



# RECULL DE PREMSA

28/01/2014



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

 **accesso**





# PREMSA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya

## PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
28/01/14	LA RADIO SUEÑA CON 'BLADE RUNNER' / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	5	1
28/01/14	TV3 PIERDE 11 MILLONES Y LA PLANTILLA SE LEVANTA CONTRA LOS AJUSTES DE MAS / EL ECONOMISTA	6	1
28/01/14	LA VAGA INDEFINIDA SEGUEIX PLANANT SOBRE TV3 I CATALUNYA RÀDIO / ARA	7	1
28/01/14	L'ARA REP EL PREMI NACIONAL DE COMUNICACIÓ CIENTÍFICA / ARA	8	1
28/01/14	JUDE LAW DESCUBRE EN EL JUZGADO LA TRAICIÓN DE UN FAMILIAR CERCANO. El actor declara como testigo en el juicio por el escándalo de las escuchas telefónicas / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	9	1
28/01/14	LOS GRUPOS ESPAÑOLES SE LA JUEGAN EN LA TV DE PAGO / EXPANSION	10	1
28/01/14	'Stockholm' i '3 bodas de más', èxit dels primers premis Feroz / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	11	1
28/01/14	'BLADE RUNNER', EN VERSIÓN SONORA / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	12	1
28/01/14	VICTORIA PREGO Y ESOS DEPENDIENTES / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	13	1
28/01/14	UNA HUELGA DE 12 HORAS PARALIZA TV-3 Y CATALUNYA RÀDIO / EL PAIS (EDICION CATALUÑA)	14	1
28/01/14	L'OPOSICIÓ DE SABADELL VOL SABER QUI FINANÇA 28 TELEVISIÓ / ARA	15	1
28/01/14	ELS TREBALLADORS PARALITZEN DOTZE HORES TV3 I CATALUNYA RÀDIO / SEGRE	16	1
28/01/14	L'ATURADA DE CATALUNYA RÀDIO I TV-3, SECUNDADA PEL 95% / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	17	1
28/01/14	UN GRUP DE TREBALLADORS EN VAGA IMPEDEIX L'EMISSIÓ DEL TELENOTÍCIES MIGDIA DE TV3 / DIARI DE GIRONA	18	1
28/01/14	PEPE DOMINGO CASTAÑO, PREMIO JOAQUÍN PRAT / ABC (EDICION NACIONAL)	19	1
28/01/14	DOTZE HORES DE VAGA A CATALUNYA RÀDIO ITVC / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	20	1
28/01/14	SEGUIMENT MASSIU DE LA VAGA A TV3 / EL PUNT AVUI	21	1
28/01/14	LOS MEDIOS PREVÉN QUE LA PUBLICIDAD CAIGA UN 1,7% EN 2014 / EL ECONOMISTA	22	1





# PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya



Álex Angulo y Antonio de la Torre, durante el ensayo de la ficción. / A.HEREDIA

## FICCIÓN SONORA

Radio Nacional adapta el clásico del 'cyberpunk' immortalizado por Ridley Scott en la pantalla con los actores Antonio de la Torre y Álex Angulo

# La radio sueña con 'Blade Runner'

**FÁTIMA ELIDRISSI / Madrid**  
«Yo he visto cosas que vosotros no creeríais (...) Todos esos momentos se perderán en el tiempo como lágrimas en la lluvia. Es hora de morir'. Tú escuchas eso y dices 'vaya cursilada'. En cambio, el monólogo final de Roy Batty es un momento mítico y emocionante de *Blade Runner*», explica Antonio de la Torre, que esta noche se enfrenta al reto de adaptar a la radio un hito del cine de ciencia ficción junto al resto del equipo de *Ficción Sonora*.

A las 22.00 horas, en La Casa Encendida de Madrid, en Radio 3 y posteriormente en el programa *Abierto hasta las dos* de Radio Nacional, la novela de Phillip K. Dick *¿Sueñan los androides con ovejas eléctricas?* y la adaptación filmica de Ridley Scott *Blade Runner* adoptan un nuevo cuerpo en esta dramatización radiofónica liderada por los actores Antonio de la Torre y Álex Angulo, ambos conocidos por su carrera cinematográfica, pero al tiempo viejos conocidos del medio.

«Yo he trabajado de periodista

hasta 2007 y mis inicios fueron en la radio. Esta ficción es una especie de guiño a lo que ha sido mi vida», cuenta De la Torre en los ensayos de la ficción mientras perfilan los efectos, miden sus entradas o ajustan sus voces al texto. En esta ocasión se pone en la piel del frío, eficaz e implacable cazador de recompensas Rick Deckard, un personaje completamente opuesto a él, sensible e incluso tierno, según se autodefine.

Angulo le da la réplica como el magnate Eldon Tyrell, responsable del desarrollo de los replicantes, que si bien ya es un habitual de las ficciones de Radio Nacional—con ésta cumple la quinta—afirma que siempre es difícil actuar cuando tu único instrumento es la voz. «Te sientes un po-

co incómodo. Tienes que concentrar tu intención en la palabra, en las distancias con los micrófonos, el ritmo, el tono... aprender la coreografía de la radio», explica. Aunque lo que de verdad le asuste, como un poco a todos, es lo familiar que puede resultar este mundo deshumanizado donde el límite entre lo natural y lo artificial se desdibuja, los robots se cuestionan su propia identidad y los humanos se comportan como autómatas.

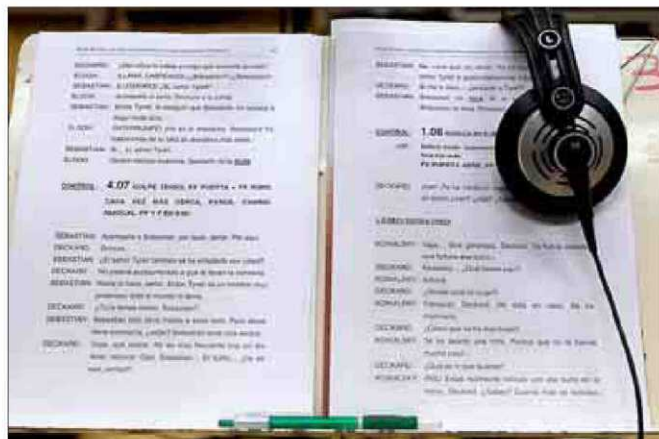
La cuestión es que se denomine radionovela, radioteatro, dramático o ahora *Ficción Sonora*, este género afronta desde 2006 una nueva etapa sin pizca de nostalgia con la intención no sólo de renovarse utilizando todos los recursos a su disposición, sino de captar nuevos (y jóvenes) públicos con títulos tan llamativos como *Psicosis*, *La vida de Brian* o *Drácula*.

«Tienes que inventar un mundo que no existe desde el punto de vista sonoro», cuenta Benigno

los replicantes son casi más humanos que lo humano. En la película esto queda un poco desdibujado por la potencia de las imágenes, pero nosotros queremos hablar de esto, de la soledad, de lo humano», añade, recreando en la imaginación del espectador este mundo y estas emociones únicamente a través del sonido.

De ahí la importancia que Mayca Aguilera, realizadora de la ficción, da a la adaptación. «El oyente no debe perder contenido a pesar de no ver. Sólo cuentas con el sonido, que aunque parezca una desventaja en realidad es una ventaja porque recreas una serie de universos reales o no que luego el oyente imagina», explica.

Precisamente por esto todos coinciden en que la radio hace más participativa a la audiencia, que incluso en las representaciones en directo se involucra utilizando sólo sus oídos. «Al principio todos miran muy atentos todo

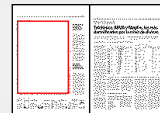


Detalle del guión de la adaptación sonora de 'Blade Runner'. / ANTONIO HEREDIA

Moreno, director de la ficción. «Elegimos *Blade Runner* porque se trata de un mundo prácticamente destruido y solitario donde

lo que pasa pero poco a poco muchos van cerrando los ojos porque prefieren concentrarse y sólo escuchar», cuenta Angulo.





## Empresas &amp; Finanzas Comunicación

# TV3 pierde 11 millones y la plantilla se levanta contra los ajustes de Mas

## La Corporación rechaza la rebaja salarial del 5% y plantea una huelga indefinida

Jordi Sacristán BARCELONA.

Los trabajadores de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA) se han levantado contra los nuevos ajustes de Artur Mas. La plantilla celebró ayer una jornada de huelga de doce horas para protestar por la nueva rebaja salarial que propone la dirección de la autonómica, que cerró 2013 con un déficit de 11 millones, y contra la externalización del servicio de contratación de publicidad. Los paros afectaron a los canales de televisión TV3, Esport 3, Super 3 y Canal 33 entre las diez de la mañana y las diez de la noche. La revuelta llega en muy mal momento para Mas, que tiene en TV3 su principal medio para promocionar el proyecto soberanista.

Los sindicatos de la cadena pública denuncian que la dirección "no ha respondido a los planteamientos presentados" por los trabajadores, en los que se pide "una prórroga de la negociación, negociación de salario plurianual y la regulación de los complementos y salarios fuera de convenio". Además aseguran que el silencio desde la dirección del ente público responde a "una estrategia para apurar los plazos para dejarnos sin convenio". Dicho convenio finaliza el 31 de enero y los trabajadores temen que la dirección se quiera "aprovechar de la reforma laboral del PP para desmantelar los convenios colectivos e imponer nuevos recortes".

### Nuevo convenio colectivo

La dirección de la CCMA y los sindicatos alcanzaron un acuerdo en agosto de 2013 para recortar las plantillas de TV3 y Catalunya Ràdio en 225 trabajadores a través de un ERE. Sin embargo, para firmar el acuerdo, las dos partes acordaron aplazar la negociación del nuevo convenio colectivo ya que la dirección había planteado al necesidad de un nuevo recorte salarial del orden de entre el 5 y el 15 por ciento. De hecho, según los sindicatos, la propuesta del presidente de la CCMA,



Artur Mas, presidente de la Generalitat de Cataluña. LUIS MORENO

**1,5**  
MILLONES DE EUROS

La renovación del plató de los telediarios de TV3 ha costado 1,5 millones de euros. La factura no se pagará íntegramente con el dinero de los contribuyentes, ya que una parte está sufragada por un patrocinador. El estreno de decorado fue el 16 de enero, cuando ya empezaban a sonar los tambores de la huelga por las rebajas salariales.

Brauli Duart, jamás se ha concretado en cifras, pero la intención es equiparar las categorías profesionales de los trabajadores de la empresa con las del sector público sanitario. Los representantes de los trabajadores aseguran que no acep-

tarán nuevas rebajas salariales ya que desde 2010 "nos han bajado el sueldo un 35 por ciento". Si la empresa no acepta las condiciones para ampliar la negociación, los sindicatos realizarán una huelga indefinida a partir del 1 de febrero.

La CCMA cerró el año 2013 con un déficit provisional de 11 millones de euros frente a los 7,5 millones de pérdidas con los que esperaban cerrar 2012. Según explicó la empresa, el objetivo del año pasado era ajustar sus gastos 60 millones respecto a los 348 millones del presupuesto de 2012, ya que se redujeron tanto la aportación de la Generalitat como la previsión de ingresos en publicidad y se debía cubrir el déficit de 2011, de 7,5 millones. El ajuste establecía una rebaja de 33 millones en el apartado de contenidos audiovisuales e inversiones y en una reducción de 27 millones en el de personal. El ajuste de los costes laborales previsto

inicialmente no se logró con los 225 despidos del ERE, ya que la repercusión económica es efectiva a partir del 1 de enero de este año, y porque el ajuste salarial se aplazó.

Ante esta situación, el recorte de 33 millones en contenidos audiovisuales e inversiones se incrementó hasta los 45 millones, lo que unido a una aportación extraordinaria de la Generalitat de 4 millones, llevó a elevar las pérdidas. En aplicación de la ley de estabilidad presupuestaria, la CCMA debe aplicar en el primer trimestre de este año las medidas necesarias para restablecer el equilibrio presupuestario y la compensación del déficit generado. Para 2014, el presupuesto de la CCMA es de 293,1 millones, un 35 por ciento menos que el año anterior y por eso la dirección busca aplicar, además del recorte salarial, una externalización de algunos servicios, como el del servicio de contratación de publicidad.





# La vaga indefinida segueix planant sobre TV3 i Catalunya Ràdio

## Les aturades de 12 hores van tenir ahir un amplíssim seguiment

**La possibilitat d'una vaga indefinida a TV3 i Catalunya Ràdio segueix sobre la taula. Els treballadors, però, volen esperar a veure com evoluciona la negociació del conveni. Les aturades d'ahir van tenir molt seguiment.**

ALBERT CASTELLVÍ ROCA

**BARCELONA.** Els treballadors de Televisió de Catalunya van confirmar ahir la convocatòria de 24 hores de vaga per a aquest dijous, però en canvi van ajornar, com a mínim fins demà, la decisió sobre tirar endavant o no l'aturada indefinida que van anunciar fa 15 dies. L'evolució de les negociacions sobre el nou conveni durant aquesta setmana serà clau per determinar l'abast de les protestes dels empleats de la televisió pública i també dels de Catalunya Ràdio, que demà han de decidir si se sumen a l'aturada de dijous i que també mantenen sobre la taula l'opció de la vaga indefinida.

Aquest divendres s'acaba la vigència de l'actual conveni –segons l'acord a què van arribar, a l'estiu, l'empresa i els treballadors per prorrogar-lo un mes– i també, per tant, el termini per tenir enllestit el nou text. Ara, però, els comitès d'empresa reclamen més temps per negociar i es neguen a acceptar la intenció de la direcció de reduir els salaris per equiparar-los als del sector sanitari públic, la qual cosa, segons denuncien, afectaria sobretot els treballadors amb sous més baixos. La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) defensa que la mesura és imprescindible per eixugar el dèficit d'11 milions del 2013 i quadrar el pressupost d'enguany.

Per mostrar la seva oposició a la proposta –que, segons la reforma laboral del 2012, l'empresa podria imposar unilateralment si no hi ha acord abans de divendres–, les plantilles de tots dos mitjans van fer ahir una aturada de dotze hores –de 9.00 a 21.00 a Catalunya Ràdio i de 10.00 a 22.00 a TV3–, que va ser seguida massivament: segons els respectius comitès –la CCMA no en va oferir dades–, un 90% dels empleats de l'emissora i un 95% dels de la televisió van secundar la vaga.

Els treballadors, però, encara confien que l'empresa acceptarà la petició d'allargar el termini de negociació i per això mantenen en l'aire la convocatòria de la vaga indefi-



Treballadors de TV3 i de Catalunya Ràdio van fer ahir una assemblea conjunta a les instal·lacions de Televisió de Catalunya a Sant Joan Despi. COMITÈ TV3



**Protesta**  
La plantilla de TV3 confirma la intenció de fer 24 hores de vaga aquest dijous

nida. A Catalunya Ràdio hi ha prevista una reunió de la comissió negociadora del conveni avui mateix, i a TV3 se n'espera una demà i una altra divendres. Aquell mateix dia el president de la CCMA, Brauli Duart, i els directors de la televisió, Eugeni Sallent, i de la ràdio, Fèlix Riera, han de comparèixer davant de la comissió parlamentària de control als mitjans públics, on s'espera que els grups de l'oposició "planteixin batalla", segons el comitè de TV3. Del que passi en totes aquestes trobades en dependrà, en bona part, la decisió final dels treballadors.

En tot cas, i davant d'un calendari tan atapeït, els representants de la plantilla de TV3 ja assumeixen que la vaga indefinida, si n'hi ha, començarà més tard de l'1 de febrer, la data anunciada inicialment –a Catalunya Ràdio no se n'havia fixat cap–. Així mateix, el comitè obre la porta a plantejar alguna mesura de protesta "alternativa" que permetés als treballadors reivindicar el seu posicionament sense arribar a l'extrem de la vaga indefinida. —

**Serveis mínims**

**Un "cordó humà" impedeix emetre un "TN migdia" reduït**

Els serveis mínims fixats per a la jornada d'ahir –marcats per l'empresa sense pacte amb els treballadors– obligaven a emetre un terç de la programació informativa. En el cas de TV3, això implicava versions reduïdes dels *Telenotícies* i 10 minuts cada mitja hora al 3/24. Al migdia, però, un "cordó humà" davant del plató, segons fonts del comitè, va impedir l'emissió del *TN*. "Considerem que bloquejar el dret a la informació no és la millor manera de defensar el servei públic", van declarar a l'ARA fonts de la direcció de la CCMA, que recorden, a més, que "el que està en joc ara no és el servei públic de comunicació sinó unes condicions de treball".





El director de l'ARA, Carles Capdevila, va rebre ahir el Premi Nacional de comunicació científica per la tasca divulgativa que fa el diari. CÈLIA ATSET

# L'ARA rep el Premi Nacional de comunicació científica

L'investigador Elías Campo, Premi Nacional de recerca 2013

**L'ARA va rebre ahir el Premi Nacional de comunicació científica per la seva tasca divulgativa. El patòleg Elías Campo va rebre el Premi Nacional de recerca per la seves investigacions sobre la leucèmia.**

ARA

**BARCELONA.** L'ARA va rebre ahir el Premi Nacional de comunicació científica per la seva tasca de divulgació de la ciència. El premi, que atorguen la Generalitat i la Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació (FCRI), valora que el diari dediqui cada setmana "un ampli espai a les notícies sobre recerca, en el suplement Ara Ciència", i destaca que aquesta és "una aposta ferma per la informació científica que va més enllà del suport paper i té una continuïtat destacada en l'edició digital del diari". Així mateix, el premi valora que les informacions del suplement Ara Ciència, coordinat per Mònica L. Ferrado, "són un exemple de professionalitat i rigor sobre la recerca que es fa a Catalunya i al món".

El director del diari, Carles Capdevila, va recollir el guardó i va destacar: "En aquests tres anys intensos, la ciència ens ha donat bones notícies i celebrem que ens tregui de la foscor dels informes Margallo i de les lleis Wert". El director va confirmar l'aposta de l'ARA "pels emprenedors, per la comunitat científica i pels mestres", de qui va dir que representen "el millor del país". Per això, va voler agrair a la comunitat científica que reconegui

la tasca de l'ARA. També va destacar la feina de Ferrado: "És un luxe comptar amb ella per capitanejar la secció de ciència". El director també va tenir un record per Ignasi Pujol, cap d'Economia de l'ARA, recentment desaparegut, a qui va dedicar el premi, juntament amb la seva família i "tots els que lluiten per acabar amb el càncer". El president de la Generalitat, Artur Mas, va destacar la tasca pedagògica de l'ARA en matèria científica i va dir que els avenços s'han de "comunicar i traduir". "Convertir coses complexes en intel·ligibles per a la ciutadania és una tasca pedagògica i formativa de primer nivell", va dir.

## Elías Campo, premi a la recerca

El Premi Nacional de recerca 2013 ha recaigut, aquest any, en el patòleg Elías Campo pels seus estudis sobre la leucèmia. Campo és catedràtic d'anatomia patològica de la

UB i director de recerca de l'Hospital Clínic, entre d'altres. És un referent mundial en l'estudi dels tumors de les cèl·lules limfàtiques i ha liderat els estudis de seqüenciació completa del genoma de la leucèmia. Amb la seva recerca ha permès identificar les cèl·lules que originen la leucèmia i descobrir nous mecanismes moleculars implicats en el seu desenvolupament i en la millora del seu diagnòstic. Amb aquestes aportacions s'ha aconseguit promoure l'avenç de nous enfocaments terapèutics. Campo va agrair ahir el premi "per part de les generacions futures perquè l'aposta decidida per la recerca i el coneixement continuï sent una de les prioritats de Catalunya".

I Mas va apostar en el seu discurs per "construir no una Catalunya *low cost* sinó una Catalunya d'alt valor".

El Premi Nacional de recerca al talent jove el va rebre Isabelle Anguelovski, investigadora Marie Curie de la CE a l'Institut de Ciència i Tecnologia Ambientals de la UAB. En els últims cinc anys ha desenvolupat la seva carrera investigadora a Barcelona, on estudia iniciatives urbanes que condueixin a la revitalització de barris i a la justícia mediambiental urbana. El Premi Nacional de mecenatge científic el va rebre la Fundació Josep Carreras i el Premi Nacional al partenariat públic-privat va ser per a l'empresa KIC InnoEnergy Iberia SL.

## La importància de la ciència als diaris

### Carles Capdevila

DIRECTOR DE L'ARA

"En aquests tres anys intensos, la ciència ens ha donat bones notícies i celebrem que ens tregui de la foscor dels informes Margallo i de les lleis Wert"





# Jude Law descubre en el juzgado la traición de un familiar cercano

## El actor declara como testigo en el juicio por el escándalo de las escuchas telefónicas

PATRICIA TUBELLA  
Londres

Jude Law, un actor cuyo aplomo en las tablas le acaba de merecer las mejores críticas de su carrera teatral, se quedó ayer literalmente pasmado cuando le revelaron el nombre de un familiar que en los últimos años ha vendido a la prensa los secretos de su vida personal. La escena tuvo lugar en Old Bailey, el tribunal de Londres donde la estrella británica declaró como testigo en el juicio contra los responsables del extinto dominical *News of the World* por el escándalo de los pinchazos telefónicos de personajes famosos.

Los periodistas del tabloide disponían de “una cantidad descabellada de información” sobre sus movimientos, denunció Law durante el proceso que tiene como principales implicados a dos antiguos directores del rotativo del grupo Murdoch, Rebekah Brooks y Andy Coulson. El abogado de este último fue quien entregó al actor una nota con el nombre de una pariente que cobró a cambio de facilitar cotilleos. ¿Cuándo se enteró de su implicación? “Hoy mismo”, respondió el interpelado con voz trémula. “No estaba al tanto de todo esto”.

El descubrimiento de la traición de ese familiar —cuyo nombre no fue divulgado— supuso un duro golpe para Jude Law, a pesar de que él mismo había reconocido anteriormente la certeza de que miembros de su entorno habían filtrado datos comprometedores. La pesadilla comenzó en 2001, cuando Jude Law obtuvo una nominación al Oscar por su papel en la película *El talento de Mr Ripley*. Entonces, todavía estaba casado con la también actriz Sadie Frost, madre de tres de sus hijos. Dos años después, el acoso



Jude Law, ayer, a su llegada al tribunal londinense conocido como Old Bailey. / DAN KITWOOD (GETTY IMAGES)

### ‘News of the World’ contaba con “una cantidad descabellada de información”

mediático arreciaba tras el divorcio y su relación con Sienna Miller. Los fotógrafos comparecían en lugares que él había acordado en secreto para reunirse con sus retoños.

La defensa de Coulson interrogó ayer a Law sobre los ecos mediáticos que en su día tuvo la esporádica relación sentimental de Miller —entonces su novia— con el actor Daniel Craig, mundialmente conocido como rostro de James Bond en la saga filmica. Law

telefonó a Craig para pedirle explicaciones, en una conversación que “tomó todo tipo de derroteros, aunque nos conocíamos hacía muchos años”. *News of the World* tuvo constancia y publicó el contenido de esa llamada. Ahí sale a colación una persona muy próxima al actor que no tuvo escrúpulos en vender sus secretos.

El protagonista de películas como *Cold Mountain* o de una de las propuestas teatrales más exitosas de la última temporada londinense (*Enrique V*) explicó durante el juicio que las productoras de los filmes de Hollywood solían prestarle móviles durante el rodaje. Los números de algunos de esos teléfonos aparecen en la agenda incautada por la policía al detective Glenn Mulcaire, quien trabajaba para el dominical acusado de

intercepción ilegal de las comunicaciones de personajes de la vida pública.

Jude Law, de 41 años, es uno de los rostros famosos que ha encabezado las denuncias contra las intrusiones ilícitas de un sector de la prensa británica. Su singlatura personal, incluida la aventura con una modelo estadounidense que acabó en embarazo, ha acarreado la atención de los tabloides en los últimos años. Ayer compareció como testigo en un proceso a ocho acusados a quienes se imputa diversas prácticas ilegales para llegar a su objetivo: los famosos y su vida, publicada a toda página. Su declaración en el tribunal perdió el regusto de la venganza cuando le pasaron ese papel con el nombre de quien traicionó su privacidad por dinero.





## Los grupos españoles se la juegan en la TV de pago

EN DIFERIDO

**Javier Montalvo**  
jmontalvo@expansion.com

España es, de entre los grandes mercados europeos, el que cuenta con una menor penetración de la televisión de pago. Apenas uno de cuatro hogares paga por ver televisión, muy lejos de los porcentajes de mercados como Alemania, Italia, Francia y Reino Unido, donde la televisión de pago llega a prácticamente la mitad de los hogares, casi el doble que en España.

Entre las razones que tradicionalmente se esgrimen para justificar que el mercado de pago no haya conseguido penetrar más en el mercado español nunca faltan la gran cantidad de contenidos *premium* que se emiten de forma gratuita en las grandes cadenas, el elevado número de canales en abierto (6 generalistas, 21 temáticos y 31 autonómicos) que se comercializan y el impacto de la piratería, que en España alcanza, según algunos estudios, el 77% del total de contenidos digitales consumidos.

A todas estas razones, Deloitte añade la denominada guerra del fútbol, que durante años ha enfrentado a los canales por los derechos del fútbol nacional y ha provocado que el precio de estos derechos se dispare y que "lo que ingresan los clubes de fútbol" frente a lo que in-



Reed Hastings, consejero delegado de Netflix, el grupo estadounidense de televisión por Internet.

gresas el principal operador por la emisión de estos encuentros sea "abismal", según recogía la consultora en su último informe sobre el mercado audiovisual español.

En 2007, justo antes de comenzar la crisis, la televisión de pago llegaba al 23,5% de los hogares españoles. Seis años después, pese a la fortísima caída del consumo doméstico, el porcentaje se mantiene exactamente igual. No es que la oferta en el mercado de la televisión de pago sea completamente inelástica, ni tampoco que

las empresas que operaban este negocio hace seis años mantengan a los mismos clientes. Canal +, el líder destacado del mercado, con cerca de 1,5 millones de clientes, ha perdido más de 300.000 abonados en este periodo, aproximadamente el mismo número que han captado las operadoras de telecomunicaciones con sus ofertas de televisión vinculadas a los contratos de acceso a Internet de banda ancha.

Con el modelo de distribución multicanal por satélite, que opera Canal +, incapaz de cre-

cer por encima del umbral que alcanzó la pasada década, las alternativas nacidas en Internet se confirman como los futuros impulsores de este negocio, con ofertas mucho más flexibles y con la posibilidad de adaptarlas, casi hogar a hogar, a las preferencias de cada usuario. Las comunicaciones de banda ancha, especialmente a través de la fibra óptica, son completamente bidireccionales, de punta a punta, frente a la unidireccionalidad de la oferta vía satélite.

Las televisiones en abierto y la piratería seguirán siendo los grandes rivales de la televisión de pago en España en los próximos años. Los grupos que controlan las primeras son más fuertes que nunca, al operar en duopolio, y se saben el único soporte válida para las campañas de comunicación masiva, propias de los grandes anunciantes de consumo. Para vencer a la piratería, incontrolable con armas legislativas por la propia configuración, abierta y transnacional, que caracteriza a Internet, solo caben ofertas legales a precios ajustados y vinculados a la conexión de banda ancha.

A las operadoras les falta, sin embargo, el control del gran pilar de este negocio, que han olvidado en su carrera por los clientes: los contenidos. Los grupos de telecomunicaciones que quieran hacer negocio con la televisión de pago tendrán que competir, de tú a tú, con los grandes intermediarios de contenidos para alcanzar una posición de rentabilidad. El primero que lo logre tendrá casi ganado el liderazgo.



'Stockholm' i '3 bodas de más', èxit dels primers premis Feroz

# Pedroooooooooo!

**PEDRO VALLÍN**  
Madrid

**E**ls premis Feroz, primers guardons de la premsa que es lliuren a Espanya –per primera vegada periodistes i crítics i mitjans convencionals i digitals voten junts– van consagrar ahir *Stockholm*, de Rodrigo Sorogoyen, com a millor drama, i *3 bodas de más*, de Javier Ruiz Caldera, com a millor comèdia, en una gala informal i satírica en la qual es van donar la mà el vell i el nou, el colossal amb el diminut.

Potser el moment més eloqüent de la nit, en aquest sentit, va ser el del lliurament del premi al millor tràiler, que va resultar ex aequo i que van rebre a l'unison dues pel·lícules que resumeixen el peculiar moment del cinema espanyol: van guanyar l'espòt de la pel·lícula de Juan Cavestany *Gente en sitios*, firmat per Raúl de Torres, i el *teaser* de *Los amantes pasajeros*, firmat pel mateix Pedro Almodóvar, present a la cerimònia: el més consagrat i internacional dels directors espanyols va rebre la màscara del llop que l'acredita com a guanyador, al costat d'una de les pel·lícules més barates i audaces de l'any.

D'alguna manera amb les comèdies hi va haver un altre empat, ja que encara que l'esbojarrada farsa de Ruiz Caldera s'alcés amb el Feroz a la millor comèdia –i també amb el de millor cartell per la sèrie de pòsters titulada *10 razones-*, David Trueba es va emportar els premis al millor guió i a la millor direcció per la seva agredolça crònica *Vivir es fácil con los ojos abiertos*.

El triomf de *Stockholm* en la categoria dramàtica va tenir el mèrit de derrotar les dues grans favorites: *La herida*, de Fernando Franco, i *Canibal*, de Manuel



FERNANDO ALVARADO / EFE

**Pedro Almodóvar a l'acte**

## I els Sant Jordi arriben a les 58 edicions...

■ Amb el permís dels Fotogramas, que van arrencar el 1950, els premis Sant Jordi de la Crítica són els guardons de cinema més veterans d'Espanya. Sense glamour, sense catifa vermella, sense esmòquings d'Armani ni vestits de nit, només amb passió cinèfila, ahir es van fer públics els Sant Jordi del 2013 elegits per una nombrosa representació de la crítica barcelonina. *Gente en sitios*, de Juan Cavestany, es va erigir com a millor pel·lícula espanyola. *La gran belleza* ho va fer en l'aparatat internacional. / S. Ll.

Martín Cuenca, que es van emportar els premis a millor actriu, Marián Álvarez, i millor actor, Antonio de la Torre, protagonistes respectius de les pel·lícules.

La posada de llarg d'aquests premis, nascuts amb la vocació de ser avantsala dels Goya, va prendre d'aquests la litúrgia del lliurament: el cinema Callao de Madrid es presentava ahir com un gran menjador en el qual els candidats i els periodistes van sopar junts minuts abans de començar la cerimònia. L'acte, presentat per l'actriu Alexandra Jiménez amb guió i direcció de Paco Cabezas, va ser en si mateix una sàtira en la qual els acudits van girar entorn de les inseguretats de periodistes i gent del cinema, i la precària condició de tots dos, i va tenir el seu moment més emotiu quan la conduc-

## Els primers premis de la premsa són l'avantsala dels Goya, com ho són els Globus d'Or a l'Oscar

tora de la gala va decidir lliurar el Feroz d'Honor al seu "veí del cinquè", Pepe Sacristán (l'una i l'altre viuen literalment en la tercera i cinquena planta del mateix portal del passeig del Rey de Madrid). Un altre dels més aplaudits va ser Daniel Castro, que es va emportar el Feroz especial per la pel·lícula que escriu, dirigeix i protagonitza, *Ilusión*, un sainet tràgicòmic.

David Carrón, president de l'Associació d'Informadors Cinematogràfics d'Espanya (Aice), que organitza els premis, va fer un encomi de la professió periodística i va subratllar el seu compromís amb el cinema espanyol "fins i tot quan som ferotges".●





## RADIO

# 'Blade Runner', en versión sonora

EL PAÍS, Madrid

En la versión televisiva el protagonista era Harrison Ford. En la que ahora pone en el aire Radio 3 el peso de *Blade Runner* lo lleva Antonio de la Torre escoltado por Álex Angulo. La emisora pública, en colaboración con La Casa Encendida, representan hoy (22.00) la adaptación sonora de la tenebrosa novela de Philip K. Dick *¿Sueñan los androides con ovejas eléctricas?*, publicada en 1968.

La obra presenta un mundo (aparentemente en 2019) en el que conviven robots y seres humanos. Forman parte de una so-

ciudad en la que los primeros, los replicantes se han convertido en seres tan perfectos que comienzan a cuestionarse su propia identidad. Los segundos han destruido prácticamente la Tierra y se comportan como autómatas despiadados y solitarios.

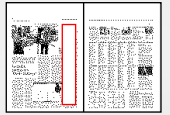
Rick Deckard, el protagonista de este clásico de ciencia ficción, es "un hombre con un vacío existencial", según su alter ego radiofónico, Antonio de la Torre. Roy Batty, líder de los replicantes y "el más malo de todos", está interpretado por Juan Megías, mientras que Álex Angulo da vida a Eldon Tyrell, el gran magnate creador de los replican-



Álex Angulo (izquierda), junto a Antonio de la Torre.

tes, al que define como una especie de "Dios con forma de empresa que trata de hacer robots más humanos que los propios humanos". También colaboran en esta adaptación Iria Márquez, Juan Suárez, Carolina Alba y Julia Fernández, entre otros.

La ficción sonora de RNE tiene a sus espaldas un variado catálogo de obras, como *Psicosis*, *El exorcista*, *Drácula*, *Un mundo feliz*, *Extraños en un tren*, *La vida de Brian*, *El último trayecto de Horacio Dos* o *Mucho ruido y pocas nueces*.



## HOJEANDO/ZAPEANDO

# Victoria Prego y esos dependientes

VÍCTOR DE LA SERNA

La Asociación de la Prensa de Madrid acaba de conceder a **Victoria Prego** –compañera y, sin embargo, amiga desde nuestra prehistoria veinteañera de *Informaciones*– su Premio de Honor. Es un galardón a toda una trayectoria profesional que, sin duda, se ha podido dar en el pasado con tanta justicia, pero no con más. Pues bien, entrevistada por la APM, la gran periodista reflexionaba ayer sobre el impacto sobre el periodismo de los partidos políticos, fenómeno lamentablemente heredado de la Transición, y afirmaba:

«Han conseguido algo muy malo: tener periodistas ‘de los nuestros’. Hay periodistas que son de un partido, que están alineados con las tesis de ese partido. Y eso es nefasto para un periodista. Hay muy pocos periodistas independientes –los hay, por supuesto, pero muy pocos–, porque los partidos políticos han tenido mucho cuidado en reclutar periodistas para su causa. Y eso es nefasto para una democracia».

¿Son tantos los *dependientes*? Uno no está tan seguro como Victoria: quizá no sean tantos, porque los partidos reclutan a sus palmeros entre los cronistas, columnistas y responsables redaccionales con peso en la cobertura de la política y la economía, y éstos no son tan numerosos. Pertenecen a una estratosfera profesional en la que, sin duda, el porcentaje de *dependientes* sube como la espuma. Lo que sí sucede es que su impacto en lo que se publica y emite es desproporcionadamente fuerte, por su poder y por su visibilidad.

Pero eso quizá no sea lo peor en la pérdida de crédito de los periodistas ante el público en España. Para este observador cada día un poco más despegado, lo peor no tiene gran cosa que ver con la calidad de los artículos de información y opinión en los distintos medios escritos o sus versiones electrónicas. No. Tiene que ver con programas de debate –tertulias más o menos glorificadas o bastardeadas– en las televisiones, que son los que un número espeluznante pero innegable de ciudadanos confunden con periodismo, porque son lo único remotamente parecido al periodismo que siguen. Y tiene que ver con la presencia en esa ronda de los platós de algunos personajes esperpénticos que se presentan como periodistas y que no es que sean de derechas o de izquierdas –eso siempre interesa en un debate–, sino cacatúas que repiten las mismas soflamas a favor de un partido, o contra un partido, siempre las mismas, como mantras budistas, que provocan una mezcla de hilaridad y exasperación entre la audiencia. Y esos paniaguados, esos, son los que más descrédito nos causan.





## Una huelga de 12 horas paraliza TV-3 y Catalunya Ràdio

M. ROGER, Barcelona

Reportajes enlatados en televisión, música en la radio... Los espectadores de los medios públicos catalanes no pudieron disfrutar ayer de la programación habitual de TV-3 y Catalunya Ràdio por el conflicto que mantienen los trabajadores y la empresa. Los empleados paralizaron los medios públicos con una huelga de 12 horas que, según los comités de empresa de la televisión y la radio, tuvo un seguimiento masivo: un 95% en el caso de TV-3 y un 90% en Catalunya Ràdio. La Corporación Catalana de Medios Audiovisuales evitó dar cifras propias de seguimiento a la huelga.

La huelga impidió la emisión de los noticiarios de mediodía, el TN comarques y el TN migdia. Los servicios mínimos estipulaban que ambos informativos tendrían una duración limitada por la huelga, pero un cordón humano hecho por los trabajadores impidió su emisión. El comité de empresa aseguró que no pudo evitar la acción, ya que se organizó de forma espontánea.

### Convenio colectivo

Los trabajadores de los medios públicos protestan por el descenso de salario que la empresa quiere incluir en el nuevo convenio colectivo. El actual caduca el día 31 de enero, y los trabajadores quieren alargar su vigencia para tener más tiempo para negociar y que la empresa rebaje su intención de disminuir en 15 millones de euros la masa salarial. El miércoles, empresa y trabajadores tendrán una nueva reunión. Los empleados, tras el encuentro, decidirán si ratifican una nueva huelga convocada para el jueves, de 24 horas.

Las dos movilizaciones de esta semana son el prelude de una protesta mayor. Los trabajadores tanto de TV-3 como de Catalunya Ràdio pidieron a sus respectivos comités de empresa que estudien la posibilidad de convocar una huelga indefinida si la empresa no rebaja sus pretensiones salariales y no permite una prórroga del convenio para negociar.

Los problemas entre los gestores y trabajadores de la CCMA se arrastran desde la negociación del ERE que acabó con 225 empleados en la calle. Los comités de empresa denunciaron entonces la actitud del presidente de la CCMA, Brauli Duart, y consideran que las formas siguen sin ser las adecuadas. Los trabajadores denuncian además la voluntad de "externalización" de los medios, iniciada con la privatización del departamento comercial de TV-3.



CRISTINA CALDERER

## ■ L'oposició de Sabadell vol saber qui finança 28 Televisió

L'oposició de Sabadell vol saber si 28 Televisió, el canal on fan un programa els fills de l'exalcalde Manuel Bustos, imputat en el cas Mercuri, rep o no diners públics. La petició a l'Ajuntament la fan després que l'ARA publicqués ahir que aquest canal no és legal, tal com ha confirmat el Govern. "Que ensenyin els seus comptes", reivindica el portaveu sabadellenc de CiU, Carles Rossinyol, que insisteix que el primer que ha de fer el consistori és "verificar la legalitat" del canal. També la portaveu d'ICV, Carme Garcia, va assegurar que demanaran a l'Ajuntament si pensen retirar la publicitat que hi tenen contractada, un fet que l'Entesa lamenta i que des d'EUiA qualifiquen d'"inadmissible". L'Ajuntament de Sabadell argumenta que en el moment de contractar el bàner de publicitat a la web del canal va "pressuposar" que la televisió complia amb els requisits legals per emetre.





## VAGA RECLAMACIÓ SALARIAL

# Els treballadors paralitzen dotze hores TV3 i Catalunya Ràdio

## Una cadena humana impedeix emetre el 'Telenotícies migdia'

Un 95 per cent a TV3 i un 90 a Catalunya Ràdio va ser el seguiment ahir de la vaga de 12 hores convocada pels treballadors per reclamar la vigència dels convenis contra les noves retallades salarials que vol aplicar la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

Davant del rebuig frontal dels treballadors, la Corporació argumenta que es tracta d'“un moment excepcional en el qual es demana un ajustament important amb l'objectiu d'intentar

garantir la viabilitat del projecte”.

A més de la vaga de 12 hores d'ahir, n'està convocada una altra de 24 per aquest dijous dia 30, i està pendent d'aprovació per l'assemblea una aturada indefinida a partir del dia 1 de febrer tant a la televisió com a la ràdio públiques catalanes, data en la qual s'acaba el seu conveni.

Ahir una cadena humana de treballadors de TV3 va impedir l'emissió del *Telenotícies mig-*

*dia* reduït a 20 minuts al bloquejar l'accés al plató, incomplint així els serveis mínims pactats. Al seu lloc, la cadena va connectar amb el canal de notícies 3/24, que durant tot el dia va oferir blocs informatius de 10 minuts cada mitja hora, en compliment dels serveis mínims. El *Telenotícies vespre* sí que es va poder emetre a les 21.00 h, encara que reduït a 15 minuts.

La redifusió de programes i documentals va cobrir la resta de les 12 hores de vaga.



## CONFLICTE LABORAL

# L'aturada de Catalunya Ràdio i TV-3, secundada pel 95%

EL PERIÓDICO  
BARCELONA

Més del 95% dels treballadors de Televisió de Catalunya, i el 90% dels de Catalunya Ràdio, han seguit l'aturada de 12 hores convocada ahir, segons fonts sindicals de les dues empreses públiques. Amb aquesta acció, que va afectar la programació de les televisions (de 10.00 a 22.00 hores) i les emissores (de 9.00 a 21.00 hores) de la Generalitat, els treballadors han protestat per les retallades salarials que proposa la direcció de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), i per la vigència de l'actual conveni, fins que finalitzin les negociacions.

A l'inici de l'aturada, treballadors de les dues empreses es van concentrar a les instal·lacions de

### Els comitès d'empresa plantejaran demà una vaga de 24 hores per dijous, 30 de gener

TV-3 a Sant Joan Despí per informar de l'estat de les negociacions, així com el rebuig «massiu» de la proposta de la direcció de la CCMA: aplicar una nova taula salarial basada en la del conveni del personal estatutari de la sanitat catalana.

En l'assemblea d'ahir també es va plantejar convocar una aturada de 24 hores per dijous, 30 de gener, que es decidirà demà dimecres, 29, després de la reunió de la comissió negociadora.

La graella d'ahir es va cobrir amb reposicions i espais *enllanats*, i amb serveis mínims d'informatius. Això sí, el TN migdia previst de 20 minuts no es va emetre perquè un cordó de treballadors «indignats», segons fonts sindicals, va bloquejar l'entrada al plató del noticiari. ≡





## Un grup de treballadors en vaga impedeix l'emissió del Telenotícies Migdia de TV3

BARCELONA | EFE/ACN

■ Un grup de treballadors en vaga de Televisió de Catalunya va impedir ahir l'emissió del Telenotícies Migdia, que estava previst a l'hora habitual (les 14.30 h) en un format més reduït, de 20 minuts, dins dels serveis mínims prèviament pactats amb la direcció.

Tot i que el comitè de vaga va intentar evitar l'acció, un grup d'empleats va realitzar una cadena humana que va impedir l'entrada a plató dels presentadors Núria Solé i Carles Prats, així com dels tècnics, tal com van confirmar fonts sindicals i de la CCMA. Els serveis mínims estableixen l'emissió d'un terç dels informatius en el seu ho-

rari habitual. No obstant, el canal 3/24 va oferir, en compliment dels serveis mínims, blocs informatius de 10 minuts cada mitja hora.

Els comitès d'empresa de les emissores de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) van xifrar en un 95% el seguiment de l'aturada parcial de dotze hores a TV3, i del 90% a Catalunya Ràdio. Les plantilles dels dos mitjans públics van valorar ahir la possibilitat de celebrar una aturada de 24h per aquest dijous, una possibilitat que hauran d'aprovar demà en una assemblea que també ha de servir per decidir si comencen una vaga indefinida a partir del mes de febrer.



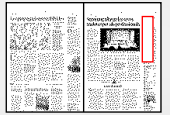
BELEN DIAZ

## Pepe Domingo Castaño, premio Joaquín Prat

La Academia Española de la Radio ha galardonado a Pepe Domingo Castaño con el Premio Joaquín Prat, en su primera edición, que distingue al mejor animador o *showman* radifónico.

Este galardón, instituido en colaboración con la familia de Joaquín Prat, pretende promover la figura del profesional todoterreno capaz de animar cualquier programa. Castaño, animador en «Tiempo de Juego», en la COPE, ha reconocido que le hace «muchísima ilusión» recoger este premio, que le entregará uno de los hijos de Prat el 13 de febrero.





## Dotze hores de vaga a Catalunya Ràdio i TVC

► Els comitès d'empresa de les emissores de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) van xifrar en un 90 per cent el seguiment de l'aturada parcial de dotze hores a TVC i a Catalunya Ràdio. La direcció va anunciar que no disposarà de xifres fidedignes de participació fins avui i va lamentar que els serveis mínims no es complissin a TV3. Els serveis mínims dictats per ahir incloïen l'emissió reduïda del *Telenotícies migdia*, que finalment no va sortir a antena perquè els treballadors van formar un cordó humà davant el plató d'informatius. "Ha estat una iniciativa espontània dels treballadors que el comitè no ha pogut evitar", van indicar a Efe fonts el comitè d'empresa de TVC.

La vaga, que va finalitzar a les 22 hores a TVC i a les 21 hores a Catalunya Ràdio, té per objectiu protestar "per les retallades salarials que proposa la CCMA". El comitè d'empresa denuncia que el salari actual dels empleats ha estat retallat entre un 15% i un 30% des del 2011 i s'han eliminat col·laboradors i treballadors temporals.

Està prevista una assemblea per demà dimecres, després de la reunió de la comissió negociadora. / Agències



## Seguiment massiu de la vaga a TV3

### Redacció

SANT JOAN DESPÍ

El 95% de la plantilla de TV3 va seguir ahir la vaga de 12 hores –de les 10 h a les 22 h– que va afectar la programació habitual. A les emissores de

Catalunya Ràdio, la vaga va ser de les 9 h a les 21 h i va ser secundada pel 90% de la plantilla. Segons va destacar CCOO de TV3, en una nota, aquest seguiment massiu "mostra clarament la respos-ta dels treballadors a la pro-

vocadora proposta de nova retallada de sous i a l'amena-ça de pèrdua de vigència del conveni col·lectiu". També s'assenyala que no hi ha ha-gut acord pels serveis mí-nims. No es van emetre ni el *TN comarques* ni el *TN mig-*

*dia*, i es va fer emetre un *TN vespre* de poc menys d'un quart. També els butlletins del 3/24 es van emetre reduïts. Els treballadors estan convo-cats a una vaga de 24 hores dijous, dia 30, i una d'indefini-da a partir de l'1 de febrer. ■





## Los medios prevén que la publicidad caiga un 1,7% en 2014

eE. MADRID.

Los directivos de medios de comunicación integrados en el panel Zenith Vigía han empeorado ligeramente sus previsiones respecto a la última oleada del estudio, en noviembre del año pasado, y esperan que la inversión publicitaria caiga durante este año un 1,7 por ciento, frente al repunte del 1 por ciento previsto en noviembre, informa *EP*.

Aunque no es una previsión positiva, lo cierto es que sería la menor caída en los últimos tres años, tras retrocesos del 7 por ciento en 2011; del 18 por ciento, en 2012 y del 10,1 por ciento, en 2013. Para 2014, los panelistas sólo esperan crecimientos de inversión en los medios digitales, con un 12,6 por ciento.



# INTERNET

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya



## Periodisme i Mitjans de comunicació

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
28/01/14	La perillosa premsa comarcal / Media.cat - Observatori crític dels mitjans	26	1



# Periodisme i Mitjans de comunicació

---

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi  
de Periodistes  
de Catalunya



## La perillosa premsa comarcal

**Dimarts, 28 de gener de 2014**

Arribar a casa els pares i topar-thi amb aquells setmanaris comarcals que fa mesos que ni fulleges. Fas un esforç i intentes donar-hi un cop dull. Lun, a tota portada, com si fos una gran primícia, et desitja Bon Nadal. Laltre, a cinc columnes, com si fos un scoop que hagués de fer caure governs, et desitja Bones festes. Notícies d'impacte les dues, sens dubte. Dos pilars sobre els quals confiar en la funció social de la premsa, en el periodisme com una via per explicar les disfuncions d'aquest món. I és que la crisi està fent veritables estralls en el nostre entorn. Tanquen fàbriques. Tanquen fleques. Tanquen botigues delectrodomèstics. Tanquen botigues de mobles. (No tanquen organismes públics, però aquest és un altre debat). I tanquen mitjans de comunicació. I, els que no ho han fet encara, fan els mil i un joc de mans per intentar quadrar els números. En aquest context, la premsa comarcal es troba en una situació límit. Si un mitjà nacional sempre pot tenir l'oportunitat de trobar anunciants privats potents, en l'àmbit comarcal aquesta possibilitat cada vegada s'està esvaint més. Com quan intentes retenir la sorra de la platja a les mans, que se tescola entre els dits sense saber per què, el mateix està passant amb els anunciants privats locals. I sense la pota de l'anunciant privat, l'empresa periodística comarcal passa a pivotar, perillosament, només sobre la pota de l'anunciant públic. Un anunciant exigent, desenganyem-nos. I, a final de mes, el periodista té el coi de mania de voler cobrar. I a sobre diu que cada dia vol dinar i sopar. L'empresari bé que ha de trobar la manera de pagar-li el sou. Quin drama. Una situació que, d'altra banda, ja li va bé al poder polític, dit sigui de passada. Una premsa dòcil, atemorida, que parli bé de l'alcalde una i altra vegada, és un caramel massa llaminer com per deixar-sel perdre. Una premsa que no denunciï les martingales de l'equip de govern, una premsa de proximitat a la qual la iaia Quimeta dóna tota la credibilitat del món és un producte propagandístic de primer nivell. I més quan ja tornen a ensumar-se eleccions municipals. I el periodista, com queda en tot aquest quadre? Home, sempre pot deixar anar al Twitter una sentència contundent de Kapuscinski o de na Politkovskaia. I, qui dia passa, any empeny. Ara bé, si no es troba un remei a tot plegat (ja sigui la sindicació de despeses, ja sigui alguna fórmula imaginativa que desconec, ja sigui directament leutanàsia), el còctel talonari públic+manca d'anunciants privats pot acabar abocant-nos a uns mitjans que, de grat o per força, només publicaran notícies blanques, lagenda dactes, les festes i festetes de les escoles i molta, molta, molta propaganda política. Una llàstima, venint don ve la premsa comarcal.