



RECULL DE PREMSA

23/01/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
23/01/14	AGENDA / LA VANGUARDIA (ED. CATALA)	5	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
23/01/14	LA 'TRIBU' SE QUEDA HUÉRFANA / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	7	2
23/01/14	MAESTRO DE LA CRÓNICA, REPORTERO DE LEYENDA / EL MUNDO (EDICION NACIONAL)	9	1
23/01/14	PAUL HANSEN FOTOPERIODISTA: HAS DE SEGUIR LA HISTÒRIA I CONÈIXER ELS PROTAGONISTES» / EL PUNT AVUI (CETRENCADA)	10	1
23/01/14	MANU LEGUINECHE, EL GRAN REPORTERO DE LOS CONFLICTOS / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	11	1
23/01/14	TRAVESÍAS COMPARTIDAS / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	12	1
23/01/14	CHINA SE REFUGIA EN LA CENSURA / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	13	1
23/01/14	AMB TINTA BLAVA / EL PAIS (ED. CATALUNYA) QUADERN	14	1
23/01/14	Manu Leguineche, EL PERIODISTA EN ESTADO PURO / ABC (EDICION NACIONAL)	15	1
23/01/14	LECTORS, EMPRESES I INSTITUCIONS S'ACOMIADEN D'IGNASI PUJOL / ARA	16	1
23/01/14	«THE LONG GOOD READ» / LA RAZON	17	1
23/01/14	MOR EL PERIODISTA MANUEL LEGUINECHE ALS 72 ANYS / SEGRE	18	1
23/01/14	LOS EDITORES DE PRENSA EUROPEOS APLAUDEN A FRANCIA POR IGUALAR EL IVA DE LOS MEDIOS ON-LINE Y ESCRITOS / LA RAZON	19	1
23/01/14	AMAZON ESTUDIA UN SERVEI DE TELEVISIÓ DE PAGAMENT EN LÍNIA / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	20	1
23/01/14	LA REVENJA CONTRA EL PAÍS VALENCIÀ I LES BALEARS, PER SEBASTIÀ ALZAMORA / ARA	21	1
23/01/14	A REVEUREI!, PER TONI CRUANYES / EL PUNT AVUI	22	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
23/01/14	EL ÚLTIMO AUSTROHÚNGARO / LA RAZON	23	1
23/01/14	Ignasi Pujol, AMOR PEL PERIODISME / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	24	1
23/01/14	LA PLANTILLA DE CATALUNYA RÀDIO AMENAÇA AMB UNA VAGAINDEFINIDA / ARA	25	1
23/01/14	PENSAMIENTO ÚNICO EN LA PRENSA SOBRE ARMAS / EL PAIS (SELECCION THE NEW YORK TIMES)	26	1
23/01/14	15 ANYS D'HISTÒRIA / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	27	1
23/01/14	MOR EL REPORTER DE GUERRA I MESTRE DE PERIODISTES MANU LEGUINECHE / DIARI DE GIRONA	28	1
23/01/14	LA CCMA REFORÇARÀ LA TECNOLOGIA PER ARRIBAR MILLOR ALS VALENCIANS / REGIO 7	29	1
23/01/14	MOR MANU LEGUINECHE, HISTÒRIC DEL PERIODISME BÈL·LIC / ARA	30	1
23/01/14	AEDE PIDE A RAJOY QUE EMULE A FRANCIA Y BAJE EL IVA DE INTERNET AL 4% / EL ECONOMISTA	31	1
23/01/14	LA COMPANYIA INSUBSTITUÏBLE QUE FA LA RÀDIO / ARA	32	1
23/01/14	L'ANUNCI PROMOCIONAL DE LA TV SERÀ DE 2 MINUTS / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	33	1
23/01/14	LOS EDITORES PIDEN APLICAR EN LA UE EL MISMO IVA A PRENSA IMPRESA Y DIGITAL / ABC (EDICION NACIONAL)	34	1
23/01/14	LOS EDITORES EUROPEOS PIDEN EL MISMO TIPO DE IVA PARA LA PRENSA IMPRESA Y PARA LA DIGITAL / CINCO DIAS	35	1
23/01/14	REDING RECLAMA SANCIONS ELEVADES PER AGOOGLE / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	36	1
23/01/14	ELS EDITORS EUROPEUS APROVEN LA FISCALITAT DE PREMSA DE FRANÇA / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	37	1
23/01/14	EL GOVERN ENDUREIX L'ÚS DE PROMOCIONS COMAPUBLICITAT / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	38	1



COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



AGENDA

Per informar d'activitats cal registrar-se a www.lavanguardia.com/agenda

Barcelona ciutat

Polònia: la religió en una època post-secular. Conferència a càrrec de Joan Bestard, de la UB.

Residència d'Investigadors. Hospital, 64 (18 hores).

Profiting without producing. enriqueix-se sense produir: com les finances i el deute ens exploten a totes. Conferència a càrrec de Costas Lapavistas.

Federació Catalana d'ONG. Tàpies, 1-3 (19 hores).

Els mitjans de comunicació públics. Debat entre Cilla Benkő, directora general de la ràdio pública sueca, i Mònica Terribas, periodista d'El Matí de Catalunya Ràdio, moderat pel periodista Rafael de Ribot,

CaixaForum. Av. Francesc Ferrer i Guàrdia, 6-8 (19 hores).

Descobreix les Drassanes. Visita per conèixer la Drassana dels Borbons. Museu Marítim de Barcelona - Drassanes Reials. Avinguda de les Drassanes, s/n (19 hores). Gratuït.

L'estiu de l'amor. Presentació d'aquesta novel·la de Toni Orensanz, que relata l'estada de Picasso i una amant a Horta de Sant Joan.

Museu Picasso. Plaça Sabartés, 1 (19 hores).

El proceso de paz en Colombia y los retos del postconflicto. Conferència a càrrec de Carlos G. Gómez Restrepo, rector de la Universidad de La Salle de Bogotá. Entrada lliure, cal confirmar assistència al 934-145-936.

Nova-Innovació Social. Plaça Catalunya, 9, 5è pis (19 hores).

Les col·leccions i els festivals de novel·la negra i policíaca: aglutinen o dispersen? Debat entre Rafael Vallbona contra Paco Camarasa. Modera Àlex Martín Escrivà.

Llibreria Excellence. Balmes, 191 (19.15 hores).

Cicle Herois 1714. La Burguesia Catalana. Miquel Calçada i Rosa Maria Alabrús parlen de *Sebastià Dalmau: L'heroi discret*.

El Born Centre Cultural. Plaça Comercial, 12 (19.30 hores).

FANTASMAGORIES DEL DESIG

Filmoteca, en col·laboració amb l'Espai Freud
Filmoteca de Catalunya
www.filmoteca.cat

El cicle arrenca avui (18.30 hores) amb 'The addiction', de Ferrara. El film serà comentat pel psiquiatre Juan Bellido, en una sessió que es tornarà a passar demà divendres, a les 22.00 hores, també amb els comentaris de Bellido. La fórmula –una pel·lícula analitzada des del punt de vista psicoanalític– es repetirà una vegada al mes.

El cinema va al psicoanalista

SALVADOR LLOPART
Barcelona

A Freud no li agradava el cinema. A Viena, on va viure pràcticament tota la seva vida, ni el va trepitjar. No va ser fins al seu famós viatge

No; a Freud no li agradava el cinema. Però al cinema sí que li agradava la psicoanàlisi. Sobretot als anys quaranta i cinquanta, amb pel·lícules com *Recuerda* (1945), d'Alfred Hitchcock, o *Secreto tras la puerta* (1947), de Fritz Lang. Una ganes per reflectir

comença a la Filmoteca, amb la projecció de *The addiction* (1995), servirà per saber que pensen els psicoanalistes del cinema. Després de la projecció del film d'Abel Ferrara, una curiosa i pedant aproximació al vampirisme –entès com l'addicció al mal–, el psi-



FILMOTECÀ

a Nova York, en la primera dècada del segle XX, quan el pare de la psicoanàlisi va entrar per primera vegada en una sala. El va arrossegat Sándor Ferenczi, el seu alumne i amic. No se sap quina pel·lícula van veure, però sí que se sap que Freud no va sortir-ne satisfet: el cinema, deia, no pot mostrar la complexitat psíquica de l'ésser humà com fa la literatura.

Lili Taylor i Christopher Walken en una imatge de 'The addiction'

l'inconscient a la pantalla que van anar amainant a mesura que la psicoanàlisi, com a teràpia, perdía hegemonia. I el cinema, al seu torn, descobria altres maneres d'aprofundir en la vida interior dels personatges.

Ara, la relació entre el cinema i la psicoanàlisi és més complexa i més rica que en aquells anys. El cicle *Fantasmagories del desig*, que avui

quatre i psicoanalista Juan Bellido el glossarà i ho comentarà. Serà una mica com si Bellido poses al divan aquesta curiosa pel·lícula de Ferrara, rodada en blanc i negre i farcida de cites de Nietzsche. On fins i tot s'escolta, en la banda sonora, música composta pel famós filòsof alemany.

El film, de fet tots els films del cicle –amb una pel·lícula per mes–, com a símptomes d'alguna cosa més. ●

I Jornades arqueologia: Machu Picchu, nous descobriments. Conferència a càrrec de David Crespy, descobridor d'una porta al Machu Picchu, i Pedro Ibérico, arqueòleg. Modera Àlex Guerra Terra, directora de projectes d'investigació arqueològica a l'Amèrica del Sud.

Casa Amèrica. Còrsega, 299 (19.30 hores).

Festival Miradocs. Projecció dels documentals *Bikemel*, *i tu com ho veus?* i *La hipocrèsia del desig*, amb la presència de les seves realitzadores.

La Casa Elizalde. València, 302 (19.30 hores). Gratuït.

Xcèntric. Projecció de la sèrie de pel·lícules d'Andrew Noren, *The Adventures of the Exquisite Corpse*.

CCCB. Montalegre, 5 (20 h). 4 euros.

La interpretació de Cristóbal de Morales a Barcelona al segle XVI. Concert organitzat pel MUHBA en què s'escoltaran obres de Cristóbal de Morales i d'altres en el marc d'unes jornades sobre *Música i Cultura*.

Església de Santa Àgata. Plaça del Rei (20.30 hores). 10 euros.

Ginonic Blue. Concert d'aquesta prometedora banda de rock.

Sala Luz de Gas. Muntaner, 246 (21 hores). 5 euros.

Girona

GIRONA (Gironès)

Festival d'Art Independent Pepe Sales 2014. Un centenar d'artistes homenatgen l'avantguardista Juan Eduardo Cirlot en la setena edició del festival Pepe Sales.

Centre Cultural La Mercè. Pujada de la Mercè, 12 (del 23 de gener al 4 de febrer, tots els dies, 20 hores).

Lleida

LLEIDA (Segrià)

Recital. Miquel Farré interpreta un programa insòlit, amb Mompou, Granados, Fauré i Franck, que presenta el contrast i les complicitats d'un pianisme ple d'influències mútues.

Auditori Municipal Enric Granados. Plaça Mossèn J. Verdaguier, s/n (20.30 hores). 10 euros.

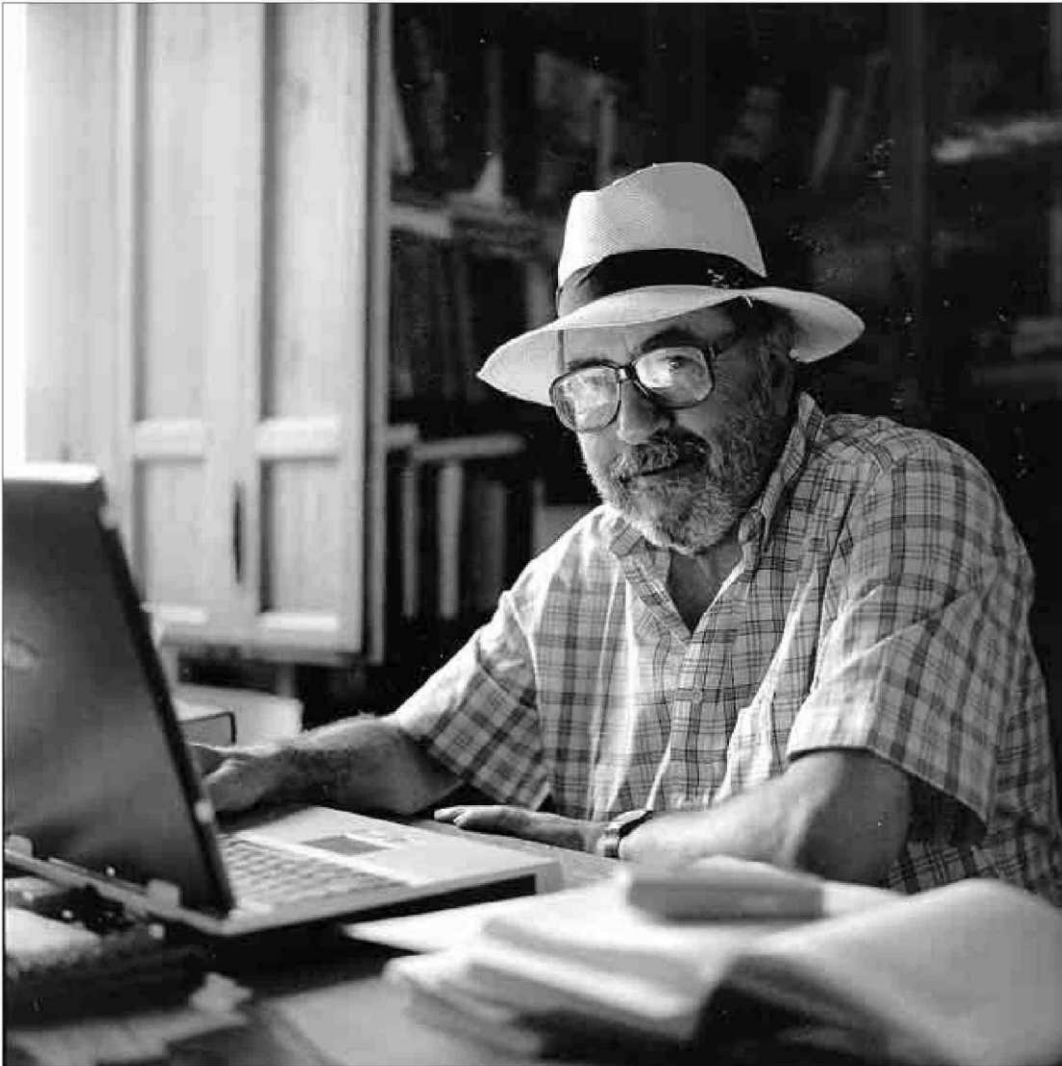
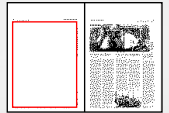


PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



Manu Leguineche, retratado en el despacho de su casona de Brihuega (Guadalajara). / PAULA M.LANGA-INNOVART

MUERE MANU LEGUINECHE

Considerado el decano de los corresponsales de guerra en España, el periodista y escritor vasco falleció ayer en Madrid a los 72 años

La 'tribu' se queda huérfana

RAÚL CONDE / Madrid

El periodista y escritor Manu Leguineche, considerado el jefe de los corresponsales de guerra en España, falleció ayer en Madrid a causa de una insuficiencia respiratoria. Tenía 72 años y una salud rota por una enfermedad que poco a poco se fue apoderando de su legendaria vitalidad. La capilla ardiente ha quedado instalada en el tanatorio de San Isidro de la capital hasta las 17:30 h. de hoy, cuando se oficiará una misa.

La reacción general de afecto que ayer concitó su muerte —hasta los Reyes y los Príncipes de Asturias en-

viaron ayer sendos telegramas de condolencia a la familia— es una muestra del respeto que irradiaba su trayectoria. En una época en la que no viajaban ni los diplomáticos, Manu Leguineche fue el primer periodista español que salió al exterior a contar lo que pasaba. Su meta era la calle, no los palacios. Leguineche consideraba que hablar con las personas anónimas proporcionaba más información que pisar las moquetas del poder. Pronto esta regla se convirtió en escuela para las siguientes generaciones.

Leguineche era el jefe de la tribu

de los corresponsales de guerra en España. Una tribu que él mismo contribuyó a bautizar y que definía por las tres d: dipsómanos, divorciados y deprimidos. Fue el periodista total, un ejemplo de rigor y dignidad, un referente ético.

Su legado profesional está en la senda de los grandes del periodismo mundial. Kapuscinski, Michael Herr, Robert Fisk, Oriana Fallaci, Terzani. Delibes escribió sobre él que fue su discípulo en *El Norte de Castilla*: «No he conocido un periodista que convirtiera sus viajes alrededor del mundo y alrededor de todas las guerras en lecturas obligadas para el gremio de cabezas cultas y el de los apenas iniciados».

Dio la vuelta al mundo en varias ocasiones y escribió casi cuarenta libros. El bautismo profesional le llegó en Argelia, adonde se fue en 1961 a narrar la revolución con las cuatro perras que tenía ahorradas. «Mi madre me puso en la maleta calcetines gruesos por si pasaba frío, no me atreví a decirle que iba a África...», reconoció después. «He estado muchas veces cerca de las bombas, pero no tantas como la gente cree porque no te dejan acercarte», decía.

Fundó dos agencias de noticias, Colpisa y Fax Press, y fue director

del programa *En portada* de TVE. Siempre insistía: «En el periodismo no se puede ser objetivo, pero sí jugar limpio con el lector». El extenso bagaje que atesoraba le hizo acreedor de una nómina impresionante de galardones. Desde el Cirilo Rodríguez al Godó pasando por el Premio Reporteros del Mundo que le concedió EL MUNDO en 2008. «Los chicos están desolados con el periodismo. Se encuentran con muchas dificultades. Quizás lo que necesitan sean estímulos nuevos, premios precoces que les estimulen el ánimo y algunas botellas de vino», advirtió en el acto de entrega, que logró reunir a todos los líderes políticos del momento, incluido el presidente del

Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, y el entonces jefe de la oposición, Mariano Rajoy.

Nadie como Manu supo granjearse el respeto y el afecto unánimes. «Nunca he entrado en las guerras de periodistas porque nunca me he debido a nadie», acostumbraba a decir.

Los viajes, el gran reportaje y el Athletic fueron sus pasiones. Siempre buscó la noticia en las guerras, las revoluciones y los golpes de Estado. El viaje que le dejó peor sabor de boca fue el que hizo a Bangladesh en 1971: «Vi arrastrar a pakistaníes colaboracionistas con una cuerda atada a un camión, mientras los niños eran adiestrados en rematarlos: iban clavándoles a martillazos un clavo grande en la cabeza». El pasaporte lo colgó definitivamente en la segunda invasión de Irak. «Una guerra inútil, la más sucia que ha habido en mucho tiempo», zanjaba con disgusto.

A finales de los ochenta aterrizó en la Alcarria, y allí se quedó a vivir. Tranquilo, rodeado de buena gente, sin ruidos. «Brihuega (el pueblo donde residía) es la capital mundial del silencio», solía contar en el jardín de su casa, que en el siglo XVI llegó a ser Escuela de gramáticos.

SE MARCHA EL 'MAESTRO'

► **Arturo Pérez-Reverte.** «No es que fuera un referente, es que era 'el referente'. Era el mejor de una generación de periodistas históricos. Tuve la suerte de trabajar y criarme profesionalmente junto a él. Era el maestro de maestros y lo era por su bondad personal y su carácter acogedor. Sentó las bases del periodismo de guerra».

► **Javier Reverte.** «Ha sido muy grande, un referente. Sentía y vivía el periodismo. Es, sin duda, el emblema del periodismo de

reportaje, que es la esencia del periodismo».

► **Mariano Rajoy.** «Era uno de los referentes de la prosa española de estas últimas décadas. Cronista y viajero infatigable, corresponsal y fundador de empresas informativas de hondo calado, Manu Leguineche ha encarnado inmejorablemente la figura del periodista de raza».

► **La Fape.** «Ha sido periodista, escritor y reportero de guerra, y todo ello lo ha sido a lo grande, con tal carga de calidad, profesionalidad y humanidad que hará su recuerdo imborrable».

► **La APM.** «Hay muchos periodistas de una generación que se hicieron periodistas por él y querían seguir sus pasos. Se ha muerto siendo periodista porque no sabía hacer otra cosa».

► **Gobierno vasco.** «Su espíritu viajero, siempre atento a lo que sucedía a su alrededor o en el mundo, nos deja magníficas crónicas con claves para comprender un mundo en continuo cambio». / E. M.

En el páramo castellano, entre almuerzos de lechazo y partidas de mus, encontró la felicidad de la tierra, que es justo el título de su primer libro dedicado a Guadalajara. Se publicó en 1999 y tuvo continuidad en un segundo volumen, *El Club de los Faltos de Cariño*, (2007).

En algunas de las entrevistas posteriores que concedió, ya enfermo, Manu dejó claro que echaba de menos un periodismo más cercano y menos dependiente de internet y la tecnología. Y siempre recomendó cosas a los jóvenes periodistas: mantener la curiosidad y leer todos los días los periódicos.

Obituario en la página 19



El reportero vasco, durante un viaje a Sydney a finales de la década de los sesenta. / FOTOS: ARCHIVO MANU LEGUINECHE

Te daré un beso

FERNANDO MÚGICA

Se me agolpan los muertos. Me vienen a ver cada noche. Forman una fila ordenada alrededor de mi cama y sonríen no se muy bien por qué. Ahí está Michel Laurent, el premio Pulitzer de fotografía. Tiene la misma cara que aquella mañana de abril de 1975 en Saigón. Desayunaba dos mesas más allá con sus leicas cerca de la mantequilla. «Vamos a Bun-thao», comentó. «Creo que aún está abierta la carretera». Nosotros, los españoles, fuimos más tarde por la misma ruta. Al volver supimos que le habían matado.

También me sonrío, al pie de mi cama, Olivier Rebbot, el francés. Trabajaba para *Newsweek* y coincidimos en Guatemala. Nos pilló en el aeropuerto el segundo terremoto. Yo disparé sin mirar, por instinto, dos veces con la máquina y el angular que llevaba colgada al cuello. «¿Has hecho fotos?», me dijo. «Yo sólo he corrido». Y ya no hubo forma de consolarle en el resto del viaje. Le mataron unos meses más tarde en la guerra de El Salvador, probablemente porque se había propuesto no correr nunca más.

Casi se me sientan en la cama Juan Ramón Martínez y Tomás Muro. Con el primero compartí unos días pagados por el Tío Sam en portaaviones de la VII Flota estadounidense en el Mar de la China. El segundo era mi carabina cuando pretendía ligar con una novia que tuve en tercero de periodismo. Un accidente inexplicable les fulminó en la autopista de Behobia, malogrando cualquier esperanza racional para el *Egin*.

Y los cámaras Alaiz y Reverte y tantos y tantos otros. Y Julio Anguita, al que en un alarde de estupidez convencí para que se fuera tranquilo a la guerra de Irak ya que «si vas empotrado con las tropas americanas nunca vas a estar

a más de un kilómetro de donde suenan los tiros». Le mató un obús que venía de ninguna parte. Y Julio Fuentes, que me hace gestos para que no me lo tome tan a pecho, con su sonrisa de medio lado, mientras me pregunto quién pagó las últimas cervezas en el pub, al lado del periódico, cuando despotricamos de nuestro director, de todos los jefes y de todos los editores del planeta, sólo dos semanas antes de que te dejaran tendido en aquella curva de Afganistán.

Y esta noche, al lado de mi cama, habrá un colega más. Estará Manu Leguineche y lo peor es que seguro que me pide excusas por no haber caído en combate. Por haber muerto masacrado lentamente por una enfermedad canalla que lo dejó imposibilitado y casi ciego durante demasiado tiempo, en plena era de internet y de los reportajes milagro para los que no hace falta tomar, a deshoras, tres aviones, dos trenes, cinco autobuses, dos helicópteros y un par de barcos para luego caminar unos buenos kilómetros, sólo para comprobar que el ser humano se sigue matando en una estúpida rueda sin fin.

Manu, me piden que escriba algo sobre ti, pero soy incapaz. Perdóname. Sólo se me ocurre que esta noche, cuando te pongas con los demás alrededor de mi cama echemos unos whiskeys y nos contemos, una vez más, todas esas anécdotas de la *tribu* que ya no interesan a nadie. Las historias de una generación de reporteros irreductibles que no supieron reconvertirse en oficinistas con tableta. Manu, sabes que siempre te he querido. Esta noche te daré un beso.

Fernando Múgica fue responsable de Internacional de EL MUNDO y ha cubierto numerosos conflictos

Uno de los mejores

GERVASIO SÁNCHEZ

Manu Leguineche es la persona que más se acercó a la figura del periodista perfecto. Se le define como un referente, y así lo era, pero las cualidades principales que le hacían diferente a los demás eran la independencia y la dignidad. Precisamente, dos de los valores más pisoteados en el periodismo actual. El cinismo y la hipocresía se han instalado en nuestra profesión para quedarse mucho tiempo. Al menos Manu no ha tenido que vivir este cambio de época y se ha marchado impoluto, con un curriculum impecable, amado y alabado por todos.

Conocí a Leguineche en septiembre del año 1988, en Chile, durante el plebiscito contra Augusto Pinochet. Me acerqué a él, le llamé de usted y me presenté humildemente como un periodista que estaba empezando en el oficio. Él me contestó: «¡Lláname Manu, coño!». Y no sólo eso, además me dijo que había leído varios de mis textos publicados en *Heraldo de Aragón* porque la agencia que él dirigía suministraba sus crónicas a los diarios regionales. Me

quedé con la boca abierta.

Era una joya en bruto. Aprendías de cada minuto que pasabas junto a él. Y de todas sus lecciones, te quedas con una máxima: se puede ser un gran periodista, incluso el mejor, manteniendo la integridad y la independencia, siendo ameno y rechazando toda relación explícita o implícita con los poderes políticos y económicos.

En los últimos años le he seguido visitando en su casa de Brihuega (Guadalajara). Es impresionante cómo se ha enfrentado al dolor. Con qué dignidad y fortaleza. En silencio, sin molestar a nadie. En lo profesional y en lo personal es muy difícil encontrar una persona más querida y alabada que Manu Leguineche.

Quien conoce su biografía, sabe de su trabajo, de sus libros y de sus métodos rigurosos, no duda que Manu Leguineche ha sido uno de los mejores periodistas nacidos en este país.

Gervasio Sánchez es fotógrafo y periodista, enviado especial de *Heraldo de Aragón*.



Leguineche, a bordo de uno de los jeep en los que dio la vuelta al mundo.

Un ejemplo para todos

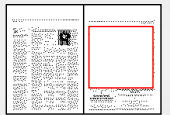
EVARISTO CANETE

Manu Leguineche no sólo era un amigo, un gran amigo. Era más que eso. Era un maestro. Siempre fue un señor y un ejemplo para todos los que tuvimos la oportunidad de trabajar con él. Coincidió con Manu en Ruanda, Argentina, Filipinas, Hong Kong... y era alguien del que siempre podías aprender. Yo era cámara, Manu era mucho más, pero eso no impedía ser consciente de que a su lado, uno era mejor. Y eso que era una persona muy independiente.

Era vasco, muy vasco. Si te encontrabas con él, te ayudaba en todo lo que necesitaras. Pero, a pesar de ser el jefe de la *tribu*, no necesitaba ir en grupo, acompañado. Se las arreglaba él solo. Sabía y podía hacerlo. Su trabajo le convierte en un maestro del reportismo español y un referente en el periodismo mundial. Para mí, una figura al nivel de Ryszard Kapuscinski, digna de estudio para periodistas y no periodistas. Y gracias a su gran legado en forma de artículos, reportajes y libros, es posible.

Recuerdo las últimas visitas que le hice, ya completamente retirado. Jugamos al mus y cantamos. Siempre tenía una sonrisa. Hasta en los momentos más difíciles. En mi caso fue compañero y jefe, pues yo trabajaba en el programa *En portada* de TVE cuando él fue su director. Fue un gran jefe. Nunca habló mal de nadie, pero tampoco encontraras nadie que hable mal de él. Es verdad que siempre que fallece una persona se dice, pero es la fiel realidad.

Evaristo Canete es reportero gráfico de TVE y trabajó junto a Manu Leguineche muchos años.



> MANUEL LEGUINECHE

Maestro de la crónica, reportero de leyenda

Fue el padre de los corresponsales de guerra, el jefe y fundador de 'la tribu'

ALBERTO ROJAS

Ejerció el periodismo del futuro hace más de 30 años, ese que no se estudia en las facultades sino en las trincheras de las guerras, las barricadas de las revoluciones y los depósitos de cadáveres. Su campo de batalla era la crónica caliente, en la que aún hoy no ha sido superado por nadie. Toro Sentado decía que el hombre que cuenta historias hace girar el mundo. Manuel Leguineche contó muchas historias y, como Toro Sentado, fue el jefe y fundador de *la tribu*. Su *tribu*.

A bordo de dos zapatones de castellano viejo dejó la España franquista y dio la vuelta al mundo (literal) junto a un grupo de periodistas estadounidenses. Era aún un adolescente y no sabía nada de fronteras y pasaportes. Desempeñó trabajos aquí y allá a salto de mata sin importarle dónde dormía ni con quién.

De aquella aventura nació el iniciático *El camino más corto*, libro de culto, una joya descatalogada como muchas de las 41 que escribió con ese estilo personal en el que consigue que el lector se sienta a su lado mientras conduce por el desierto de Libia, se protege de los morteros en Sarajevo o se toma un cóctel con otros corresponsales en el bar del hotel Continental de Hanoi.

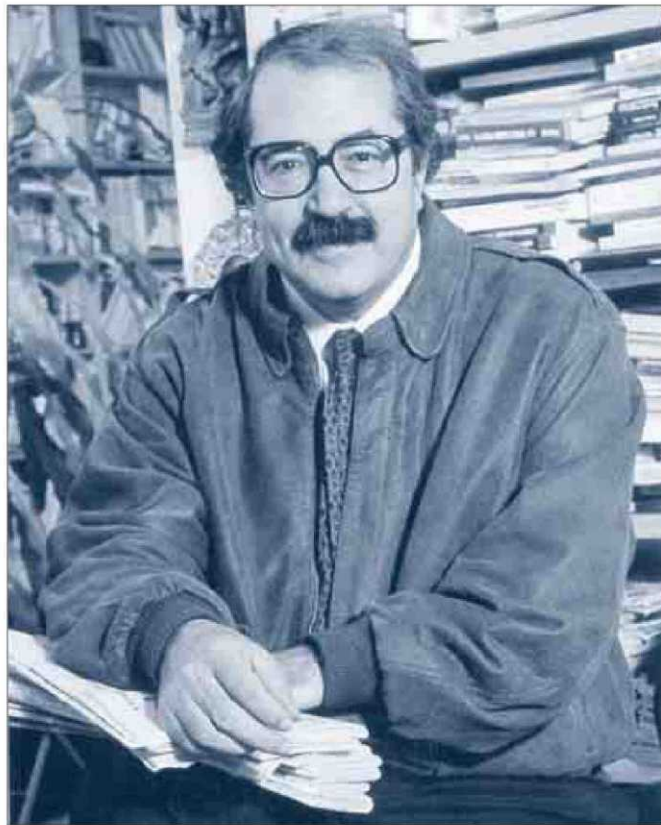
Decía que era periodista porque no sabía hacer otra cosa, pero es porque siempre pensó que ser periodista es mejor que trabajar. Escribió reportajes profundos sobre asuntos apasionantes como el golpe del 23F, la revolución de los claveles, la caída

del Muro de Berlín, el nacimiento del islamismo, la desintegración de la antigua Yugoslavia o la China de Mao. Sus libros son auténticas cajas negras de un mundo que se desvanecía mientras que otro comenzaba a nacer. Destacan *Yo pondré la guerra*, *Madre Volga* o *Los años de la infancia*.

Su habilidad para quedarse encerrado en ascensores de hotel durante los bombardeos era legendaria en la profesión. Hanoi, Chipre, Nicaragua, Sarajevo... El mismo contaba la anécdota una y otra vez a los periodistas jóvenes a los que impartía magisterio gratuito en el jardín de su casa de Brihuega.

Nacido en Arrazua (Vizcaya), en 1941, el padre de los corresponsales de Guerra españoles vivió su primer conflicto a los 19 años. Hizo la del marido que se va a por tabaco: se cogió un ferry en Alicante sin avisar a sus padres y desembarcó en Argelia con un sombrero, una baraja de cartas para jugar al mus y una libreta en blanco. Después vendrían el choque entre India y Pakistán, las revoluciones latinoamericanas y la *Cham-pions* del reporterismo de los años 70 y 80: Afganistán y Vietnam, por donde pasaba de viaje sin mayor intención de cubrir nada.

Tardó más de 30 años en sacarse el título de periodismo pero era el mejor en llegar a la zona cero costara lo que costara. Nunca iba a los mejores hoteles porque estaba tieso, pero el convivir con la gente de los barrios pobres le ofrecía una perspectiva más rica que a otros colegas, igual que hacía Kapuscinsky. Era su propio enviado especial y las crónicas las vendía al mejor postor. Puso palabras a esa sensación pecaminosamente inconfesable que siente el que cubre en la guerra porque no puede estar en otro sitio. «Nosotros



ARCHIVO PERSONAL

no tuvimos infancia, pero tuvimos Vietnam», es la frase de su amigo Michael Herr, autor del clásico *Despachos de guerra*, que repetía una y otra vez.

Su trayectoria profesional arrancó en el semanario *Gran Vía*, de Bilbao, pero se destetó de verdad a las órdenes de Miguel Delibes en *El Norte de Castilla*, aprendió a escribir en las rodillas de Umbral, entrevistó a Indira Gandhi y a Perón, cubrió la caída del Sha en Irán, el golpe de Estado contra Macías en Guinea Ecuatorial o el

hundimiento de la URSS. Si enviar un texto y unas fotos hoy desde zonas de conflicto ya es difícil a pesar de contar con internet y teléfono satélite, ¿cómo lo hacía su generación?

Durante la Guerra Fría casi siempre fue el primero, el único y el mejor. Igual le daba si era Indochina que el Irak de Saddam Hussein. Si lo firmaba él era bueno y era verdad. Mezcla de trotamundos, aventurero, taurín y buscavidas, ganó todos los premios (Nacional de Periodismo, Julio Camba, Ortega y Gasset, Cirilo

Rodríguez, Conde de Godó, Pluma de Oro y Espasa de Ensayo) y publicó en 41 diarios diferentes, incluido EL MUNDO, que él contribuyó a fundar y que le premió con su galardón Reporteros del Mundo en 2008.

Como no le gustaba mandar, tenía mala leche y se aburría en las redacciones, rechazó dirigir *La Vanguardia*, ABC y los informativos de TVE. Su espíritu emprendedor e independiente le llevó a fundar las agencias Colpisa (que dirigió durante 12 años) y Fax Press, que servían noticias a los principales medios regionales.

Una larga enfermedad le fue desgastando hasta que decidió retirarse a su casa de La Alcarria para jugar al mus, leer la prensa con calma y disfrutar de los silencios y los partidos del Athletic de Bilbao, equipo del que era fanático y del que escribió *Conversaciones en La Catedral*. Hace tiempo que esperaba a la muerte, que se lo lle-

vó ayer en forma de insuficiencia respiratoria en la Fundación Jiménez Díaz de Madrid. Su fallecimiento llega un año después del de otro de los gigantes del reporterismo español: Enrique Meneses, compañero y amigo de Manu Leguineche.

Manuel Leguineche, periodista, nació en Arrazua (Vizcaya) el 28 de septiembre de 1941 y murió en Madrid el 22 de enero de 2014.

Más información en páginas 52 y 53.



PAUL HANSEN

FOTOPERIODISTA GUANYADOR DEL WORLD PRESS PHOTO 2013

«Has de seguir la història i conèixer els protagonistes»

PAULA SOLANAS
GLÒRIA TORRENT

Paul Hansen (Göteborg, 1964) és un fotoperiodista del diari suec *Dagens Nyheter*. A través del seu objectiu, ha retratat les vides anònimes de la seva Suècia natal i conflictes internacionals com els d'Irak, l'Afganistan o Bòsnia. Una de les seves instantànies a Gaza li ha valgut el World Press Photo 2013, que premia les imatges que ens apropen a les diverses realitats del món.

... Quin és el secret d'una bona foto?

... M'ha d'impactar emocionalment d'alguna manera. Provocar-me tristesa, felicitat, ràbia... o tot alhora. Per fer una fotografia amb sentiment, t'has d'apropar molt a les persones. Això vol dir que has de seguir la història i conèixer els seus protagonistes.

... Això és el que transmet la fotografia guanyadora.

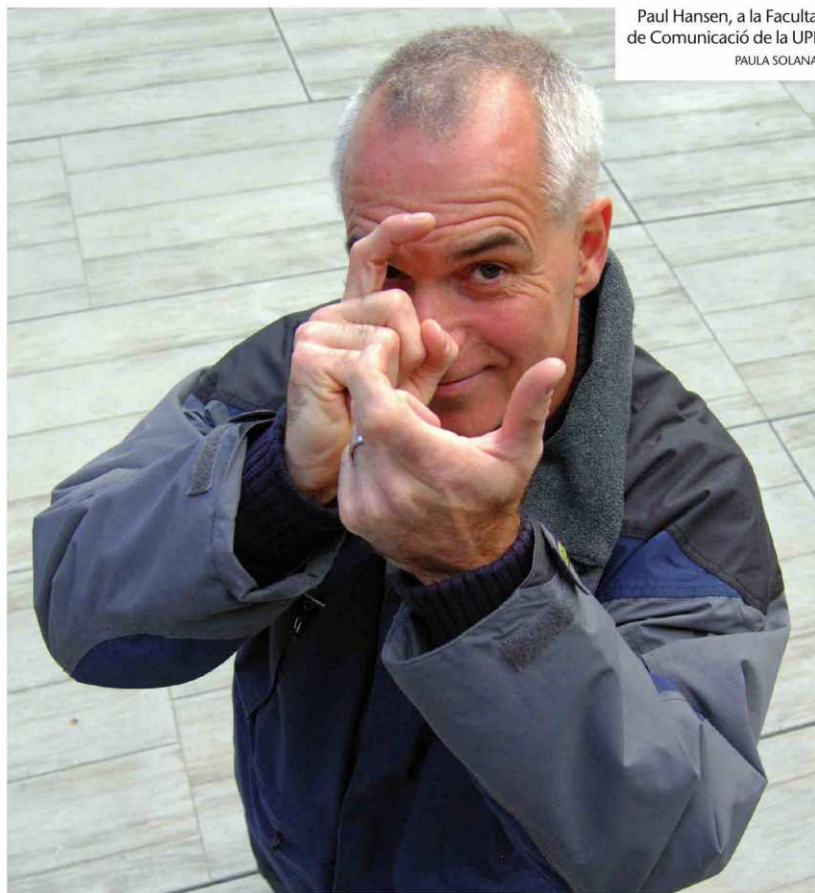
... Sí, va ser un moment molt emotiu. Es tractava del funeral d'un pare i els seus dos fills que havien mort la nit anterior a causa d'un bombardeig israelià sobre la seva casa.

... Com va ser el moment de la instantània?

... Vam arribar a un carreró estret, on la processó es va tornar més allargada i definida. Em vaig situar davant de tot, en una posició on la barreja d'ombra i llum va crear el moment amb la il·luminació perfecta. Només vaig poder disparar tres o quatre fotos. Va ser un instant caòtic, tant per dins com per fora.

... Quines reaccions has rebut arran del premi?

... Molta gent ha respost amb gratitud ja que com a fotògrafs mostrem allò que està passant al món. La nostra feina ensenya el que la guerra significa per a les persones que la pateixen i la indignació contra els agents de poder que no hi poden trobar una solució.

Paul Hansen, a la Facultat de Comunicació de la UPF.
PAULA SOLANAS**... La fotografia ha d'actuar com una eina per mostrar la injustícia?**

... Crec que el fotoperiodisme hauria d'assumir la seva responsabilitat i ensenyar què està passant. A partir d'aquí, la interpretació és individual, ja que tothom té el seu propi punt de vista. En definitiva, l'objectiu és arribar a tothom i que ningú pugui dir que no ho havia vist.

... Hi ha espai per a la subjectivitat en la fotografia o ensenya la realitat tal com és?

... La fotografia és subjectivitat. El simple fet d'escollir un objectiu en concret, decidir el moment oportú i apuntar en una determinada direcció és subjectivitat per definició.

... Quins són els principals obstacles d'un fotoperiodista que cobreix conflictes?

... N'hi ha tants que és impossible de reduir-los en una resposta. Però si ho hagués de simplificar diria: la logística i la seguretat, que normalment són dues cares de la mateixa moneda.

... T'has hagut de frenar mai a l'hora de fer una foto?

... Sí, és clar. Hi ha un cert límit en allò que pots mostrar. De fet, a vegades les fotografies que no tires són més importants que les que tires.

... Internet i les xarxes socials permeten que tothom difongui imatges constantment. Què penses del concepte "periodisme ciutadà"?

... Crec que és fantàstic. No em sembla que hagi canviat el rol del fotoperiodisme. Només perquè la gent pugui fer fotografies no els converteix en fotògrafs. De la mateixa manera que tenir un bolígraf no et converteix en Hemingway. M'agrada aquella antiga broma que diu: "Quin piano necessito per tocar com Mozart?".

... Després de tants viatges, amb quin escenari de les teves fotografies et quedes?

... Suècia, sense cap dubte, perquè les històries més importants solen estar davant teu. ...

La polèmica darrere la imatge

... L'ombra de la manipulació

En un moment d'auge tecnològic, en què les fotografies digitals poden passar pel filtre de l'ordinador, sorgeixen els dubtes de fins a quin punt els retocs deformen la realitat. Poc després que el comitè de World Press Photo anunciés la fotografia de Paul Hansen com a guanyadora del 2013, el

blog de tecnologia *Extreme tech* va llançar acusacions sobre la seva autenticitat. Les veus crítiques al·legaven que la imatge era el resultat de la combinació de tres fotografies diferents.

... Sota els ulls dels experts

Arran de la polèmica, l'organització va dur a terme una investigació

exhaustiva amb l'ajuda de dos experts independents. Així es va poder demostrar que la instantània era vàlida i que complia les bases del concurs. Quan Hansen és preguntat pel tema, sentència: "Cada vegada m'adono més que la guerra no només es lluita als camps de batalla, sinó també als mitjans de comunicació".

(*) **Periodisme ciutadà:** l'auge d'Internet ha provocat que les persones que participen en el procés de comunicació també siguin considerades periodistes.



Manu Leguineche, el gran reportero de los conflictos

Nombre mayor de la prensa española de todos los tiempos, el periodista vizcaíno plasmó en decenas de libros y miles de artículos su testimonio del siglo XX

GUILLERMO ALTARES

Manuel Leguineche (Arrazua, Vizcaya, 1941), fallecido ayer de una insuficiencia respiratoria en la Fundación Jiménez Díaz de Madrid, escribió una vez que la II Guerra Mundial empezó en su pueblo, Gernika. La guerra siempre formó parte de la vida de este hombre de paz, extraordinario jugador de mus, fundador de dos agencias de prensa, Colpisa y Faxpress, autor de dos decenas de libros y de miles de artículos, trotamundos empedernido, del Athletic ("¡Hasta la muerte!"), maestro de periodistas (una expresión gastada y tópica, pero que en este caso es totalmente cierta) y uno de los grandes nombres de la prensa española de todos los tiempos. Manu, como le conocía toda la profesión, pasó los últimos años de su vida recluido en su casa de Brihuega (Guadalajara), enfermo y cansado, entre sus libros y sus recuerdos y en la memoria de todos sus compañeros.

Ganó todos los premios periodísticos posibles (Premio Nacional, Premio Cirilo, Premio Ortega y Gasset, Medalla de la Orden Constitucional), pero su principal legado son los cientos de periodistas que aprendieron el oficio con él o con sus artículos, que heredaron una forma cosmopolita y abierta de contemplar el reportaje. Decía, orgulloso, que *El camino más corto*, su obra maestra en la que relataba una vuelta al mundo en coche, había desatado decenas de vocaciones periodísticas. Nada más cierto.

Ganó todos los premios posibles, del Nacional al Ortega y Gasset

Su principal legado son los cientos de periodistas a los que enseñó el oficio

Empezó a trabajar en el semanario *Gran Vía* de Bilbao y se formó en una de las mejores escuelas de periodismo, el diario vallisoletano *El Norte de Castilla*, cuando lo dirigía Miguel Delibes. Desde muy pronto comprendió que su universo informativo no estaba en la España franquista, en las carreras delante de los grises, sino en el Tercer Mundo, en el momento de las guerras poscoloniales, pero también en el nacimiento de decenas de países. Era un mundo lleno de optimismo, de fuerza, pero también de tragedias, y Manu lo contó como nadie.

"No tuvimos infancias felices, pero tuvimos Vietnam" era



Manu Leguineche, periodista, en su casa de Brihuega en 1999. / GORKA LEJARCEGI

una de sus frases favoritas, tomada de los *Despachos de guerra*, de Michael Herr, a quien trató mucho porque ambos formaban parte de la misma pandilla de periodistas en el Saigón de los ventiladores en el techo del hotel Continental. Escribió su propio libro sobre aquella locura, *La guerra de todos nosotros*. "Vietnam fue un clásico del periodismo de nuestra época. Ahora te tienes que mover en función del mercado. Entonces a mí me cogió esa guerra, y las guerras de Asia, mientras hice el viaje alrededor del mundo, que luego contaría en el libro *El camino más corto*. En primera

persona, allí donde pasaba aquello", dijo a Juan Cruz en una de sus últimas entrevistas, en enero de 2007.

Viajó por los cinco continentes, a decenas de conflictos, desastres, elecciones. A través de sus crónicas pueden seguirse los principales acontecimientos del siglo XX, desde la guerra de Vietnam o los conflictos indopakistanes, hasta las guerras yugoslavas, la caída de la URSS o la primera guerra del Golfo. Solo la enfermedad le obligó a quedarse en casa. Manu se perdió la revolución digital, pero en 1992, cuando recibió el Premio Ortega y Gasset, que otorga este diario,

ya hizo una reflexión totalmente vigente sobre los cambios que empezaba a sufrir la profesión. "Los de la galaxia Gutenberg debemos aprender en estos tiempos a ajustar el tiro, porque la televisión en directo lo ha trastornado todo... ¿Para qué repetir lo que ya se ha visto por la CNN? Cada vez pasan más siglos entre la retransmisión de la CNN y tu artículo en el periódico, y no digamos, en la revista. Hay que decir adiós a la narración escenográfica de los hechos, escudriñar allí donde los objetivos de la televisión no llegan, describir antecedentes y consecuentes, atmósferas, ambientes secretos".

Manu escribió decenas de ensayos, casi se puede decir que inventó un género propio, que mezclaba la narración de viajes, el periodismo, la investigación y la historia. También es un autor de una sola novela, *La tribu*, una historia de periodistas en Guinea Ecuatorial durante la caída de Macías. Contaba con cara de mus y mucha socarronería que no se le ocurriría volver a intentar meterse en la ficción. Eso sí, dejó una palabra con la que desde entonces se conoce a los enviados especiales: la tribu. También decía que todos los reporteros sufren las tres D: depresivos, divorciados, dipsómanos.

El camino más corto relata la aventura extraordinaria de unos

Pronto comprendió que su universo informativo estaba en el Tercer Mundo

Inventó un género propio que mezclaba viajes, investigación e historia

jóvenes que decidieron dar la vuelta al mundo en coche ("El camino más corto para conocer a ti mismo pasa por dar la vuelta al mundo"); Los topes, que escribió junto a Jesús Torbado, es un inmenso reportaje sobre los republicanos que se escondieron durante años tras el final de la guerra en cuartos tapiados; El precio del paraíso es una investigación extraordinaria sobre un español, superviviente de Mauthausen, que acabó en la selva boliviana; Yo pondré la guerra es un relato del nacimiento de la prensa sensacionalista. Manu escribió libros sobre Filipinas, Australia, Marruecos, las cruzadas, Hong Kong, Yugoslavia, los golpes de Estado, los hoteles míticos del mundo, el Volga, los escenarios de la II Guerra Mundial... y dos ensayos inclassificables, La felicidad de la tierra y El club de los faltos de cariño. Su estilo, ágil, rápido, culto, divertido, era inconfundible e inimitable. Desgraciadamente, muchos de ellos, incluido *El camino más corto*, están descatalogados, pese a las numerosas reediciones.

Suena al momento de las alabanzas, pero todo lo que se escuche de bueno sobre Manu tiene grandes posibilidades de ser cierto: era un hombre generoso (aunque solitario), divertido, siempre dispuesto a recibir a un periodista novato y a enviar postales o botellas de vino a sus amigos. Con motivo del 25º aniversario del Premio Cirilo Rodríguez, Manu Leguineche, ya muy enfermo, recibió un homenaje de sus compañeros de profesión como el indiscutible jefe de la tribu. Dijo una gran frase: "Estoy aquí para demostrar que todas las guerras se pierden". Solo espero que la eternidad sea una interminable vuelta a un mundo en paz (aunque lleno de aventuras). O, incluso mejor, una larga partida de mus en La Alcarria.



Travesías compartidas

JESÚS TORBADO

Durante unos cinco años, mientras yo conducía por cualquier rincón de España mi Renault 8 y él bobinaba y rebobinaba en el asiento del copiloto cintas de sonido en las tripas de una máquina grabadora enorme, escuché las ya sabrosas peripecias de Manuel Leguineche: África, Vietnam, Camboya... "Vale, Manu, no me marees más. ¿Por qué no lo escribes todo en un libro y dejas de contármelo cada día?"

Estábamos a punto de cumplir treinta años, nos veíamos en una taberna de la calle Carretas, debajo de la redacción de una revista que el cura José María Javierre editaba para empleadas del servicio doméstico y allí decidimos, a partir de una minúscula noticia de agencia que había encontrado yo desechada en la oficina, buscar por todo el país, a espaldas de los archivos y de los guardias civiles, a la gente que había estado escondida desde la guerra, hasta más de treinta años, por prudencia y por miedo. Los topos les dijimos.

Tardamos casi un lustro en rematar la faena y en ese tiempo vivimos también nuestras propias y pequeñas aventuras. Incluso al lado de la guapa y famosa

presentadora de televisión Rosa María Mateo, que a veces nos acompañaba (sobre todo a él). Revolvimos la mitad del país, hasta que ya no nos cabían más historias desdichadas en el morral; casi un centenar teníamos documentadas y estudiadas. Yo era amigo anterior del novelista Mario Lacruz, también editor de Argos Vergara, que finalmente compraría nuestro laborioso libro. Y en algún momento le conté que Manu había vivido además historias suculentas durante un largo viaje por África y Asia con unos pintorescos periodistas extranjeros. Mario, Rosa y yo empezamos a empujarlo para que pusiera en limpio y en papel aquellas aventuras juveniles y algo locas. Finalmente lo hizo y, a la sombra del éxito multinacional de *Los topos*,

se imprimieron en 1978 como *El viaje más corto*.

Lacruz intentó que nos convirtiéramos en el hispano dueto Dominique Lapierre/Larry Collins, reporteros enormes y muy famosos, pero la vida nos condujo por otros caminos. A Manuel le gustaban las guerras y su mundo y se apuntaba a todas. Yo consideré

que no había nacido para eso. Los libros que soñamos brevemente junto al editor se quedaron en nada. De tarde en tarde nos veíamos, pero no volvimos a escribir juntos ni una línea. La penúltima vez antes de que se refugiara en Brihuega fue en un avión que nos devolvía a Madrid desde Ammán, donde se gestaba la primera gue-

rra del Golfo. "Vaya, empiezas a meterte en el ojo del huracán", me dijo Manu.

Mas para mí ya era tarde. Él se había convertido en maestro de periodistas, se había llenado de aplausos y de premios. Luego, después de haberle ordenado unas viejas estanterías en su caserón de Guadalajara, cenamos al fresco con Ceta y su nueva mujer Marina. Fue nuestra última travesía juntos. Hasta hoy.

Jesús Torbado es escritor.



China se refugia en la censura

Pekín bloquea las webs de EL PAÍS y otras grandes cabeceras internacionales tras la revelación de las actividades de familiares de la cúpula dirigente en paraísos fiscales

A. RIZZI / F. GUALDONI
J. S. GONZÁLEZ, Madrid

La retórica de la lucha contra la corrupción, la promoción de una mayor transparencia y la intención de perseguir el enriquecimiento ilícito de las élites proclamadas por el presidente chino, Xi Jinping, desde que accedió al cargo en marzo de 2013, quedaron ayer en entredicho con la reacción del Gobierno a las revelaciones periodísticas de que familiares directos de los máximos dirigentes crearon sociedades opacas en paraísos fiscales. Entre ellos, figura el cuñado del mandatario.

Las autoridades bloquearon en China las ediciones digitales de medios que han participado en la investigación —entre ellas las de EL PAÍS, *Le Monde* (Francia), *The Guardian* (Reino Unido) y *Global Mail* (Australia)— al tiempo que intentaron restar credibilidad a la información, pero sin desmentirla. La censura coincidió con el inicio, ayer, del juicio al prominente activista Xu Zhiyong por pedir que los funcionarios hagan públicos sus patrimonios.

“Desde el punto de vista de un lector, la lógica del artículo es poco convincente, y no puede más que plantear interrogantes sobre los motivos ocultos”, aseguró Qin Gang, portavoz del Ministerio de Exteriores.

Una base de datos filtrada al Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación (ICIJ, en sus siglas en inglés), y a la que ha tenido acceso EL PAÍS, demuestra que al menos 13 parientes de altos dirigentes en activo, jubilados o fallecidos —incluidos los hijos de los ex primeros ministros Wen Jiabao y Li Peng—, así como 16 grandes empresarios y conglomerados estatales constituyeron empresas en refugios fiscales, principalmente en las Islas Virgenes Británicas.

El bloqueo de las ediciones digitales es una práctica que el Gobierno de Pekín ha empleado anteriormente con *The New York Times* y la agencia de noticias Bloomberg, ambos medios estadounidenses, por sus detalladas investigaciones sobre las fortunas ocultas de los parientes de dirigentes chinos.

A pesar del enojo de Pekín por la investigación, las declaraciones de Qin —el portavoz de Exteriores— parecen dejar entrever el interés del Gobierno en separar el trigo de la paja. “Lo que quiero puntualizar es que se demostrará que los limpios son limpios y los sucios son sucios”, dijo. Un comentario críptico y sutil que podría indicar que las autoridades quieren dejar clara la diferencia entre los líderes y las posibles actividades de sus familiares, y que tienen en marcha su propia lucha contra posibles prácticas ilegales.

Un periódico de Hong Kong publicó el sábado pasado una carta de Wen Jiabao en la cual aseguraba que nunca ha abusado de su



La policía detiene a una partidaria del activista anticorrupción Xu Zhiyong ante el tribunal que le juzga, ayer en Pekín. / KIM KYUNG-HOON (REUTERS)

Proceso a un destacado activista anticorrupción

J. S. G. / F. G. / A. R., Madrid

La lucha contra la corrupción solo admite un protagonista en China: el Gobierno. No hay sitio para los activistas. La justicia celebró ayer en Pekín la primera vista del proceso al destacado disidente anticorrupción Xu Zhiyong, de 40 años, quien había pedido que los funcionarios hagan públicos sus bienes. Xu está acusado de alterar el orden público y se en-

frenta a una pena de hasta cinco años de cárcel, la máxima prevista para el delito de reunir a multitudes para alterar el orden público en un espacio público.

El proceso refleja la determinación del Gobierno del presidente Xi Jinping de aplastar cualquier red civil de disensión organizada antes de que sus miembros puedan desafiar el poder absoluto del Partido Comunista Chino (PCCh), aunque sus objeti-

vos coincidan en buena medida con los declarados por Pekín de acabar con la lacra de la corrupción y construir una sociedad más justa.

Xu, fundador del Movimiento Nuevos Ciudadanos, ha participado en pequeñas manifestaciones que, entre otras reivindicaciones, han pedido que los funcionarios revelen sus bienes como forma de acabar con los sobornos, una práctica muy exten-

dida en China. Las autoridades se han resistido hasta ahora a adoptar esta medida, probablemente para evitar el enojo que podría provocar entre los ciudadanos la revelación de los bienes acumulados por muchos funcionarios.

Las autoridades han detenido a una veintena de activistas desde abril del año pasado por pedir más transparencia en la lucha contra la corrupción.

poder para lograr “un beneficio personal”. Wen dejó la jefatura de Gobierno en marzo de 2003.

Entre los *príncipes* —término con el que son conocidos los hijos de los máximos líderes presentes y pasados del Partido Comunista Chino (PCCh)— que figuran en la

es el creador del popular servicio de mensajería por Internet QQ.

Las sociedades en paraísos fiscales pueden ser legales y no hay evidencias de que Xi Jinping o Wen Jiabao estuvieran al tanto de la actividad de sus familiares. Ninguno de los dos figura en los

El Ejecutivo trata de restar credibilidad a las informaciones, pero sin desmentirlas

Las búsquedas con las palabras “paraísos fiscales” y “príncipes” fueron bloqueadas

base de datos con actividad en paraísos fiscales, están Deng Jiagui, cuñado de Xi, y Wen Yunsong, el único hijo varón de Wen Jiabao. También se encuentra el prominente empresario Ma Huateng, uno de los más ricos del país. Ma

documentos analizados. EL PAÍS tiene soporte documental de todos los datos publicados. Antes de la revelación, este periódico intentó recabar la versión de las autoridades chinas, que declinaron comentar oficialmente los datos.

Los registros de las sociedades opacas creadas por la élite china proceden de una filtración de más de dos millones de archivos de dos compañías gestoras, Portcullis TrustNet (Singapur) y Commonwealth Trust Limited (Islas Virgenes Británicas). En la base de datos, aparecen documentos con 37.000 clientes extranjeros vinculados a China, Hong Kong y Taiwán. De ellos, cerca de 22.000 corresponden a personas con direcciones en China continental y la excolonia británica.

La investigación eleva la atención mediática sobre Xi Jinping y la fortuna acumulada por su familia y otros dirigentes, en un momento en que el presidente chino ha hecho de la lucha contra la corrupción una bandera. Las quejas y sospechas sobre la riqueza de la *nobleza roja* están extendidas entre la población, pero los detalles sobre sus actividades, especialmente de quienes están en

los niveles más altos del PCCh, permanecen ocultos. Ello explica el bloqueo en Internet que sufre la prensa extranjera cada vez que informa sobre este asunto.

Las búsquedas con las palabras *offshore* (término relacionado con paraíso fiscal) y *princeling* (*príncipe*) en Weibo —servicio similar a Twitter— bloqueaban ayer la página correspondiente, según Reuters. El Gobierno chino cuenta con un potente sistema de censura y supervisión de Internet, conocido como el *Gran Cortafuegos de China*, con objeto de controlar lo que pueden ver, leer, oír y escribir sus ciudadanos. Páginas de defensa de los derechos humanos o relacionadas con Tíbet son permanentemente bloqueadas por este muro virtual, que algunos ciudadanos chinos se saltan mediante el uso de herramientas informáticas. La mayoría, sin embargo, navega con un velo virtual ante los ojos.



Amb tinta blava

Els vencedors ocuparen de seguida el món de les lletres, diaris i centres culturals

Olívia Gassol

L'entrada de les tropes franquistes a Catalunya i la victòria militar d'abril de 1939 van comportar la desfeta del sistema literari català. Com la ciutadania i les institucions, també la cultura i els seus agents (escriptors, artistes i intel·lectuals) es van sotmetre a un control ferri, i l'acció repressiva en aquest camp es va complementar a Catalunya amb un pla de substitució lingüística orientat a abolir el català com a llengua de cultura i reduir-lo a un dialecte provincial d'ús privat. La censura prèvia, especialment restrictiva fins el 1945, ensorraria el sector editorial català i imposaria el silenci a la literatura catalana, que es trencaria molt a poc a poc al llarg de la dècada següent. La producció cultural es va paraitzar i la poca que va circular pels canals públics es va concentrar entorn de grups que solien vincular-se als òrgans diplomàtics de països amb règims totalitaris (el consolat alemany i italià i les institucions que en depenien) o a l'aparell propagandístic del règim, entre els qual calia comptar la premsa.

En aquest nou context, el panorama periodístic s'estava reestructurant: les capçaleres en català van desaparèixer, la majoria de diaris en castellà van ser suprimits i els que van sobreviure s'adaptaven als nous temps. Era el cas de *La Vanguardia*, ara rebatejada *La Vanguardia Española*, que l'abril del 1939 (després d'uns mesos sota la batuta provisional de Josep Pla i Manuel Aznar) rebia amb honors el nou director, Luis de Galinsoga, que convertí el diari dels Godó en un mitjà rabiosament oficialista que assumí com a pròpia la responsabilitat d'adoctrinar els ciutadans. O de la *Hoja del Lunes*, més tard controlada per l'Asociación de la Prensa; *El Correo Catalán*, que aglutinaria el sector tradicionalista, i *Solidaridad Nacional*, portaveu de Falange, que aquell any va emprendre una de les campanyes més furioses contra la memòria política i intel·lectual republicana des de la secció *Fantasmes rojos* que havia dissenyat Manuel Utrillo i que és tot un paradigma de com el revisionisme i la manipulació del passat col·lectiu es van convertir en història oficial, i aquesta, en un principi de legitimació de la insurrecció militar.

Des del juny de 1939, a més, el setmanari *Destino*, creat a Burgos el març 1937 com a òrgan propagandístic de la Jefatura Territorial de Catalunya de FET y de las JONS, es feia a Barcelona. Seria, des de llavors, la publicació més influent en la societat catalana, i també la més ben dotada de



Primer número de *Destino*, un cop traslladada de Burgos a Barcelona, de juny de 1939.

La manipulació del passat va ser història oficial, i aquesta legitima la insurrecció

Per tal de controlar la classe intel·lectual, la irrupció a l'Ateneu Barcelonès fou cabdal

periodistes i escriptors (Ignasi Agustí, Josep Pla, Manuel Brunet, Joan Teixidor, Santiago Nadal), que al llarg dels anys següents tindrien un paper clau en la redefinició del sistema literari i cultural català, sobretot quan a partir de 1940 creà un segell editorial del mateix nom des d'on es divulgarien alguns dels narradors i novel·listes més importants (i populars) de la postguerra, com ara Josep Pla, Ignasi Agustí, Carmen Laforet, Sebastià Juan Arbó o José María Gironella.

Si el sector periodístic canviava de protagonistes al mateix gener, el panorama editorial de la postguerra havia quedat semidesert mentre els permisos per publicar no arribaven a la majoria d'editorials, moltes de les quals van

desaparèixer per sempre (és el cas de gairebé totes les editorials en català). El buit va ser ocupat per l'editorial Yunque, creada ja al febrer pel falangista Juan Ramon Masoliver, que comptava amb la tutela de Dionisio Ridruejo, el qual hi publicaria *Primer libro de amor*. El projecte, malgrat tot, va tenir una vida efímera que es pot resumir en tres col·leccions de títols i autors prou reveladors: *Solera de España* (amb obres com *Tras el águila del César*, de Luys Santa Marina, i *Los secretos de la Falange*, de Ernesto Giménez Caballero), *Documentos* (amb *Preventorio D. Ochos meses en una cheka*, de Félix Ros) i *Poesia en la Mano* (1939-1940), inspirada en la col·lecció de preguerra Oreig de la Rosa dels Vents, de Josep Janés, on es van recollir seleccions de Quevedo, San Juan de la Cruz, Dante i Rilke.

L'exemple més indicatiu de l'interès que tenia l'aparell propagandístic del règim d'assolir el control de la classe intel·lectual de la ciutat va ser la irrupció de la Jefatura Territorial de Barcelona en la gestió de l'Ateneu Barcelonès a través de l'entrada de dos dels seus homes en la junta de l'entitat: Luys Santa Marina, que en seria president a partir del 10 de maig de 1939, i

Masoliver, que com a cap de Prensa y Propaganda supervisà el programa excepcionalment extens de conferències, fins que al novembre fou substituït per Martí de Riquer. Per la palestra de l'Ateneu passarien la plana major del franquisme català, com Sebastià Sánchez-Juan, que el 23 d'octubre hi llegiria el poemari inèdit *Régimen* (publicat l'any següent a l'editorial Apolo), o Josep Maria Junoy, per triar-ne dos exemples.

Encara que el franquisme no tingués un programa cultural i literari definit, tenia en canvi un objectiu clar: guanyar tant d'espai com fos possible en el nou sistema intel·lectual que començava a vertebrar-se aquell mateix gener. Fer-ho implicava promocionar una literatura i una

historiografia d'autors *afectos* (Masoliver, Santa Marina, Sánchez-Juan, Junoy, Ridruejo, Agustí, Ros, però també José María Pemán, Manuel Machado, Agustín de Foxá, Ernesto Giménez Caballero, José María Fontana Tarrats...) on poguessin germinar els nous mites que havien de fer créixer l'imaginari col·lectiu de la nova societat. El límit entre cultura i propaganda no podia ser, doncs, més difús, com ja havia quedat clar en el primer dels dos àlbums titulats *Homenaje a Cataluña liberada a su Caudillo* (1939 i 1940), en què anuncis comercials, hagiografies de Franco i Primo de Rivera i fotos de desfilades militars es barrejaven amb *Breves notas sobre el espíritu español en la literatura catalana*, on Manuel de Montoliu espigolava del passat autors i models (els clàssics medievals, Manuel Milà i Fontanals, Jaume Balmes, els Jocs Florals, el Verdader de l'*Atlántida*) que fossin útils per al present, perquè podien ser (re)legits en sintonia amb els principis de cristianitat i hispanitat. Seria un dels primeríssims intents de reinterpretar la pròpia tradició per fer-la assimilable des del nou sistema de valors que imposava el règim franquista. Per a la resta, el silenci.



En la muerte de Manu Leguineche

Premio Luca de Tena, fundador de Colpisa y curtido en las trincheras de todo el mundo, falleció ayer a los 72 años

El periodista en estado puro

ALFONSO ARMADA / ABC
MADRID

Era inevitable. Llevaba tiempo en silencio, contemplando el mundo y a los amigos que iban a verle a su retiro de Brihuega, en plena Alcarria, rodeado de sus libros, de sus pilas de periódicos, de su memoria. Manu Leguineche acaba de entregar su último aliento, es decir, su pluma, que casi siempre era un bolígrafo, un teletipo, una máquina de escribir, un ordenador. Premio Luca de Tena, fundador de la agencia Colpisa, el periodista y escritor murió ayer a los 72 años.

Cronista de raza, de los que rompen el molde, curtido en las trincheras periodísticas de todo el mundo, testigo de primera mano de guerras y tragedias, de conflictos y desgarros, Manu Leguineche, Manu para sus cientos de amigos, de discípulos y de colegas, nació en Arrazua, Vizcaya, el 28 de septiembre de 1941. En 2010 recibió el Premio Luca de Tena en reconocimiento a toda una vida dedicada al periodismo. Una vida al pie de la letra, al pie de la palabra, al pie de la noticia.

Lo mejor que podemos hacer será seguir leyéndole, que ahí están sus libros vivos como recién escritos, más de cuarenta libros, entre los que destacan: «El camino más corto», que fue su primera aventura, la vuelta al mundo en jeep, plagada de aventuras. «Los topos», en colaboración con Jesús Torbado y editado en 1977; «La tribu», 1980, que daba nombre y retrataba al colectivo de corresponsales que siempre van de guerra en guerra; «Sobre el volcán», 1985; «La guerra de todos nosotros», 1986; «La primavera del Este», 1990, entre otros. En marzo de 1992 se editó su libro «La ley del mus», prologado por el Rey. Precisamente ayer en el tanatorio de San Isidro, por donde desfilaron numerosas personalidades del mundo de la cultura, la política y el periodismo, Javier Ayuso, director de comunicación de la Casa del Rey, entregó una carta de pésame de los Reyes a la viuda.

Con la mochila del periodismo a cuestas, cubrió las guerras de Vietnam, el Líbano, Nicaragua, Chipre, Bangladesh, Camboya, Palestina... Tenía muchas cualidades Manu Leguineche, pero entre todas las tres imprescindibles para ser un verdadero periodista, es decir, un verdadero reportero: la de saber escuchar con los ojos y los oídos embelesados de un niño; la de poseer una curiosidad insaciable, que no se cura viajando porque al viajar solo se adquiere más



Manu Leguineche recibe el Premio Luca de Tena de manos del Rey E. AGUDO



Al pie del cañón
Leguineche cubrió las guerras de Vietnam, Líbano, Nicaragua, Palestina, Camboya...

curiosidad, más ganas de volver, de abrir otra puerta, de caminar otro kilómetro, de ver qué hay más allá de aquella colina, de aquel puerto, de aquel cancerbero, de aquel dictador sin escrúpulos, de aquel campesino africano que va a compartir contigo todo lo que tiene, y conversar; y por último, la humildad de no creerse más que nadie, de mirar a los ojos de la gente, de sentirse parte de este mundo quebradizo al que los periodistas como Manu trataban de darle una

Verdadero reportero
Escuchaba con ojos y oídos, poseía una curiosidad insaciable y la humildad de no creerse más que nadie

especie de sentido, indagando en la historia y el contexto, leyendo y escuchando, contando una historia, que nunca tiene un final definitivo mientras quede aliento.

Otro maestro de la escritura, Manuel Alcántara, lo recordaba ayer así: «Además de un aventurero en guerras, fue un gran amigo en la paz. Comíamos muchas veces en un restaurante de Madrid, en la taberna Mundi, su lugar favorito. Manu fue clave en mi fichaje por Vocento y vino a Málaga a hablar conmigo. Su recuerdo me acompañará siempre, yo sabía que su enfermedad no tenía solución. Muchas veces es más piadoso irse que quedarse sufriendo. Pero ya sabemos que eso no se escoge».

El presidente de Vocento, Enrique de Ybarra, también le recordaba con emoción: «Manu era una de las personas más cercanas y agudas que he conocido. Un escritor de primera fila a quien debo parte de mi formación como periodista. Con él aprendí el sentido de la independencia, la capacidad de reacción ante la noticia y el amor al trabajo bien hecho. Después de licenciarme en derecho fui redactor a sus órdenes, durante varios años, en Madrid, y me envió de corresponsal a Londres en 1974. Más tarde a EE.UU. Me hubiera gustado que muriera en activo, tuvo la mala suerte de estar enfermo muchos años. Era el Kapuscinski español».



COMIAT



La redacció de l'ARA, amb l'Ignasi al mig, en un moment de joia futbolística, una nit d'abril del 2012. F. MELCION

Lectors, empreses i institucions s'acomiaten d'Ignasi Pujol

ARA
BARCELONA

La mort de l'Ignasi Pujol, cap d'Economia de l'ARA, ha provocat una riuada de reaccions que han arribat per tots els canals possibles. Els comentaris a la web del diari i a les xarxes socials, com Twitter, van ser el millor testimoni que l'Ignasi ha deixat empremta entre la gent que hi tenia contacte i entre els que tot i no coneixen el personalment el seguien pels articles.

Des que es va fer pública la notícia del seu traspàs, personalitats de tots els àmbits s'han posat en contacte amb l'ARA. El president de la Generalitat, Artur Mas, va trucar dimarts a la nit per transmetre el seu condol a la família de l'Ignasi i als seus companys del diari, un gest

que l'endemà van repetir diversos consellers del Govern. A més a més, ahir al matí tant Mònica Terribas com Jordi Basté, líders dels matins a la ràdio catalana, van lamentar la mort de l'Ignasi des dels seus respectius programes.

"Era una bona persona i un bon professional", afirmava en un correu electrònic Xavier Cambra, secretari general de FemCat, una institució empresarial que l'Ignasi havia seguit de prop. També els dirigents d'empreses que l'Ignasi havia tractat directament, com Josep Mateu (Racc) i Ferran Soriano (Manchester City), van expressar el seu condol.

L'Ignasi estava especialitzat en empreses energètiques i d'infraestructures, i algunes –com Abertis, Gas Natural, Alstom i el Port de Barcelona– van enviar les seves mos-

tres de suport. També n'hi va haver d'altres d'institucions que no estaven tan estretament lligades al seu dia a dia professional, com l'Unicef, la Fundació Lluís Carulla, la Cambra de Comerç de França a Barcelona, el Col·legi Oficial d'Infermeres i Infermers de Barcelona, el Casal dels Infants del Raval, el CCCB i un llarg etcètera, i personalitats del món cultural com l'escriptor Bernardo Atxaga, entre d'altres.

Els companys de professió també es van bolcar per expressar tant la seva tristesa com la gratitud per haver-lo conegut i haver treballat amb ell. Alguns els podeu llegir al recull de tuits que hi ha en aquesta pàgina. D'altres van arribar privadament, com va ser el cas de l'agència Efe i les agències de comunicació Interprofit, InterMèdia i Rosa Sensat, i molts més. —

Els comentaris dels lectors a l'Ara.cat

Jordi Ibero

BARCELONA

"Aquesta malaltia és així de cruel. L'Ignasi ha de ser un dels principals motius per suportar jornades maratonianes"

David

REUS

"No el coneixia personalment però la seva mort m'ha afectat molt. El seguia a Twitter i, com a periodista, el sentia proper"

Bernat Vilaró

BARCELONA

"«Rellegeix-te sempre les dades i les xifres»", em va dir quan era becari. Gràcies, descansa en pau"

Carme

BARCELONA

"Va ser estudiant meu, va trobar les primeres feines gràcies a coses que ara no s'ensenyen a la facultat"

Raúl

SARAGOSSA

"Escribo desde Zaragoza, hoy es un día triste. Os animo a continuar, [...] creo que Ignasi os mataría si os vinierais abajo"

Joan

RUBÍ

"Realment colpidor. El millor homenatge és continuar amb l'excel·lent feina que dueu a terme al diari"



«THE LONG GOOD READ»

Ángel VALLE



«The Guardian» ha apostado por dar en papel extensos reportajes semanales de las noticias más seguidas en la red

Si algo está poniendo el tiempo de manifiesto, mal que les pese a los agoreros, es que la prensa digital y la impresa no sólo no son incompatibles, sino que son cada vez más complementarias, lo cual se ve con total claridad en los medios que tienen ambas ediciones –on-line y en papel–, ya que pueden diversificar sus contenidos en función de las características de cada uno de los soportes. Y esto es precisamente lo que está experimentando el diario británico «The Guardian», pionero en probar nuevas fórmulas, que ha decidido apostar en el papel por los reportajes extensos de carácter semanal, que han bautizado como «The Long Good Read».

Sin embargo, lo que a priori puede resultar algo sencillo, elegir una historia y escribir un amplio reportaje sobre ella, es en realidad algo mucho más complejo y producto de un proceso interno tras el cual está un programa informático instalado dentro de la web de «The Guardian». Esta aplicación analiza los temas que más leen los lectores en la edición digital del periódico, las noticias con más comentarios, aquéllas que más interacciones generan en las redes sociales... y, a través de un algoritmo matemático, el programa escoge una serie de historias

cada semana. La selección final la realizan los periodistas de la redacción del periódico que, con la ayuda de otra herramienta informática llamada Arthr, ajustan los textos y elaboran el producto final. Al tratarse de un proyecto cuyo único fin es comprobar la aceptación entre los lectores, más allá de objetivos económicos de rentabilidad, por el momento se están imprimiendo alrededor de 500 ejemplares, que se reparten gratuitamente entre los clientes del café que «The Guardian» tiene en el este de Londres. Se ha elegido este lugar por considerar que el producto está pensado para ser leído con tranquilidad, tomando una taza de té o café, y en un ambiente relajado, que invite a la lectura.

El proyecto dio sus primeros pasos a finales del pasado año y se ha retomado tras la Navidad. De momento, se extenderá seis semanas más este 2014 y, en función de los resultados, se decidirá continuarlo, extenderlo a otros cafés de Londres o, en su caso, no seguir adelante.

Según Jemima Kiss, responsable tecnológica de «The Guar-

dian», el objetivo de este proyecto no era buscar un nuevo modelo de negocio, «ya que podría haber limitado su desarrollo y lo habríamos hecho de una forma menos imaginativa, porque habríamos empezado a barajar conceptos que no son necesariamente apropiados para lo que los lectores pueden desear. Por eso, este producto, que hemos denominado «The Long Good Read», es libre durante sus doce semanas de vida. Es muy posible que más adelante encontremos un patrocinador, pero hoy por hoy, sólo queremos centrarnos en la idea, en el contenido y en el formato. Más allá de estas doce semanas, ¿quién sabe?».

Y es que, este tipo de reportajes extensos, que necesitan un tiempo más prolongado de lectura y cierto ambiente relajado, encajan menos con la forma, e incluso la postura, en que se lee la prensa en soportes digitales, ya sea un ordenador –en casa o en el trabajo–, una tableta o un smartphone. Sin embargo, dados los hábitos culturales y de ocio de nuestro país, quizás un café no sea el mejor sitio para dejar un producto de estas características, pues son más bien un lugar de reunión que un espacio de relajación, y, aunque estén lejos del escándalo de un bar, el silencio suele brillar por su ausencia.

Hasta el momento, se reparten 500 ejemplares gratuitos en el café londinense del diario



COMUNICACIÓ ÒBIT

Mor el periodista Manuel Leguineche als 72 anys

Com a reporter va cobrir algunes de les crisis i conflictes bèl·lics del segle XX || Adéu a un mestre de generacions de periodistes

AGÈNCIES

MADRID | El periodista Manuel Leguineche, conegut reporter de guerra i mestre de diverses generacions de periodistes, va mo-

rir ahir a Madrid als 72 anys després d'una llarga malaltia, i la seua pèrdua va provocar reaccions d'afecte de personalitats de la política i els mitjans de comunicació. La capella ardent del periodista va quedar instal·lada al tanatori San Isidro de Madrid a les 18.30 hores i estarà oberta fins a les 17.30 d'avui, quan s'oficiarà una missa.

Leguineche va cursar estudis de Dret i Filosofia i als 18 anys va començar a viatjar pel món. Primer va fer diversos treballs per tot Europa i a començaments dels seixanta es va unir a un grup de periodistes nord-americans per fer la volta al món en un tot terreny durant dos anys, una experiència que va plasmar al llibre *El camino más corto* (1978). Va començar en el periodisme amb col·laboracions a la revista bilbaína *Gran Vía* i poc després va treballar per al diari *Madrid*, per al qual va cobrir la guerra del Vietnam, o *El Norte de Castilla*, on va tenir com a director Miguel Delibes i Francisco Umbral com a company.

Els seus primers viatges com a enviat especial van ser per cobrir la revolució d'Algèria (1962) i la guerra entre l'Índia i el Pakistan (1965).

A partir d'aquell moment, va ser present en totes les guerres que s'han lliurat al món; des del Vietnam al Líban, passant pels diferents conflictes a les Maldives, Nicaragua, Xipre, el Mar-

VIATGES I GUERRES

Leguineche va recórrer el món als seixanta i va plasmar la seua experiència a 'El camino más corto'

roc, Bangla Desh, Cambodja o Guinea Equatorial, i va cobrir a finals dels setanta les caigudes de Somoza a Nicaragua, del Xa de Pèrsia o de Macías a Guinea, i va entrevistar Perón o Indira Gandhi. Durant dotze anys, entre el 1970 i el febrer del 1982, va dirigir l'agència Colpisa, de la qual va ser un dels fundadors. Al mes següent va fundar i va dirigir l'agència Cover Prensa, fins que el 1983 va crear i va ser el director general de l'agència LID, lloc que va exercir fins al desembre del 1990.

La tasca d'aquest mestre de periodistes ha estat recompensada amb nombrosos guardons com el Premio Nacional de Periodismo 1980; el premi Cirilo Rodríguez 1984; el premi Reporter del Grup Zeta; el premi Julio Camba (1991); el premi Ortega y Gasset del 1991, i el premi Espasa d'assaig del 1996, entre molts d'altres.

FITXA PERSONAL

Nom: Manuel Leguineche.

Edat: 72 anys.

Lloc de naixement: Arrazua (Biscaia) el 1941. Feia molts anys que estava establert a Brihuega (Guadalajara).

Bibliografia: *El último explorador. La vida de Wilfred Thesiger* (Seix Barral). *Madre Volga* (Seix Barral). *Los años de la infamia: crónica de la II Guerra Mundial* (Temas de Hoy). *El camino más corto* (Plaza & Janés). *El club de los faltos de cariño* (Seix Barral).

Inicis en el periodisme

■ 1959: Va cursar estudis de Dret i Filosofia i va recórrer el món en un tot terreny. Va començar les seues col·laboracions en premsa.

Les primeres guerres

■ 1962: Els seus primers viatges com a enviat especial van ser per cobrir la revolució d'Algèria i la guerra entre l'Índia i el Pakistan (1965). A partir de llavors va ser present en tots els conflictes.

Agències i premis

■ 1970: Durant 12 anys va dirigir l'agència Colpisa i va fundar Cover Prensa. La seua tasca ha estat reconeguda amb nombrosos premis. L'últim guardó va ser el Luca de Tena el 2010.

REACCIONS

«Leguineche era una bellíssima persona i un bon periodista; era el cap de la tribu»

ÁLVARO ROJO
PRESIDENT DE L'APG

«Un reporter de guerra imprescindible i inoblidable»

MARUJA TORRES
ESCRITORA

«Un periodista de raça que va alçar el reporterisme a la categoria de gènere literari»

MARIANO RAJOY
PRESIDENT DEL GOVERN

«Era a tot arreu on era la notícia. Era el Kapuscinski espanyol»

ELSA GONZÁLEZ
PRESIDENTA DE LA FAPE



Los editores de prensa europeos aplauden a Francia por igualar el IVA de los medios on-line y escritos

Piden a los gobiernos de la UE aplicar este cambio

Álvaro del Río

PARÍS- La decisión del Gobierno francés de aplicar el mismo tipo de IVA (2,1 por ciento) a todos los productos y servicios de prensa, ya sea en la prensa impresa o en la digital, ha sido respaldada por los editores de prensa europeos frente a la resistencia de Bruselas, que le exigía un gravamen del 19,6 por ciento. La ENPA –la Asociación Europea de Editores de Prensa, que representa a más de 5.200 cabeceras nacionales, regionales y locales y de la que también son miembros la AEDE (Asociación de Editores de Diarios Españoles)– y la EMMA, la Asociación Europea de Editores de Revista, han expresado su apoyo a esta iniciativa y animan a sus respectivos gobiernos nacionales a impulsar sin mayor dilación este cambio en toda la

2,1%
es el IVA
que Francia aplicará a los
medios on-line, frente al 19,6%
que le exigía Bruselas

21%
para los medios on-line
es el gravamen que se aplica
en España, igual que los libros
electrónicos

Unión Europea. «Este es un primer movimiento para cambiar de forma absoluta y decisiva las reglas del IVA en Europa en un contexto donde otros gobiernos nacionales toman

postura claramente a favor de un tipo de IVA cero, super reducido o reducido para la prensa en soporte impreso o digital», se dice desde ENPA, que, como EMMA, ha defendido esta posición y ha solicitado un cambio urgente para aplicar el tipo de IVA de la prensa escrita también a la digital, «ya que con ello se fomentaría en Europa la existencia de una empresa plural, independiente y vibrante». Refiriéndose a la decisión del Gobierno galo, Ivan Rusdal, el presidente de ENPA, subrayó que esta decisión «constituye un hito en Europa. En el momento actual, resulta esencial para el futuro de una prensa independiente que la Comisión Europea adopte, sin dilación, una propuesta que permita a los estados miembros de la UE aplicar el mismo tipo de IVA de la prensa



En España, tanto los medios on-line como los libros electrónicos soportan un 21 por ciento, frente al 4 de los medios escritos y el libro en papel

impresa a la prensa digital». El Gobierno de François Hollande justifica esta medida, que ha tomado sin esperar el visto bueno de la Comisión Europea, en nombre de la «neutralidad entre los soportes» y sabiendas de las repercusiones.

París también creó un precedente desde julio de 2012. Desde esa fecha tiene abierto un procedimiento de infracción por aplicar un tipo de IVA reducido a los libros digitales, con-

trariamente a lo estipulado por la legislación comunitaria. En un principio rebajada al 7%, la tasa acabó alineándose al 5,5% con la de los libros en papel, que en Francia se rigen por una ley llamada de precio único.

En España, el tipo para los medios on-line es del 21, frente a la prensa escrita, un 4 por ciento, e igual gravamen soporta el libro electrónico con respecto a la impresión en papel.



Amazon estudia un servei de televisió de pagament en línia

El gegant de les vendes per internet podria buscar una alternativa als tradicionals canals de cable de pagament

FRANCESC BRACERO
 Barcelona

Algunes de les més grans companyies tecnològiques del món es mostren molt disposades a obrir nous horitzons en els models de distribució de contingut audiovisual. Google i Apple ja han fet els seus intents, amb els seus propis aparells d'accés a contingut en línia, encara que totes dues semblen buscar alguna cosa més gran que això. Podria unir-s'hi Amazon. El gegant de les cerques, que ha demostrat capacitat i imaginació per revolucionar la distribució de continguts, podria portar també les seves iniciatives a la petita pantalla.

El diari *The Wall Street Journal* va revelar ahir que Amazon ha mantingut converses inicials amb almenys tres grans corporacions de l'àmbit audiovisual amb l'objectiu d'adquirir drets per distribuir els seus canals a través d'internet. Fins



Alpha House, sèrie produïda per Amazon

ara, tots els intents de desenvolupar plataformes d'aquest tipus han fracassat per l'alt cost dels drets i la competència dels canals de cable de pagament, tradicionals als Estats Units.

El diari, que ofereix una resposta oficial negativa d'Amazon a la possibilitat d'emetre canals de televisió o d'oferir un servei televisiu de pagament, assegura que la companyia de vendes per internet està desenvolupant el seu propi dispositiu per visualitzar els seus continguts a la pantalla domèstica.

L'interès de la companyia creada per Jeff Bezos pel vídeo és manifest. El novembre passat va començar a distribuir la seva pròpia sèrie, *Alpha House*, produïda pels Amazon Studios, amb el mateix model d'emissió que els canals tradicionals: un capítol per setmana. La gran distribuïdora de sèries i pel·lícules Netflix ja ha produït amb èxit les seves pròpies sèries, com *House of cards*,

entre els avantatges d'Amazon en aquest camp, cal comptar que és una companyia que té potencial per distribuir els seus serveis a preus molt baixos o de cost, en espera de guanyar beneficis amb altres productes seus. Ja disposa d'un sistema de distribució de sèries i pel·lícules per internet i, a més, ha invertit en uns estudis per produir nous continguts audiovisuals de qualitat. El mercat de la televisió de pagament comença a agitar-se.●

El mercat audiovisual canvia molt ràpid.

Part del debat l'obren els proveïdors d'accés a internet, que al·leguen que aquests serveis de vídeo en línia suposen una forta càrrega de dades per a les seves infraestructures. Una sentència recent d'un jutjat federal nord-americà autoritza la imposició de "peatges" per garantir la qualitat del servei a les seves xarxes.

La companyia ja té un estudi de producció propi i ha distribuït la seva sèrie per internet



La revenja contra el País Valencià i les Balears

❖ Era previsible, però no per això resulta menys dur ni desagradable. A mesura que el procés sobiranista català va fent passes endavant (verbigràcia, l'acord sobre la data i la doble pregunta de la consulta, o la votació de la setmana passada al Parlament per demanar la competència de la pregunta), més ataca el PP els flancs que ells identifiquen com a més dèbils en el cos de la catalanitat idiomàtica i cultural: és a dir, el País Valencià i les Illes Balears. Com més puja l'aposta sobiranista a Catalunya, més s'intensifica l'ofec sobre els territoris catalanoparlants en què el PP és força de govern. Previsible, ja ho dic, però, per dir-ho amb un adjectiu molt usat dins el repertori *pepero*, miserable.

❖ El tancament exprés de Catalunya Ràdio al País Valencià (com abans el de RTVV, o el de TV3) respon exactament a aquesta conjun-

tura, com també ho fa la delirant llei de símbols que s'ha empecat el govern de José Ramón Bauzá, i que no és altra cosa que un artífici jurídic que emet un munt de tinta de calamar per aconseguir un únic i obsessiu objectiu: l'eliminació de qualsevol senyera o drap quadribarrat (que de tota la vida s'havia exhibit en terres illenques sense cap mena de problema). No són fets episòdics ni aïllats: formen part d'una estratègia perfectament pensada que persegueix desarticlar i afèblir la base d'una realitat nacional (la realitat catalana) que al PP li resulta insuportable. Que en algun moment hagi aparegut el president Rajoy a declarar que li sap molt de greu que s'acusés el seu partit d'atacar la llengua i la cultura cata-



SEBASTIÀ ALZAMORA

ESCRITOR

El PP ataca els flancs que identifica com a més dèbils en el cos de la catalanitat

lans només és un altre dels múltiples i al·lucinant exercicis de cinisme als quals ens tenen avesats els actuals governants de les Espanyes.

❖ L'argument per justificar el tancament de mitjans de comunicació perfectament homologables als seus equivalents ideològics de tants

altres països occidentals és sempre el mateix: que no tenien la llicència d'emissió en regla, per una qüestió o per una altra. Segur que això és cert. Però perquè ells ho van voler així. Si TV3 o Catalunya Ràdio no tenien els papers prou arreglats al País Valencià, és perquè en les dues últimes dècades i mitja s'han succeït governs (tant valencians com espanyols, d'un color i de l'altre) que no tan sols no han norma-

litzat la situació d'aquests canals sinó que els han condemnat, ben a posta, a una anormalitat que ara passa una factura devastadora. Només calia tenir uns governants una mica més obtusos que els seus predecessors: sembla mentida, però fins i tot això era possible.

❖ Si Rajoy tingués un mínim de consciència, de decència i d'autoritat, hauria de fer valdre el seu paper de presumpte líder per aturar aquesta mena de barbaritats contra la sempre suposada pluralitat cultural i lingüística d'Espanya. No farà res, per descomptat. El PP s'ha convertit en una màquina d'arrasar identitats, idees i diàlegs, amb l'excusa paupèrrima de conjurar la crisi i d'enaltir una cosa que en diuen la marca Espanya. Que facin el que vulguin, però no se'n sortiran. Quan ells ja només siguin un pèssim record, nosaltres continuarem aquí.



EL MEU ÚLTIM ARTICLE

Toni Cruanyes



Periodista i analista polític

A reveure!

Aquests ratlles no són fàcils d'escriure. Són les últimes després d'uns quants anys de col·laboració i vinculació professional amb aquest diari. Va ser l'1 de desembre de 2008 que vaig entrar a la redacció de l'Avui, llavors al costat d'en Xavi Bosch, per fer-me càrrec, entre altres coses, de coordinar aquesta secció d'opinió. I, llevat d'alguns mesos de l'any 2009, no he faltat a la meua cita periòdica amb els lectors a través d'aquestes pàgines. També quan El Punt va comprar el diari i van nomenar director en Xevi Xirgo. A El Punt, hi havia col·laborat per la secció Espanya-Món, com a *freelance*, des de Londres, uns anys abans, entre 1999 i 2002. No us semblarà exagerat que –tenint en compte la meua edat i el lligam emocional que mantinc amb aquesta redacció– us digui que, per a mi, El Punt Avui és “el meu” diari.

AQUÍ HE APRÈS MOLTES COSES. Aquí he notat l'escalf dels lectors quan l'he necessitat, i la crítica raonada i precisa quan, potser, calia matisar o rectificar un article. Per això aquestes pàgines són les meves. Hi reconec els redactors, els articulistes i els corresponents. Identifico qui són els fotògrafs, els dissenyadors, els il·lustradors i els ninotaires. I així seguirà sent, malgrat que ara emprenc una feina que necessàriament reclama que mantingui les meves opi-

nions en privat. No sóc contrari que tot-hom s'expressi públicament amb total llibertat. L'opinió ha de ser lliure i personal. I en el cas dels articles de diari o de les tertúlies de ràdio, com més contrastades i fonamentades, millor. Tampoc no estic en contra que els periodistes que informem, puguem expressar-nos a favor o en contra d'una causa associativa o política. O puguem dir si ens agrada o ens desagrada una pel·lícula, un llibre o qualsevol producte comercial. El públic ha de ser capaç de diferenciar entre l'àmbit de l'opinió personal i la imparcialitat que ofereix una cara pública d'un espai informatiu. Fins ara, he intentat aprofitar la meua experiència com a corresponent a l'estranger per oferir als lectors d'El Punt Avui les meves reflexions a l'entorn de l'actualitat internacional. També ho he fet –menys sovint– sobre qüestions culturals o econòmiques de Catalunya. Però ara les coses han canviat. Sincerament, la reper-

No només hem de ser equànimes, plurals i honestos, sinó que també ho hem de semblar

cussió que té un *Telenotícies vespre* és massa gran com per posar en risc la credibilitat d'una feina que no és només la meua, sinó la de tota la redacció de TV3. Si els espectadors em veuen com a portaveu d'un equip, no em sembla just que es pugui confondre la confiança guanyada per la feina dels meus companys amb opinions que són només meves. Potser algú dirà que això és estètica. No. És ètica. No només hem de ser equànimes, plurals i honestos, sinó que també hem de semblar-ho.

EM PROVOCA TRISTESA acomiadar-me dels lectors d'El Punt Avui. Sé que mantindré la confiança de tots vosaltres i dels milers de persones que s'afegeixen cada nit al *Telenotícies*. I intentaré estar a l'alçada de l'exigència dels lectors i espectadors catalans. Em fa molta il·lusió aquest nou projecte. Trobaré a faltar també l'exercici de posar-me davant de la pantalla en blanc de l'ordinador per escriure l'article quinzenal. L'esforç de síntesi a què obliga una cita amb uns lectors tan exigents és sovint més gran que fer una crònica de *Telenotícies*. Encara que la repercussió, en quantitat, sempre serà més gran a la televisió. Només volia deixar-vos dos missatges. Als companys de la redacció: us seguiré llegint cada dia! Per recomanació d'alguns de vosaltres, intentaré que el llegir no em faci perdre l'escriure! I als lectors: gràcies per la confiança i a reveure!



Martín Prieto



El último austrohúngaro

Tenía un aura como de oso amable levantado de una siesta feliz. Su enérgica placidez tenía que proceder de Zaratustra o de Confucio, porque pertenecía a la extinta especie de los que aman a los demás pero con el pudor y la timidez de mantener una cierta distancia elegante con el prójimo. Lo peor de este responso es que sería una gran falsedad por omisión no escribir que fue una buena persona, un hombre de bien, en estos tiempos en que serlo es una definición descascarillada cuando no sinónimo de zonzo, desavisado, tontorrón. Este vizcaíno fue consciente desde muy joven que el primer derecho del hombre es el de marcharse. España era gris y las noches tardaban en cuajar por las restricciones eléctricas que suministraban la luz a las siete de la tarde en invierno. Manu conectó en Madrid con tres periodistas anglosajones que daban la vuelta al mundo en un prolongado Land Rover. Le admitieron si pagaba su viaje, y se contrató con varios periódicos para mandarles crónicas de relleno. Y se marchó. En la Cirenaica, un almacén de chatarra militar abandonada por los mariscales Rommel y Wawell, quienes acamparon de anocheada y al amanecer descubrieron aterrados que lo habían hecho en un campo de minas. No recuerdo cómo salieron ilesos, pero de aquella aventura nació «El camino más corto». Si quieres conocerte a ti mismo da la vuelta al mundo. Le proporcioné el libro a mi doctora que no entendía a los periodistas y quedó prendada de aquel personaje real, insistiendo hasta conocerle. Llegó a casa y obsequió a aquella desconocida con una pequeña talla china de marfil. En realidad Manu ya nunca volvió.

Se quedó sentimentalmente en la terraza del Hotel «Saigón», en Vietnam, esperando una granada del vietcong, como el americano impasible de hijo Graham Green, su otro yo literario. La guerra del Vietnam fue el crisol de periodistas tan generosos y escépticos que no creían que preservar la vera un empeño imprescindible. Comprometido con el mundo más que con el terruño escribió poco de la

Se quedó sentimentalmente en el Hotel Saigón de Vietnam, esperando una granada del Vietcong

transición política española porque siempre estaba en otro sitio, en otra guerra, en un golpe de Estado, en un quilombo de negros cimarrones. Albergó la contradicción de escribir muy bien y fundar dos agencias de noticias, consciente de que el más justo Premio Pulitzer lo ganó el reportero que dictó por teléfono: «El hijo de Lindberg, hallado muerto». Su bonhomía impedía identificarle con los personajes de «Luna nueva» o «Primera plana» pero siempre le recordé cuando visionaba esas películas. Le gustaba la electricidad de los teletipos. Escribió 40 libros y en «La tribu» satirizó piadosamente la profesión.

Dotado de infinita paciencia se vio en el trance de tener que consolar por medio mundo a una brillante histórica trufada de diva como fue Oriana Fallacci. La última vez que nos vimos, hace millones de años (mi religión me prohíbe visitar a los enfermos), fue en el lobby del Hotel Carrera en Santiago de Chile. Giró el molinete de la puerta y al entrar ella los periodistas presentes se ocultaron tras la barra del bar, tras los grandes butacones, dentro de las cabinas telefónicas. Solo Manu acudió pausadamente a besarla. Luego promovería una protesta a Pinochet por mi expulsión del país. Cuando empezaron a roerle los alifafes

no se retiró al País Vasco—no recuerdo una sola conversación sobre el nacionalismo que debía parecerle a este ciudadano del mundo como asunto de marcianos—sino a La Alcarria, a Brihuega, donde pusieron su nombre a la calle y donde compró un caserón, lleno siempre de amigos, discípulos, perros y gatos, retratados en el entrañable «El club de los faltos de cariño». Lo tuvo, y para las mujeres, era un peluche, aunque nunca se casó. Mantuvo una

larga relación, entre viaje y viaje, con una famosa presentadora de televisión. Acabada la historia, ella le entrevistó en su programa, preguntándole por el momento más excitante de su ajetreada vida: «Cuando te conocí», contestó en directo dejando a la chica colorada. En silla de ruedas, ciego por la diabetes, Dios le ha dado un piadoso extinguir, percibiendo apenas las transformaciones ominosas en el periodismo, aplastado por modelos financieros inservibles, cambios tecnológicos que afectan a los contenidos, televisoras de baja intensidad y redes sociales analfabetas. Supo que en el siglo XXI había que hacer el periodismo del XIX y que había que ser un contador de historias como Stevenson o un Sthendal, sujetando el espejo en la cuneta del camino. Se ha muerto de una forma irreplicable de ser periodista. Todo es ya distinto. Estamos enterrando al último austrohúngaro.



OBITUARI

Amor pel periodisme

Mor Ignasi Pujol, redactor en cap d'economia de l'«Ara», a l'edat de 32 anys

|| OLGA GRAU
BARCELONA

Vaig treballar amb Ignasi Pujol entre els anys 2005 i 2010. Va aparèixer un dia a la redacció d'«Expansión» a Barcelona amb flamants pantalons i americana, corbata, un ampli somriure i unes enormes ganes de fer-se un lloc en un diari planter de grans professionals del periodisme econòmic a Espanya. Era molt jove, no tenia ni 24 anys, i havia col·laborat abans a l'agència de notícies Europa Press, després de llicenciar-se en periodisme a la Universitat Autònoma de Barcelona.

plana, premonitòries del futur de l'economia. Recordo els seus articles de fons sobre el sector del totxo. «**La construcció destruirà més de 500.000 llocs de treball en dos anys**», escrivia l'Ignasi el 2009. I les seves àmplies entrevistes a primers executius de grans empreses. «**Em preocupa que Vueling es converteixi en una mini Iberia**», titulava després d'una conversa amb el fundador de Vueling, Carlos Muñoz. Va ser un dels periodistes que van saber explicar més bé la crisi de Spanair.

De l'Ignasi sempre en va sobresortir el sentit de l'humor, l'optimisme, l'afabilitat. Les seves bromes i sortides eren la sal de les tardes a la redacció.

A finals del 2010, l'Ignasi va deixar «Expansión» per formar part del equip fundador del diari «Ara». Primer com a redactor i, més endavant, després d'una breu etapa com a cap de premsa del Departament d'Empresa i Ocupació del Govern, com a redactor en cap d'Economia.

Al seu bloc a l'«Ara», «Pista d'ater-

ratge», l'Ignasi publicava les seves opinions i pensaments. A finals del 2012, va escriure un article escrividor en què confessava que feia 47 dies que lluitava contra un càncer. El 18 de juliol de l'any passat va publicar: «*Sóc aquí. I com m'agrada ser-hi*». Havia guanyat la batalla a la malaltia i tornava a ser on li feia més il·lusió, a la redacció.

Passat l'estiu va recaure, i la malaltia el va vèncer dimarts, als 32 anys. Ignasi, com ens agradaria que hi fossis. El funeral serà avui, dijous, a les 10 del matí a la parròquia de la Verge de la Pau, a Barcelona. ≡



►► Ignasi Pujol ► Cap d'economia de l'«Ara».

A l'Ignasi li van assignar la cobertura de sectors estratègics per a l'economia catalana: infraestructures com el Port de Barcelona i l'Aeroport del Prat, a més d'aerolínes i empreses cotitzades com Abertis i Gas Natural. Molt ràpidament es va convertir en el flagell de les fonts d'informació dels seus sectors per la seva insistència i tenacitat a l'hora d'aconseguir notícies. No es perdia cap junta d'accionistes ni cap fòrum on pogués abordar possibles informants. I molt aviat va començar a treure exclusives que van ocupar la primera



elradar



Protesta dels treballadors de Catalunya Ràdio l'abril passat. COMITÈ CATALUNYA RÀDIO

La plantilla de Catalunya Ràdio amenaça amb una vaga indefinida

ALBERT CASTELLVÍ ROCA

Els mitjans públics catalans podrien quedar-se muts el mes que ve. L'assemblea de treballadors de Catalunya Ràdio va aprovar dimarts demanar al comitè d'empresa que convoqui una vaga indefinida durant el mes de febrer, que coincidiria amb la que han plantejat els empleats de TV3. Totes dues aturades, però, estan pendents de la convocatòria definitiva, que s'hauria d'aprovar dilluns en el cas de la televisió -on està previst que l'aturada comenci el dia 1- i dimecres en el de la ràdio -on encara no hi ha una data fixada per a l'inici.

La decisió sobre si es tira endavant o no aquesta mesura, segons han explicat a l'ARA fonts del comitè de Catalunya Ràdio, depèn de si la direcció de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) accepta mantenir oberta la negociació del nou conveni col·lectiu més enllà del 31 de gener, la data en

què s'acaba la vigència del text actual i que la direcció s'ha marcat com a termini màxim per tenir acordat el nou. "Queden dues setmanes en què encara poden passar coses", assenyalen des del comitè de l'emissora per justificar que, fins a l'últim moment, la decisió sobre la vaga indefinida continuï en l'aire.

En canvi, sí que han convocat en ferm una aturada per dilluns, de 9.00 a 21.00, coincidint amb la vaga, també de 12 hores, que van anunciar la setmana passada els treballadors de TV3. Pel que fa al dia 30, la plantilla de Catalunya Ràdio no descarta sumar-se a l'aturada, en aquest cas de 24 hores, que han convocat els treballadors de la televisió. Amb aquestes accions, els empleats volen mostrar la seva oposició a la proposta de la CCMA de reduir els salaris, que suposarà, segons denuncien, "retallades del 40% per a algunes de les categories més baixes i només del 20% per al director de Catalunya Ràdio".



Pensamiento único en la prensa sobre armas

Por RAVI SOMAIYA

BARRY, Illinois — La firma de Dick Metcalf, un reconocido periodista especializado en armas de Estados Unidos, ha desaparecido de las páginas de la revista *Guns & Ammo*. Metcalf también ha dejado de ser la estrella de un popular programa de televisión sobre armas de fuego. Las empresas del sector ya no le costean sus viajes por el mundo ni le envían las últimas novedades para que las examine.

Todo empezó cuando el pasado mes de octubre Metcalf publicó una columna titulada *Hablemos de los límites*, en la que sometía a consideración la legislación sobre las armas en EE UU. “Todos los derechos constitucionales siempre se han regulado”, escribía. De inmediato, los lectores amenazaron con cancelar sus suscripciones. El afamado periodista comenzó a recibir amenazas de muerte por correo electrónico. Y su programa de televisión fue rápidamente retirado de antena.

Según Metcalf, tan solo unos días después de que se publicase el polémico artículo, el director de la revista le informó de que dos de los mayores fabricantes de armas le habían advertido que no podrían seguir haciendo negocios con InterMedia Outdoors, la empresa que publica *Guns & Ammo* y que también coproduce su programa, si él continuaba trabajando para ellos. Lo despidieron en el acto. “Me han desterrado”, se lamentaba Metcalf, de 67 años, en una entrevista que tuvo lugar en su campo de tiro, ubicado en las inmediaciones de Barry.

Su experiencia arroja luz sobre el mundo del periodismo de las armas, en el que, según los propios directores y los reporteros del sector, hay poco espacio para los matices. Cuando los autores se desvían de la opinión que defiende el derecho a llevar armas sin restricción, las publicaciones les dan de lado. “Estamos atrapados en una ba-

talla con poderosos lobbies que harán cualquier cosa por acabar con la Segunda Enmienda [que defiende el derecho a poseer armas]”, critica Richard Venola, exdirector de *Guns & Ammo*. “Los tiempos en que se podía ceder en algunos puntos razonables ha pasado”.

En 2012, Jerry Tsai, director de la revista *Recoil*, escribió que el subfusil MP7A1, diseñado para los cuerpos policiales, no estaba “al alcance de los civiles”. Se le presionó para que dejase su trabajo, y, a pesar de que pidió disculpas, no ha vuelto a publicar nada desde entonces.

En 2007, Jim Zumbo, autor de 23 libros de caza, escribió un artículo en un blog para la página web *Outdoor Life* en el que insinuaba que los rifles de tipo militar eran armas de “terroristas” que los cazadores deberían evitar. A partir de entonces, sus contratos de prensa, televisión y publicidad quedaron en suspenso. Hace algunas semanas, Garry James, redactor jefe de *Guns & Ammo*, declaró en una entrevista que la principal preocupación de la revista eran sus lectores, y que su independencia editorial no corría ningún peligro.

Pero añadía que es obvio que los anunciantes siempre tienen poder, y siempre se siente “alguna presión”. James declinó hablar del caso de Metcalf.

Los directores de este tipo de publicaciones aseguran que sus contenidos están dirigidos, en primer lugar, a complacer a los entusiastas de las armas, convencidos de que sus derechos están permanentemente amenazados, y, en segundo lugar a los fabricantes, que son quienes les proporcionan una gran parte de sus ingresos. Por su parte, Metcalf lamenta que el debate sobre la regulación de las armas en Estados Unidos esté tan extremadamente polarizado. “Compromiso no es una palabra bien valorada en este momento”, sentencia. “Muchos creen que significa renunciar a los principios”.



Dick Metcalf



ANIVERSARI D'UNA LLOREJADA OFERTA AUDIOVISUAL

15 anys d'Història

El canal cultural de pagament, que va néixer als EUA el 1995 i va desembarcar a Espanya el 1999, se sintonitza en gairebé 230 milions de llars de 138 països

MANUEL DE LUNA
BARCELONA

L'1 de gener del 1995 la televisió va començar a fer Història: es va llançar als Estats Units un canal amb una idea tan senzilla com mastodòntica, ni més ni menys que posar imatges a la història de la Humanitat. Una empresa tan ambiciosa com aquesta fàcilment podria haver fracassat, però el cas és que, no només funciona als EUA, sinó que actualment es pot sintonitzar en gairebé 230 milions de llars de 138 països. I entre aquests, Espanya, on Canal Historia celebra

aquesta setmana 15 anys d'emissions amb la satisfacció d'haver estat la cadena més vista del seu segment el 2013 i, també, el prestigi de ser reconegut en cinc ocasions com el Millor Canal Temàtic, segons l'Acadèmia de les Ciències i les Arts de la Televisió (ATV).

El secret de l'èxit ha estat la capacitat d'unir «contingut i informació rigorosa i veraç» i «grans dosis» d'entreteniment, tal com ha explicat a Efe Carolina Godayol, directora general de The History Channel Iberia. Exemples d'aquesta mena de productes han estat, el 2013, les ma-

croproduccions *La humanidad*, *Los hombres que inventaron América* o *Big history*, produïda amb la Fundació Bill Gates i en la qual es relata com la ciència ha influït en els processos de canvi social.

Però a més d'obres importants dels EUA, Canal Historia de Espanya també ha aconseguit mantenir el nivell amb producció pròpia. Així, el 2009 ja va viatjar al subsòl de Barcelona per mostrar el passat de la ciutat (els refugis antiaeris, el llegat romà, la presència dels temples, la Barcelona jueva...). Aquesta producció es va incloure dins de la



Però Historia continua, i ja prepara per a aquest any produccions d'envergadura, com són els 400 anys de la mort d'El Greco, el centenari de la primera guerra mundial, els 500 anys del naixement de Teresa de Àvila, i també noves entrevistes d'*Arqueòlogos por un día*, *El precio de*

sèrie internacional *Ciutats sota terra*. Més recentment Historia ha produït *¿Extraterrestres?*, *La Raya*, *El viajero del tiempo*, *Arqueòlogos por un día...* Totes es caracteritzen perquè estan plantejades com un «entreteniment intel·ligent, sempre vinculat a la història, però obrint les portes a gent que no s'hauria plantejat mai veure un canal amb una marca com Historia», ha remarcat Godayol.

la història o *Alienigenas*.

Són continguts «leugers», però d'«audiències altíssimes», ha assenyalat Godayol, que afirma que no estan renyits amb programes més clàssics, com l'especial *Memòria de l'Holocaust*, que el canal estrenarà dilluns que ve, 27 de gener, declarat dia internacional de Memòria de l'Holocaust. Tot indica que hi ha Història per a estona. ■



Mor el reporter de guerra i mestre de periodistes Manu Leguineche

► Va cobrir desenes de conflictes bèl·lics a tot el món i era autor de mig centenar de llibres

MADRID | EFE

■ El periodista Manuel Leguineche, conegut reporter de guerra i mestre de diverses generacions de periodistes, va morir ahir a Madrid als 72 anys després d'una llarga malaltia. Manu Leguineche, com era conegut, havia nascut a Arrazua (Biscaia) el 1941 i residia en Brihuega (Guadalajara). Leguineche va cursar estudis de Dret i Filosofia i als 18 anys va començar a viatjar pel món; primer va realitzar diversos treballs per tot Europa i, més tard, a començaments dels seixanta es va unir a un grup de periodistes nord-americans per fer la volta al món en un tot terreny durant dos anys, una experiència que va plasmar en el llibre *El camino más corto* (1978). Va

ser col·laborador de **Diari de Girona** entre 1996 i 1999.

Va començar en el periodisme amb col·laboracions en la revista bilbaïna *Gran Vía* i poc després va treballar per al diari *Madrid*, per al qual va cobrir la guerra del Vietnam, o *El Norte de Castilla*, on va tenir com a director a Miguel Delibes i a Francisco Umbral com a company. Els seus primers viatges com a enviat especial van ser per cobrir la revolució d'Algèria (1962) i la guerra entre l'Índia i el Pakistan (1965).

A partir d'aquest moment, va estar present a totes les guerres: des del Vietnam al Líban, passant pels diferents conflictes ocorreguts en les Malvines, Nicaragua, Xipre, Marroc, Bangla Desh, Cambodja o Guinea

Equatorial. Va cobrir a finals dels setanta les caigudes de Somoza a Nicaragua, del Xa de Pèrsia o de Maccías a Guinea, i va entrevistar a Perón o Indira Gandhi.

Es va graduar amb retard

Va cursar estudis de Periodisme a Madrid, però els continus viatges van endarrerir la seva graduació i no va aconseguir el títol fins al 1971.

Durant dotze anys, entre 1970 i febrer de 1982, va dirigir l'agència Colpisa, de la qual va ser un dels seus fundadors. També va fundar i va dirigir l'agència Cover Prensa, fins que el 1983 va crear i va ser el director general de l'agència LID, càrrec que va desenvolupar fins que el desembre de 1990 va optar per

abandonar-la després que Javier Godó, el seu principal accionista, modificués el consell d'administració. També el desembre de 1990 va crear l'agència Fax Press.

A començaments dels noranta va cobrir el canvi de la Romania de Ceausescu a la democràcia i va ser un dels periodistes que van haver de ser evacuats de Bagdad després dels primers bombardejos de l'aviació nord-americana.

Viatger infatigable, va conèixer un centenar de països per oferir al seu públic l'actualitat del moment i va reflexionar sobre aquests en gairebé mig centenar de llibres com *Sobre el volcán*, *La felicidad en la tierra*, *La primavera del este*, *Adiós Hong Kong*, i molts altres.



La CCMA reforçarà la tecnologia per arribar millor als valencians

► La Corporació vol reforçar aplicacions i dispositius per tal que els ciutadans puguin accedir als seus mitjans

ACN/REDACCIÓ | BARCELONA/MANRESA

■ La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) ha qualificat de «notícia altament negativa» l'apagada de les emissions de Catalunya Ràdio i va anunciar ahir que reforçarà la seva estructura tecnològica perquè els valencians puguin mantenir l'accés a TV3 i Catalunya Ràdio mitjançant les diverses aplicacions i els dispositius que ofereixen actualment els mitjans digitals i Internet. Així ho va ex-

pressar el Consell de Govern de la CCMA en un comunicat després que dimarts a les vuit del vespre el senyal de Catalunya Ràdio deixés d'emetre's al País Valencià.

La CCMA considera que després de la desaparició de Canal 9 i Ràdio 9, el tancament del senyal de Catalunya Ràdio suposa deixar els valencians sense cap televisió o ràdio en llengua pròpia, «un fet que no només afecta el poble valencià, sinó que, de retruc, també afecta tots els que compartim un espai comú amb la història, la llengua i la cultura que Jaume I va estendre en crear el Regne de València». En aquest sentit, la Corporació creu que és possible una altra manera d'entendre les relacions en matè-

ria de comunicació com ho demostren els acords que Catalunya té vigents amb Aragó, Andorra, les Balears i França, perquè TV3 i Catalunya Ràdio arribin, sense cap tipus d'entrebancs, a tots als seus ciutadans.

D'altra banda, el president d'Acció Cultural del País Valencià, Joan Francesc Mira, va afirmar ahir que els governs espanyol i valencià es proposen destruir l'associació, a més de fer tancar els repetidors de Catalunya Ràdio i Catalunya Informació al País Valencià, en declaracions a *El matí de Catalunya Ràdio*. L'expresident de l'entitat Eliseu Climent va remarcar que l'objectiu és tallar els vincles entre Catalunya i el País Valencià.



Leguineche era un apassionat dels viatges. ARA

Mor Manu Leguineche, històric del periodisme bèl·lic

ÀLEX GUTIÉRREZ

BARCELONA. Se'l coneixia, amablement, com *el cap de la tribu*. Manuel Leguineche –Manu entre la gent el sector– va morir ahir a Madrid, als 72 anys. És un dels referents del periodisme de guerra en llengua castellana, amb alguns llibres que ja són clàssics del gènere de la crònica com *Los años de la infamia*, *Yo pondré la guerra* i *Annual 1921*. Era un rodamón empedreït: a *El camino más corto*, un dels seus títols més celebrats, narra una volta al món en cotxe. A més, Leguineche va ser director del programa *En portada*, a Televisió Espanyola, i fundador de les agències de notícies Colpisa i Fax Press, a banda de col·laborar en multitud de publicacions espanyoles i internacionals. Va rebre els principals premis periodístics espanyols al llarg d'una fecunda carrera.

Nascut a Arratzu (Biscaia) l'any 1941, la seva trajectòria professional va arrencar al setmanari *Gran Vía* de Bilbao, tot i que la verdadera prova de foc li va arribar a *El Norte de Castilla*, on va tenir de director Miguel Delibes i de companys de redacció periodistes tan il·lustres com Francisco Umbral o César Alonso de los Ríos. Entre els conflictes que va cobrir hi ha el d'Algèria, l'any 1961, l'enfrontament entre l'Índia i el Pakistan i també les guerres del Líban, l'Afganistan, Bangla Desh i del Golf. També va fer cròniques de les revolucions de Nicaragua, Portugal i Iugoslàvia.

“Viatjar per ser humil, per conèixer’t i conèixer els altres”, va deixar escrit. “Viatjo per passejar un somni, escapar de rutines i ofecs. A vegades, un sap millor de què fuig que no pas què està buscant”. —



AEDE pide a Rajoy que emule a Francia y baje el IVA de Internet al 4%

El Gobierno de Hollande ha aplicado el mismo tipo del 2,1% a todas las ediciones

Á. S. MADRID.

La Asociación de Editores Españoles (AEDE) ha pedido al Gobierno de España que se mire en el espejo de Francia y equipare el IVA de la prensa escrita con el de las publicaciones digitales. Es decir, que baje el tipo impositivo de Internet al 4 por ciento desde el 21 por ciento que soporta ahora.

El Ejecutivo que preside François Hollande ha decidido aplicar el mismo tipo de IVA (2,1 por ciento) a todos los productos y servicios de prensa, independientemente de la plataforma utilizada para su distribución (im-

presa o digital). Así, las asociaciones de editores europeos ENPA y EMMA, de las que forma parte AEDE, han aprovechado para reivindicar ante sus Gobiernos una de sus principales reclamaciones: un tipo de IVA cero, súper reducido o reducido para la prensa impresa o digital.

Los editores aseguran que el futuro del sector está en el mundo digital (el 44 por ciento de los ingresos de la prensa deportiva española ya viene por la edición digital) por lo que este tipo de cambio fiscal "fomentaría en Europa la existencia de una prensa plural, independiente y vibrante", aseguran. El presidente de EMMA David Hanger enfatizó: "Francia ha entendido que el futuro de nuestros modelos de negocio digitales depende fuertemente del establecimiento de condiciones apropiadas en materia de IVA".



IAQUÍ



CARLES CAPDEVILA

DIRECTOR

La companyia insubstituïble que fa la ràdio

TINCLASORT d'haver treballat en mitjans diferents, i certifico que hi ha una cosa que dóna la ràdio i només dóna la ràdio que és molt impressionant. És l'invent que fa més companyia. Hi ha qui associa el concepte *companyia* a una cosa menor, i per això és un mitjà a vegades menys valorat, sobretot respecte a la televisió, però és tot el contrari. Perquè, a més d'acompanyar, informa, i entrete i emociona, però cap mitjà entra tan de ple i tan endins a la teva vida. T'interpel·la, i acabes decidint amb quina veu et llesves, amb quina te'n vas a adormir, amb quina et dutxes. Els oients són extraordinàriament agraïts. I tenen bona memòria. Passen els anys i et parlen de quan es quedaven cinc minuts més al pàrquing fins que tu acabessis. O de quan diumenge al matí t'escoltaven junts al llit. No els distreu la teva cara i et vas incorporant a les seves rutines. Que mentre t'escolten puguin fer altres coses no és un obstacle, no et fa menys influent, te'n fa més, entres a la seva intimitat. Molts dels reptes que tenim els mitjans en aquests moments, ser interactius, escoltar més, parlar als usuaris, que els continguts siguin la conversa, els ha anat anticipant la ràdio. Dic això perquè ahir vaig escoltar veus del País Valencià a *El matí de Catalunya Ràdio*, oients que explicaven amb dolor com es queden orfes d'aquestes veus, i que agraïen l'acompanyament d'aquests anys. A l'espera que se solucioni la barbaritat, hi ha eines digitals que fan possible escoltar qualsevol emissora des de Castelló i des de Singapur. Però el que han tallat de cop és la naturalitat, el fet quotidià, que et parlin en la teva llengua al cotxe, en ple embús. Ataquen –també– el mitjà més normal perquè no siguem normals.



LEGISLACIÓ

L'anunci promocional de la TV serà de 2 minuts

|| EL PERIÓDICO
MADRID

A partir del mes de febrer, els espais de telepromoció a la petita pantalla hauran de superar els dos minuts de durada, en comptes dels 45 segons actuals, per no computar dins del límit que tenen les cadenes per a missatges publicitaris (12 minuts per hora). Aquesta és una de les novetats que recull el decret de modificació del Reglament de la Llei Audiovisual que va aprovar el Consell de Ministres divendres passat i que ahir va publicar el Butlletí Oficial de l'Estat (BOE).

El decret introdueix canvis en la regulació de les fórmules publicitàries de la telepromoció, l'emplaçament de producte i l'autopromoció, derivats de directives comunitàries i sentències del Tribunal Europeu de Justícia. Respecte de la telepromoció, l'article 14 de la Llei Audiovisual determina que aquesta «s'exclourà del còmput quan tingui una durada clarament superior a la d'un missatge publicitari». El reglament que fins ara estava en vigor fixava aquesta durada «clarament superior» en més de 45 segons, però el decret que ara ha aprovat l'Executiu l'eleva a dos minuts. L'objectiu del canvi és «diferenciar clarament la telepromoció dels missatges publicitaris», assenyala el Ministeri d'Indústria. Per altra banda, el Govern permetrà a les televisions emetre autopromocions o avanços de films o sèries europees que hagin finançat, i que no computaran en els 12 minuts d'espots per hora. ≡



Francia adopta la medida

Los editores piden aplicar en la UE el mismo IVA a prensa impresa y digital

ABC MADRID

La Asociación Europea de Editores de Prensa (ENPA) y la Asociación Europea de Editores de Revistas (EMMA) expresaron ayer su firme apoyo a la iniciativa del Gobierno francés de aplicar el mismo tipo de IVA (2,1%) a todos los productos y servicios de prensa, independientemente de la plataforma utilizada para su distribución (impresa o digital), respetando así los principios de igualdad fiscal y neutralidad tecnológica.

Las 33 asociaciones nacionales miembros de ambas entidades animaron a sus respectivos gobiernos, además, a impulsar sin mayor dilación este cambio en toda la UE.



Los editores europeos piden el mismo tipo de IVA para la prensa impresa y para la digital

ENPA, la Asociación Europea de Editores de Prensa, y EMMA, la Asociación Europea de Editores de Revistas, entidades que representan al sector de la prensa en Europa, señalaron ayer que apoyan firmemente la iniciativa del Gobierno francés de aplicar el mismo tipo de IVA (2,1%) a todos los productos y servicios de prensa, independientemente de la

plataforma utilizada para su distribución (impresa o digital), respetando con ello los principios de igualdad fiscal y neutralidad tecnológica.

Las 33 asociaciones nacionales, miembros de ENPA y EMMA, expresaron también su apoyo a esta iniciativa y animaron a sus respectivos Gobiernos nacionales a impulsar sin mayor dilación este cambio en toda la UE.



Reding reclama sancions elevades per a Google

► La comissària de Justícia de la UE, Viviane Reding, creu que les sancions imposades fins ara a Google per la seva política de privacitat, de 900.000 euros a Espanya i de 150.000 euros a França, són "xavalla". La sanció francesa, segons va apuntar Reding en una conferència a Munic, representa el 0,0003% dels ingressos globals de Google. Per això, pretén una reforma que elevi aquestes quanties fins al 2% de la facturació mundial d'una companyia que pugui infringir la reglamentació europea. En aquest cas, la multa seria de 731 milions d'euros, cosa que, considera, seria més efectiva en la protecció de dades dels europeus. La comissària es va preguntar per què ningú no ha aconseguit en dos anys que Google modifiqui la seva política de dades. / Redacció



Els editors europeus aproven la fiscalitat de premsa de França

► L'Associació Europea d'Editors de Premsa (ENPA) i l'Associació Europea d'Editors de Revistes (EMMA) van expressar ahir el seu suport a la iniciativa del Govern francès d'aplicar el mateix tipus d'IVA (2,1%) a tots els productes i serveis de premsa, independentment de la plataforma utilitzada per a la seva distribució (impresa o digital), respectant així els principis d'igualtat fiscal i neutralitat tecnològica. Els editors creuen que és "un primer moviment per canviar de forma absoluta i decisiva les regles de l'IVA a Europa, en un context on altres governs nacionals es posicionen clarament a favor d'un tipus d'IVA zero, superreduït o reduït per a la premsa en suport imprès o digital". / Redacció



El Govern endureix l'ús de promocions com a publicitat

► Les telepromocions hauran de durar almenys 2 minuts, davant els 45 segons actuals, per diferenciar-les dels anuncis convencionals, la qual cosa a la pràctica suposarà limitar el seu ús per emetre publicitat encoberta. Aquest canvi en les telepromocions forma part del reial decret que va aprovar el Consell de Ministres divendres passat i que ahir va publicar el BOE. Amb aquesta reforma, que entrarà en vigor d'aquí un mes, el Govern pretén "adequar amb més exactitud la normativa espanyola a la normativa europea". El Tribunal de Justícia de la Unió Europea va condemnar el 2011 Espanya per no haver pres mesures per evitar que les cadenes de televisió depassin el límit de publicitat europeu, de 12 minuts per hora. / EP