



RECULL DE PREMSA

22/01/2014



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

 **accesso**

ÍNDEX

PREMSA

2

INTERNET

31



PREMSA

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
22/01/14	LA CARA B DEL RÉGIMEN CHINO. EL PAÍS, junto con otros medios internacionales, ha tenido acceso a una base documental obtenida por el Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación (ICIJ) / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	6	3
22/01/14	LOS ESCÁNDALOS DE CORRUPCIÓN EROSIONAN EL PODER COMUNISTA / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	9	2
22/01/14	LA MORT D'IGNASI PUJOL DEIXA UN BUIT EN EL PERIODISME ECONÒMIC / ARA	11	1
22/01/14	EL GOVERN ESPANYOL OBLIGA A EMMUDIR LA VEU DE CATALUNYA RÀDIO AL PAÍS VALENCIÀ / ARA	12	1
22/01/14	CATALUNYA RÀDIO EMMUDEIX A VALÈNCIA / EL PERIODICO DE CATALUNYA (ED. CATALA)	13	1
22/01/14	LÍDERES 2.0 DE CÓMO 8.000 RETUITS SE CONVIERTEN EN 10.000 EUROS AL MES / EL MUNDO (G.U.CAMPUS)	14	3
22/01/14	RAJOY IMPOSA SILENCI / EL PUNT AVUI	17	2
22/01/14	EL DIARIO ARGENTINO «CLARÍN» SE SALVA POR AHORA DE LA QUEMA / ABC (EDICION NACIONAL)	19	1
22/01/14	IGNASI PUJOL, PURA PASIÓN PERIODÍSTICA / EXPANSION (CATALUÑA)	20	1
22/01/14	S'APAGA LA RÀDIO EN CATALÀ AL PAÍS VALENCIÀ, EDITORIAL / ARA	21	1
22/01/14	EL PP ENS ENCERCLA, PER XEVI XIRGO / EL PUNT AVUI	22	1
22/01/14	REDING PIDE MÁS MANO DURA CON GOOGLE / EL PAIS (EDICION NACIONAL)	23	1
22/01/14	'HÒBBITS' ESCOLTANT CATALUNYA RÀDIO / EL PUNT AVUI	24	1
22/01/14	MAS PIDE ALZARSE PARA DEFENDER EL CATALÁN TRAS EL CIERRE DE CATALUNYA RÀDIO EN VALENCIA / LA RAZON (ED. CATALUNYA)	25	1
22/01/14	DISCOVERY AUMENTARÀ SU PARTICIPACIÓN EN EL CANAL EUROSPORT AL 51% / EL ECONOMISTA	26	1
22/01/14	INDÚSTRIA FORÇA EL TANCAMENT DE CATALUNYA RÀDIO AVALÈNCIA / LA VANGUARDIA (ED.CAT) VIURE A BARCELONA	27	1
22/01/14	LA AMENAZA DE MULTA DEJA A VALENCIA SIN EMISIONES DE CATALUNYA RÀDIO / EL PAIS (EDICION CATALUÑA)	28	1

PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
22/01/14	FRANCIA BAJA EL IVA A LA PRENSA 'ON LINE' AL 2,1% / EL MUNDO (ED. CATALUNYA)	29	1
22/01/14	EL DIARIO BRITÁNICO «TELEGRAPH» CAMBIA DE DIRECTOR / LA RAZON	30	1



PERIODISME I MITJANS DE COMUNICACIÓ

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya



CHINALEAKS / LOS PAPELES DE LOS PARAÍSO FISCALES Una élite bajo sospecha



La cara b del régimen chino

China afronta un nuevo escándalo: una investigación revela la actividad en paraísos fiscales de familiares de la élite, magnates y compañías estatales ● Entre los implicados figuran el cuñado del presidente e hijos de ex primeros ministros y otros altos dirigentes comunistas

EL PAÍS, Madrid

China vive la mayor y más veloz transformación que ha experimentado un país en las últimas décadas. El proceso de apertura y reforma ha sacado a cientos de millones de personas de la pobreza, pero la brecha social ha alcanzado un nivel peligroso. El enriquecimiento acelerado de las élites ha erosionado la credibilidad de los mandatarios comunistas, cuyas promesas de acabar con la desigualdad y la corrupción se enfrentan ahora a un nuevo escándalo: el uso masivo de paraísos fiscales por parte de sus familiares directos. EL PAÍS, junto con otros medios internacionales como *The Guardian*, *BBC*, *Le Monde*, *Süddeutsche Zeitung* o *Asahi Shimbun*, ha tenido acceso a una base documental obtenida por el Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación (ICIJ, en sus siglas en inglés) que revela que al menos 13 parientes de máximos dirigentes del régimen —incluidos el actual presidente, Xi Jinping, y los ex primeros ministros Wen Jiabao y Li Peng—, así como 15 grandes empresarios y grandes compañías estatales han mantenido gran actividad en refugios fiscales.

Los registros de estas sociedades opacas, analizados en colaboración con dicho consorcio, proceden de una filtración de más de dos millones de archivos de dos gestoras (Portcullis TrustNet y Commonwealth Trust) que operan en las Islas Vírgenes Británicas. La elección de este archipiélago del Caribe por parte de la élite china no es extraña: el territorio británico de ultramar era el segundo inversor directo en China en 2010 —año hasta el que figuran registros en la base de datos filtrada—, solo por detrás de Hong Kong. Con apenas 27.000 habitantes, tiene inscritas más de un millón de

sociedades, el 40% procedente de China, Hong Kong y Singapur.

El examen de los datos evidencia cómo numerosos integrantes de la élite comunista han abierto sociedades *offshore* —que operan desde paraísos fiscales— después de haber labrado enormes fortunas a la sombra del régimen. Esta práctica corrobora una de las debilidades sistémicas chinas: que las tres décadas transcurridas desde que Deng Xiaoping abandonó la economía central planificada y saltó al capitalismo bajo el gobierno único del Partido Comunista Chino (PCCh) han enriquecido de forma desmesurada a un sector privilegiado de la población, gracias a su cercanía al poder.

Los documentos, que llegan hasta principios de 2010, permiten constatar

Los registros de dos gestoras sacan a la luz al menos 25 sociedades opacas creadas por nuevos ricos chinos

EL PAÍS, con otros medios internacionales, como 'The Guardian' y 'Le Monde', publica las revelaciones

cómo estas tramas familiares, pertenecientes a los más altos linajes comunistas, se han aprovechado de la opacidad de las Islas Vírgenes Británicas para enviar el dinero fuera de los circuitos habituales a través de empresas creadas por ellos mismos o de su participación en otras ya constituidas. Esto facilita ocultar bienes y dinero del control oficial (China limita el movimiento de capital al extranjero a 50.000 dólares por habitante y año) e incluso beneficiarse de los privilegios fiscales de Pekín a inversores extranjeros.

En los datos analizados figuran al menos 13 miembros de la denominada *nobleza roja*, es decir, parientes de los dirigentes de la cúpula comunista en activo, jubilados o fallecidos (ver gráficos de las páginas 4 y 5). Entre ellos, destacan el cuñado de Xi Jinping; el hijo y el yerno del anterior primer ministro, Wen Jiabao; la hija de su antecesor, Li Peng; un yerno del fallecido Deng Xiaoping, o el nieto del legendario comandante de la revolución Su Yu. Estas 13 personas aparecen vinculadas al menos a 25 sociedades en calidad de accionistas o directores.

El caso de Deng Jiagui, marido de Qi Qiaojiao, hermana mayor del actual presidente chino, es emblemático de la nueva China: construyó junto a su pareja un imperio inmobiliario en Hong

Queen (Reina de la Energía) porque controla uno de los monopolios eléctricos chinos, y porque ostenta su riqueza e influencia sin ningún pudor.

Gran parte de la actividad *offshore* desarrollada por la *nobleza roja* corresponde a la época en que su parentela ejercía el poder. Así ocurre, por ejemplo, con el hijo y el yerno del ex primer ministro Wen Jiabao, fundadores de una empresa en las Islas Vírgenes Británicas en pleno mandato del padre (2003-2013). En el caso del actual presidente, Xi Jinping —él mismo un príncipe, nombre con el que son conocidos los descendientes de los altos líderes y exlíderes del PCCh—, la constitución de la sociedad *offshore* coincide con su etapa como vicepresidente (2008-2013), aunque la creación de la inmobiliaria copropiedad de su cuñado Deng Jiagui fue anterior a su llegada a la presidencia en marzo del año pasado. En la base de datos no figuran el presidente ni el ex primer ministro.

También constan en los registros al menos una quincena de magnates empresariales. Muchos son protagonistas de la vertiginosa efervescencia económica experimentada por China en las dos últimas décadas. Es el caso de Ma Huateng, fundador de Tencent, el coloso de la mensajería digital, con una fortuna estimada en 10.100 millones de dólares (7.400 millones de euros).

EL PAÍS ha mantenido contacto directo con autoridades diplomáticas del país asiático para contrastar la información concerniente a los familiares de los mandatarios chinos. El Gobierno de Pekín, como ha sido su práctica habitual ante otras revelaciones periodísticas de este tipo, ha declinado dar respuesta. Los casos que se publican a partir de la investigación han sido comprobados documen-



CHINALEAKS / LOS PAPELES DE LOS PARAÍSO FISCALES

Una élite bajo sospecha



Miembros de la Asamblea Popular Nacional el pasado 15 de marzo en Pekín. / LINTAO ZHANG / GETTY

talmente y este periódico dispone de los registros correspondientes.

Fuentes próximas al Gobierno chino sostienen que la apertura de sociedades en paraísos fiscales no está vinculada a un fenómeno de corrupción o delictivo e insisten en que se trata de una práctica mercantil común entre empresarios chinos para competir con firmas extranjeras que invierten en China y que el Gobierno favorece con exenciones de impuestos. Para obtener las mismas condiciones, siempre según estas fuentes, los magnates locales abren sociedades en las Islas Vírgenes Británicas, desde allí reenvían el dinero al país asiático y, reconvertido en capital extranjero, reciben beneficios fiscales. Esta práctica se ha reducido notablemente, según las mismas fuentes, que alegan que ninguno de los documentos implica directamente a mandatarios chinos, sino solo a familiares que son empresarios. En esta línea, sugieren que la salida a la luz de los datos perjudica a los líderes que luchan contra la corrupción en China.

Las gestoras Portcullis TrustNet y Commonwealth Trust han declinado dar su opinión a este periódico sobre la filtración.

Investigaciones anteriores —como la de *The New York Times* u otra de la agencia de noticias estadounidense Bloomberg— sobre la acumulación de bienes de la élite comunista han acarreado la imposición de barreras al trabajo periodístico de dichos medios y el bloqueo de sus ediciones digitales en China. En el último año, el régimen chino ha emprendido una cruzada contra la corrupción, el despilfarro y el enriquecimiento ilícito de sus clases política y empresarial.

La filtración saca a la luz la colaboración de importantes entidades financieras, como UBS y Credit Suisse, en el flujo de dinero hacia los paraísos fiscales. Pero sobre todo revela el desdoblamiento ideológico del sistema chino, que en el interior del país actúa como guardián de una férrea disciplina económica, pero en el exterior se convierte en un usuario compulsivo de los servicios y privilegios que facilita la opacidad de los paraísos fiscales.

Los cables de Wikileaks publicados en 2010 por este diario y otras cuatro cabeceras internacionales ya daban algunas pistas sobre el sospechoso enriquecimiento de las familias de los máxi-

mos dirigentes chinos. Un informe secreto enviado a Washington desde el consulado de Shanghai en 2007 recoge declaraciones de una fuente que señala que "la familia de Wen es un notable dolor de cabeza político para el [entonces] primer ministro" y el "disgusto" del mismo con los negocios de sus allegados.

En la creación de firmas en los paraísos fiscales es el petrolero, según los documentos filtrados. La trinidad energética —Petrochina, Sinopec y China National Offshore Oil Corporation (CNOOC)— es la punta de lanza y el sustento de la pujanza económica del país, y sus dirigentes están entre los más influyentes dentro de la élite local. Tanto es así, que

Chinaleaks: 37.000 nombres en sociedades opacas

La investigación sobre la presencia en paraísos fiscales de empresas de familiares de los principales líderes comunistas chinos, que hoy empieza a publicar EL PAÍS junto con otros medios, es fruto de una filtración al Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación (ICIJ, en sus siglas en inglés). Este centro sin ánimo de lucro y con sede en Washington obtuvo de fuentes que permanecen en el anonimato dos bases de datos con casi 30 años de registro de actividad de las compañías Portcullis TrustNet (Singapur) y Commonwealth Trust Limited (Islas Vírgenes Británicas). Ambas empresas son gestoras especializadas en crear estructuras financieras en paraísos fiscales.

La filtración contiene 2,5 millones de archivos con los secretos de 100.000 compañías radicadas en estos refugios. Las últimas fichas corresponden a principios de 2010. Una primera oleada de datos societarios, centrada en firmas vinculadas a paí-

ses occidentales, se hizo pública el año pasado y destapó numerosos casos de dinero oculto de políticos y magnates, que salpicaron entre otros al tesorero de campaña de François Hollande, presidente de Francia.

Ahora salen a la luz los registros relacionados con ciudadanos de China, Taiwán y Hong Kong, que suponen 37.000 nombres, cerca de un tercio del total. El ICIJ (www.icij.org) hará públicos en su base de datos todos los nombres en la medianoche del jueves al viernes, hora peninsular española.

Esta investigación se publica con la participación de EL PAÍS, *Süddeutsche Zeitung*, *NDR* (Alemania), *The Guardian* y *BBC Newsnight* (Reino Unido), *Le Monde* (Francia), *CBC* (Canadá), *Le Soir* (Bélgica), *L'Espresso* (Italia), *Le Matin Dimanche* y *SonntagsZeitung* (Suiza), *Trouw* (Holanda), *Asahi Shimbun* (Japón), *News-tapa* (Corea del Sur), *Global Mail* (Australia), *Ming Pao* (Hong Kong) y *Commonwealth Magazine* (Taiwán).

En otro cable, un viejo amigo del actual presidente sostiene que Xi Jinping "no es corrupto y no está para nada interesado en el dinero", pero podría "ser corrompido por el poder". La fuente describe a Xi Yuanping —hermano del dirigente— como "muy rico" y destaca su costumbre de "exhibir joyas y ropa de diseño".

Uno de los sectores chinos más acti-

varios expertos afirman que los altos cargos de la industria energética tienen un grupo propio dentro del aparato del PCC. Muchos de los dirigentes que conforman la "facción petrolera" han sido formados en universidades occidentales y cuentan con una amplia experiencia internacional. Y aunque son designados por el Politburó, tienen autonomía para gestionar las empresas tanto desde el

punto de vista financiero como estratégico. La base de datos muestra que las petroleras y sus directivos establecieron docenas de empresas en las Islas Vírgenes Británicas, las Islas Cook y otras jurisdicciones extraterritoriales entre 1995 y 2008, aunque no hay pruebas de que hayan participado en actos ilegales.

Los documentos sobre las actividades opacas de la élite china remiten a uno de los problemas fundamentales del gigante asiático: el fuerte aumento de la desigualdad social. Los dirigentes comunistas temen el malestar y las protestas que el desigual reparto de la renta puede inducir, hasta el punto de haber convertido el asunto en una auténtica prioridad política. Pese a ello, la acumulación de riqueza en pocas manos no deja de crecer: el número de multimillonarios en el país asiático ha pasado en una década de cero a 315. Y la afluencia del dinero fácil a las élites políticas es tal que 153 de las 1.000 personas incluidas en la lista Hurun de los más ricos de China son diputados de la Asamblea Popular Nacional o de su órgano consultivo. En esta línea, los 20 miembros más opulentos de esta asamblea acumulaban en 2012 un patrimonio de 62.200 millones de dólares, es decir, 46 veces más que los 20 congresistas estadounidenses más acaudalados, según datos de Roll Call, un centro de información especializado en la política de Washington.

Además de ser causa de indignación popular, la salida ilícita de capitales es hoy en día imposible, pero la organización sin ánimo de lucro Global Financial Integrity, un centro de estudios estadounidense, ha calculado que en 2011 —último año disponible— salieron ilegalmente de China unos 150.000 millones de dólares, casi un 12% del PIB español.

Información elaborada por Jan Martínez Ahrens, Fernando Gualdoni, Andrea Rizzi y Jesús Sérvulo González.



Familiares de mandatarios chinos con sociedades en paraísos fiscales

Parientes de dirigentes chinos han mantenido actividad en paraísos fiscales. Sus nombres figuran en la base de datos con 2,5 millones de archivos confidenciales obtenidos a través de una fuente anónima por el Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación (ICIJ, en sus siglas en inglés)

SOCIEDADES EN PARAÍSO FISCALES

- Nombre de la sociedad
Cargo
Jurisdicción
Fechas de la actividad societaria reseñadas en la base de datos

Gráfico interactivo con toda la información en elpais.com

Xi Jinping Presidente de China desde 2013
Deng Jiagui Cuñado del presidente
Excellence Effort Property Development Ltd. Director y accionista

Empresario cuya figura emergió tras entrar en la familia del actual máximo dirigente chino, el presidente Xi Jinping. Antes de que se casara con la hermana mayor de Xi, Qi Qiaoqiao, en 1996, se dedicaba al comercio de tabaco en la provincia de Yunnan. Deng, Qi y la hija de ambos, Zhang Yannan, tienen millones de dólares en propiedades de lujo en Hong Kong, Shenzhen y Pekín

Wen Jiabao Primer ministro de 2003 a 2013
Wen Yunsong Hijo del ex primer ministro
Trend Gold Consultants Ltd. Director y accionista

Dedicado al capital riesgo, educado en Occidente. MBA de la Northwestern University y cofundador de New Horizon Capital, empresa de capital riesgo enfocada al mercado chino, financiada por Sofitbank, Temasek, Deutsche Bank, entre otras. Abandonó esta empresa y pasó a ser presidente de la compañía estatal China Satellite Communications en 2012

Liu Chunhang Yerno del ex primer ministro
Fullmark Consultants Ltd. Director (2004-2006) y accionista

Gurú de las finanzas que trabaja para el regulador bancario chino y yerno del ex primer ministro Wen Jiabao. Titulado por Harvard Business and Cambridge, ha trabajado en EE UU para Morgan Stanley. Su mujer, Wen Ruchun (o Lily Chang) trabajó para Credit Suisse en China. Liu forma parte del regulador bancario desde 2006 y está a cargo de los departamentos de Estadística e Investigación

Li Peng Primer ministro chino de 1987 a 1998
Li Xiaolin Hija del ex primer ministro
Tianwo Development Ltd. Directora
Tianwo Holdings Ltd. Directora

Es conocida como la reina de la energía de China porque dirige China Power International Development Limited, propiedad de uno de los monopolios eléctricos chinos. Li es una de las 50 empresarias con más poder del mundo, según Forbes. A menudo se critica a Li en las redes sociales chinas por hacer ostentación de su riqueza y privilegios. Li Xiaolin forma parte del órgano consultivo de la Asamblea Popular

Wang Zhen General y vicepresidente de 1988 a 1993
Wang Jun Hijo del general y ex vicepresidente
Wang Jingjing Nieta del general y ex vicepresidente
Wang Zhi Hijo menor del general y ex vicepresidente
CITIC Petroleum Ltd. Director
Express Journey Ltd. Directora (2005-2006)
Motivator Ltd. Director y accionista

Alto cargo durante tres décadas en el grupo de inversión estatal Citic. Fundó también Poly Group, empresa militar que creció dedicándose a la venta de armas, la promoción inmobiliaria y la energía. Es hijo de Wang Zhen, que fue vicepresidente en los noventa. Desde que se retiró en 2006, ha dirigido una consultora y forma parte de los consejos de administración de empresas de recursos naturales

Presente en los sectores eléctrico y de Internet. Sus padres forman parte de la aristocracia comunista y su abuelo paterno, Wang Zhen, fue un héroe de guerra y revolucionario que fue vicepresidente de China. Su abuelo materno fue mariscal del Ejército Popular de Liberación. Su padre fue presidente de la estatal CITIC y de Poly Group, empresa de energía, inmobiliaria y comercio de armas

Ingeniero militar, se convirtió en uno de los principales empresarios del sector tecnológico. Su padre fue el famoso general Wang Zhen. Hasta su jubilación en 2004, Wang Zhi fue presidente del mayor fabricante chino de ordenadores, Great Wall Computer Group

Deng Xiaoping Líder supremo de China de 1978 a 1997
Wu Jianchang Yerno del líder supremo
China Nonferrous Metals Holdings Ltd. Director (1994-1999)
Morich International Investments Ltd. Director y accionista

Experto metalúrgico, ha trabajado en los sectores del acero, el cobre y aluminio y ha sido miembro de la Asamblea Popular Nacional (APN). Está casado con la pintora Deng Lin, segunda hija de Deng Xiaoping

Hu Jintao Presidente de China de 2003 a 2013
Hu Yishi Hijo de un primo
Charter Best Investments Ltd. Director (desde 2007)
Glorious Crown Asia Pacific Developm. Ltd. Director y accionista

Presidente de la siderúrgica Kai Yuan Holdings Limited e hijo de Hu Jinxing, primo del expresidente Hu Jintao. Kai Yuan compró un paquete accionarial importante en Rizhao Steel, empresa del magnate siderúrgico Du Shuanghua, que admitió haber sobornado con 9 millones de dólares a la minera Rio Tinto (un ejecutivo de esta aseguró que el dinero era un préstamo. No se presentaron cargos contra Du)

Su Yu Nieto del comandante
Su Zhijun Uno de los más conocidos comandantes del Ejército Popular de Liberación (1907 - 1984)
Globe Palace Holding Director y accionista

Ejecutivo en los sectores de logística e inmobiliario. Su padre fue subdirector de la mayor empresa de transporte marítimo de China China Ocean Shipping Company (COSCO). Su Zhijun es presidente de P & T (Hong Kong) Group Ltd

Peng Zhen Uno de los Ocho Inmortales del Partido Comunista y exalcalde de Pekín (1902-1997)
Fu Liang Cuarto hijo de uno de los Ocho Inmortales
Greenway Property Group Ltd. Director y accionista
Hua Tian Enterprises Ltd. Director y accionista
Powers Mix Group Ltd. Director y accionista
South Port Development Ltd. Director y accionista
Perfect-Union Overseas Inc. Director y accionista

Empezó su carrera en el sector ferroviario. Luego se dedicó al sector del ocio e invirtió en clubes náuticos y campos de golf, entre ellos el Shenzhen Noble Merchants Golf Club, cerca de Hong Kong. Fu es hijo de Peng Zhen, veterano revolucionario comunista, que fue alcalde de Pekín y también estuvo al frente de la Asamblea del Popular Nacional

Ye Jianying Uno de los fundadores de la República Popular (1897 - 1986)
Yeh Shuen-ji Sobrino
Qiao Xing Holdings Ltd. Director (desde 1998)
Wu Holdings Ltd. Director (1998-2003)

Presidente de la consultora Guo Ye Holdings y primer consejero de la empresa cotizada en Hong Kong Yuxing Infotech Holdings. Su tío fue el famoso mariscal del Ejército Ye Jianying. Ha sido también director ejecutivo de SEEC Media Group Ltd., editor de la revista económica Caijing, y de la edición china de Sports Illustrated y Time Out

Dai Xianglong Gobernador del banco central chino de 1995 a 2002 y responsable de la seguridad social china desde 2008
Che Feng Yerno del exgobernador
Worthope Innovative Company Ltd. Director y accionista
Cheerful Investment Offshore Ltd. Director y accionista

Inversor y yerno de Dai Xianglong. Según The New York Times, mientras su suegro estaba al frente del banco central y supervisaba a las aseguradoras, Che Feng participó en 2002 en la compra de una compañía de seguros con problemas que pasó a generar enormes beneficios

CHINALEAKS / LOS PAPELES DE LOS PARAÍSO FISCALES
Las grietas del régimen

Los escándalos de corrupción erosionan el poder comunista

El enriquecimiento de las élites aumenta el malestar ciudadano a medida que crecen los escándalos ● 153 diputados figuran entre los 1.000 chinos más ricos

F. GUALDONI / A. RIZZI
J. S. GONZÁLEZ, Madrid

En el lado norte de la plaza de Tiananmen, en Pekín, un retrato gigante de Mao Zedong preside la entrada a la Ciudad Prohibida, hogar de los emperadores durante casi 500 años. El cuadro —objeto de veneración de toda una generación de chinos, educados desde la infancia en el culto al líder y el Partido Comunista Chino (PCCh)— es utilizado de fondo en las fotografías que millones de turistas nacionales y extranjeros se hacen cada año cuando acuden como peregrinos a visitar la más famosa de las plazas del país.

Poco queda hoy de la herencia ideológica y las teorías del fundador de la República Popular China, creada en 1949 tras vencer los comunistas de Mao en la guerra civil a los nacionalistas de Chiang Kai-shek. El Gran Timonel murió en septiembre de 1976, y su sucesor, Deng Xiaoping, desmontó con habilidad y pragmatismo la herencia maoísta y embarcó a China en un proceso de apertura y reformas, que desencadenó una de las mayores y más veloces transformaciones que ha experimentado un país en la historia de la humanidad.

El Pequeño Timonel implantó la economía de mercado socialista, basada en el llamado socialismo con características chinas, que sustituyó a la economía central planificada soviética imperante con Mao, y exhortó a sus compatriotas a trabajar por el progreso chino con la famosa frase "hacerse rico es glorioso", que se convertiría en el mantra de un país deseoso de dejar atrás la pobreza.

Pero con el salto al capitalismo y la reestructuración de la economía llegó el rápido enriquecimiento de un sector de la población, gracias, en muchos casos, a sus relaciones con el partido y a la corrupción, una lacra que afecta en la actualidad a todas las capas de la sociedad, pero que ha alcanzado su máximo entre representantes de las élites políticas y empresariales, hasta el punto que los propios dirigentes han reconocido que supone un serio peligro para la supervivencia del PCCh.

El mundo de Mao —aquel de la sociedad igualitaria, la eliminación de las clases adineradas y la supresión de la propiedad privada— es ya solo un recuerdo nostálgico entre los mayores, muchos de los cuales ven con enojo los excesos de una parte de la clase dirigente y añoran los tiempos en los que la gente creía en una casi religión llamada comunismo y no solo en "hacerse rico".

En mayo del año pasado, la inclusión de Kong Dongmei, nieta de Mao Zedong, en una lista de las personas más acudadas del



Bo Xilai, exsecretario del Comité Municipal del PCCh en Chongqing, comparece ante un tribunal en 2013. / XINHUA

país provocó una oleada de críticas y acusaciones de hipocresía en las siempre activas redes sociales chinas, a pesar de que muchos de los internautas nacieron cuando el Gran Timonel era ya un cuerpo embalsamado expuesto en su mausoleo de Tiananmen. Kong, de algo más de 40 años, y su marido, Chen Dongsheng, ocupaban la posición 242 de la clasificación de la revista financiera *Nueva Fortuna*, con una riqueza estimada en 5.000 millones de yuanes (605 millones de euros). Kong abrió en 2001 una librería en Pekín con publicaciones sobre Mao, después de haber estudiado en Estados Unidos. En 2011, se casó con Chen, que controla una compañía de seguros y una casa de subastas, entre otros negocios.

Funcionarios corruptos sacaron de China 90.000 millones a lo largo de 15 años

Mientras en las capitales prolifera el lujo, en ciertas zonas rurales no hay agua corriente

Algunos internautas chinos acusaron a Kong de traicionar la posición de "gran maestro de la revolución proletaria" de su abuelo. "La descendiente del presidente Mao, quien nos condujo a la erradicación de la propiedad privada, se casó con un capitalista", criticó Luo Chongmin, un consejero gubernamental.

La nieta de Mao es solo una

entre los muchos casos de familias y personas próximas a los héroes de la revolución y empresarios que se han enriquecido hasta extremos insospechados en las tres décadas transcurridas desde el inicio de las reformas, gracias a sus conexiones con el poder.

Una investigación hecha pública en junio de 2012 por la agencia de noticias estadounidense Bloom-

berg reveló que, a medida que el hoy presidente Xi Jinping ascendía en el escalafón del PCCh, miembros de su familia, tanto directa como política, expandieron sus intereses empresariales con participaciones en compañías de los sectores minero, inmobiliario y de telecomunicaciones. Según documentos a los que tuvo acceso la agencia, esos intereses incluyen inversiones en firmas con unos activos de 275 millones de euros, una participación indirecta del 18% en una empresa de tierras raras (minerales empleados para la industria tecnológica) con 1.268 millones de euros en activos, y un *holding* de 14,8 millones de euros en una compañía cotizada. Ninguno de los bienes estaba ligado a Xi, su esposa —Peng Liyuan— o su hija, ni había indicios de que Xi hubiera actuado para favorecer las operaciones de sus familiares o que él o sus familiares cometieran delito alguno.

Los documentos mostraron que la familia tenía al menos siete propiedades en Hong Kong; entre ellas, un chalé valorado en 23,1 millones de euros. La mayoría de los activos de la familia eran propiedad de la hermana mayor de Xi Jinping, Qi Qiaoqiao; su marido, Deng Jiagui, y la hija de Qi, Zhang Yannan. Xi ascendió a secretario general del PCCh en noviembre de 2012 y a presidente de China en marzo de 2013.

Otra investigación, llevada a cabo por *The New York Times* y publicada en octubre de 2012, reveló que familiares del que fuera primer ministro entre 2003 y 2013, Wen Jiabao, entre ellos, su madre, hijo, hija, hermano menor y cuñado, se hicieron "tremendamente ricos" durante el tiempo de Wen en el poder. "Un examen de los registros empresariales y regulatorios indica que los parientes del primer ministro, algunos de los cuales tienen facilidades para llevar a cabo negocios, incluida su esposa, han controlado unos activos de 2.700 millones de dólares (1.980 millones de euros)", señaló la investigación.

La información sobre la familia Wen fue elaborada a partir de los registros existentes en corporaciones y organismos regulatorios entre 1992 y 2012. Las inversiones abarcan desde el sector bancario a complejos turísticos, telecomunicaciones, el negocio de las joyas y proyectos de infraestructuras. Los nombres de los propietarios de los activos fueron ocultados a menudo mediante la utilización de empresas pantalla. La mayoría de la fortuna se amasó desde que Wen fue nombrado vicepresidente en 1998. El diario no encontró ningún grupo de compañías a nombre del propio Wen.

Los resultados de la investigación, publicados tres semanas antes de que se produjera la renovación de la cúpula del partido, con la llegada al poder de Xi Jinping y los otros seis miembros del Comité Permanente del Politburó (el máximo órgano de poder), desató la ira de Pekín y supuso un duro golpe para la credibilidad de Wen Jiabao, que había cultivado con mimo durante su mandato una imagen de hombre austero, cercano al pueblo y reformista, que luchaba contra los abusos y la corrupción dentro del partido.

Como publica hoy EL PAÍS,



A la caza de 'tigres' y 'moscas'

China ha iniciado una batalla contra la corrupción. Decenas de cargos han caído, pero el régimen aún reprime a los defensores de la transparencia

A. R. / F. G. / J. S. G., Madrid

La llegada de Xi Jinping a la secretaría general del Partido Comunista Chino (PCC) en noviembre de 2012 desencadenó una intensa batalla contra la corrupción. En enero de 2013, Xi dijo en una reunión de la Comisión Central de Inspección de la Disciplina del partido que la lucha contra ese vicio debe alcanzar a *tigres* y *moscas*, en referencia a funcionarios de todos los niveles. Pero, al mismo tiempo, ha reprimido a los activistas que han pedido que los dirigentes hagan públicos sus activos.

En los dos últimos años, se ha producido una catarata de

detenciones y condenas. El caso más representativo de *tigre* es Bo Xilai, exsecretario del partido en la municipalidad de Chongqing y exmiembro del Politburó, que en septiembre pasado fue sentenciado a cadena perpetua por aceptar 20,4 millones de yuanes (2,5 millones de euros) en sobornos, malversar cinco millones de yuanes (605.000 euros) y abusar de su poder en relación con el asesinato por parte de su esposa de un hombre de negocios británico amigo de la familia. Los Bo recibieron, entre otros regalos de un empresario, un chalé en el sur de Francia. Su condena fue promocionada como una muestra

de la voluntad del Gobierno de luchar contra la corrupción. Los partidarios de Bo Xilai, sin embargo, aseguran que fue víctima de una purga política.

Un *tigre* aún mayor —Zhou Yongkang, máximo responsable de seguridad interna de China y uno de los nueve miembros del Comité Permanente del Politburó durante el mandato del anterior presidente, Hu Jintao— está siendo investigado también por corrupción, según diferentes medios internacionales.

Otros dirigentes cuestionados o detenidos son Li Dongsheng, viceministro de Seguridad Pública; Liu Zhijun, exministro de Ferrocarriles, quien

fue sentenciado a muerte con suspensión de sentencia en julio pasado, y Jiang Jiemin, responsable de la comisión que supervisa a las empresas estatales. Jiang fue destituido en septiembre en el marco de una amplia investigación en China National Petroleum (CNPC). También han caído Liu Tienan —ex subdirector de la poderosa Comisión Nacional de Reforma y Desarrollo— y Li Jianye, alcalde de Nanjing (capital de la provincia de Jiangsu). Tanto Li Dongsheng como Jiang Jiemin eran aliados de Zhou Yongkang, hombre cercano a Bo Xilai.

Al menos 19 funcionarios de nivel de viceministro o superior

han sido defenestrados desde noviembre. La campaña anticorrupción ha alcanzado también a numerosos empleados gubernamentales de menor rango. Pekín ha asegurado este mes que 182.038 personas fueron castigadas en 2013 por violaciones de la disciplina del partido, un 13,3% más que el año anterior. En 2012, menos del 20% de los casos fueron por soborno. El resto lo fueron por otros infracciones, delitos o comportamientos inmorales. La Comisión no ha facilitado el desglose de 2013.

El actual plan anticorrupción parece tener más fuerza que otros llevados a cabo en el pasado. Pero algunos expertos afirman que puede estar siendo utilizado por la dirección del PCC para deshacerse de rivales políticos, y que, en cualquier caso, el problema está tan enraizado que una depuración real será difícil mientras no se lleven a cabo cambios políticos profundos.

tanto familiares de Xi como de Wen han recurrido a paraísos fiscales a través de empresas creadas por ellos mismos o su participación en otras ya constituidas, según revelan los archivos obtenidos por el Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación (ICIJ, en inglés). Es el caso de Deng Jiagui —cuñado de Xi—, y el hijo y el yerno de Wen Jiabao, Wen Yunsong y Liu Chunhang, respectivamente.

La *nobleza roja* y las élites empresariales se han enriquecido y beneficiado de su posición privilegiada, en medio del desencanto y el resentimiento de una parte de la población que da por sentado que han logrado el éxito gracias a sus buenas conexiones y relaciones, término conocido en China como *guanxi*. Las disparidades entre los ricos y los pobres en el país asiático se encuentran entre las mayores del mundo, algo que desde hace años intentan solucionar los líderes sin mucho éxito. Mientras en las calles de las grandes ciudades como Pekín y Shanghai abundan coches deportivos Ferrari, Lamborghini o Porsche, conducidos por los hijos de grandes empresarios y la nomenclatura, en las zonas rurales aún hay pueblos sin agua corriente, calles asfaltadas o servicios sanitarios.

Según la lista Hurun de los mil más ricos de China de 2013, publicada en septiembre pasado por el Instituto de Investigación del mismo nombre, en Shanghai, el número de millonarios en dólares ha pasado de ninguno hace una década a 64 en 2012, y a 315 en 2013. El más rico de esta clasificación, que elabora el empresario británico Rupert Hoogewerf, es el magnate inmobiliario y del ocio Wang Jianlin, con una fortuna estimada en 16.132 millones de euros. Wang, de 59 años y propietario de la compañía Wanda, es dueño del mayor número de salas de cine del mundo. La media de edad de los 10 más ricos es de 52 años. De los integrantes de la lista, 153 son miembros de la Asamblea Popular Nacional o de su órgano consultivo.

Algunos de los potentados lo son gracias a la corrupción. La lista de empresarios y políticos in-



Zhou Yongkang, exmiembro del Comité Permanente. / BLOOMBERG

vestigados en los últimos años por lo que la prensa oficial llama de forma eufemística "violación de la disciplina del partido y la ley" ha crecido sin cesar. Entre otros, destacan Bo Xilai, exsecretario del partido en la municipalidad de Chongqing y exmiembro del Politburó, y Liu Zhijun, exministro de Ferrocarriles. China figura en el puesto 80 de 177 países y territorios en la clasificación de corrupción de Transparencia Internacional de 2013. Una posición más próxima a cero indica un sector público más limpio.

Muchos de quienes se han enriquecido durante el auge económico chino se han llevado la fortuna fuera del país. Funcionarios corruptos sacaron de China 124.000 millones de dólares (90.929 millones de euros) procedentes de desfalcos u obtenidos ilegalmente en un periodo de 15

plazo del país es una misión política fundamental. Y debemos hacerlo de forma correcta", dijo el pasado 13 de enero en una reunión de la Comisión Central de Inspección de la Disciplina del PCC. Xi prometió *tolerancia cero* con los sobornos y dijo que castigaría con dureza a los implicados: "Cada funcionario del PCC debe tener en mente que todas las manos sucias serán atrapadas".

La prensa oficial ha respaldado en tromba la campaña de Xi. El *Diario del Pueblo* —órgano oficial del partido— ha publicado editoriales en los que ha advertido a los funcionarios de que "el culto al oro y las posesiones materiales" son una vía hacia la ruina.

Los funcionarios están obligados a proporcionar información sobre sus activos al partido, pero no se hace pública. La falta de supervisión hasta ahora ha redu-

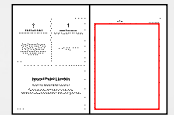
El Gobierno comenzará este año a controlar los bienes de los miembros del partido

La prensa oficial fustiga ahora el "culto al oro y a las posesiones materiales"

años, según un informe del banco central chino publicado por *Financial Times* en 2011. Alrededor de 17.000 miembros del partido, funcionarios judiciales y ejecutivos de empresas estatales abandonaron China entre mediados de los años 1990 y 2008, año en el que fue redactado el informe. El estudio fue publicado en la página web del departamento de lucha contra el blanqueo de dinero del banco central chino en junio de 2011, pero fue retirado rápidamente después de que empezara a causar reacciones de protesta.

La nueva generación de líderes, llegados al poder en el congreso quinquenal del PCC en 2012, ha emprendido una cruzada contra la corrupción, ante la amenaza que supone para la supervivencia del partido. Así lo ha vuelto a recordar recientemente Xi Jinping. "Evitar que el Partido sea corrupto en el gobierno a largo

plazo este sistema a una mera formalidad. Para hacer estas inspecciones eficaces, Pekín comenzará este año a realizar comprobaciones aleatorias y castigará a aquellos que oculten bienes, ante la presión pública para que se incrementa la transparencia. La decisión de Deng Xiaoping y sus más allegados de salvaguardar la supremacía del PCC les llevó a poner a sus familias al frente de la apertura y la reforma, lanzada en 1978, lo que tuvo como resultado la concentración de riqueza y poder en manos de unos pocos. En la década de 1980, muchos fueron elegidos para dirigir los conglomerados estatales. El proceso de desarrollo se puso en marcha y ha sacado a cientos de millones de chinos de la pobreza. Pero con este vino la corrupción y el enriquecimiento desmesurado de una parte de la población. La sociedad igualitaria dejó de serlo.



OBITUARI

La mort d'Ignasi Pujol deixa un buit en el periodisme econòmic

IGNASI ARAGAY
BARCELONA

La professió periodística, i singularment els diaris ARA i *Expansión*, van viure ahir una jornada trista. La prematura mort del periodista barceloní Ignasi Pujol va colpir les redaccions dels dos rotatius, així com companys especialitzats en periodisme econòmic d'altres mitjans. Nascut a Barcelona el 1982, el 5 de gener havia complert 32 anys. En feia un que lluitava amb exemplar serenitat i força de voluntat contra el càncer que finalment li ha llevat la vida. Els funerals seran demà, a les 10 del matí, a l'església parroquial Verge de la Pau, a Barcelona (c/ Ferran Casablancas, 4).

Format com a periodista a la Universitat Autònoma de Barcelona, el seu compromís es va veure ben aviat amb la seva incorporació a la junta i al claustre de la Facultat de Ciències de la Comunicació. No en va, com ahir destacaven molts companys a les xarxes socials, on el seu decés va tenir un ampli ressò, l'Ignasi era una persona que destacava per l'entusiasme, la capacitat de feina i un optimisme encomanadís. La seva implicació amb el periodisme era total.

Professionalment, es va iniciar amb estades a les redaccions del di-

Trajectòria
Format a la UAB, va desenvolupar la seva carrera a *Expansión* i a l'ARA

ari *Abc*, l'agència Europa Press, l'agència Gecasport de Madrid i el diari *20 Minutos*. En aquests inicis, va fer informació tant de societat com de política i esports. Però la seva autèntica vocació es va demostrar i consolidar a *Expansión*, en què progressivament va anar assumint més responsabilitats. El novembre del 2010 va fer el salt a l'ARA, i es va convertir en una firma imprescindible, primer com a redactor i després com a cap d'Economia, amb un breu parèntesi a la conselleria d'Empresa. Especialitzat en infraestructures, energia i aerolínies, va fer-se un espai propi en el món de la informació econòmica. A l'ARA hi deixa una empremta fonda: molt respectat per la seva qualitat i entrega professionals, era també una persona estimada, que sabia generar entusiasme i optimisme.

Aquest era ahir també el sentiment general que expressaven els companys amb qui havia treballat al llarg d'una trajectòria tan sòlida com malauradament massa curta. José Orihuel, redactor en cap d'*Expansión* a Barcelona, el definia de la manera següent: "Una persona molt lluitadora i compromesa amb la fei-



PASSIÓ PEL PERIODISME
Apassionat per la feina, Ignasi Pujol volia trepitjar carrer. A dalt, en la inauguració de la central de cycle combinat de Sant Adrià de Besòs. A baix, entrevistant l'economista Germà Bel.

PERE TORDERA

na, molt positiu, que ja va deixar un buit quan va marxar a l'ARA i que ara deixa un buit immens". Des del mateix diari, Sergi Saborit destacava, emocionat, "la lliçó que ha donat com a periodista i com a persona: per la seva grandíssima vocació professional i per la manera com ha afrontat la malaltia". Jordi Juan, actualment director de Vitamine, el retratava com "un periodista de raça, d'empenta, a qui agradava trepitjar carrer i que sabia sortir de la rutina". I afegia: "Em recordava els meus mestres".

Des d'Abertis, Toni Brunet va voler fer constar "la capacitat d'entrega de l'Ignasi, el seu compromís amb la feina i la voluntat d'aprofundiment: no s'obsessionava per publicar el primer, volia fer bon periodisme i era molt respectuós amb les fonts". Andreu López, d'Alstom, en

va destacar "la vàlua professional i humana". "Et guanyava de seguida", va dir. I Xavier Gispert, des de l'Institut Català de Finances, deixava clar el gran privilegi d'haver-lo conegut i haver compartit "la seva passió pel periodisme i per la vida". "Es feia estimar i l'ARA, que ell va ajudar a crear de zero, li tenia el cor robat", afirmava.

Els economistes i col·laboradors de l'ARA Marcel Coderch i Miquel Puig recordaven ahir la cordialitat, seriositat i entrega de l'Ignasi, que es va guanyar el respecte també del món acadèmic. I també des del món empresarial el conseller delegat de Saba, Josep Martínez, el definia ahir com "un periodista autèntic, molt jove però ahir amb una gran formació i una forta vocació professional, extremadament rigorós i per això molt respectat".

Un professional que ha deixat empremta

Josep Martínez Vila
CONSELLER DELEGAT DE SABA

"Ha sigut un periodista autèntic, molt jove però ahir amb una gran formació i una forta vocació. Extremadament rigorós. El trobarem a faltar"

Xavier Gispert
INSTITUT CATALÀ DE FINANCES

"Es feia estimar molt. Sentia passió pel periodisme i per la vida. I l'ARA, que ell va ajudar a crear de zero, li tenia el cor robat"

Toni Brunet
DIR. D'ESTUDIS I COMUNICACIÓ D'ABERTIS

"Tenia una gran capacitat d'entrega i la voluntat d'aprofundir en les informacions. I sabia valorar les raons i arguments que li donaves amb honestetat"

Jordi Juan
DIRECTOR DE VITAMINE

"Ha sigut un periodista de raça, d'empenta. Sabia sortir de la rutina, del carril marcat, cosa poc habitual. Una gran persona!"

José Orihuel
REDACTOR EN CAP D'EXPANSIÓN

"Tant en el periodisme com amb la malaltia, ha sigut un gran lluitador: positiu i optimista, sempre creant bon ambient al seu voltant. Tot un exemple"

Sergi Saborit
PERIODISTA D'EXPANSIÓN

"Ens ha donat una lliçó a tots: com a professional i d'amistat. La seva era una vocació autèntica. N'hi ha ben pocs com ell"

Marcel Coderch
ECONOMISTA

"Era un periodista amb moltes ganes d'aprendre; amb el seu punt de vista, però dialogant. Era molt fàcil col·laborar-hi"



El govern espanyol obliga a emmudir la veu de Catalunya Ràdio al País Valencià

Acció Cultural decideix desconnectar els repetidors per no haver de pagar una sanció milionària

El ministeri d'Indústria resol que Acció Cultural no té autorització per distribuir les emissions de Catalunya Ràdio al País Valencià. La denúncia d'una entitat anticatalanista és l'origen del tancament.

SALVADOR ALMENAR

BARCELONA. Gairebé dos mesos després del tancament de Canal 9 i Ràdio 9, els ciutadans del País Valencià van tornar a viure la fi de les emissions d'un mitjà de comunicació. Ahir a les vuit de la tarda van deixar de rebre als seus transistors el senyal de Catalunya Ràdio i iCat, les dues úniques emissores d'àmbit autonòmic que fins ahir emetien en català. Just després dels senyals horaris de les vuites es va fer el silenci en els diàls 106.3 i 87.5 de la FM, i es va posar fi a més de 20 anys d'emissions de la ràdio pública catalana al País Valencià.

A diferència del tancament de Canal 9, el cessament de l'emissió de Catalunya Ràdio va ser fulgu-

Triomf

L'entitat denunciada celebrava ahir a la seva web "el cop dur" que ha rebut el catalanisme

rant. Acció Cultural del País Valencià (ACPV) –entitat propietària dels repetidors– va fer pública al matí la seva decisió de desconnectar la xarxa que distribuïa el senyal per acatar el mandat del ministeri d'Indústria i poques hores després els valencians ja només podien sintonitzar les emissores de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisius a través d'internet o aplicacions mòbils.

La junta directiva reunida de manera extraordinària dilluns va haver d'adoptar la decisió de posar fi tan aviat com fos possible a les emissions de Catalunya Ràdio per mirar d'evitar les multes de fins a un milió d'euros previstes en l'expedient sancionador remès per la secretaria d'estat de Telecomunicacions el dia 17. Com ja va passar el febrer del 2011 –quan Acció Cultural també va haver de tallar el senyal de TV3–, la pressió sancionadora del govern espanyol ha forçat l'entitat a haver de prendre aquesta decisió.



Els repetidors d'Acció Cultural al País Valencià no emeten des d'ahir al vespre el senyal de Catalunya Ràdio. ACPV

Inicien les reunions de l'ERO per liquidar RTVV

La comissió de liquidació de Radiotelevisió Valenciana (RTVV) va comunicar ahir al comitè d'empresa l'inici del procediment de l'ERO que afectarà els 1.700 treballadors de l'ens públic. A la reunió també hi havia els representants de la consultora KPMG, que ha estat l'adjudicatària del contracte d'assessorament per fer l'extinció. El comitè d'empresa va demanar la documentació oficial que acredita que KPMG és adjudicatària de l'ERO d'extinció i, a més, va asse-

gurar que no hi ha "causes per tancar RTVV". Els responsables de KPMG van contestar: "Som aquí per un motiu. No ens equivoquem amb l'escenari. Estem en procés de dissolució", segons el Twitter d'Intersindical Valenciana. Els liquidadors van reclamar als representants sindicals que signessin l'inici del procediment i van remetre's a pròximes trobades per mostrar la documentació que els acredita com a adjudicatàries públiques de la liquidació de RTVV.

Segons consta en la resolució, el ministeri d'Indústria imputa a l'entitat dues infraccions greus per haver instal·lat "estacions radioelèctriques sense autorització" i per haver utilitzat "freqüències radioelèctriques sense autorització", tipificades a la llei general de telecomunicacions i previstes amb sancions de fins a 500.000 euros cadascuna. Concretament, aquest expedient es refereix al repetidor situat a la serra Perenxisa, a la localitat de Xiva, a la Foia de Bunyol.

Aquesta és la conclusió a la qual arriba el ministeri després de les diligències practicades arran d'una denúncia presentada per l'entitat "anticatalanista" Círcul Cívic Valencià davant la conselleria de Presidència. Però com que la Generalitat Valenciana no té competència sancionadora, la va remetre al ministeri adjuntant un informe en què explica que les emissions estan ocupant un espai radioelèctric sense autorització.

Una denúncia "anticatalanista"

L'entitat secessionista Círcul Cívic Valencià celebrava ahir a la seva web "el dur cop contra la impunitat en què el catalanisme viola sistemàticament la legalitat i la identitat, cultura i llengua dels valencians" que suposava la decisió del ministeri, a la vegada que anunciava noves denúncies contra "les emissions il·legals de Catalunya Ràdio a Castelló i a Alacant, a través dels repetidors del Bartolo i de la Carrasqueta".

Amb l'apagada de Catalunya Ràdio s'elimina l'únic canal audiovisual en català que sobrevivia arreu del País Valencià. El president d'honor d'ACPV, Eliseu Climent, recordava ahir que els governs del PP –tant el valencià com l'espanyol– "s'han carregat deu canals en català, comptant els quatre de Televisió de Catalunya, més els tres de Canal 9 i les ràdios".

Partits polítics com ERC i Esquerra Unida presentaran iniciatives al Congrés espanyol per garantir la recepció de TV3 i Catalunya Ràdio al País Valencià, i d'altres com Compromís preguntaran als governs espanyol i valencià si han actuat amb la mateixa diligència amb les 300 ràdios pirates que emeten al País Valencià.



POLÈMICA POLÍTICA

Catalunya Ràdio emmudeix a València

► Indústria obliga a tancar els repetidors amb l'amenaça d'una multa

LAURA L. DAVID
VALÈNCIA

Sense tele pública que parli el seu idioma, ara els valencians es queden també sense l'última ràdio en català a què tenien accés per informar-se en la seva llengua. Catalunya Ràdio i Catalunya Informació han cessat les seves emissions al País Valencià. Així ho ha acordat Acció Cultural del País Valencià (ACPV), propietària dels repetidors al territori valencià, després que el Ministeri d'Indústria va notificar a l'entitat l'obertura d'un expedient sancionador que podria comportar dues infraccions referides a les emissions amb multes de fins a un milió d'euros. En concret, Indústria anuncia una possible multa per la «instal·lació d'estacions radioelèctriques sense autorització» i una altra sanció per la «utilització de freqüències radioelèctriques sense autorització», cadascuna de les quals podria pujar a 500.000 euros.

L'escrit del ministeri requereix l'entitat «amb l'objectiu que adopti les mesures necessàries per l'immediat i efectiu cessament de les emissions; amb l'avertència que, en cas d'incompliment del que requereix, l'Administració actuant procedirà al precintament dels equips i apa-

rells que formen part de la xarxa de difusió». Davant d'aquesta situació, ACPV va denunciar ahir que el Govern de Rajoy ha «forçat» l'entitat a tancar les emissions. No obstant, la notificació remesa per Indústria el 17 de gener i donada a conèixer ahir per l'entitat fixa un mes per presentar alegacions, cosa que els serveis jurídics d'ACPV estudien. L'entitat explicarà la setmana que ve les accions previstes.

ACPV va ser denunciada per «rebotar» el senyal de Catalunya Ràdio per l'entitat ultradretana Círculo Cívico Valenciano, la mateixa que l'11-S passat va intentar anul·lar el tram de la cadena humana al seu pas per Vinaròs. La conselleria de Presidència de la Generalitat Valenciana va elevar la denúncia a Indústria.

REACCIONS // Després de saber-se el tancament, el portaveu del Govern català i conseller de Presidència, Francesc Homs, va definir la mesura com «un atac a la llengua catalana» que va considerar «molt greu», informa Fidel Masreal. «El Govern farà el que estigui al seu abast. Primer, explicar les coses pel seu nom, i ajudar en funció de les nostres competències i capacitats», va dir el conseller, i va afegir que no podia passar per alt que «darrere d'aquestes iniciatives hi ha un atac a la llengua catalana». «Sempre fan servir l'argument de la legalitat, però segons la seva conveniència. Només els queda prohibir internet», va subratllar Homs. Per la seva part, ERC va presentar ahir al Congrés una iniciativa per permetre la reciprocitat de les emissions entre Catalunya i el País Valencià, i va demanar la compareixença del ministre d'Indústria, José Manuel Soria.

La Federació Lluç (integrada per Òmnium Cultural, Obra Cultural Balear i ACPV) va condemnar «rotundament» l'expedient sancionador, al considerar la decisió «totalment injustificada» i que suposa «un nou atac polític contra l'espai comunicatiu propi i la pluralitat informativa». En aquesta línia, el Grup de Periodistes Ramon Barnils va mostrar el seu suport «absolut» a Acció Cultural «en la seva tasca per preservar i promoure l'espai comunicatiu en català».

Des de València, Ignacio Blanco, diputat autonòmic d'Esquerra Unida, va anunciar que el seu grup durà a terme iniciatives al Congrés contra aquest «atac a la llibertat d'expressió que se suma al tancament de RTVV per deixar-nos amb un panorama audiovisual propi del franquisme: íntegrament en castellà». ≡

ARKIU / MIGUEL LORENZO



► Protestes pel tancament d'un repetidor de TV-3, a Alacant, el 2007.

L'ÚLTIMA EMISSIÓ

'Catalunya vespre' es va acomiadar dels oients veïns

► La direcció de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuels (CCMA) no es va voler pronunciar ahir sobre el tancament dels repetidors: «És un tema de Govern i s'ha de resoldre en aquest àmbit», va ser la concisa resposta d'un portaveu. Però sí que va parlar a través de la mateixa Catalunya Ràdio: l'informatiu *Catalunya vespre* (19.00 hores), que dirigeix i presenta Kilian Sebrí, va destinar bona part del seu temps a analitzar la clausura de les emissores de la Generalitat al País Valencià. A més d'obrir amb el tema, el programa li va dedicar els últims 10 minuts –de 19.50 a 20.00 hores–. Deu minuts que van coincidir amb el tancament efectiu de les emissions de Catalunya Ràdio a València. Així, *Catalunya vespre* va ser l'últim informatiu en català que els valencians van escoltar. Com ja va passar amb TV-3, sempre els quedarà l'opció d'internet.

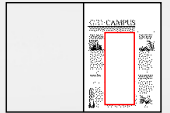
els antecedents de la clausura

Ni televisió, ni ràdio, ni res que soni a català

Després de 28 anys emetent, el senyal de TV-3 es va deixar de veure al territori valencià el 2011. Des de llavors, Alberto Fabra –que quan era alcalde de Castelló es va mostrar procliu a l'acord de reciprocitat de les televisions autonòmiques amb Catalunya– no ha fet més que possibilitar la clausura de mitjans en llengua catalana.

Fa tres anys, Acció Cultural del País Valencià (ACPV) va tancar els seus últims repetidors que reboten el senyal de TV-3, assetjada per 680.000 euros en multes que acu-

mulava per part del Govern de Francisco Camps. No obstant, el Tribunal Suprem va estimar el 2012 els recursos d'ACPV i va anul·lar les sancions, al considerar que l'autoritat competent era el Govern central. L'any passat, tant les Corts Valencianes com el Parlament van aprovar el conveni entre la Generalitat valenciana i la catalana per a la reciprocitat de les emissions de TV-3 i TVV. No obstant, l'acord ha quedat en *standby*, ja que, amb el tancament aquest any passat de Canal 9, poca reciprocitat es pot donar.



LÍDERES 2.0

De cómo 8.000 retuits se convierten en 10.000 euros al mes



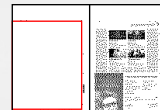
LUIS PAREJO

JOSÉ ANDRÉS GÓMEZ

No son realmente conocidos por el gran público. No han necesitado salir en televisión, en la radio o en los periódicos, aunque, tal vez, a estas alturas, algunos ya lo hayan hecho en más de una ocasión. Un buen día, decidieron empezar a *piar* en un *micrófono* de 140 caracteres abierto al mundo y ¡oh, sorpresa!- sus *posts* fueron reconocidos. Desde entonces, miles de *followers* los siguen, los respaldan y relanzan sus mensajes, como si

de una catapulta se tratase, a través de sus retuits, hacia una audiencia potencial enorme y difícil de calcular.

Jóvenes diferentes entre sí pero con una característica en común: buena parte de lo que hoy en día son ha sido promovido e impulsado a través de este amplificador sin precedentes en el que se ha convertido la red social Twitter. *Bloggers*, *periodistas*, *emprendedores* e incluso *fa-kes* consiguen que su voz llegue muy lejos. / SIGUE EN PÁGINAS 2 Y 3



ACTUALIDAD



LOS REYES DEL TUIT. Jóvenes que marcan tendencias en 140 caracteres

VIENE DE LA PÁGINA 1

Internet, el desarrollo de la web 2.0 y las redes sociales han conseguido democratizar la información hasta tal punto que los usuarios no somos ya meros receptores pasivos. Interactuamos, comentamos, retuiteamos, *favoreamos* y nos convertimos, de esta forma, también en emisores de mensajes. Esta horizontalidad ha provocado que determinados referentes o *líderes de opinión* actuales de distintos ámbitos no necesiten ya salir en los medios de comunicación tradicionales para ser considerados *auctoritas*: les es suficiente con un blog, un canal en Youtube o una cuenta de Twitter. Y, por supuesto, una amplia audiencia que siga sus pasos.

Según Manuel Martínez, profesor investigador de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, en la sociedad de la información actual existe una crisis de la intermediación tradicional: «Ya no dependemos del criterio de los grandes medios para obtener visibilidad social ni necesitamos un soporte organizativo complejo». Para Martínez, «las manifestaciones culturales más minoritarias tienen ahora canales de comunicación que complementan a los grandes medios». Sin embargo, el

2012 de ComScore, Twitter alcanza en España 5,4 millones de usuarios activos, siendo uno de los países de Europa en los que tiene una mayor presencia. Las cifras en el conjunto del globo son mareantes: se estima que la red puede albergar cerca de 500 millones de perfiles registrados, unos 280 millones de usuarios activos y alrededor de 400 millones de mensajes al día.

PLATAFORMA EN AUJE

Twitter es una de las redes sociales que están experimentando un mayor crecimiento. Según Juan Merodio, experto en marketing digital y web 2.0, «se trata de una plataforma con un gran poder viral y, gracias a ello, un solo usuario puede llegar a millones de personas si es apoyado por terceros». Así, determinados perfiles de jóvenes se han convertido en un valioso nicho de negocio que explotar por parte de algunas marcas debido a su gran repercusión.

Este es el caso de Silvia Navarro. Con 26 años, esta sevillana es considerada una de las tuiteras más influyentes del *universo fashion* de nuestro país. Tiene cerca de 53.000 seguidores y las marcas se la rifan. Desde que en 2010 crease el blog *Isillaparamibolso*, en el que posaba con distintos modelos que ella misma

conocidas, la reclaman para que aparezca con sus prendas. «Aun que varia, suelo trabajar con 50 o 60 marcas distintas cada mes», atestigua. Las compañías rubrican un contrato con la joven y le pagan por que publique sus vestidos y complementos en sus perfiles. Según confiesa, sus ingresos varían entre los 10.000 y los 15.000 euros al mes, incluyendo los beneficios por su colección de ropa y por las ventas de su libro, que también publicita a través de la red de *microblogging*.

De esta forma, determinados usuarios, que concentran un elevado número de seguidores, se han convertido en un jugoso trozo del pastel publicitario por el que los anunciantes pelean. A través de ellos, lanzan campañas dirigidas a un *target* muy determinado, de manera más o menos encubierta. «Lo que se busca es que personas influyentes dentro del nicho de mercado en el que trabajamos recomienden nuestros productos, ya que ello se materializará en ventas», explica Ignacio Delgado, CTO de SeocializeMe, *bllogger* y *social media manager*, que advierte de que existe «la obligación legal» de indicar cuándo un tuit es patrocinado. Según Delgado, los costes de estas campañas de marketing *online* varían

Algunos de los 'microbloggers' más influyentes ya no necesitan salir en los medios para ser considerados 'auctoritas'. La red ha supuesto un impulso para ellos

investigador advierte: «Los referentes tradicionales tenían una autoridad legitimada por su trayectoria profesional. Ahora, algunos de los nuevos *líderes* de la red gozan de esta autoridad sin que sepamos muy bien en qué se basa».

Aunque la plataforma de *microblogging* más famosa del momento no facilita datos de usuarios desde hace algún tiempo, la importancia de esta red social en nuestro país es cada vez mayor y su crecimiento desde hace unos años, imparable. Según datos de

compraba, su vida ha dado un giro de 180 grados. Hasta tal punto llega su éxito que, tres años después, tras dejar Derecho a un lado, ha publicado un libro, creado dos colecciones de moda y se dedica de forma exclusiva y profesional al desarrollo de su marca personal junto a cinco personas más que trabajan con ella.

«Abrí Twitter hace poco más de un año y lo utilicé como medio para publicitar modelos», explica esta joven. Las firmas, desde las más modestas hasta las más re-

en función de aspectos tales como el sector, el tipo de perfil y el nivel de influencia del usuario o la hora y el día en la que se publica un mensaje. Si se analiza su impacto, los expertos aseguran que resultan realmente económicas.

Sin embargo, no todos los usuarios que se granjean un buen número de seguidores se sirven de la red de *microblogging* con un fin comercial. Según el Informe *InfluyenTtes 2013*, publicado por la Universidad de Navarra, «detrás de la coletilla 'arden las redes



G / U / CAMPUS

EL MUNDO / 22 / ENERO / 2014

ACTUALIDAD

3

sociales', se esconde a menudo una referencia implícita a la presencia sostenida de temas de actualidad en la conversación social». Oscilan entre asuntos puramente banales hasta relacionados con movimientos sociales, protestas o de índole político.

Estos últimos han sido los que le han servido a Antonio Maestre para darse a conocer. Este joven periodista, que se vio obligado a abandonar sus estudios predoctorales debido a la subida de tasas, reconoce «no tener temas tabú» y suele meterse «en casi todos los charcos» relacionados con la actualidad que pululan por la galaxia tuitera. Allí ha lanzado alrededor de 75.000 mensajes y actualmente lo siguen más de 32.000 usuarios. «A nivel profesional, las puertas que tengo abiertas son gracias a mi actividad en esta red», confiesa Maestre, que reconoce haber conseguido sus dos últimos trabajos gracias a su proactividad y haber recibido algunas ofertas para dar conferencias o colaborar con televisiones de ámbito estatal. Sin embargo, mostrar sus ideas sin ningún tipo de ambages también le ha cerrado otras.

Pese a su repercusión, este periodista, que ganó en poco más de una semana 5.000 seguidores tras realizar un vaciado de la web del Congreso y preguntar a distintos diputados algunas dudas que le planteaban sus declaraciones de bienes, se muestra bastante escéptico con la posible influencia de sus mensajes en Twitter: «Los followers te ayudan a obtener difusión», concede. «Aquello que no trasciende a

CUATRO PERFILES QUE ENGANCHAN



@norcoreano

Seguidores: 113.000

Sigue a: 187 usuarios

Uno de los perfiles más ácidos de Twitter y que más rápido ha crecido en los últimos tiempos. Parodia al dictador de Corea del Norte con una gran repercusión en la red.



@antoniomaestre

Seguidores: 32.000

Sigue a: 985 usuarios

Este periodista ha conseguido que varios medios le abran sus puertas y ha sido invitado a dar algunas conferencias gracias a la actividad que desarrolla en la red social.

los medios tradicionales acaba por no tener repercusión», añade.

«Twitter ha sido el gatillo que ha hecho que muchas marcas se acerquen a mí e incluso que contacta-

sen conmigo». El que habla es Pedro Clavería, un joven de 26 años que figura en lo más alto de los rankings de emprendedores influyentes en Twitter gracias a sus más de



@peclaveria

Seguidores: 117.000

Sigue a: 28.000 usuarios

CEO de CupoNation, emprendedor y conferenciante, Pedro Clavería es uno de los expertos en social media más influyentes de la esfera *microblogging*, según Brandchats.



@sillaxamibolso

Seguidores: 52.000

Sigue a: 90 usuarios

Silvia Navarro impulsa desde su cuenta una marca personal que comenzó a fraguar en su blog de moda hace tres años. Las firmas pagan por que aparezca con sus modelos.

110.000 *followers* y al contenido que publica en su *timeline*. Clavería, que actualmente es CEO de CupoNation, una plataforma que ofrece cupones de descuento, apunta

que lo que más le ha ayudado a potenciar su marca personal en la red ha sido lo que ha hecho en otros ámbitos de su vida *offline*.

El Informe InfluyenTTes 2013 también recoge entre sus resultados que algunos de los perfiles con un mayor *poder de influencia* en Twitter son, paradójicamente, los llamados *tuitstars*: personas desconocidas que se encuentran tras un perfil falso y cuyos comentarios son leídos y rebotados por miles de personas. Éste es el caso de *@norcoreano*, el perfil que un andaluz creó para parodiar al dictador de Corea del Norte y que actualmente tiene más de 110.000 seguidores. Tras él se encuentra un ex estudiante de Sociología, que ejerce de *deejay* cuando puede, al que le apasionan los Beatles y la música *indie* y que, tras haber vivido en Inglaterra un tiempo, se encuentra actualmente en paro. «La gente me sigue porque se rien con las tonterías que escribo», señala este joven que prefiere no desvelar su identidad. Algunos de los tuits que cuelga en su cuenta, con la que pretende hacer una ácida crítica de la situación de Corea del Norte, han llegado a alcanzar 8.000 retuits. Las marcas también le han ofrecido dinero por tener presencia en su perfil, aunque «nada del otro mundo». «Le tengo aprecio a mi cuenta y no me interesa echarla a perder por cuatro duros», confiesa.

Twitter crece de forma incansable y muchos usuarios han aprovechado esta inercia para hacer carrera. El tirón de sus tuits y la repercusión de su marca personal son sus mejores baluartes.



Rajoy imposa sí

CATALUNYA RÀDIO El govern espanyol, a instàncies de l'executiu de Fabra, obri un expedient sancionador d'un milió d'euros a ACPV **PAS** Obliga l'entitat a tancar les emissions radiofòniques al País Valencià

Tere Rodríguez
VALÈNCIA

L'ofensiva contra els mitjans de comunicació catalans al País Valencià torna a centrar l'estratègia del govern d'Alberto Fabra, en aquesta ocasió amb cobertura legal del govern espanyol. Les emissions de Catalunya Ràdio i Catalunya Informació ja no arriben als oients valencians a través de les freqüències habituals; es van deixar de sintonitzar al País Valencià segons després dels senyals horaris de les huit de la vesprada d'ahir.

Acció Cultural del País Valencià (ACPV), propietària dels repetidors que han fet possible l'arribada del senyal durant més de vint anys, va decidir suspendre-les després de conèixer que el Ministeri d'Indústria ha obert un expedient sancionador per la instal·lació d'estacions radioelèctriques i la utilització de freqüències sense autorització referides a aquestes emissions. Les sancions poden comportar una multa de fins a 500.000 euros cadascuna, segons la notificació que l'entitat que presideix de forma honorífica Eliseu Climent va rebre divendres passat.

El mateix escrit del ministeri requereix a l'entitat "que s'adopten les me-

asures necessàries per a l'immediat i efectiu cessament de les emissions; amb l'advertència que, en cas d'incompliment del que es requereix, l'administració procedirà al precintament dels equips i aparells que formen part de la xarxa de difusió".

Finalment, el ministeri els fixa un termini d'un mes per presentar les al·legacions que consideren oportunes davant "l'òrgan competent per imposar la sanció que corresponga". El cessament de les emissions, però, no comporta

Un grupuscle blaver va denunciar l'entitat

la retirada de les sancions econòmiques que Indústria podria reclamar en qualsevol moment. El secretari general de l'entitat, Toni Gisbert, va confirmar que el servei jurídic de l'entitat estudia en profunditat el cas i ja treballa en les al·legacions que presentaran en el fet que no hi va haver comunicació prèvia.

Iniciativa blavera

El procediment obert contra Acció Cultural té l'origen en la denúncia que el grupuscle blaver Círculo



Sense mitjans en llengua pròpia

El cessament de les emissions de Catalunya Ràdio i Catalunya Informació suposa el colp de gràcia a la informació audiovisual d'àmbit autonòmic en llengua pròpia al territori valencià. El tancament de TV3 i el de Ràdio Televisió Valenciana, que complirà dos mesos d'aquí a uns dies, deixen un panorama comunicatiu desolador per a tots els valencians que volen informar-se en català. Amb l'esforç de la dotzena

d'emissores locals i televisió municipals no n'hi ha prou per donar cobertura a un territori que genera nombrosíssima informació de relleu. Per això, ahir mateix ERC va registrar al Congrés dels Diputats una proposició no de llei que reclama al govern que habilite l'espai radioelèctric necessari per garantir les emissions dels canals de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) al País Valencià.

Cívico Valenciano va fer davant la conselleria de Presidència i que aquesta va traslladar a la secretaria d'Estat per a les Telecomunicacions i la Societat de la Informació. A l'expedient s'explica que després de realitzar les inspeccions oportunes i de requerir documentació a ACPV "queda comprovat que no disposa de les corresponents autoritzacions". Aquest és l'argument que van fer servir ahir fonts d'Indústria per desvincular l'expedient sancionador de qualsevol

"intencionalitat política". "Es tracta -van afirmar- de la resposta administrativa a un ús indegut de l'espai radioelèctric; és el procediment habitual quan es produeixen infraccions d'aquesta mena." De la seua part, el ministre José Manuel Soria no va voler fer cap declaració.

Tancar el cercle

El cessament de les emissions de Catalunya Ràdio i Catalunya Informació suposa el tancament del setge a què els mitjans públics catalans han sigut



ilenci



El corresponsal de Catalunya Ràdio al País Valencià, Ignasi Muñoz, durant l'última emissió que es va sentir a través de les ones ■ ACN

sotmesos pels diferents governs valencians, l'expressió màxima del qual va vindre amb el tancament de TV3. En aquella ocasió va ser l'executiu de Francisco Camps qui va ofegar econòmicament l'entitat també amb diversos expedients. Això no obstant, una sentència del Tribunal Suprem va anul·lar les actuacions de la Generalitat Valenciana i li va ordenar tornar les multes. L'alt tribunal recordava al Consell que no tenia atribuïda capacitat sancionadora en aquesta matèria,

atorgada en exclusiva al govern espanyol.

Alberto Fabra no ha dubtat a seguir el camí assenyalat i ha actuat, utilitzant els blavers d'escut, com ja va advertir el seu vicepresident quan se li preguntava per la possible reobertura de les emissions de TV3. "Si es comet alguna infracció o il·legalitat la posarem en coneixement del ministeri", va dir José Ciscar. El País Valencià es queda així sense mitjans audiovisuals de cobertura autònoma en català. ■

Les frases

“La gangrena catalana s’ha de tallar; és la reacció del govern del PP al procés de Catalunya”

Eliseu Climent
PRESIDENT D'HONOR D'ACPV



“Ja sols els queda prohibir internet. Buscaran arguments legals però és un clar atac a la llengua”

Francesc Homs
CONSELLER DE PRESIDÈNCIA



“Insto valencians i catalans a defensar els seus drets lingüístics perquè això és un atac més a la llengua”

Artur Mas
PRESIDENT DE LA GENERALITAT



“És un nou cop d'estat que segresta el dret dels valencians a rebre informació en la seua llengua”

Agustí Cerdà
PRESIDENT D'ERPV





El diario argentino «Clarín» se salva por ahora de la quema

Las autoridades se inclinan por aceptar la reestructuración planeada por el grupo

CARMEN DE CARLOS
CORRESPONSAL EN BUENOS AIRES

Clarín se salva del naufragio o, dicho de otro modo, logra que el Gobierno no intervenga el mayor grupo de comunicación de Argentina, amenaza permanente desde que en 2009 el Gobierno de Cristina Fernández de Kirchner promulgara una ley que, de no acatarla en su totalidad, habría abierto la puerta al Ejecutivo para proceder al desguace del multimedia.

El Gobierno parece haber enterrado –por ahora– el hacha de guerra contra el mayor emporio de comunicación argentino. Esa es la conclusión a la que se llega después de leer las declaraciones de Martín Sabbatella, al frente del polémico Afsca, la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual que llegó, incluso, a dar el primer paso el pasado año para hacerse con el control y desmantelamiento de Clarín.

Sabbatella, en declaraciones al diario Buenos Aires Herald, reconoce, por vez primera, que «a primera vista» el plan presentado por el grupo para evitar su intervención, se ajusta a la ley. «No puedo adivinar cuál será la opinión del directorio pero puedo decir que si Clarín quiere cumplir voluntariamente con la ley, también debe cumplir con las demandas de la Afsca sobre la red de cable» y «a primera vista, lo que se presentó cumple los requisitos de la ley».

Sabatella, entusiasta sin disimulo del desguace de Clarín hace unos me-

ses, ahora parece dar marcha atrás y aceptar el programa de recomposición del grupo que dividió su emporio en seis unidades empresariales independientes.

Tregua en la batalla

2014 parece abrir así una tregua en la batalla sostenida por cuatro años entre el poder político del Ejecutivo y el mediático de Clarín. La ley, considerada un traje a medida para atomizar el grupo, ha tenido un recorrido irregular. No se aplicó a otros, en términos absolutos, como Telefónica o Prisa, con la excusa de que mientras Clarín no la acatará el resto estaban liberados.

Clarín recurrió varios artículos por considerar que no se podían aplicar con efecto retroactivo y que las consecuencias se traducían en la pérdida de licencias audiovisuales y en un proceso de desinversión acelerada con grandes perjuicios. Finalmente, la Corte Suprema terminó dando la razón, con matices, al Gobierno y Clarín ingenió un sistema de división que, a tenor de las declaraciones de Sabbatella, le permitiría mantenerse a flote.

El terreno personal en el que llegó a librarse este enfrentamiento del Gobierno con Clarín llegó a extremos insólitos. Entre otras medidas, se recuerda el desembarco de varios equipos de Hacienda en la sede del grupo –con aviso a las cámaras de televisión–, la «visita» de Sabbatella a las mismas instalaciones para iniciar la intervención y la operación permanente de desprestigio de Ernestina Herrera de Noble, viuda del fundador del grupo a la que desde el Gobierno y las organizaciones sociales afines al kirchnerismo se la señaló como apropiadora de hijos de desaparecidos durante la última dictadura militar argentina.



Sabatella, jefe de la Autoridad Audiovisual (c), en la redacción de «Clarín» AFP



Ignasi Pujol, pura pasión periodística

OBITUARIO

Sergi Saborit

Al periodismo económico le será difícil volver a toparse con alguien como Ignasi Pujol Llordés. Pocos jóvenes periodistas han mostrado tanta entrega, pasión y amor por este oficio en los últimos años. Ayer, se apagó injustamente su vida a la temprana edad de 32 años. Costará mucho olvidarle porque, afortunadamente, ha dejado en todos aquellos que le conocimos una profunda huella humana difícil de borrar.

Tras estudiar secundaria en el Colegio Xaloc de L'Hospitalet, Ignasi Pujol se licenció en Periodismo en 2004 en la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Inició su carrera en la agencia de noticias Europa Press, cantera de grandes profesionales. En 2005 comenzó a colaborar en las páginas de EXPANSIÓN Catalunya y, poco después, se convirtió en redactor de la delegación del diario en Barcelona.

Desde muy pronto, Pujol se responsabilizó con brillantez de sectores estratégicos para la economía catalana, convirtiéndose con los años en un auténtico especialista en infraestructuras y energía. En este diario encontró a una gran escuela, a compañeros que le hicieron crecer y de quién él supo absorber sus conocimientos como una gran esponja. Aprendió muy rápido y, como periodista de esta casa, se le encomendó seguir la evolución de grandes compañías cotizadas como Abertis y Gas Natu-



Ignasi Pujol trabajó en la redacción catalana de EXPANSIÓN entre 2005 y 2010.

ral. El joven periodista también realizó una cobertura exhaustiva de dos grandes motores, el Puerto de Barcelona y el Aeropuerto del Prat, y fue testigo directo del nacimiento y crecimiento de Vueling, una de las aerolíneas más exitosas de Europa. Asimismo, siguió al detalle y con fervor las vicisitudes de la fallida Spanair.

A finales de 2010, Pujol dejó EXPANSIÓN para enrolarse en la puesta en marcha del diario ARA, un proyecto que vivió con especial entusiasmo e ilusión. Se sentía muy orgulloso de haber formado parte del equipo fundador de este nuevo medio de comunicación en catalán, al que dedicó todas las horas del mundo. También quiso probar, durante un tiempo, lo que se

siente siendo periodista desde el otro lado. Así, a comienzos de 2012, fichó como jefe de prensa del Departament d'Empresa i Ocupació, en época del conseller Francesc Xavier Mena. Sin embargo, pocos meses después volvió a incorporarse a la redacción del ARA, donde fue nombrado jefe de economía en reconocimiento a su desempeño, a sus conocimientos y a su capacidad para liderar a su equipo.

Y es que si por algo será recordado Pujol es por su gran facilidad para hacer amigos y meterse en el bolsillo a todas las personas que conocía. Con su sonrisa habitual, Ignasi ha sido el alma de las dos redacciones en las que ha estado. Era el perfecto compañero y el mejor ami-

go. Honesto y siempre optimista, sobresalía en su capacidad de trabajo, pero, sobre todo, contagiaba alegría y vitalidad. Cuando no estaba, se le echaba de menos. Sus bromas y continuas ocurrencias amenizaban las tardes y contribuían a relajar los siempre estresantes cierres.

En 2012 se le diagnosticó un cáncer, que logró superar gracias a su admirable espíritu luchador a comienzos del pasado año. Sin embargo, a la vuelta del verano la enfermedad volvió a apoderarse cruelmente de su cuerpo, hasta ayer, que dejó este mundo dejando un vacío irreemplazable. Ignasi ha luchado hasta el último minuto y nos ha dado a todos una lección de vida, de coraje y de enfrentamiento heroico a la adversidad. Sus padres, su esposa y sus cinco hermanos no estarán solos en el dolor por la pérdida de este periodista de raza. Su funeral se celebrará mañana, jueves, a las 10 horas en la Parròquia de la Verge de la Pau, en Barcelona.



S'apaga la ràdio en català al País Valencià

El tancament de Canal 9 i la interrupció de les emissions de TV3 havien deixat Catalunya Ràdio (l'emissora principal des del 1990 i Catalunya Informació després) com a únic mitjà en català que abastava tot el País Valencià. Ahir Catalunya Ràdio va deixar d'emetre per ordre del ministeri d'Indústria, que va adreçar un expedient a Acció Cultural del País Valencià en què instava el cessament de les emissions sota l'amenaça de multes de fins a mig milió d'euros. Es dona la circumstància que la denúncia inicial parteix d'una entitat, Círcul Cívic, de marcat to anticatalà. Es repeteix, doncs, l'esquema que es va fer servir amb TV3, amb l'agreujant que ara els valencians ja no compten amb mitjans públics en la llengua pròpia.

Quin problema hi ha perquè una televisió com TV3 es pugui veure en un territori veí amb el qual comparteix llengua i història? ¿És aquest el concepte de pluralisme i de llibertat d'informació que té el PP? El govern espanyol al·legarà formalismes legals i negarà qualsevol lectura política, però el fet és que en menys de dos mesos els

valencians s'han quedat sense oferta mediàtica audiovisual en català. Sembla com si Madrid hagués arribat a la conclusió que la llengua catalana és portadora d'algun estrany virus i que, per tant, cal acotar al màxim la seva projecció i el seu àmbit d'influència. Però és que precisament el respecte per la diversitat lingüística, i fins i tot la protecció d'aquest patrimoni amenaçat per la puixança del castellà, hauria de ser una de les prioritats del govern espanyol si realment volgués seduir Catalunya i oferir-li

un encaix satisfactori. El govern de Rajoy actua completament en sentit contrari. El curs que ve entra en vigor una llei, la Lomce de Wert, que és inassumible i inaplicable a Cata-

lunya perquè afecta els pilars bàsics del sistema educatiu i de la convivència. I no hi ha indicis de rectificació.

Rajoy va dir dilluns en una entrevista que, com a part del seu pla per impedir la consulta, tenia la intenció d'"enfortir llaços" entre Catalunya i la resta d'Espanya. I curiosament la primera mesura del seu govern després d'aquestes paraules és tallar les emissions de Catalunya Ràdio al País Valencià.

L'estratègia de Madrid passa per acotar al màxim la influència i projecció de la llengua catalana



A la tres



Xevi Xirgo xxirgo@elpuntavui.cat

El PP ens encercla

Així de clar. El PP ens encercla. Considera que el cas català no és el cas català, sinó “el problema català”, que és una manera molt diferent de dir les coses. I per això ens encercla. Per terra, mar i aire. Vostès creuen que és casualitat que ahir el govern espanyol obligués Acció Cultural del País Valencià a tancar els repetidors que han permès fins ara que al País Valencià se sentissin les emissions de Catalunya Ràdio i Catalunya Informació? Vostès creuen que és casualitat que aquesta mateixa setmana entrés en vigor la llei de símbols a les Illes Balears, de manera que cap escola pugui ara penjar la senyera al pati del col·legi o de l'institut en senyal de protesta pel decret de llengües, que no és res més que un atac al català? Vostès creuen que és casualitat que anys

“Vostès creuen que és per casualitat que justament ara l'Estat obligui a tallar les emissions de Catalunya Ràdio al País Valencià?”

enrere es tanquessin les emissions de TV3 al País Valencià i que mai s'hagi arribat a cap acord de reciprocitat amb Catalunya perquè les nostres emissions públiques s'hi veiessin? Vostès creuen que és casualitat que s'hagin tancat les emissions de la Televisió Va-

lenciana i que ara ja no hi hagi cap mitjà de comunicació en català? Els governs del PP a les Illes Balears, al País Valencià i a l'Estat espanyol han iniciat una croada que no té aturador i que continuarà fins a encerclar el “problema català” i evitar que contaminin altres territoris més enllà de Catalunya. Nosaltres ens en riem dient que el PP del País Valencià vol posar portes al camp tancant les emissions de les ràdios nacionals de Catalunya i que en realitat aquestes es poden continuar sentint per internet. D'acord. Ells volen posar portes al camp i fan riure. Però a poc a poc, de mica en mica, encerclen el problema i deixen sense oxigen allò que ens és proper. Fan riure. Però ells van fent, a base d'atacs, de decisions estúpides i del que vostès vulguin. Però van fent. I no pararan.



CIBERP@IS

Reding pide más mano dura con Google

La comisaria europea pretende elevar las multas hasta el 2% de sus ingresos

J. M., Madrid

“Calderilla”. La multa española de 900.000 euros y la multa francesa de 150.000, en ambos casos a Google por saltarse las respectivas legislaciones nacionales sobre privacidad de datos, son, para la comisaria europea de Justicia, Viviane Reding, pura calderilla.

Tras recordar que cuatro países más tienen abiertos procesos de sanción, la comisaria se pregunta: “¿A alguien le sorprende que dos años después de que emergiera el caso todavía no está claro si Google modificará o no su política de privacidad?”.

Reding ha sacado a colación

el caso de Google —también el robo de datos en el sistema de juego *online* de PlayStation— para impulsar una reforma legislativa europea que incremente las sanciones económicas a las empresas que violen la privacidad de los datos de los ciudadanos.

“Europa necesita tomarse en serio” la privacidad de los datos de sus consumidores. “Según los datos del ejercicio económico de Google en 2012, la multa de Francia supone el 0,0003% de sus ingresos mundiales”.

La reforma normativa europea introduce sanciones dinerarias que pueden llegar al 2% de los ingresos globales de una

compañía, es decir, que el caso de Google, con la reforma, hubiera supuesto una sanción de 731 millones de euros (1.000 millones de dólares).

En la justificación de la reforma legal, Reding autocrítica la parálisis de la Comisión y de los parlamentarios durante estos años y aboga por reforzar las leyes de protección de datos en Europa y Estados Unidos. Según la comisaria, la reforma de la ley beneficiará al comercio electrónico europeo pues habrá un único marco en lugar de 28 legislaciones locales diferentes, lo que animará el pequeño comercio *online*. También favorecerá al consumidor, que tendrá un in-

terlocutor único para la denuncia de malas prácticas.

Viviane Reding anuncia también que está en conversaciones con las autoridades norteamericanas para atajar el problema creciente de la privacidad de los datos y sus violaciones y, a ser posible, crear una normativa similar.

Al margen de la iniciativa de la comisaria de Justicia, Google tiene pendiente con la comisión europea un expediente sancionador por prácticas monopolísticas contra la competencia, que ya ha cumplido su sexto año y varios ultimatos, y sobre el que todavía no se ha tomado ninguna decisión.



‘Hòbbits’ escoltant Catalunya Ràdio

El Front d'Alliberament Hòbbit (FAH) ha emès un comunicat després de l'article que va publicar el matemàtic i exalt càrrec del PSOE César Molinas. Aquest home de finances diu que "el model de societat de l'independentisme menestral sembla inspirat en el poble dels *hòbbits*". El FAH nega rotundament que la societat catalana estigui inspirada en ells i també desmenteix qualsevol contacte, ja sigui carnal o espiritual, amb els catalans. La resposta dels *hòbbits* està basada en proves pràcticament irrefutables. I és molt possible que el senyor Molinas desconegués aquestes informacions: els *hòbbits* no existeixen. Ho sentim. Són éssers fantàstics, de ficció, com l'Os Yogi i la Rata Renata. Així, com és que en un article seriós ens compara amb organismes inexistents? No ens pot comparar amb holandesos, suïssos, californians? Vol dir que si emulem els *hòbbits* és perquè no existim? Perquè, tot i ser imaginaris, de quins *hòbbits* parlem? Avui molta gent coneix aquests individus d'orelles punxegudes i peus peluts: surten a pel·lícules, videojocs, còmics, etc. Però els paios neixen el 1937 del llibre de l'escriptor britànic J.R.R. Tolkien. Es pot entendre a través d'una criatura irreal de fa 77 anys el que passa a Catalunya avui? Vull dir que per treure l'entrellat d'alguna cosa pots ser que ens vegi, o ens compari, amb éssers fidelment reals: com ara les formigues. 130 milions d'anys a la Terra. 12.000 espècies. 26 subfamílies. 385 gèneres... i encara ningú les ha anihilat. Mentrestant, els seus col·legues dinosaures, gegants, forçuts, hegemònics, salvatges, ja han desaparegut de tot planeta. Per què? Centenars d'anys d'història i ara tan sols neix una pregunta. Malgrat anissos i confits no ho entenen. No ho entendran. Perquè NO vol dir: Negació i Obligació. No: ja sia amb navalla o panedereta. Perquè, per exemple, si prohibeixen Catalunya Ràdio al País Valencià no és pas perquè emet en *oestron*, la llengua dels *hòbbits*, oi? No, no.



Mas pide alzarse para defender el catalán tras el cierre de Catalunya Ràdio en Valencia

La Razón

BARCELONA- El presidente de la Generalitat, Artur Mas, instó ayer a los territorios de habla catalana y valenciana que defiendan «con uñas y dientes» sus derechos lingüísticos después de que Acció Cultural del País Valencià (ACPV) haya acordado el cierre de las emisiones de Catalunya Ràdio y Catalunya Informació en la Comunidad Valenciana tras la decisión del Ministerio de Industria de

incoarle un expediente que podría acabar con dos multas de hasta un millón de euros.

En la presentación del libro «No es justo» del catedrático de derecho constitucional de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) Antoni Rovira, argumentó que todas las sociedades protegen sus derechos lingüísticos, dentro y más allá de España.

«¿Por qué las comunidades de habla catalana o valenciana no debemos hacer exactamente lo

mismo? ¿Es que somos sociedades inferiores en derechos colectivos o lingüísticos?», dijo.

CON UÑAS Y DIENTES

El presidente asegura que el Ministerio de Industria ataca el valenciano

Para Mas, el cierre de las emisiones de Catalunya Ràdio y Catalun-

ya Informació provoca que el valenciano «no solo quede desprotegido, sino claramente atacado».

Según la ACPV, el Ministerio de Industria le comunicó «supuestas infracciones» sobre las emisiones de ambas emisoras por instalar estaciones radioeléctricas y usar frecuencias radioeléctricas sin permiso y cada una de ellas puede alcanzar hasta los 500.000 euros de sanción.



Discovery aumentará su participación en el canal Eurosport al 51%

El acuerdo valora el negocio del grupo deportivo en 902 millones de euros

elEconomista MADRID.

El grupo de comunicación francés TF1 anunció hoy que el grupo estadounidense Discovery ejercerá su derecho de elevar del 20 al 51 por ciento su participación en el canal deportivo Eurosport.

El acuerdo valora el negocio de Eurosport en 902 millones de euros (unos 1.200 millones de dólares), tras deducir los 85 millones de euros (115 millones de dólares) que corresponden a la actividad de la cadena en Francia, que seguirá controlando TF1.

La cesión de TF1 a Discovery llega tras un acuerdo inicial firmado entre ambos grupos en diciembre de 2012 y adelanta un año el plazo en el que estaba previsto que el grupo estadounidense se convirtiera en el accionista de referencia de la cadena dedicada a la información deportiva.

TF1 se reserva el derecho de vender el 49 por ciento del capi-

tal de Eurosport que aún posee a partir de 2015, agregó el grupo galo en un comunicado.

El acuerdo llega después de que Discovery hubiera reforzado su presencia en Europa con la compra de los canales de PROSieben-Sat 1 en Noruega, Suecia, Finlandia y Dinamarca por un monto de alrededor de 1.700 millones de dólares (unos 1.250 millones de euros), la mayor adquisición del grupo estadounidense de comunicación.

Poco después, Discovery adquirió también varias cadenas de televisión digital terrestre en Italia.

“Asociar la potencia de las marcas de Eurosport y a su amplia audiencia a la cartera de Discovery, así como su saber hacer en el terreno y su experiencia local servirá para crear una oferta integral y potente para los telespectadores, los anunciantes y los distribuidores”, declaró el presidente de Discovery, David Zaslav.

Por su parte, el máximo responsable de TF1, Nonce Paolini, destacó además que el grupo estadounidense dispone de una situación “ideal para continuar desarrollando Eurosport y reforzando su valor”.



Ind33stria for33a el tancament de Catalunya R33dio a Val33ncia

SALVADOR ENGUIX
Val33ncia

Acci33 Cultural del Pa33s Valenci33 (ACPV) ha acordat el tancament "immediat", despr33s de vint-i-cinc anys, de les emissions de Catalunya R33dio i Catalunya Informaci33 a la Comunitat Valenciana. La decisi33 est33 condicionada per l'amena33a del Ministeri d'Ind33stria de multar aquest col·lectiu, propietari dels repetidors, amb un mili33 d'euros "per la instal·laci33 d'estacions radioel33ctriques sense autoritzaci33 i la utilitzaci33 de freq33ncies radioel33ctriques sense autoritzaci33". El portaveu de la Generalitat de Catalunya, Francesc Homs, va qualificar la mesura d'Ind33stria d'un "nou atac a la llengua catalana". "Nom33s els falta prohibir internet", va afegir.

El juny del 2013, a Ind33stria va arribar un ofici de la Generalitat valenciana, que governa el PP, que adjuntava un escrit de l'entitat Cercle C33vic Valenci33 (de caire marcadament anticatalanista), en el qual es denunciava que ACPV retransmetia des de Xiva

El ministeri amena33a de multar Acci33 Cultural amb un mili33 d'euros per la transmissi33 del senyal

(Val33ncia) dos programes de radiodifusi33. Segons consta a l'expedient, "les comprovacions t33cniques realitzades pels funcionaris van determinar el propassat mes de desembre que es continuaven produint les reemissions i que consta en la direcci33 general que ACPV no disposa de les autoritzacions per emetre".

L'entitat ha explicat que divendres passat va rebre una notificaci33 del ministeri en la qual comunicava l'obertura d'un expedient sancionador per dues "presumptes infraccions" en relaci33 amb les emissions de Catalunya R33dio i Catalunya Informaci33, cadascuna amb una possible multa de fins a 500.000 euros, d'acord amb la notificaci33. Ind33stria va requerir a l'associaci33 que adopt33s mesures per a "l'immediat i efectiu cessament de les emissions; amb l'advert33ncia que, en cas d'incompliment de la requesta, l'administraci33 actuant procedir33 al precintat dels equips i aparells que formen part de la xarxa de difusi33". El Govern fixa un termini d'un mes per presentar les alegacions. ACPV ha encarregat al seu servei jur33dic l'estudi i preparaci33 de l'escrit d'alegacions davant l'expedient incoat i l'anunci de les dues possibles multes. El febrer del 2011, el president Francisco Camps va for33ar el tancament de les emissions de TV3 a Val33ncia, que va deixar de veure's despr33s de vint-i-vuit anys. El desembre del 2012, el Tribunal Suprem va anul·lar la prohibici33, encara que el PP mai no ha perm33s que es torn33s a veure.●



La amenaza de multa deja a Valencia sin emisiones de Catalunya Ràdio

F.B. / M.R., Valencia / Barcelona

Catalunya Ràdio y Cataluña Informació no se escuchan desde ayer en la Comunidad Valenciana. El Ministerio de Industria notificó a Acció Cultural del País Valencià, propietaria de la señal en la comunidad, que le abría un expediente sancionador con una posible multa de un millón de euros. Ante el expediente, la directiva de ACPV acordó el cierre inmediato de las emisiones de ambas cadenas de radio, además de preparar un escrito de alegaciones.

Acció Cultural ya se vio obligada a cerrar las emisiones de TV-3 en la Comunidad Valenciana por las sanciones impuestas por la Generalitat de Alberto Fabra. Sin embargo, el Tribunal Superior estimó los recursos de Acció Cultural y anuló las sanciones, que sumaban casi un millón de euros, al considerar que la autoridad competente es el Gobierno y no la Generalitat. La asociación ha recuperado parte de las multas que abonó al Gobierno valenciano, según establecía la sentencia.

Ahora, la situación es diferente. La denuncia contra la emisión de las cadenas catalanas partió del secesionista Círculo Cívico Valenciano y de la Generalitat y en esta ocasión se dirigió al Gobierno central. Este cierre de dos medios en catalán se suma a los recientes de Canal 9, Nou 2, Ràdio 9 y Ràdio Sí, cadenas autonómicas que emitían en valenciano, y anteriormente de TV-3. El cierre supone que en la Comunidad Valenciana ya no hay ningún medio audiovisual que emita en catalán / valenciano.

Críticas desde Cataluña

La Generalitat catalana cargó duramente contra el cierre de las emisiones. El presidente del Gobierno catalán, Artur Mas, denunció que "se están vulnerando" los derechos de los valencianos. "Todos los países del mundo defienden sus derechos lingüísticos", apuntó Mas, que pidió defender "con uñas y dientes" el catalán. Los partidos catalanes lamentaron el cierre. CiU, Esquerra, ICV y la CUP enmarcaron la acción judicial en una ofensiva contra el catalán.

También se interpretó como un ataque a la lengua y a la libertad de información por grupos políticos de la oposición y entidades sociales valencianas, como el PSPV, Compromís, o Esquerra Unida del País Valencià. La Unió de Periodistes Valencians señaló que el apagón de la señal "demuestra la nula preocupación que tiene el actual Gobierno español y autonómico para conservar nuestro principal derecho identitario y vertebrador, nuestra lengua".



Periodismo

Francia baja el IVA a la prensa 'on line' al 2,1%

JUAN MANUEL BELLVER / París
Corresponsal

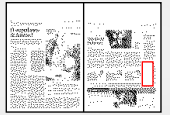
Francia reducirá el IVA de la prensa digital al 2,1% para no hacer distinciones con la impresa. Con esta medida, anunciada tras una reunión interministerial celebrada en Matignon, el Ejecutivo galo da un paso más en la protección del sector cultural y de los medios de comunicación y vuelve a enfrentarse con la UE, cuya normativa prohíbe alinear las dos tasas, considerando las noticias *on line* como un préstamo de servicios, en tanto que la prensa escrita equivaldría a una entrega de bienes.

Tras un año peleando en los pasillos de Bruselas para mantener, contra el criterio de la UE, el tipo de los libros digitales en un 7% -en vez del 19,6% que les corresponde por decisión comunitaria-, el Gobierno socialista de François Hollande ha empezado a aplicar, desde el pasado 1 de enero, un gravamen súper reducido del 5% para las entradas de cine, cinco décimas por debajo del IVA de los bienes de primera necesidad como el pan o los manuales escolares. Y ahora anuncia esta nueva rebaja para «garantizar la neutralidad tecnológica entre el papel y la información *on line*, unificando los tipos impositivos de ambas».

En una declaración conjunta, el pasado mes de diciembre los ministros Aurélie Filippetti (Cultura), Bernard Cazeneuve (Presupuesto) y Fleur Pellerin (Innovación) se habían comprometido a «garantizar la neutralidad fiscal a largo plazo entre la prensa escrita y digital» y decían contar con el apoyo de Alemania para hacer entrar en razón a las instituciones continentales.

La noticia fue acogida entonces como una victoria por el Sindicato de la Prensa Independiente de Información en Línea (SPIIL), que se decía dispuesto a llevar su lucha hasta el Tribunal Europeo. «Tras las palabras, tienen que venir los hechos», dijo en su día Edwy Plenel, director de la revista digital *Mediapart*, que junto a empresas como Indigo y Terra Eco, llevaba tres años desafiando la ley y acogiéndose unilateralmente al IVA súper reducido. Pero el ejecutivo galo no ha tardado en cumplir la promesa, quizá porque el sector le interesa particularmente este invierno, de cara a los inminentes comicios municipales y europeos.

Mientras, en España, el tipo para los medios *on line* se mantiene a un 21%, lo que supone 17 puntos por encima del IVA de la prensa escrita (4%).



ENTORNO DIGITAL

El diario británico «Telegraph» cambia de director

La compañía editora de «The Daily Telegraph» –el quinto diario más leído en Reino Unido por número de ejemplares en circulación– ha anunciado hoy que cambia a su director Tony Gallagher, quien lleva cinco años en el cargo, para volcarse en el entorno digital. Esta decisión la han justificado exponiendo que quieren adaptarse al nuevo mundo en el que viven sus lectores y que está enfocado para avanzar en la construcción de la marca «Telegraph», pero produciendo «magníficos» periódicos en papel.



INTERNET

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Periodisme i Mitjans de comunicació

Data	Titular/Mitjà	Pàg	Docs.
22/01/14	Periodisme de fireta / Media.cat - Observatori crític dels mitjans	34	1
22/01/14	Tres periodistas secuestrados en Libia por milicias / Periodistas en Español	35	1



Periodisme i Mitjans de comunicació

SELECCIÓ DE LES NOTÍCIES DEL SEU INTERÈS



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

Periodisme de fireta

Dimecres, 22 de gener de 2014

A la crisi econòmica que pateix el periodisme li hem de sumar, també, un problema greu de dinàmiques. No descobrirem ara la situació. Moltes veus alerten des de fa temps que la professió està perdent l'ànima, és a dir, sortir al carrer i buscar la notícia, en favor dels gabinets de premsa, que proliferen arreu. L'obediència a aquestes estructures a és tan ferma que acabem sense saber dirimir allò que és noticiable d'allò que és mer interès polític, i clar, al final llegim notícies que estarien millor a les tires còmiques de diaris o revistes que no pas a les seccions de local, actual o esports. Hi ha exemples flagrants que demostren la dimissió del periodisme i la irrupció dels cuiners de la informació. Les visites a les fires, per exemple, en són un cas ben paradigmàtic. La fabricació de les informacions d'aquest calatge funciona, en molts casos, d'aquesta manera: - Quanta gent diem que ha vingut a la fira? - Agafa la xifra de l'any passat i augmenta-la. D'acord. Espero que la premsa ho cregui. La darrera intervenció és teatral, perquè és evident, i les hemeroteques ho corroboren, que els periodistes es creuen massa sovint i es fan pròpies ràpidament les notes que reben amb empremta de l'Ajuntament, el Consell Comarcal o la Diputació de torn. Cada cop ens estranyem menys en veure que al certamen d'aquell poblet perdut hi ha anat tanta gent com habitants té la comarca o que, per posar un exemple recent, prop de 70.000 persones han visitat la darrera Fira de IOli de les Borges Blanques, és a dir, onze vegades els nombre de persones que viuen al municipi. Sabem que menteixen. Sabem que ho sabem. Però continuem a la nostra; uns enviant la nota sense complexes i els altres, (nosaltres) engegant l'altaveu i reproduint-la on faci falta fins a la pròxima fira o manifestació, on les xifres també tenen menys credibilitat que l'agència de qualificació Moddys. Seria fàcil fer una pregunta de lestil: I quin ha estat el sistema que heu emprat per contar? però la nota és sagrada, té tanta credibilitat que ni preguntem. És cert que la precarietat de la professió només ens deixa l'alternativa, de vegades, a tirar del comunicat de premsa, però ser pobre no és el mateix que ser un acomodat. A vegades shan confós tant els conceptes que hem arribat al punt de convertir Twitter amb la millor veu informativa en la que ens hi sadollem. Posats a visitar el purgatori per redimir pecats, és millor però que hi anem tots plegats. És a dir, periodistes dels mitjans que podem anomenar clàssics com els diaris, les ràdios o les televisions, i periodistes que shan buscat altres camins professionals, per voluntat o per necessitat, i que farceixen empreses i institucions. Hem de reconèixer la professió també en molts d'aquests àmbits, i per això és obligat exigir a aquest periodisme de fonts el codi deontològic que alguns no apliquen amb lexcusa que la seva tasca és vendre el producte del qui mana. En aquest sentit, cal recordar que el Col·legi de Periodistes de Catalunya va publicar el 2009 un Criteri de bones pràctiques professionals enfocats als Gabinets de Comunicació.

Tres periodistas secuestrados en Libia por milicias

Dimecres, 22 de gener de 2014

Los periodistas en Libia son objeto de ataques por parte de grupos no identificados que, el 18 de enero de 2014, secuestraron a tres reporteros que trabajan para Fezzan TV: Adel Al-Sharif, Abdullah Buazbeh y Zidan Mehdi; cuando daban cobertura informativa a enfrentamientos en una base aérea cerca de la ciudad de Sabha. La Red árabe para la Información de Derechos Humanos (ANHRI) informa de que los periodistas y profesionales de los medios en Libia están trabajando en un entorno cada vez más peligroso dada la incapacidad recurrente del Estado para responsabilizar a los perpetradores de crímenes contra la prensa responsable y la falta de voluntad para proporcionar la protección necesaria en el lugar de trabajo para los periodistas. Los que trabajan en el campo de los medios y el periodismo son objeto de numerosos ataques de las milicias armadas y los cuerpos desconocidos que portaban armas en las calles de Libia, sostiene la ANHRI. Las milicias aparecieron en Libia tras el derrocamiento del dictador Muammar Gaddafi y el nuevo estado no ha sido capaz hasta ahora de recuperar las armas utilizadas por los rebeldes cuando se enfrentan a las milicias de Gaddafi. ANHRI agrega que en este escenario se asiste a violaciones y ataques físicos cometidos por hombres armados no identificados contra periodistas, profesionales de los medios de comunicación y líderes de opinión en Libia, con consecuencias de asesinatos, palizas y allanamiento de la sede de las instituciones de los medios de comunicación, sin que nadie sea llevado a juicio por estas violaciones.