13tv                            | 1,4      |
| MTV (Teletienda)           | 0,5      | La Tienda en Casa (antes Marca) | -        |
| Intereconomía (Teletienda) | 0,5      | AXN (pago)                      | -        |

Fuente: Barlovento y Registro Mercantil.

eEconomista

Unidad Editorial sustituyó 'Marca TV' por 'Tienda en Casa' e Intereconomía realquila su parrilla

abierto, su futuro está en el aire. "La continuidad de Paramount depende de lo que diga el Gobierno con la sentencia de TDT. Estamos esperando a ver qué pasa, pero el entorno es complicado", explican.

En cuanto a la huida al pago de

MTV, la cadena explica que, más allá de los problemas económicos, la incertidumbre en el sector les había obligado a paralizar la inversión en producción propia, por lo que programas como *Gandía Shore* o *Alaska y Mario* estaban en la nevera.

Con el cambio de plataforma, el grupo ha recuperado la idea de volver a emitir ambos productos este año. "No podíamos estar parados tanto tiempo", explican.

Y no es de extrañar las prisas, ya que la falta de programación se ha dejado notar en la evolución de la audiencia que están en el 0,5 por ciento.



## CANVIS EN LA TDT

# MTV deixa d'emetre en obert i passa a C+

► El canal debutarà a la plataforma de pagament el 7 de febrer

EL PERIÓDICO  
BARCELONA

La forta crisi publicitària, unida a la inseguretats legal que pateix el mercat audiovisual espanyol, ha causat una altra víctima: després de més de tres anys d'emissions a la TDT en obert, el canal musical MTV abandonarà la seva actual freqüència per passar a la plataforma de pagament Canal+, salt que es durà a terme el pròxim 7 de febrer, divendres. El canal que deixa lliure passarà a ser una televenda.

Segons ha comunicat la mateixa companyia nord-americana, la principal raó d'aquesta decisió està en

els límits legals en què estan ement, a causa d'un error de l'anterior Govern socialista a l'hora de concedir freqüències a la TDT.

MTV España va iniciar les emissions a Espanya el 2001, però va entrar a la TDT en obert el 2010, després de subscriure un acord per oferir el seu senyal a través d'una freqüència de Net TV (del grup Vocento). Aquell mateix any, el Consell de Ministres havia assignat a les societats llicenciàries de la TDT un múltiplex digital que els va permetre augmentar el nombre de canals. Això va suposar l'aparició de nou cadenes que s'unien a les 15 prèviament existents. Els

problemes sorgeixen quan una resolució del Tribunal Suprem, ratificada per una altra sentència del desembre passat, deixava sense efecte la decisió del Consell de Ministres i ordenava el cessament d'emissió de nou canals de TDT (dos de Net TV), però sense especificar quins ni la data d'execució. La raó d'aquesta resolució és que la concessió de canals s'hauria d'haver fet a través d'un concurs, una obligació que s'especificava en la llei i que es va obviar.

Per acabar-ho de complicar, l'actual Govern popular segueix sense definir ni temps ni forma sobre com aplicarà la sentència, que podria su-



► Diferents logos promocionals del canal musical nord-americà MTV.

posar la desaparició de nou canals de la TDT en obert, inclòs el que utilitzava fins ara MTV.

La companyia propietària de MTV, Viacom, ha dit en un comunicat que, amb l'acord assolit amb C+, ha volgut assegurar la seva presència a Espanya en un entorn estable

com el de la televisió de pagament. «Mitjançant l'acord, MTV España podrà seguir apostant per oferir els seus exclusius continguts», ha indicat. A més, MTV els podrà distribuir a través de Yomvi, l'oferta on line de Canal+ que ofereix televisió en directe, vídeo sota demanda i taquilla. ≡



# El fin del convenio colectivo en TV-3 agudiza el conflicto entre la CCMA y los trabajadores

## Los empleados convocan huelga domingo y lunes y amenazan con un paro indefinido

MAIOL ROGER, **Barcelona**

El pulso entre la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA) y los trabajadores de TV-3 y Catalunya Ràdio se alarga sin que se atisbe su fin. El convenio colectivo que regula el marco laboral de ambas empresas acabó ayer: la dirección de la CCMA rechazó prorrogarlo más, después de que en verano, tras el ERE que acabó con 225 trabajadores en la calle, se fijara la fecha del 31 de enero como límite para culminar las negociaciones.

Los gestores se comprometieron ayer a abrir una nueva fase de negociación en la que, pese a que el convenio ya ha caducado, mantendrá sus condiciones. Lo anunció, de forma muy ambigua, el presidente de la CCMA, Brauli Duart, en la comisión de control parlamentaria a los medios públicos "Si hoy no llegamos a un acuerdo, abriremos un nuevo periodo de negociación con los representantes de los trabajadores. Mientras no haya acuerdo, nuestra voluntad es respetar, en todo lo que sea posible,

el actual marco laboral", dijo Duart, al que la oposición en pleno exigió gestos de apertura hacia los trabajadores.

Los empleados se tomaron como una afrenta que no se prorrogue otra vez el convenio. Sin marco laboral vigente, consideran que la empresa puede hacer y deshacer a su antojo, y temen una bajada salarial por decreto, según fuentes de los trabajadores. La CCMA asegura que su voluntad es seguir negociando, pero la dirección es consciente que el tiempo, ahora, juega a su favor:

con el convenio prorrogado como hasta ayer, los trabajadores podían negociar con la tranquilidad de que sus condiciones se mantenían; en la situación actual, en la que la aplicación del convenio es fruto exclusivamente de la voluntad de la empresa, la CCMA puede discutir con la amenaza permanente de aplicar el convenio sectorial, con peores condiciones.

Ante esta perspectiva, los empleados seguirán con las medidas de presión. "La conflictividad está garantizada", explican fuentes del comité de empresa. De mo-

mento, los trabajadores de la televisión han convocado huelga el domingo —lo que impedirá la emisión de los premios del cine catalán, los Gaudí—, y el lunes; en Catalunya Ràdio el paro está previsto para hoy.

El lunes, los trabajadores continuarán discutiendo si cumplen con la amenaza del paro indefinido. El comité de empresa de TV-3 planteará a los trabajadores la acción, que se votará durante la semana que viene. La amenaza también está sobre la mesa en Catalunya Ràdio. La rebaja salarial que pretende la CCMA y a la que se niegan los trabajadores es la que pone en jaque las conversaciones. Durante las negociaciones, la corporación renunció, incluso, a modificar las categorías laborales. Insuficiente para los empleados, que lucharán para que su sueldo no sufra más rebajas.



# La CCMA obrirà un nou procés negociador pel conveni laboral

► Brauli Duart veu del tot imprescindible una rebaixa dels sous per sufragar l'elevat dèficit acumulat

EFE | BARCELONA

■ El president del Consell de Govern de la Corporaci3n Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), Brauli Duart, va assegurar que s'obrirà una «nova fase de negociaci3n» amb els representants dels treballadors de Televisi3n de Catalunya i Catalunya Ràdio. Duart va lamentar, davant la Comissi3n de Control de l'Activitat de la Corporaci3n Catalana de Mitjans Audiovisuals, no haver tancat el procés

de negociaci3n dins dels límits d'ultraactivitat pactats el juliol passat, un pacte que considera «absolutament necessari». Tot i aix3, va anunciar que obrirà una nova «fase» negociadora per determinar quines condicions de treball i ajustos s'haurien d'aconseguir.

Malgrat la seva voluntat negociadora, Duart va deixar clar que els 26 milions de desfasament -11 milions de dèficit acumulat en el tancament del 2013, més 15 de dèficit que la CCMA calcula generar a final del 2014- s'hauran de sufragar amb retallades en el capítol 1. A més, va afegir que part del dèficit -11 milions- s'haurà d'ajustar al llarg del «primer trimestre del

2014», mentre que la resta pot esperar fins a final d'any. El president va subratllar que, malgrat tenir la intenci3n de posar en marxa una nova fase negociadora, es manté en vigor la necessitat d'acordar l'ajust dels 26 milions el màxim possible, i va afegir que «només d'aquesta manera aquesta casa podrà tirar endavant». Duart va afegir que la situaci3n «no és bona per a ningú» i que es deu a la caiguda pressupostària, que aquest any l'ha deixat amb 225 milions.

## Sobre la Fórmula 1

En resposta a la pregunta del grup d'ICV-EUiA sobre la possibilitat de renunciar als drets de les retransmissions de Fórmula 1 i a la re-

clamaci3n de diversificaci3n de les retallades més enllà de les partides de personal, Duart va contestar que les retransmissions de les curses «ajuden a augmentar les audiències», i va negar la possibilitat de realitzar més «sobreesforços» en la secci3n de continguts, un conjunt en què, segons Duart, ja s'han fet unes grans retallades i la reducci3n del qual posaria en perill la indústria audiovisual catalana.

Sobre l'equiparaci3n amb el model retributiu del personal de salut, el president de la corporaci3n ha reafirmat que es tractava d'una estructura que s'adaptava molt bé a les necessitats de la CCMA perquè «potenciava els treballadors que aportaven més» i ja estava provat en un model que, com la televisi3n i la ràdio catalana, també «treballaven tots els dies de l'any», una proposta que no s'ha aconseguit impulsar ja que, segons Duart, «no entra en els plans dels treballadors».



## APUNTES EN SUCIO

MANUEL  
JABOIS*Todo esto*

ES UNA pena que en algunas ediciones del vídeo de la despedida de Pedro J. se hurte el final. Porque el director, ovacionado tras un discurso imprescindible para quienes seguirán haciendo periodismo después del periodismo, se baja de los folios y anuncia: «Ahora a hacer la portada». Después de media hora que muchos vivimos en directo con decenas de móviles al aire bajo la sensación de estar presenciando un momento fundamental, el supuesto derrumbe de la estatua del último gigante, la frase define aún mejor al personaje que la propia portada que fuese a hacer. Pese a todo, si hubiese de quedarme con una expresión suya prefiero la que me dirigió un domingo de verano nada más bajarse del coche: «¡Qué divertido es todo esto!». Desde la madrugada EL MUNDO tenía el país patas arriba con la publicación de los sms entre Bárcenas y el presidente del Gobierno; el director debió de sentir entonces el mismo vértigo que un día tras otro, con obstinación implacable, trataba de devolverse a sí mismo después de las tiradas del GAL. Había en aquella frase un sentido de la profesión, una felicidad primitiva que tenía mucho de infantil: la que desborda cuando el veneno del oficio ciega las consecuencias de ejercerlo en salvaje libertad. Esa diversión de Pedro J., que podía dirigirse en muchos sentidos, se debía al impacto formidable de la noticia en la calle y en el Gobierno; una vez más lo había vuelto a hacer. Preferí quedarme en la puerta para no entrar con él porque temí que lo hiciese a saltos señalándose la

## «Un periodista irremediable que afortunadamente deja una Redacción sin remedio»

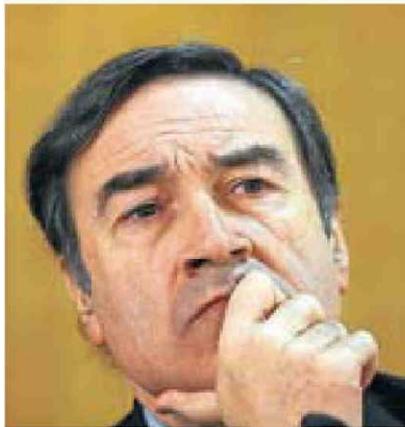
espalda con los pulgares: el viejo sabor, el sabor irrepetible, de las grandes exclusivas. Empapar una vez más, como Mark Twain, «las sedientas almas en el vino revivificante del pasado, el pasado patético, el bello pasado, el querido y lamentado pasado». Cada día en EL MUNDO era la reproducción del primero; el mismo impulso descabellado, la fuerza inagotable con que Pedro J. parecía bajarse no del coche sino del caballo. Laberíntico, complejo y extremo, amurallado por odios y afectos que desempolvaba a su paso como si alguien hubiese dejado abierta una ventana, le he envidiado siempre que se lo pasase tan bien haciendo portadas que más parecían clavos de una caja que se estaba preparando a medida. Un periodista irremediable que afortunadamente deja una Redacción sin remedio.

## ORBYT.es

>Vea el videoblog de Carlos Cuesta **La escopeta nacional: A Cataluña sólo le hunde su Gobierno**

**pareumàquines**  
ÀLEX GUTIÉRREZ (@ALEXGUTIERREZM)

## L'última batalla guanyada per Pedro J. al capdavant d'El Mundo'



Haurà estat la d'informar del seu propi cessament entonant un *My way* que faria aplaudir Frank Sinatra. Cinc flaixos. 1) El subtítol de portada: "Si hagués depès de mi, hauria seguit tota la meva vida com a director del diari". O sigui, el diari explica que és una decisió unilateral. "No se'n va per pròpia voluntat", reblava l'editorial. 2) I per què el cessen, doncs? El diari reproduïa la frase del comunicat oficial en què es deia que calia "rellançar la difusió". Però ometia, en canvi, el paràgraf més eloqüent de la nota: aquell on es reco-

neixia la necessitat de mitigar les pèrdues econòmiques del rotatiu. 3) L'assumpte de les pressions polítiques. Enlloc es reconeixen (l'empresa difícilment ho acceptaria), però un acudit de Gallego&Rey ho suggereix amb tota la força de l'humor gràfic: es veu un Rajoy somrient, ben sinistre, que duu els característics tirants del periodista. El trofeu de la peça cobrada. No calen paraules. 4) Tot i que va tenir alguna batussa interna –també a Pedrojota li sortien discs– es permet en el dia del comiat fer un gest magnànim deixant que Enric González deixi escrita aquesta frase, amb ell mateix encara de cos present: "Molt més interessat a vendre diaris que a donar exemple de comportament ètic, obstinat en la investigació incloent-hi quan l'erra (com en la major part de l'11-M)". 5) La cita de la portada, que sovint portava verí, ahir no era una excepció. "Serveix-te del que és aparent com a indicatiu del que és amagat". Són les pressions polítiques, doncs, les que l'han fet descavalcar de la direcció? Difícilment hauran sigut el factor únic que ell pretén. Si Pedrojota hagués sabut fer el seu periodisme estel·lar sense enfangar el diari en unes pèrdues com les registrades els últims anys, no hauria hagut de supervisar una portada com la d'ahir.



## Un relato modesto y sentimental

EL MUNDO ha sido noticia esta semana por la destitución de su director, Pedro J. Ramírez. El acontecimiento ha dado lugar a todo tipo de interpretaciones, la mayoría de ellas vinculadas al juego del poder con mayúsculas. Pero hay otro relato, minúsculo si se quiere, que es el nuestro. El de Rafa,



### ASUNTOS INTERNOS

LUCÍA  
MÉNDEZ

Isabel, Pedro, Rocío, Álvaro, Vicente, Pablo, Alfonso, Fernando, Iratxe.... y todos los que cada día hacemos este periódico. Un relato tan modesto y ridículamente sentimental que casi da corte escribirlo. 25 años de nuestra vida se van con el único jefe que he-

mos conocido. Ni podemos ni queremos ocultar que su marcha nos afecta a todos. A los que llegamos el primer día a una nave industrial desangelada y a los que acaban de incorporarse a la plataforma digital.

Eduardo, Iñaki, Ana, Orfeo, Alberto... y todos los demás hemos aprendido a ser periodistas con Pedro J. El aburrimiento nos estaba prohibido, igual que las comas en los titulares. La redacción de EL MUNDO es un lugar lleno de vida, donde se grita, se discute, se aplaude, se sufre, se ríe o se llora, sin complejos, como hemos hecho esta semana. Manu, Guillermo, Juan, Luis, María, Roberto... y todos los demás nos hemos cabreado muchas veces con el jefe. Muchas. Pero eso también formaba parte de la vida de la redacción y era la consecuencia lógica de la pasión por el periodismo que él nos inculcó. Nada de medias tintas. O todo o nada. Ya nos habíamos acostumbrado a

sus manías, que son muchas. Raúl, Paco, Cristina, Luis Fernando, Marisa, Agustín, Margarita, Elena... y todos los demás nos hemos sentido esta semana parte de una familia que afronta lo que siempre pareció imposible. Que despidieran al jefe. Para bien o para mal, él estaba en el despacho cubriéndonos las espaldas, tomando las decisiones y cuadrando los titulares con un boli bic cristal en un folio en blanco.

Hay gente que cree que EL MUNDO es una criatura con una sola alma, la de su director. Se equivocan. Este periódico tiene decenas de almas que son las que lo hacen todos los días. Sabemos hacer un diario porque él nos enseñó. Y lo seguiremos haciendo con Casimiro, que es de la familia. Para nosotros, esto no es un juego de poder. Forma parte de nuestra vida. Por eso, de forma simple y sin discursos dramáticos, gracias, jefe.



## Pedro J.

CARLOS BOYERO

Hace 28 años, acorralado por mis adicciones, por mi desesperación, o por mi soledad, después de meses en una clínica de desintoxicación con metodología salvaje, de haberme implantado un parche interior que te podía condenar a la muerte si entraba una gota de alcohol en tu cuerpo, roto y con pavor al mundo exterior y a sus compromisos, recibí una llamada de César Alonso de los Ríos y de Ana Puértolas, dos personas a las que no conocía, ofreciéndome trabajar en *El Independiente* y en *Vogue*, dos medios que acababan de nacer. Sintiódote una piltrafa, aquello supuso un estímulo con el que estaré siempre en deuda.

Poco después me llamó un señor llamado Pedro J. Ramírez, que dirigía con éxito sobrehumano un periódico conocido como *Diario 16*. Dije durante dos veces que pasaba de su magnánima oferta. A la tercera le dije que sí. Cuánto instinto y sabiduría por su parte para saber que yo le podía dar juego. Le conté ingenuamente el primer día que no aceptaría censuras, que escribiría lo que me diera la gana. Se rio. Era la sonrisa del diablo, infinitamente más listo y consciente de lo que podía sacar de cada uno, genial rastreador de sangre, periodista excepcional y al tiempo hombre de negocios, capaz de aglutinar la pasión de los que trabajaban a sus órdenes y el pavor del poder, de cualquier signo político, aunque siempre tuviera muy claro adónde y por qué se dirigían sus disparos.

### Ciudadano Kane

Podía vender su imagen de Robin Hood, pero siempre fue el ciudadano Kane, en lo bueno y en lo malo, en sus hallazgos y en sus mentiras, capaz de extraer hasta el infinito lo que parecía un hueso, descubriendo verdades terroríficas e inventándose lo que le convenía, capaz de hacer el más vibrante periódico de izquierda, de extrema izquierda, de centro, de derecha, de extrema derecha.

Jamás he conocido a alguien en el mundo de la comunicación o la incomunicación —esa chorrada tan conveniente de que el periodista es objetivo y busca la verdad— capaz de despertar tanta admiración y temor reverencial entre la gente que trabajaba para él, y tanto miedo entre los que decretaba como piezas de caza, siempre poderosos, tan veraz y tan farsante, tan atrevido y tan calculador, tan inteligente y mezquino como Pedro J. Ramírez. Si puedo, nunca volvería a trabajar en sus medios, pero le ofrecería mi casa si la necesitara. Es el periodista total, lleno de luz y de sombra. Y me remueve su destierro.



# TV3 dice que fue «un error» separar Cataluña de España en el mapamundi

C. S.

BARCELONA- El «Telenotícies» del pasado 5 de enero exhibió un mapa global en el que Cataluña se veía separado de España como si fuera un estado propio. Ayer, en la

comisión de control de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), Eugeni Sallent, director de TV3, aseguró que había sido un «error técnico» de la infografía de la casa, una explicación que no convenció a los par-

lamentarios. Jordi Cañas, diputado de Ciutadans, aseguró que TV3 ya está «en pruebas para el día después». Tampoco fue el único conflicto y desde el PP se preguntó sobre la necesidad de Miquel Calçada de salir en su programa «Afers exteriors», que busca catalanes por el mundo, con un pin con la «estelada». «Es un sesgo. Se trata claramente de un elemento de contenido político», afirmó la diputada popular Núria Parlón.

Otra de las críticas fue la poca cobertura informativa que hizo TV3 de la aprobación de los Pre-

supuestos. «Háganselo mirar porque están haciendo cada día más una TV3 menos de todos», aseguró la ecosocialista Marta Ribas.

## Sin convenio colectivo

Ayer se acabó el plazo para que los trabajadores de TV3 y Catalunya Ràdio acordasen con la dirección el nuevo convenio colectivo. La CCMA aseguró ayer que ahora se inicia una nueva etapa y que a pesar de que el antiguo convenio ya no tiene efecto lo respetarán hasta encontrar una solución.

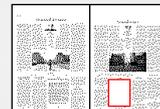


## Los anunciantes eligen a Antena 3 como la cadena con mayor calidad

G. G.

MADRID- El Estudio de la Calidad de la Televisión elaborado por Grupo Consultores sobre la percepción y la medición de la calidad de los programas entre los profesionales del sector en España arroja la conclusión de que, teniendo en cuenta variables como la buena programación, la baja saturación, los valores positivos, la audiencia, la pluralidad y la innovación de formatos, entre otras, Antena 3 es para el 31% de los consultados la cadena de más calidad, frente al 29,2% de hace tres años. Así, logra arrebatarle a TVE el primer puesto que dominaba desde 2011, fecha del anterior estudio, en el que obtuvo un 51,5% frente al 26,5 actual. La 2, sin embargo, no cede terreno y ha crecido 9,8 puntos. LaSexta es otra de las cadenas que ha experimentado una subida significativa con un 14,2%.

Según los resultados totales, la generación e integración de contenidos cobra mayor relevancia y entra en escena la importancia de la innovación (5,2%), ya que existe una mayor demanda de formatos nuevos y estrategias que permitan la diferenciación. La cadena de Mediaset sale destacada por los profesionales del sector como «entretenida» (60%) pero a cambio recibe una percepción muy baja (10,9%) como televisión de calidad. De esta manera, los espacios con mayor audiencia de Telecinco son los peor valorados.



BLOG DEL DIA

## Poca qualitat, massa control polític

Amb la idea de crear una transmissió radiofònica exclusiva de l'Estat, el 1924 la companyia Radiofono de Guglielmo Marconi, l'inventor de la ràdio, i l'empresa torinesa SIRAC es van fusionar i va néixer la Unione Radiofonica Italiana (URI), que temps després es convertiria en la Rai. [...] La història de la Rai és alhora la història d'un país i els seus canvis a nivell social, polític i cultural. [...] Però no es pot parlar de la televisió italiana sense mencionar Silvio Berlusconi. Propietari del grup televisiu Mediaset, l'ex primer ministre italià ha estat condemnat recentment per frau fiscal. El control que Berlusconi ha exercit sobre la televisió italiana [...] durant els seus llargs anys de mandat ha estat qualificat per alguns com a "contrari als estàndards democràtics europeus". [...] El que és evident és que la societat italiana conviu amb una televisió poc rigorosa i de baixa qualitat. A grans trets, és una televisió estancada i fortament marcada pel control exercit a nivell polític, molt influenciada també per la visió catòlica i vaticana dels fets.



*Extracte del blog 'Roma a quatre mans', a cura de Xènia Santigosa i Alba Mora. El text complet a [blogspersonals.ara.cat/romaaquatremans](http://blogspersonals.ara.cat/romaaquatremans).*



## Alberto Chicote, també en format revista

Atresmedia ha llançat una nova revista mensual que, amb el títol de *Top Chef*, vol recolzar en l'èxit del programa presentat per Alberto Chicote a Antena 3. La nova publicació és una iniciativa del departament de diversificació del grup. Conté receptes i lligams amb el xou televisiu.





## Una sentència permet YouTube fer ús de continguts de Telecinco sense permís

**COMUNICACIÓ** ► L'Audiència Provincial de Madrid justifica en una sentència que YouTube pugui utilitzar sense el seu permís continguts de Telecinco. Mediaset recorrerà al Suprem davant el que considera greus contradiccions entre tribunals ja que l'Audiència de Barcelona va sentenciar el contrari, considerant aquest intercanvi de continguts una vulneració de drets de propietat intel·lectual. / Redacció



## ENTREVISTA | JOSÉ ANTONIO GUZMÁN

El **director de TV Orange España** reflexiona sobre la importància del negoci de la televisió per a una companyia de telecomunicacions que desplega infraestructures i ven serveis tant fixos com mòbils

# “El valor real no està en el preu sinó en l’empaquetament”



José Antonio Guzmán, director general de TV Orange España

## Norberto Gallego

La televisió de pagament no ha arribat a ser a Espanya el negoci que s’imaginava en els seus inicis. Molts factors poden explicar-ho, i cada actor té el seu argument. La TDT en obert té una gran varietat –hi ha qui diu que massa, i no està provat que sigui sostenible– més que en altres països europeus. Espanya té una dosi molt alta de pirateria. Sobretot, té un operador dominant, que per ser-ho condicio- na les regles.

Dos operadors de telecomunicacions –Movistar i Orange– a més d’Ono, amb orígens al cable i aquests dies envoltada de rumors, competeixen al mercat amb Digital +, que al seu torn té un acord de revenda amb Jazztel. Vodafone s’ha retirat, però es diu que pot tornar aviat. José Antonio Guzmán, director de l’àrea de televisió d’Orange España, creu que molts competidors no equivalen a competència efectiva. Cita Portugal com a model, on les ofertes empaquetades han ajudat a abaixar els preus, i la penetració ha assolit el 75%. “No dic que a Espanya hàgim de fer-ho igual, però al país ve-

ha funcionat”, sentència en la conversa amb *Diners*.

### Per què Orange es posa en un negoci que, podria dir-se, és lateral al seu i alhora tan competitiu?

Està bastant clar. Orange és un grup de telecomunicacions que desplega infraestructures i ven serveis tant fixos com mòbils. Les infraestructures són cares i ofereixen un ample de banda molt superior. La justificació del perquè tenir millors infraestructures no és una altra que la demanda dels nostres clients. Gràcies a ella apareixen oportunitats de negoci que es munten a sobre de les nostres xarxes i que fan un ús intensiu d’elles, com és la televisió. De manera que per a nosaltres no és un negoci lateral.

### Per tant, és una oferta empaquetada amb altres serveis que ofereix Orange.

Com el grup France Télécom ha vist a França i altres països europeus, la televisió és un element que, si s’inclou en un paquet de telecomunicacions, aporta un valor diferencial i permet aprofitar infraestructura.

### Ni tan sols l’operador dominant no podria presumir d’èxit.

És una aposta molt seriosa, molt forta. El nostre grup ha invertit

uns quants milions d’euros a renovar el servei de televisió, muntant una nova plataforma, i això implica tendir xarxa, construir una capçalera i, esclar, l’obligava a proporcionar continguts a través de múltiples dispositius. Si no estiguéssim convençuts que podem competir, no invertiríem.

### Significa que l’oferta anterior d’Orange TV no ha funcionat?

Només significa que hem canviat la tecnologia. En teníem una de fa set o vuit anys, i la nova ens permet una qualitat més gran, arribar a més llars i a través de més dispositius. Per ser competitiu, insisteixo.

### El que fins ara tenia Orange era IPTV (televisió per internet). En què ha canviat?

“El nostre grup ha invertit uns quants milions d’euros a renovar el servei de la televisió, muntant una nova plataforma”

IPTV és sinònim de *multicast*, d’amplès de banda fixos; el producte és més rígid perquè la distància a la central marca el nombre de clients a qui pots arribar. Per això passem a una tecnologia que ja no és IPTV sinó *streaming* adaptatiu. És a dir, que s’adapta a l’ample de banda que tingui el client, a la qualitat més gran que permeti el seu contracte com a abonat. Si té ADSL de 15 megues, pot rebre alta definició, etcètera, però si només té 3 megues, encara pot rebre un servei de televisió que és comparable en qualitat a la TDT.

### Orange està desplegant fibra...

Amb la fibra, sense fer canvis a la capçalera, podem donar als clients la màxima qualitat, Full HD en la seva línia fixa. Però què passa amb els seus mòbils? Un client que estigui en cobertura de 3G rebrà una qualitat d’acord amb l’ample de banda disponible, mentre que el mateix client en 4G rebrà millor qualitat.

### Quants clients aspira a tenir Orange TV?

Volem estar a prop dels 150.000 abans d’acabar el 2014.

### Si no estic mal informat, és el doble dels que tenia el servei IPTV.

És un objectiu raonable. No tant

perquè el paisatge de la televisió de pagament hagi de canviar a Espanya –no pujarem a una ràtio de penetració com la que té Portugal, ja ens agradaria– sinó perquè veiem que les vendes d’ADSL i de Canguro, el nostre producte convergent, van molt bé. Això ens diu que hi ha clients que el contractaran si els donem un paquet atractiu.

### Un paquet dels anomenats *cuadruple play*?

Exactament: ADSL, fix, mòbil i televisió.

### Molts opinen que la televisió de pagament no és tan bon negoci.

Depèn del punt de vista. Si ho veiem des del costat de l’abonat, la competència és molt sana; per als operadors no tant.

### El buit per a l’entrada d’Orange és prou gran?

El negoci d’Orange són les telecomunicacions, no la televisió de pagament. I per això mateix és sostenible, a les proves em remeto... ja coneix els bons resultats d’Orange a Espanya.

### La clau per competir està en els continguts o en el preu?

És complicat diferenciar-se. Els continguts has de tenir-los perquè, si no, no pots competir. A partir d’aquí, hi ha tres elements: un, com diferenciar-se amb continguts que no t’arruïnin; dos, la funcionalitat és cada vegada més important, i en tercer lloc, l’empaquetament. El valor real està en l’empaquetament, no en el preu; clar que estan lligats, un porta l’altre.

### La gent fa números sobre el preu. Avui més que mai.

Fan números sobre tot: la seva factura del fix, la factura del mòbil, la factura de la tele... suma i diu: quina barbaritat, miraré aquest altre que m’ho dona tot empaquetat. Allà és on entra Orange.

### Per què creu Orange que la seva tecnologia és la més adequada? En què és diferència de la dels seus competidors, Movistar TV sense anar més lluny?

La veritat és que tinc poca informació sobre la tecnologia que utilitza Movistar. Tenia IPTV i el que ha llançat ara és més semblant al que fa Orange. Però no veig que tingui *streaming* adaptatiu. Veig que anuncien diverses resolucions, sense que es pugui saltar d’una a l’altra. Nosaltres comencem en una resolució, el sistema mesura la xarxa i, si pot passar a una de superior, passa automàticament. Si no pot, es queda en la màxima possible.

### Es parla molt de multidispositius.

Des de l’inici, el nostre servei és multidispositiu. Som una companyia convergent que té una xarxa fixa i una de mòbil; els nostres clients han acceptat molt bé l’oferta Canguro. Donem servei de televisió via PC, via *smartphone* o tauleta –tant iOS com Android– i ben aviat el tindrem també per a Smart TV en televisors connectats.



## COMUNICACIÓN / PRESENTACIÓN ANTE LA REDACCIÓN DE LAS FUTURAS LÍNEAS DE TRABAJO

# Nuevo equipo directivo de La Mañana

El diario decano de Lleida, LA MAÑANA, inicia una nueva etapa en su larga trayectoria de 75 años de la mano de la nueva empresa editora, Holder Solutions SL, que se visualiza con el nombramiento de un nuevo equipo directivo. El empresario de la comunicación Jordi Solana Aguilera, presidente-editor del diario, ha presentado ante la redacción al nuevo director del rotativo, el periodista Josep Ramon Ribé, y al nuevo director gerente, el también periodista Ignasi Calvo. Los tres han hecho parte de su carrera profesional en este mismo periódico.

Holder Solutions SL se ha adjudicado el diario LA MAÑANA una vez finalizado el concurso de acreedores en el que la anterior empresa editora entró de forma voluntaria en marzo de 2012. Al frente del nuevo grupo editor se encuentra Jordi Solana, filólogo y periodista que lo fue de este mismo diario durante cinco años, que en los últimos tres ha impulsado la asesoría de comunicación SEP y la plataforma digital +Press +Lleida.

En su alocución a la redacción, Solana agradeció "la profesionalidad que ha demostrado todo el equipo humano del diario, desde la administración, el departamento de publicidad, los periodistas y fotógrafos, los responsables de la edición, la impresión y el reparto, que han hecho posible la cita diaria de LA MAÑANA con sus lectores en estos últimos años de situación complicada".

"A vuestro compromiso con esta histórica cabecera queremos sumar el entusiasmo del nuevo equipo directivo", aseguró Jordi Solana, quien destacó que "es una vuelta a casa de nosotros tres, que compartimos muchas páginas en esta misma redacción y regresamos ahora con la experiencia acumulada en varios campos de la comunicación para ponerla al servicio de un nuevo concepto de LA MAÑANA a la altura de los nuevos tiempos".

El presidente-editor de LA MAÑANA anunció que en las próximas semanas se irán perfilando "los detalles de las nuevas líneas de trabajo en la gestión de la empresa e iremos anunciando y concretando novedades que refuerzan la voluntad de construir un proyecto sólido desde el profundo arraigo en los hogares de Lleida".

Finalmente, aprovechó para confirmar en sus cargos a los miembros del staff directivo de la redacción que últimamente, bajo la dirección en funciones de Francesc Guillaumet, se ha responsabilizado de no fallar en su cita diaria con los lectores.

José Ramon Ribé, el nuevo director, garantizó a la redacción "un nuevo clima de trabajo que permita a esta redacción sólo estar preocupada por hacer periodismo, que es lo mejor que sabemos hacer los periodistas".



SELENA GARCIA

El personal de LA MAÑANA ante los integrantes del nuevo equipo directivo, Josep Ramon Ribé, Ignasi Calvo y Jordi Solana

## Jordi Solana Aguilera, presidente editor, es un emprendedor de la información digital

El nuevo presidente editor de LA MAÑANA, Jordi Solana Aguilera (1971), es licenciado en Filología Hispánica por la Universitat de Lleida y se formó como periodista en este diario, especializado en información de Tribunales, entre los años 1994 y 1999. También realizó tareas de corresponsal en Lleida de los diarios El Periódico de Catalunya y ABC.

Posteriormente dirigió la empresa familiar, junto a sus dos herma-

nos, en el sector de la construcción, para pasar después a la comercialización frutícola.

Actualmente es presidente de la Casa de Andalucía de Lleida, director de la Escola de Participació Ciutadana de la Federació d'Associacions de Veïns de Lleida y fundador de la asesoría SEP Comunicación, desde la que ha puesto en marcha la innovadora plataforma de información y servicios digitales +Press +Lleida.

## Ignasi Calvo asume la gerencia después de años en radio, prensa escrita y digital

El nuevo director gerente de LA MAÑANA, Ignasi Calvo Rivas (1964), es licenciado en Ciencias de la Información por la Universitat Autònoma de Barcelona. Inició su carrera profesional como redactor y Jefe de Redacción de Ràdio Lleida, dirigió la emisora La Veu de Lleida-Onda Cero y trabajó en tres etapas diferentes en LA MAÑANA ejerciendo de Jefe de la sección de Local, Jefe de Área y Subdirector hasta 2004.

Realizó un paréntesis en su ca-

rrera periodística de ocho años, en los que fue miembro del Gabinete de Alcaldía del Ayuntamiento de Lleida y director de Arts Gràfiques i Publicacions de la Diputació de Lleida. Autor del libro 'Àngel Ros, cara i creu', se reencuentra con el ejercicio del periodismo en 2012 con la puesta en marcha de la innovadora plataforma de información digital +Press +Lleida y la asesoría de comunicación especializada en redes sociales SEP Comunicación.

## José Ramon Ribé, el nuevo director con amplia experiencia periodística en Lleida

El nuevo director de LA MAÑANA, Josep Ramon Ribé Setó (Lleida, 1965), es licenciado en Historia por la Universitat de Lleida y acumula una dilatada trayectoria en la prensa escrita de Lleida desde que se inició como periodista en las páginas del *Diari de Lleida* (1991) y el *Nou Diari de Lleida*. En LA MAÑANA, entre 1996 y 2005, ejerció los cargos de Jefe de la sección de Comarcas, Redactor Jefe y Jefe de Área.

En enero de 2006 fundó el *Bon Dia Lleida*, el primer rotativo gratuito de las Terres de Lleida, del que ha sido director desde sus primeros pasos hasta ahora. En paralelo, colabora con la revista bimestral gratuita *Altanto!* que se distribuye en el Baix Segre, y coordinador de contenidos de la revista *Dossier Europa*, publicación de ámbito europeo que se edita en tres idiomas y se distribuye en las instituciones europeas.

## Confirmados en sus cargos todos los jefes de redacción y de las diferentes secciones

La primera decisión del nuevo equipo directivo de LA MAÑANA ha sido la de ratificar en sus puestos a los miembros del staff de la redacción que en los últimos tiempos ha desarrollado su tarea al frente del diario.

Así, se mantendrán como Redactores Jefe Andrés Rodríguez, Sergi Martí y Francesc Guillaumet, que en los últimos días ha ejercido como director en funciones del diario. Las secciones de Actual y Deportes seguirán de la mano de

Laia Riverola y David Bachiller, así como Tony Alcántara continuará siendo el responsable de la sección de Fotografía. De la Edición continuará responsabilizándose Xavier Ortiz y del departamento de Publicidad, David González.

La nueva dirección hizo extensivo a todo el personal del diario el reconocimiento por el esfuerzo con el cual han hecho posible que LA MAÑANA no faltara un sólo día a su cita con los quioscos durante el proceso concursal.



## LAS CARTAS BOCA ARRIBA

LUIS MARÍA ANSON  
de la Real Academia Española

El autor pide a Rajoy que reflexione sobre la libertad de expresión y formula el deseo de que algún día se conozcan los nombres de quienes han propiciado la salida de Pedro J. Ramírez, al que elogia por su trayectoria profesional y su valentía. Por último, glosa la labor de Gerard Mortier al frente del Teatro Real.

## MARIANO RAJOY

*Donde se habla de la libertad de expresión*

Querido presidente...

O se está con la libertad de expresión o se está contra la libertad de expresión. Pero si se está con la libertad de expresión hay que hacerlo con todas sus consecuencias. Los tapujos y las veladuras sobran. La libertad de expresión es el cimiento sobre el que se sustenta el entero edificio de la democracia pluralista.

La clase política se esfuerza y se ha esforzado casi siempre por fragilizar la libertad de expresión. Es una práctica miserable que sacude no solo a las dictaduras sino también a las democracias. En las dictaduras se impone la mordaza a través de la censura que, por cierto, durante el caudil-

laje de Franco, vencedor de la guerra incivil, alcanzó cotas inimaginables para las nuevas generaciones con **Juan Aparicio**, **Valentín Gutiérrez Durán**, **Adolfo Muñoz Alonso** y **Gabriel Arias Salgado**, al frente del liberticidio. En las democracias, el bozal se intenta colocar de forma más sutil a través de las presiones políticas y económicas, la publicidad institucional, los sobornos directos o indirectos y una larga caravana de engaños y trapisonderrías.

Los políticos, mi querido presidente, salvo contadas excepciones, bordean la Constitución con el fin de taponar la boca a los periodistas incómodos. Maniobras

enmascaradas para comprar el periódico hostil o para desmontar al profesional independiente constituyen un tenebroso ejercicio que lesiona de fondo la libertad de expresión y cuarteala el edificio democrático.

He dedicado toda mi vida profesional a la defensa de la libertad de expresión, al margen de ideologías, de simpatías o de fobias. Cuando presidí la Asociación de la Prensa, defendí desde **Vinader** a **Pedro J. Ramírez**, a todos los compañeros acosados por el poder político. Desde periódicos como el ABC verdadero o La Razón denuncié incluso el cierre de un diario como Egin o el de una célebre revista abertzale que fue atropellada. Los periodistas no son ciudadanos impunes pero los periódicos no delinquen. Lo hacen en ocasiones sus propietarios, sus directivos, sus colaboradores... Sobre ellos debe caer el peso de la ley, no sobre los periódicos.



BERNARDO DÍAZ

Tengo la esperanza, querido presidente, de que estas líneas públicas te hagan reflexionar. Hay límites que no se deben traspasar, fronteras que no se pueden cruzar. Tirar la piedra y esconder la mano para golpear la libertad de expresi-

ón es un deleznable ejercicio antidemocrático. Con el tiempo, lo probable es que se disipen las tinieblas y se desvele la identidad de sus autores para vergüenza histórica de los responsables finales de la tropelia.

## PEDRO J. RAMÍREZ

*Donde se habla de mirar al futuro*

Querido Pedro...

Desde los Gal a los papeles de Bárcenas, desde Filesa a las trampas del caso Neymar, has sabido denunciar los abusos del poder, del poder político, del poder religioso, del poder económico, del poder cultural, del poder deportivo... Nadie te negará que también has sabido elogiar al poder cuando el poder acierta. Pero en el ejercicio del contrapoder, segunda función del periodista tras la primera y fundamental que es administrar el derecho a la información de los ciudadanos, tus grandes éxitos

profesionales derivan de un valor a lo José Tomás para denunciar los abusos del poder sobre el albero del ruedo ibérico.

Eso te ha situado entre los diez periodistas más destacados de los últimos cien años. Pero vale la pena hacer una reflexión ahora. En nuestra profesión el periodista que vuelve la vista atrás se convierte como la mujer de Lot en estatua de sal. Estoy seguro de que sabrás mirar hacia adelante. Ya lo hiciste en Diario 16, cuando aquel pobre resentido que fue **Juan Tomás de Salas** cedió a

presiones políticas y te escabechó de la dirección del periódico a ti que habías levantado un diario moribundo. En su pecado, Salas sufrió larga penitencia. Te hablo, querido Pedro, no a humo de pajas, sino desde una dilatada experiencia que conoces bien. Dejé en diciembre de 1982, la dirección de Efe si bien debo reconocer que el Gobierno socialista tenía el propósito de que permaneciera en la presidencia de la Agencia. Me incorporé entonces a ABC y lo dirigí durante quince años. Tomé la decisión de dejar el periódico porque **Emilio Azcárraga** me ofreció presidir Televisa en Europa, no solo con un contrato fabuloso, sino con el horizonte de poner en marcha la televisión digital. La muerte del empresario mexicano me llevó a fundar La Razón y siete años después, cuando su propietario adquirió



CARLOS GARCÍA

un diario independentista catalán, lo abandoné con una razonada carta que publicó EL MUNDO. Ahora estoy al frente de un diario digital, El Imparcial, cuyo editor es **José Varela Ortega**, presidente de la Fun-

dación Ortega Marañón. Nunca volví la vista atrás a lo largo de mi vida profesional. Siempre miré al futuro. Nunca eché de menos las etapas profesionales superadas. Nunca me recreé en la nostalgia.

Por eso estoy seguro de que tú, querido Pedro, que estás en la mejor edad, abrirás de par en par las puertas de nuevos proyectos periodísticos sin caer en la tentación de la mujer de Lot. Los que desde las tinieblas maniobraron para desmontarte se encontrarán en muy poco tiempo con tu reaparición, con la independencia y la sabiduría periodísticas de las que has hecho alarde permanente en los últimos treinta años de la vida española, en los que, además, has publicado un libro deslumbrante, *El primer naufragio*, que debería llevarse a ocupar un sillón en la Real Academia de la Historia.

## GERARD MORTIER

*Revolucionaste la ópera en Madrid*

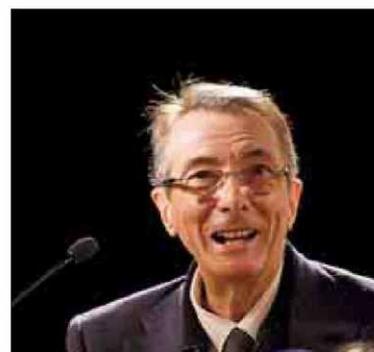
Mi querido Mortier...

Te acercaste a mi butaca en el Teatro Real. Me agradó verte, tan animoso, pálido y delgado, en lucha con la enfermedad que te acosa y a la que estás dispuesto a vencer. Regresaste a Madrid para asistir al estreno de *Brokeback Mountain*, la ópera de la homosexualidad y el desafío a la sociedad hipócrita que todavía vivimos; la ópera de los vaqueros enamorados, entre la pasión que mueve

montañas. Asististe también a *Tristán e Isolda* para presenciar en el entreacto cómo la **Reina de España**, por certera iniciativa de **Gregorio Marañón**, descubría las placas, esculpidas por el gran **Julio López Hernández**, en las que se recuerda cómo las Cortes de Cádiz celebraron sesiones en el Teatro de los Caños del Peral, que ocupó el mismo sitio en que hoy se alza el Teatro Real.

Te mentiría si te dijera que me

gustó *Tristán e Isolda*. Aparte la música grandiosa, tal vez la mejor de **Wagner**, la resolución escénica no pasó de un interesante pero frustrado ensayo. La incorporación de la pantalla cinematográfica no le va a la ópera. Puede resultar aceptable, incluso conveniente, en algunos pasajes pero mantenerla de forma permanente durante cuatro horas me pareció un error. La música de Wagner destaca por su plasticidad y su cromatismo. El escenario oscuro, todo de negro, los cantantes enlutados, la sordidez general me produjeron una penosa impresión. Faltaba la luz, el fulgor de una escenografía, si no convencional, al menos abstracta o surrealista. Los cantantes, hieráticos, parecían es-



SERGIO ENRÍQUEZ-NISTAL

tar en un concierto no en una ópera. Una lástima porque la soprano **Violeta Urmana** brilló de forma esplendorosa y el bajo

**Franz-Josef Selig** dio una lección de la más alta calidad. No se puede cantar mejor.

Te reitero, mi querido Mortier, que, como ensayo, solo como ensayo, tu *Tristán e Isolda* tiene interés. Pero ahí queda todo. Otra cosa es *Brokeback Mountain*, en línea con la espléndida gestión que has hecho al frente del Teatro Real. Gracias a ti la ópera, máxima expresión cultural de una ciudad, ha vuelto al debate, a la controversia, al ejercicio de reflexión y belleza que había perdido en Madrid.



El 31 de gener es va emetre l'últim programa del popular consultori radiofònic, després de gairebé 10.000 emissions

# Trenta anys sense la senyora Francis

SANTIAGO TARÍN  
Barcelona

La sinestèsia és un fenomen pel qual diverses sensacions conflueixen en diferents sentits per a una mateixa percepció. Això permet a qui la té, per exemple, associar música amb colors, o visualitzar sons. Seria difícil trobar una cançó més sinestèsica que *Indian summer*, la sintonia durant 37 anys del *Consultorio de Elena Francis*, un programa de ràdio popularíssim que ara fa tres dècades que va desaparèixer.

*Indian summer* uneix música amb anys en blanc i negre, amb el transistor viatjant per la casa, amb mares davant la màquina de cosir, amb adolescents buscant remeis als seus problemes de pell i amb joves escrutant en el futur com serà el seu matrimoni. El consultori és un retrat de la postguerra que va traspasar dues generacions i que va acabar la singladura un 31 de febrer del 1984, quan va saltar a les ones l'últim

**La senyora Francis era real: va ser la fundadora del programa i es deia Francisca Elena Bes**



XAVIER GÓMEZ / ARXIU

Cartes a la senyora Francis que es van trobar en una masia de Cornellà l'any 2005

espai. Una emissió que va morir en quedar-se obsoleta, però que va viure temps de gran èxit. En els moments àlgids, el programa rebia fins a 30.000 cartes mensuals, contestades per un equip que va arribar a tenir 18 persones, sota la supervisió de la creadora del consultori. Però qui era la senyora Francis? Al principi, no era cap secret: es tractava d'un personatge real. Després, però, la seva figura es va anar difuminant fins a crear-se la llegenda que mai no va existir, que tan sols eren de carn i ossos els que contestaven les missives. La senyora Francis era Francisca Elena Bes, nascuda el 7 d'agost del 1909 –quan la ciutat patia encara la ressaca de la Setmana Tràgica– i veïna del carrer Guifré, al Raval. Es va casar amb Josep Fradera, d'una nissaga industrial tot i que es va des-

vincular dels negocis familiars i va crear, juntament amb la seva esposa, l'Institut Francis.

A Fradera l'unia una gran amistat amb Ramón Barbat, director de Ràdio Barcelona. A l'emissora, el cap de programes, Jaime Torrens, havia proposat de tenir un consultori femení. Barbat va pensar en el seu amic i així es va crear l'espai, que es va emetre per primer cop el novembre del 1947. Àngela Castells va ser la primera guionista i Jorge Janer, el cap d'emissions, va aportar la sintonia: una melodia que acabava de portar dels EUA: *Indian summer*, composta per Victor Herbert i interpretada per Andrés Costellans i la seva orquestra.

Al principi, el programa versava sobre bellesa, i Elena Bes contestava les cartes que rebia, recomanant productes o remeis caso-

lans. Al programa, qui llegia les missives era Carmen Torres, i donava vida a la consultora Rosario Caballé, del quadre escènic de Ràdio Barcelona.

Però de recomanar la manera d'empolainar-se, el *Consultorio de Elena Francis* va derivar en un dispensari sentimental que no només es postulava a la ràdio, sinó també a la revista *Ondas*. Els diàlegs també es podrien definir com a sinestèsics, evocadors d'una altra cultura. Per exemple, a "una nòvia que dubta" li assegurava que "no hi pot haver felicitat conjugal si no tens els mateixos sentiments en religió, en política i en moral (...). L'ideal, perquè la dona sigui feliç, és que sigui l'eco dels sentiments del marit, a qui ha d'admirar perquè té un criteri encertat i de qui ha d'aprendre a opinar sobre tot el que té a veure

amb l'àmbit de fora del seu regne, la llar".

El 1963, el consultori va deixar Ràdio Barcelona per marxar a Radio Peninsular. Duraria encara 21 anys, però alguna cosa ja esta-

**El programa va desaparèixer el 1984 perquè havia quedat obsolet: el país havia canviat**

va canviant a l'imperi de la senyora Francis. El país també estava canviant, i ho faria encara més, cobrint etapes al galop. Quan el programa va acabar, Franco havia mort, hi havia urnes i ja no valien els seus consells a les dones,

que guanyaven el seu espai en la societat.

Francisca Elena Bes va tenir una malaltia greu i va morir fa anys. No queda ningú d'aquell equip inicial per explicar-ho, però ella és la sinestèsia d'una època, a la qual va cantar Serrat: "Temps era temps que d'hora i malament ho vam saber tot". No era ni bona ni dolenta: era el que hi havia. El 31 de gener del 1984, el programa es va cancel·lar per "obsolet", van argumentar els patrocinadors. Així va acabar el consultori, fa trenta anys, amb gairebé 10.000 emissions a l'esquena. "Senyora Francis, m'entén? Amb aquests coneixements, què es podia esperar de nosaltres? Si encara no sabem, senyora, què serem quan siguem grans els fills d'un temps, els fills d'un país orfe".●



## OPINIÓN

&gt; CARTA DEL DIRECTOR / PEDRO J. RAMÍREZ

# Cambia el director, sigue la orquesta

Viene de primera página

No niego que en muchas ocasiones –y especialmente durante estos durísimos años de crisis económica y putrefacción política– he tenido la sensación de estar atrapado por el deber de actuar en contra de mi propia conveniencia. Pero si eso era una cárcel de agobios y tensiones, yo quería cadena perpetua. No por ambición ni afán de poder –de sobra ha quedado demostrado que son los domadores de tigres de papel quienes prevalecen en España– sino porque, como explicaba Arthur Miller, «un periódico es una nación hablándose a sí misma» y ni uno solo de esos casi 12.000 días he dejado de sentir la preocupación por mi país, la adrenalina de los titulares y el cierre, el hormigueo de la información exclusiva, la pasión cívica por transmitir a los lectores cuanto se les oculta y les concierne. Lo he dicho siempre: el periodismo es una forma de vida que adquiere valor en sí misma. La forma de vida más digna y emocionante a la que cabe dedicar el tiempo de cada uno sobre esta tierra.

En tiempos y circunstancias distintas me han destituido dos veces como director. Hace 25 años bajo un Gobierno del PSOE, ahora bajo un Gobierno del PP. Al final, la ballena es la ballena. Ya lo dijo John Adams: «Las fauces del poder están siempre abiertas para devorar y su brazo siempre extendido para destruir, si puede, la libertad de pensamiento y de palabra hablada y escrita...». Ahora ya saben a qué me refería el domingo pasado cuando hablaba del espejo arrojado contra el suelo mientras se derrite el «rey de nieve» y suena la canción de Alaska y Dinarama: «¡Vete de aquí, no me supiste entender! (...) Ni tú, ni nadie, nadie puede cambiarme».

Prefiero que sean otros los que interpreten la secuencia de los acontecimientos desde que volví a ser reportero por un día y reflejé las revelaciones de Bárcenas sobre la financiación ilegal del PP y los sobresueldos de sus jefes; desde que publicamos los SMS de Rajoy instando a «resistir» al ex tesorero aun después de que se descubriera su fortuna en Suiza; desde que el presidente acusó en el Parlamento a EL MUNDO de «manipular y tergiversar las denuncias de un delincuente para generar una calumnia»; desde que pocos días después demostramos que quien había «manipulado y tergiversado» había sido él, reproduciendo la suculenta nómina de Bárcenas cuando «ya no estaba en el partido»; desde que descubrimos que la Fiscalía investigaba las percepciones del marido de María Dolores de Cospedal en el banco resultante de la fusión con Caja Castilla-La Mancha; desde que ella declarara poco después en sede judicial, sin venir a cuento, que «no leía» EL

MUNDO y desde que el Gobierno y la cúpula del PP en pleno boicotearan con ostentación e infamia un acto del significado de la entrega de los Premios Internacionales de Periodismo –con Vargas Llosa entre los receptores–, instituidos en memoria de tres compañeros que dieron la vida por la libertad de prensa. El poder había convertido a EL MUNDO en un apestado y las grandes empresas del Ibex –salvo honrosas excepciones– actuaron en consecuencia.

Nunca sabremos si yo continuaría siendo el director de EL MUNDO de no haber sucedido todo esto y de no haberse entereado tales episodios con los de Botsuana, Corinna, Urdangarin y la Infanta. Debo admitir que lo anómalo no es que el propietario de un periódico decida cambiar al director, sino que haya mantenido durante 25 años al mismo. De ahí que mi gratitud hacia los sucesivos dirigentes del grupo RCS –desde el legendario Cesare Romiti hasta el actual consejero delegado Pietro Scott Jovane pasando por el gran Vittorio Colao– por la confianza depositada tan larga y reiteradamente supere con creces el disgusto actual.

Todo administrador debe velar por los intereses de sus accionistas y es innegable que las relaciones con el Gobierno y las demás instituciones del Estado forman parte del marco en el que desarrolla su actividad una empresa periodística e inciden en la marcha del negocio. En un momento tan difícil para el sector como éste, el Ejecutivo de Rajoy podía haber tomado medidas que paliaran el impacto del desmoronamiento de una inversión publicitaria que –se dice pronto– ha caído en los periódicos desde los más de 2.000 millones de 2007 a los apenas 700 de 2013.

No estoy hablando de ayudas directas sino de planes de reconversión tecnológica, formación de periodistas, digitalización o fomento de la lectura, análogos a los de otras democracias. En lugar de ello se nos ha obligado a pagar el error administrativo del anterior Gobierno en la adjudicación de las licencias de la televisión y se mantiene el IVA del 21% para los diarios digitales frente al 2,5% de Francia. Está claro que Rajoy apuesta por el mito de «un Gobierno sin periódicos» –en realidad sueña con un Gobierno sin país– y ha optado por convertir la

crítica y la denuncia en una mercancía cada vez más onerosa para los editores. No es extraño que en Unidad Editorial la cuerda se haya roto por mi cintura.

Hay tres cosas que, como les dije el jueves a mis compañeros, siento como punzadas en el hígado: dejar de ser director mientras Javier Espinosa –símbolo de todo lo mejor de este periódico– continúa secuestrado, no poder encabezar el desfile del próximo 23 de octubre cuando EL MUNDO cumpla su primer cuarto de siglo y no haber tenido tiempo para recoger los frutos del salto adelante que ha supuesto el cambio de piel de nuestro diario. Orbyt cuenta hoy con más de 127.000 suscriptores, 91.000 de los cuales corresponden a EL MUNDO. Tenemos, pues, más abonados digitales que todos los demás diarios españoles juntos y los orbyters son la sal de la tierra.

Además, nuestra edición electrónica mantiene el liderazgo en inter-

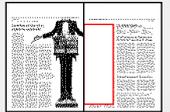
**El poder convirtió en un apestado a EL MUNDO y grandes empresas del Ibex actuaron en consecuencia**

net, nuestras aplicaciones para móviles y tabletas crecen exponencialmente y lo mismo sucede con nuestras descargas de vídeo. En el canal tradicional, EL MUNDO es uno de los dos únicos diarios nacionales con más de un millón de lectores acreditados por el EGM –aventaja en 500.000 al tercero– y mantiene con claridad el segundo puesto en difusión pese a que la fuerte contracción del mercado distorsiona la perspectiva.

Cada uno podrá interpretar como quiera las miserias del presente, pero coincido con el diagnóstico que Miguel Ormaetxea hacía esta semana en su influyente blog *Media.tics*: no hay mejor garantía de supervivencia para una empresa periodística que conseguir que en el plazo de tres años el 50% de sus ingresos sean digitales. Ahí están los desafíos, ahí están las oportunidades e, inevitablemente, los riesgos. Recordad a Tácito.



RICARDO



Por encima de todas las cifras me siento fieramente orgulloso –y este es un patrimonio que nadie podrá arrebatarme– de haber sido durante estos 25 años fiel a los principios fundacionales de EL MUNDO, plasmados en esta misma página el 23 de octubre de 1989. Prometí que «EL MUNDO no servirá jamás a otro interés que el del público» y así ha sido. Prometí que «EL MUNDO no utilizará jamás la información como elemento de trueque u objeto de compraventa en el turbio mercado de los favores políticos y económicos» y nunca lo hemos hecho. Prometí que «toda noticia de cuya veracidad y relevancia estemos convencidos será publicada, le incomode a quien le incomode» y reto a que alguien aporte un solo ejemplo de que no haya sido así. Prometí que «toda investigación periodística será culminada, le pese a quien le pese» y en la medida de nuestras posibilidades –con éxitos

## Bajo la batuta de Casimiro y con la misma orquesta la continuidad de nuestro proyecto está asegurada

históricos como los GAL, Filesa o las actas de ETA y asignaturas pendientes de la dimensión del 11-M–, nunca ha dejado de ocurrir. Prometí que «en este periódico no habrá tabúes, ni cotos vedados, ni zonas de sombra, ni sanctasanctorums» y no los ha habido.

Advertí por último: «Si alguien pretende hacernos pasar por el aro, como a tantos otros, que abandone desde hoy toda esperanza». ¿No es un milagro que dentro de la más bien lúgubre historia de la libertad en España hayamos podido mantener desafiante y enhiesto este estandarte durante todo un cuarto de siglo?

Mi último acto antes de dimitir como miembro del Consejo de Administración de Unidad Editorial ha sido apoyar con entusiasmo el nombramiento de Casimiro García-Abadillo como nuevo director de EL MUNDO. No tengo ninguna duda ni de su excepcional talento

profesional, ni de su integridad personal, ni de su compromiso con todos estos valores. Bajo su batuta y con la misma orquesta –siempre he dicho que el director representa y coordina al elenco pero quienes tocan son los músicos– la continuidad de nuestro proyecto está asegurada. Casimiro tiene muchas de mis virtudes y pocos de mis defectos. Aunará la firmeza con la templanza y eso creará espacios de distensión sin que el periódico renuncie a ninguna de sus señas de identidad. El hecho de que el presidente ejecutivo de la compañía continúe siendo Antonio Fernández-Galiano –imbuido como pocos editores de la percepción del periódico como proyecto intelectual y ágora de debate– garantiza además que el nuevo director va a seguir teniendo la misma protección y cobertura con la que siempre he contado yo.

Por todo ello he preferido continuar ligado a Unidad Editorial y agradezco a sus directivos y accionistas que me permitan hacerlo en términos razonables.

Mientras EL MUNDO siga siendo EL MUNDO me sentiría incapaz –máxime tras lo sucedido el jueves– de hacer la competencia en ningún terreno a quienes siempre consideraré mis compañeros. Si las circunstancias cambian me tendrán, claro está, a su disposición.

Mientras sigue incubándose la crisis tremenda que de un modo u otro conmovió todos los pilares de la España que conocemos, a mí me toca ahora dar un paso atrás. El 2 de marzo reanudaré mis cartas dominicales, auxiliado por el genio de Ricardo Martínez, bajo un nuevo epígrafe y en una ubicación distinta. Prepararé además la publicación de mi próximo libro –cuando me lo autorice la editorial revelaré su contenido–, me ocuparé de la revista *La Aventura de la Historia* y dedicaré algo más de tiempo a mis amigos tuiteros.

Esta segunda vez el *One Brief Shining Moment* de Camelot ha sido bastante menos breve y ha brillado mucho más que la primera. Hasta nuestros más enconados enemigos reconocen que la España de este último cuarto de siglo habría sido distinta, y probablemente peor, sin un diario como EL MUNDO. No sabemos lo que nos deparará el futuro, pero es la hora de pedir perdón a quienes dentro y fuera de la redacción se hayan sentido injustamente tratados por mis decisiones, la hora de dar las gracias de corazón a todos esos españoles que han abierto casi catorce mil millones de veces un periódico con mi firma, la hora de aprender las reglas de urbanidad del manual del buen ex director, la hora de colgar en el vientre de la ballena el lema de Juvenal –*Vitam impendere vero*– que me acompañará allí donde yo vaya.

pedroj.ramirez@elmundo.es



Siga todos los días el Twitter del director de EL MUNDO en: [twitter.com/pedroj\\_ramirez](https://twitter.com/pedroj_ramirez)



## EL OYENTE

*El alma  
de un  
periódico*

LUIS OZ

¿Por qué fue relevado Pedro J. Ramírez el pasado jueves como director de EL MUNDO?

«Porque las fauces del poder siempre están abiertas para devorar todo vestigio de libertad de expresión, de pensamiento y de palabra», respondió el propio Ramírez el viernes en *La Mañana* de la Cope. «Ya lo dijo hace más de 200 años John Adams».

«Es evidente que en una situación económica tan frágil de los medios el poder tiene más capacidad de influir en lo que, por otra parte, son legítimos intereses empresariales», añadió. «Lo sorprendente no es que destituyan a Pedro J. Ramírez ahora, sino que lo hayan aguantado durante 25 años».

A la misma hora, en Onda Cero, su sucesor, Casimiro García-Abadillo, reflexionaba sobre el relevo y sobre el futuro inmediato.

«Si Pedro hubiese tenido algún dato concreto sobre algún tipo de maniobra o intento de defenestración por parte del Gobierno, lo habría contado. ¿Qué ha ocurrido? ¿Que en el entorno que sufrimos hoy los medios le parezca bien al Gobierno esta salida pactada? Pues sí... Al Gobierno, a los sindicatos, al PSOE... Si te pones a sumar las víctimas en estos 25 años de las impresionantes informaciones de nuestro periódico, tienes una fila muy larga».

«Es un panorama malo para todos», añadió. «Los ingresos de los periódicos han caído desde 2008 un 50%. Ningún sector económico ha sufrido tal desplome y lo peor es que no es coyuntural. Es estructural».

En dos tuits resumi el miércoles por la noche el anunciado relevo: «Los cuatro mejores directores de periódicos españoles del último medio siglo han sido Emilio Romero, Luis María Anson, Juan Luis Cebrián y Pedro J. Ramírez». «Para ser un gran director de periódico, hay que ser un gran redactor jefe y Pedro J. Ramírez lo fue siempre».

Los cuatro crearon equipo y, durante más o menos tiempo, dieron alma a un proyecto periodístico. Pero ninguno como Pedro J., sin dejar nunca de ser director, ejerció siempre tan fielmente la función del redactor jefe total.

El alma de un periódico es una especie de palpito, de ilusión, de tensión que no se puede medir fácilmente. Es un imán que te atrapa –por duro que sea el trabajo y al margen de la compensación económica– cuando compruebas que, informando, sacando a la luz lo que los poderosos no quieren que se sepa, cambias la realidad más negra y mejoras la democracia.



EL DEFENSOR DEL LECTOR

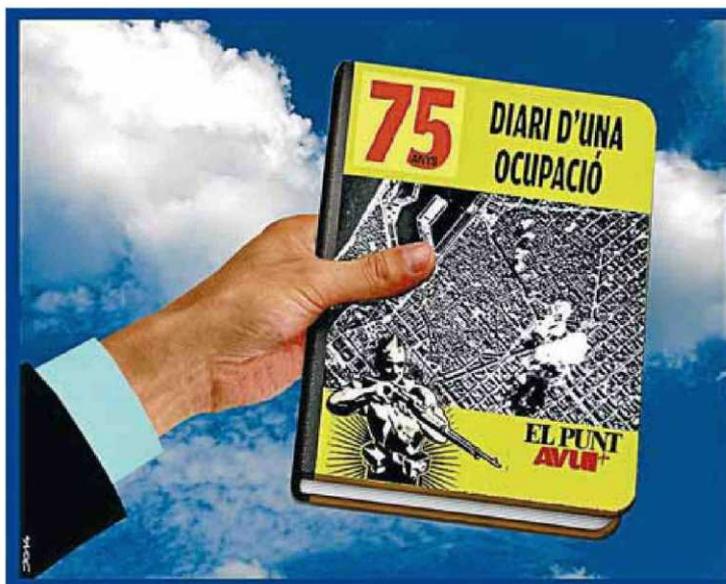
Pep Collelledemont



Periodista

# Demanen un llibre

En vaig parlar dies enrere i avui hi torno. La sèrie de la Guerra Civil ha aixecat polseguera entre els lectors, en positiu, tot sigui dit. Això deu voler dir que, tot i els 75 anys passats des d'aquell disbarat, encara no hem sabut o no hem pogut girar full. Són molts els lectors que ens manifesten la seva satisfacció per un treball molt ben fet. La veritat és que cada dia quan lleigeixo el capítol corresponent penso que potser mai no s'havia fet un treball tan rigorós seguint el dia a dia de la contesa. S'hi endevina la mà de l'historiador Joan Villarroya, que ha sabut planificar bé un tema del qual semblava que ja s'havia dit tot. Per descomptat que són molt importants els realitzadors, els que escriuen cada dia. Amb tot, segons em diu per telèfon en Nemesi, un barceloní que viu a l'Empordà, la família del qual va viure intensament la Guerra Civil, encara se'n podrien explicar més coses. I deu ser veritat. Ell, per exemple, recorda que després de la missa a la plaça Catalunya es va fer una gran foguera per cremar-hi llibres en català. I ben segur que els pocs que queden que van viure en directe la guerra ens n'explicarien moltes, de coses. El cert és que crec que aquesta sèrie podria ser gairebé un punt final de tot allò que es va viure fa 75 anys. Hi ha gent que va a les oficines del diari a recollir edicions passades per tenir-ne la col·lecció completa. I molts pregunten si es podria fer un llibre que ho recollís tot. Segons em diu la direcció del diari, davant tantes peticions s'estan plantejant editar un llibre. Potser abans estàvem més acostumats a guardar retalls de diari. Avui ja gairebé ni se'ns acut. I la veritat, als pisos actuals no hi ha gaire lloc per apilonar històries. Cal que els responsables estudiïn la manera de fer-ne l'edició, ja sabem que sempre hi juga el factor econòmic, però crec que s'ha de fer. I, encara que deuria ser massa just, estaria molt bé que poguéssim comprar el llibre per Sant Jordi. Potser no cal córrer tant, però que surti.



JORDI SOLER

aparèixer de la secció d'Economia una tira en què hi havia un resum de dades econòmiques. Un lector m'escriu per dir-me que les ha trobat a faltar. És cert que en el comentari del final de la secció es parla de l'Íbex i de com s'ha desenvolupat. És cert també, com em diuen des de la direcció, que algunes dades que es donaven en aquella tira del començament de la secció ara es recullen en altres llocs, però algunes no. Per altra banda, em diuen que, tal com ha evolucionat tot plegat, i veient la velocitat com gira el món, hi ha algunes informacions que quan surten publicades al diari ja

han canviat. Això ens passa amb algunes dades de la borsa. I per això, em diuen, estan estudiant si en una futura remodelació del web del diari es podria millorar la informació de la borsa —de manera que s'actualitzés constantment— i reduir llavors encara més la informació que es publica. Lamento no estar-hi d'acord. Accepto que els que juguen a la borsa estan pendents del moment—tinc un amic que viu de la borsa i, és clar, quan aquesta obre es posa davant de l'ordinador i segueix el procés al minut—, aquests no esperen la informació que donarà el diari l'endemà, però som

molts els lectors als quals, sense estar-hi ficats, ens agrada saber com evoluciona l'economia a través de dades concretes. Tinc al davant un diari amb molts milers de lectors que en una tira com la del nostre hi posa l'Íbex, l'Euro Stoxx 50, el Dow Jones i molts d'altres, i, a més, ens diu com era el dia anterior i el canvi que hi ha hagut durant l'any. De debò crec que són dades que a molts lectors els agrada saber. Mentre que el diari que tinc al davant dona nou dades econòmiques en una sola tira, al nostre no-més n'hi ha tres, i fan referència a la cotització de l'euro comparada amb les del dòlar, la lliura esterlina i el franc suís. La veritat, poques dades, molt poques, i potser tampoc són les que més poden interessar. Saber el preu del dòlar pot ser curiós, el de la lliura ens pot fer favor un cop de tant en tant si anem a Anglaterra, i el franc suís

**La veritat és que quan lleigeixo els capítols penso que potser mai no s'havia fet un treball tan rigorós seguint el dia a dia de la contesa**

deu ser bo per als que tenen diners als bancs suïssos, que no crec que siguin gaires, tot i que potser m'equivoco. És cert que en la secció hi ha informacions actuals del que passa en el món econòmic dia a dia, però un resum ben fet, que ocuparia el mateix espai que hi ha ara, crec que podria ser útil, encara que sigui per curiositat. Acabo dirigint-me a Jordi Adell, del qual parlava en l'últim escrit i que lamentava els errors que surten al diari. Veig que no em va interpretar bé quan deia que qui no en remena no en trenca, ja que també afirmava amb contundència que cal afinar cada vegada més. I no és veritat que no valgui la pena parlar-ne. Jordi, necessitem lectors que analitzin a fons el diari, sobretot lectors que, com ell ens diu, siguin assidus a *El Punt Avui*. Per això estic aquí, per ajudar, entre tots, a millorar cada dia el diari.

Els lectors que es vulguin posar en contacte amb el Defensor del Lector ho poden fer trucant al telèfon 972 186 400, enviant un fax al número 972 186 420, per correu electrònic a l'adreça [defensor@elpunt.cat](mailto:defensor@elpunt.cat), o enviant una carta al carrer Santa Eugènia, 42. 17005 Girona. En les comunicacions escrites hi ha de figurar forçosament el nom, el domicili i el telèfon de l'autor. El Defensor del Lector les contestarà particularment, o bé per mitjà d'un article, quan consideri que tracten de qüestions d'interès general.

**DADES ECONÒMIQUES** Fa un temps va des-



## TALENTOS QUE ARRIESGAN

# Un supermercado de comunicación

Espejopyme es una agencia de relaciones con los medios para pymes

PEPE VARELA

Una compañía que ofrece productos periodísticos y de comunicación *online* para pequeñas y medianas empresas. No hay más que entrar en la página espejopyme.com y encargar la redacción de una entrevista, un reportaje, un *dossier* de prensa o una tribuna de prensa. Si se necesita, también se puede pedir la organización de una rueda de prensa, suscribirse a una asesoría de comunicación o solicitar el desarrollo de un plan de publicidad. Estos, y otros servicios, son los ofrecidos por esta peculiar empresa de comunicación de la que es presidente ejecutivo Jesús Parralejo. "Podría decirse que somos un supermercado de la comunicación", asegura él mismo.

Con toda una vida en el mundo de la comunicación a sus espaldas, el anterior destino laboral de este emprendedor fue el de director de comunicación, marca y publicidad, y miembro del comité de dirección de Renfe Operadora. Precisamente, desempeñando este último trabajo y estando en su despacho, a Parralejo le vino a la cabeza la posibilidad de poner en marcha espejopyme.com. "Estaba hablando con alguien de una agencia de comunicación, me preguntó por las pymes con las que

trabaja Renfe para poder contactar con ellas y ofrecerles servicios de comunicación. Respondí que las pymes no tienen dinero para pagar los 30.000 euros al año que cuesta una agencia de comunicación..., pero sí pueden pagar dos o tres acciones al año para tener visualización", recuerda. Aquella conversación "y la respuesta que yo mismo di" quedaron grabadas en la mente de este profesional.

Poco tiempo después, cuando Parralejo salió de Renfe decidió que había llegado el momento de ponerla en práctica. "En realidad, somos una evolución de la consultoría tradicional, en el sentido de que el trabajo de las agencias de comunicación siempre ha estado muy focalizado hacia la gran empresa y muy poco hacia la pyme. Nuestra diferencia básica es que no somos presenciales, hacemos todo el trabajo *online*", explica.

Tanto el currículo de Parralejo "como el de las otras diez personas que trabajan en espejopyme.com, todos ellos profesionales de la comunicación", son largos y fecundos en contactos. "Aprovechamos nuestras agendas, fruto de nuestras vidas profesionales, para contactar con medios de comunicación hacia los que canalizar las peticiones de nuestros clientes".

El emprendedor señala esto



Jesús Parralejo ha fundado la tercera empresa de su vida al abandonar Renfe.

## Perfil

► **Dejó el periodismo activo hace 25 años.** Desde entonces, **Jesús Parralejo** ha desarrollado su labor profesional en el campo de la comunicación, las relaciones institucionales y el *marketing* político. **Espejopyme es su tercera empresa.**

## Proyectos

► **Espejopyme pretende desarrollar un plan de negocio a tres años vista.** Además de ampliar la red de delegados de la compañía por toda España a fin de poder llegar a multitud de pymes.

desde el pequeño centro de operaciones que la empresa tiene en Madrid. "No tenemos gastos estructurales, tan solo de personal y promoción. Lo que nos permite tener unas tarifas muy competitivas", asegura.

Muy seguro de la viabilidad del proyecto, "nuestro plan de negocio, cuando el proyecto esté maduro, dentro de dos años y medio, es tener mil clientes repartidos por toda España, que inviertan 3.000 euros al año en comunicación", afirma.

Parralejo explica en qué consiste el trabajo de campo de su compañía: "Lo primero que hacemos, una vez que una pyme demanda alguno de nuestros servicios, es solicitarle toda la información que pueda facilitar. A partir de aquí, nuestra labor consiste en analizar todos esos datos y focalizarlos hacia el pro-

ducto que nos han pedido, por ejemplo, una nota de prensa. Cualquier duda que tengamos o laguna que encontremos, le pedimos a nuestro cliente que nos la resuelva por correo electrónico". El producto ya está acabado "es entonces cuando comienza su difusión en los medios de comunicación", continúa.

Así es como trabaja una peculiar agencia de comunicación que, en su modalidad urgente, garantiza entregar su trabajo en 24 horas. La novedosa propuesta empresarial espejopyme.com creada por Jesús Parralejo, una muy activa y emprendedora mente que ya puso en pie otras dos empresas en el campo de la comunicación, piensa que "al final da lo mismo vender un chip de última generación que un kilo de patatas". ■



## EL CORNER INGLES

## La redención de la oveja perdida

JOHN  
CARLIN

► "Siempre perdona a tus enemigos; no hay nada que les enfade más".

Oscar Wilde

Si uno de vosotros tiene 100 ovejas y se pierde una, ¿qué haces?, preguntó Jesús a sus seguidores, según el evangelio de San Lucas. Pues dejas las otras y vas a buscar a la perdida. Y cuando la encuentras te la cargas sobre los hombros y vuelves a casa y les cuentas la historia, feliz, a tus amigos y vecinos. ¿El significado de la parábola? Fácil. "Os digo que así también habrá más alegría en el cielo por un solo pecador que se arrepienta, que por 99 justos que no".

Las palabras de Jesús son especialmente apropiadas al concluir una semana en la que dos famosos personajes —uno conocido en España; el otro, célebre en todo el mundo— tuvieron la humildad y la grandeza de seguir el ejemplo del evangelio y arrepentirse de sus pecados.

Pedro J. Ramírez, director de *El Mundo* durante casi tantos años como Jesús estuvo en la tierra, exhortó a sus seguidores en Twitter a que siguieran los mandamientos de Joseph Pulitzer. Ramírez se conformó con citar al santo patrón del periodismo, pero el mensaje lo pillaba hasta el más confuso de sus lectores, hasta él que se creyó lo de ETA y el 11-M. Una prensa "desinteresada", rezaba Pulitzer (nos recordaba Ramírez), preservará "la virtud pública"; "una prensa cínica, mercenaria, demagógica producirá con el tiempo un pueblo tan vil como ella misma". Admirables piedades, pero más admirable aún que Ramírez las hubiera hecho suyas en el otoño de su carrera. La pena, la enorme pena es que hubiese rectificado cuando sus jefes ya habían tomado la decisión de despedirle. Según cuentan, hoy es su último día al mando. Justo cuando ve la luz y abandona el lado oscuro, cuando por fin se presenta la oportunidad de aportar lo suyo para reducir la vileza y aumentar la virtud de la ciudadanía española, se va.

Se alegrarán en el cielo pero para la tierra ya es demasiado tarde. No es el caso de José Mourinho. Él ahí sigue, más afianzado que nunca, como entrenador y jefe máximo del Chelsea, los aficionados y el dueño del club rendidos ante sus encantos y su poderío. Lo cual quizá explique que se sintiera con la fortaleza moral necesaria esta semana para renunciar a los artículos de fe que le han servido de guía espiritual a lo largo de una carrera que empezó en el *anno domini* 2000. La epifanía la tuvo inme-

**"Es muy difícil jugar un partido cuando solo un equipo quiere jugar", se quejó Mourinho tras empatar con el West Ham**

diatamente después de empatar 0 a 0 en casa el lunes contra el West Ham. Este fue su mensaje a los fieles:

"Es muy difícil jugar un partido de fútbol cuando solo un equipo quiere jugar. Muy difícil. Un partido requiere que los dos equipos jueguen. En este partido hubo un equipo que jugaba, otro que no. Esto no es la Premier League. Esto no es la mejor Liga del mundo. Estaban simulando lesiones, haciendo trampas. El portero perdiendo

tiempo no desde el minuto 70, sino desde el primero. Diez defensas en el área. Muy básico... El objetivo del rival no fue venir aquí a jugar un buen fútbol, ni ganar; fue venir a llevarse un punto".

La pena en este caso fue que en su respuesta el entrenador del West Ham, Sam Allardyce, no estuviera a la altura de hombre nuevo portugués. Dijo algo que más bien recordaba al viejo Mourinho, el que se mofaba de los rivales, el que andaba perdido antes de que el buen pastor lo rescatara. "No lo soporta, ¿eh? ¡No lo soporta!", exclamó Allardyce, soltando una carcajada. "Que diga lo que quiera. No me importa una mierda, la verdad".

El irredento Allardyce, cuyo equipo lucha a muerte para no descender, seguirá predicando el mensaje del otro Mourinho, aquel cuyos Real Madrid e Inter jugaban contra el Barcelona como el West Ham el otro día contra el Chelsea. Pero ya no. El pecador se arrepintió. Se convirtió al mundo de los justos y mañana veremos los frutos, mañana veremos un espectáculo de fútbol alegre y abierto cuando el Chelsea viaje al norte de Inglaterra a jugar contra su rival directo para el campeonato, el Manchester City. Sonarán las campanas. Habrá alegría en el cielo.

A no ser, claro, que esa maldita oveja se vuelva a perder otra vez.



## elradar



Mediaset no vol que programes com la sèrie *Aída* es pengin a YouTube. MEDIASET

# Mediaset rebutja que YouTube pugui utilitzar els seus continguts

A.C.R.

Mediaset ha anunciat la presentació d'un recurs davant del Tribunal Suprem contra la sentència de l'Audiència Provincial de Madrid que autoritza YouTube a utilitzar continguts de Telecinco sense permís. Segons ha informat el grup audiovisual, l'Audiència va emetre aquest divendres una resolució en què estimava parcialment un recurs de la companyia televisiva contra una sentència del jutjat mercantil número 7 de Madrid que havia absolt YouTube de la responsabilitat de l'ús il·lícit de programes de Telecinco al seu portal de vídeos, però tot i així el tribunal va justificar que la plataforma pogués utilitzar sense permís vídeos de la cadena. Ho feia malgrat que considera raonable que YouTube exigeixi als seus usuaris autorització expressa per utilitzar els vídeos que hi pengin i malgrat que entén que aquest ús requereix en

ocasions l'autorització de la SGAE i d'altres entitats de gestió de drets.

Per aquest motiu, Mediaset pensa que la resolució de l'Audiència de Madrid incorre en "greus contradiccions" que confia que repari el Suprem. A més, l'empresa recorda que recentment l'Audiència Provincial de Barcelona va ordenar a un operador que tallés l'accés a internet a un usuari que vulnerava drets de propietat intel·lectual, i que per argumentar aquesta decisió el tribunal barcelonès basava en la mateixa norma legal que ara l'Audiència de Madrid interpreta en sentit contrari en favor de YouTube. "Aquesta discrepància d'opinions entre tribunals de justícia introdueix greus riscos per a la protecció dels drets de la propietat intel·lectual i provoca inseguretat jurídica en la lluita contra la vulneració dels drets a internet", apunta Mediaset. L'empresa espera que el Suprem accepti íntegrament el seu posicionament.

EL DEFENSOR  
DEL LECTOR

Josep Rovirosa

## La foto d'un cadàver

Quan un diari se situa en zona de frontera assumeix un risc. Gloria Mateo escriu al Defensor per denunciar que “la foto del jove mort a Sabadell que han publicat a la portada és una concessió al sensacionalisme” i sembla més pròpia “d’un diari de successos que no d’un periòdic seriós”. L’opinió de la lectora no és menyspreable. El debat entorn de publicar o no imatges com la que *La Vanguardia* va donar dimecres passat es mou sempre entre dos pols: el dret que tenen tots els ciutadans a ser informats i el dret a la intimitat de les persones fotografiades.

El *Llibre d’Estil* de *La Vanguardia* recomana “seleccionar adequadament les imatges que es publiquen per no caure mai en l’estil propi de la premsa groga ni en l’exhibicionisme sensacionalista”. Però afegeix que “cap foto no ha de ser descartada per endavant” i que la seva publicació exigeix “un debat previ que aportí prou elements per justificar la decisió final”. Adverteix també que aquest debat ha “de sospesar, d’una banda, el valor informatiu i, de l’altra, evitar ferir l’entorn afectat”.

Segons la informació que ha recollit aquest Defensor, en el debat hi va haver dues idees que van inclinar la balança a favor de la publicació de la foto: l’aportació informativa de la pròpia imatge i els valors de solidaritat que transmet, ja que mostra dos pares d’alumnes de l’escola afectada intentant reanimar el jove, tal com es feia constar al peu de foto. A més, per evitar que s’hi pogués reconèixer el noi, se li va difuminar la cara, tot i que, és cert, es podia haver pixelat amb més contundència.

En zona de frontera sempre hi haurà conflicte. Però a les fronteres que es defensen amb idees i arguments no hi ha vencedors ni vençuts, sinó opinions i debat. Si aquest diari té raons per sostenir la publicació de la foto, l’argument de la lectora Gloria Mateo posa l’accent en el pol contrari del mateix debat. I ens recorda, a més, les dades d’una enquesta feta fa pocs anys per quatre universitats espanyoles, segons la qual els ciutadans de Catalunya i el País Basc són els més reticents a aprovar la publicació d’imatges de cadàvers en la premsa (*La ètica informativa vista por los ciudadanos*, UOC, 2010).

**Per què, Viure?** El lector Joan Navarro planteja una altra qüestió, més anecdòtica, sobre la mateixa informació: no és incongruent parlar d’un mort en unes pàgines que porten per títol Viure? La distribució del diari en seccions és només una convenció per ordenar el relat informatiu. I sota aquest verb que tant vol dir ser viu com habitat o residir, *La Vanguardia* publica les informacions de l’entorn més pròxim. L’estructura del diari pre-ocupa més d’un lector. Fa un parell de mesos, Jordi Hernández va plantejar una qüestió semblant: “Per què *La Vanguardia* deixa l’economia per al final?”. En el seu escrit, afirmava que “la majoria de diaris situa la informació política i econòmica a les primeres pàgines i deixen per a la segona part els temes de caràcter social, cultural i esportiu”. És cert. Però els criteris no tenen per què ser coincidents. Al suplement commemoratiu dels 130 anys de *La Vanguardia* (1 de maig del 2011), Jordi Goula explicava com en els primers anys seixanta el professor Estapé va posar les bases perquè la informació econòmica es convertís en un referent en aquest diari. I trenta anys després, quan el rotatiu va abandonar les velles màquines del carrer Pelai i va adoptar el format actual, el diari es va concebre com una via de doble sentit, en la qual el lector hi pugui circular lliurement des de la primera pàgina fins a l’última o viceversa. I la secció d’Economia es va ubicar al final, perquè aquesta fos la primera secció si obrim el diari en sentit invers. Cal recordar que també són legió els qui comencen a llegir per *La Contra*?●

Els lectors poden escriure al Defensor del Lector  
(defensor@lavanguardia.es) o trucar al 93-481-22-99



# A la tres



Xevi Xirgo [xxirgo@elpuntavui.cat](mailto:xxirgo@elpuntavui.cat)

## Un èxit de vaga

**E**l comitè d'empresa de Catalunya Ràdio va fer públic ahir a la nit un comunicat en què considerava un gran èxit la vaga que els treballadors estan fent aquests dies per protestar contra les retallades de sou que els proposa la direcció. Tenen raó. Aquests dies, a més, feia vaga tot-hom: Catalunya Ràdio, el 23/24, TV3... I ha estat realment un èxit. A mitja setmana, per posar-los un exemple, el matí de la Terribas va durar una horeta i, després d'una tertúlia exprés, l'emissora va obsequiar els oients amb una cançó rere l'altra. Fantàstic. De manera que aquells que volien seguir estant informats o escoltant tertúlies i entrevistes d'actualitat es van haver de passar a altres emissores privades de Catalunya, que, caram quin descobriment per a molts oients, resulta que ho fan

“Avui molts de vostès descobriran que per seguir la gala dels Gaudí no fa falta TV3”

molt bé. Ahir mateix, els habituals de la transmissió d'en Puyal segurament van descobrir que a Catalunya, per escoltar transmissions de futbol en català, ja no fa falta l'emissora pública, que n'hi ha de privades que ho fan també en català i per molts menys diners públics, és clar. Alguns aquests dies hem après també que per viure no ens cal estar enganxats tota l'estona al 3/24, en què en moltes ocasions ens posaven

un cartellet per anunciar-nos que la programació habitual quedava interrompuda a causa de la vaga i que per això ens passaven uns programes enllaunats d'un interès perfectament descriptible per a una emissora que se suposa que serveix per seguir l'actualitat minut a minut. I avui molts de vostès, si volien seguir la transmissió dels premis Gaudí per TV3, descobriran que no la fan però que no han de patir, perquè les emissores de *La Xarxa* la transmetran en directe. Facin zàping i ho descobriran. Potser és tan simple com que l'oferta ha crescut molt, és en català i treballa amb un pressupost que no s'acosta ni de bon tros a l'escàndol que és la *Corpo*. Però vaja, ara jo no voldria pas portar la contrària a ningú. Simplement escrivia per donar-los la raó. La vaga, certament, està essent un èxit.



## Nova estructura organitzativa de l'ARA en la part de gestió

### ARA

**BARCELONA.** Marta Marron, fins ara directora general, deixa l'ARA per iniciar un nou projecte professional. L'empresa agraeix la seva gran feina de gairebé tres anys, que ha estat clau per consolidar el projecte, innovar en formats digitals i arribar als 23.000 subscriptors.

El nou organigrama dissenyat pel conseller delegat Salvador Garcia Ruiz divideix la gestió en tres àrees. La direcció financera i de recursos, que inclou sistemes i producció, recursos humans i compres, a càrrec de Foix Valdé. La direcció comercial es manté sota la responsabilitat de Sergi German. I es crea una nova àrea: la direcció de negoci i experiència d'usuari, que dirigirà Toni Piqué, que s'incorpora al projecte de l'ARA. Les seves responsabilitats inclouen màrqueting, subscripcions, tecnologia i nous productes. Toni Piqué és llicenciat en ciències de la informació per la Universitat de Navarra i PDD per l'Institut d'Estudis Superiors de l'Empresa (Iese), professor associat de la Universitat Pompeu Fabra i de la Universitat Internacional de Catalunya. Ha dirigit o participat en projectes en més d'un centenar de mitjans de comunicació de 70 empreses de 25 països d'Europa i Amèrica.

### Consell editorial

Aquesta setmana també s'ha incorporat Heribert Padrol al consell editorial executiu de l'ARA. Padrol és advocat i inspector d'Hisenda de l'Estat en excedència. Va ocupar diversos càrrecs al ministeri d'Economia i Hisenda (entre d'altres, delegat especial de l'Agència Estatal de l'Administració Tributària a Catalunya i posteriorment director del departament d'inspecció financera i tributària de l'AEAT). És membre del Consell per a la Reactivació Econòmica i el Creixement (Carec), president de la consultora Iplusf, membre del consell d'administració de Gas Natural Fenosa i conseller assessor del despatx d'advocats Gómez-Acebo & Pombo.

El consell editorial executiu de l'ARA, presidit per Ferran Rodés, està format per Toni Soler, Víctor Font, Xavier Bosch, Mireia Tomàs, Albert Om i Josep Ramoneda, a més del conseller delegat, Salvador Garcia Ruiz, l'editor, Antoni Bassas, el director, Carles Capdevila, i el director d'experiència d'usuari, Toni Piqué. —



## La Escuela UAM-EL PAÍS crea talleres periodísticos

EL PAÍS, Madrid

La Escuela de Periodismo UAM-EL PAÍS inicia el próximo día 22 talleres de periodismo especializado dirigidos por destacados profesionales y orientados a las personas interesadas por el periodismo en sus múltiples facetas. Tendrán lugar los fines de semana, se desarrollarán en la sede de la Escuela en Madrid y se realizarán con el mismo método del máster de postgrado. Serán eminentemente prácticos y personalizados, al contar con un número limitado de plazas.

El primero, de Fotoperiodismo, estará dirigido por Raúl Cancio y contará con la colaboración de Marisa Flórez, ex editora gráfica de EL PAÍS, y Gorka Lejarcegi. El segundo abordará cuatro maneras de hacer entrevistas. Lo dirigirá Juan Cruz, escritor y periodista, y contará con Pepa Bueno, directora de *Hoy por hoy*, de la SER; Antonio San José, que dirigió *Cara a cara* en CNN+; Juan Ramón Lucas, que estuvo al frente en RNE de *En días como hoy*, y María Casado, conductora de *Los desayunos de TVE*.



## S'obre la convocatòria dels premis Ràdio Associació

El termini de presentació de candidatures per a la catorzena edició dels premis Ràdio Associació s'ha obert aquesta setmana i s'acabarà el 24 de març. Els guardons reconeixen el millor programa de ràdio en l'àmbit català i local, el millor professional del mitjà i la innovació en el món radiofònic.





## USO ILÍCITO

# Mediaset recurre el uso de sus vídeos en Youtube

Mediaset España presentará ante el Tribunal Supremo un recurso contra la sentencia de la Audiencia Provincial de Madrid que absolvía a Youtube de cualquier responsabilidad por el uso ilícito de programas de Telecinco en su plataforma. Mediaset avala su recurso en la protección de sus derechos de propiedad intelectual y justifica que, al igual que Youtube pide autorización expresa a sus usuarios para utilizar los vídeos, la plataforma también debe hacerlo. Mediaset confía en ganar el recurso.



## Un imam i 'bakalao' per substituir Catalunya Ràdio

El silenci radiofònic a la freqüència 106.3 de l'FM a València, dial en què emetia Catalunya Ràdio, no ha durat ni un dia. Hores després del tancament de les emissions per ordre del govern, la freqüència va ser ocupada per Mi Radio FM, primer, i Spektra FM, després. Totes dues ofereixen sessions contínues de música *bakalao*. Més d'un dia, a primera hora del matí, s'hi ha pogut sentir també el sermó d'un imam, potser d'alguna emissora de ràdio nord-africana, per després tornar a la música. Pel que sembla, totes tres emissores pugnen per l'espai de Catalunya Ràdio, sabent que la seva situació d'alegalitat és poc arriscada perquè no interfereixen l'emissió de cap emissora legal.



## El artículo de Ussía



No es de los que se encierran,  
y algo hará. De que algo hará  
o mucho hará, no albergo la  
menor duda

# A Pedro J. Ramírez

El primer director que creyó en mis posibilidades de columnista fue Pedro Jota. Me ofreció la contraportada de «Diario 16». Alternaba con Federico Jiménez Losantos y Maruja Torres. Por aquella redacción pululaba el «Guti», casi siempre enfadado, y Justino Sino-va, que hacía de contrapeso. Me llamó Luis María Anson y me fui a ABC. Yo era de ABC y de familia de varias generaciones de ABC. Pero sentí mucho dejar ese periódico libre y diferente que fue «Diario 16». Extraños movimientos disfrazados de decisiones empresariales provocaron la expulsión de Pedro Jota de un periódico que era Pedro Jota. Y fundó «El Mundo» veinticuatro años atrás, que nació pujante, mientras «Diario 16» agonizaba. Estuve a un paso, hace años, de marcharme con él, pero me pudo la conciencia y la gratitud. Me sentía plenamente involucrado en el proyecto de «La Razón» y no es elogiable abandonar por dinero a quienes se portaron como unos auténticos señores cuando fui empujado suavemente por las escaleras de ABC que acceden a la calle. «El Mundo», como a todos, me ha interesado, me ha fascinado, me ha enfadado y me ha desmoralizado, pero es, y seguirá siendo, un periódico extraordinario creado en torno a la personalidad de un periodista excepcional e incansable. De nuevo, extraños movimientos disfrazados de decisiones empresariales han decidido la salida de Pedro Jota de la dirección de su periódico. Su sucesor, Casimiro García Abadillo, es otro tipo cimero del periodismo español, y ha sido durante decenios la mano derecha y la izquierda de Pedro Jota, su gran analista económico y también, por qué no escribirlo, su ayuda en la reflexión. Será un gran director.

Me he preguntado estos días por las decisiones empresariales. Es cierto que «El Mundo», periódico muy caro de hacer –el periodismo de investigación es



Le agradezco miles de mañanas de libre información, aunque me tocara los dídimos

el más costoso–, no había presentado un glorioso balance económico. Lo que me he preguntado es por qué los movimientos empresariales siempre afectan a Pedro Jota y no a quien ha llevado a la quiebra total a una empresa potentísima, la editora de «El País», después de recibirla en el más alto lugar del negocio.

Porque «El País» ha sido ante todo, el gran negocio de un inteligentísimo empresario perteneciente a la derecha más capitalista orientado a hacerse millonario con la izquierda VIP. Todos, gobiernos, oposición, partidos políticos, bancos y grandes empresas sostienen una quiebra mientras dejan caer a un entusiasta de la libertad. Si Pedro Jota hubiese presentado un resultado de cuentas como el actual de Prisa, estaría en la cárcel.

Pedro Jota es amable, virulento, siempre protagonista, insopor- table y magnífico. Trabaja veinticinco horas al día. Tiene sesenta y pocos años, y como recordó en su despedida, el gran periodista europeo por definición, Indro Montanelli, fundó un periódico a los 65 años y otro en su tramo final y nonagenario. Pedro Jota no es de los que se encierran, y algo hará. De que algo hará o mucho hará, no albergo la menor duda.

Nada he coincidido con él en esa obsesiva fijación contra la Corona, más aún, cuando el propio Pedro Jota ha afirmado en repetidas ocasiones que la Corona es de las pocas garantías que le quedan a España. Pero sin Pedro Jota y «El Mundo» muchos de los que han convertido nuestra vida pública en un jardín de corrupciones y abusos, se habrían ido de rositas. Le rindo un homenaje merecido. Y como lector y suscriptor de «El Mundo» le agradezco miles de mañanas de libre información, aunque me tocara los dídimos.

Te deseo suerte y triunfos, Pedro Jota, que te están esperando. Te agradezco la especial predilección que por mí has demostrado en momentos de sosiego y de tribulación. Y si la decisión de sacarte de la Dirección de tu periódico ha sido exclusivamente empresarial, creo que la empresa se ha equivocado, aunque tu sucesor sea un formidable periodista digno de seguir en el empeño. Buenos vientos a la espalda, que son los que ayudan.



# El presidente de los enfermeros espió a críticos y periodistas

## Contrató a Método 3 en 2008 y 2011 con cargo a las arcas del Colegio Oficial

**PEDRO SIMÓN / Madrid**  
Máximo Antonio González Jurado, presidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Diplomados de Enfermería de España desde hace casi 30 años, contrató a cargo de la institución los servicios de espionaje de la agencia de detectives Método 3 para investigar a periodistas críticos y a opositores internos con su labor.

Así se recoge en la documentación de la Agencia Tributaria y en

que a la sazón contaba con una nutrida disidencia: por ejemplo, los colegios oficiales de Valencia, Castellón, Alicante o de Badajoz (estos últimos impugnaron en 2006 la proclamación de la candidatura presentada por González Jurado, basándose en el hecho de que nunca había ejercido como enfermero). El fin del espionaje era bucear en los movimientos de «patrimonio» de algunos críticos con su gestión al frente de la institución, a quienes incluso les fueron investigados hasta las tarjetas de crédito.

González Jurado contrató en más ocasiones los servicios de la agencia de detectives barcelonesa Método 3, célebre por sus grabaciones a Sánchez-Camacho y a la ex novia de Pujol Ferrusola en el restaurante La camarga. Y siempre cargando los costes a cuenta de la institución colegial de los enfermeros.

Así fue también durante el 2011, cuando el presidente mandó hacer «controles e investigaciones» al director de un conocido medio de noticias digital con el que había tenido fuertes desavenencias. Aquel informe, una cuarentena de páginas a la que se adjuntaban fotografías, costó exactamente 11.672,03 euros, que le fueron abonados a Método 3 en noviembre de aquel año.

Según consta en la documentación de la Agencia Tributaria, el Consejo General de Colegios Oficiales de Diplomados de Enfermería de España mantuvo además una estrecha relación laboral con Pasadena Viajes, empresa de la trama Gürtel que pagaba los desplazamientos a altos cargos del PP. De ello dan fe los 101.999,12 euros que, sólo en 2008, el órgano colegial abonó a la agencia de viajes de Francisco Correa.

El nombre del actual presidente

| MOD-347(L) INGRESOS Y PAGOS - 2008     |                |                |   |
|--|----------------|----------------|---|
| RELACION DE COMPRAS POR IMP.DEO        |                |                |   |
| TITULAR (T)                            | NIF:           | NOMBRE:        | CONSEJO GENERAL DE DIPLOMADOS EN ENFERMERIA |
| IMPORTE EN EUROS                       |                | PAG: 1 / 4     |   |
| DECLARADOS IDENTIFICADOS Y NO IDENT. A | COMPRAS        | IMP. DECLARADO | IMP. IMPUTADO                               |
| DECLARADOS (*: NO EN HDC) MARCA S      | IMP. DECLARADO | C              | IMP. IMPUTADO                               |
|  | 3.629.461,62 D |                | 3.629.461,62                                |
|  | 1.521.451,97 D |                | 0,00  |
|  | 1.192.560,32 D |                | 1.192.660,32                                |
|  | 577.984,49 D   |                | 277.432,01                                  |
| A58194390 (METODO 3, SA)               | 121.626,00 D   |                | 121.626,00                                  |
| B80942915 PASADENA VIAJES SL           | 101.999,12 D   |                | 0,00  |
|  | 80.490,88 D    |                | 80.490,88                                   |
|  | 66.787,00 D    |                | 66.787,00                                   |
|  | 60.230,68 D    |                | 60.230,68                                   |
|  | 55.680,00 D    |                | 55.680,00                                   |
|  | 48.938,52 D    |                | 48.938,52                                   |
|  | 42.626,32 D    |                | 42.626,32                                   |

PF: 01 AYUDA 02 PESETAS 03 RET.SEL. 04 05 MENU ANT 06  
07 PAG ANT 08 PAG SIG 09 FIN 10 11 VER OPER 12 SALTAR  
YA SE ENCUENTRA EN LA PRIMERA PAGINA

| CJO. GRAL. COLEGIOS OFI. ENFERMERIA ESPAÑA |                |
|--|----------------|
| FUENTE DEL REY, N.º 2                      |                |
| 28023 MADRID                               |                |
| Madrid                                     |                |
| Factura Número: 20110764                   |                |
| Fecha: 15 de NOVIEMBRE de 2011             |                |
| Concepto                                   | 15740028081111 |
| BASE IMPONIBLE                             | 9.891,55 EUR   |
| I.V.A. 18%                                 | 1.780,48 EUR   |
| TOTAL                                      | 11.672,03 EUR  |
| Fecha Vencimiento: 16 de NOVIEMBRE de 2011 |                |
| INGRESAR EN BANCO POPULAR                  |                |



Máximo Antonio González Jurado. / BERNARDO DÍAZ

## Una cuestión de «seguridad»

Fuentes del Consejo General de Colegios Oficiales de Diplomados de Enfermería de España reconocieron a este periódico que encargaron trabajos a la agencia Método 3. Pero matizaron dos cuestiones. La primera (y más llamativa) es que contrataron los servicios de esta empresa de detectives para «realizar una auditoría sobre cuestiones de seguridad informática» (sic) de la institución. La segunda, que el seguimiento realizado al periodista de un medio digital sólo tuvo lugar en una ocasión y fue debido a un supuesto «intento de extorsión» al presidente del Colegio por parte del reportero y que está «judicializado».

varias facturas a las que ha tenido acceso EL MUNDO.

Según el modelo 347 (declaración anual de operaciones con terceras personas que ha de presentarse ante el fisco) que Hacienda conserva del órgano colegial referido al año 2008, el Consejo General de los Diplomados de Enfermería de España contrató los servicios de la empresa de detectives en aquel ejercicio a cambio de 121.626 euros.

Por aquel entonces, el objeto de las pesquisas ordenadas por el presidente fueron varios miembros de la organización colegial,

## Los pagos del Colegio

>El Consejo General de Colegios Oficiales de Diplomados de Enfermería de España figura como cliente de la agencia de detectives Método 3 tanto en las facturas (véase prueba de la izquierda) como en la documentación que obra en la Agencia Tributaria (reproducción de arriba).

>Según la versión del Colegio, el primero de los encargos (2008, arriba) fue para realizar una «auditoría tecnológica» debido a la fuga de información interna. La realidad es que fueron investigadas varias personas críticas con la institución. El segundo de los encargos (2011, a la izquierda) corresponde a la factura del seguimiento a un periodista hostil con González Jurado.

de los enfermeros aparece en dos informes de la Unidad central de Delincuencia Económica y Fiscal (Udef) de la Dirección General de la Policía.

Uno de ellos tiene fecha de 30 de diciembre de 2013 y fue remitido por los agentes al Juzgado Central de Instrucción número 5 de la Audiencia Nacional, cuyo titular es Pablo Ruz, después de haber registrado a la sede de Special Events, la empresa matriz de la red Gürtel. En el mismo se señala que González Jurado «utiliza fondos de la institución para costearse viajes de placer que nada tienen que ver con su cargo» en la institución. Los investigadores hacen referencia a dos viajes personales a cargo del Colegio. Uno a Suiza por valor de 2.877,87 euros, a donde viajó junto a su esposa en una estancia que incluyó «suite», «full crédito», «champagne», «flores» y «cena aniversario». Otro a Cuba, por valor de 4.578 euros.

El otro de los informes de la Udef en el que aparece González Jurado tiene fecha de 20 de junio de 2011,

## La institución pagó a los espías 11.672 euros en 2011 y 121.626 en 2008

## Dos informes de la Udef vinculan a González Jurado con la 'trama Gürtel'

cuando los agentes registraron el despacho de Ramón Blanco Balín, inspector fiscal en excedencia y blanqueador oficial de la trama Gürtel. Sostiene la Policía en aquella investigación que el actual presidente de los enfermeros fue «socio» de Francisco Correa en una operación de blanqueo de capitales vinculada a una promoción inmobiliaria en Salobreña (Granada). González Jurado participó entonces con su

empresa Bratelk, ya extinguida, cuyo administrador único era él.

Máximo Antonio González Jurado (Puente Genil, Córdoba, 1949) está considerado como una de las personalidades más influyentes en el ámbito sanitario de nuestro país.

Entre otros galardones, ostenta el Premio Internacional Christiane Reimann, otorgado por el Consejo Internacional de Enfermería; la Cruz de Honor de la sanidad madrileña; la Cruz Blanca del Plan Nacional sobre Drogas (Ministerio del Interior) o la Cruz al Mérito Militar (Defensa).

González Jurado, cuya presidencia en el Consejo de Colegios de Enfermería llegó a ser declarada ilegal por el Tribunal Supremo (dado que no reunía los requisitos para el cargo), no sólo aparece ligado a Francisco Correa en las investigaciones policiales, sino también a Jesús Calvo Soria, que fue consultor del órgano colegial de los enfermeros y cuyo nombre aparece como testafiero de Correa en muchas de las empresas del cabecilla de la trama Gürtel.



NICOLÁS VALLE, periodista, redactor d'Internacional de TV3 i corresponsal de guerra

# “La precarietat laboral també està matant periodistes, a les guerres”

## PERIODISME I SENTIMENT

Nicolás Valle (Achéhche, Extremadura, 1964) ha donat testimoni d'un munt de conflictes arreu del món: els Balcanes, Afganistan, Líban, Geòrgia, les revoltes àrabs... És un dels periodistes de referència de la secció d'Internacional de TV3, televisió pública en la qual creu i que ara defensa més que mai. Ha traslladat la seva experiència a llibres com *Ubuntu. Estimada terra africana* (Ed. 62, 2008) i *Secrets de guerra* (Ara Llibres, 2012), un llibre on descobreix la part humana del periodista. Com més va, més partidari és de no ocultar els sentiments personals davant dels desastres dels quals cal donar testimoni.



### Vic

**Jordi Vilarrodà**  
Manu Leguineche, el gran corresponsal de guerra que ha mort fa poc, s'admirava que ara fos tan fàcil enviar una crònica des de qualsevol lloc del món. Les noves tecnologies permeten això, però al mateix temps els mitjans envien menys periodistes a cobrir els conflictes. Paradoxa?

És així. Aquesta no és una mala època del periodisme. Al contrari, crec que lectors i espectadors estan davant d'una època daurada perquè l'oferta és molt gran. Però els recursos que hi destinen les empreses són mínims. Encara no fa deu anys, tots els companys que anàvem a les guerres teníem nòmina i assegurança. Ara sóc dels quatre o cinc privilegiats, els que ho tenim. Hi ha un munt de gent jove, *freelance*, que s'està jugant la vida per quatre duros.

**Per això moren cada cop més periodistes?**

La precarietat laboral està matant. I no ho estem dient. A la guerra de Líbia, dels vint-i-tants periodistes que hi van morir, tots eren *freelance* menys un. El periodisme de guerra dóna prestigi als mitjans. Cobrir guerres, però, és car, i per televisió encara més. Hem de continuar informant d'aquests llocs, però amb els periodistes ben

protegits i ben pagats. I sense haver d'arriscar tant.

**Se la juguen més, ara?**

Fa uns quants anys –no molts– un fotògraf feia la seva feina, a la tarda tornava a la base, es mirava les fotos i les retocava, i després les enviava. Ara si no envia la foto a l'acte, algú altre els hi haurà enviat un minut abans. Per fer-ho diferent, s'ha d'arriscar més, ha d'anar més enllà, i també aquesta competitivitat està matant. Hem d'informar, però el nostre primer deure és tornar vius a casa: un periodista segrestat o mort no serveix per res.

**La immediatesa també vol dir que no s'aprofundeix en l'arrel dels conflictes?**

En televisió s'està donant el fenomen dels directes: el periodista parlant, quatre o cinc minuts. I s'està perdent la crònica. Reivindicant el gènere de la crònica. Anar a un conflicte bèl·lic per veure només el nostre corresponsal allà palplantat és una pèrdua de temps i de diners. Si estàs en un lloc on hi ha crims contra la humanitat, violència i destrucció cal ensenyar-ho. I reivindicant també la reflexió amb la crònica: sumar el que tu veus, el que tu saps i el que tu sents. Això diferencia la teva crònica de la d'un altre: explica a la gent què estàs veient tu, el context... i per què no, el que tu sents!

**En el seu darrer llibre, confessa que vostè cada**

**vegada fa més això últim...**

M'he alliberat d'aquell periodista jove que començava i volia ser encarcerat, curós, objectiu... continuo essent curós i potser ja no sóc neutral. Com pots ser-ho si estàs veient, per exemple, un helicòpter destruint una casa amb civils a dins? No sóc un autòmata... sento ràbia, frustració, pena. No has d'amanir la crònica amb els teus sentiments però has de transcendir al lector que allò que veus t'està indignant.

**Que no vol dir posar-se en un bàndol o altre?**

He estat en unes quantes guerres on no tenia clar quin bàndol tenia més raó, però sempre hi ha les víctimes, que solen ser civils. A les guerres, el periodista ha d'ajudar a fer justícia amb les víctimes civils. Amb els anys, ho tinc més clar.

**A Síria tenim periodistes segrestats. En les guerres d'avui, el periodista és vist com a possible moneda de canvi o, de dret, objectiu dels combatents?**

Els franc tiradors de Sara-

jevo tenien una carta de recompenses, i el que es pagava més era el periodista, per davant dels milicians, cascos blaus o civils. Això ha anat a pitjor, els combatents han pres consciència que els periodistes som una nosa, i que se'ns ha de neutralitzar com sigui. A l'Iraq, després de l'ocupació, els periodistes eren segrestats i executats. Què va passar? Que al final no n'hi anava cap. I els combatents –Al-Qaeda en aquest cas– era el que volien.

**La por també us afecta?**

La meua valentia i el meu compromís d'informar es redueixen, a la vista d'això. Cal ser sincer. Jo havia d'anar a Síria al viatge d'en Marc Marginedas. TV3 havia muntat un dispositiu per anar a Síria, i al final van decidir suspendre-ho. Jo no les tenia totes, vaig estar una setmana sense dormir.

**S'ha convertit en una guerra caòtica, la de Síria?**

Fins fa poc, els periodistes anaven al costat de l'oposició perquè pensaven que estarien més segurs. Però s'ha convertit en el pitjor per a un periodista: el caos, la lluita entre faccions. Sobre el terreny i per la teva seguretat, has de tenir clar on és el front, allò que marca la línia que no has de traspasar. A El Aleph, ara mateix, combaten 17 faccions diferents! Per tant, és més segur anar al bàndol d'Al-Assad.

**Són conflictes complexos. Des de la redacció, també és difícil d'explicar per què passa això a Síria, qui permet que passi?**

L'explicació de les relacions internacionals es pot afrontar des de l'idealisme o bé des de la *realpolitik*. I el conflicte de Síria s'està prolongant per això: enfronta els dos enemics més grans dels Estats Units, Al-Qaeda i els xiïtes. Per què aturar-ho, doncs? Costa explicar a la gent que, a vegades, els estats es mouen per la *realpolitik*. Consta que jo no ho justifico. A mi em toca relatar per què no actuem a Síria.

**I l'Àfrica, el continent pel qual vostè sent passió? Ara hi ha nous conflictes: Sudan, República Centreafricana...**

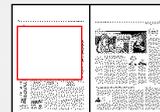
Àfrica està en una primavera, una època d'efervescència... i també d'introspecció. El que passa és que nosaltres parlem d'aquests conflictes i poc dels èxits: ara mateix tenen molta més democràcia que fa 20 anys, per exemple.

**Digui'm un cas d'èxit a l'Àfrica...**

Ghana és el cas més clar, tot i que té problemes, com tots els països. La seva borsa té A+, té una premsa absolutament lliure... i sobretot, els ghanesos tenen la consciència que la seva democràcia no té marxa enrere. Cosa que els espanyols van trigar més de vint anys a assumir.

### XERRADA A CENTELLES

Nicolás Valle va ser convidat a Osona per pronunciar una conferència al Casal Francesc Macià, organitzada per Amics de Centelles, sobre la seva experiència professional.



## 'SALVADOR PUIG ANTICH, CASO ABIERTO'

# Cuando el periodismo no permite el olvido

**GERMÁN GONZÁLEZ / Barcelona**  
Tal vez lo que más impactó a Jordi Panyella (Barcelona, 1966) fue recorrer el mismo trayecto que realizó Salvador Puig Antich hacia la sala donde fue ajusticiado en la prisión Modelo de Barcelona el 3 de marzo de 1974. El periodista lo hizo 39 años después, a la misma hora, cuando estaba escribiendo un libro sobre el proceso judicial que acabó con la vida del anarquista y sobre los intentos de las hermanas de Puig Antich para reabrir el proceso en 2005, que acabaron con una resolución del Tribunal Supremo dene-gando la petición.

Panyella relata en su libro *Salvador Puig Antich. Cas Obert* que el camino hacia la sala de la ejecución es el mismo que hacen los presos para salir de la Modelo pero que justo antes de llegar a la puerta principal te desvías hacia la sala donde lo ajusticiaron y que ahora alberga el servicio de paquetería de la cárcel.

El periodista quiso mostrar que hubo un posible «error policial» que cristalizó con el juicio y la posterior ejecución de Puig Antich. Además, deja constancia del proceso iniciado por las hermanas del anarquista, que contaron con la ayuda de los abogados Sebastián Martínez Ramos y Olga de la Cruz, para reclamar una revisión del juicio ante el Tribunal Supremo en 2005 que no fue admitida.

El recurso aportaba nuevas pruebas del proceso como la declaración de varios médicos y enfermeras que atendieron a Puig Antich en el Hospital Clínic tras su detención, ya que

fue herido en la mandíbula. De hecho Panyella relata cómo dos enfermeras afirman que el anarquista estuvo siete días esposado a una cama, con la boca cosida y comiendo a través de una pajilla. Durante ese tiempo acudieron a verlo un fiscal y dos mandos policiales que «salieron de allí con una declaración de ocho folios, cuando no podía hablar».

También entrevista en el libro al médico Pere Munné quien asegura que el cadáver del policía fallecido durante la detención de Puig Antich, Francisco Anguas, tenía cinco disparos cuando la sentencia afirma que tenía tres y que fueron disparados por el anarquista. En este sentido, uno de los testimonios nuevos que aporta Panyella es un testigo presencial, que prefiere mantenerse en el anonimato, de la autopsia al cadáver del agente que se realizó dentro de un ataúd en una comisaría de policía «en condiciones pésimas». Este testigo relata las irregularidades en esta prueba como que de los dos médicos que firmaron la autopsia sólo uno estuvo realmente presente.

Además, entrevista a Enric Palau que trabajaba, en cumplimiento del servicio militar en *milicias*, en el juzgado que instruyó el procedimiento. Palau relata que agentes de policía le ordenaron sacar la documentación del caso y montar un sumario a medida. El Tribunal Militar se centraría en este sumario para realizar el consejo de guerra que acabó con la condena de Puig Antich tras rechazar todas las pruebas que pidió la defensa del acusado, como una

El próximo 2 de marzo se cumplen 40 años de la ejecución de Salvador Puig Antich en la prisión Modelo de Barcelona. Un libro escrito por el periodista Jordi Panyella aporta nuevos testimonios que apuntan a que el proceso fue irregular y que se intentó tapan un error de la policía franquista. Los abogados de la familia ya estudian el material para pedir reabrir el proceso ante el Supremo



Puig Antich en una foto de archivo junto a un grupo de amigos montando en motocicleta. / EL MUNDO

nueva autopsia de la víctima o un informe de las pistolas y de las balas de los agentes que desaparecieron.

Y es que una de las tesis del libro está en la mala praxis policial. Panyella considera que «se intentó tapan» la negligente operación para detener a Puig Antich y a su compañero del MIL Xavier Garriga, que también habla en el libro de las torturas que sufrió. Afirma que fueron pocos policías a detenerlos y que no estaban preparados. Además hubo mucha confusión dentro de la portería de la calle Girona en la que metieron a Puig Antich y un testigo vio entrar a un agente con pistola. «La

versión dada no es válida. Es plausible que este policía hubiera podido tener una intervención decisiva en la muerte de Francisco Anguas», cree Panyella. De hecho, Palau explicó al periodista que «lo mataron ellos mismos disparando desde fuera».

Para apuntalar esta hipótesis, Panyella se basa en los documentos que se eliminan del sumario, según relató Palau, como las pruebas de balística. También considera que la reconstrucción de los hechos a partir de las declaraciones policiales no concuerda con algunas de las evidencias que todavía se pueden encontrar en la portería de la calle Gi-

rona como un orificio de bala atribuido al anarquista.

El abogado Sebastián Martínez Ramos explicó a este diario que está estudiando volver a pedir al Supremo que reabra el proceso con esta nueva prueba. En 2005 tres magistrados –dos de ellos designados por el Ministerio de Defensa– rechazaron la propuesta de admitir el recurso mientras que otros dos votaron a favor. También se investiga el caso en la justicia argentina a partir de la denuncia de las hermanas de Puig Antich y no se descarta reclamar la acusación de los ministros franquistas que visaron la condena.



Unas 35 marcas mostraron sus productos en la final entre los Denver Broncos y los Seattle Seahawks

REUTERS

## 100.000 euros por segundo para un anuncio en la Super Bowl

La final de la Liga de fútbol americano es la emisión televisiva más vista del año en EE.UU.

HELENA CORTÉS  
MADRID

Más de cien millones de americanos se congregaron anoche frente al televisor para ver la XLVIII edición de la Super Bowl, la gran cita del fútbol americano, que se convierte anualmente en el mejor escaparate para las grandes marcas, que no quieren perder la jugosa oportunidad de anunciarse en la retransmisión más vista del año. No obstante, hacerse con un hueco en la final de la NFL sale muy caro: Fox, la cadena que ofreció este año el parti-



### Censurado El polémico anuncio de Scarlett Johansson

Fox obligó a SodaStream, una marca de bebidas gaseosas, a cambiar su anuncio para la Super Bowl porque incluía referencias directas a sus competidores. La pieza terminaba con un «lo siento, Coca-Cola y Pepsi» en boca de la actriz.

Los más críticos también denunciaron que SodaStream, israelí, tiene sus fábricas en la franja ocupada de Cisjordania. La polémica llevó a Scarlett a dejar la ONG Oxfam.

do, cobró a las firmas hasta cuatro millones de dólares por un anuncio de 30 segundos, lo que se traduce en casi 100.000 euros el segundo.

Alrededor de 35 marcas se mostraron dispuestas a pagar estas desorbitadas cifras: desde clásicos como Coca-Cola hasta fabricantes de coches como Audi y Toyota, pasando por marcas de cerveza como Budweiser, cuyo anuncio «Puppy love» ya ha conseguido más de 33 millones de visitas en Youtube. David Beckham, Scarlett Johansson o Arnold Schwarzenegger fueron algunos de los protagonistas estelares de los anuncios. También Hollywood aprovechó el evento, para exhibir los tráilers de películas como «Spider-Man 2: el poder de Electro» o «Capitán América: el soldado de invierno».

Dentro del espectáculo musical, la cantante de ópera Renée Fleming fue la encargada de entonar el himno nacional, mientras que el espectáculo del descanso corrió a cargo de Bruno Mars y los Red Hot Chili Peppers.



# Telefónica hará una 'nube' para los centros territoriales de RTVE por 12,8 millones

La 'teleco' y Mediapro digitalizarán y centralizarán el archivo audiovisual de 14 provincias

Á. Semprún MADRID.

RTVE moderniza su sistema de producción. La Corporación ha puesto en marcha un plan de renovación tecnológico que le ha llevado a lanzar un proyecto "pionero en Europa" de redacción en *cloud* (nube) interno, tal y como aseguran desde la propia televisión pública que está inmersa en un fuerte proceso de ajuste por la caída de los ingresos.

Así, RTVE ha adjudicado a Telefónica y Mediapro, a través de Unitecnia, la digitalización del archivo audiovisual de los centros territoriales y la creación de una redacción centralizada o nube por 12,8 millones de euros con IVA incluido. La licitación presentada por la Corporación ofrecía hasta 13,18 millones y la oferta conjunta de la teleco que preside Alierta y la productora de Jaume Roures fue la más barata y adecuada.

Ambas compañías desarrollarán el proyecto durante tres años en hasta 14 provincias entre las que destacan Sevilla, Murcia, Logroño, Navarra, Santander, Palma de Mallorca, Valencia, Valladolid, Tode-

## Una pantalla gigante por 757.000 euros

RTVE ha adjudicado a Telefónica la instalación de su nueva pantalla gigante o *video wall* por 757.000 euros con IVA incluido. El contrato, adjudicado a finales de diciembre de 2013 consta de dos lotes: la compra de pantallas led para crear el *videowall* por 565.152 euros y la instalación de un sistema de control y generación de contenidos por 192.000 euros. La instalación de la pantalla gigante se enmarca dentro de la construcción del nuevo decorado de los Telediarios de RTVE. La Corporación ha diseñado un plató que tiene como elemento central este *video wall* por el que estaba dispuesto a pagar hasta un millón de euros. El montaje del decorado costará 76.650 euros.



Unidad móvil de RTVE. A. MARTÍN

lo, Bilbao, Zaragoza o Santiago. Según explican desde RTVE el proyecto se testará técnica y operativamente en el Centro Territorial de Toledo, y si el resultado es satisfactorio se implantará de forma paulatina en el resto de los centros territoriales "no digitalizados" que actualmente disponen de instalaciones de 15 años de antigüedad.

La parte más importante del proyecto es la implantación del sistema de redacción centralizada para los centros territoriales. Se ha adjudicado por 6,51 millones de euros y se refiere a la instalación de un sistema de redacción y edición en la nube con compartición de contenidos y archivo centralizado entre todas las provincias.

A su vez, Telefónica y Mediapro desarrollarán un sistema de grafismo y rotulación que permita el diseño y creación, centralizada en Torrespaña, de plantillas de rotulación de forma sencilla y que facilite la importación de proyectos, objetos y escenas realizados con otras herramientas por lo que desde los 14 centros sólo tendrá que poner los caracteres.



## La prensa y las mafias del poder

EXCEPTO EN las circunstancias en que se producen derivaciones populistas, la oligarquía de las familias de toda la vida subyace en la estructura del poder político y muchas veces el cultural. Cataluña no es diferente: **Jordi Pujol** estudió en el Colegio Alemán,

das por la oligarquía de los países, territorios y autonomías tiene entrelazados a sus integrantes ya desde cachorros, no sea que se cuele un advenedizo –que ya pasa– y se vaya todo al garete.

Claro que a los advenedizos, si no se los puede eliminar, a veces es posible comprarlos –que ya pasa–, y si tampoco esto resulta, hay que tratar de silenciarlos –que también pasa–. Sobre todo si son periodistas.

Advenedizos o no, lo que tratan los mafiosos del poder es lograr que quienes dan el aviso cierren el pico. Pero, ¿quiénes son los mafiosos en el poder? Obviamente, todos los que desde el gobierno o sus instancias cercanas cometen cohechos, prevaricaciones, estafas, robos y toda clase de abusos. Los mafiosos en el poder a veces empiezan como políticos y luego derivan a políticos mafiosos; otros empiezan simplemente como mafiosos y terminan haciéndose mafio-

sos políticos, que tanto monta monta tanto.

Tomemos como ejemplo el caso del narcotraficante colombiano **Pablo Escobar Gaviria**, que además de mafioso y criminal fue también empresario y político, pues llegó a representante en la Cámara en el Congreso de la República de Colombia. Escobar no había surgido desde los bajos fondos, ya que estaba emparentado con distinguidas familias de su país: entre otros los **Echeverri** y los **Gaviria**, y muchos de sus antepasados y familiares cercanos destacaron como políticos, empresarios, ganaderos e importantes figuras de la élite antioqueña. El narcotraficante, posteriormente acribillado, llegó a ser electo como senador y, en 1982, fue invitado por el empresario español **Enrique Sarasola** a la toma de posesión de **Felipe González**. En su momento más alto Escobar acumuló una gran influencia en múltiples estamentos legales, económicos y reli-

giosos de su país.

De modo que si las circunstancias hubiesen sido ligeramente distintas quién sabe si el narcotraficante de marras no habría pasado a la historia como prohombre político, llegando tal vez a presidente. De haber sido ese el caso no habría tenido necesidad de enviar a sus sicarios a que asesinaran a **Guillermo Cano Isaza**, director de *El Espectador*, diario que venía denunciando sus tropelías y las de su banda. Habría bastado con presionar y maniobrar para que se lo removiera del cargo. Tampoco habrían tenido que poner una bomba, tres años más tarde, en el referido órgano de prensa, ni hubiese sido menester que asesinaran a la gerenta administrativa y al jefe de circulación. Para qué, habiendo como hay tantas otras estrategias más sutiles, tales como cortar la publicidad institucional y demás, sobre todo si a un diario le da por revelar los chanchullos del caso Bárcenas y cosas semejantes.

¡Ay!, no sé cómo vine a parar a **Bárcenas**; creí que hablaba de Colombia.



BULEVAR

LÁZARO  
COVADLO

pero antes en la antigua escuela Blanquerana, en Sant Gervasi, el mismo centro al que concurrió **Fèlix Millet i Tusell** muchos años antes de desfaltar –presuntamente– el Palau de la Música. **Artur Mas** estudió en el Colegio Francés, en Pedralbes, y así siguiendo, podemos ver que las trenzas urdi-



Trabajadores de TV3 en la alfombra roja de los Gaudí

## Bomberos y trabajadores de TV3 irrumpen en el inicio de la alfombra roja de los Premios Gaudí

C. S.

BARCELONA- La Academia del Cine Catalán quedó en estado de «shock» cuando supo hace dos días que los trabajadores de TV3 irían a la huelga el domingo y no emitirían la gala de los Premios Gaudí. «In extremis», consiguieron que BTV, televisión local de Barcelona, retransmitiese el evento. Lo que no consiguieron es acabar con el descontento de los trabajadores de

TV3 que aprovecharon la alfombra roja para dejar claras sus quejas. Junto a los Bomberos de la Generalitat sitiaron el Barcelona Teatre Musical (BTM), escenario del evento. Los trabajadores, más de 100, megáfono en mano, dieron la banda sonora a la velada con sus gritos y exclamaciones.

El viernes cerraron sin éxito las negociaciones por un nuevo convenio colectivo con la dirección de la Corporación Catalana de Medios de Comu-

nicación (CCMA). Los trabajadores pidieron la dimisión de la dirección de la casa y profirieron gritos contra la corrupción.

La gala, presentada por Àngel Llàcer, dio sus primeros premios a Ramon Madaula como mejor actor secundario por «La por» y a «Los últimos días» como mejor maquillaje y dirección artística, en el inicio de su gran noche. «Historia de la meva mort» ganó a mejor vestuario.



## De set en set

Josep M.  
Pasqual



# La Cati

**L'**altre dia estava escoltant Catalunya Informació, una estació de ràdio que acostumo a seguir diàriament en diverses franges horàries. No és l'única estació que em satisfà. En el trajecte per acompanyar els fills a l'autocar que els porta a l'institut escoltem Flaixbac, i a voltes estem a punt de perdre el transport per no perdre'ns les versions especialitat de la casa. En ocasions que vaig de bòlit escolto Catalunya Música o Ràdio Estel, com a antídote. Abans escoltava Ràdio 3 de RNE, però ja no és el que era. I el Barça l'escolto amb la TDP de Catalunya Ràdio. Aquest és el meu repertori radiofònic, potser una mica fora de mercat. Però a mi, per defecte, m'agrada escoltar Catalunya Informació i, mentalment, avançar-me a la locució o sorprendre'm quan es renova la

## Que no utilitzin l'audiència com a xantatge

graella. El cas és que l'altre dia feien vaga i, entre titulars i titulars, hi inserien un bloc musical. Em va cridar l'atenció que el bloc musical també s'adeia amb la protesta: sempre s'anaven repetint les mateixes cançons, pel mateix ordre. Em va semblar un gest subtil. De la mateixa manera que l'oient es pot aprendre els blocs informatius de memòria, també els blocs musicals. I em va semblar coherent que, si els presentadors fan vaga, els tècnics de continuïtat (si és que encara n'hi ha i no està tot en mans dels programes informàtics), també. Una altra cosa és que no em va agradar gens que els treballadors d'una emissora pública concretin el seu dret a fer vaga per mitjà de la restricció del servei (públic) que ofereixen. La lògica de l'empresa pública no és (no hauria de ser) la mateixa lògica de l'empresa privada. Els oients de Catalunya Informació no hem fet res contra els treballadors de l'emissora perquè ens deixin amb serveis mínims. Al contrari. Els oients d'una emissora som, si de cas, els únics que justifiquem que l'emissora existeixi. I es dona la paradoxa que aquells que no escolten mai Catalunya Informació són els únics que no en van sortir perjudicats. M'agradaria que els treballadors de Catalunya Informació no utilitzessin mai més l'audiència com a xantatge.

**EGIPTO / ACUSADOS DE VIOLENCIA**

# Absuelven a 61 islamistas y a un cámara de Al Yazira

**EL CAIRO** • Un tribunal egipcio absolvió ayer a 62 personas, entre ellas un cámara del canal catari Al Yazira, que estaban acusados de cometer actos de violencia durante protestas de los islamistas en El Cairo el pasado julio.

Una fuente judicial informó de que la Corte Penal del Norte de El Cairo tomó esta decisión ante la falta de pruebas contra los procesa-

---

## Contrasta con las sentencias de casos similares

---

dos, detenidos durante los disturbios registrados en la plaza cairota de Ramsés. Esta sentencia absoluta contrasta con las de la mayo-

ría de los seguidores de los Hermanos Musulmanes juzgados en casos similares desde el golpe militar que depuso a Mohamed Mursi el pasado 3 de julio, pues han sido condenados a penas de cárcel.

Además, el cámara de Al Yazira Mohamed Badr es el primero de los cinco periodistas de la televisión catari detenidos en Egipto para el que se decreta la libertad.

Estas 62 personas fueron procesadas por, presuntamente, cometer el pasado julio actos de violencia en Ramsés, intentar irrumpir en la cercana comisaría de Al Ezbekiya y agredir a los policías.



## Nova vaga de 14 hores a TV3 durant el dia d'avui

**F. BRACERO** Barcelona

Els treballadors de TV3 van dur a terme una aturada de 12 hores durant el dia d'ahir, que va afectar de ple l'emissió de la gala dels premis Gaudí del cinema català. I avui tornaran a efectuar una aturada de 14 hores, segons va acordar una assemblea multitudinària divendres passat. Aquell dia, la direcció de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) va anunciar al comitè d'empresa que finalitzava la negociació dels convenis col·lectius.

La direcció de la CCMA va comunicar als treballadors de la cadena pública que obrirà un nou procés negociador que determinarà les noves condicions laborals que s'aplicaran a TV3 i Catalunya Ràdio. Encara que durant aquest procés es mantindran les condicions actuals dels treballadors, aquests al·leguen que la CCMA vol eixugar un dèficit anual de 15 milions d'euros mitjançant retallades exclusives al capítol salarial, que podria ser del voltant del 13% per a tots els treballadors de l'entitat.

Les últimes setmanes s'han dut a terme diverses aturades i mobilitzacions a TV3. El passat 24 de desembre van afectar l'emissió del missatge nadalenc del rei Joan Carles. Posteriorment, la convocatòria d'una nova jornada de vaga va obligar la direcció de TV3 a canviar el dia d'estrena dels nous informatius, que havien de començar el 16 de gener, just quan feien 30 anys, i van haver d'ajornar-se quatre dies per evitar començar amb una aturada.●



## La plantilla de TV3 torna a fer vaga a partir d'aquest migdia

La programació de TV3 quedarà alterada avui des de les 12 del migdia fins a les 2 de la matinada per una altra vaga dels treballadors, que ahir ja es van aturar durant 12 hores i van impedir que la cerimònia dels premis Gaudí es pogués veure per aquest canal, tal com estava previst. Durant la va-

ga d'avui es preveu que se celebri una assemblea en què es podrien aprovar més mobilitzacions, entre les quals una vaga indefinida que fa dies que plana sobre TV3 i Catalunya Ràdio. Els treballadors dels mitjans públics es neguen a acceptar la reducció de sou proposada per l'empresa.