



RECULL DE PREMSA CAP DE SETMANA

27/01/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
26/01/14	LES TRAVES A LA INFORMACIÓ. "I VOSTÈ NO GRAVI" / EL PERIODICO DE CATALUNYA(MES PERIODICO)	6	4
26/01/14	LA VIDA PRIVADA DELS POLÍTICS S'HA DE CONSIDERAR UN AFER PÚBLIC? / PRESENCIA	10	2

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
25/01/14	«LA TENDENCIA AL PAGO POR NOTICIAS DIGITALES AUMENTA MÁS CADA AÑO» ENTREVISTA DAVID LEVY DTOR. DEL INSTITUTO REUTERS DE OXFORD / ABC (EDICION NACIONAL)	13	1
25/01/14	ENTREVISTA A EVA SANNUM: «LA PRENSA NORUEGA RESPETA EL CÓDIGO ÉTICO» / ABC (EDICION NACIONAL)	14	2
25/01/14	LES OPERADORES D'INTERNET PAGARAN 20,5 MILIONS A L'ANY PER FINANÇAR L'AUDIOVISUAL / ARA	16	1
25/01/14	FOX CONSTRUYE SU PUEBLO CON BAMBÚ / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	17	1
25/01/14	LAS OPERADORAS FINANCIARÁN EL SECTOR AUDIOVISUAL CATALÁN POR DECRETO / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	18	1
25/01/14	LOS MALOS TAMBIÉN LEEN LA PRENSA / DIARI DE TARRAGONA	19	1
25/01/14	LAS 'TELECOS' RECHAZAN LA TASA DE CONEXIÓN A INTERNET DE CATALUÑA / CINCO DIAS	20	1
25/01/14	David Levy / Director del Instituto Reuters para el Estudio del Periodismo «Las dificultades no deberían ocultar las oportunidades» / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	21	1
25/01/14	INDÚSTRIA ARXIVA UNA DENÚNCIA CONTRA L'EMISSIÓ DE TOROS ATVE / ARA	22	1
25/01/14	LA FUNDACIÓ INDEPENDÈNCIA I PROGRÉS RENOVA EL PREMI JOSEP MARIA PLANES / REGIO 7	23	1
25/01/14	MARICHALAR NO LOGRA QUITARLE UN MILLÓN DE EUROS A «ÉPOCA» / ABC (EDICION NACIONAL)	24	1
25/01/14	LA SUBDELEGACIÓN DE DEFENSA CELEBRA EL PATRÓN DE LOS PERIODISTAS CON UN DESAYUNO / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	25	1
25/01/14	DENUNCIEN CENSURA SOBRE TEMES DE LA CASA REIAL A LA WEB DE RTVE / ARA	26	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
25/01/14	RAQUEL SANS DEBUTA DEMÀ COM A CORRESPONSAL DE TV3 A WASHINGTON / REGIO 7	27	1
25/01/14	TV-3 PODRIA REDUIR EL SEU DEUTE / EL PERIODICO DE CATALUNYA (MES ESPORT)	28	1
26/01/14	ELS LECTORS VOTEN LA MILLOR CIÈNCIA D'ESPANYA / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	29	2
26/01/14	ÍDOLOS DEL AGORA DIGITAL / LA VANGUARDIA (MAGAZINE)	31	8
26/01/14	EL PRESTIGIOSO FOTÓGRAFO LONDINENSE DAVID BAILEY ACABÓ EN SU OFICIO POR UNA DISLEXIA NO DIAGNOSTICADA. HOY LA NATIONAL PORTRAIT GALLERY ACOGE UNA MUESTRA CON 250 DE SUS TRABAJOS. / EI MUNDO (FUERA DE SERIE MAGAZINE)	39	2
26/01/14	MARC ALMODÓVAR PERIODISTA. AUTOR DEL LLIBRE 'EGIPTE RERE LA BARRICADA' ¿NO S'HA FET CAS A LES DEMANDES DE TAHRIR" / PRESENCIA	41	1
26/01/14	LA REPRESIÓN MARCA EL TERCER ANIVERSARIO DE LA REVOLUCIÓN EGIPCIA / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	42	1
26/01/14	LA PUBLICITAT ESCULL TVE / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	43	1
26/01/14	'AFERS EXTERIORS': VIATGE DE REPORTER / PRESENCIA	44	1
26/01/14	LA GENT PAGARÀ PER NOTÍCIES A INTERNET SI TENEN UN VALOR AFEGIT / ARA	45	1
26/01/14	RAQUEL SANS DEBUTA COMO CORRESPONSAL EN WASHINGTON / LA MAÑANA DIARIO DE PONENT	46	1
26/01/14	HISPASAT INCORPORA UN CANAL DE TELEVISIÓN EN 3D Y ULTRA HD / LA RAZON (A TU SALUD)	47	1
27/01/14	BUSTOS COL-LOCA FAMILIARS SEUS EN UN CANAL DE TELEVISIÓ IL-LEGAL DE SABADELL / ARA	48	1
27/01/14	LA RAZÓN, EL ÚNICO PERIÓDICO QUE SE MANTIENE EN 2013 / LA RAZON	49	1
27/01/14	LA TELEVISIÓN, EN EL BANQUILLO / ABC (EDICION NACIONAL)	50	1
27/01/14	«HAVANA 7. HISTORIAS QUE CUENTAN» HOMENAJEA AL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN / ABC (EDICION CATALUÑA)	51	1
27/01/14	KOMLA DUMOR, ROSTRO AFRICANO DEL PERIODISMO GLOBAL / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	52	1
27/01/14	TV-3: NUEVA CARA, VIEJOS CONFLICTOS / EL PAIS (EDICION CATALUÑA)	53	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
27/01/14	CATALUNYA RÀDIO I TV3 FAN AVUI UNA VAGADE DOTZE HORES / ARA	54	1
27/01/14	CHROMECAST, UNA LLAVE PARA LA TELE / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	55	1
27/01/14	GURBTEC OFRECERÀ SERVICIOS DE TELEVISIÓN ESTE VERANO / EL ECONOMISTA (ED.LUNES) ECONOMIA REAL	56	1
27/01/14	'REVISTA DE LIBROS' INICIA NUEVA VIDA / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	57	1
27/01/14	TREBALLADORS DE TVC I CATALUNYA RÀDIO FAN UNA ATURADA DE 12 HORES / DIARI DE GIRONA	58	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



LES TRAVES A LA INFORMACIÓ

I vostè no gravi

El Govern imposa qui pot fer preguntes en les seves compareixences, Mas es reuneix d'amagatotis amb un polític xenòfob italià i la Ciutat de la Justícia prohibeix prendre imatges a les seves instal·lacions. L'accés a la informació és una carrera d'obstacles.

PER **JUAN FERNÁNDEZ I NÚRIA MARRÓN**



Les cròniques de la transició descriuen atmosferes d'estreta relació entre els polítics i els periodistes que avui semblen relats d'un temps llunyà o d'un lloc exòtic. En aquells anys, el poder utilitzava la premsa per reportar al país el nou règim que s'estava instaurant i els informadors accedien amb normalitat als protagonistes i als escenaris on es cuinava la història. Als despatxos més elevats de l'Administració hi havia cronistes prenent notes al mateix sofà que ocupava el càrrec públic i qualsevol gest de desconfiança entre els uns i els altres sobrava. Als passadissos es fumava, però es respirava proximitat.

Avui dia els partits polítics s'han fet addictes als comunicats sense preguntes; Mariano Rajoy convoca la premsa per parlar-hi a través d'una pantalla de plasma; la Moncloa decideix quins periodistes tenen dret a fer preguntes al president del Govern en presència d'altres mandataris, i els gabinets de premsa dels ministeris es relacionen amb els redactors a través de Whatsapp i Twitter. Hi ha sistemes de comunicació instantània, però l'accés a la informació s'ha omplert d'obstacles.

Mil euros per gravar imatges

I se segueix omplint. S'anuncien lleis que faran sentir vertigen als fotògrafs que aspirin a aixecar acta del que passa a les manifestacions, com la nova llei de seguretat ciutadana. L'avantprojecte d'aquesta llei demana sancionar amb multes de 1.000 euros tot aquell que prengui instantànies que «atemptin contra l'honor, la imatge o la seguretat dels membres de les forces de l'ordre». Es proposen reformes legislatives que faran pràcticament impossible la missió d'informar sobre els processos judicials, com la nova llei d'enjudiciament criminal, l'esborrany de la qual introdueix la figura de la censura prèvia i dóna permís als jutges per prohibir que es difonguin dades d'un procés i es prenguin imatges als jutjats.

En realitat, això últim ja està passant. El 14 de gener passat, la Sala de Govern del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya (TSCJ), a petició de la Junta de Jutges d'Instrucció de Barcelona, va decidir prohibir als mitjans gràfics que registressin imatges a les instal·lacions de la Ciutat de la Justícia. S'ha acabat la possibilitat de veure els imputats i els testimonis dirigint-se al jutjat o de recollir les seves impressions després de declarar davant del jutge, si no és a dins d'una sala de premsa que sempre està tancada. El TSJC, que estima que això atempta contra «el dret a la intimitat, l'honor i la pròpia imatge de les persones», va prendre la decisió el dia abans que anessin a declarar els mossos imputats pel cas Raval. La impressió entre els periodistes és que els jutges no volen que a dins de les instal·lacions tornin a captar imat-



ges com la del passeig dels mossos, que unes quantes setmanes abans havien desfilat encaputxats com si fossin una banda ultra, o com la del grup d'afectats per les preferents que van increpar Narcís Serra quan anava a declarar per la seva gestió a Catalunya Caixa.

Als periodistes que treballen a l'Audiència Nacional els resulta familiar aquesta mesura: des del 2012 tenen prohibit parlar als passadissos amb els declarants, que poden veure però no fer-los preguntes, i han d'esperar a la publicació dels actes judicials tancats i amuntegats en una petita sala situada al costat dels lavabos, coneguda pels informadors com «el zulo».

La kaffiana solució genera situacions surrealistes gairebé diàriament. «L'altre dia va venir a saludar Emilio Botín, es va parar a saludar un periodista que coneixia i un policia el va allunyar del nostre costat entre crits. Després hi va anar l'empresari Villar Mir i només el van autoritzar a dir-nos: 'Sento que no em deixin parlar amb vostès'», detalla Margarita Batallas, reportera d'aquest diari especialitzada en tribunals. En els

«Els intents de control ara són més descarats i grollers», diu el degà del Col·legi de Periodistes

seus 25 anys d'experiència als jutjats, la periodista sent que ha passat de ser considerada una peça clau per fer arribar als ciutadans l'actualitat judicial a ser vista com un destorb. «Abans ens deixaven accedir a les sales i parlar amb els jutges. Ara la informació només la dona el gabinet de premsa, els policies ens retenen al darrere d'una tanca com si fóssim un ramat i si volem parlar amb un jutge hem d'anar a buscar-lo d'amagat al bar on pren l'aperitiu», explica.

Dos anys de traves

Just quan el poder i les institucions viuen les seves hores més baixes davant l'opinió pública, l'ordre sembla que és matar el missatger, o almenys fer-li la vida impossible. «El periodista té la missió de fer arribar a l'autoritat les preguntes del carrer, però ha passat a ser vist pels de dalt com una figura molesta que val més evitar, mentre part de la ciutadania, sobretot a partir del 15-M, també sospita de nosaltres. És difícil exercir aquest ofici en aquestes condicions», analitza Alberto Pozas, director d'Interviú.

La percepció de la premsa com una incòmoda mosca collonera sembla haver calat en el Govern, que en dos anys de legislatura s'ha prodigat en gestos dirigits als informa-



DAVID CASTRO

La intervenció a través d'una plasma, el febrer passat, en ple 'cas Bárcenas'.



FERRAN NADEU

Els reporters gràfics no poden prendre imatges a la Ciutat de la Justícia des del 17 de gener.



VINCENT WEST

Roda de premsa sense preguntes dels presos d'ETA, celebrada el 4 de gener passat.

TRAVETES A LA INFORMACIÓ

EL PLASMA

Rajoy va comparèixer a través del plasma el 15 de febrer passat, en ple 'cas Bárcenas', i ho va repetir el 4 d'abril. Rubalcaba també s'ha apuntat a la 'via plasmàtica' dues vegades.

RESTRICCIONS A LES PREGUNTES

El 15 de juliol, la Moncloa va trencar el pacte de donar la paraula a dos periodistes que havien consensuat les preguntes amb la resta de col·legues i només va deixar preguntar al periodista de l'«Abc». Rajoy va començar a llegir la resposta abans d'haver-se formulat la pregunta.

ELECCIÓ DE PERIODISTES

La Moncloa va escollir, sense clarificar el criteri, els 15

periodistes espanyols que van accedir a la Casa Blanca el 13 de gener. Un mes abans, ja va anunciar que, d'ara endavant, designarien els periodistes que podien preguntar, quan durant 10 anys això havia estat un acord entre els professionals.

SENSE IMATGES A LA CIUTAT DE LA JUSTÍCIA

A petició de la junta de jutges instructors, el TSJC veta les imatges a la Ciutat de la Justícia. El Sindic investiga la mesura.

LLEIS DE SEGURETAT I TRANSPARENCIA

Les dues normatives limiten l'accés a la informació.

TROBADA D'AMAGATOTIS

Artur Mas es va veure sense testimonis amb el líder ultra

de la Lliga Nord Roberto Maroni.

GOVERNANÇA DELS MITJANS PÚBLICS

El 2012, s'aprova que el president de RTVE torni a ser designat per majoria absoluta i no per 2/3 parts del Parlament, com es va acordar el 2006, la mateixa fórmula a la qual va tornar el Tripartit el 2010. El setembre del 2011, el consell de RTVE va aprovar que els seus consellers poguessin accedir al contingut dels informatius, mesura que finalment va ser paralitzada.

REPRESSIÓ

Reporters Sense Fronteres denuncien la creixent repressió de la policia sobre els reporters gràfics que cobreixen mobilitzacions.

dors més pròxims a la traveta que a la complicitat. Especialment en els moments més delicats. L'any passat, l'esclat del cas Bárcenas va convertir en notícia durant diverses setmanes les fites de Rajoy per tal d'esquivar els periodistes. Un any abans, el 10 d'abril, les càmeres van mostrar el president fugint del Senat pel garatge, al descobrir que a la sortida l'esperaven els cronistes per preguntar-li per la prima de risc i la intervenció d'Espanya.

A l'octubre, amb la polèmica per l'anul·lació de la doctrina Parot en el seu màxim apogeu, el president es va escapar de les preguntes de la premsa a l'entrada del Congrés amb un breu «plou molt». «A Rajoy no li agraden gens els periodistes, i a més a més no ho dissimula. De fet, alguna vegada, mig en broma, ens ho ha arribat a reconèixer», revela Gemma Robles, reportera política d'EL PERIÓDICO.

El problema sorgeix quan aquest recel s'acaba encomanant a tot el seu gabinet. Per a la sorpresa dels cronistes que habitualment informen des del palau de la Moncloa, la Presidència del Govern va decidir trencar el

Rajoy va fugir l'abril del 2012 del Senat pel garatge per no donar explicacions sobre el risc d'intervenció

mes de desembre passat l'acord que regia des de feia 10 anys entre els informadors a l'hora de cobrir les compareixes de Rajoy acompanyat de mandataris estrangers. Donada la limitació a dues úniques preguntes per país, els periodistes es posaven d'acord per decidir qui parlava i quins temes es plantejaven. Ara, en canvi, és el president el que decideix qui té dret a fer-li preguntes, sense tenir en compte el pacte dels informadors. D'aquesta manera, evita ser inquirir pel corresponent d'un mitjà que aquell dia pogués haver publicat una informació comprometedora per al Govern.

«A Rajoy el molesta especialment que li preguntem sobre assumptes domèstics en presència de líders de fora. Aquesta tensió s'arreglarà si de tant en tant comparegués davant dels periodistes per parlar de tot, però, coneixent-lo, això és un somni. La sensació que tenim és que el Govern intenta controlar el que expliquem», resumeix Robles.

El recel envers els informadors no és patrimoni de Moncloa. El 16 de gener passat, Artur Mas va rebre a Barcelona Roberto Maroni, número dos de la xenòfoba Lliga Nord italiana i, tement la polèmica que una imatge dels dos mandataris junts,

Passa a la següent



LES TRAVETES A LA INFORMACIÓ

Obama Més entrevistes que rodes de premsa



Per ser un orador de primera i un pretès paladí de la transparència, Barack Obama ha estat una decepció. Ens hem de remuntar fins a Ronald Reagan per trobar un president més esquiú amb el quart poder. Durant el seu primer mandat va concedir menys rodes de premsa que Bush,

Clinton i Bush pare. L'any 2013 va comparèixer un total de vuit vegades en solitari davant els mitjans de comunicació social i 13 amb un líder estranger en conferències de premsa conjuntes. En canvi, ha concedit moltes entrevistes, especialment a la televisió, un canal que comporta

menys riscos polítics.

No se sap res del format orwellià de comparèixer davant els mitjans de comunicació darrere d'una pantalla de plasma, i el portaveu del president nord-americà ofereix diàriament una roda de premsa. Però la premsa nord-americana

mostra sovint el seu disgust amb l'opacitat que regna a l'Administració Obama. L'acusen de filtrar informació a mitjans de comunicació afins quan li interessa i de perseguir amb una duresa sense precedents les xivatades no interessades. De fet, cap Govern de la història ha perseguit judicialment tants funcionaris per filtrar secrets d'Estat com el del president Obama. **RICARDO MIR DE FRANCA**

Ve de la pàgina anterior

podia ocasionar, el president es va encarregar que cap fotògraf es passegés aquell dia pel Palau de la Generalitat. «En això no hi ha fet diferència, entre l'actual Govern de Mas, el tripartit i els últims de Pujol –manté el cronista polític Fidel Masreal–. Tots han tingut responsables de comunicació de clar pes polític, per influir tant com han pogut en els mitjans de comunicació, especialment en els públics».

Teles governamentals

La gestió dels mitjans de comunicació públics és precisament una assignatura pendent. La temptació dels Governos –tant el central com els autonòmics– per fer servir la tele pública en benefici propi és un tic que segueix generant situacions escandaloses. Com la de Canal 9, tancat al novembre després d'una gestió plena de queixes de manipulació, o Telemadrid, denunciada pels mateixos treballadors per vulnerar la neutralitat informativa. A TVE, on des del 2006 feia falta que 2/3 parts del Parlament acordessin el nom del president de la corporació, ara el PP en torna a tenir prou amb la majoria absoluta per nomenar aquell càrrec. Amb el canvi de sistema, han tornat les queixes de falta d'imparcialitat en espais com per exemple el *Telediario* o *Informe Setmanal*.

«La situació està empitjorant clarament», denuncia Malén Aznárez, presidenta de Reporters Sense Fronteres (RSF), organització que situa Espanya al lloc 36è del rànquing mundial de llibertat de premsa, al darrere de països com Ghana, Namíbia o Surinam. En la seva memòria de

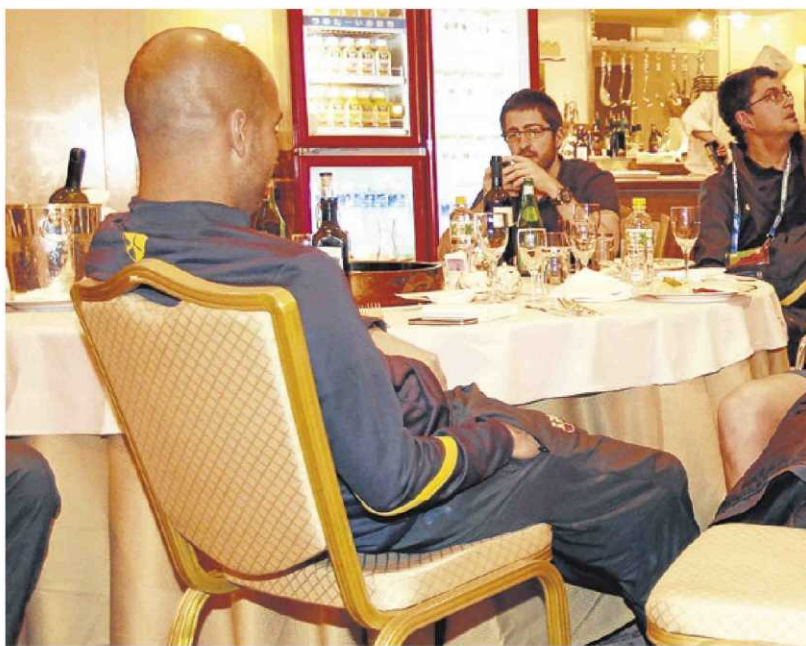
greuges, a les compareixences sense preguntes – «una cosa inconcebible als països del nostre entorn» –, la periodista hi afegeix «el perillós precedent» que suposa el tancament d'una mitjà pública com Canal 9, els «permanents abusos» de la policia sobre els reporters gràfics que cobreixen les manifestacions («és com si haguessin posat un tràiler del projecte de llei de seguretat del ministre de l'Interior») i l'«oportunitat perduda» que ha suposat la nova Llei de Transparència.

Aquest reglament es va anunciar com el pas definitiu per acabar amb la llegendaria opacitat de les administracions públiques i igualar-les a les europees, però el text aprovat dista de complir el seu objectiu. A diferència d'altres països de la

UE, l'accés a la informació continua sense ser considerat un dret fonamental. A més a més, multitud d'estaments segueixen escapant-se de l'escrutini ciutadà i l'Administració s'arroga el dret a no contestar les peticions d'informació. «És una mala llei. És més una mesura estètica que una revisió profunda de l'estat de coses», diu David Cabo, fundador de Civio, organització que promou la transparència a les administracions.

Que el poder intenti exercir el control de l'opinió pública no és cap notícia. «Però el que abans es feia de manera subtil, intel·ligent o amb conivències, ara és més groller, descarat i sovint malintencionat», assegura Josep Maria Martí, degà del Col·legi de Periodistes de Catalunya, per a qui tot intent dels poders públics de delimitar el dret a la informació representa «un atemptat a la llibertat individual dels ciutadans que està fo-

Passa a la pàgina següent



'Guantánamo' culer

L'opacitat, un dels factors determinants en la crisi que ha acabat costant el càrrec a Sandro Rosell, forma part de l'ADN del Barça en el tracte amb els mitjans de comunicació social. Obsessionat per controlar la colossal informació que genera, el club ha anat pujant centímetre a centímetre els murs que dificulten la feina de la premsa. El seu nombre de representants també ha crescut exponencialment en el transcurs dels últims 20 anys.

Fa dues dècades, els periodistes tenien contacte directe amb els futbolistes. Al final de l'entrenament, els abordaven i depenia de la pericia de cadascú aconseguir una entrevista, unes declaracions o un reportatge especial. Ara els informadors ni tan sols veuen els jugadors quan acaben els entrenaments a la ciutat esportiva de Sant Joan Despí. De fet, han batejat com a *Guantánamo* la sala de premsa on esperen les engrunes informatives que doni el club.

Els entrenaments són a porta tancada, en part per comoditat de la plantilla i en part perquè no hi hagi testimonis incòmodes d'hipotètics incidents: per exemple, al club no li agrada que es filmin converses durant l'entrenament i que després les televisions, amb ajuda d'experts en lectura de llavis, les desentranyn. Absents els observadors de la premsa, el departament de comunicació blaugrana distribueix després les fotografies i els vídeos que considera convenients.

Cameron El 'premier' fa 200 dies que no compareix



Els periodistes britànics i, en molts casos els corresponals estrangers, poden assistir a les conferències de premsa del primer ministre britànic amb el simple carnet professional. Aquestes compareixences es retransmeten en directe per televisió i no hi ha restriccions sobre el tí-

pus de preguntes ni sobre el nombre. El laborista Tony Blair va organitzar una trobada mensual d'aquest tipus, que de vegades havia durat més d'una hora. S'hi plantejava qualsevol qüestió, nacional o internacional, que pogués resultar d'interès. David Cameron, poc des-

prés d'arribar al poder, va suprimir aquella cita periòdica i està sent criticat per no comparèixer davant els mitjans de comunicació. En aquests moments fa més de 200 dies que va celebrar l'última conferència de premsa. A Londres, però, seria absolutament impensable que el primer

ministre es comunicés a través d'una pantalla de plasma i prohibís el torn de preguntes. Tampoc s'acceptaria que el Govern vetés ostensiblement algun mitjà de comunicació en concret. El que sí que fan els polítics és sovint evitar informatius on les entrevistes són especialment ferotges, com per exemple el matinal de ràdio *Today* o el nocturn de televisió *Newsnight*, tots dos de la BBC. **BEGOÑA ARCE**



Merkel Sempre dona la cara per iniciativa pròpia



Angela Merkel no s'amaga. La cancellera alemanya compareix al Bundestag (cambra baixa) abans i després de cada cimera europea, per anticipar tant la seva posició com després el resultat de les trobades. I ho fa per iniciativa pròpia.

Amb els mitjans de comunicació, la

postura oficial és donar la cara sempre, fins i tot en els mals moments. Ho va fer el juliol passat, abans d'anar-se'n de vacances, en una sala abarrotada de periodistes, quan l'actualitat estava marcada per les revelacions de l'exanalista Edward Snowden sobre les activitats d'espionat

ge de l'Agència de Seguretat Nacional dels EUA i la col·laboració dels serveis d'intel·ligència alemanys. La roda de premsa va ser llarga i les preguntes, nombroses, tot i que la cancellera va saber esquivar les que va considerar inconvenients.

Merkel també compareix davant els

mitjans amb els ministres que ha de cessar del seu Govern. Així ho va fer el febrer de l'any passat amb la seva amiga, la ministra d'Educació, Annette Schavan, acusada d'haver plagiat la seva tesi doctoral. Evidentment hi ha limitacions: en les rodes de premsa amb altres mandataris es pacta un nombre de preguntes, generalment dues o tres, per a mitjans de cada país. **J.M. FRAU**



Villa, amb la tibia trencada, parla amb Puyol davant la mirada de Guardiola, al Japó, en una imatge que el club no va deixar captar als enviats especials i que després va distribuir als mitjans.

Hi va haver un episodi significatiu al Mundial de clubs que el Barça va disputar al Japó a finals del 2011. Pocs mitjans de comunicació hi van enviar un fotògraf -aquest diari va ser un d'aquests pocs-, però l'aposta no va rebre cap mena de gest de complicitat per part del club. Al contrari, Villa s'havia trencat la tibia i el Barça no va deixar que els fotoperiodistes enviats especials el retratessin en determinades situacions que, no obstant, sí que van ser oportunament captades pel fotògraf del club. Aquelles fotos es van distribuir posteriorment entre tots els mitjans, amb un clar menyspreu dels que havien fet l'esforç d'anar-hi. Un

Fa 20 anys els periodistes tenien contacte amb els jugadors. Ara l'accés és molt difícil

altre exemple és la foto oficial de la plantilla, que des de fa una dècada ja no poden fer els professionals de la premsa.

Les vigíles dels partits, només Gerard Martino parla amb els periodistes. Cap jugador compareix. Després, l'entrenador ofereix una altra roda de premsa i dos o tres futbolistes van a la zona mixta per respondre preguntes, tot i que no sempre són els jugadors que havien requerit els informadors, que sovint han de conformar-se a recollir les declaracions a Barça TV, el canal oficial. Es poden demanar entrevistes individuals, però, per descomptat, només a través del conducte reglamentari. ≡

Ve de la pàgina anterior

ra de lloc en qualsevol societat que es qualifiqui com a democràtica». «Per desgràcia -afegeix-, les limitacions al dret a la informació poden exercir-se des de diferents fronts i la crisi encara facilita més les coses».

Autocrítica

Però tenint en compte que la recessió també ha fet augmentar la bretxa entre ciutadans i política, ¿per què els governants s'obstinen a amagar-se? ¿No hi tenen més remei, tenint en compte la impopularitat de les seves mesures, o no saben fer-ho millor? Daniel Ureña, director de la consultora de comunicació Mas Consulting, admet que el context no és precisament el més apropiat per a rodes de premsa sense preguntes perquè **«generen desconfiança en la gent, malestar en els mitjans de comunicació, i fan augmentar la distància entre els ciutadans i els polítics».** «Si un portaveu està ben preparat hi té molt a guanyar apareixent davant els mitjans sovint -afirma-. El problema és quan no ho està i no té clar quins són els seus missatges. En aquest cas una compareixença és una amenaça». Aquí tenim, al fangar del cas *Bárceñas*, exemples com per exemple la **«indemnització en diferit»** de María Dolores de Cospedal o el **«tot el que es refereix a mi i als companys del partit no és cert, tret d'alguna cosa»** de Rajoy.

Tal com recorda Josep Maria Martí, les travetes a la informació són invents d'ara. **«Els periodistes sempre hem patit pressions, estem acostumats a treballar amb aquest repte»**, coincideix Elsa González, presidenta de la Federació d'Associacions de Periodistes d'Espanya, que pensa que bona part de la solució a aquest problema no està en el Govern, sinó en els mateixos mitjans de comunicació social: **«Potser és cert que ara ens ho posen més difícil,**

però l'important és que no cedim».

Malén Aznárez, de RSF, i el degà del Col·legi de Periodistes se sumen a la reflexió autocrítica de González i sostenen que els mitjans de comunicació haurien d'abstenir-se de cobrir les compareixences sense preguntes. **«Les empreses de comunicació han de recolzar el periodista en aquestes situacions i no acceptar cap imposició ni intent de censura que qui ostenta el poder»**, remarca Martí, que ha denunciat la politització d'òrgans de control dels mitjans audiovisuals o l'obligació d'establir quotes informatives en les campanyes electorals.

De moment, els periodistes de tribunsals de Barcelona afectats pel ve-

«Quan el polític no està preparat, una roda de premsa es converteix en una amenaça», diu un consultor

to d'enregistrar imatges a la Ciutat de la Justícia no abaixen els braços i estudien accions legals contra una mesura que consideren que atempta clarament contra el dret a la informació. **«Si ens ho posen difícil és perquè ens temen, i m'alegro que ens considerin agents incòmodes»**, afirma Alberto Pozas, fent una lectura positiva dels intents d'emordassar la premsa. **«Com més ens retallen les llibertats, més bé haurem de fer la nostra feina. Hem d'insistir, insistir i insistir»**, proposa el director de la revista *Interviú*. A parer seu, no s'ha de tenir por de res si el periodisme no oblidava quina és la seva trinxera: **«El nostre poder està en la gent del carrer, és a ells a qui hem de rendir comptes realment».** ≡

Hollande Comunicats i rodes de premsa de tres hores



El president se sotmet cada sis mesos a una roda de premsa -formalment sense més límit que el temps- en presència de tot el Govern i a la qual assisteixen uns 600 periodistes. Un exercici de comunicació revestit d'una gran solemnitat que el cap de l'Estat prepara com si fos un debat televisiu. L'última es va cele-

brar el dia 14 passat en la cúspide de l'escàndol per les seves escapades clandestines en pla Daft Punk amb l'actriu Julie Gayet. Va durar dues hores i 45 minuts. No va contestar totes les preguntes sobre l'assumpte, però sí la resta.

Qualsevol informador acreditat a l'El-

si pot demanar la paraula, una altra cosa és obtenir-la: els serveis de premsa brinden el micro preferentment als veterans de la premsa política francesa i en segona instància a mitjans internacionals de renom sense descuidar algun representant africà o del Pròxim Orient.

La resta de l'any, Hollande compareix quan rep un altre mandatari o assisteix a una cimera. En aquests casos, s'admeten poques preguntes (dues o tres per a la premsa de cada país). Com els seus antecessors, Hollande recorre sovint a comunicats oficials. Per aquesta via va lamentar que la revista *Closer* airegés les seves cites amoroses -sense desmentir-les-, i s'espera que aclareixi la seva relació amb l'actual primera dama, Valérie Trierweiler. **ELIANNE ROS**



Silvestre Gilaberte

President de l'associació de veïns de Roses de Llobregat de Sant Feliu

● La vida privada dels polítics no s'ha de convertir en un fet públic. M'interessen els projectes que els polítics tenen per a un país, per a una ciutat, però no m'interessa la seva vida privada. En el cas del president francès, François Hollande, és exactament igual: les relacions personals són irrelevantes. El que trobo gravíssim és que menteixin a la població o que hi hagi activitats privades que incideixin en el vessant públic.

“M'interessen els projectes que els polítics tenen per a un país”



Roser Ramos

Presidenta del Clúster Tèxtil i Moda de Catalunya

● Crec que la vida privada de tota persona, es diu privada precisament perquè no ha de ser pública, siguin polítics o no. Considerar que la vida privada dels polítics és un afer públic, és fer xafarderia!

“Considerar la vida dels polítics un afer públic és fer xafarderia”



Cesc Poch

President de la colla castellera Minyons de Terrassa

● S'ha de marcar límits. Si bé en la societat actual, sobretot a partir de l'esclat de les xarxes socials, la frontera entre l'àmbit públic i l'àmbit privat s'ha anat diluint, el respecte a la intimitat de les persones ha de ser total. Sóc jo, o cadascú, qui decideix què pot ser públic i què no. En el cas de les persones que exerceixen responsabilitats públiques, la transparència és una manera de generar confiança i empatia amb la gent.

“Sóc jo, o cadascú, qui decideix què pot ser públic i què no”

La vida privada dels polítics s'ha de considerar un afer públic?

Arran de la polèmica sobre la situació sentimental del president francès François Hollande, quinze personalitats opinen sobre els límits entre la vida pública i privada dels polítics



Jesús Riverola

Director de RNE a Lleida i vicepresident del Col·legi de Periodistes a Lleida

● “El fil que separa allò públic d'allò privat encara es fa més fràgil quan es tracta de representants institucionals. És allò que es diu de la dona del Cèsar. I un polític ha de ser honest dins i fora de casa, perquè la consciència és la mare de la coherència.”

“Un polític ha de ser honest dins i fora de casa”



Joan Martí

Portaveu de la plataforma No a la MAT a les comarques gironines

● Sí, crec que s'ha de considerar un afer públic si el seu comportament privat contradia la moral i l'ètica que diu que defensa públicament. I no s'ha de banalitzar amb afers sentimentals, cal gratar en evasions fiscals, sous de consells d'administració d'empreses energètiques, bancs, *think-tanks*, empreses d'armes, drogues, prostitució, etc. I parlen de tenir-los confiança amb la seva transparència?

“Cal gratar en evasions fiscals i altres temes, no en afers del cor”



Domènec Espadale

President de la Cambra de Comerç de Girona

● Penso que la vida privada d'una persona que té un càrrec públic s'hauria de separar de l'esfera pública. També és cert que la gent no separa d'una persona representativa d'un país, com ara un polític, la seva vida privada de la pública. Normalment això no es fa. Segurament, però, caldria fer-ho. Per desgràcia, generalment no és així.

“Penso que la vida privada d'un polític s'hauria de separar”



Artemi Nolla

Empresari

● Quan una persona té un càrrec públic, qualsevol cosa que pugui perjudicar la seva feina, crec que s'hauria de fer públic. No per anar amb una dona en el cas del president francès, François Hollande, sinó per com hi anava, quina seguretat portava. No oblidem que és una persona amb moltes responsabilitats.

“Si una cosa pot perjudicar la seva feina, s'ha de fer públic”



Joan Vilar

President d'ACEDE

● La vida privada dels polítics no ha de ser un afer públic, ja que la vida de qualsevol persona és un espai reservat i s'ha de mantenir confidencial. Moltes vegades jutgem els polítics per la seva vida privada, sense tenir en compte la seva professionalitat i els seus valors. Si la vida de tots aquells que cobren dels impostos aportats pels ciutadans fos un afer públic, també ho hauria de ser la dels funcionaris.

“La vida privada de qualsevol persona és confidencial”



Quim Arrufat

Diputat de la CUP

● El que facin les persones que ostenten càrrecs públics en la seva vida privada, especialment amb les seves parelles, les relacions personals o els seus gustos, forma part de l'esfera privada. La societat que es fixa en aquestes coses confon el que són problemes socials amb la premsa rosa. Ja sabem que només interessa a segons qui que es confongui el debat, perquè així la població està entretinguda.

“Només interessa a segons qui que el debat es confongui”



Albert Batet

Alcalde de Valls i diputat de CiU

● No s'ha de considerar un afer públic. És cert que hi ha un límit, reconegut en el marc legal, pel que fa a les qüestions de la vida laboral. Però la vida privada dels polítics és això, íntima i personal. Això s'ha d'entendre en una societat madura, i s'ha de saber diferenciar de l'acció pública. No s'hauria de fer ús políticament i electoralment de les qüestions personals, no ho trobo èticament correcte.

“Èticament no és correcte fer ús polític i electoral de la vida personal



Manel Pousa

Capellà i creador de la Fundació Pare Manel

● La llibertat personal és fonamental i no ha de ser un tema públic. Una altra cosa és si els polítics amaguen diners o tenen sous injustificables... però si tenen una fulana o són homosexuals no fan mal a ningú i és cosa seva. Els polítics també tenen dret a la intimitat. Si Hollande té una amant, això no ha de perjudicar el ciutadà, i fins i tot potser el fet que estigui content el durà a fer millor la seva feina.

“Si un polític té una fulana o és homosexual és cosa seva



María José Varela

Advocada especialitzada en dret de família

● Contundentment, sí. La vida privada dels polítics és un afer públic. Totes les circumstàncies que envolten una persona a qui hem de fer confiança, com és el cas d'un polític, són importants per tenir un judici més acurat de com és i com actua. Saps com és i llavors decideixes si el votes o no, tenint en compte també la teva escala de valors.

“Saps com és i llavors decideixes si el votes o no



El president francès, François Hollande, en una conferència sobre ocupació, aquesta setmana a París. / REUTERS



Montse Castellà

Cantautora de les Terres de l'Ebre

● No, però sempre que la vida privada del polític no entri en flagrant contradicció amb allò que predica en la seva acció política. Per exemple, si la dona de Ruiz-Gallardón avortés, seria una contradicció amb allò que propugna el ministre. Però la vida privada d'un polític ha de ser seva i no se n'ha de fer carnassa, excepte quan representa una contradicció amb els principis del seu programa de govern.

“No, si no contradiu allò que predica en la seva acció política



Queco Novell

Periodista i actor

● Decididament no. L'acció de govern no té res a veure amb la vida privada. M'ha sorprès aquests dies sentir algunes veus alarmades perquè si un governant és capaç d'enganyar la seva parella pot enganyar també la ciutadania. L'argument falla des del punt de partida que el governant sempre acostuma a enganyar la ciutadania. Fins i tot des de la bona fe. La mateixa que es fa servir per enganyar la parella.

“L'acció de govern no té res a veure amb la vida privada



Augusto Casciani

Director d'italiaes.org

● La vida privada dels polítics no és un afer públic, però és legítim que la gent opini i fins i tot l'exemple que donen els polítics en els assumptes privats pot ser extrapolat a la trajectòria política. No es tracta de ficar-se en la vida privada dels polítics, però si un assumpte privat surt a la llum és, sens dubte, un element a tenir en compte per valorar la persona en la seva totalitat.

“No és un afer públic, però és legítim que la gent opini



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS





«La tendencia al pago por noticias digitales aumenta más cada año»

ENTREVISTA

David Levy
Dtor. del Instituto Reuters de Oxford

ALEJANDRO CARRA
MADRID

Antes de volcarse en la vertiente académica del periodismo, fue periodista en la BBC, de los de pisar mucha calle y preguntar todavía más. Y se le nota en detalles; como recibir con una sincera sonrisa a quien llega más de 30 minutos tarde por culpa del insufrible atasco de un viernes a la tres de la tarde en Madrid, pese a que le espera una larga secuencia de entrevistas con los medios antes de su presentación en el Centro de Internacional de Prensa —organizado por la Universidad de Navarra— del Informe sobre Noticias Digitales 2013. Otro guiño es el de despedir la entrevista recordando que la creciente tendencia al pago por contenidos, aunque pequeña en números absolutos, solo puede interpretarse como «buenas noticias».

—¿Está el periodismo en crisis?

—Más bien está en una transición dolorosa. Si estuviésemos ante una crisis real, nadie querría el producto. Pero nunca tanta gente había consumido tanta información. Hay quienes culpan a internet de la situación de los periódicos. Pero no es estrictamente cierto. La red no solo no matará al periodismo, sino que se convertirá en nuestro gran aliado. De hecho ya lo es. Gracias a ella hemos podido reducir los costes del acceso a determinada información notablemente. Además, nos permite una comunicación con el lector que antes era impensable; ahora podemos saber qué quiere exactamente y cómo adecuar nuestro producto a sus preferencias. Y, sobre todo, nos permite tener una audiencia realmente global. No hay que poner un periódico en un quiosco al otro lado del Atlántico para acceder a sus lectores.

—¿Tiene por lo tanto futuro el papel?

—El producto de calidad es el periodismo, no la simple noticia. El futuro del papel está en la transición hacia las tabletas, que es donde se pueden reflejar todas las ventajas de las ediciones impresas. El papel es caro, pero ofrece un valor añadido que los lectores encuentran muy atractivo: la idea de que, cuando han terminado de leer el diario, han leído lo que tenían que leer. Internet es infinito y el papel le pone límites a ese ruidoso océano. Lo que los editores de los medios deben hacer es pensar bien cómo añadir valor a su producto.

—¿Y cómo se hace?

—El reto que afrontan es viejo en el mundo del periodismo. Se trata de revisar la premisa clásica de las cinco W (quién, qué, cuándo, dónde y por qué,

en español) y poner el acento en la última, que es la que nos lleva al análisis de la información, esencial en un escenario de pago por las noticias. No hay que obsesionarse con los clics. En la BBC, la noticia más leída fue la de un hombre que se casó con una cabra. A todos nos gusta leer de vez cuando noticias así. Pero no todos los días. Hay

que entender las verdaderas necesidades del lector, especialmente si este va a pagar por la información.

—¿Y Google? ¿Debería entender las nuestras a la hora de usar los contenidos de la prensa?

—Este debate lo encontramos en todos los países. Y es delicado. Mi opinión personal —y como buen anglosajón, subraya que es «su» opinión— es que a través de Google llega mucho tráfico a los diarios, y no se puede obviar. Por eso, lo ideal sería alcanzar un acuerdo con ellos para que pagasen una tarifa razonable por el uso de los

contenidos periodísticos. Pero también habría que hablar con los gobiernos. Es posible que una ayuda pública a la transición digital de los medios ayudase también a suavizar esta transición dolorosa. Pero habría que estudiar la manera de que no interfiriese en la independencia de los medios, que es crucial.

—¿Qué echa de menos del periodismo en el que usted se inició?

—Lo maravilloso que era que te enviasen al centro mismo de la información, al lugar en el que se desarrollaban los acontecimientos. El viajar por todo el mundo, el poder preguntar a los auténticos protagonistas de la noticia cara a cara. Era verdaderamente excitante. Ejercías un periodismo influyente. En el periodismo digital creo que se pasa demasiado tiempo dentro de la oficina.



Levy, ayer en Madrid, donde acudió a un foro con 25 periodistas organizado por la Universidad de Navarra

DE SAN BERNARDO

Un 16% de los españoles pagan ya por información en internet

A. C. MADRID

El Informe sobre Noticias Digitales arroja conclusiones muy interesantes para el mundo del periodismo.

La principal —o una de las más relevantes para el escenario digital, «que es claramente el futuro», según el estudio— es que la tendencia a aceptar el pago por noticias digitales crece cada año más. Los formatos en papel siguen siendo los más aceptados a la hora de pagar por ellos, y así se refleja en la encuesta del estudio del Institute Reuters para el Estudio del Periodismo. Pero aunque solo el 5% pagó por noticias digitales en la última semana, frente al 50% que dijo haber comprado un diario en ese mismo periodo, desde

la última encuesta hay un aumento considerable de los que estarían dispuestos a pagar por ellas en todos los países. En los Estados Unidos, son los usuarios de tabletas y «smartphones» son los más dispuestos a pagar por las noticias digitales.

El escenario español

En Italia y España las tendencias van hacia pagos que se hacen una vez por aplicaciones y artículos, mientras que en Estados Unidos y Dinamarca los consumidores tienden a la suscripción digital. En el caso español, el porcentaje de los que han pagado por contenidos digitales —un 16%— supera a Estados Unidos o Francia, y se sitúa por detrás de Italia (21%) y Brasil (24%).

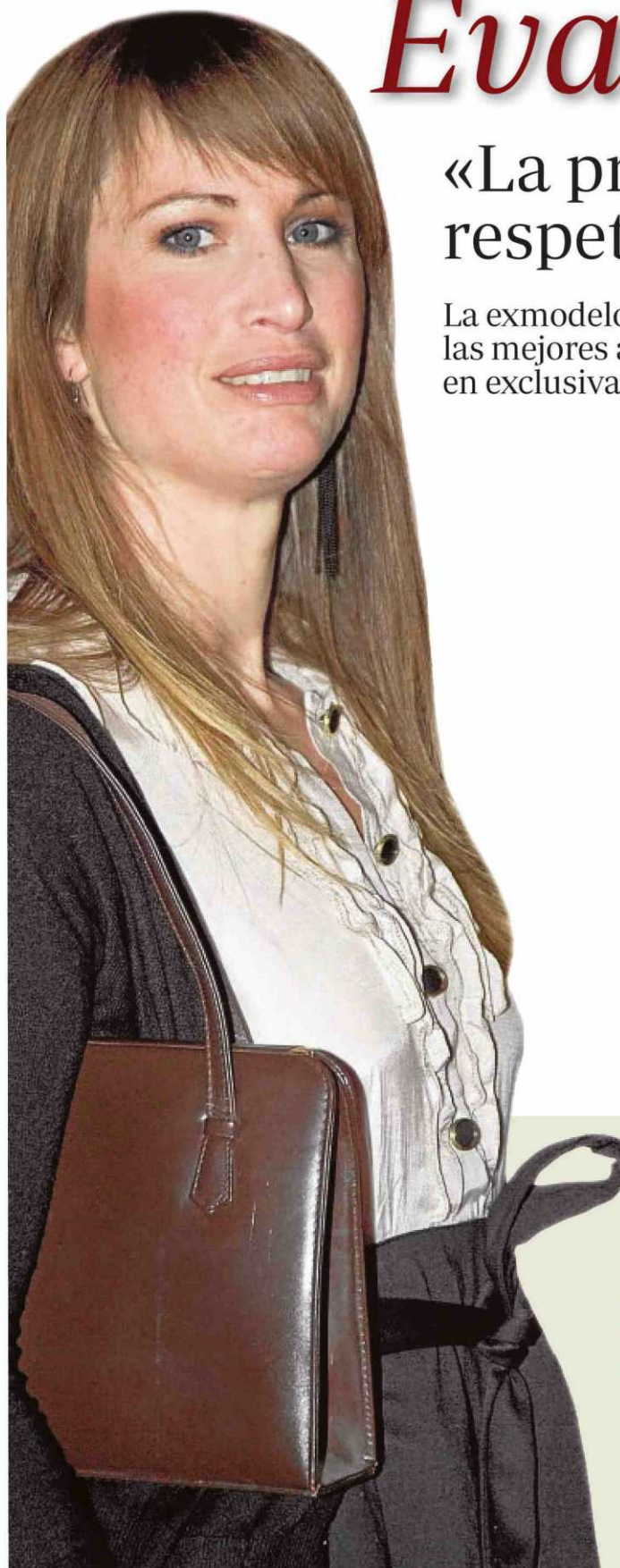
El pago por noticias digitales (en %)



Fuente: Digital News Report 2013

ABC

Además, de los usuarios que no pagan habitualmente, uno de cada diez dijo que estaría «mucho, o algo dispuesto» a pagar en un futuro próximo.



Eva Sannum

«La prensa noruega respeta el código ético»

La exmodelo es la nueva directora creativa de una de las mejores agencias de publicidad de Noruega. Habla en exclusiva para ABC sobre su trabajo y la prensa

MARTÍN BIANCHI
MADRID

«No hablaré de mi vida privada», advierte Eva Sannum antes de comenzar la entrevista. Esa es su única condición para responder a las preguntas de ABC. La bella exmodelo noruega de 38 años está cansada de que la prensa intente «robarle» alguna declaración sensacionalista sobre su noviazgo con el **Príncipe de Asturias**, una relación oficiosa que duró de 1997 a 2001. «Soy escéptica a colaborar con los medios de comunicación españoles, ya que cada vez que lo hago suelo ver que mis comentarios son sacados de contexto. Pero puedo hablar sobre mi nuevo trabajo, siempre y cuando no utilice mis palabras para relacionarlas con otros "cotilleos"», añade. Sannum intenta mantenerse alejada de los focos, pero no tiene éxito. Cada uno de sus pasos son motivo de titulares en la prensa de nuestro país.

La última noticia en la vida de la exmaniquí es que Geelmuyden Kiese, una de las mejores agencias de publicidad y consultoría estratégica de comunicación de Noruega, acaba de nom-

brarla su directora creativa. «El título de directora de creatividad puede ser visto como un ascenso, porque ahora formo parte de un equipo de liderazgo. Pero personalmente no me preocupan mucho los títulos o cargos», dice la publicista a ABC. «Mi trabajo es más o menos el mismo que hacía hasta ahora. Pero esta compañía, en comparación con mi anterior empresa (Try/Apt), trabaja directamente con los directores y CEOs de nuestros clientes, lo que significa que puedo influir en un nivel más alto de decisión».

La opinión pública española recuerda a Sannum como una joven desenfada dedicada a desfilarse sobre las pasarelas. Nada más lejos de la realidad. En 2002, poco después de romper con Don Felipe, la noruega se licenció como redactora publicitaria en la Escuela de Comunicación Westerdals de Oslo e inmediatamente después fue contratada por la agencia Bates.

«Eva es quizá una de las mejores copywriters que he visto salir de Westerdals. Es muy buena académicamente y ha ganado varios premios», dijo entonces **Thorbjørn Naug**, director creativo de Bates y el hombre que la introdujo en este negocio. Desde entonces, Sannum disfruta de un ascenso fulgurante en la industria de la publicidad.



De modelo...

Trabajó como maniquí entre 1997 y 2001 (coincidiendo con su relación con Don Felipe), pero solo lo hizo para pagarse sus estudios en la Escuela de Comunicación Westerdals de Oslo

... a genio de la comunicación

Poco después de romper con el Príncipe se licenció como redactora publicitaria. Trece años después, es la directora creativa de una prestigiosa agencia noruega

GEE
MUY
KIES
no. 3

Eva

Kreativ
+47 92
eva.s

Eva Sa
Reklar
et par
Eva er
Intern
silment



Conciliación
«Siempre es un desafío conseguir un equilibrio entre la vida familiar y la carrera. En Noruega este tema preocupa mucho»

Su nueva responsabilidad
«Soy directora creativa... Transformo estrategias de comunicación en comunicación creativa»

Tras su paso por esa agencia, fue fichada por Try/Apt, donde se especializó en comunicación digital para empresas como Seat, Netcom o Volkswagen y ganó prestigiosos galardones como los que otorga Eurobest, Cannes Lions y el New York Festival.

—¿Cuáles son sus nuevas responsabilidades en Geelmuyden Kiese?

—Soy directora creativa de la firma. Eso significa que soy responsable por la parte de la compañía que transforma las estrategias de comunicación en comunicación creativa. Trabajo con las estrategias de comunicación y el desarrollo de conceptos para campañas, tanto para clientes de marketing comercial como organizaciones e instituciones.

—Ahora es una alta ejecutiva. ¿Es fácil conseguir un equilibrio entre la profesión y la vida privada?

—Siempre es un desafío conseguir un equilibrio entre la vida familiar y la carrera. Pero en Noruega la comunidad profesional está muy preocupada por este tema, es parte de la causa por la igualdad entre hombres y mujeres.

Además de su carrera como creativa, Sannum es miembro de la Pressens Faglige Utvalg (en español se traduce como Comisión de Quejas de la Prensa Noruega), un comité de ética y arbitraje que emite dictámenes no vinculantes legalmente sobre los eventuales abusos de los medios de comunicación. Su cargo lo ostenta como «representante de la ciudadanía» (una especie de ombudsman o defensora del pueblo) y el comité la eligió por su «experiencia personal con la prensa, tanto noruega como internacional».

—¿Cuáles son sus obligaciones en este organismo de control de la prensa?

—Recibimos y tratamos quejas relacionadas con la ética de la prensa por parte de personas y organizaciones, y estudiamos casos que implican a todos los medios de comunicación: radio, televisión, periódicos, revistas, internet, etc. El código de ética de la prensa noruega, que la Comisión se encarga de vigilar, se focaliza en el papel de la prensa en la sociedad, defiende la necesidad de integridad y responsabilidad, detalla las relaciones con las fuentes de in-

formación y opina sobre las reglas de publicación.

—¿Su nuevo trabajo afecta su función en la Comisión de Quejas de la Prensa Noruega?

—¡En absoluto! Los cargos en la Comisión duran dos años. Mi función terminará en el verano de 2014 y entonces habrá una votación para elegir a los nuevos miembros. Pero mi nuevo trabajo no es un problema; mi posición en la Comisión está vinculada a mi persona, no a mi cargo laboral.

—¿Cuál diría que es la principal queja sobre la prensa en su país?

—En 2013 recibimos 364 quejas: 72 de ellas eran violaciones al código de ética. El artículo 4.14 (Derecho de rectificación o respuesta) es el más quebrantado por los medios: «Las personas que han sido objeto de duras acusaciones deben tener, en la medida de lo posible, la oportunidad de responder y dar información objetiva para defenderse».

—¿Diría que la prensa noruega es más respetuosa y fiable que la española?

—Mi impresión es que el código de ética en general es mucho más respetado en Noruega que en otros países. De hecho, el sistema de autorregulación es muy respetado en los medios de comunicación de mi país. Y pienso que ese sistema brinda a los hombres y mujeres comunes y anónimos un sentimiento genuino sobre sus derechos.



Sannum y su marido, Torgeir Vierdal, con quien tiene dos hijos

CORDON

MIGUEL MIELGO, EL ESPAÑOL QUE MEJOR LA CONOCE

«Eva llegó hasta donde está por sus propios méritos»

M. BIANCHI MADRID

Eva Sannum tiene todo en la vida: una carrera brillante, un marido talentoso y atractivo, dos hijos y un palacete valorado en 1,6 millones de euros. Según los últimos datos públicos de la Hacienda noruega, de 2011, Sannum y su pareja registraron ganancias brutas anuales por más de un millón de coronas, unos 130.000 euros (sin las retenciones impositivas, que en aquel país ascienden al 35 por ciento). Lo mejor de todo es que la exmodelo no ha tenido que sacrificar su ascendente carrera de redactora publicitaria para formar una familia. De hecho, su esposo, Torgeir Vierdal, es otra joven promesa de la publicidad.

Tras ser consultor en la agencia DDB y en el departamento de marketing del gigante de fast food McDonald's, Vierdal trabajó durante cuatro años como consultor estratégico

en Naked Communications, hasta que en 2011 fue nombrado jefe y socio de la agencia Anorak, una de las más innovadoras del país escandinavo. «Es uno de los estrategas de comunicación más cualificados de nuestro país», afirma «Kampanje», la revista más influyente del sector publicitario noruego. Sin embargo, Sannum es la más respetada de la pareja dentro del negocio. «Eva tiene más reputación que su marido.

Es verdad que él gana más dinero, pero la conocida es ella», explica a ABC el periodista español Miguel Mielgo, que lleva más de cuatro décadas trabajando en Noruega. Mielgo fue uno de los primeros en destapar el romance entre la exmodelo y el Príncipe y uno de los pocos que la defendió cuando los paparazzi la perseguían por las calles de Oslo. «La maltrataron muchísimo. La quisieron hacer pasar por una mujer ligera y frívola, cuando en realidad solo estaba trabajando de modelo para

pagar sus estudios, como hacen todos los jóvenes noruegos», dice «el español que mejor conoce a Sannum».

¿La exmaniquí debe parte de su crecimiento profesional a su pasado amoroso con Don Felipe? «¡En absoluto! Eva llegó hasta donde está por sus propios méritos, por lo que vale como profesional. No necesito

rodilleras para subir. Y en este país a nadie le interesa que sea la ex de Don Felipe. De hecho, la prensa noruega jamás habla de su vida privada», responde Mielgo. Según el periodista, la reputación de Sannum es «buenísima». «Ganó el Lápiz de Oro, el premio más codiciado de los redactores publicitarios. Es una de las mejores copywriters del país porque sabe crear campañas con impacto. Tiene talento, aunque a muchos españoles les pese».



Sannum y el Príncipe, en la boda de Haakon de Noruega

LinkedIn profile of Eva Sannum, showing her name, title as 'leder' (leader), and a brief description of her professional background in digital communication and advertising.



Les operadores d'internet pagaran 20,5 milions a l'any per finançar l'audiovisual

El govern català crearà un nou impost per gravar cada contracte d'ADSL amb 0,25 cèntims al mes

L'impost per incentivar la producció audiovisual catalana va endavant. Les companyies d'internet pagaran 3 euros a l'any per cada contracte que tenen signat. La taxa no es podrà repercutir en l'usuari.

LAURA SERRA

BARCELONA. El conseller de Cultura, Ferran Mascarell, aixeca un *smartphone* enlaire i es pregunta: "Quant paguem per aquest mòbil en una botiga?" Entre 200 i 600 euros sembla la resposta adequada. "Sabem quant val fabricar-lo?" Silenci a la sala. "Dotze euros", anuncia Mascarell. Així, què li dona valor? "Els continguts", proclama. I aquests continguts, en la major part, els fabriquen els productors audiovisuals mentre que, paradoxalment, els que s'enduen els beneficis del consum massiu de continguts a través de la xarxa són els distribuïdors, les companyies operadores d'internet. Això se suma a la importància econòmica del sector audiovisual i a la seva rellevància estratègica per a la cultura i la llengua catalanes.

La conselleria de Cultura ha posat sobre la taula la creació d'un impost per gravar les operadores d'internet que serviria per incentivar el sector audiovisual català. Es tractaria d'una quota fixa de 0,25 euros per cada connexió a internet que tenen contractada a Catalunya. Tinent en compte que ara mateix n'hi ha 6,7 milions, la Generalitat espera recaptar amb aquest nou impost uns 20,5 milions anuals.

Una mesura urgent i necessària

La taxa fa un any que s'està estudiant –juntament amb altres propostes del sector audiovisual que s'han descartat– i ja s'ha anunciat a les companyies, que ahir van anunciar la seva "oposició frontal" a la iniciativa. El conseller Mascarell espera que la norma passi pel consell executiu en les pròximes setmanes i que pugui ser aprovada abans de l'estiu.

La Generalitat justifica la necessitat i la urgència de la mesura per la crisi que està travessant el sector. En l'última dècada, els espectadors a les sales de cinema han caigut a la meitat (el 2013, són 15 milions) i la recaptació també s'ha ensorrat (en els últims 4 anys han perdut 40 milions i es queden amb 108 milions).

Mascarell argumenta que un dels motius és el poc impacte que tenen les produccions locals sobre el públic. En el cas català, les 74 pel·lícules que es van produir el 2013 només van obtenir un 6% de quota de mercat –un índex que a Espanya és del 16%, a França del 36% i a Estats Units o a la Xina supera el 90%–. Però és que en la majoria de casos es tracta de produccions humils: el cost mitjà de les produccions catalanes és de 2,5 milions d'euros, molt per sota de la mitjana d'Europa (6 milions) o Nord-amèrica (23 milions). "La producció feta a Catalunya ha de ser més competitiva, ha de tenir més qualitat i solidesa i ha de ser menys erràtica. Ha de poder accedir a ajuts europeus i a coproduccions internacionals", afirma Mascarell.

La fragilitat del sector es pot atribuir en part a la retallada dels ajuts públics. En els dos últims exercicis, el ministeri de Cultura ha deixat a zero els milions dedicats a la *fondillo* de cinema que traspassava a la Ge-



Ambició
Els recursos públics per a la producció audiovisual creixerien un 156%

neralitat, i que se sumaven als vora 8 milions que hi aporta el govern català anualment. Els 20,5 milions d'euros extres del nou impost suposarien un augment del 156% per als ajuts catalans a l'audiovisual –això a banda dels recursos centralitzats que reparteix l'Institut de la Cinematografia–. "S'ha de reformular tot el sistema de finançament de l'audiovisual. El model s'ha desintegrat tot sol. Si no ens espavilem, no podrem produir audiovisual a Catalunya", adverteix Mascarell.

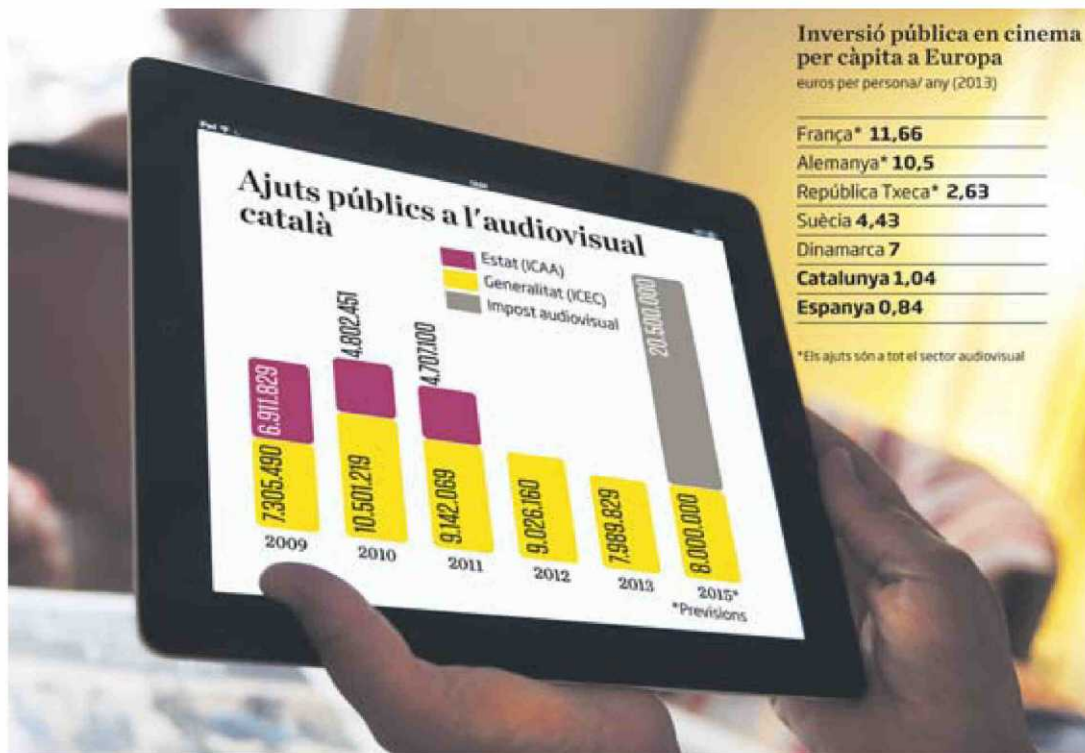
Una taxa que no paga l'usuari

El model en què s'ha inspirat el govern és una adaptació del *dret d'antena* francès. El conseller assegura que, amb diferents fórmules, tots els països d'Europa estan fixant impostos als operadors d'internet. La seva intenció és que la taxa repercuteixi en l'usuari final, sota amenaça de control i sanció de les operadores per part del l'Agència Tributària i dels òrgans de consum. —

"Oposició frontal" de les empreses afectades

Les operadores de continguts a la xarxa (Jazztel, Telefónica, Ono, Vodafone, etc.) van mostrar ahir mateix, immediatament després de fer-se públiques les intencions del govern, la seva "oposició frontal" a una taxa que consideren "injusta i arbitrària". A través d'un comunicat de l'associació sectorial AMETIC, van anunciar que "iniciaran accions legals en instàncies jurídiques autonòmiques, nacionals i europees per tendir a l'anul·lació" de la norma.

Ben al contrari, el president dels productors de cinema, Ramon Colom, afirmava que donava suport a la proposta del govern: "Que els diners vinguin del sector que ens origina problemes em sembla molt bé". Fins i tot el cineasta Ventura Pons va "celebrar" la mesura.



Inversió pública en cinema per càpita a Europa

euros per persona/ any (2013)

França*	11,66
Alemanya*	10,5
República Txeca*	2,63
Suècia	4,43
Dinamarca	7
Catalunya	1,04
Espanya	0,84



EL ÉXITO DEL PRODUCTO ESPAÑOL

La productora española, responsable de series como 'Gran Hotel', 'Hispania' o 'Gran Reserva', firma un acuerdo con la compañía americana para desarrollar una ficción original en EEUU

Fox construye su pueblo con Bambú

RAÚL PIÑA / Madrid

Fox ha decidido construir un pueblo en la frontera de EEUU con México: Alpine. El arquitecto de la obra es español. Su nombre: Ramón Campos, uno de los responsables de la productora Bambú. Al tiempo que lo levanta, idea los habitantes que lo habitan. Y sus relaciones. Fox Television Studios ha cerrado un acuerdo con la firma española para el desarrollo de una serie original para su emisión tanto en EEUU como en el mercado americano: *Contranatura* es el nombre del proyecto.

«Fox Television Studios ha cerrado un acuerdo con Bambú Producciones para el desarrollo del guión de un capítulo piloto de una hora de duración. Una historia que contiene elementos sobrenaturales y que tiene lugar en un pequeño pueblo de Texas, en la frontera de México con Estados Unidos», explica a EL MUNDO Diego Suárez, vicepresidente ejecutivo de programación que encabeza la división internacional de Fox Television Studios.

A Fox les gustó la premisa de la que parte esta ficción, pero pidieron cambios en el guión presentado para adaptarlo a la idiosincrasia del mercado estadounidense. No en vano, el proyecto fue escrito pensando en el mercado español. De hecho, se presentó a las principales cadenas, pero todas lo rechazaron. Campos ha retocado el guión en tres ocasiones. La serie está ambientada en un pueblo fronterizo, Alpine, y cuenta con elementos fantásticos, donde se mezcla la violencia, narcotraficantes e historias de vida y muerte. Ni desde Fox ni desde Bambú prefieren dar más pistas, de momento.



Un coche todoterreno vigila desde la frontera entre EEUU y México, en la localidad mexicana de Las Chepas. / AP

«Este acuerdo supone abrir un nuevo horizonte. Descubrir fórmulas nuevas ante un mercado español un tanto limitado. Esta alianza con Fox demuestra que es posible y que hay camino por hacer», reflexiona Campos. En esa decisión de abrir fronteras, hay dos opciones para las productoras: desarrollar una idea y que la produzcan otros –es el caso que nos ocupa– o que compren la idea y que el acuerdo contemple el desplazarse al país en cuestión para ejecutarla. En un futuro, Bambú podría participar en la producción

ejecutiva, pero en ningún caso la llevaría a cabo en solitario.

Cabe recordar que Bambú es la responsable de series como *Gran reserva*, *Hispania*, *Guante blanco* o *Gran hotel*. Este salto no supone que vaya a desatender España. «Seguimos con nuevos proyectos con las cadenas», adelanta Campos. Próximamente estrenarán *Galerías Velvet* en Antena 3 y están hablando con Telecinco, cadena con la hasta ahora no habían trabajado.

Todo comenzó antes del verano de 2013. En Bambú tenían claro que

había que explorar nuevas posibilidades de negocio fuera de España. La dura competencia aquí, con un mercado limitado a dos actores (Mediaset y Atresmedia) –TVE lidia con sus recortes– ha llevado a muchas productoras a tender puentes al mercado americano, tanto a EEUU como a Latinoamérica. Contactaron con Fox y les presentaron dos proyectos de series. Tras estudiarlos, dieron luz verde a uno de ellos. Ahora los pasos son que Fox de el visto bueno definitivo al guión, que se apruebe la realización de un capítulo

lo piloto y, de cuajar, buscar un productor ejecutivo que la desarrolle.

Este acuerdo coincide con la misma semana en la que se ha sabido que Fox ha encargado el capítulo piloto de la adaptación de *Pulseras rojas* y que NBC va a grabar el primer episodio de la versión americana de *Los misterios de Laura*. «La nueva generación de guionistas y productores españoles ha mamado la ficción estadounidense. La ficción española gusta y se respeta en el resto del mundo. Cuando una idea es buena, traspasa fronteras», opina Campos.



Espectadores en unos cines de Barcelona. / MASSIMILIANO MINOCRI

Las operadoras financiarán el sector audiovisual catalán por decreto

La Generalitat impondrá un canon de 0,25 euros al mes a las compañías de Internet por cada contrato de conexión ● Pretende recaudar 20,5 millones al año

BLANCA CIA
Barcelona

La Generalitat cobrará 0,25 euros al mes, un total de tres euros al año, a las compañías operadoras de Internet por cada conexión contratada en Cataluña con el objetivo de fomentar la producción y mejorar el sector audiovisual catalán, anunció ayer el consejero de Cultura, Ferran Mascarell. Se trata de un nuevo impuesto a los proveedores de contenidos por Internet para el fomento del sector audiovisual, con el que se espera recaudar cada año unos 20,5 millones de euros. La tasa podría aprobarse

en los próximos meses. "En dos o tres semanas debería ser aprobada por el consejo ejecutivo y el trámite parlamentario podría estar listo en dos o tres meses", afirmaba Mascarell.

La Generalitat no tiene ninguna duda de que está completamente capacitada para crear un impuesto propio de ese tipo: "Disponemos de informes jurídicos que validan completamente la iniciativa, tenemos competencias para hacerlo". ¿Y esa tasa no acabará repercutiendo en lo que pagan los usuarios? El consejero asegura que las operadoras no lo podrán trasladar a los clientes: "Se prohíbe expresa-

mente en el texto redactado". Lo que no supo aclarar Mascarell es qué capacidad real de control tiene la Generalitat de la política de precios de las operadoras. Si lo incumplen serán sancionadas, insiste la Generalitat.

La propuesta de la creación de una nueva tasa llevaba meses sobre la mesa del departamento de Cultura y salió del sector audiovisual, concretamente de los Productores Audiovisuales Federados (PROA). No obstante, inicialmente se calculó en 0,20 céntimos, que supondría una recaudación de unos 16 millones de euros anuales. Una cifra que al final se ha corregido al alza por-

que se creará un fondo específico para garantizar que todos los equipamientos públicos culturales de Cataluña tengan acceso gratuito a Internet y al mantenimiento del patrimonio cultural ligado al sector audiovisual.

Mascarell manifestó que las principales operadoras del sector como Telefónica, Ono, Vodafone y Jazztel están estudiando la propuesta. La idea no les gusta en absoluto porque, argumentan, ya están pagando un 5% de sus ingresos para financiar el sector audiovisual español y europeo y se quejan de que una nueva tasa catalana no haría otra cosa que perjudicarles.

El rechazo de las operadoras se reiteró ayer en un comunicado de la Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales (AMITEC). Lo tachan de "injusto y arbitrario" porque entienden que ya están afrontando ese impuesto a nivel estatal. "Tras el estudio detallado del texto de la ley que se quiere aprobar con carácter inminente, AMITEC adoptará las medidas que entienda más oportunas en defensa de los intereses de sus asociados que en este ca-

El texto prohíbe de forma expresa que la nueva tasa repercuta en el usuario

Las empresas afectadas sostienen que ya pagan ese peaje a nivel estatal

so son las compañías operadoras", puntualiza la nota.

"Cada uno tiene su postura, pero no por ello dejaremos de tomar medidas de gobierno", reiteró Mascarell que, además, considera que las propias operadoras son parte interesada ya que los productos audiovisuales forman parte de sus contenidos.

La Generalitat asumió la propuesta del sector —inmerso en una profunda crisis de financiación— al constatar, además, que se trata de tasas sobre la banda ancha que ya existen en Francia, Reino Unido o Alemania. En ese sentido, Mascarell afirma que es "necesario fortalecer y ayudar a la producción propia audiovisual, como ocurre en otros países europeos cuando expresan la excepción cultural para defender en positivo su legado cultural y lingüístico". Es más, el consejero subraya que otras comunidades autónomas españolas se han mostrado "muy interesadas" en la propuesta que se ha elaborado en Cataluña.



Los malos también leen la prensa

APUNTES DE INFANTERÍA POR MARC PRATS



Mientras Alícia Alegret carga contra la oposición por crear alarmismo y contra los medios de comunicación por informar sobre los hechos delictivos, ahora son las peluquerías, trasteros y gasolineras las víctimas de los robos

Uno no duda de que detrás de los cuerpos de seguridad de la ciudad de Reus hay gente muy válida, valiente y con ganas de trabajar para que los ganxets vivamos en una ambiente seguro. Uno sabe que por muchos agentes que patrullen las calles es imposible evitar todos y cada uno de los robos o actos incívicos. Sin embargo, la pregunta es: ¿se puede hacer más?

En una entrevista a *Ràdio Reus* de hace pocas semanas, la concejal de seguridad Alícia Alegret, alardeaba de que los reusenses vivimos en una ciudad segura. Hablaba del gran trabajo de los cuerpos de seguridad, del modelo de proximidad, de la satisfactoria campaña de Navidad, de la tolerancia cero al incivismo, de las permanentes reuniones con los representantes de las asociaciones de vecinos... En definitiva, defendió su trabajo y el de la gente del área de la que es responsable.

Desde la entrevista hasta hoy, las noticias sobre hechos delictivos en la ciudad siguen copando las páginas de los periódicos y titulares de la radio local. No hace falta dar extensos detalles, pero sepan que en las últimas tres semanas al menos nueve peluquerías de Reus y varios trasteros han sufrido robos, un supermercado ha sido atracado, y dos gasolineras fueron asaltadas (deteniéndose unos días después al presunto autor). Y eso es lo que se sabe...

No obstante, en la entrevista, Alegret culpaba a los medios de comunicación de informar sobre estos hechos y realizar un



Imagen de una de las últimas peluquerías que ha sido asaltada estos días. FOTO: A.M./DT

«efecto llamada». Y es que la concejal de seguridad afirmó que «los malos también leen la prensa y saben dónde ir». También afirmó que «de seguridad ciudadana, cuanto menos se hable mejor» y que «la presión mediática no ha ayudado en ningún momento» al trabajo de los cuerpos de seguridad.

Es curioso que sea precisamente Alegret –que a pesar de ser licenciada en Derecho ha trabajado como periodista en varios medios de comunicación y conoce esta profesión– quien ataque así a los medios. Entonces, ¿cuál debe ser la labor del periodista? ¿Esconder lo que ocurre? ¿No informar de los hechos delictivos? Es cierto que cuanto me-

nos se hable de seguridad ciudadana mejor. Pero que se hable poco porque poco sucede, no porque se esconda.

Además de a los medios, Ale-

¿Cuál debe ser la labor del periodista?
¿Esconder lo que ocurre?

gret también culpó al partido Ara Reus y su líder Jordi Cervera de crear alarmismo con sus denuncias de inseguridad. La concejal popular pidió a «periodistas, medios y políticos que hablen con

conocimiento de causa y miren bien las informaciones».

Con todo, la misma concejal admitía con la boca pequeña que siempre se puede mejorar. No creo que sea una buena táctica política distraer al ciudadano poniendo el foco de atención en la prensa y en la oposición. ¿Tan difícil es aceptar que existe un nivel de delincuencia preocupante y que los cuerpos de seguridad están trabajando en ello? Yo, por si acaso, la próxima vez que me encuentre en el bar desayunando miraré de reojo y con cautela a quien se encuentre a mi lado. Si está leyendo el periódico me preocuparé. Porque ahora ya sé que los malos también leen la prensa.

¿Quién paga al abogado?

Según la Guardia Civil y tal y como sospecha el juez estrella de la capital del Baix Camp, parece ser que la misma Generalitat ha estado pagando –presuntamente– los servicios del abogado del señor Prat, multi-imputado en el caso Innova de Reus por, entre otros delitos, estafa, malversación de fondos públicos y apropiación indebida. Un santo, vamos. Y es que, claro, un sueldo de 280 mil euros anuales, no da para pagar las tarifas que solicita el bufete contratado.

En el caso de que se confirmase, estaríamos hablando de un nuevo posible delito de malversación de dinero público que vete a saber a quién podría afectar. Todo ello hace preguntarnos hasta dónde llegará este caso y cuánto tiempo pasará hasta que se conozcan más detalles. Porque, no nos olvidemos, de momento sólo conocemos la punta del iceberg. El día que se levante el secreto de sumario el terremoto informativo sacudirá los cimientos reusenses más que el Castor las Terres de l'Ebre.



Las 'telecos' rechazan la tasa de conexión a internet de Cataluña

La Generalitat quiere cobrar 0,25 euros al mes por cliente

La Generalitat de Cataluña insistió ayer en su intención de cobrar 0,25 euros al mes a las operadoras por cada conexión de internet. La patronal tecnológica Ametic mostró su oposición frontal y advirtió que está dispuesta a iniciar las medidas legales necesarias.

CINCO DIAS Madrid

Las *telecos* y la Generalitat catalana vuelven a chocar por el canon que el Gobierno de Artur Mas quiere cobrar por cada conexión de internet. El consejero de Cultura, Ferran Mascarell, insistió en que la Generalitat cobrará 0,25 euros cada mes, un total de tres euros al año, a las operadoras por cada conexión a internet contratada en Cataluña, con el objetivo de fomentar la producción y mejora del sector audiovisual catalán, informa *Efe*.

El consejero explicó que se trata de un nuevo tributo, denominado Impuesto a los operadores proveedores de contenidos por internet para el fomento del sector audiovisual, con el que se espera recaudar cada año unos 20,5 millones de euros, y que podría estar aprobado antes del verano.

Mascarell dijo que las principales operadoras del sector como Telefónica, Ono, Vodafone y Jazztel estudian la pro-



Ferran Mascarell, consejero de Cultura de la Generalitat de Cataluña. EFE

PRESIÓN FISCAL

● **Ametic advirtió de la severa presión fiscal que sufren las *telecos* con multitud de impuestos y tasas procedentes de distintas Administraciones y organismos. Entre otros, recordó que las operadoras destinan el 0,9% de sus ingresos totales a RTVE.**

puesta. A su juicio, de todas maneras, se trata de empresas de "fuerte recorrido, a las que les va a tocar pagar entre siete y ocho millones de euros, por lo que no las desfalcamos". El consejero afirmó que es "necesario fortalecer y ayudar a la producción propia audiovisual, como

ocurre en otros países europeos cuando expresan la excepción cultural para defender en positivo su legado cultural y lingüístico".

Además, dijo que se garantizará por ley que "las operadoras no repercutan el impuesto en el usuario", encargándose la Agencia Tributaria de Cataluña "y los órganos competentes en materia de consumo" de vigilar por el cumplimiento del mandato.

Rechazo de Ametic

Tal y como sucedió hace dos meses, cuando la Generalitat anunció por primera vez su intención de introducir este canon, la patronal tecnológica Ametic, en representación de las *telecos*, mostró un rotundo rechazo. En un co-

municado, la patronal señaló que, "tras el estudio detallado del texto de la ley que se quiere aprobar con carácter inminente, tomará las decisiones y adoptará las medidas que entienda más oportunas en defensa de los intereses de sus asociados que en este caso son las compañías operadoras".

Ametic dijo que, como ya han declarado las empresas afectadas con anterioridad, de aprobarse esta medida, teniendo en cuenta la información obtenida hasta la fecha y el texto definitivo, iniciarán acciones legales tendientes a su anulación, lo que harán ante las instancias jurídicas correspondientes, tanto a nivel autonómico como nacional y europeo.



David Levy / Director del Instituto Reuters para el Estudio del Periodismo

«Las dificultades no deberían ocultar las oportunidades»

Visita Madrid para debatir sobre la situación del sector

FÁTIMA ELIDRISSI / Madrid

La aciaga situación que el periodismo afronta, de acuerdo con la mayoría de los informes y expertos en la materia, quizá no sea tan negra como la pintan. «A los periodistas les encanta escribir sobre sí mismos y no hay nada que les guste más que leer sobre qué ocurre en el periodismo. Por eso no estoy convencido de que la crisis que afecta a la profesión sea peor que la crisis que afecta a otras industrias» afirma el director del Instituto Reuters para el Estudio del Periodismo en la Uni-

versidad de Oxford, David Levy.

«Es cierto que el periodismo está atravesando una dolorosa transición del mundo analógico al digital. Sin embargo, estas dificultades no deberían ocultar las oportunidades del mundo *on line*, como poder alcanzar una audiencia global de un modo que antes era imposible, interactuar con los lectores o la mayor facilidad para recoger noticias», explica a EL MUNDO el periodista, de visita en Madrid para presentar el informe *Digital News Report 2013*, en el marco de *Conversacio-*

nes con, un encuentro organizado por la Universidad de Navarra donde 25 periodistas debatieron sobre el presente y futuro del periodismo.

Su larga experiencia como reportero, productor, analista y editor en radio y televisión, además de regulador en la televisión pública francesa y británica, justifican el valor de sus afirmaciones. Pero en su opinión, las bondades de la Red no eximen al periodista de sus obligaciones, más cuando el futuro parece apuntar a los contenidos de pago.

«Una de los cosas que los periodis-



David Levy, ayer. / GONZALO ARROYO

tas solían pensar es que bastaba con responder a quién, qué y dónde. Ahora estas preguntas se han estandarizado, y tienes que explicar cómo ha ocurrido algo, por qué y qué viene después: necesitas noticias que de verdad añadan valor», explica Levy.

Además, ofrecer esta información de forma conveniente, dónde, cuándo y en el dispositivo que los lectores quieran, al mismo tiempo que se facilitan las formas de pago, es imprescindible a la hora de levantar muros de pago. Porque de acuerdo con Levy, siempre que el lector quiera, valore o sienta que necesita el trabajo periodístico estará dispuesto a pagar por él, y para explicarlo utiliza un curioso símil.

«En Gran Bretaña, la idea de que la gente pagara por agua embotellada era ridícula. ¿Cómo pagar por algo que sale del grifo? Ahora existe una industria multimillonaria».

Según su informe, basado en más de 11.000 entrevistas realizadas en nueve países, España es un ejemplo de esta tendencia. «Un 16% de los encuestados pagó por noticias *on line* en 2013 y un 17% dijo que probablemente lo haría en el futuro, ambas cifras superiores a la mayoría de los países analizados».



Indústria i el Codi d'Autoregulació consideren adequat que TVE emeti toros. EFE

Indústria archiva una denúncia contra l'emissió de toros a TVE

A.C.R.

La secretaria d'estat de Telecomunicacions, que depèn del ministeri d'Indústria, ha arxivat la denúncia presentada pel Partit Animalista contra el Maltractament Animal (Pacma) contra TVE per haver emès corrides de toros en horari infantil. La denúncia va ser presentada l'any 2012 i l'arxivament va tenir lloc el 14 de novembre del mateix any, però no ha transcendit fins ara, quan ho ha revelat el president de RTVE, Leopoldo González-Echenique, en una resposta escrita a una pregunta del diputat d'IU Jesús Yuste. En un altre escrit, en aquest cas dirigit al senador de CiU Josep Maldonado, Echenique indica que el Codi d'Autoregulació dels canals de televisió no veu cap inconvenient en l'emissió d'aquest tipus de continguts en horari infantil.

"A RTVE es respecta escrupolosament el Codi d'Autoregulació de Continguts Televi-

sius i Infància. Les autoritats encarregades de la seva supervisió van fer un pronunciament exprés sobre aquest assumpte i van assenyalar que l'emissió de corrides de toros no perjudica la infància", explica el president de la corporació pública. Afegeix, a més, que el comitè d'autoregulació va considerar "adequada" la qualificació d'aquests espais com a no recomanats per a menors de set anys.

En opinió d'Echenique, les corrides de toros són un "espectacle cultural" que ha de ser tractat "amb normalitat" pels mitjans públics, i recorda que desperten "l'interès de l'audiència". "La transmissió de l'última corrida va tenir una audiència d'un milió d'espectadors, quatre punts més que el diumenge anterior a la mateixa hora", remarca.

TVE va recuperar els toros, després de sis anys d'absència, el setembre del 2012. Va emetre una corrida llavors i una altra un any més tard, i no descarta repetir-ho.



La Fundació Independència i Progrés renova el premi Josep Maria Planes

► L'entitat manresana farà el lliurament del guardó de periodisme de recerca el maig i muntarà un debat

REDACCIÓ | MANRESA

■ El premi Josep Maria Planes de periodisme de recerca, que organitza la Fundació Independència i Progrés, es lliurarà el mes de maig, i no el novembre com es va fer l'any passat en l'estrena d'aquest guardó. D'aquesta manera s'apropa la data de la concessió de la distinció a l'any en el qual es duen a terme els treballs que el jurat té en consideració a l'hora d'emetre el seu veredict.

L'entitat que va merèixer el premi en la seva primera edició va ser el Grup de Periodistes Ramon Barnils per l'elaboració de l'Anuari Mèdia.cat dels silencis mediàtics del 2011. Irene Ramentol, perio-

dista de **Regió7** digital i membre del col·lectiu, va rebre el guardó, consistent en una estàtua de l'escultor manresà Ramon Jounou.

La Fundació Independència i Progrés promou l'estudi i el desenvolupament del pensament social, polític i cultural dels Països Catalans. En el marc de la segona edició del certamen, l'entitat durà a terme, juntament amb l'Associació Memòria i Història, dues activitats que «posin de manifest les primeres resistències contra la derrota de l'any 1939», segons va explicar ahir Joan Badia, integrant de l'associació. Un dels actes, que tindrà lloc al setembre, serà una taula rodona amb persones que «expliquin les primeres resistències en diversos àmbits, des del polític fins al cultural passant per altres esferes com l'ensenyament». La iniciativa no es limitarà a la Guerra Civil Espanyola sinó també a la resistència del setge del 1714.



JOSEP MARIA PLANES

► **1907-1936.** El periodista manresà va ser assassinat per milicians anarquistes poc després de començar la guerra civil, en venjança pels articles de Planes crítics amb el pistolerisme a Barcelona.



JUICIO MEDIÁTICO

Marichalar no logra quitarle un millón de euros a «Época»

B. CORTÁZAR MADRID

Un nuevo varapalo judicial es el que se ha llevado **Jaime de Marichalar** tras saber este jueves que el juzgado de lo penal número 13 de Madrid ha absuelto a la revista «Época» y a sus responsables del delito de injurias que había denunciado tras la publicación de una información que señalaba los supuestos problemas de droga del ex Duque de Lugo como la principal causa de su divorcio de **Doña Elena**. En la sentencia, la juez recurre al ejercicio del derecho a la libertad de expresión e información además de considerar que el director y la redactora que firma ese reportaje actuaron correctamente al realizar todas las comprobaciones exigibles y añade el fallo que en todo momento los periodistas mostraron un «tono respetuoso» con Marichalar. La juez avala el interés público que suscitaba el divorcio de los Duques de Lugo debido a la «dimensión pública de sobra conocida» de ambos.

Marichalar se querelló contra la revista y los periodistas, a los que acusaba de dos delitos de injurias graves con publicidad, por la publicación en septiembre de 2008 de un reportaje sobre el conflicto en la separación de la pareja. A pesar de este fallo la defensa del ex de la Infanta, **Cristina Peña**, piensa recurrir ante la Audiencia Provincial ya que consideran que el recurso que se envió a la Audiencia se mandó nuevamente a la misma juez y quieren que sea un Tribunal de la Audiencia quien estudie el caso. Por lo tanto, habrá otro recurso antes de que finalice el plazo y no se descarta ir después al Tribunal Constitucional. Marichalar no piensa cesar en su empeño y hay que recordar que en esta querrela pedía una indemnización de un millón de euros.



Jaime de Marichalar mantiene su demanda contra «Época»



La subdelegación de Defensa celebra el patrón de los periodistas con un desayuno

El subdelegado Pablo Martínez aprovechó el acto para recordar a los tres corresponsales españoles secuestrados en países en conflicto. Al desayuno acudió el director de la Academia de Talarn, José Andrés Luján.



Denuncien censura sobre temas de la casa real a la web de RTVE

La directora d'informació de Rte.es, Josefa Paredes, ha obligat a modificar diverses notícies que vinculaven la casa reial i el cas Nóos. Un informe del Consell d'Informatius de la web de RTVE explica que aquest organisme ha rebut "diverses queixes sobre la gestió editorial" del portal que

tenen en comú "una acusació molt greu de censura". Segons el document, entre altres coses, Paredes va fer canviar una notícia sobre el discurs del rei en què es detallava que no havia fet referència al cas Nóos i va forçar la retirada d'una imatge de la infanta Cristina del resum de l'any.



Raquel Sans debuta demà com a corresponsal de TV3 a Washington

DdG | GIRONA

■ Després de 15 anys presentant els telenotícies de TV3, divendres passat, 17 de gener, Raquel Sans es va acomiadar dels platós de Sant Joan Despí per emprendre un nou repete professional com a corresponsal de TV3 a Washington. Demà, diumenge, Ramon Pellicer, el que ha estat el seu company en el *Telenotícies vespre* i nou editor i copresentador amb Agnès Marquès del *Telenotícies cap de setmana*, li donarà pas, per primer cop, des del seu nou destí als EUA. Sans recollirà d'aquesta manera el testimoni d'Esteve Soler, qui, al seu torn, ha estat el substitut temporal d'Antoni Bassas.



• **TV-3 podria** reduir el seu deute llogant el nou plató del TN per celebrar-hi proves d'atletisme.



En una investigació que obre una nova frontera en la medicina regenerativa, Manuel Serrano i María Abad han aconseguit que cèl·lules de ratolins adults tornin a comportar-se com a cèl·lules mare embrionàries a l'interior del cos dels propis animals. Investigacions anteriors havien fet que cèl·lules d'animals adults es comportessin com les embrionàries en laboratori, però mai no s'havia aconseguit en un ésser viu. Tot i que és una investigació de biologia fonamental que no tindrà aplicacions clíniques immediates, els seus autors es proposen treballar amb cèl·lules mare humanes per avançar cap a tractaments mèdics. Entre les malalties candidates a ser tractades amb cèl·lules mare, destaquen les lesions medul·lars i

CÈL·LULES MARE
Manuel Serrano i María Abad
Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas

Les cèl·lules poden viatjar al passat



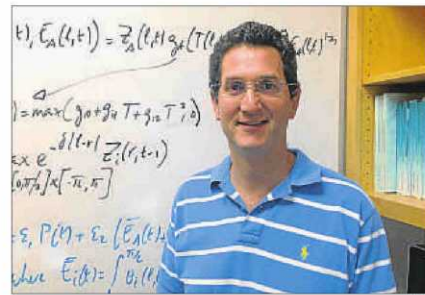
CNIO

les insuficiències cardíaques derivades d'infarts. El següent repte és aconseguir que aquestes cèl·lules puguin transformar-se de manera controlada als òrgans que es volen regenerar. Pel seu potencial, *Nature Medicine* ha triat el treball de Serrano i Abad com l'avenç més important que s'ha fet al món en cèl·lules mare el 2013.

El canvi climàtic tindrà efectes diferents en regions diferents del món, observa l'economista Klaus Desmet en una investigació que ha fet amb Esteban Rossi-Hansberg, de la Universitat de Princeton (EUA). Mentre en latituds càlides les condicions de vida empitjoraran i perjudicaran l'activitat econòmica, al nord d'Europa, Àsia i Amèrica les condicions seran més favorables i l'economia es veurà beneficiada. Si tot hom es queda a viure al seu lloc d'origen, les desigualtats entre poblacions augmentaran i es produiran catàstrofes humanitàries. Si es permet la lliure circulació de persones i béns a través de les fronteres, en canvi, els efectes del canvi climàtic es podran gestionar amb traumes mínims. Segons els càlculs de Desmet i

ECONOMIA
Klaus Desmet
Universitat Carlos III

Adaptar-se al canvi climàtic



ARKIU

Rossi-Hansberg, basats en les previsions d'escalament terrestre del Grup Intergovernamental de Canvi Climàtic (IPCC), amb un desplaçament mitjà de la humanitat de mil quilòmetres cap al nord en els propers dos segles n'hi hauria prou per mitigar els efectes perjudicials del canvi climàtic sobre l'economia.

JOSEP CORBELLA
Barcelona

Cinc de les vuit investigacions finalistes del premi Vanguardia de la Ciència d'aquest any són de l'àrea de la biomedicina, un fet que reflecteix l'excel·lència científica que ha assolit Espanya en aquesta àrea d'investigació. Els lectors podran votar entre aquestes vuit finalistes quina és, en la seva opinió, la investigació més important presentada per científics d'Espanya el 2013. Com en edicions anteriors del premi, Catalunya torna a ser la comunitat amb més candidats.

Els finalistes han estat seleccionats per un comitè científic assessor atenent només a dos criteris. D'una banda, l'excel·lència científica. De l'altra, que el director i/o el primer autor de la investigació treballi en un centre d'investigació espanyol. Així, s'han admès com a candidats científics estrangers que treballen a Espanya (com les italianes Pia Cosma i Daniela Sanges, que regeneren retines amb cèl·lules mare, i el belga Klaus Desmet, que ha estudiat l'impacte del canvi climàtic sobre l'economia), però no a científics espanyols que treballen en altres països.

Aquests criteris de selecció s'expliquen perquè l'objectiu del

Quarta edició del premi científic del Grup Godó i la Fundació Catalunya-La Pedrera

Els lectors voten la millor ciència d'Espanya

premi, organitzat conjuntament pel Grup Godó i la Fundació Catalunya-La Pedrera, és donar a conèixer la investigació d'excel·lència que es realitza a Espanya.

La iniciativa està inspirada en l'experiència de la revista *Science*, que cada desembre selecciona l'Avenç de l'Any entre dos finalistes. Però a diferència de *Science*, on el director de la revista

elegeix personalment el guanyador i els lectors són informats del resultat, al premi Vanguardia de la Ciència els lectors participen activament en l'elecció votant els candidats.

El premi, que assoleix la quarta edició, ha tingut els tres anys anteriors una molt bona acollida tant entre els lectors com entre la comunitat científica. Si el 2011, quan es va convocar per primera

vegada, el nombre de persones que van votar es va situar en 6.462, els dos últims anys ha superat els 10.000. El premi Vanguardia de la Ciència "s'ha consolidat i ja forma part del sistema d'investigació del país", va destacar Andreu Mas-Colell, conseller d'Economia i Coneixement, en l'acte d'entrega del guardó de l'any passat.

En aquella ocasió, els lectors van concedir el premi a Javier Martínez-Picado i Nuria Izquierdo-Useros, de l'institut d'investigació IrsiCaixa, per haver descobert com el virus de la sida entra a les cèl·lules del sistema immunitari.

Quatre dels dotze investigadors finalistes d'aquest any són dones, una proporció més alta que la registrada en qualsevol de les edicions anteriors.

Per comunitats autònomes, Catalunya i Madrid copen les vuit candidatures, cosa que reflecteix que són els dos nuclis principals d'investigació d'excel·lència de l'Estat. Si en les dues primeres edicions hi va haver representants de la Comunitat Valenciana (entre ells, els químics Avelino Corma i Fernando Rey, que van guanyar la primera edició), d'Astúries (Carlos López-Otín, que va guanyar la segona amb Elias Campo, de l'hospital Clínic) i d'Andalusia, en les dues edicions següents només hi ha hagut fina-

listes de Catalunya i de Madrid.

Per disciplines, la física, l'economia i la biologia evolutiva tornen a estar representades com en edicions anteriors. Però la majoria d'investigacions finalistes són avenços biomèdics que poden obrir la via a nous tractaments per a malalties greus, com ara la diabetis, el glaucoma, la insuficiència cardíaca o el càncer.

Tres institucions destaquen

MÉS DONES QUE MAI

Un 33% de científics finalistes són dones, una proporció més alta que altres anys

COMUNITATS LÍDERS

Catalunya i Madrid copen les candidatures per segon any consecutiu

OBJECTIU DEL PREMI

Es convoca per donar a conèixer la recerca d'excel·lència que es fa a Espanya

per haver tingut finalistes en les quatre edicions convocades fins ara: l'Institut de Ciències Fotòniques (ICFO), el Centre de Regulació Genòmica (CRG) i la Universitat Pompeu Fabra (UPF).

Han format part del comitè científic assessor que ha seleccionat els vuit finalistes representants de l'Associació Catalana d'Entitats de Recerca (el físic Matteo Cavalli), de la Confederació de Societats Científiques d'Espanya (el biòleg Ricard Guerrero), de la Institució Catalana de Recerca i Estudis Avançats (el biòleg evolutiu Jaume Brnanterpiti) i del Centre d'Estudis Monetaris i Financiers (l'economista Rafael Repullo), així com un representant de *La Vanguardia* i un altre de la Fundació Catalunya-La Pedrera.●

LES NORMES DEL PREMI

Com votar els candidats

■ **No cal ser un expert per participar en el premi Vanguardia de la Ciència.** N'hi ha prou amb tenir curiositat per informar-se sobre les investigacions finalistes i ganes d'expressar l'opinió.

AL WEB. La manera més ràpida d'accedir a la votació és entrant al web www.lavanguardia.com, on els lectors trobaran un enllaç directe al premi. Així mateix, s'ha creat una subsecció del web (www.lavanguardia.com/vanguar-

dia-de-la-ciencia) dedicat a aquesta iniciativa.

QUAN VOTAR. L'enquesta per votar al web s'activarà avui i es mantindrà oberta fins al divendres 28 de febrer a mitjanit.

MÉS INFORMACIÓ. Els articles que presentem en aquestes pàgines permeten fer-se una idea sobre les investigacions finalistes. Els lectors interessats a saber-ne més sobre els vuit candidats trobaran

informació addicional tant en l'edició impresa de *La Vanguardia* (que dedicarà un article especial a cadascun dels finalistes tots els dissabtes i diumenges de febrer) com al web (que s'enriquirà en les pròximes setmanes amb continguts addicionals).

GUANYADORS. El premi s'atorgarà a partir d'un vot ponderat entre les opinions dels lectors, que es valoraran en un 50%, i les del Comitè Científic Assessor, en un al-

tre 50%. Les tres investigacions que hagin obtingut més vots s'anunciaran la primera setmana de març. No es faran públics els vots rebuts pels altres cinc finalistes.

LIIURAMENT DE PREMIS. L'acte de lliurament del premi Vanguardia de la Ciència tindrà lloc a La Pedrera el mes d'abril. Es convidaran els autors de les investigacions premiades a explicar els seus treballs per a un públic no especialista.

VOTEU ELS FINALISTES AL WEB
www.lavanguardia.com/vanguardia-de-la-ciencia



En la primera investigació que ha demostrat que pot ser possible curar la diabetis amb teràpia gènica, un equip de la UAB dirigit per Fàtima Bosch ha aconseguit que gossos crònicament malalts tornin a estar sans. El tractament, que s'administra una sola vegada, consisteix a introduir dos gens al teixit muscular dels gossos. D'una banda, el gen de la insulina, la principal hormona que regula el nivell de glucosa (o sucre) a la sang. D'altra banda, el gen de la glucoquinasa, un enzim que contribueix a captar glucosa per part dels músculs. Entre totes dues, funcionen com un sensor que manté estable el nivell de glucosa a la sang. En els quatre anys posteriors al tractament, els gossos diabètics no van patir episodis de mal con-

TERÀPIA GÈNICA
Fàtima Bosch
 Universitat Autònoma de Barcelona

Una teràpia per curar la diabetis



GENMA MIRALDA / ARXIU

trol del nivell de glucosa a la sang: ni pujades després d'ingerir sucre ni descensos quan estaven en dejú o en fer activitats físiques intenses. Tan bon punt demostrada l'eficàcia i la seguretat de la tècnica en gossos de laboratori, els pròxims passos seran assajar-la en gossos de companyia diabètics i, més endavant, en persones.

Tomàs Marquès i Javier Prado s'han dedicat durant tres anys a analitzar el genoma de 79 ximpanzés, bonobos, orangutans i goril·les, i a compararlos amb genomes humans. La investigació, publicada a la revista *Nature*, ha revelat aspectes fins ara desconeguts de l'evolució humana i serà útil per a la conservació dels grans simis amenaçats d'extinció. "En comparació amb els grans simis, els humans som genèticament molt semblants entre nosaltres; tenim molt poca diversitat genètica", explica Tomàs Marquès. La investigació estableix, a més, que l'últim avantpassat comú entre humans i ximpanzés va viure fa poc més de cinc milions d'anys. D'altra banda, l'anàlisi dels genomes permetrà saber de quina

EVOLUCIÓ
Tomàs Marquès i Javier Prado
 Institut de Biologia Evolutiva / Icrea

El genoma del planeta dels simis



MAITE CRUZ

regió procedeix un simi, cosa que fins ara no era possible. Això serà útil per preservar la diversitat genètica en programes de cria en captivitat i per perseguir el comerç il·legal de primats. "La Unesco i països com Ruanda, que es beneficia del turisme dels goril·les de muntanya, estan interessats en aquest tipus de test", assenyala Prado.

Per què solen ser alts els massais i baixos els esquimal? Rossos els escandinaus i més morens els mediterranis? O per què tenen més risc de desenvolupar hepatitis B crònica les persones de l'Àfrica subsahariana que les d'altres regions? L'explicació tradicional ha atribuït aquestes diferències a la genètica. Manel Esteller ha demostrat ara que, fins i tot quan els gens són iguals, apareixen diferències. Però aquestes diferències no són genètiques sinó epigenètiques. És a dir, no afecten directament els gens sinó la maquinària que regula si els gens estan més o menys actius. Esteller, reconegut com un dels líders mundials en aquesta àrea d'investigació emergent, ha estudiat al llarg de l'última dècada la gran influ-

EPIGENÈTICA
Manel Esteller
 Institut d'Investigació de Bellvitge / Icrea

Per què som diferents amb gens iguals



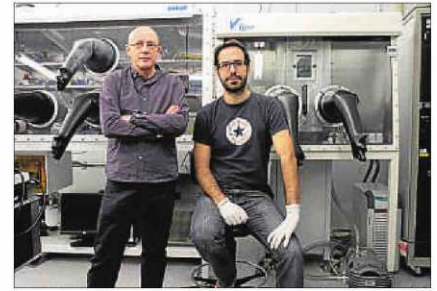
ROSER VIALLONGA / ARXIU

ència que té l'epigenètica en la salut humana. En un treball presentat a *Genome Research*, ha demostrat per primer cop que hi ha diferències epigenètiques entre poblacions humanes. Això explica que la susceptibilitat a algunes malalties o la tolerància a certs medicaments variïn segons la regió de la qual procedeix una persona.

En una investigació que pot convertir les façanes dels edificis en panells solars, reduir la factura elèctrica de particulars i empreses i ajudar a mitigar el canvi climàtic, Jordi Martorell i Pablo Romero han creat una cèl·lula fotovoltaica transparent per captar energia solar. En ser transparent, es pot integrar a finestres i façanes vidrades per produir electricitat. Les cèl·lules solars convencionals, en ser opaques, s'han d'amagar als terrats si es volen instal·lar en edificis. Però una cèl·lula dissenyada per a façanes i finestres, com la que Martorell i Romero han presentat a la revista *Nature Photonics*, podrà captar energia sobre una superfície molt més gran i d'aquesta manera generar més electricitat. Els investigadors col·laboren amb l'emp-

FÍSICA
Jordi Martorell i Pablo Romero
 Institut de Ciències Fotòniques/UPC

Finestres que capten energia solar



ICFO

sa Comsa Emte amb l'objectiu de produir cèl·lules solars transparents a escala industrial que permetin millorar la vida a les ciutats. A més llarg termini, aquest tipus de cèl·lules podria ser útil per a pantalles de mòbils i tauletes, que generarien la seva pròpia energia i no necessitarien recarregar-se amb tanta freqüència com avui dia.

Intrigat per com saben les cèl·lules quines molècules han de fabricar, Raúl Méndez havia dedicat tota la seva carrera científica a estudiar les proteïnes CPEB. Es tracta de proteïnes tan desconegudes com extraordinàries que regulen el funcionament de més de 4.000 gens al cos humà. Es posen en marxa als òvuls quan es preparen per ser fecundats i són claus per al correcte desenvolupament dels embrions. Però en una sèrie d'experiments fets els tres últims anys, Raúl Méndez ha descobert que les proteïnes CPEB també s'activen amb efectes nefastos en una elevada proporció de càncers. La investigació que ha presentat el 2013 a la revista *Nature* demostra com aquestes proteïnes actuen en el nucli de les

BIOMEDICINA
Raúl Méndez
 Institut de Recerca Biomèdica de Barcelona / Icrea

Una proteïna per frenar el càncer



XAVIER CERVERA

cèl·lules canceroses per afavorir la progressió dels tumors. Els seus resultats revelen que, quan es priva als tumors de CPEB, es frena el seu creixement i es bloqueja la seva capacitat de formar metastasis. El pròxim objectiu de l'investigador és crear un fàrmac capaç d'inhibir les proteïnes CPEB als tumors.

Introduir cèl·lules mare a l'ull permet regenerar la retina, segons han descobert Pia Cosma i Daniela Sanges en una investigació presentada a la revista *Cell Reports*. La seva tècnica es basa a utilitzar cèl·lules mare obtingudes de la medul·la òssia i a posar en marxa a l'interior de la cèl·lula una seqüència de reaccions basades en les proteïnes Wnt. Aquestes reaccions són claus per regenerar les potes dels amfibis o els ulls dels peixos quan pateixen ferides, però han perdut aquesta capacitat regenerativa en els mamífers. Cosma i Sanges han observat en ratolins que, quan les cèl·lules de la retina estan fetes malbé, les cèl·lules mare de la medul·la òssia poden regenerar el teixit si tenen les proteïnes Wnt actives. Les investigadores

BIOMEDICINA
Pia Cosma i Daniela Sanges
 Centre de Regulació Genòmica / Icrea

Regenerar la retina amb cèl·lules mare



XAVIER GÓMEZ

han patentat el descobriment i s'han aliat amb la companyia farmacèutica Ferrer Internacional per desenvolupar un medicament basat en aquesta tecnologia. El tractament podria ser útil per a malalties que produeixen ceguesa per degeneració de la retina com la retinopatia pigmentària, la retinopatia diabètica o el glaucoma.





La revolución digital crea fenómenos de masas novísimos, como la profesionalización de los *youtubers* –usuarios de la red que han convertido sus vídeos en una sólida fuente de ingresos–, una efervescencia de famosos con legiones de seguidores que ha eclosionado por debajo del radar de los medios convencionales.

Ídolos del ágora digital

Texto de **Pedro Vallín** y fotos de **Francis Tsang**

La brecha digital ha pasado de moda. La sociedad de dos velocidades, el cisma entre los digitales y los analógicos, ya no es tema porque ahora, con la crisis feroz, las brechas son otras, mucho más serias y, a pesar de ello –del empobrecimiento–, la fascinación del ciudadano por el gadget electrónico no decae y hasta bajo el chamizo más humilde hay una pantalla táctil, pequeña o grande. Incluso, si es el caso, a costa de menos garbanzos. La brecha que queda hoy es más bien biográfica: quien más quien menos tiene una vida digital y otra analógica. A veces,

están comunicadas entre sí, proyección una de la otra. Otras veces, no.

Donde pervive el cisma es en el relato del mundo, quizá porque quienes se emplean en ello –de forma prosaica, los periodistas; de modo académico, los intelectuales– a menudo atribuyen distintas calidades de realidad a lo físico y a lo virtual. Por ejemplo, se considera la televisión, como si hoy fuera 1986, dispensadora única y plenipotenciaria de pasaportes de popularidad. Por eso, otras celebridades, las digitales, numéricamente apabullantes, parecen discurrir bajo la superficie del

relato del mundo, sin que su audible fragor sea escuchado a cielo abierto, cual el leviatán que ruga bajo la isla del Hierro y que amenaza con zampársela.

Es el caso de los llamados *youtubers*, ciudadanos que un día creyeron que era buena idea subir vídeos a la red, por diversión, por darse a conocer, por echar una mano..., y hoy han convertido esa actividad en un oficio remunerado. En distinta medida, pero remunerado. Las estrellas del gremio son sin duda los llamados *gamers* (jugadores), cuyos vídeos incluyen guías, trucos, consejos y análisis de videojuegos. Escaso coste de →

DAVID CALLE 31,3 millones de vídeos vistos

UNICOOS. Canal de clases de matemáticas, física y química para alumnos de secundaria. Ingeniero de Telecomunicaciones, nacido en Velilla de San Antonio (Madrid). 41 años



→ producción, millones de visionados..., un negocio tal que ya tiene a miles de jóvenes compitiendo por el favor de las volubles audiencias internautas.

El dinero procede de lo que la compañía ingresa por adosar publicidad a los videos, que comenzó a aplicarse cuando YouTube percibió el enorme potencial de este uso de su sitio web y creó su programa de *partners*, lo que contribuyó a sacudirse la imagen de un archivo audiovisual de contenidos de terceras empresas, para ensancharlo y hacer de él un contenedor de-

mocrático de actividades y servicios de toda índole.

Porque la red da para bastante más que para solucionar el atasco en un videojuego. En Estados Unidos, el éxito de los *youtubers* ha provocado el nacimiento de verdaderos conglomerados empresariales. Aquí, la cosa aún no ha sido tan fecunda. Quizá con una excepción: Guía Infantil. Es una web y es un canal en YouTube que da empleo a once personas, sube una media de 60 videos semanales y hoy por hoy suma más de 576 millones de visionados.

Las estrellas del sector son los 'gamers', que ofrecen guías, consejos y análisis de videojuegos; sus videos suman millones de visionados y hay una gran competencia

Pero, como tantos casos en la economía digital, Guía Infantil empezó de forma muy modesta. Vilma Medina, su fundadora, vivió los desvelos de la madre primeriza que todo lo ignora y a la que todo asusta y que no contaba con una abuela a tiro de patio interior a la que consultar. Así que, a la vez que su hija, nació una modesta web de consejos para padres en la que fue colocando las respuestas que ella misma había tenido que buscar. "Tuve que aprender todo muy rápidamente", explica.

Periodista de formación, Vil-



MARÍA LÓPEZ 68 millones de videos vistos

RECETAS DE COCINA, DE UVAS A PERAS. Canales de cocina y de repostería, respectivamente. De 31 años y nacida en Madrid, es licenciada en Bellas Artes, restauradora y repostería. Ella cocina y Luis Robles (35 años y también madrileño y licenciado en Bellas Artes) es quien graba



ma Medina había decidido dejar su trabajo en una empresa de estudios de mercado para consagrarse a su hija durante un par de años. "Y entonces, me ocurrió lo que le ocurre a toda madre: me enamoré de mi hija". Buscó una ocupación laboral que le permitiera seguir viendo crecer a la pequeña. "Se me ocurrió hacer una web para padres como yo", resume. Y aunque él prefiere mantenerse en segundo plano, Napoleón Fernández, pareja de Vilma Medina, fue clave en la puesta en marcha del proyecto, por entonces -acababa el siglo XX-, poco más que una pequeña web de consejos prácticos para mamás. "A él le encantó la idea", dice. Fernández, también periodista, procede del medio audiovisual, así que la evolución de Guía Infantil hacia el vídeo parecía natural.

Vilma Medina y Napoleón Fernández -"la web tiene un padre y una madre", insiste ella- quisieron actuar con responsabilidad, y por eso en su canal menudean las entrevistas a pediatras, psicólogos y profesores. "Siempre lo hemos hecho todo en contacto con los padres".

Fernández confirma una de las claves de su éxito: "La interacción mejora la calidad de lo que haces. Cuando alguien te dice que has cometido un error y lo corriges, la gente se siente escuchada y mejoras la calidad del producto". Medina prosigue: "Fue como una bola de nieve: Todo fue creciendo, empezamos a hacer canciones para niños, cuentos, manualidades con materiales de reciclaje, disfraces... Hace dos años creamos una mascota, el Oso Traposo, producida por nosotros, que cuenta chistes, adivinanzas, cuentos, trabalenguas, canta... Hoy es la estrella del canal".

Ahora, con un auténtico net-

work a su alrededor, Vilma Medina asegura que su proyecto, nacido a la par que su hija, "está en plena adolescencia: hierve, desea dar pasos nuevos y percibe que es necesario cambiar, convertirse en otra cosa". No es broma ni exceso retórico. Cree que su web debe abrirse al mun-

que no haya *networks* de similares dimensiones no significa que no haya otras iniciativas exitosas, centradas en las materias más insospechadas. Es el caso de Juan Medina Molina, un doctor en matemáticas valenciano que ejerce en la Universidad Politécnica de Cartagena y que ya en 1999 comenzó a crear materiales para sus alumnos, un complemento para que pudieran acceder a resolución de problemas liberando el tiempo de clase para avanzar en el programa. Al principio, incluso distribuía los vídeos en CD. Las peculiaridades de la web de Juan Medina (llamada Lasmatemáticas.es) y de sus vídeos es que desde el principio renunció a colocarse ante la cámara; sus vídeos van directos al grano: la pantalla es una pizarra en la que se despliegan las explicaciones matemáticas.

"Matemáticas en estado puro", subraya el profesor. Cuando se incorporó con un canal a YouTube, "fue una revolución", las visitas se multiplicaban hasta el punto de que "llegas a convencerte de que el número es importante. Pero no creo que ese sea el camino". A Juan Medina, el retorno que le proporcionan sus 90.000 suscriptores y más de 35,5 millones de visionados

en YouTube no le cubre necesidades salariales y es titular de la Politécnica de Cartagena, funcionario por tanto. Pero son el material y los recursos de su departamento los beneficiarios de esa relevancia digital. Su compromiso con su labor es titánico, y sin embargo él no está seguro de que la sobriedad de su enfoque sea el perfil más atractivo para una plataforma como YouTube. En todo caso, sigue acumulando vídeos, más de 4.000 a estas alturas, que desarrollan material educativo, programas formativos que cu-

AFI AMERICAN FILM INSTITUTE
LFC LONDON FILM CRITICS CIRCLE
NATIONAL BOARD OF REVIEW
SAGFA

NOMINADA A LOS GLOBOS DE ORO
EMMA THOMPSON
MEJOR ACTRIZ

AL FINAL DEL LIBRO. COMIENZA SU HISTORIA

Disney **EMMA THOMPSON TOM HANKS**
AL ENCUENTRO DE MR. BANKS
(SAVING MR. BANKS)

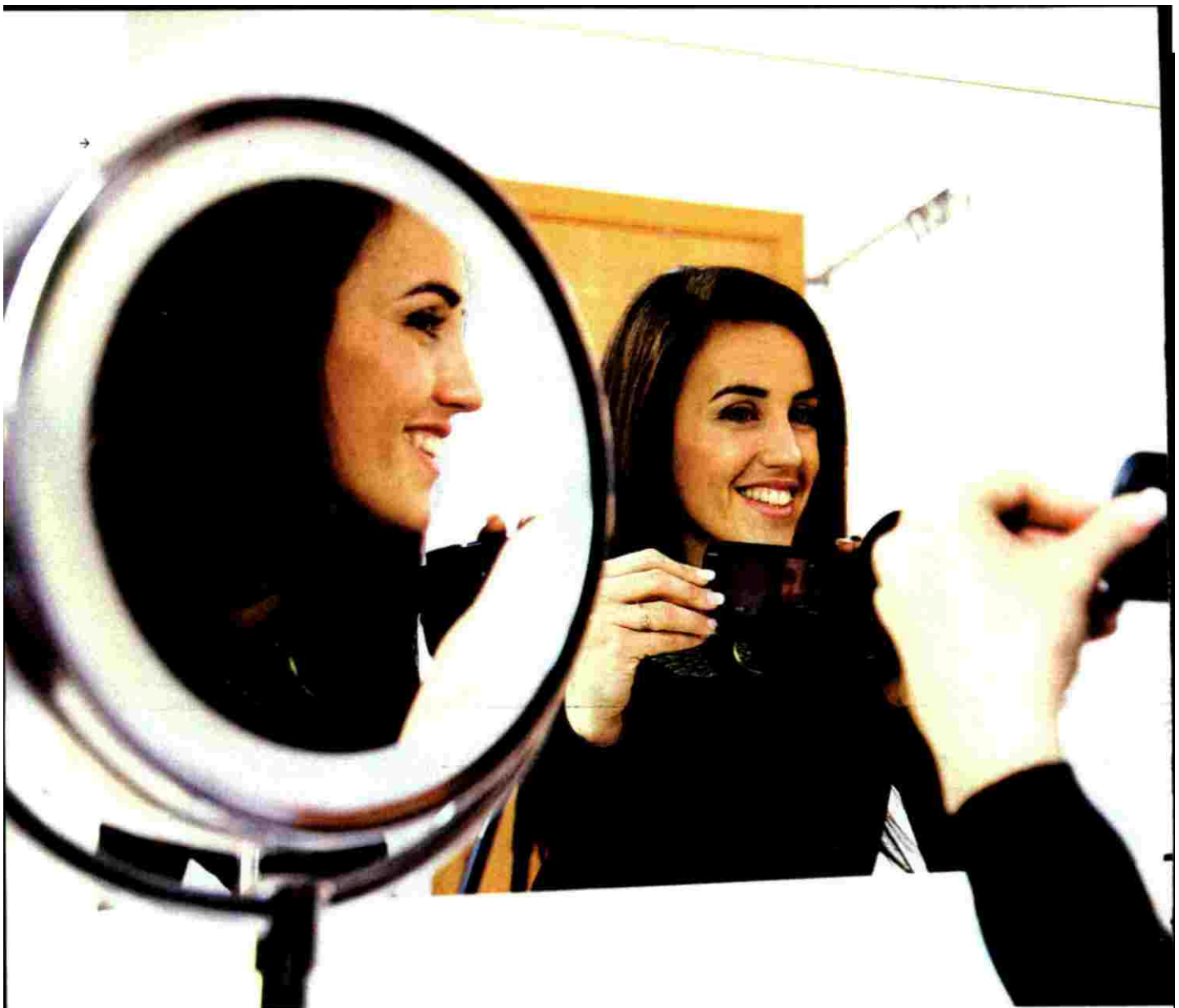
31 DE ENERO EN CINES

Facebook: WaltDisneyStudiosES
YouTube: WaltDisneyStudiosES

"No podemos estar solos en internet. Hay que salir, tener novios, hacer amigos y relacionarse", resume Vilma Medina, para explicar por qué su exitoso canal quiere convertirse en red

do. "No podemos estar solos en internet. Hay que salir, hay que tener novios, hacer amigos y relacionarse". Habla de convertirse en red, de colaborar e interactuar con otras webs, con blogueros, integrarse en algo más grande que ellos mismos. Guía Infantil, la web y su canal de YouTube, es hoy el medio de comunicación más importante de su especialidad en el mundo de habla hispana.

La fenomenal envergadura de esta empresa, radicada en el municipio madrileño de Tres Cantos, no es la norma. Pero



“La pasión es el motor”, indica David Calle, autor de un canal sobre matemáticas. Es una frase que repiten ‘youtubers’ que empezaron con estas iniciativas sin saber que podían aportarles ingresos

bren las matemáticas de secundaria y de primer curso de ingeniería, e integrando cursos en la plataforma gratuita Miriada X, en la que colabora un buen número de universidades españolas aglutinadas en Universia con el impulso de Telefónica Learning Services y el Banco de Santander.

La filosofía de Medina es “no conjugar el verbo aprobar, sino aprender”. Apasionado de su materia, pretende transmitir la belleza pura de las matemáticas, y de ahí la naturaleza espartana de su material, que, sin embar-

go, ha logrado una insólita popularidad en el orbe virtual, además del reconocimiento de su condición de pionero.

También centrado en las matemáticas –y confeso admirador del trabajo de Medina–, David Calle, ingeniero de telecomunicaciones nacido en la localidad madrileña de Velilla de San Antonio, en la vega sur del río Jarama, es el creador de Unicos, un canal que pese a su juventud (poco más de dos años) acumula 31 millones de visionados, con más de 220.000 suscriptores. Da clases de ma-

temáticas, física y química para alumnos de secundaria. El enfoque de este ingeniero es más flexible y menos estricto que el de Medina. El eslogan de su canal es elocuente: “Practica, practica, practica y... aprobarás”. Hay otra diferencia: rueda sus videos ante una pizarra física, en la que él escribe y habla a cámara. Confiesa que al principio era un torpe comunicador, pero con el tiempo se ha demostrado lo contrario: es ameno y claro en sus explicaciones, y la cámara le quiere.

Dando clases en una acade-



CARLOS GONZÁLEZ ARMISTO

PATRICIA JORDAN 165 millones de vídeos vistos

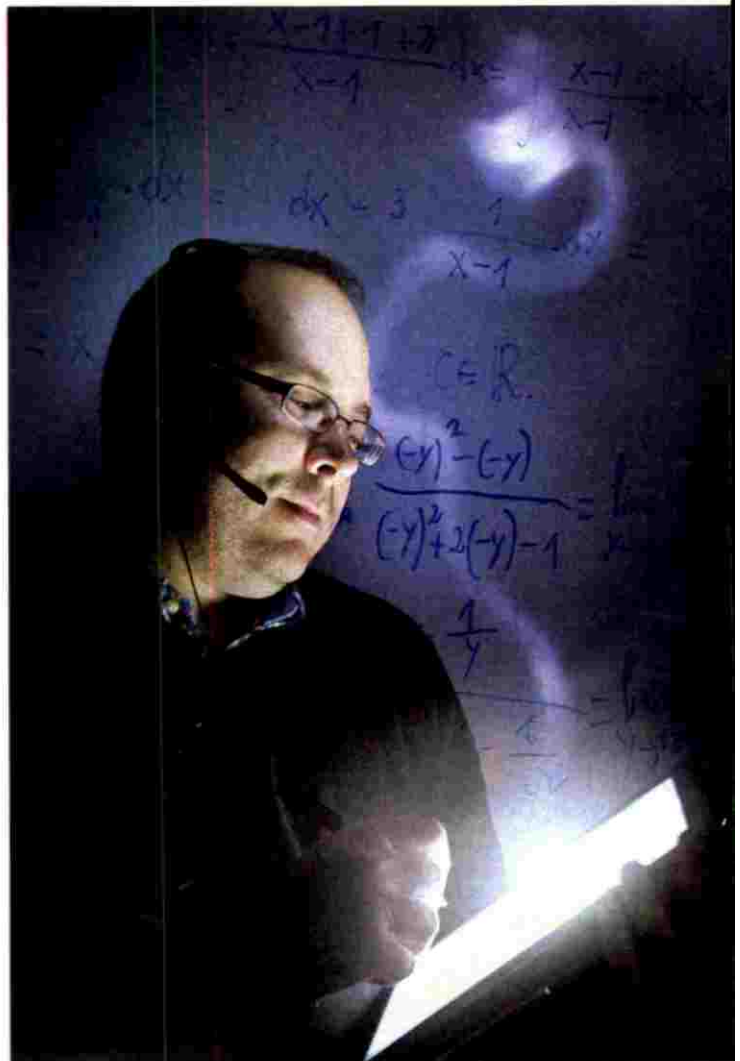
PATRY JORDAN. Gestiona seis canales de peinados, gimnasia... Peluquera, esteticista y monitora deportiva, nacida en Girona hace 30 años

le consuma incluso más tiempo que la grabación de vídeos. "Pero, ojo, no les hago los deberes", precisa. Hoy es el segundo canal de matemáticas más seguido del mundo en español. Calle, que está casado y tiene una hija, mantiene su actividad como profesor en su academia, pero admite que si sólo contara con los recursos generados por los vídeos, podría sacar adelante a su familia.

Algo similar ocurre con los también madrileños Luis Robles y María López. Juntos gestionan los canales Recetas de Cocina y De Uvas a Peras, el primero dedicado a la cocina, y el segundo, a la repostería. Licenciados ambos en Bellas Artes, ahora mismo dan sus primeros pasos con un tercer canal llamado Dibujos para Pintar, que es exactamente lo que su nombre indica. El canal de recetas acumula 48 millones de visionados, y el de repostería, más reciente, unos 20 millones, con una media diaria de unas 100.000 visitas. Familiarizados con el diseño gráfico y el diseño web, el comienzo fue casi una anécdota. Compraron una compleja olla robot y les pareció divertido explicar cómo funcionaba el ingenio en un vídeo. Lo subieron "en todas partes: MySpace, YouTube...". No tuvo un éxito especial, tampoco lo pretendía.

Pero les resultó divertido, así que la cosa siguió con consejos de hogar, mascotas, dibujos... Y las recetas. Robles graba, y López cocina. La pasión de ella, sin embargo, son los dulces, así →

mia a alumnos de secundaria descubrió que esa era su vocación. "La pasión es el motor del canal", asegura, una frase que repiten todos los *youtubers* de primera hornada, los que se metieron en esto mucho antes de saber que la condición de *partners* podía convertirse en un sustento. Calle insiste en que su papel no reemplaza a las clases ordinarias, sino más bien a las de refuerzo: resuelve dudas y ayuda a estudiar. La vocación de ayudar a los alumnos hace que la atención a las preguntas y los comentarios de los usuarios



JUAN MEDINA 35,5 millones de vídeos vistos

LASMATEMÁTICAS.ES. Canal con material de matemáticas para alumnos de secundaria y de primer curso de ingeniería. Doctor en Matemáticas nacido en Valencia, de 41 años



→ que estudió restauración y repostería. Poco a poco, el canal se fue haciendo famoso. Algunas claves son la sencillez de las explicaciones y el éxito de las recetas de réplicas caseras de algunos de los productos estrella de conocidas cadenas de restauración, como el BigMac

casero, las masas de pizza de las diferentes franquicias o los famosos pollos estilo Kentucky.

Pero María no quiere profundizar en ese camino. "No quiero que parezca que somos un canal de comida rápida". Son mucho más: sus viajes y sus visitas a restaurantes son su

fuente de inspiración. Cada cosa que prueban y les gusta averiguan cómo hacerla. Sushi, cocina italiana, francesa, mexicana y muchas recetas caseras, algunas de tal éxito que han sido replicadas por otros canales que aspiran a una posición como la que ellos ocupan. En todo caso,

no buscaban la celebridad. De hecho, salvo en el llamado *Cociblog* y los videos de dudas, ninguno de ellos aparece en imagen. Su sueño no pasa tanto por la fama, voluble compañera, como por montar algún día una escuela de cocina o quién sabe si un restaurante.

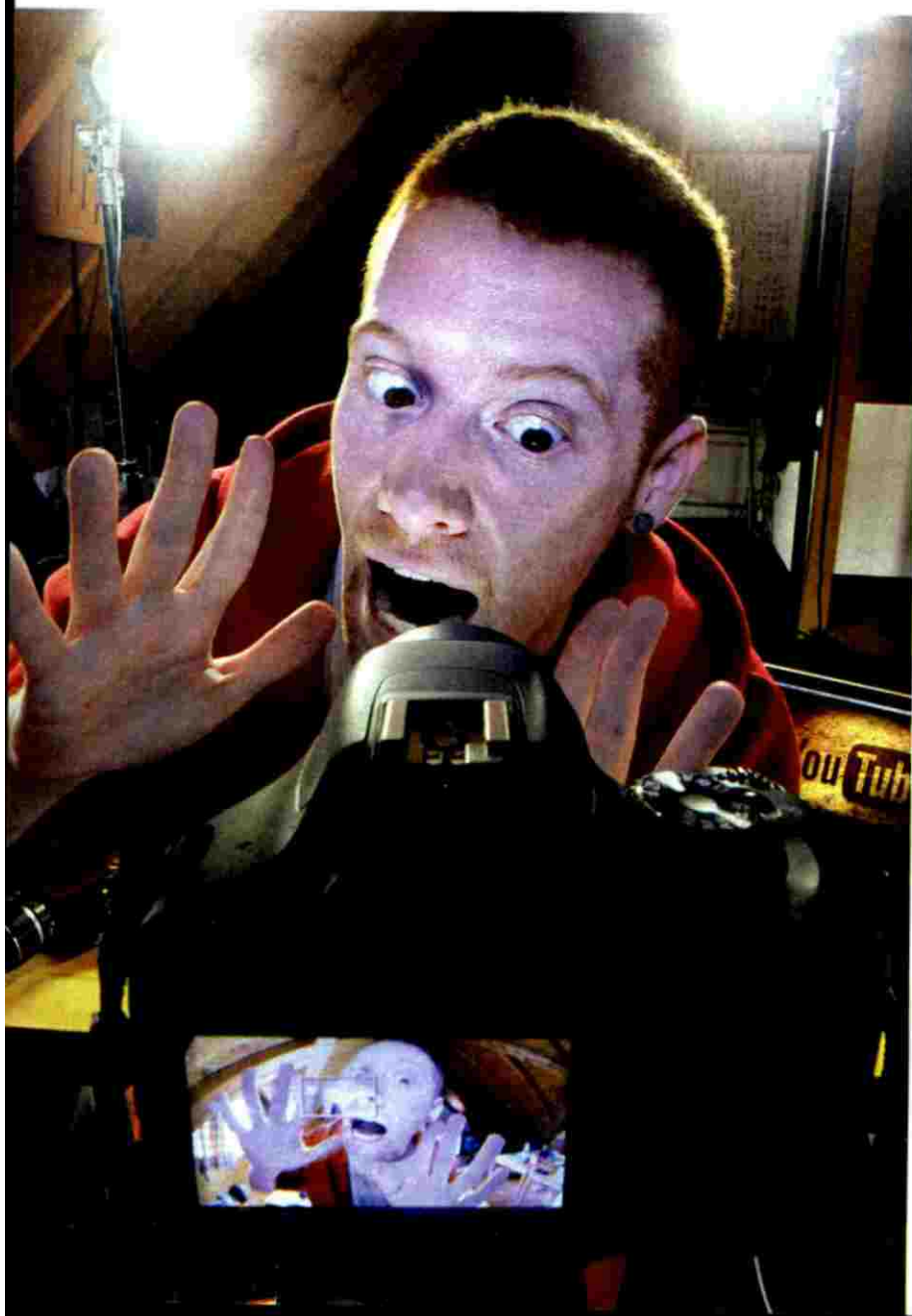
Como María López, Patricia Jordan -Patry Jordan a efectos virtuales-, desde Girona, ha hecho de su pasión una profesión. Monitora deportiva con formación de peluquería y estética, quería convertirse en una suerte de asesora de estética, pero "no tenía presupuesto para montar nada de lo que venía a mi cabeza". Indagando por la red se topó con una chica americana que subía videos de peinados. Lo vio y de inmediato pensó: "Eso yo lo hago, y cien veces mejor". Dicho y hecho.

Han pasado tres años: 165 millones de videos vistos, y 1,6 millones de suscriptores a los seis canales que gestiona en YouTube. Insiste en que no es fácil: "Cuando no es ocio ni videojuegos, es mucho más difícil llegar a la gente". Y asegura: "No lo considero un trabajo, es un lujo dedicarte a lo que te gusta". Pero aunque sea un lujo, Patry Jordan invierte toda la jornada en atender los canales de peinados, el vlog -apócope de videoblog- *Secretos de chicas*, el *Gymvirtual*, su curso de inglés... Ahora, el retorno económico de sus videos le permite vivir de ello, pero recuerda que durante mucho tiempo invertía "las mismas horas o más" sin ningún ingreso.

La actividad digital de Jordan es total, a través de las redes sociales puede seguirse su quehacer diario. "Mis seguidores saben más de mi vida que mis vecinos de toda la vida". Trabajadora infatigable, Jordan ha aprendido edición de video, iluminación y hasta marketing on line para ofrecer un acabado

JUAN MIGUEL FLORES 42 millones de videos vistos

JPELIRROJO. Canal musical y de videoblogs. Músico y actor (28 años). Nacido en Madrid





“Cuando no es ocio ni videojuegos, es mucho más difícil llegar a la gente”, señala Patry Jordan, que gestiona hoy seis canales de peinados, gimnasia..., algo a lo que dedica toda la jornada y que le da lo suficiente para vivir



JPelirrojo, que lleva un canal musical, comparte un chalet adosado con otros cuatro ‘youtubers’ que es, de hecho, un estudio equipado para la actividad, con cámaras, focos, portátiles... donde se graban vídeos para la red todo el día

profesional a sus vídeos.

No es la única que ha diversificado su producción videográfica para la red. El madrileño Juan Miguel Flores Martín, nombre legal de JPelirrojo, o JP, lleva más de una década subiendo vídeos a la red. Su vocación musical como rapero fue el aliciente para colgar su primer videoclip. Actor, cantante, presentador y videoblogueo, ha hecho de su pelo zanañoria una marca y se le puede ver con frecuencia en spots televisivos y en pequeños papeles en series. Confiesa que empezó a colocar vídeos como trampolín para su carrera como cantante y actor, pero ahora, sin haber abandonado sus conciertos, videoclips ni sus trabajos como actor o presentador, YouTube se ha convertido en el centro de su vida.

Su canal musical tiene registrados 12 millones de visionados, y el principal, casi 30 millones. Entre ambos suma casi medio millón de suscriptores. A los 28 años, comparte un chalet adosado con otros cuatro youtubers en Collado Villalba, en las inmediaciones de la sierra de Madrid. La casa es un estudio completamente equipado para la actividad de sus inquilinos, con cámaras, focos y portátiles por todas partes.

“Mi problema es que me gustan demasiadas cosas”, dice. Y ha encontrado otra satisfacción en la elaboración de vídeos: “Es un placer tener la libertad de echarle horas a algo tuyo”, explica. A JP no le incomoda la excesiva exposición de su vida privada, algo irremediable en una casa en la que se están grabando vídeos todo el día. “Nos han preguntado si esta casa no es un poco un Gran Hermano, pero la diferencia es precisamente que yo tengo el control. Yo grabo y yo decido lo que se puede ver”.

Todos ellos ensayan una for-



VILMA MEDINA-NAPOLEÓN FERNÁNDEZ 576 millones de vídeos vistos

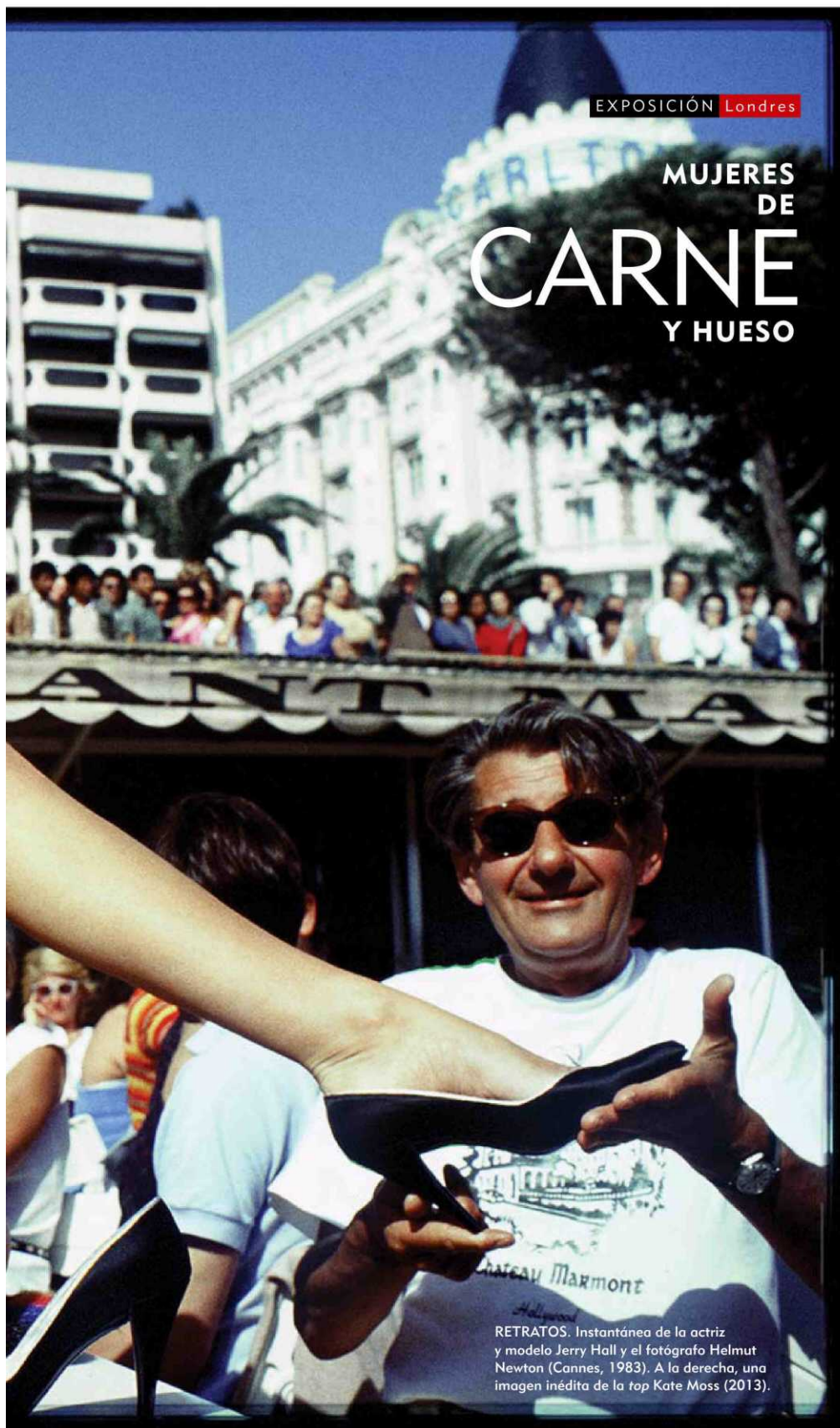
GUÍA INFANTIL. Canal que incluye canciones, cuentos, manualidades y otras materias relacionadas con los niños. Ambos son periodistas nacidos en Brasil. Ella tiene 52 años, y él, 49

ma de notoriedad de asombrosa penetración –los números de sus canales desbordan las audiencias televisivas e incluso rivalizan con las páginas web de los más importantes medios de comunicación– y, a la vez, tan novedosa que al discurso analógico le cuesta reconocerlos como las estrellas que son.

Al calor de su éxito, empiezan a ser frecuentes los nuevos youtubers que se lanzan a grabar vídeos con el objetivo de hacer dinero. Aunque todos confían en que las cifras de suscripción les permitirán fidelizar a sus seguidores, ninguno sabe en qué

medida puede ser fugaz su éxito en unos tiempos hiperacelerados en que no sólo los rostros célebres se olvidan, sino que auténticos imperios digitales han desaparecido de un día para otro. Pero lo que no parece discutible es que el fenómeno de la fama digital va a quedarse. Sea con estos rostros o con otros, desde este sitio web o de otros nuevos, la notoriedad internauta acabará por desplazar a quienes venían desempeñando, desde mediados del siglo XX, el papel de árbitros de la popularidad y el oprobio. Y quizá condenándolos al segundo. ○





EXPOSICIÓN Londres

MUJERES DE CARNE Y HUESO

RETRATOS. Instantánea de la actriz y modelo Jerry Hall y el fotógrafo Helmut Newton (Cannes, 1983). A la derecha, una imagen inédita de la top Kate Moss (2013).

El prestigioso fotógrafo londinense David Bailey acabó en su oficio por una dislexia no diagnosticada. Hoy la National Portrait Gallery acoge una muestra con 250 de sus trabajos.

Por JESSICA NIETO

Si fuese una palabra, sería sinceridad la que mejor define las fotografías de David Bailey (Londres, 2 de enero de 1938), famosas por la emoción que consigue que transmitan sus retratos.

Si fuese un color, sería el blanco y negro, pues es conocida su pasión por estos tonos. No en vano, su máxima es: "Siempre busco la simplicidad". Para homenajearle, la National Portrait Gallery de Londres acoge *Bailey's Stardust*, una exposición, patrocinada por Hugo Boss, que incluye 250 imágenes seleccionadas por el propio artista, algunas inéditas. Entre todas ellas, destaca un retrato de la modelo Kate Moss que nunca hasta ahora había visto la luz.

La carrera del que está considerado como uno de los retratistas más influyentes, que recibió la Orden del Imperio Británico en 2001, se debe a una no diagnosticada dislexia, que hizo de él un mal estudiante. Así nació su pasión por las artes visuales y el mundo ganaba una nueva forma de entender la fotografía y la belleza, más naturalizada y menos estática. "Una mujer Bailey es una mujer de carne y hueso, una mujer sexual", explica



Bailey. Actores, escritores, músicos, políticos y modelos de todo el mundo se han rendido ante su objetivo. Pero su cámara también ha captado, por ejemplo, rostros desconocidos de los damnificados por la hambruna en África.

En esta muestra, además de la instantánea de la *top* británica, se incluyen otras de Mick Jagger, Jack Nicholson, Francis Bacon, Catherine Bailey, Damon Albarn, Jerry Hall o Henry Newton, entre otros, que comparten protagonismo con su serie de imágenes a personas anónimas que captó durante su viaje a Naga Hills (La India) en 2012.

Sandy Nairne, director de la National Portrait Gallery, destaca la importancia de la exposición: "Es una oportunidad única para conocer los retratos de uno de los fotógrafos más grandes del mundo". Coincidiendo con la misma, la galería publica un libro —con el mismo nombre— que recoge 250 de sus fotografías en color. La portada lleva la firma del controvertido artista Damien Hirst y tiene un precio de 54 euros. ◀

La exposición de David Bailey en la National Portrait Gallery de Londres, desde el 6 de febrero hasta el 1 de junio. Más información en www.npg.org.uk



16 PRESENCIA
26 - 01 - 2014

EUROPA - MÓN

Marc Almodóvar Periodista. Autor del llibre 'Egipte rere la barricada'

"No s'ha fet cas a les demandes de Tahrir"



La primavera àrab s'ha convertit en un tauler de joc entre dues superpotències enfrontades com són Qatar i Aràbia Saudita

● Marc Almodóvar (Barcelona, 1984) és periodista i va marxar a Egipte a finals del 2008. Temps més tard hi va tornar com a corresponsal d'El Punt Avui i altres mitjans de comunicació. Presenta el llibre *Egipte rere la barricada* per explicar amb detall la revolució iniciada el gener del 2011.

Per què un llibre sobre Egipte?

És la culminació de la feina que he fet a Egipte. Primer vaig prendre'm un temps per poder aprendre la llengua, la geopolítica, la cultura i la societat. Un temps més tard vaig començar a escriure un blog, *Egipte rere la barricada*, que té el mateix nom que el llibre. En aquell moment em dedicava a aprendre l'àrab i traduïa articles que considerava interessants sobre temes socials, el moviment obrer i de repressió policial. Aquelles notícies ja eren com una guia del que acabaria succeint el gener del 2011. El març del 2012 vaig començar a escriure una crònica per fer entendre a la gent com s'arribava a la revolució egípcia, què succeïa amb els militars, amb la gent jove...

Per què s'arriba a la desesperació del gener del 2011?

Són un cúmul de circumstàncies. Quan arriba al poder Hosni Mubàrak, accentua l'aliança amb els Estats Units i amb el Banc Mundial i l'FMI (Fons Monetari Internacional). Tot això genera uns grans resultats macroeconòmics, Egipte és lloada internacionalment perquè és un dels països on més de pressa es poden fer negocis. Però aquests resultats no reverteixen en la societat i s'arriba a un nivell d'un 40% de la població que viu per sota del llindar de la pobresa, i un 25% per sota de l'extrema pobresa.

I s'accentua la repressió...

A partir del 2004 hi ha tot un procés de canvi que coincideix amb una repressió contra l'oposició islamista, especialment contra els Germans Musulmans, justificada internacionalment en la lluita contra el terror. Al país hi ha un esgotament econòmic, social, hi ha una manca de dignitat produïda pel control policial, per la repressió. L'estat policial està instal·lat en totes les facetes de la societat. I tot això acaba col·lidint el gener del 2011.



Marc Almodóvar presenta el llibre 'Egipte rere la barricada' A.G.

I d'on prové?

L'Estat egípcia es crea el segle XIX i sempre ha estat basat en el poder militar, per la mateixa lògica de l'imperi otomà. Els militars han aprofitat les insurreccions populars per aconseguir el poder i aquests moviments de canvi han tingut el guiatge dels moviments islamistes. A la llarga, quan els militars no han necessitat els islamistes, se'ls han tret de sobre i això és el que ha passat ara, una altra vegada. S'acosten als Germans Musulmans per pacificar el carrer i això ho fan amb el vistiplau de Washington, que prefereix tenir a la segona força (a l'oposició) controlada. I així torna a estar tot controlat.

Però ara no se'n surten...

Això fracassa per aquests malentesos i desconfiança històrica, perquè, tot i que els Germans Musulmans van donar als militars tot el que els demanaven, arriba un punt que veuen l'oportunitat perfecte per obtenir un altre cop el control. De fet, però, quan governa Mursi es continuen les mateixes polítiques econòmiques i de repressió. L'objectiu dels Germans Musulmans és optar a les quotes de poder de les velles estructures.

Per quedar-se en el poder?

Els Germans Musulmans i els militars fan un pacte per tancar la revolució. Això s'ha explicat molt poc. Hi va haver una agressió de l'exèrcit als manifestants de la plaça Tahrir i els Germans Musulmans van callar i es va començar a acusar els revolucionaris de ser espies internacionals... Van acusar les dones de putes... Els militars van treure la llei en contra de les vagues, lleis repressives aplaudides pels Germans Musulmans: una reforma estructural de la societat i de l'economia que ha quedat en un canvi aparent i estètic. No s'ha respost a les demandes de la plaça Tahrir.

I en què queda la revolució?

La primavera àrab s'ha convertit en un tauler de joc entre dues superpotències enfrontades com són Qatar i Aràbia Saudita i els Emirats Àrabs. Qatar (amb el suport de Turquia) dona suport als Germans Musulmans i l'antic règim són els aliats de l'Aràbia Saudita. /A.G.

Quina és l'espurna que fa que tot es desencadeni?

El que passa a Tunísia. Ja hi havia manifestacions, però la marxa de Ben Ali el que fa és relançar les mobilitzacions. Al principi, els activistes de tota la vida no creuen que hagi de passar res, però aquell 25 de gener la gent sap el que ha passat a Tunísia. Aquestes mobilitzacions "són segrestades" pel poble de les organitzacions clàssiques. Va ser la gent que va dir: "Aquí ens quedem." Hi ha una insurrecció que el règim no pot controlar.

Però no se'n surt...

El règim intenta contenir la situació. Dies després es crea un gran pacte, que és el d'aquesta transició entre els Germans Musulmans i l'exèrcit. Acorden sacrificar el cap de Mubàrak per mantenir les estructures de l'Estat. Van agafats de la mà islamistes i militars per convertir una revolució que era política en un procés de transició i de reforma mínima, sense tocar les grans estructures. Evidentment, hi ha col·lisions entre islamistes i militars. De fet, és la gran dialèctica històrica de la societat egípcia.



L'espurna és Tunísia. La marxa de Ben Ali relança les mobilitzacions



La represión marca el tercer aniversario de la revolución egipcia

Al menos 29 muertos y 700 detenidos en enfrentamientos en todo el país

RICARD GONZÁLEZ
El Cairo

Una jornada que debía ser de celebraciones en Egipto por el tercer aniversario del inicio de la revolución popular que destronó a Hosni Mubarak fue ayer de nuevo un baño de sangre. Al menos 29 personas resultaron muertas y más de un centenar heridas en diversas ciudades del país, como resultado de los enfrentamientos entre manifestantes y fuerzas de seguridad, asistidas por turbas pro-Ejército, según el Ministerio de Sanidad. Además fueron detenidas más de 700 personas, según el Ministerio del Interior. El clima de tensión en las calles representa una nueva demostración de la fase de aguda polarización que vive el país árabe después del golpe de Estado que depuso en julio al islamista Mohamed Morsi, el primer presidente electo en las urnas.

Los incidentes más violentos tuvieron lugar en el barrio de Alf Maskan, situado en el este de El Cairo y considerado un bastión de los Hermanos Musulmanes, el movimiento islamista al que pertenece el *ex*raís Mohamed Morsi. Según algunos medios locales, unas veinte personas habrían muerto en una auténtica batalla campal que se prolongó varias horas. Las fuerzas de seguridad habrían disparado a los manifestantes con munición real, en lugar de los balines utilizados habitualmente para dispersar protestas. La Hermandad cifró en más de 50 los fallecidos en el país.

El día se inició con la explosión de una bomba de escasa potencia en el barrio cairota de Ain Shams, un recordatorio de la cadena de atentados del día anterior, reivindicados por el grupo yihadista Ansar Bayt al Maqdis. Por la tarde, un nuevo artefacto estalló cerca una comisaría de Suez. Hubo una quincena de heridos.

La plaza Tahrir, en El Cairo, el epicentro de la revuelta tres años atrás, era ajena a cualquier disturbio. Miles de personas se congre-



Un miembro del Movimiento 6 de Abril es atacado por partidarios de Al Sisi en El Cairo. / KHALED KAMEL (AP)

garon allí, así como en las plazas de las principales ciudades para expresar su apoyo a Abdelfattá al Sissi, ministro de Defensa y verdadero hombre fuerte del nuevo régimen. De hecho, más que una conmemoración de la revolución, el ambiente parecía más bien el

de un mítin político de Al Sisi, de quien se espera un inminente anuncio de que concurrirá a las elecciones presidenciales.

No deja de ser irónico que Tahrir clamara hace tres años la caída de un general, y ahora le exija a otro que lidere el país. Con heli-

cópteros sobrevolando la plaza y las notas de canciones patrióticas sonando a todo volumen, se respiraba en la plaza un clima de integrista nacionalista y xenófobo. Varios periodistas extranjeros fueron agredidos por una turba, una consecuencia de la campaña de

gobierno y medios que atribuyen la contestación interna a extraños complots internacionales.

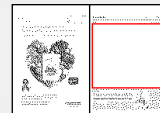
Poco más de una semana después de haber aprobado una Constitución presuntamente democrática, se puso en evidencia que el Ejecutivo, apadrinado por el Ejército, no permite ninguna manifestación antigubernamental. Poco importa que sea de tendencia islamista o laica. El Frente del Camino Revolucionario, una coalición que reúne a varios movimientos revolucionarios, había convocado una manifestación en el barrio de Mohandissin con la idea de marchar hacia Tahrir. Ni tan siquiera pudieron iniciar su trayecto.

"La gente aún estaba llegando cuando han aparecido furgonetas de la policía, y han empezado a lanzar gases lacrimógenos y a disparar con pistolas de balines. Todos hemos salido corriendo", explicaba Ehab, un militante del partido Masr Qawya (Egipto fuerte),

Desde el golpe de Estado del 3 de julio han fallecido más de 2.000 personas

miembro del Frente. Los grupos de esa coalición se niegan rotundamente a formar cualquier alianza estratégica con los Hermanos Musulmanes, a quienes acusan de haber traicionado la revolución durante el año de gobierno de Morsi.

Por su parte, la cofradía Hermanos Musulmanes ni tan siquiera intentó acercarse a Tahrir. La última vez que lo hizo, el 6 de octubre, la policía dispersó a sus partidarios con tal virulencia que mató a más de 50 personas. Las marchas de los Hermanos Musulmanes tuvieron más bien lugar en los suburbios capitalinos y en las provincias del sur, su auténtico bastión, lo que no evitó que la jornada de ayer se convirtiera en una de las más sangrientas de los últimos meses. Desde el golpe del 3 de julio, han muerto más de 2.000 personas a causa de la represión policial, la mayoría simpatizantes islamistas. Tres años después de la revolución, Egipto continúa siendo un país igual de tumultuoso, pero más fatigado y menos esperanzado.



INFORME

La publicitat escull TVE

► La tele estatal i A-3 són les més valorades per anunciants i publicistes

LES CADENES AMB MÉS QUALITAT PERCEBUDA, SEGONS ANUNCIANTS I AGÈNCIES DE MITJANS

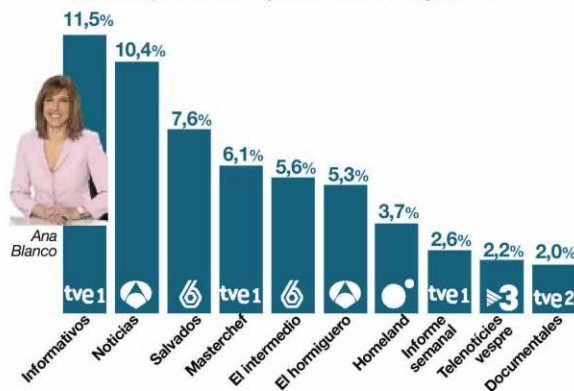


Classificació de cadenes preferides per inserir-hi un anunci

1a	tve1	TVE-1
2a	A-3	A-3
	tve2	TVE-2
4a	LA SEXTA	LA SEXTA
5a	CUATRO	CUATRO
6a	TELE 5	TELE 5

Font: Grupo Consultores

¿Quins serien els millors programes de televisió que escolliria per la seva bona qualitat?



Els programes més rebutjats

1r	Sálvame	46,5%
	Tele 5	
	Jorge Javier Vázquez	
2n	Gran hermano	15,9%
	TELE 5	
3r	Sálvame Deluxe	11,4%
	TELE 5	
4t	Mujeres, hombres y ...	4,1%
	TELE 5	
5è	Campamento de verano	6,2%
	TELE 5	
6è	El gran debate	3,1%
	TELE 5	
7è	Hay una cosa que te...	1,3%
	TELE 5	
8è	Un principio para Corina	1,2%
	CUATRO	
9è	El intermedio	1,0%
	LA SEXTA	
10è	La Noria	1,0%
	TVE-2	

RAMON CURTO

MANUEL DE LUNA
BARCELONA

La cadena amb més qualitat percebuda pels anunciants i publicistes és Antena 3, però la preferida per col·locar els espots és TVE. I aquestes empreses i professionals de mitjans consideren que la qualitat influeix directament en l'impacte publicitari. Aquestes són les principals conclusions d'un estudi dut a terme per l'empresa Grupo Consultores (GC) l'estiu passat. Per fer aquest treball, GC, consultoria especialitzada en anàlisi i estudis de mitjans, va entrevistar 387 professionals

(182 anunciants i 205 d'agències de mitjans) de les principals empreses del sector.

Segons l'informe, la idea que tenen els anunciants i publicistes d'una tele de qualitat no varia gaire de la dels telespectadors: ha d'ofereir, per aquest ordre, un contingut entretingut i variat, un baix nivell de saturació publicitària, una programació ordenada i coherent, i capacitat per innovar i crear noves propostes. Sota aquestes premisses, el 31% dels professionals de la publicitat entrevistats consideren que A-3 és la que millor s'adapta al seu concepte de qualitat, davant de

TVE-1 (25,5%), La 2 (18,6%) i La Sexta (14,2%). Cal dir que La Sexta forma part del grup Atresmedia.

Anunciants i publicistes perceben A-3 com la cadena amb més qualitat a la seva graella, però això no significa que sigui la que prefereixen per anunciar els seus productes. En aquest punt l'escollida és TVE-1, que no té publicitat. Una contradicció comprensible: el primer canal estatal és la segona en qualitat percebuda i amb un nivell de saturació publicitària que voreja el zero absolut. Vaja, una caramella per a qualsevol anunciament.

També destaca la baixa qualitat

que els publicistes i anunciants perceben de Tele 5, que apareix l'última de les grans cadenes (amb un 0,9%), darrere fins i tot de la seva germana petita, Cuatro (3,5%).

EL CAS DE TV-3 // Encara que és un estudi d'àmbit estatal, en la classificació de cadenes amb més qualitat percebuda hi apareix TV-3, l'única tele autonòmica esmentada per anunciants i publicistes. La tele catalana obté un 4,4% dels vots, davant de les televisions del grup Mediaset.

Aquesta presència en una llista estatal de TV-3 no fa sinó confirmar el que assenyalen els estudis

de qualitat de la mateixa Televisió de Catalunya (a través de l'empresa GfK). Segons aquest informe de GfK, TV-3 ha tancat el 2013 com la cadena més valorada a Catalunya (8 sobre 10). Això sí, empatada amb la gran sorpresa de l'any: La Sexta. Des de la seva absorció pel grup Atresmedia (desembre del 2011), el canal de Wyoming, Évole i Ana Pastor no només ha augmentat pel que fa al nombre d'espectadors (va tancar el 2013 amb un 6% de quota), sinó que també ha crescut en prestigi, segons l'informe de GC.

Per cadenes, la percepció de qualitat es decanta per A-3 i les públiques estatals. I en l'apartat de programes, les preferències també coincideixen amb les preferències per canals. Així, en el rànquing d'espais amb més prestigi destaquen els informatius (que no per casualitat acostumen a ser els líders d'audiència destacats). En aquest cas, els telediàries de TVE-1 i A-3, seguits de prop per un espai que també ha de ser considerat com un informatiu, *Salvados*, de Jordi Évole, un format de periodisme de denúncia amb un espectacular ganxo mediàtic i, pel que es comprova, amb una altíssima valoració per part dels professionals de la publicitat.

ELS MENYS VALORATS // També destaca la presència entre els espais de més qualitat dels TN de TV-3. Encara que no són els únics de la TV catalana. En la classificació d'anunciants i publicistes de tot Espanya també apareixen destacats 30 minuts, *Singulares*, *APM* i *El temps*.

L'estudi de GC també inclou la relació de programes amb pitjor qualitat percebuda pels professionals enquestats. I el resultat és coherent amb la línia de l'estudi: els programes de Tele 5 guanyen per golejada en aquest apartat. Una amarga victòria per a la seva estrella de les sobretaulas, *Salvame*, que aconsegueix el trist honor de triplicar el nombre de mencions negatives que el segon classificat, el reality *Gran hermano*. En tercera posició torna a sortir l'espai de Jorge Javier Vázquez, en la seva versió *Deluxe*, seguit de productes tan peculiars com *Hombres, mujeres y viceversa*, *Campamento de verano*, *El gran debate* i *Hay una cosa que te quiero decir*. Tots són productes de T-5. Això sí, no disfruten d'una bona valoració, però sí d'una gran audiència, que és el que compta. Almenys, fins ara. ■

**El Zàping**

Gemma Busquets/ @gemmabusquets

'Afers exteriors': viatge de reporter

El retorn televisiu és sempre complicat. Perquè, i en el context actual més que mai, l'espectador es cansa –ens cansem– del que es veu amb una facilitat extrema. Del nou, però també del vell. És volàtil, per molts hàbits adquirits amb els anys. Però dilluns vaig tenir la sensació que *Afers exteriors* –es va estrenar amb una audiència de 622.000 espectadors (18,3%)– mai se n'havia anat de TV3, i això que ja feia cinc anys de l'última temporada. Lleugers retocs en la sintonia –la imatge gràfica també– però en essència el mateix so que l'identifica. A banda del lifting estètic i sonor, *Afers exteriors* és fidel a si mateix, com a mínim en el primer destí; s'hauran de veure els capítols dedicats a temàtiques, com ara l'economia i la Unió Europea, i no centrats en un viatge. Perquè hi ha molts viatges. I *Afers exteriors* no és la postal franquícia de *Viajeros* i fins i tot va un punt més enllà del viatge de testimonis d'*Espanoles en el mundo*. És un viatge humà, de rostres i



Mònica Bernabé:
"A Barcelona em pregunten si les dones porten burca. No si les continuen violant"



Miquel Calçada amb la periodista Mònica Bernabé, al centre financer de Kabul, en el primer 'Afers exteriors' de la sisena temporada. TV3

d'impressions, però sobretot és un viatge interior, ja que indueix a la reflexió amb el que s'explica i amb el que es mostra. I es va ensenyar una cara, com a mínim diferent, del que les imatges de les notícies ensenyen de l'Afganistan: la quotidianitat d'un país en guerra, ja sigui als carrers de Kabul o a la base militar de l'OTAN. Més enllà de l'anècdota que Miquel Calçada s'ha deixat la llibreta Moleskine a Barcelona i s'ha emportat el pin de l'estelada, i que en les seves introduccions i amb la ironia emprada emfatitza encara més el personatge, el que importa és que segurament vam aprendre més de la situació històrica i actual d'un país que des d'aquí es veu ple de burques. Segurament la frase de la nit la va dir Mònica Bernabé: "A Barcelona em pregunten si les dones porten burca. No si les continuen violant." També va servir per vindicar el periodisme, i el valor de qui encara conserva l'idealisme que les coses es poden canviar i de denunciar el que està passant, un perfil que s'alinea amb les ONG i els drets humans. Tal com recorda Amador Guallar: "Algú ha d'ensenyar aquestes coses dolentes."



elradar



David Levy, director del Reuters Institute de la Universitat d'Oxford. EFE

La gent pagarà per notícies a internet si tenen un valor afegit

JOAN CALLARISSA

El director del Reuters Institute for the Study of Journalism de la Universitat d'Oxford, David Levy, assegura que la gent pagarà per notícies a internet sempre que no es limitin a la narració dels fets, ja que el "secret" del nou periodisme és "afegir valor a la notícia". Levy va fer aquestes declaracions a Efe en una trobada de periodistes al Centre Internacional de Premsa de Madrid.

En aquesta jornada, organitzada per la Facultat de Comunicació de la Universitat de Navarra, Levy va presentar un informe basat en 11.000 entrevistes fetes en nou països que afirma que el 16% dels enquestats espanyols han pagat per continguts digitals en l'últim any. El 17% dels enquestats a l'Estat declaren que pagaran per l'accés a notícies a internet en un futur, principalment els joves, que es mostren més disposats a fer-ho.

Levy considera "encoratjador" que cada vegada hi hagi més gent que paga per accedir a notícies a internet. La clau per crear un producte periodístic que els lectors valorin és proporcionar un "context més ampli" i més eines d'anàlisi a fi de "diferenciar-ho de la informació bàsica", adverteix. "La idea del què, qui i quan s'ha de complementar amb el com, el per què i el que ve després", assegura l'expert.

Des del punt de vista de Levy, "hi ha notícies per tot arreu" i la gent no pagarà només per assabentar-se dels fets, ja que per a això acudirà a altres mitjans com la televisió i els continguts digitals gratuïts, que no deixaran d'existir. Malgrat el "difícil" procés de transició del periodisme actual fins al panorama que descriu Levy, l'expert destaca que internet ofereix "moltes oportunitats", facilita la feina del periodista i li permet interactuar amb els lectors. —



TV3 / CORRESPONSALES

Raquel Sans debuta como corresponsal en Washington

SANT JOAN DESPÍ • La periodista catalana Raquel Sans debutará como corresponsal de la cadena pública TV3 en la ciudad de Washington hoy domingo, en riguroso directo, en el espacio informativo *Telenotícies cap de setmana*.

Después de 15 años presentando el espacio informativo de TV3, el pasado viernes 17 de enero la periodista Raquel Sans se despidió de los platós de Sant Joan Despí para emprender un nuevo reto profesional como corresponsal de TV3 en la ciudad de Washington, plaza que ocupó hasta hace algunas semanas su compañero de cadena Antoni Bassas.

Hoy domingo, Ramon Peller, que ha sido el compañero de Sans durante muchos años en el *Telenotícies vespre* será el nuevo editor y copresentador, junto a Angès Marquès, del *Telenotícies cap de setmana*. Será precisamente él quien dé paso y saludé a Raquel Sans también por pri-



TVC

La periodista Raquel Sans

mera vez cuando esté en su nuevo destino en los Estados Unidos.



TELECOMUNICACIONES

Hispasat incorpora un canal de televisión en 3D y ultra HD

Hispasat, el operador de satélites de comunicación español, ha incorporado a su oferta audiovisual europea el canal High TV, que emite en abierto y en 3D las 24 horas del día. Este canal, creado en Nueva York en el año 2010, se distribuirá a través del satélite Hispasat 1E desde la posición orbital 30º oeste, ha informado la compañía en un comunicado. Esta posición orbital, sobre Europa, América y norte de África facilita la distribución de este tipo de contenidos de «máxima calidad» en estas zonas, ha explicado Hispasat. Además de los contenidos en 3D, el operador de satélites y el canal de televisión están estudiando la posibilidad de distribuir contenidos en 4K, la máxima resolución.

J. FDEZ.-LARGO





POLITICA MUNICIPAL

Bustos col·loca familiars seus en un canal de televisió il·legal de Sabadell

El Govern confirma que 28 Televisió, on treballen els fills de l'excalcalde, no té llicència per emetre

Els fills de l'excalcalde de Sabadell Manuel Bustos treballen a 28 Televisió, un canal que el Govern confirma que no és legal. Afins a l'excalcalde de Sabadell hi tenen presència.

SARA GONZÁLEZ
SÍLVIA MARIMON

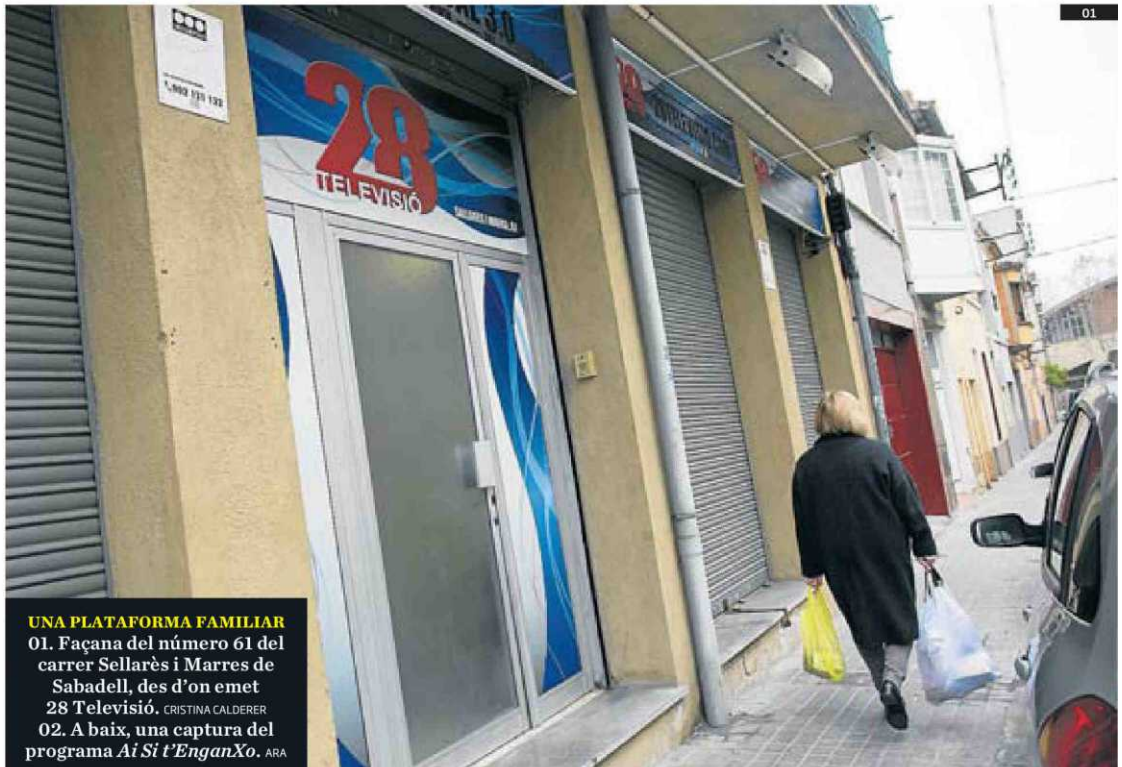
BARCELONA. L'excalcalde i encara regidor de Sabadell Manuel Bustos, imputat per malversació de fons, tràfic d'influències, delictes contra l'administració pública i omissió del deure de perseguir delictes en el cas Mercuri, no vol deixar de ser un personatge amb projecció pública. Si més no, procura que mentre ell no pot estar a primera línia el seu entorn més immediat segueixi estant a la palestra. Després de la desaparició de Canal 50 –del qual era propietari Nicola Pedrazzoli–, en el qual ell mateix com a alcalde hi apareixia amb molta assiduitat, ara 28 Televisió és la seva nova plataforma. Aquí hi treballen dos dels fills de Bustos, i fonts pròximes al govern de Sabadell asseguren que també la seva dona, Montse Costa, hi participa. El problema, segons ha confirmat el Govern a l'ARA, és que aquest canal és "il·legal".

Una infracció molt greu

"Les emissions de televisió digital que es fan pel canal 42 de la UHF, amb el nom comercial de 28 Televisió, no disposen de la corresponent llicència per prestar serveis de comunicació audiovisual televisius", asseguren fonts de l'executiu català. Després de tramitar un període d'informació prèvia per investigar les circumstàncies dels fets i dels subjectes presumptament responsables d'aquesta "activitat il·legal", el govern va obrir el 2 d'octubre un expedient sancionador. "Es tracta d'una infracció administrativa de caràcter molt greu", segons l'executiu.

Contactat per l'ARA, el director general del canal, Adrián Alonso, es va limitar a respondre que té la situació "solucionada" per emetre. L'Ajuntament de Sabadell, per la seva banda, assegura que no dona cap subvenció a aquest canal. Admet, però, que hi posa publicitat: "De la mateixa manera que ho fem en altres mitjans locals", argumenta. El finançament del canal és una incògnita. L'empresa propietària, segons consta en el registre mercantil, és Audiolink Comunicaciones SL. Hi ha algunes irregularitats, com ara no haver entregat els comptes, tot i que com totes les empreses està obligada a fer-ho.

Sigui com sigui, a 28 Televisió hi treballen dos fills de l'excalcalde. Un, Carlos Bustos, presenta un programa de sexe titulat *Ai Si t'Enganxo* cada dijous a la nit, tal com es



UNA PLATAFORMA FAMILIAR
01. Façana del número 61 del carrer Sellarès i Marres de Sabadell, des d'on emet 28 Televisió. CRISTINA CALDERER
02. A baix, una captura del programa *Ai Si t'Enganxo*. ARA

pot comprovar a Twitter i Facebook. L'altre, Alex Bustos, segons fonts pròximes, fa tasques tècniques rere càmera. El sumari del cas Mercuri desvela moviments de Bustos per trobar feina als seus fills al centre comercial Baricentro, a més de posar de manifest que manobrava per col·locar els seus afins en organismes de la ciutat.

L'oposició sempre ha criticat la passió de Bustos pels banys de multitud i per les càmeres. "Patim una sobrecàrrega de fotografies de l'alcalde", va arribar a dir un exregidor d'ERC. L'Entesa per Sabadell està convençuda que l'excalcalde no vol deixar el poder: "28 Televisió és una plataforma per continuar tenint veu pública, el canal està molt vinculat al clan Bustos. L'excalcalde vol conti-

Família

Un dels fills, Carlos Bustos, presenta el programa de sexe 'Ai Si t'Enganxo'

nuar vivint de la política i no vol perdre espai mediàtic", assegura la portaveu de l'Entesa, Virgínia Domínguez. La regidora d'Entesa no descarta que Bustos vulgui tornar a ser candidat: "Si ell no ho pot ser, algú del seu entorn a qui pugui controlar", afirma. L'oposició sospita que Bustos vol impulsar una candidatura socialista i disputar unes primàries a l'actual alcalde, Joan Carles Sánchez. Domínguez és contundent: "Nosaltres hem decidit no participar en els debats d'aquest canal de televisió, perquè no volem promoure un mitjà de comunicació que està al servei dels germans Bustos".

Costa, la dona de Bustos, que era la responsable del gabinet d'alcaldia, va deixar el càrrec a l'Ajuntament el març del 2013 per la "pressió emocional, insults i difamacions" que va rebre, va assegurar, per part de l'oposició per la seva imputació en el cas Mercuri. Tot i això, algunes fonts asseguren que Costa va plegar per la pressió de l'actual alcalde, Joan Carles Sánchez, amb qui des d'aquest episodi Bustos no té bona relació.

Amb un simple cop d'ull a la web de 28 Televisió es pot trobar el programa d'un dels fills de l'excalcalde. També hi és força present, en forma d'entrevistes, Francisco Bustos –el germà de Manuel Bustos–, que segueix sent regidor sense cartera de l'Ajuntament. I algunes notícies fan referència a la diputada del PSC

Montserrat Capdevila, dirigent de confiança de l'excalcalde i de Pere Navarro. Capdevila va deixar l'acta de regidora al setembre.

En el mateix sumari del cas Mercuri retrata les conductes caciquils que presumptament tenia Manuel Bustos com a alcalde de Sabadell. Els empresaris implicats en el cas l'anomenaven *el gran cap*, un sobrenom que li lustra els tentacles que va consolidar per dominar la ciutat vallesana.

L'Entesa denuncia les condicions laborals dels treballadors

Fa pocs mesos 28 Televisió publicava anuncis d'oferta de feina en webs com www.studentjob.es, en què s'oferia feina no remunerada a estudiants de periodisme o joves recentment llicenciats. L'oferta es feia en nom de l'empresa Intervicon SL, el domicili social de la qual, segons consta al registre mercantil, és al carrer Mulleres número 6 de Sabadell. L'Entesa per Sabadell ha denunciat en més d'una ocasió les condicions laborals dels treballadors de 28 Televisió: "Tenen becaris que no cobren res, els prometen que ja els pagaran més endavant i no ho fan", diu Virgínia Domínguez.



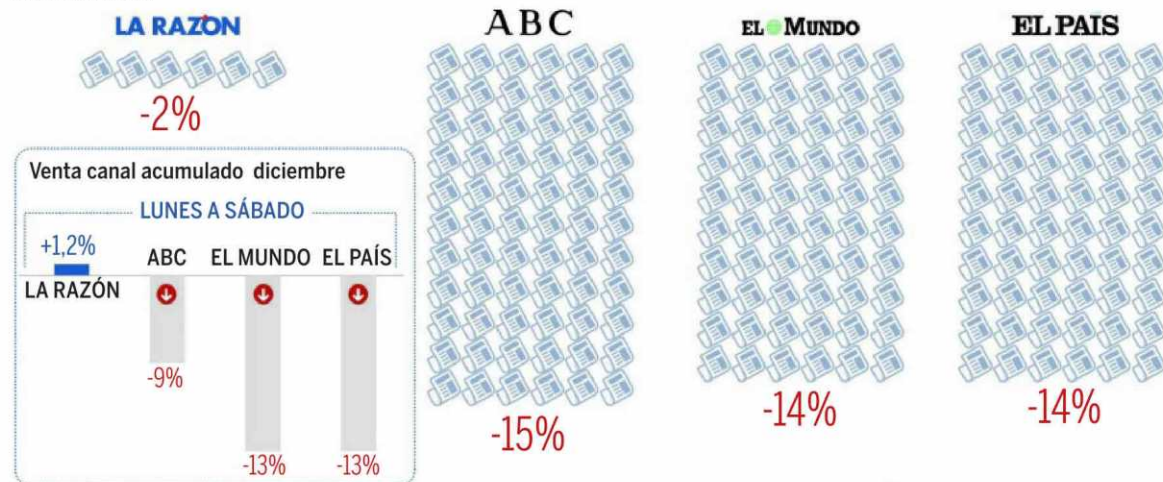


LA RAZÓN, el único periódico que se mantiene en 2013

El diario cerró en positivo sus ventas de lunes a sábado en el acumulado del año

Evolución del mercado

Venta canal 2013



Fuente: OJD

Infografía LA RAZÓN

C. Ruiz - Madrid

En un año como 2013, que ha sido complejo para los medios de comunicación, y singularmente para la prensa escrita, LA RAZÓN ha mantenido su posición en el mercado, según los datos publicados por la OJD correspondientes al cierre de 2013. La venta canal—en quiosco— y la difusión total de la prensa de información general cayó el año pasado una media del 13 por ciento. Idéntica bajada registró en Madrid. En este contexto adverso, LA RAZÓN ha sido el medio de información general que mejor comportamiento ha tenido, al mantenerse con una ligerísima variación del 2 por ciento frente a las caídas del resto de los diarios.

Así, ante a las bajadas de dos dígitos, que en el caso de algunas cabeceras rozaron el 20 por ciento, LA RAZÓN consiguió mantenerse en 2013, puesto que apenas existe variación en sus cifras ya que su venta en quiosco continúa siendo muy estable.

Alejada también de los notables descensos de su competencia se colocó la difusión del diario, con la citada modificación del 2 por ciento. Este dato contrasta con la bajada del 19

por ciento en difusión y el 15 por ciento en venta del centenario «ABC». En el caso de «El Mundo», las caídas se situaron en el 16 por ciento y el 14 por ciento, respectivamente. Por su parte, «El País» experimentó una bajada del 10 por ciento en difusión y un 14 por ciento en venta.

Con respecto al último mes de 2013, LA RAZÓN fue el único diario de su segmento que cerró en positivo en el acumulado del año sus ventas de lunes a sábado. Así, mientras el periódico avanzó en relación al mismo periodo del año anterior, el resto de cabeceras

AVANCE
Mientras el periódico avanzó en relación al año anterior, el resto cede ejemplares

EVOLUCIÓN POSITIVA
En el pasado año, el diario ha crecido en 26 de las 52 provincias españolas

no dejaron de ceder ejemplares. De esta manera, las ventas de «ABC» descendieron un 9 por ciento, mientras que las de «El Mundo» y «El País» un 13 por ciento.

Esta evolución positiva de LA RAZÓN se produce en todo el territorio nacional. Hay que subrayar que este periódico ha crecido en 2013 en 26 de las 52 provincias españolas y vende más ejemplares que «ABC» en trece de ellas. Es especialmente significativo el aumento en la comunidad autónoma de Cataluña donde se experimentó una subida en sus cuatro provincias —Barcelona (un 4,8 por ciento), Gerona (un 5,4), Lérida (un 6,6 por ciento) y Tarragona (un 6,3)—.

También creció en Andalucía, especialmente en Córdoba, con un 19,6 por ciento; Sevilla, un 11,9, y Cádiz, un 9,8, entre otras. En ambas comunidades, LA RAZÓN tiene delegaciones propias que ofrecen a los lectores contenidos exclusivos.

PERFIL DE LECTOR

En cuanto al perfil del lector de LA RAZÓN, según el último Estudio General de Medios, éste es mayoritariamente masculino, ya que el 59,4% de los lectores son hombres. En lo referente a la edad, prácticamente la mitad de la audiencia se concentra en la horquilla que va de los 25 a los 54 años. Además, en nuestra audiencia hay que destacar que la clase media y media alta supone el 63,6% de los lectores totales, unas franjas de edad en la población que son muy valoradas en el sector publicitario. Madrid es la comunidad en la que se concentra un mayor número de audiencia (el 39,9%). No obstante, también es importante la lectura del diario en Castilla-La Mancha (12,4%), Andalucía (11,8%) y Cataluña (8,9%).



La televisión, en el banquillo

► Nicolás Maduro ha acusado al medio de incitar a la violencia. ¿Somos lo que vemos?

H.CORTÉS/J. FERNÁNDEZ
MADRID

La televisión se ha convertido de nuevo en el blanco de las críticas de los poderes públicos. Hace unos días, Nicolás Maduro, presidente de Venezuela, propuso revisar los contenidos de las telenovelas, ficción estrella del país, por considerar que «incitan al odio y a la violencia» en una nación con uno de los mayores índices de criminalidad del continente, con 49 homicidios por cada 100.000 habitantes, según datos de la ONU. El problema se situó en primera línea tras el asesinato de Mónica Spear, Miss Venezuela 2004, y su espo por una banda de atracadores.

«No creo que el problema parta de la ficción», apunta Leticia Cibeau, redactora de la revista «Telenovela». En opinión de la periodista, los culebrones son un mero reflejo de la realidad del país, que también se puede percibir en programas menos criticados como los informativos. Si bien es cierto que existen telenovelas con una trama central más violenta, como «Escobar, el patrón del mal», también hay ficciones que tratan temas universales como el amor o la amistad. Además, suelen tener un final didáctico: el villano termina mal. «De hecho, muchas tratan sobre enfermedades terminales o drogas de forma positiva, asociándolos a ejemplos de superación», comenta Cibeau. «La clave es ser conscientes de que vemos ficción».

Elena Galán, profesora de la Universidad Carlos III de Madrid, coincide con Cibeau: «Actualmente vemos las cosas con cierta capacidad crítica porque conocemos la lectura ideológica que hay detrás».



«De todas maneras Rosa», la serie que criticó Nicolás Maduro

Todo producto cultural tiene «varias lecturas», añade, que dependen fundamentalmente del espectador. «Lo que sí está demostrado es que en muchas ocasiones los productos de ficción transmiten más ideología que los informativos, ya que al consumir entretenimiento se relaja esa "guardia"».

Según Galán, la televisión, más que reflejar la realidad, la construye, crea un discurso que a veces coincide con las características de la sociedad en la que se desarrolla y otras, no. «Es habitual echar la culpa a la televisión, pero forma parte de un sistema social más amplio. Puede tener cierta influencia, pero siempre como parte de un sistema, no de forma directa». Juan Zarco, profesor de Sociología, concluye que la realidad social es «muy com-

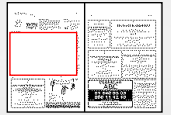
pleja» y nada se explica «por una sola causa». No hay una relación directa entre televisión y violencia o, al menos, no hay estudios concluyentes que refuerzan esta tesis. De hecho, «el foco de estudio está pasando de la televisión a medios como internet o los videojuegos, que los más pequeños consumen de forma masiva».

Hughes, crítico de televisión de ABC, reconoce que la primera vez que tuvo un encontronazo con la violencia como espectador fue con «Los Soprano». «La inmersión en ese universo (llegué a ver tres temporadas en una semana) me generaba un estado nervioso y quijotesco en el que me llegué a creer Paulie Gualtieri», explica.

El periodista matiza que si bien el cine genera efectos «a corto plazo», en las series «se prolonga»: «Ver "Dexter" durante semanas nos acostumbra con un punto de vista por el cual es normal (y hasta deseable) que el protagonista mate a inocentes por supervivencia y hasta por placer». Sin embargo, Hughes descarta la posibilidad de que el impacto de la televisión sobre la violencia o la sensibilidad del espectador hayan sido importantes: «No conozco casos de nadie que viendo "Águila Roja" haya decidido salir embozado con una espada por la calle».



Cortina de humo
El presidente venezolano culpó hace unos días a las telenovelas de fomentar la violencia que sufre el país



Sánchez Melgar, Premio Extraordinario por su tesis doctoral

El magistrado de la Sala Segunda del Tribunal Supremo Julián Sánchez Melgar recibe hoy el Premio Extraordinario a su tesis doctoral, «Inviolabilidad e inmunidad de parlamentarios», que defendió en febrero de 2012 con sobresaliente cum laude.

El acto se celebrará por la mañana en el rectorado de la Universidad de La Coruña, en cuyo Departamento de Derecho Procesal Sánchez Melgar realizó este trabajo bajo la dirección de Agustín Pérez-Cruz Martín.

Sánchez Melgar, magistrado del Tribunal Supremo desde el año 2000, accedió a la carrera judicial en 1983. Tras su paso por la Audiencia Territorial de Barcelona, Santander y el Tribunal Superior de Justicia de Cantabria, fue presidente de la Audiencia Provincial de Ávila de 1993 a 2000. En la Sala Segunda del Supremo fue el ponente de la llamada doctrina Parot, que hasta la sentencia de Estrasburgo había permitido que los terroristas condenados con el Código Penal de 1973 cumplieran al menos el máximo de 30 años previsto en aquella legislación de forma efectiva. Sánchez Melgar es autor de numerosos artículos y publicaciones.



Julián Sánchez Melgar

EXPOSICIÓN Felipe Scheffel, en la Galería de Arte Materna y Herencia

El fotógrafo Felipe Scheffel presenta en la Galería de Arte Materna y Herencia, del 6 al 23 de febrero, en la calle Ruiz de Alarcón, 27 de Madrid, una selección extraída de sus reportajes publicados en revistas como «Habitania», «El Mueble», «Arquitectura y Diseño» y «Casas de Campo».

La fotografía de interiores, hasta ahora mostrada exclusivamente en las revistas y medios especializados, llega ahora a la sala de exposición como lo hicieron la fotografía de moda o el fotorreportaje.

La formación en arquitectura del autor bonaerense, residente en España, proyectó su trayectoria



Felipe Scheffel

profesional en el mundo del interiorismo, colaborando con grandes fotógrafos como el inglés Ken Kirkwood o el holandés Van Gelderen.

«Havana 7. Historias que cuentan» homenajea al periodismo de investigación

En un momento en el que el rigor periodístico se ve amenazado por problemas como los bajos presupuestos o los excesos de la inmediatez informativa, «Havana 7. Historias que cuentan» rinde tributo al periodismo de investigación, que engloba a ese perfil de periodistas que, con sus reportajes, mantienen la labor investigativa que se supone intrínseca a su profesión.

Así, mañana, en la sexta edición

de este proyecto del ron Havana Club 7 Años que homenajea al periodismo y la comunicación en sus distintas ramas, se reunirán en el escenario del Teatro Calderón cuatro profesionales de este corte: Hernán Zin (Canal +), Alberto Pozas (Interviú), Xaquín López (TVE) y Eric Frattini (autor de libros como *Los cuervos del Vaticano*) repasarán su trayectoria, compartirán sus vibrantes anécdotas profesionales y proyectarán en una gran pantalla extractos de algunos de sus reportajes (en el caso de Hernán Zin, se ofrecerán unos minutos de su aclamado documental *La guerra contra las mujeres*). Presentando el acto y moderando el encuentro estará Samanta Villar, que ha participado en algunos nuevos formatos televisivos que se dedican a la investigación.

Además, en el evento se celebrará el 30 aniversario del programa En portada de Televisión Española. Intervendrá en la charla parte de su equipo, que lidera José Antonio Guardiola, y se proyectará en exclusiva un extracto del documental *El reportaje perfecto*, que analiza trabajos históricos de este programa y recoge una charla entre tres de sus míticas firmas colaboradoras, Rosa María Calaf, Javier Reverte y Alfonso Armada, que culmina con las reflexiones del Nobel de Literatura Mario Vargas Llosa sobre cómo contar historias.



Komla Dumor, periodista ghanés, en 2013. / ELIAS ASMARE (AP)

Komla Dumor, rostro africano del periodismo global

Era uno de los comunicadores más carismáticos de la BBC británica

ÁNGELES JURADO

El pasado 18 de enero fallecía en su hogar londinense, a los 41 años y víctima de un ataque al corazón, uno de los periodistas más populares y queridos de la BBC, el ghanés Komla Afeke Dumor. Presentador televisivo con reputación de afable y enérgico, se enfrentaba a las preguntas difíciles sin miedo y mostraba una capacidad de comunicar, un estilo directo y un sentido del humor poco comunes en los medios de comunicación tradicionales. Su inesperado fallecimiento ha provocado el luto de millones de espectadores de la BBC en todo el mundo y mensajes de condolencia de muy diversas personalidades.

Komla Afeke Dumor nació en Accra, el 3 de octubre de 1972, nieto del compositor del himno nacional de su país, Philip Gbeho. Su carrera profesional arrancó en la franja de las mañanas de la emisora privada JoyFM, en Accra. En 2003 recibió el premio de Periodista del Año que concede la Asociación de Periodistas de Ghana. En 2007 se incorporó a la emisora radiofónica de la BBC, con la que recorrió su continente para entrevistar a emprendedores, políticos y personajes claves en la economía y el desarrollo y ofrecer una imagen alternativa a la del hambre, el conflicto y la miseria.

Hasta la semana pasada, era uno de los presentadores estrella de las noticias internacionales de la cadena británica y también presentaba el programa *Focus on Africa*, que se podía ver todos los viernes por la tarde.

Komla Dumor informó a la audiencia de la BBC sobre muchas cuestiones africanas, siempre desde la honestidad y una comprensión profunda de lo que sucedía en el continente e incapaz de camuflar un

carisma que no dejaba a nadie indiferente.

En las piezas que firmó, Komla Dumor mostró capacidad para escuchar, cercanía y una manera muy directa, aunque siempre respetuosa, de formular preguntas que iban al fondo de cualquier tema. También exhibió su proverbial sentido del humor, su pasión por el deporte y su carácter entusiasta y poco convencional ante las cámaras de la BBC, ya fuera arrancándose la camisa para mostrar su camiseta de las Estrellas Negras durante el Mundial de Sudáfrica, desafiando al periodista deportivo Peter Okwoche con un balón o iniciando un reportaje en los canales de Amsterdam mientras se deslizaba por ellos sobre una bicicleta.

La revista *New African* lo in-

Para 'New African' fue uno de los 100 africanos más influyentes de 2013

cluyó en su listado de los 100 africanos más influyentes del año pasado, etiquetándolo como una cara emergente de la información global y subrayando su capacidad para influir en la cobertura que los medios occidentales realizan de África. También el año pasado, Dumor resaltaba el imperativo que sentía de "contar la historia africana con equilibrio e integridad" e incidió en la necesidad de que fueran los propios africanos quienes tomaran las riendas de su narrativa.

El presidente de Ghana, John Mahama, precisó a través de su cuenta en Twitter que Dumor fue uno de los mejores embajadores de Ghana, un comunicador excepcional y un regalo del país al mundo.



TV-3: nueva cara, viejos conflictos

La plantilla amenaza con una huelga indefinida tras la renovación del Telenotícies

MAIOL ROGER, **Barcelona**

No es oro todo lo que reluce en TV-3. La cadena está de enhorabuena, con el estreno del nuevo plató del Telenotícies, presentado con un gran despliegue, y los buenos índices de audiencia: cerró 2013 líder, por cuarto año consecutivo. Pero la salud de la que goza en pantalla tapa una inestabilidad interna que se arrastra desde hace meses: la conflictividad laboral y los problemas económicos.

El día 16, Toni Cruanyes estrenaba el nuevo plató y formato del Telenotícies. Una renovación que ha costado 1,5 millones de euros, en gran parte sufragados por un emplazamiento publicitario en el reloj que se ve segundos antes de que empiecen las noticias. El estreno estuvo amenazado por una huelga de los trabajadores, que fi-

nalmente retiraron la protesta para preparar una acción contundente: una huelga indefinida.

La asamblea de trabajadores acordó el pasado día 15 convocar huelga de 12 horas para este lunes y una de 24 para el jueves. En paralelo, esta semana el comité de empresa está gestionando la petición de convocar una huelga indefinida: "Tenemos que definir unos objetivos, qué circunstancias se deben dar para desconvocarla, si creamos un fondo de resistencia...", apunta Núria Amat, portavoz del comité de empresa. Los trabajadores de Catalunya Ràdio también plantean idéntica acción para presionar a la dirección de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA), que por el momento prefiere no pronunciarse sobre el asunto.

La conflictividad laboral per-

manece pese a que el pasado agosto las plantillas de los dos medios públicos y los gestores pactaron un ERE de 225 trabajadores. Las cláusulas que se han arrastrado del acuerdo son las que mantienen los problemas: empresa y trabajadores se comprometieron a pactar una reducción salarial para plasmarla en el convenio colectivo, cuya caducidad es el día 31 de enero de este mes. Pero las negociaciones siguen enrocadas. La CCMA quiere reducir el salario de los trabajadores equiparando las categorías profesionales a las del sector sanidad, una medida que su presidente, Brauli Duart, no ha llegado a concretar nunca en público. Según las cuentas de la CCMA, la parte que se debía reducir de toda la masa salarial son 15 millones de euros. "No podemos aceptar las pretensiones que tie-

ne la dirección en este momento, no podemos asumir una nueva baja salarial cuando desde 2010 se nos ha bajado un 35% el sueldo", lamenta Amat. Las condiciones del comité de TV-3 para enterrar su amenaza de huelga indefinida pasan por alargar la vigencia del convenio para tener más margen de negociación y suavizar las pretensiones salariales.

La dirección de la CCMA justifica la rebaja salarial para ajustar sus presupuestos. Pese a los recortes, la Corporación ha vuelto a cerrar 2013 con déficit: 11 millones de euros, a los que debe sumar 15 millones más correspondientes a la reducción salarial, que no pudo computar en el cierre del último ejercicio. Ello lastra todavía más la disponibilidad presupuestaria de la CCMA: en 2014, su presupuesto es de 293,1 millones, un

35% menos de lo que disponía en 2010. "El descenso de ingresos es abismal", destacan fuentes de la corporación, que apuntan que el objetivo de Duart es "mantener la viabilidad" de los medios sin afectar a su calidad.

El malestar de los trabajadores también se explica por otras medidas de ajuste, como la privatización del Departamento Comercial. El comité de empresa ve en la externalización un intento de "hacer más pequeña TV-3".

La próxima semana será decisiva. Los meses de conflictividad laboral han abierto una herida entre los gestores y los empleados, que se han quejado en numerosas ocasiones de las malas formas de Duart en las negociaciones. Amat, portavoz de los trabajadores, es muy clara: "La herida no se cerrará hasta que los que han venido a hacer pequeña esta casa no estén despedidos. Solo se recuperará el clima que teníamos antes cuando tengamos una dirección que no venga a externalizar". La nueva cara en TV-3 no escondió los viejos conflictos.



elradar



Els treballadors de TV3 en una protesta al carrer. MANOLO GARCÍA

Catalunya Ràdio i TV3 fan avui una vaga de dotze hores

JOAN CALLARISSA

Catalunya Ràdio i TV3 han convocat avui una aturada de 9.00 a 21.00 hores a la ràdio i de 10.00 a 22.00 hores a la televisió. Segons expliquen fonts sindicals, la vaga a TV3 començarà amb una assemblea a la qual s'afegiran els treballadors dels estudis de TV3 de fora de la seu de Sant Joan Despí. A aquesta trobada, prevista a les 12.00 hores, s'hi afegiran els empleats de Catalunya Ràdio que també estiguin en vaga.

Segons expliquen els treballadors, els motius de la vaga són principalment que la direcció "no respon als plantejaments presentats pels comitès d'empresa". És a dir, no voldrien prorrogar la negociació, estarien en contra de negociar el salari plurianual i no voldrien regular els complements ni tampoc els salaris fora de conveni. Des del seu punt de vista, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

(CCMA) els ha fet una proposta que inclouria unes noves retallades dels salaris que afecten "especialment els nivells mitjans i baixos de la tele i de la ràdio".

La por del comitè d'empresa és que es pugui superar el límit del 31 de gener -el moment en què acaba la vigència del conveni- sense haver arribat a cap acord. Llavors, els treballadors de l'ens públic es quedarien "sense conveni" i se'ls podria "imposar noves retallades".

Aquesta vaga és només un avís de la batalla laboral que pot començar contra la direcció de la CCMA. Els mitjans públics catalans podrien quedar-se muts el mes que ve. Els treballadors de Catalunya Ràdio van aprovar dimarts passat demanar al comitè d'empresa que convoqui una vaga indefinida durant el mes de febrer, que coincidiria amb la que han plantejat els empleats de TV3, que es decidirà avui a la tele i dimecres a la ràdio. ■



CIBERP@IS

Chromecast, una llave para la tele

SANDRO POZZI, Nueva York

El Chromecast de Google se está convirtiendo rápido en EE UU en el dispositivo para consumir desde el sofá contenido audiovisual en alta definición que distribuyen plataformas como Netflix, Youtube o Vevo, utilizando el teléfono móvil, la tableta o el portátil como control remoto. El artilugio, del tamaño de un llavero es una alternativa seria a Apple y Roku, tanto por su precio como por su simplicidad, aunque tiene limitaciones.

La puesta en marcha es muy sencilla. Se conecta el artilugio al HDMI de la pantalla y el cable que le da la corriente a la clavija USB —o al enchufe de la pared— y el dispositivo de Google para consumir contenido digital está listo

para funcionar. Así de simple. Solo hay que cambiar después el *input* del monitor y sincronizarlo con la red wifi para que el Chromecast se pueda emparejar a la tableta o al teléfono interactivo.

Si la puesta en marcha es fácil, también su uso. Antes debe haberse instalado en el teléfono, la tableta o en el ordenador la aplicación que permite completar el proceso. Es una obviedad, pero es un paso fundamental. Lleva como mucho cinco minutos. El aparato es tan pequeño que se oculta perfectamente tras la televisión. Y su precio hace difícil las comparaciones: 35 dólares (25,6 euros).

Con respecto a las pegadas, para el que tenga una televisión interactiva, una consola de última generación o un dispositivo como el

AppleTV o el Roku, el Chromecast puede aportarle más bien poco. Las aplicaciones que pueden utilizarse no llegan a la quincena y algunas, como Pandora, Hulu o Netflix, no funcionan en España.

El precio bajo puede llevar a pensar que el Chromecast es un producto *substandard*. Pero si se tiene en cuenta sus limitaciones en este momento y se piensa que en breve habrá más aplicaciones disponibles, es una alternativa que hay que plantearse, sobre todo si se es usuario de Play Music o Play Movies de Google. Entonces, todo cambia y es muy posible que sea un sustituto hasta del abono a la televisión por cable.

Con todo sincronizado, en lo único que hay que fijarse después es en el icono con forma de panta-

lla y señal de wifi que aparece en la aplicación del dispositivo móvil. Se toca con el dedo y el contenido que aparece en la tableta o el teléfono pasa a la televisión. Lo mismo se puede hacer con el navegador Chrome instalado en el ordenador personal, lo que te permite ver vídeos en páginas web en la gran pantalla frente al sofá.

Al manejarse el Chromecast desde el dispositivo móvil a través de la red wifi, es más cómodo que controlar la televisión interactiva desde el mando a distancia. La calidad de los canales permitidos por Google es tan buena como la de sus rivales más caros. Y al ser un espejo del ordenador en la televisión, el usuario también puede ver vídeos que las cadenas cuelgan en Internet.



GurbTec ofrecerá servicios de televisión este verano

Ha abierto una tienda en Vic para atender de forma personalizada

V. Sosa BARCELONA.

GurbTec ofrece servicio de Internet, telefonía fija y telefonía móvil a través de la red *Guifi.net*, una fundación que promueve el despliegue de una red de telecomunicaciones

abierta, donde cada participante contribuye a extenderla al conectarse a ella, sin que haya un único propietario privado detrás.

A raíz de la creación de este proyecto, que surgió en el municipio catalán de Gurb (Barcelona), los catalanes Marc Mundó i Albert Boix fundaron en 2011 GurbTec. El objetivo era ayudar a extender la fibra óptica en este municipio catalán. Este servicio que prestan está especialmente dirigido a zonas ru-

rales con dificultades de conectividad, donde ofrecen servicios de telefonía e Internet a "precios asequibles y competitivos, que suponen un ahorro del 50 por ciento".

Colaboraciones

La empresa cuenta con más de 700 clientes y para este año su apuesta pasa por reforzar las conexiones con fibra óptica, un servicio actualmente más minoritario que su solución vía radioenlace. "Después

de verano queremos ofrecer servicios de televisión a nuestros clientes" precisa Mundó.

En estos momentos, GurbTec colabora con otras empresas locales de Olot (Gerona) y Mataró (Barcelona) para ampliar su ámbito de actuación. La finalidad de estas alianzas es transferir el proyecto a municipios similares a Gurb. Para ofrecer un servicio más personalizado y atender las necesidades de cada cliente, GurbTec ha abierto una

tienda en Vic (Barcelona) y desde el pasado verano es un operador móvil virtual de Orange. Integrado por un equipo de cinco trabajadores, este año espera facturar cerca de 300.000 euros.

Tal y como explica Mundó, GurbTec ofrece conexión de Internet vía radioenlace por 10 euros al mes; una tarifa de telefonía para hablar 500 minutos a fijos por 5 euros al mes e Internet de fibra óptica por 20 euros al mes.



Literatura

'Revista de libros' inicia nueva vida

E. VASCONCELLOS / Madrid

En diciembre de 2011, el *magazine* cultural *Revista de Libros*, dirigido por Álvaro Delgado-Gal y editado por la Fundación Caja Madrid, dejó de publicarse tras 15 años de vida. La institución retiró su patrocinio coincidiendo con la crisis de las cajas de ahorros y el nacimiento de Bankia. Un año más tarde rectificó y anunció su *resurrección*, pero sólo en formato digital. Se volcó el archivo completo en la web y el acceso, hasta entonces restringido, se abrió a todos los lectores. En 2013 los editores se descolgaron del proyecto y la obra social La Caixa recogió su testigo.

Después de superar un periodo de transición «objetivamente precario», la revista encara 2014 con las ideas claras y un nuevo diseño, explica su director. Esta *segunda época* conserva las señas de identidad de la primera: «El rigor, la calidad de los autores, la claridad y la independencia». «Queremos hacer una revista que logre ser influyente en el curso de poco tiempo. Nos gusta el tráfico pero no es nuestra prioridad; lo que nos interesa es la lectura, las visitas serias. ¿A qué llamamos visitas serias? A los lectores que pasan un tiempo en la página, a los que vuelven, a los que descargan los ensayos», resume.

«No queremos lograr un éxito convencional», continúa, «sino llegar a la gente que sostiene y a la vez genera el mundo de la cultura. ¿Cuántos pueden ser en España, 30.000? Pues 30.000». *Revista de Libros*, que recibió el Premio Nacional al Fomento de la Lectura en 1997, afronta ahora tres retos: superar la barrera del formato, retomar la relación con sus antiguos lectores y llegar a otros nuevos. «La mayor parte de nuestro público histórico es como yo, una criatura del papel», reconoce Delgado-Gal, «pero el acto de leer no es intrínsecamente distinto». Tiene a su favor la «lealtad» de sus colaboradores habituales (Luis Gago, Andrés Ibáñez, Francisco García Olmedo y Francisco Cabrillo, entre otros) y la posibilidad de llegar a América Latina por primera vez.

«No vamos a seguir la lógica de internet», asegura el escritor. Lo dice a propósito de la extensión de los textos: miles de palabras. Pero no importa el escenario; prima la profundidad y el deseo de generar un debate intelectual reposado. «No vamos a tratar al internauta como a un menor de edad». La revista, que cuenta con el apoyo del Colegio Libre de Eméritos, prevé publicar cuatro ensayos y 12 reseñas literarias al mes.



Treballadors de TVC i Catalunya Ràdio fan una aturada de 12 hores

GIRONA | DdG

■ Els representants dels treballadors de Televisió de Catalunya i de les emissores de Catalunya Ràdio van anunciar ahir una aturada de 12 hores per avui. La protesta, que es va fer pública a través d'un comunicat enviat pels sindicats de l'ens públic, anunciava que l'horari de la vaga serà de les 10 del matí a les 10 del vespre en el cas de TVC i de 9 a 9 en el cas de l'emissora radiofònica, cosa que afectarà gairebé tota la programació de matí i tarda.

Segons la nota sindical, la direcció de TVC «no ha respost als plantejaments presentats pels comitès d'empresa», i que consisteixen en «una pròrroga de la negociació, negociació de salari plurianual i la regulació dels complements i salaris fora de conveni».

Per als treballadors de l'ens, el president de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, Brauli Duart, «ha fet una proposta d'una retallada més gran de salaris, que castiga tot el per-

sonal de conveni, i especialment els nivells mitjans i baixos de la tele i de la ràdio. L'estratègia de la direcció és esgotar els terminis per deixar-nos sense conveni».

Aquest conveni finalitza el proper 31 de gener i els treballadors temen que la direcció es vulgui «aprofitar de la reforma laboral del PP per desmantellar els convenis col·lectius i imposar noves retallades».

La nota sindical acaba assegurant que «els treballadors ja estem tips de les amenaces, les retallades i les privatitzacions» i anuncia que «la vaga del dia 27 és el començament d'una mobilització que continuarà fins que s'acabin les imposicions».

Assemblea

Un dels objectius de l'aturada és que els treballadors de TVC i de Catalunya Ràdio puguin assistir a l'assemblea general convocada per aquest migdia a la seu de la cadena pública.