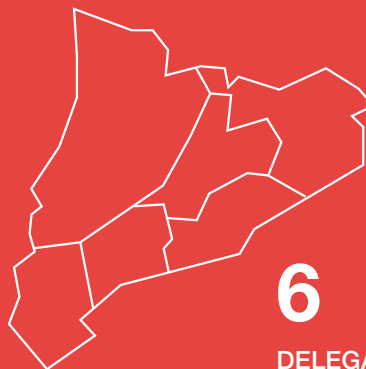




Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

MEMÒRIA D'ACTUACIÓ 2016



6

DELEGACIONS
A TOT
CATALUNYA



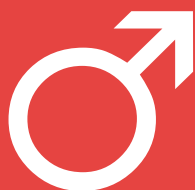
400

ASSISTENTS
VI CONGRÉS
DE PERIODISTES
DE CATALUNYA

Aquesta és la memòria de
les actuacions del Col·legi
de Periodistes de Catalunya,
durant l'any 2016.



1.825



2.181

2016

4.006

TOTAL
COL·LEGIATS



268

NOUS
COL·LEGIATS

Benvolguts col·legiats i col·legiades,

El 2016 passarà als annals de la història del Col·legi de Periodistes de Catalunya per haver estat un any d'aposta pel periodisme. Així ho hem posat de manifest amb el VI Congrés de Periodistes de Catalunya, celebrat el passat 11 de novembre a Barcelona. Un Congrés necessari pel temps que feia ara que no ens trobàvem així, de manera intensiva, i sobretot per haver estat capaços d'abordar les principals qüestions que ens vam plantejar i que estaven marcades amb la "R"; Reflexió del moment actual del periodisme, Redefinició de la nostra professió, per Recuperar la credibilitat i el Respecte, Reivindicar el periodisme en majúscules, o Repensar el Codi deontològic que ens inspira. Una feina, la de revisar i ratificar el nostre Codi que s'havia d'adaptar al present i el futur del periodisme en un món ja totalment digital i que han fet com sempre de manera impecable des del CIC, el Consell de la Informació de Catalunya.

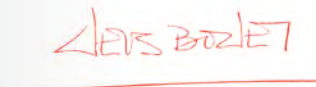
El 2016 també ha estat un any d'inflexió en la reivindicació històrica del Col·legi de Periodistes de Catalunya per posar fi als Blocs Electorals. Fruit d'un intens treball conjunt, els comitès professionals de diversos mitjans van presentar un pla de cobertura sense blocs per a la campanya del mes de juny, moment en què es va fer un salt endavant decisiu després de gairebé vint anys de lluita. Les direccions de la CCMA (TV3 i Catalunya Ràdio) i BTV van aprovar plans de cobertura sense estipular repartiments de temps, i posant per davant el criteri periodístic. Per primer cop, aquest 2016 ha quedat demostrat que es pot avantposar el criteri periodístic i que, en cap cas, ha anat en detriment de la pluralitat, com ha certificat el Consell de l'Audiovisual de Catalunya en el seu posterior balanç. La Junta de Govern del Col·legi de Periodistes de Catalunya va donar ple suport al Grup de Treball de Mitjans Públics i va deixar molt clar que lluitarem perquè aquest sigui un camí de no retorn.

També a mitjans de l'any passat es va reactivar un nou Grup de Treball en el si del Col·legi de Periodistes de Catalunya, el de Fotoperiodisme. Aprofitant la incorporació de nous membres d'aquest àmbit específic durant el període extraordinari obert per resolució del Parlament de Catalunya, la Junta de Govern va voler impulsar aquest grup que, amb una trentena de membres actius, han treballat sobretot per donar resposta als dubtes legals que els afecta com a col·lectiu.

La voluntat del Col·legi de Periodistes de Catalunya, de la seva Junta de Govern i els seus treballadors, ha estat, és i serà, la d'escollir amb molta atenció les necessitats particulars dels nostres col·legiats i col·legiades en uns moments complicats i complexos per exercir la nostra professió. Per aquest motiu, aquesta memòria que teniu a les mans és un resum de totes les actuacions que ens vam proposar impulsar; una feina de la qual podem estar tots satisfets i que ens ha d'animar a continuar treballant més i millor en aquesta línia de cara al futur.

Neus Bonet i Bagant

Degana del Col·legi de Periodistes de Catalunya




ÍNDEX

01. VIDA COL·LEGIAL 5

02. LES DEMARCACIONS DEL COL·LEGI 11

02.1 Demarcació de Girona..... 12

02.2 Demarcació de Lleida..... 14

02.3 Demarcació de Tarragona..... 16

02.4 Demarcació de les Terres de l'Ebre 19

02.5 Demarcació de la Catalunya Central 21

03. ESTADÍSTIQUES DELS COL·LEGIATS I COL·LEGIADES 23

04. ACTIVITAT DELS GRUPS DE TREBALL 28

04.1 Periodisme solidari 29

04.2 Gabinet de comunicació..... 30

04.3 Cultura i innovació..... 30

04.4 Defensa i ètica professional 31

04.5 Mitjans públics 31

04.6 Sèniors 34

04.7 Qüestions de gènere..... 34

04.8 Fotoperiodisme 35

05. ELS SERVEIS COL·LEGIALS 36

05.1 Centre de formació i desenvolupament 37

05.2 Borsa de Treball 40

05.3 Centre de Documentació Montserrat Roig..... 42

05.4 Report.cat 47

05.5 Serveis d'orientació i assessorament..... 47

05.6 Gestió de suggeriments i queixes..... 48

05.7 Mútua mèdica ASISA 49

05.8 Servei d'utilització d'espais 49

05.9 Serveis comercials 49

05.10 Comunicació 50

05.11 Premis i beques..... 51

06. CONSELL DE LA INFORMACIÓ DE CATALUNYA 53

07. JUNTA DE GOVERN I PERSONAL DEL COL·LEGI..... 58

07.1 Junta de Govern..... 59

07.2 Personal del Col·legi 59

01.

VIDA
COL·LEGIAL01.
VIDA
COL·LEGIAL

El Col·legi de Periodistes de Catalunya és una organització professional creada l'any 1985 mitjançant una llei del Parlament de Catalunya, per a la regulació i defensa dels professionals del periodisme.

Els seus objectius principals són:

- » Conèixer i millorar les condicions de treball dels periodistes.
- » Defensar el dret de la ciutadania a rebre una informació veraç, independent, contrastada i ètica.
- » Oferir serveis professionals, de valor als seus col·legiats i col·legiades, adaptats a les necessitats de cada moment, com són actualment el Centre de Formació, la Borsa de Treball, el Centre de Documentació o els seus diversos assessoraments (professional, tecnològic o fiscal).
- » Mantenir informat el col·lectiu de la situació de la professió (Capçalera, Report.cat, web, ...).

ÈXIT DE PARTICIPACIÓ AL VI CONGRÉS DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Més de 400 periodistes van participar en el Congrés organitzat l'11 de novembre de 2016 al Palau Macaya de Barcelona, seu de la Fundació La Caixa, que va ser la principal entitat col·laboradora en l'organització de l'esdeveniment. Dotze anys després del darrer Congrés de Periodistes, 40 ponents i professionals d'una gran quantitat de mitjans i perfils van compartir tota una jornada de debat i reflexió sobre l'estat i els reptes actuals de la professió.

El Congrés, que va ser inaugurat pel president de la Generalitat i periodista col·legiat **Carles Puigdemont**, va constatar que el bon periodisme és avui més necessari que mai, davant la multiplicació de plataformes socials i la saturació d'informació no sempre acurada ni ben elaborada. En un món en el qual gràcies a la tecnologia disponible, qualsevol persona es converteix en informador públic, els professionals necessiten recuperar el respecte i la credibilitat, fer servir les millors eines i trobar nous



Més de 400 periodistes van participar en el Congrés de Periodistes al Palau Macaya. Foto: Jordi Salinas

models de negoci que permetin superar la precarietat laboral i exercir en condicions.

El congrés va servir també per avalar i donar difusió pública al nou Codi Deontològic, adaptat a la realitat digital, que va presentar **Roger Jiménez**, president del Consell de la Informació de Catalunya, seguit d'una taula rodona sobre l'aplicació del codi en el dia a dia.

L'expert en mitjans digitals **Dan Gillmor**, va fer la conferència inaugural, centrada en el paper que van tenir els mitjans de comunicació nord-americans en la victòria de **Donald Trump** en la cursa cap a la Casa Blanca, de qui va dir que s'havia beneficiat en gran mesura dels punts febles del periodisme actual. Per la seva banda, **Louis-Marie Horeau**, redactor en cap de Le Canard Enchaîné, va sorprendre els assistents amb la bona salut econòmica i de lectors d'aquest setmanari satíric francès que en 100 anys no ha apostat ni per renovar el disseny ni pels canals digitals.

La lluita dels diaris tradicionals i també dels de més recent creació per trobar nous formats i models de negoci sostenibles, el paper de Google, les fronteres entre informació i entreteniment o la formació dels periodistes van ser també centre del debat del Congrés.

BLOCS ELECTORALS: EL PRINCIPI DE LA FI

La reivindicació històrica del Col·legi de Periodistes de Catalunya per posar fi als blocs electorals té el seu punt d'inflexió en aquest 2016. Fruit d'un intens treball conjunt, els comitès professionals de diversos mitjans van presentar un pla de cobertura sense blocs per a la campanya del mes de juny. Ja s'havia intentat el desembre del 2015, però en aquella ocasió només va progressar a Badalona Comunicació, que va afegir-se als nombrosos mitjans locals que no han imposat mai forquilles de temps a la informació política durant les campanyes. El passat mes de juny, doncs, es va fer un salt endavant decisiu que podem considerar com un precedent històric després de gairebé vint anys de lluita. Les direccions de la CCMA (TV3 i Catalunya Ràdio) i BTV van aprovar plans de cobertura sense estipular repartiments de temps, i posant per davant el criteri periodístic.

Per primer cop, aquest 2016 ha quedat demostrat que es pot primar el criteri periodístic i que, en cap cas, ha anat en detriment de la pluralitat, com ha certificat el Consell de l'Audiovisual de Catalunya en el seu posterior balanç.

La Junta de Govern del Col·legi de Periodistes de Catalunya va donar ple suport al Grup de Treball, va dei-

xar molt clar que s'ha obert un camí sense marxa enrere. Qualsevol retorn a la imposició de temps i ordres preestablerts reactivaria automàticament les protestes. I és que no hem de deixar de recordar que els blocs electorals posen en quarantena la professionalitat perquè aparquen el periodisme durant els quinze dies de campanya, són lesius per a la credibilitat dels mitjans i només generen desconfiança i desafecció cap a la política. De cara pròximes campanyes, el Col·legi de Periodistes estarà –com sempre– al costat dels professionals, defensant la seva feina i el dret de la ciutadania a rebre una informació de qualitat.

REACTIVACIÓ D'UN NOU GRUP DE TREBALL: FOTOPERIODISME

El passat més de juny es va reactivar un nou Grup de Treball en el si del Col·legi de Periodistes de Catalunya, el de Fotoperiodisme. Aprofitant la incorporació de nous membres d'aquest àmbit específic durant el període extraordinari obert per resolució del Parlament de Catalunya, la Junta de Govern va voler donar impuls a aquest grup que compta amb una vintena de membres actius.

Sota la coordinació de **Xavier Bertral**, durant aquests mesos d'activitat han treballat per donar resposta a dubtes legals per als fotoperiodistes en l'exercici del seu treball, com les provocades per la recent llei mordassa o les resolucions en aquest mateix sentit aprovades al Parlament i que obren un horitzó de dubtes en la pràctica del periodisme gràfic. Paral·lelament, han resolt dubtes per l'ús il·lícit d'imatges per part d'algun mitjà de comunicació, o s'han començat a generar col·laboracions amb altres Grups de Treball del Col·legi o la mateixa revista Capçalera.

CONSOLIDA'T

Per segona vegada el Col·legi de Periodistes de Catalunya va rebre una subvenció del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies de la Generalitat de Catalunya per impartir el programa Consolida't de suport en formació i assessorament a 35 autònoms. L'objectiu és enfortir, millorar i consolidar el seu negoci o reinventar-lo amb l'elaboració d'un pla d'acció.

El programa, totalment gratuït per als col·legiats i col·legiades, té una durada de 10 mesos, on els periodistes autònoms reben formació en direcció empresarial, aspectes jurídics, gestió comercial, elaboració de pressupostos, màrqueting digital, circuit documental, comunicació i marca personal. Des del Col·legi, es treballa per la reedició d'aquest programa que té un grau de satisfacció proper a l'excel·lent i que ha permès, de retruc, fer treball en xarxa i aprofundir en les relacions professionals col·laboratives amb la resta d'autònoms que han participat en el programa.



Carles Prats, membre de la Junta de Govern, entrevistà a Cristina Gallach, Secretària General Adjunta de les Nacions Unides per a Comunicació i Informació Pública en el marc del Congrés de Periodistes. Foto: Jordi Salinas.

ACTES I EXPOSICIONS ORGANITZATS PEL COL·LEGI DE PERIODISTES:



02.

LES DEMARCACIONS DEL COL·LEGI

02.1 DEMARCACIÓ DE GIRONA

VIDA COL·LEGIAL

Assemblea General Ordinària

L'Assemblea General anual de la Demarcació de Girona es va celebrar el 19 de maig de 2016 amb l'assistència d'una quinzena de col·legiats. En la reunió, es va parlar dels projectes de futur de la Junta i es van repassar les principals actuacions de l'any anterior. Els assistents també van dir la seva i van exposar idees i suggeriments.

Premis Carles Rahola de Comunicació Local

Els Premis Carles Rahola de Comunicació Local van tenir lloc el 25 de febrer a l'Auditori de Girona. La setena edició va comptar amb 71 treballs, presentats per 78 autors.

El jurat va premiar com a millor projecte sobre comunicació periodística el treball presentat per **Nina Pagès, Paula Meijide i Sergi Custey** *Gidària: la revista d'economia solidària de comarques gironines*, que va veure la llum a finals del mateix any. Les entrevistes a **Jean Marc Rouillan** i a **Benet Salellas** de **Miquel Toll**, van guanyar en la categoria al millor treball en premsa escrita. El *Premi Miquel Diumé* al millor treball en ràdio se'l va endur l'especial *Eleccions municipals 2015 al Baix Empordà*, de Ràdio Capital de l'Empordà; el programa emès a la

Xarxa de Televisions Locals *Fora de lloc*, d'**Octavi Muní i Joan Antoni López**, va endur-se el *Carles Rahola al millor treball en televisió*; la sèrie *Minut 91*, d'**Aniol Resclosa**, publicada al Diari de Girona va aconseguir el *Premi a la millor fotografia publicada*; i en la categoria de comunicació institucional es va premiar ex aequo *TreballemxPa-lafrugell* i *Life Pletera*. El *Premi a la informació digital* va quedar desert.

Durant l'acte es van fer públics els guanyadors de la *Beca dels Premis Carles Rahola*: **Carles Ribera i Laura Teixidor**.

Setmana dels Rahola

La IV Setmana dels Rahola, organitzada per la Diputació de Girona i la Demarcació de Girona del Col·legi de Periodistes -amb la col·laboració de la Universitat de Girona, la Biblioteca Carles Rahola i l'Ajuntament de Girona- es va inaugurar el 12 de febrer amb una conferència de **Joaquim M. Puyal** i va seguir amb la conversa *Mai plou al gust de tothom* entre **Mònica Usart i Jordi Grau**. L'escriptor **Sergi Pàmies** va compartir una xerrada amb



Entrega dels Premis Carles Rahola de Comunicació Local el 25 de febrer a l'Auditori de Girona. Foto: Martí Artalejo

Alfons Petit i encara va haver-hi dues taules rodones: *Muts i a la gàbia? Els efectes de la llei mordassa als mitjans de comunicació*, amb **Quim Brugué, Carles Monguilod, Josep Carles Rius i Marina López** i *De la zona mixta als followers. La relació entre els periodistes i els esportistes d'elit*, amb **Laura Brugués, Marc Mundet, Ivan San Antonio i Xevi Masachs**.

Durant la Setmana es va poder tornar a visitar l'exposició *Catorze mirades a dotze mesos*.

Guia de la Comunicació 2016

Al setembre es va presentar la nova *Guia de la Comunicació de les comarques gironines*, editada per la Demarcació de Girona del Col·legi amb el suport de la Diputació de Girona, que recull les dades de contacte de mitjans de comunicació, administracions i entitats diverses. La principal novetat ha estat la creació de l'app de la Guia de la Comunicació.

Mosques de la Informació

Joan Bagué, en representació de l'Agrupació local del PDeCAT, va recollir la *Mosca Borda*; i **Biel de Montserrat**, responsable de premsa de la CUP de Girona, va fer-se amb la *Grossa*. Amb aquests guardons, els periodistes gironins premien aquells que més els faciliten la feina (*Grossa*) i “castiguen” els qui els l'entorpeixen (*Borda*). En la cerimònia, celebrada a la Casa Solterra de Girona, també es va lliurar la *Mosca de Sant Narcís* als cineastes **Isaki Lacuesta i Isa Campo** i la *Mosca del Col·legi* al periodista **Julià Castelló**.

Durant l'acte es va retre homenatge a **Narcís-Jordi Aragó**, primer president de la Demarcació de Girona del

Col·legi; **Jordi Negre**, primer director d'El Punt Diari i **Xavier Dalfó**, fundador de la revista Canigó. Tots tres van morir el 2016.

Les escultures de *les Mosques* van ser obra de l'artista **Roser Bover**.

Actuacions diverses

La Demarcació de Girona va organitzar, conjuntament amb la Biblioteca Carles Rahola i la col·laboració de la Diputació, el cicle *Llegir diaris i no morir en l'intent*, que va proporcionar eines als assistents per treure tot el suc a la lectura dels diaris. Cadascuna de les 8 sessions es va encomanar a un periodista col·legiat.

També s'ha participat, per primer cop, en una iniciativa orientada a promoure el periodisme i els valors de la pau: més de 4.000 nens i nenes d'escoles de Girona, Salt i Figueres han treballat la cultura de la pau i els seus valors a través de la informació d'actualitat gràcies a la campanya *Periodistes per la pau*, organitzada per la Coordinadora d'ONG Solidàries i els Ajuntaments de Girona i Figueres.

Conjuntament amb CaixaForum Girona, es van fer visites guiades per a col·legiats a les exposicions *L'art Mochica de l'antic Perú; Invents. Idees que canvien vides i Gènesi*. Amb el Departament de Salut, es va fer una sessió per a periodistes d'intercanvi de coneixements sobre diversos àmbits del sistema de salut català.

Així mateix, es van organitzar 3 taules rodones: *Fotografia de premsa: del rodet a l'smartphone*, amb els fotoperiodistes **Lluís Serrat, Jordi Ribot i David Borrat**; *El tractament mediàtic de la crisi dels refugiats*, amb



Sessió de treball sobre el sistema de salut català a la seu gironina del Col·legi de Periodistes. Foto: Anna Estartús

David Fontseca, Carles Batista, Joel Da Silva i Manel Mesquita i *Igualtat? El paper de la dona als mitjans de comunicació*, amb **Sílvia Espinosa, Josep M. Fonalleras, Carme Martínez, Dani Vilà i Meius Ferrés**; i es va col·laborar en un debat sobre els mitjans de comunicació alternatius i en un altre sobre els 40 anys de Ràdio 4.

Cal recordar les deu xerrades que es van dur a terme en instituts de les comarques de Girona dins la campanya *La premsa a les escoles* i la *7a edició del Concurs de Nadales Periodístiques*, que va comptar amb la participació de vuit nenes d'entre 3 i 11 anys i en el qual col·labora la Llibreria 22 de Girona.

La Junta de la Demarcació de Girona va col·laborar en la jornada *La Girona de les solucions* i en la presentació del número 299 de la Revista de Girona –amb un dossier dedicat a les periodistes gironines que van exercir durant el franquisme-. També va participar en el jurat del *Premi Medi Ambient CILMA 2015-2016* i en la reunió de la Comissió Institucional de Seguiment dels Protocols Contra la Violència Domèstica; s'ha reunit diversos cops amb els fotoperiodistes gironins per aportar solucions a diversos problemes que es plantegen i s'ha intervingut en conflictes relacionats amb el desenvolupament de l'ofici presentats per col·legiats o col·lectius i es va organitzar un *Sopar Off the Record* amb el periodista **Enric Juliana**.

ELS SERVEIS COL·LEGIALS

EXPOSICIONS

Butifarra! El còmic dels barris (1975-1987)

Entre abril i maig es va poder visitar aquesta mostra, produïda per TantaTinta, que recupera la memòria d'una revista que va donar veu crítica als moviments socials dels barris.

La crònica dels canvis. El periodisme a les comarques gironines (1976-2014)

L'exposició, que es va inaugurar el març del 2014, va tancar el juny el seu cicle vital a la Biblioteca Carles Rahola de Girona, després de passar per una desena de localitats. Projectada i organitzada per la Demarcació de Girona, ha deixat constància de la importància dels mitjans de comunicació i dels fets que han marcat època en el temps transcorregut entre el final de la dictadura i l'actualitat.

Set mirades a dotze mesos.

Fotografies presentades a la setena edició dels Premis Carles Rahola de Comunicació Local

Entre juny i juliol, la Demarcació de Girona va acollir una selecció de les 114 imatges que es van presentar als *Premis Carles Rahola*. La mostra va integrar-se al programa d'exposicions itinerants de la Diputació de Girona i ha passat per diverses poblacions.

Margarita Rivièrre, obrint portes

Els últims mesos de l'any, la seu de Girona va acollir aquesta exposició d'homenatge a la periodista **Margarita Rivièrre**, que va morir el 2015; fent visibles les seves grans passions: la moda, la cultura, el periodisme, la salut i la política.

CURSOS

Al llarg del 2016 s'han continuat programant a la seu de Girona del Col·legi de Periodistes de Catalunya cursos oferts pel Centre de Formació i Desenvolupament.

SOPAR DE PERIODISTES

Quaranta-quatre periodistes van participar en la vuitena edició d'aquest sopar. El Col·legi va assumir una part del cost de l'àpat dels col·legiats assistents.

SPEAKING

Al març es va estrenar una nova activitat per a col·legiats: sessions de speaking amb un professor nadiu anglès. Les classes, en grups reduïts, van rebre una bona acollida i tenen continuïtat.

02.2 DEMARCACIÓ DE LLEIDA

VIDA COL·LEGIAL

Assemblea Anual de la Demarcació de Lleida

La Demarcació de Lleida del Col·legi de Periodistes va celebrar al gener la seva assemblea anual al Museu de Lleida, amb qui es va firmar un conveni de col·laboració. L'acte va servir també per donar la benvinguda als nous col·legiats.

Dia Mundial de la Ràdio a Lleida. 12 hores ON AIR

Al febrer, vam celebrar per primer cop el *Dia Mundial de la Ràdio* amb èxit de participació, tant pel que fa a emissores de la província com a públic. Nou emissores de la demarcació – RNE, Catalunya Ràdio, Cadena COPE, Cadena SER, Onda Cero, UA1, Emun, Alpícat Ràdio i Ràdio Balaguer – van emetre en directe part de la seva programació des d'una carpa habilitada com a estudi a la Plaça Sant Joan. Altres emissores, com Ràdio Tàrrrega, Ràdio Sió d'Agramunt i Ràdio La Seu d'Urgell també van mostrar el seu suport a l'acte. L'esdeveniment va merèixer una *Menció d'Honor als Premis Ràdio Associació de Catalunya*.

Menció d'Honor als Premis Ràdio Associació de Catalunya

El jurat –a proposta pròpia i del Consell Rector de Ràdio Associació de Catalunya, va decidir atorgar una *Menció d'Honor al Dia de la Ràdio a Lleida* “per haver aconseguit”



Celebració del Dia Mundial de la Ràdio a la plaça de Sant Joan de Lleida. Foto: Montse Palau

guit la complicitat entre emissores públiques i privades, nacionals i locals, a l'hora de reivindicar la ràdio com a mitjà viu, proper i actual". El president de la Demarcació de Lleida, **Rafa Gimena**, i tota la Junta del Col·legi de Periodistes de Catalunya a la Demarcació es van mostrar molt satisfets per aquest reconeixement.

Dia Mundial de la TV a Lleida

La Demarcació de Lleida va commemorar el *Dia Mundial de la Televisió* el 21 de novembre amb tot un seguit d'actes organitzats per nou televisions de la província i un programa televisiu especial des del recinte del Magical Media, amb la presència de convidats com **Miquel Calçada**. La nostra degana, **Neus Bonet**, es va desplaçar fins a la capital del Segrià per seguir de ben a prop les activitats que s'hi van programar.

II Simposi Llibertat de Premsa

El 3 i 4 de maig vam organitzar la segona edició del *Simposi Llibertat de Premsa* conjuntament amb la Facultat de Lletres de la Universitat de Lleida, el qual va comptar amb destacats professionals. La inauguració va anar a càrrec de la periodista **Milagros Pérez Oliva**. El Simposi es va centrar en un únic tema: *La llibertat de premsa i els mitjans públics*, que fou tractat en les diverses ponències

del dia 4 de maig. El dia 3 a la tarda, diverses universitats de Catalunya i País Valencià van participar en els tallers temàtics on estudiants i professors de cinc universitats -a més de periodistes professionals- presentaren i debateren els seus treballs de recerca.

Formació

Durant el 2016 es van programar diversos cursos, per tal que els col·legiats lleidatans ampliessin els seus coneixements: *Indicadors de Xarxes Socials*, *LinkedIn per a empreses* i *Com fer vídeos amb iPhone*.

Dinars-tertúlia

La Demarcació de Lleida organitza periòdicament dinars-tertúlia amb periodistes o col·laboradors en mitjans. El 2016 es va compartir sobretaula amb **Albert Sáez**, director adjunt de El Periódico de Catalunya i professor de la Universitat Ramon Llull en el marc de la presentació a Lleida del seu llibre *El periodisme després de Twitter*.

Premis periodístics

El 2016 vam celebrar el *VIII Premi Mila de Periodisme per a la Igualtat de Gènere a Lleida* conjuntament amb la Paeria. *El meu fill vol ser una nena*, *Mujeres con los pies*

en la tierra i *Las abuelas solares de Burkina Faso*, foren els treballs premiats. La Demarcació també forma part del jurat del *Concurs Periodístic Josep Parnau* -el 2016 va arribar a la seva desena edició- que anima a alumnes d'ESO i Batxillerat a escriure articles d'opinió o cartes al director.

Conferència Anual de l'Alcalde de Lleida

La Demarcació organitzà per 18a vegada aquest acte on el paer en cap presenta les propostes de futur per Lleida. El president de la Demarcació, **Rafa Gimena** va aprofitar el nombrós auditori per demanar la desgovernalització dels mitjans públics. L'alcalde, **Àngel Ros**, va exposar durant la seva intervenció els propòsits futurs per a la ciutat.

Renovació del conveni amb la Diputació de Lleida

El president de la Demarcació, **Rafa Gimena**, i el president de la Diputació de Lleida, **Joan Reñé**, van renovar el conveni de col·laboració per a la cessió d'ús de la seu de la Demarcació, local propietat de la corporació lleidatana.

Signatura d'un conveni amb el Museu de Lleida

El President de la Demarcació de Lleida del Col·legi de Periodistes i el director del Museu de Lleida van rubricar el conveni que té una durada de 4 anys renovables. Entre els avantatges d'aquest conveni, el fet que els col·legiats i col·legiades tindran l'entrada gratuïta al Museu.

La Festa dels Periodistes de Lleida

El castell de Gardeny fou novament l'emplaçament que va acollir la festa anual del col·lectiu periodístic de la demarcació. La festa s'inicià amb una visita guiada al castell de l'orde dels Templers i seguí amb un sopar fred a peu dret que es realitzà a l'església del castell.

Viatge al País Basc

Una quinzena de periodistes van recórrer les 3 principals ciutats del País Basc: Vitòria, Sant Sebastià i Bilbao. Tres dies en els quals van visitar el Parlament Basc, la Diputació Foral d'Àlaba, Euskal Telebista, els pobles d'Àlaba i Zumaia, així com la seu de *Donostia-Sant Sebastián 2016*.

Jornada Periodisme i Territori al Val d'Aran

Amb l'objectiu d'apropar el periodisme a tot el territori lleidatà i conèixer realitats informatives que a vegades no apareixen als mitjans, la Demarcació de Lleida va iniciar les primeres *Jornades Periodisme i Territori*, en aquest cas a la Val d'Aran. Una vintena de periodistes van viatjar fins a aquesta comarca en una sortida de 2 dies.

V Concurs Dibuix de Nadal

La Demarcació de Lleida del Col·legi de Periodistes de Catalunya va celebrar una nova edició del *V Concurs Dibuix Il·lustració de Nadal*. **Núria Unió** de 8 anys va rebre de la mà del president, **Rafa Gimena**, el premi; el seu dibuix va ser l'escollit per la felicitació nadalenca de la Demarcació.

Participació en la 13a Setmana de la Comunicació de la Universitat de Lleida

El Departament de Filologia Catalana i Comunicació de la Universitat de Lleida va organitzar un any més la *Setmana de la Comunicació* i ja en són 13. El president, **Rafa Gimena**, hi prengué part introduint la xerrada que impartí el periodista **Francisco Pérez Abellán** amb el títol *Claves para informar sobre los sucesos para prevenir contra el crimen*.

Condemna de les agressions a periodistes a la Universitat de Lleida

El Col·legi de Periodistes va lamentar i condemnar l'agressió contra periodistes a la Universitat de Lleida, quan un grup de persones estaven tancades al Rectorat. Setmanes més tard, el Col·legi va lamentar un nou atac, en aquest cas el que va patir la seu de TV3 a Lleida amb pintades.

VISITES CULTURALS

La Demarcació de Lleida va programar durant el 2016 diverses visites guiades a exposicions com *Joana Bienes*. *El rostre, l'instant i el lloc*.

02.3 DEMARCACIÓ DE TARRAGONA

VIDA COL·LEGIAL

CONFERÈNCIES D'ALCALDES TARRAGONINS

L'alcalde de Tarragona, **Josep Fèlix Ballesteros**, va pronunciar el 28 de gener la conferència anual sobre l'estat de la ciutat, titulada *Mirar lluny, treballar a prop*. Amb aquest acte, es va iniciar el cicle de compareixences dels principals alcaldes del Camp de Tarragona que cada any, a excepció dels anys d'eleccions municipals, organitza el Col·legi. En aquesta ocasió, hi van participar els batlles de Tarragona (28 de gener), Cambrils (17 de febrer), El Vendrell (23 de febrer), Valls (24 de febrer) i Reus (4 d'abril).

EXPERIÈNCIA DE PERIODISTA

Els periodistes **Ramón Lobo**, **Joaquín Luna**, **Yolanda López** i **Ernesto Ekaizer** van participar en la vuitena edició del *cicle de conferències Experiència de Periodista*, organitzada per la Demarcació de Tarragona del Col·legi de Periodistes de Catalunya i la Càtedra Repsol d'Excel·lència en Comunicació, amb el patrocini de Repsol i la col·laboració de l'Ajuntament de Tarragona. **Ramón Lobo** va inaugurar el cicle dilluns 22 de febrer; El 29 de febrer va ser el torn de **Joaquín Luna**, periodista de La Vanguardia; el 7 de març hi va participar **Yolanda López**, reportera de TV3 a Madrid; i el punt final del cicle

el va posar el popular tertulià **Ernesto Ekaizer** (14 de març).

L'objectiu del cicle de conferències és que reconeguts professionals dels mitjans de comunicació posin a l'abast del públic la seva visió del món de la comunicació i la vivència personal del procés d'informació pública.

FESTA DE LES PETXINES DE LA INFORMACIÓ

El periodista, dramaturg i escriptor **Toni Orensanz** (Falset, 1970) va ser distingit amb la *Petxina Daurada* que atorga la Demarcació de Tarragona del Col·legi de Periodistes de Catalunya, en el marc de la vint-i-quatre edició de la *Festa de les Petxines de la Informació*, celebrada el dia 7 de juliol.

D'altra banda, el gabinet de premsa dels Bombers de la Generalitat, "per la disponibilitat a l'hora d'atendre les peticions dels mitjans i la bona gestió del cas de Freginals", va ser guardonada amb la *Petxina Oberta*, a la qual també estaven nominades la Cambra de Comerç de Tarragona i la Setmana Medieval de Montblanc.

La *Petxina Tancada* va recaure en el Departament de Salut per "l'apagada informativa en el brot d'enterovirus", superant en nombre de vots als altres candidats: la Fiscalia de Tarragona i **Esteve Ortiz**, president de la Confraria de pescadors de Tarragona.

La *Festa de les Petxines de la Informació* enguany va ser conduïda pels periodistes **Quim Pons** i **Esteve Giralt**.

ALTRES

Prensa als Instituts

Entre el 9 de febrer i el 3 de març, es van realitzar 10 conferències sobre la professió periodística a centres de secundària del Camp de Tarragona, en el marc del programa *La Premsa als Instituts*. Les xerrades van anar a càrrec dels col·legiats **Josep Ardila** i **Carles Gosálbez** i es van fer a centres de secundària de Tarragona, Altafulla, Cambrils, Salou, Montblanc, Segur de Calafell, Roda de Berà, Torredembarra i L'Espluga de Francolí.

Assemblea per ratificar la nova Junta de la Demarcació

L'assemblea general extraordinària de la Demarcació de Tarragona del Col·legi de Periodistes de Catalunya va ratificar, el 25 d'abril, la nova composició i distribució de càrrecs de la Junta. D'aquesta manera, **Francesc Gras** i **Coia Ballesté** van passar a formar part de la Junta de la Demarcació de Tarragona del Col·legi de Periodistes de Catalunya, en substitució de **Raquel Sans** i **Núria Valls**.



Festa de les Petxines de la Informació el 7 de juliol a Les Granotes Terrassa. Foto: Laura Casadevall

Sopar-tertúlia amb el periodista Joan Maria Piqué

El periodista va ser el convidat a aquest sopar tertúlia, organitzat l'11 de maig pel grup de periodistes La Cana-lesca, amb la col·laboració de la Demarcació de Tarragona del Col·legi.

Taula rodona sobre cooperació

La presidenta de la Demarcació de Tarragona, **Sara Sans**, va moderar el 2 de juny una taula rodona sobre la vocació dels missioners i cooperants, en què van participar **Maria Isabel Correig**, missionera diocesana, i **José Carlos Rodríguez**, teòleg i periodista.

Jornada de comunicació local d'Altafulla

La vicepresidenta de la Junta, **Ivet Batet**, va moderar el 8 d'octubre una taula rodona en el marc de la cinquena edició de la *Jornada de Comunicació Local 2.0 d'Altafulla*.

La Demarcació de Tarragona, al Congrés de Periodistes

La Demarcació de Tarragona del Col·legi de Periodistes va estar present, l'11 de novembre, al *VI Congrés de Periodistes de Catalunya*. La presidenta de la Junta, **Sara Sans**, va moderar la taula rodona *Formar periodistes: a la universitat i a l'empresa*.

Premis de periodisme Mañé i Flaquer

La Presidenta de la Demarcació va formar part del jurat del *Premi de Periodisme Mañé i Flaquer*, organitzat per l'Ajuntament de Torredembarra, amb el patrocini de Repsol. El guanyador de la modalitat de *Periodisme Turístic* va ser el treball multimèdia *Detrás del paraíso* d'**Angelo Attanasio**, publicat a eldiario.es l'agost del 2016. L'altre premi, el de la modalitat de *Comunicació Local*, va recaure en l'article *El nazi de Torredembarra* de **Josep Bargalló** i **Montserrat Palau**, publicat a la revista Sàpiens 165 de febrer del 2016. Els guardons es van lliurar el 12 de novembre al Casal Municipal de Torredembarra.

Premi de periodisme Joan Marc Salvat

El 25 de novembre es va lliurar al castell de Paborde de La Selva del Camp el *Premi de Periodisme Jove Joan Marc Salvat*, una iniciativa de Reusdigital.cat, LANOVA Ràdio i Infocamp.cat amb el suport del Col·legi de Periodistes. El premi va néixer amb un doble objectiu: homenatjar la figura de **Joan Marc Salvat** (1988 - 2015), periodista que ens va deixar el mes de desembre del 2015, i reconèixer la trajectòria de joves periodistes compromesos amb la professió, el compliment del codi deontològic, la capacitat d'iniciativa i l'emprenedoria en el món de la comunicació.



Conferència de l'alcalde de Tarragona el 28 de gener al Col·legi d'Advocats de Tarragona. Foto: Ajuntament de Tarragona

Taula rodona sobre el soroll a la Part Alta

La presidenta de la Demarcació, **Sara Sans**, va moderar el 29 de novembre una taula rodona organitzada per la plataforma Farts del soroll sobre els problemes de soroll i gentrificació de la Part Alta, en què van participar representants dels grups municipals a l'Ajuntament de Tarragona.

Trobada de Nadal

La tradicional trobada de Nadal amb els col·legiats i col·legiades va incloure, el 15 de desembre, la presentació de la memòria de les activitats del 2016.

SERVEIS COL·LEGIALS

CURSOS

Es van realitzar dos cursos de l'oferta del Centre de Formació i Desenvolupament: *Dissenyar sense ser dissenyador* i *Eines i tècniques de comunicació per a ajuntaments petits* (i no tan petits). El còmput global va ser de 14 alumnes, que van atorgar a l'oferta formativa una nota de mitjana de 8,8 sobre 10 en l'apartat de satisfacció global.

JORNADES I TALLERS FORMATIUS I DIVULGATIUS

Claus per cobrir el Concurs de castells

El Col·legi de Periodistes de Catalunya i el Concurs de Castells, amb la col·laboració de la Coordinadora de Colles Castelleres de Catalunya, van organitzar el 28 de setembre una sessió formativa per a periodistes que havien de cobrir el *Concurs de Castells* del 2 d'octubre a la Tarraco Arena Plaça.

Debat sobre el tractament de la salut mental als mitjans

La seu de la Demarcació de Tarragona va acollir el 30 de juny la jornada de l'associació Obertament *La salut mental als mitjans: entre el desconeixement i l'estigma*, una sessió de treball amb periodistes orientada a detectar les potencials necessitats dels mitjans de comunicació a fi de construir conjuntament una visió no estigmatitzada de la salut mental.

ALTRES

Guia Repsol

Tots els col·legiats i col·legiades van poder recollir a la seu de Tarragona un exemplar gratuït de la Guia Repsol 2016.

Signatura de l'acord de col·laboració amb Repsol

La presidenta de la Demarcació de Tarragona, **Sara Sans**, i el responsable de Comunicació de Repsol a Tarragona, **Josep Bertran**, van oficialitzar el 19 de febrer la renovació de l'acord de col·laboració entre ambdues entitats per a l'any 2016.

02.4
DEMARCATIÓ
DE LES TERRES
DE L'EBRE

EL COL·LEGI

L'exposició de les Tres Diades enceta l'any

Pel Nadal del 2015, la Demarcació portà a Tortosa l'exposició *Les Tres Diades de l'11 de Setembre*, dels fotògrafs **Nofre Pasqual** i **Sergi Ferrés**, que s'exposà durant tot el mes de gener del 2016 a la biblioteca Marcel·lí Domingo de la ciutat.

El Síndic de Greuges ens visità de nou

El 21 de gener el Síndic de Greuges, **Rafael Ribó**, presentà a la seu de la Demarcació els resultats sobre les últimes gestions realitzades sobre temes del territori.

El programa Premsa a les Escoles arriba a cinc instituts

Durant els mesos de febrer i març les xerrades *Premsa a les Escoles* arribaren a cinc instituts de les quatre comarques ebrenques, gràcies al programa educatiu de l'Obra Social la Caixa. Dos col·legiats de la Demarcació van impartir les xerrades.

Tractament de la diversitat cultural en els mitjans

El 5 de març, la Demarcació va acollir en la seva seu una trobada de professionals del territori, entitats i l'Ajuntament de Tortosa, amb l'objectiu de millorar la informació dels mitjans des del punt de vista del tractament de la diversitat cultural.

Dos periodistes comparteixen el Premi Terres de l'Ebre de Periodisme

El 5 d'abril es donaren a conèixer els dos periodistes guanyadors del *II Premi Terres de l'Ebre de Periodisme 2015*. **Leonor Bertomeu** i **Óscar Meseguer** van compartir el premi per dos reportatges publicats en el Setmanari l'Ebre de Tortosa.

El Sopar de Periodistes rep la Degana

El 9 d'abril, durant el *Sopar de Periodistes* que celebrà la Demarcació, es va fer entrega del *II Premi Terres de l'Ebre de Periodisme 2015* als seus guanyadors, amb la presència de la nostra degana, **Neus Bonet**. Durant el sopar, es donaren a conèixer el noms dels guanyadors dels *Premis Micro Obert* -premsa de Bombers de la Generalitat- i *Micro Tancat* -Ercros-.

“Pel respecte als professionals de la informació, prou coaccions als periodistes”

L'1 de juliol, el Col·legi de Periodistes de Catalunya va emetre un comunicat de premsa que, sota el títol “Pel respecte als professionals de la informació, prou coaccions



La Demarcació de Terres de l'Ebre estrenà nova seu al desembre. Foto: Joan Revillas

als periodistes”, donà resposta a les agressions patides pels professionals del territori en algunes festes de bous de la temporada d'estiu.

La mediació de la Demarcació entre periodistes i penyes taurines

El 9 de juliol, la Demarcació organitzà una trobada entre professionals i membres de les penyes taurines per tal de teixir mecanismes d'entesa entre els dos sectors. La col·laboració es concretà en l'elaboració, per part de la Demarcació, d'un llistat de festes de bous encara pendants de celebració al llarg de l'estiu amb l'objectiu de facilitar la feina als informadors.

Estrenem nova seu

La primera setmana de desembre la Demarcació traslladà la seva seu a la Casa Bau de Tortosa, un important edifici modernista de la ciutat, compartint veïnatge amb la Demarcació de l'Ebre del Col·legi d'Arquitectes de Catalunya.

Participació en comissions i taules de seguiment

Durant l'any 2016 la Demarcació de les Terres de l'Ebre del Col·legi de Periodistes s'incorporà a les reunions del Grup Tècnic d'Acollida de Refugiats de la ciutat de

Tortosa, i des de l'octubre també està participant en les reunions de la Comissió de la Taula d'Assessorament LGBTI de l'Ajuntament de Tortosa.

Les rodes de premsa

La seu de la Demarcació va acollir al llarg del 2016 tretze rodes de premsa d'entitats del territori.

ELS COL·LEGIATS

Josep Bayerri presentà el 5 d'abril, a la Cambra de Comerç de Tortosa, la novel·la *La última carta de Marcelino Domingo*, endinsant-se per primer cop en la ficció per aprofundir en el coneixement de la figura del polític republicà Marcel·lí Domingo.

Daniel Arasa presentà el 18 d'abril, davant un dels ponts que travessa l'Ebre per Tortosa, el seu llibre *De Hemingway a Barzini*, en commemoració dels 78 anys de la voladura dels ponts de la ciutat per l'aviació franquista.

Marina Pallás presentà el 7 de desembre, a la biblioteca Marcel·lí Domingo, el llibre *Un segle de premsa tortosina*, 1854-1938, escrit en col·laboració amb l'historiador local **Francisco Carrera Castillo**.

02.5 DEMARCACIÓ DE LA CATALUNYA CENTRAL

El 2016 ha estat l'any de l'equador del primer mandat de la Junta de la Demarcació de la Catalunya Central del Col·legi de Periodistes. Els esforços s'han centrat a consolidar projectes iniciats l'any anterior -com el cicle de xerrades *Pessics de Vida*-, en fer nous acords amb agents del territori i en estrènyer els vincles entre col·legiats i col·legiades amb la celebració de dues assemblees i l'organització de la primera *Media Networking Event* de la Catalunya Central. El 2016 ha estat l'any del relleu de la presidència, que ha passat de **Gonçal Mazcuñán** a mans d'**Enric Badia**, i de l'organització de l'*Any Josep Maria Planes* (juny 2016-juny 2017), en homenatge al periodista manresà mort assassinat el 1936 pel seu compromís amb el periodisme.

XERRADES

Cicle Pessics de Vida

La Demarcació Catalunya Central ha continuat organitzant l'últim dimecres de cada mes el cicle *Pessics de Vida* amb el Centre Cultural El Casino de Manresa. El cicle consisteix en una entrevista entre un periodista i un convidat destacat. Els participants del 2016 han estat: **Salvador Alsius**, entrevistat per **Núria Bacardit** el 27 de gener; **Simona Levi**, per **Xavier Domènech**, el 24 de febrer; **Francesc Orella**, per **Xavier Valls**, el 23 de març; **Enric Calpena**, per **Núria Balaguer**, el 27 d'abril; **Manuel Milián**, per **Felip González**, el 25 de maig; **Quimi Portet**, per **Montserrat Ayala**, el 8 de juny; **Jordi Cussà**, per **Dolors Clotet**, el 28 de setembre; **Sílvia Soler**, per **Anna Vilajosana**, el 26 d'octubre; i **Carme Riera**, per **Marc Serena**, el 29 de novembre.

Prensa a les escoles

Cinc centres de la Catalunya Central van poder participar en el projecte i se'n van beneficiar prop de 400 alumnes. Les escoles participants foren: l'Institut Guillem de Berguedà (Berga), l'Institut Guillem Catà (Manresa), l'Escola Anoia (Igualada), l'Institut Lacetània (Manresa) i l'Institut Escola Sant Jordi (Navàs).

EXPOSICIONS

Cares de la democràcia, exposició fotogràfica d'alcaldes bagencs

El maig del 2015 es va celebrar la desena convocatòria municipal electoral des de la recuperació de la democràcia. La nostra Demarcació va commemorar l'efemèride amb una exposició de trenta fotografies periodístiques d'alcaldes bagencs, *Cares de la democràcia*, que es va inaugurar el 28 d'abril. La tria de les imatges va anar a càrrec del periodista i cap de fotografia de Regió7, **Salvador Redó**, i incloïa fotos

d'**Enric Badia**, **Joan Esteve**, **Andreu Olivé**, **Marta Pich**, **Salvador Redó**, **Josep Rojas**, **Joan Segon** i **Enric Villaplana**. Es va organitzar amb la col·laboració de Regió7, El Pou de la Gallina i el patrocini del Consell Comarcal del Bages.

Circuit de les exposicions El Llapis més esmolat i Il·lusió. Convicció. Llibertat?

Les dues exposicions, promogudes per la Demarcació de la Catalunya Central, han estat de gira el 2016. La del dibuixant manresà **Manel Fontdevila**, *El Llapis més esmolat*, ha estat exposada a Madrid i a la *32 edició de La Mostra del Còmic de Cornellà de Llobregat*. La mostra de les trenta fotografies sobre les mobilitzacions sobiranistes a Catalunya de les últimes diades, dels periodistes **Nofre Pasqual** i **Sergi Ferrés**, es va poder visitar el setembre del 2016 al Centre Català de Luxemburg.

Photo pass, un homenatge al periodisme musical

L'exposició *Photo pass*, organitzada pel Grup de Cultura i Innovació del Col·legi de Periodistes per donar visibilitat al col·lectiu de fotògrafs de concerts, es va poder veure a la nostra seu d'octubre a desembre. L'acte inaugural va anar a càrrec del cantant del grup Gossos, **Natxo Tarrés**, i del fotògraf berguedà **Jordi Vidal Sabata**, un dels autors de l'exposició.

CURSOS DE FORMACIÓ

Durant el 2016 es van programar quatre cursos de formació amb bona resposta de convocatòria. El tipus de cursos es van seleccionar a partir de les demandes formatives expressades pels mateixos col·legiats i han estat: *Creació de vídeo professional per a iPhone o iPad* (febrer), dues edicions del curs *Eines i tècniques de comunicació per a ajuntaments petits (i no tan petits)* (el març a Manresa i l'octubre a Igualada) i *Periodista jove i freelance, com començar* (març).

TROBADES COL·LEGIALS

Primera Media Networking Event de la Catalunya Central Periodistes amb idees que necessiten finançament, empresaris del sector que busquen nous perfils laborals, professionals que en volen conèixer d'altres per fer xarxa i créixer... Amb l'objectiu de satisfer les necessitats d'aquests públics de l'àmbit multimèdia i de la comunicació, la Demarcació de la Catalunya Central i la Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC) van sumar esforços per organitzar la primera edició del *Media Networking event*. La matinal es va celebrar el 21 d'octubre a la sala Segimon Serrallonga de la UVic-UCC amb 25 inscrits. La jornada es va obrir amb una intervenció del col·legiat **Dani Sala**, responsable de l'empresa de comunicació E2S.

Primera trobada col·legial a La Tossa de Montbui: balanç de dos anys de treball i renovació de la presidència

La Demarcació va celebrar els primers dos anys de funcionament convocant la primera trobada de col·legiats i col·legiades del territori a La Tossa de Montbui, el 7 de

maig. L'acte va servir per fer balanç de l'activitat realitzada i per renovar la presidència. El fins aleshores president, **Gonçal Mazcuñán**, va deixar el càrrec -com ja era la seva intenció des del principi- en mans del vicepresident, **Enric Badia**, tal com estableixen els estatuts. No es va produir cap altre canvi de Junta, que continua formada per **Jordi Puiggròs**, secretari; **Jesús Sagués**, tesorero; **Abel Gallardo**, vocal; i **Anna Suárez**, vocal.

Assemblea Informativa i Trobada de Periodistes 2016

El 2 de desembre es va celebrar la *Trobada de Periodistes 2016*, a la nostra seu social. Durant la trobada, va tenir lloc l'assemblea informativa per donar comptes a tots els col·legiats del canvi de presidència i propiciar un espai d'intercanvi abans d'acabar l'any. La trobada va servir, alhora, per compartir un sopar i informar a tots els assistents de la revisió del Codi Deontològic que va tenir lloc durant el *VI Congrés de Periodistes de Catalunya*, celebrat l'11 de novembre. Es va aprofitar la reunió per donar llum verd a la convocatòria dels *Premis Plata i Plàtan*, uns guardons que havia lliurat la desapareguda associació de periodistes Apunt i que la Junta ha decidit recuperar.

ANY JOSEP MARIA PLANES

La celebració de l'Any Josep Maria Planes (juny 2016-juny 2017) es va inaugurar el 2 de juny amb un acte solemne al saló de sessions de l'Ajuntament de Manresa durant el qual es va lliurar el *IV Premi Josep Maria Planes* de

periodisme d'investigació a l'equip del documental *A la recerca del paradís*, emès a l'espai 30 minuts de TV3 el febrer del 2015.

L'Any Planes neix per reivindicar la figura i l'obra del pioner del periodisme d'investigació a Catalunya, assassinat pel seu compromís amb la professió l'agost del 1936. Les entitats que han liderat la iniciativa, i que s'han aplegat dins la Comissió Any Planes, són la Demarcació de la Catalunya Central del Col·legi de Periodistes de Catalunya, la Fundació Independència i Progrés, l'Associació Memòria i Història de Manresa, la UVic-Universitat Central de Catalunya, la Fundació Universitària del Bages (FUB), Òmnium Cultural, el Col·lectiu Desvalls, **Pep Corral** (periodista), **Jordi Finestres** (biògraf de Planes) i **Jordi Sardans** (historiador). El calendari d'activitats -en execució- inclou xerrades i una exposició per divulgar la vida i l'obra del periodista. La celebració ha de culminar amb l'aprovació, per part del consistori, del reconeixement a Planes com a Manresà Il·lustre.

ACORDS I PREMIS

La Demarcació de la Catalunya Central va signar acords amb l'Associació de Professionals Sèniors al Servei del Territori GEST! i amb l'Associació Comarcal d'Empresaris del Berguedà (ACEB). D'altra banda, i amb la Unió Empresarial de l'Anoia (UEA), va convocar el *Premi a la millor Estratègia de Comunicació Empresarial* que fou per a l'empresària **Sílvia Giralt**.



El Col·legi i la UVic-UCC organitzaren el 21 d'octubre el Media Networking Event. Foto: Anna Vilajosana

03.

ESTADÍSTIQUES DELS COL·LEGIATS I COL·LEGIADES

2016

↑268

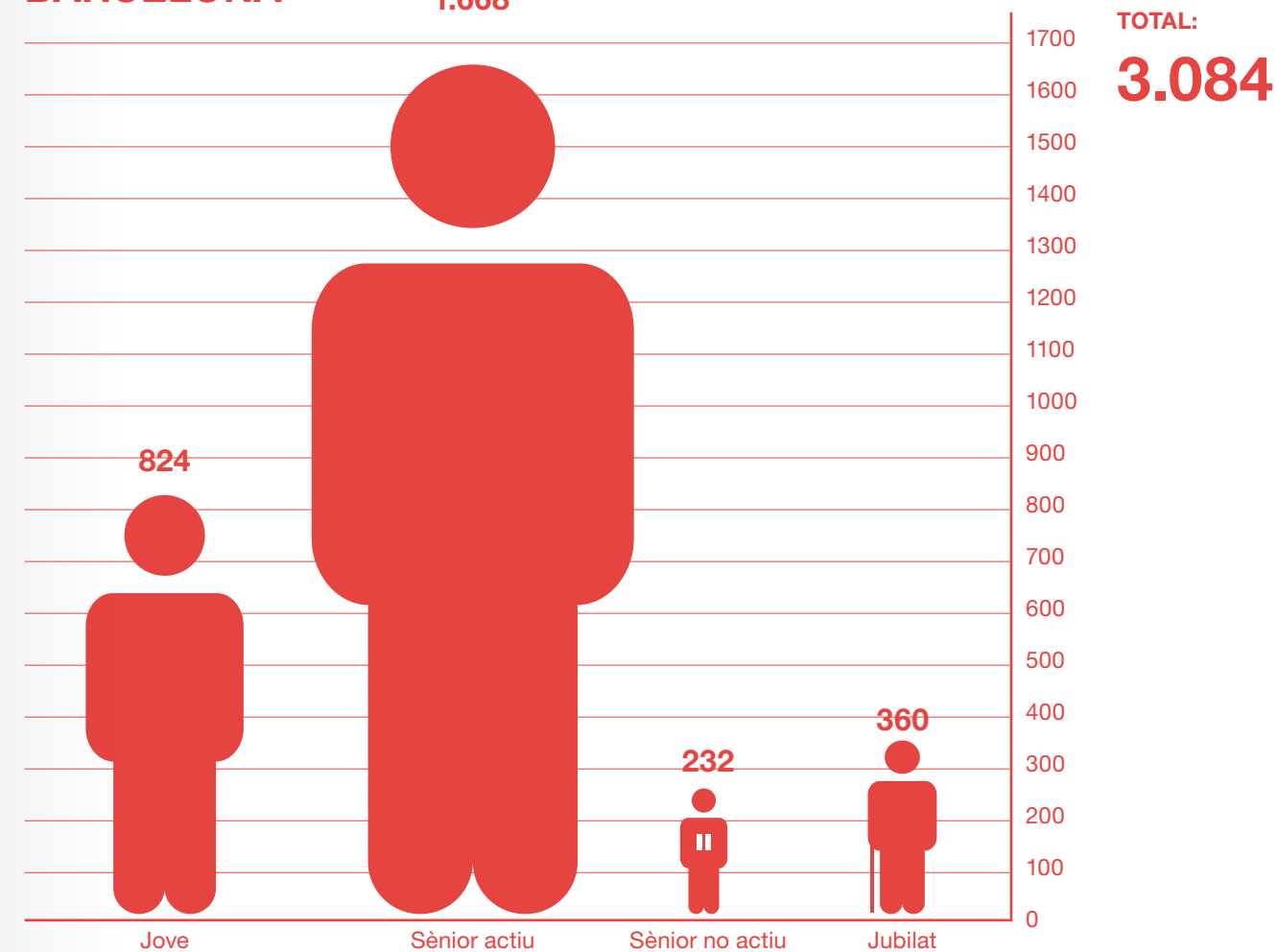
↓179

154 VOLUNTÀRIES
17 MOROSITAT
8 DEFUNCIONS89
COL·LEGIATS
MÉS

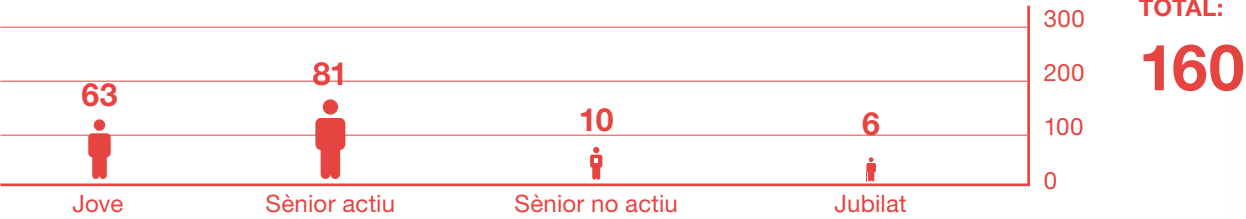
A 31 de desembre de 2016, la composició de col·legiats i col·legiades per demarcacions i per categories col·legials és la següent:

BARCELONA

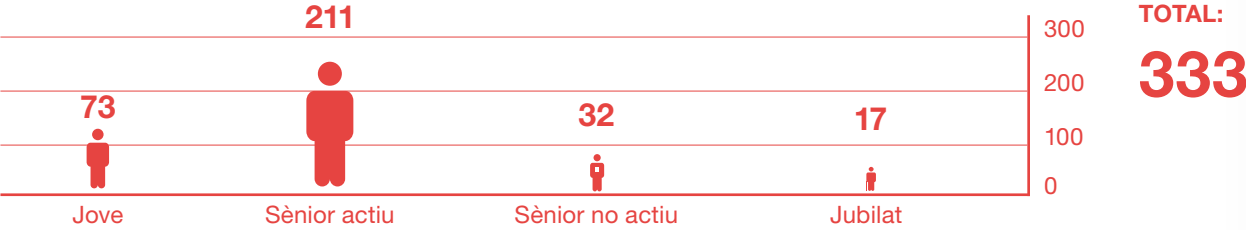
1.668



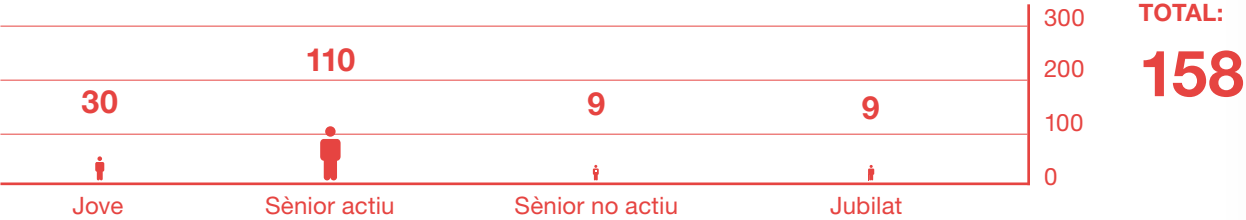
CATALUNYA CENTRAL



GIRONA



LLEIDA



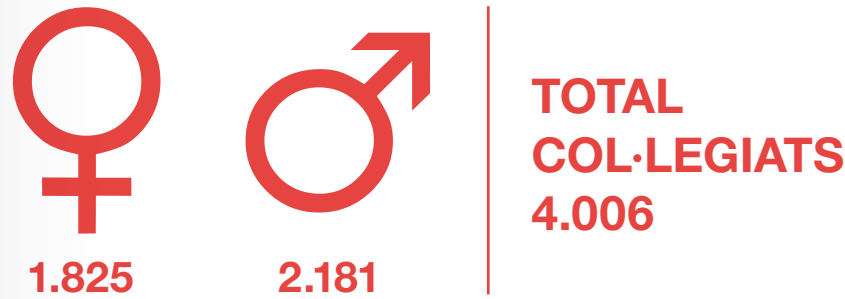
TARRAGONA



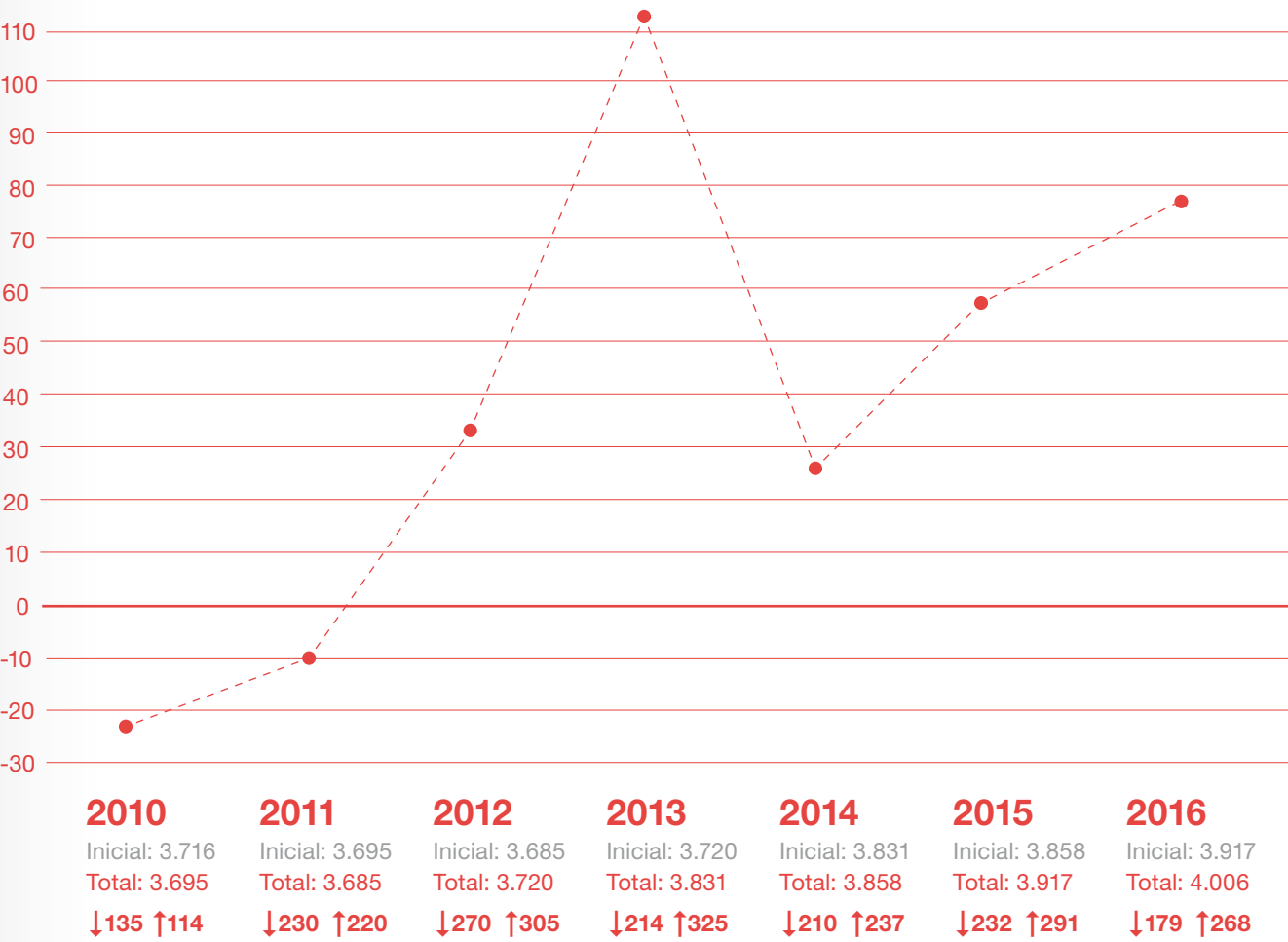
TERRES DE L'EBRE



COL·LEGIATS PER SEXES



EVOLUCIÓ COL·LEGIACIÓ 2010-2016
Incrementos



Una vegada més hem pogut constatar que, malgrat que la col·legiació no és obligatòria en el nostre col·lectiu, la quantitat de sol·licituds va a l'alça.

↓ Baixes ↑ Altes

Amb data 31 de desembre de 2015 va acabar el termini de presentació de peticions d'ingrés per la via extraordinària, que s'havia iniciat la primera quinzena de desembre del 2014. Podien sol·licitar la col·legiació tots aquells professionals que exercien la professió i ho podien demostrar de manera fefaent, però no disposaven de la titulació universitària corresponent. Durant el primer trimestre del 2016 el grup de treball d'admissions va acabar de valorar les darreres peticions de col·legiació que s'havien rebut. Així doncs, el balanç final després de les darreres valoracions queda com segueix:

PERÍODE EXCEPCIONAL D'INGRÉS
9.12.14 – 31.12.15

Peticions rebudes	211	36 fotoperiodistes
Peticions aprovades	192	
Peticions desestimades	19	
Recursos admesos a tràmit	3	

Dins de l'any 2016 es donen d'alta 72 de les peticions rebudes per la via extraordinària i se'n desestimen 8.

La relació de defuncions de col·legiats i col·legiades durant l'any 2016 és la següent:

- » Narcís-Jordi Aragó Masó
- » Pilar Casanova Seuma
- » Francesc Català Mateu
- » José Deu Pérez
- » Sebastià Ferrer Garcia
- » Manuel Foraster Giravent
- » Diego Moreno de las Heras
- » Jordi Negre Rigol

04.
ACTIVITAT
DELS GRUPS
DE TREBALL

04.1 PERIODISME SOLIDARI

Al llarg d'aquest any, hem realitzat el cicle de debats *Periodisme a Llatinoamèrica*, que ha comptat amb la col·laboració de Casa Amèrica Catalunya. Els temes tractats han estat:

- » *Periodisme i repressió: 40 anys de la dictadura militar argentina.*
- » *El poder dels mitjans al Brasil.*
- » *Periodisme a Mèxic, silenci forçat.*
- » Colòmbia: Paraules de Pau, ara més que mai.
- » Centreamèrica a debat.

DIVERSCAT EN ACCIÓ

Dinamitzem, amb altres entitats, el grup motor que s'encarrega de dissenyar propostes comunicatives dirigides a millorar el tractament del fet migratori i a promocionar la diversitat cultural. Aquest any s'han fet dos cursos a entitats sobre com arribar als mitjans de comunicació.

RELACIÓ AMB ONG

Una de les principals línies de treball és la d'afavorir la relació, formació i contacte entre periodistes i ONG. Així, entre d'altres, hem col·laborat en les següents activitats:

- » Trobada amb la periodista congoleesa, **Caddy Adzuba** (febrer).

- » *III Fòrum Internacional DevReporter*, organitzat per Lafede.cat (febrer).
- » Jurat i lliurament dels premis de la Mesa per la Diversitat en l'Audiovisual del CAC (maig).
- » *IV Cicle formatiu de Periodisme i comunicació davant els conflictes socials propers*, organitzat amb el Moviment per la Pau i el Desarmament-MPDL (maig i juny).
- » *II Curs d'estiu sobre Comunicació i periodisme inter-cultural amb Llatins per Catalunya* (juliol).
- » Jurat i lliurament dels *Premis Universitaris per a la Pau i la Transformació Social*, MPDL (octubre).
- » *Jornada Periodismes diversos, periodismes transformadors*, de la Xarxa Antirumors de Barcelona (octubre).
- » Jurat i lliurament dels premis de comunicació de la Fundació Sarquavita (novembre).

HEM TINGUT UNA PARTICIPACIÓ ACTIVA EN DIFERENTS GRUPS DE TREBALL COM SÓN:

- » *Recomanacions sobre el tractament de les persones LGBTI als mitjans audiovisuals*, amb el CAC, Departament de Treball, Afers Socials i Famílies de la Generalitat de Catalunya i Universitat de Vic.
- » Grup de treball sobre violències a l'escola, amb l'Associació ACIM, Associació de Mestres Rosa Sensat, Col·legi de Pedagogs de Catalunya, Síndic de Greuges de Catalunya i FAPAC.
- » Grup de comunicació de la Xarxa Barcelona Antirumors, amb SOS Racisme, Federació d'Associacions Gitanes de Catalunya (Fagic), Fundació Surt, Associació Catalana per a la Integració d'Homosexuals, Bisexuals i Transsexuals Immigrants (Acathi)



Trobada amb la periodista congoleesa, premi Príncep d'Astúries de la Concòrdia, Caddy Adzuba al Col·legi el mes de febrer. Foto: Ignasi Renom

04.2 GABINETS DE COMUNICACIÓ

El Grup de Treball de Gabinet de Comunicació treballa des de fa anys pel reconeixement i la professionalitat de la feina que desenvolupen els periodistes de fonts. Està integrat per una quarantena de col·legiats i col·legiades que treballen en gabinets i departaments de comunicació i premsa d'administracions, entitats socials i empreses, així com a assessors de comunicació per compte propi.

RELACIÓ AMB ALTRES GRUPS DE TREBALL DE COL·LEGI

Amb el Grup de Treball Periodisme Solidari pel projecte *Servei d'Assessorament Periodístic per a entitats* (SAP), un servei gratuït amb l'objectiu de donar suport comunicatiu a entitats que no tenen recursos per destinar a la comunicació, que compta amb l'ajut logístic del Col·legi i amb el finançament de l'Ajuntament de Barcelona i de l'Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament. Amb el Grup de Treball de Cultura i Innovació, es va organitzar la visita al Centre de Control del Metro de TMB, que va tenir lloc el 25 de maig, i van assistir prop d'una vintena de col·legiats.

TALLER INTERN SOBRE COM ENFOCAR ELS PLANS DE COMUNICACIÓ

A partir d'una proposta del company **Josep Moya-Angeler**, el 8 de juny va tenir lloc un taller pràctic sobre com enfocar de forma eficaç els plans de comunicació, sigui d'una empresa, entitat o producte. El taller, que va ser ofert pel mateix Moya-Angeler, va comptar amb l'assistència d'una quinzena de col·legiats que van valorar-lo molt positivament.

DOCUMENT PER A LES CONVOCATÒRIES DE PLACES DE PERIODISTA A LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES

A proposta de la companya **Dolors Sierra**, que treballa a l'Ajuntament de Rubí, i davant la diversa problemàtica existent a l'hora de convocar places de periodista en les diverses administracions i entitats públiques, el Grup de Treball va acordar obrir un debat amb l'objectiu que quedin clars els perfils professionals dels periodistes que treballen a les administracions públiques, els seus nivells professionals i la definició dels llocs de treball, amb les tasques que es duen a terme. Aquest document es preveu que estigui redactat i aprovat durant el 2017.

VIII PREMIS GABINETS DE COMUNICACIÓ

El Grup de Treball va convocar el 2016 la setena edició dels *Premis Gabinet*, que van constar com en edicions anteriors d'un *Premi al millor Pla de Comunicació*, un altre a la *Millor estratègia de Comunicació Interna*, i el *Premi Portaveu*.

El jurat va ser presidit pel responsable del Grups de Treball, **Jordi Navarro**, i va estar format per **Francesc-Xavier Borràs**, **Iolanda Jo**, **Mar Loire**, **Jordi Morató**, **Odalys Peyró**, **Toni Rodríguez**, i **Albert Rossell**. Es va reunir el 27 de setembre a la seu del Col·legi i va decidir atorgar el **Premi al millor pla de comunicació** al presentat per la Universitat Rovira i Virgili sota el títol *Constituir una comunitat comunicativa* i presentat per **Montserrat Cartañà**, **Cristina Mallo**, **Javier Polinario**, **Berta Ramos** i **Ignasi Soler**; i el *Premi a la millor estratègia de Comunicació Interna*, a la campanya *Guanyem salut* de la Diputació de Barcelona, i presentat per **Ethel Paricio**.

Per la seva banda, el *Premi al millor Portaveu 2016* -que "reconeix la tasca comunicativa d'una persona, periodista o no, que s'hagi distingit per la seva tasca de portaveu d'una organització, empresa, o institució davant dels mitjans de comunicació i/o l'opinió pública"- va ser per la periodista i secretària general adjunta de Comunicació i Informació Pública de l'ONU, **Cristina Gallach**.

Cal recordar que, la persona premiada, és triada pel conjunt dels col·legiats a través de votació personal i digital, a partir de cinc candidats proposats pels membres del Grup. El 2016, els cinc candidats van ser, a més de **Cristina Gallach**; **Antoni Traveria**, director general de Casa Amèrica Catalunya; **Aurora Massip**, cap de comunicació del Banc de Sang i Teixits de Catalunya; **Carlos Macías**, portaveu de la Plataforma d'Afectats per la Hipoteca (PAH); i **Ismael Palacín**, director de la Fundació Jaume Bofill.

L'acte de lliurament va tenir lloc durant la celebració del *VI Congrés de Periodistes de Catalunya*, l'11 de novembre al Palau Macaya de Barcelona, i va estar acompanyat d'una conversa entre **Cristina Gallach** i el responsable del Grup de Treball Mitjans Públics del Col·legi i periodista de TV3, **Carles Prats**.

04.3 CULTURA I INNOVACIÓ

Durant el 2016, des del Grup hem organitzat, com cada any, diferents sortides culturals, debats i exposicions adreçades als col·legiats:

- » 24 de febrer. Sota el títol *Encara és sexy el periodisme musical?*, es va celebrar la *I Jornada de Periodisme musical* que neix amb l'esperit de convertir-se en un espai de reflexió col·lectiva que ajudi als professionals a afrontar els reptes de present i futur d'aquesta especialitat periodística. En paral·lel s'inaugurà l'exposició de fotoperiodisme musical *Photo pass*.
- » 13 d'abril. S'inaugurà l'exposició-homenatge **Margrita Rivière: Obrint portes** per visibilitzar les passions que va tenir la periodista al llarg de la seva trajectòria professional -la moda, la cultura, el periodisme, la salut de la dona i la política-. El mateix dia es va fer un debat

entorn de l'exposició sota el títol *[Recordant la Margot... que tantes tecles sabia tocar.](#)*

- » 28 d'octubre. En col·laboració amb l'Institut Quevedo del Humor, s'inaugurà l'exposició *[Per una vida sense maltractaments](#)* sobre la violència masclista. Posteriorment a la inauguració, va tenir lloc la taula rodona simultània a Madrid i Barcelona per analitzar la sàtira humorística *Cuando la sátira duele*.
- » 1 de desembre. El Grup col·laborà amb la mateixa Institució de les Lletres Catalanes que organitzava la *Jornada Periodisme i literatura* a la seu del Col·legi.

El 2016 hem anat a visitar l'Arxiu Nacional de Catalunya, el Jardí Botànic de Barcelona, el recinte modernista de Sant Pau i el seu arxiu històric, l'exposició *Renoir entre dones* a la Casa Garriga Nogués, la World Press Photo 2016 i *La Barcelona de Pilar Aymerich*. El 15 de desembre vam assistir a la sessió especial per col·legiats de *La Treva* al teatre Villarroel.

04.4 DEFENSA I ÈTICA PROFESSIONAL

Aquest àmbit de treball ha reforçat durant aquest exercici la seva prestació d'assessorament tècnic preventiu i de participació en la resolució de conflictes derivats de l'exercici professional refermant la col·laboració amb la Fundació Consell de la Informació de Catalunya (CIC), que és l'òrgan *ad hoc* per atendre queixes o denúncies per vulneracions del *Codi Deontològic* de la professió periodística, i per tant sense perjudici de les seves competències, ni tampoc de les que pertocuen al Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), organisme amb el qual també s'ha col·laborat enguany en l'elaboració de manuals de recomanacions als mitjans audiovisuals sobre tractaments informatius específics.

D'una altra banda, ha reforçat el seu caràcter de Grup de Treball integrant al seu si un reduït nombre de companys i companyes que aporten la seva expertesa. Tanmateix, aquesta àrea manté l'agilitat gestora que necessita per atendre la immediatesa que sovint requereixen els demandants. De fet, aquest àmbit reforça la capacitat de la pròpia institució col·legial, oberta als requeriments de queixa i empara d'indole ben diversa en interès de la professió.

L'any 2016 ha tancat amb un augment molt significatiu d'assumptes que han requerit la prestació d'assessorament tècnic i de gestió directa per part d'aquest Grup de Treball. Hi ha hagut més demanda, tant per part de col·legiats i col·legiades a títol particular, com per part d'altres companys que gestionen la comunicació d'entitats i col·lectius determinats. Aquests tenen el comú denominador de reclamar més sensibilitat i coneixement per part del conjunt de la professió periodística i des del

Col·legi de Periodistes volem contribuir a l'exigència de bones pràctiques professionals i de responsabilitat en el tractament informatiu de la diversitat social.

La tipologia d'assumptes atesos ha estat la següent:

- » Queixes ciutadanes per assetjament de mitjans audiovisuals en espais escolars (a la cerca de testimonis de successos esdevinguts).
- » Consultes sobre dret de rectificació.
- » Col·laboració informativa per a una tesi doctoral en Ciències de la Comunicació sobre la naturalesa de la Defensa i Ètica Professional dels periodistes.
- » Queixes per insults i amenaces en xarxes socials.
- » Queixes per restriccions de l'accés a la informació en administracions públiques.
- » Externalitzacions per a la defensa jurídica en casos de demanda per intromissió il·legítima i pel dret a l'honor.
- » Demanda d'empara per agressions i amenaces per l'exercici professional a la via pública.
- » Orientacions de defensa per la requisita d'imatges.
- » Orientació per restriccions professionals a l'exercici professional al carrer.
- » Contactes amb responsables de l'espai públic.
- » Gestions de col·laboració amb el Consell de la Informació de Catalunya (CIC).

El col·legiat **Joan García Bausa**, membre de la Junta de Govern, coordina aquest Grup de Treball i és l'interlocutor del Col·legi de Periodistes de Catalunya en el patronat del CIC, alhora que participa també en les convocatòries del Consell de Seguretat de Catalunya, entre d'altres.

04.5 MITJANS PÚBLICS

L'any 2016 ha estat un any d'esperança però també de decepcions. Hem viscut avenços impensables en la lluita contra els anomenats blocs electorals. Fites històriques que han de significar un punt d'inflexió per superar una pràctica anacrònica, antidemocràtica i excepcional a Europa. Però també hem vist com continuen les fortes resistències dels partits polítics per acceptar que els mitjans de comunicació públics siguin realment independents i els seus professionals puguin treballar sense pressions. Per aconseguir-ho, el Grup de Treball Mitjans Públics ha continuat insistint en la necessitat que les direccions siguin escollides en processos transparents i per mèrits professionals.

BLOCS ELECTORALS: FITA HISTÒRICA, CAP PAS ENRERE

No fer blocs és possible! Ho anàvem dient des de feia anys i ha quedat demostrat. En la *Memòria del 2015*, ja vam explicar nombrosos exemples de mitjans, especialment locals, on no n'havien fet mai. Vam obtenir el suport internacional de col·legues europeus, de professors universitaris, d'associacions professionals, així com d'institucions diverses com el Síndic de Greuges o la Síndica de Barcelona. Doncs bé, l'any 2016 podem dir que hem viscut *[El principi de la fi dels blocs electorals](#)*.

Fruit d'un intens treball conjunt, els comitès professionals de diversos mitjans van presentar un pla de cobertura sense blocs per a la campanya del mes de juny. Ja s'havia intentat el desembre del 2015, però en aquella ocasió només va progressar a Badalona Comunicació, que va sumar-se als nombrosos mitjans locals que no han imposat mai forquilles de temps a la informació política durant les campanyes. Però el passat mes de juny, es va fer un salt endavant decisiu que podem considerar com un precedent històric després de gairebé vint anys de lluita. Les direccions de la CCMA (TV3 i Catalunya Ràdio) i BTV van aprovar plans de cobertura sense estipular repartiments de temps, i posant per davant el criteri periodístic.

Per primer cop, es van desconvocar les protestes dels professionals que havien consistit, principalment, en una vaga de signatures i la lectura d'unes introduccions dels vídeos de campanya explicant-ne els motius. A això, s'hi havien sumat els darrers anys les *[xapes contra els blocs](#)*, que es van unificar per mostrar la unitat de les redaccions dels diversos mitjans públics. D'entre el catàleg de mesures per donar visibilitat i fer pedagogia sobre la protesta, els professionals de cada mitjà han optat sempre pels mecanismes que han cregut més adients. I, fins i tot, n'hi ha hagut alguns que han sobreimprès l'etiqueta #FORA-BLOCS en pantalla.

Aquest 2016, però, en diversos mitjans, el conflicte es va poder reconduir. Ha pogut primar el criteri periodístic i ha quedat demostrat que, en cap cas, ha anat en detriment de la pluralitat, com ha certificat el *[Consell de l'Audiovisual de Catalunya](#)* en el seu balanç posterior.

La Junta de Govern del Col·legi de Periodistes de Catalunya va donar ple suport al Grup de Treball i va deixar molt clar que s'ha obert un camí sense marxa enrere. Qualsevol retorn a la imposició de temps i ordres preestablerts reactivaria automàticament les protestes. I és que no hem de deixar de recordar que els blocs electorals posen en quarantena la professionalitat perquè aparquen el periodisme durant els quinze dies de campanya, són lesius per a la credibilitat dels mitjans i només generen desconfiança i desafecció cap a la política. De cara pròximes campanyes, el Col·legi de Periodistes estarà –com sempre– al costat dels professionals, defensant la seva feina i el dret de la ciutadania a rebre una informació de qualitat.

La llibertat de premsa és irrenunciable: contra els blocs, no hi ha camí del mig

La feina de difusió i pedagogia que s'ha fet des del Grup de Treball Mitjans Públics sobre les arrels del conflicte i les propostes per superar-lo desperta cada cop més interès del món mediàtic, acadèmic i polític. Durant el 2016, hem continuat responant les demandes d'estudiants i investigadors. Precisament, l'Associació Catalana de Comunicació, Investigació i Estratègia Polítiques (ACCIEP) va fer un estudi sobre la cobertura de les campanyes polítiques a Europa i va presentar un model alternatiu al sistema de blocs, en un *[acte a la seu del Col·legi](#)*. Des del Col·legi de Periodistes compartim diagnòstic amb l'ACCIEP: s'ha de superar el sistema actual. Però, en cap cas compartim les seves conclusions. Hem agraït l'interès pel tema i que hagin aportat elements nous i complementaris per a l'estudi comparatiu de la situació a Europa. Ara bé, hem rebutjat frontalment la seva proposta perquè, bàsicament, insta els professionals a cedir en les seves pretensions i planteja una complicada fórmula matemàtica per distribuir a priori els temps de cobertura durant les campanyes. La solució al conflicte no pot passar per un sistema de quotes que no deixen de ser uns blocs electorals camuflats o encoberts. La censura prèvia no és garantia de pluralisme. És un símptoma de falta de maduresa democràtica. I en qüestions de principis i drets fonamentals, com la llibertat d'expressió i el dret a rebre una informació sense ingerències, no hi podem renunciar.

LA MILLOR GARANTIA DE PLURALITAT: LA PROFESSIONALITAT

Els blocs electorals són, segurament, el símptoma més evident de la ingerència política en els mitjans de comunicació públics. Conscients que s'ha d'atacar l'arrel del problema, des del Grup de Treball hem continuat treballant en diversos àmbits per reclamar uns mitjans públics professionals i independents, que estiguin al servei dels ciutadans i no pas dels partits o dels governs:

Desgovernamentalització dels mitjans públics:

- » Càrrecs escollits per mèrits i no per afinitats polítiques: sistemes d'elecció transparents.
- » Reformes legislatives: creació d'un grup de treball Col·legi-Universitats.
- » Utilitzar les eines existents: impulsar Estatuts de Redacció i Consells Professionals.
- » Seguiment: denúncia dels abusos.

Un any més, hem continuat *treballant* *[Per la desgovernamentalització dels mitjans de comunicació públics](#)*. Hem donat suport a les queixes que han fet tant els consells professionals com els comitès d'empresa de Catalunya Ràdio i TV3, el Consell d'Informatius de TVE, RNE i Mitjans Interactius per tal de despolititzar els mitjans. Hem denunciat que “és inadmissible que les posicions de responsabilitat als mitjans continuïn sent moneda de canvi entre partits polítics en les negociacions per a la inversió dura o per a l'estabilitat parlamentària”.

Cal recordar que, el 2016 hi ha hagut investidura i nomenament de nou govern tant en l'àmbit català com espanyol. I han estat diversos els partits que portaven al seu programa modificar la regulació dels mitjans públics per garantir-ne la pluralitat. Fins i tot, alguns ho han arribat a posar per escrit com a condició per a un suport a la investidura. De fet, a Catalunya, un cop arrencada ja la legislatura, el Parlament ha aprovat dues mocions ([13/XI del 17 de març i 63/XI del 20 d'octubre](#)) constatant la necessitat de modificar les lleis de la CCMA, el CAC, i els seus sistemes de governança respecte a la renovació dels membres dels consells de govern respectius.

Els grups parlamentaris han de passar de les paraules als fets Des del Col·legi de Periodistes, fa anys que reclamem una corporació pública [Força regida per criteris professionals](#). I aquest any, novament, ens hem sumat a la crida que han fet els organismes representatius dels mitjans públics per reclamar que el Parlament repregui la reforma de les lleis audiovisuals i que torni a la via del consens: [Per uns mitjans de comunicació públics i plurals, professionals i al servei dels ciutadans, no del govern ni dels partits](#).

Hem instat tots els grups parlamentaris a abordar el debat sobre les reformes que necessiten els mitjans públics per millorar i aprofundir la seva independència i professionalitat. Hem recordat que, a través de les dues mocions que ha aprovat, el mateix Parlament ha reclamat “garantir l'estabilitat i la viabilitat financera” de la CCMA, l'aprovació del contracte programa, així com renovar el Consell de Govern respectant el criteri de majoria qualificada de dos terços que va exigir la mateixa cambra, i amb “candidats proposats per un mínim de tres grups parlamentaris”.

El Col·legi de Periodistes i les universitats passen a l'acció El [II Simposi sobre Llibertat de Premsa](#) a Lleida ha dedicat una atenció especial als mitjans públics. Si el primer any s'havia centrat en els blocs electorals, en aquesta segona edició s'ha abordat la situació i els canvis recents en els [mitjans públics a Europa](#) i, específicament, a *Espanya*. Les intervencions dels ponents van servir per constatar que arreu d'Europa, especialment als països del sud, corren [aires de canvis](#). Tant Itàlia, Portugal com Grècia han aprovat recentment noves regulacions dels mitjans públics encaminades a fer-los més plurals i independents.

Quant a la situació a Catalunya, **Carles Prats**, el responsable del Grups de Treball Mitjans Públics va fer una radiografia del camí recorregut i del que s'hauria de fer en el futur: [Catalunya: cap a la desgovernamentalització dels mitjans públics](#). I va anunciar la creació d'un **Grup de Treball Interdisciplinari** que aplega professionals i acadèmics. El formen inicialment una dotzena de persones –entre investigadors en temes de comunicació de les universitats catalanes i membres del Grups de Treball Mitjans Públics-. L'acollida inicial que ha tingut ha estat molt bona i les primeres reunions, molt fructíferes. El Grup Interdisciplinari està totalment obert als investigadors de totes les universitats catalanes amb estudis de Periodisme i Comunicació que s'hi vulguin incorporar.

L'objectiu que s'ha marcat és fer una fotografia actualitzada de la situació dels mitjans públics a Europa i extreure'n conclusions que puguin servir per fer propostes per a la reforma dels mitjans públics a Catalunya. La idea és elaborar un document amb bones pràctiques per “desgovernamentalitzar” i “despartiditzar” els mitjans públics. Ara bé, malgrat l'entusiasme dels seus integrants, és un objectiu molt ambiciós que requerirà més temps del previst inicialment. De moment, ja s'ha establert la metodologia de treball i s'ha pogut entrar en la fase de recollida de dades. Posteriorment, hauran de ser processades i interpretades. En el temps que porta funcionant, el Grup Interdisciplinari està ajudant a enfortir els vincles entre Col·legi i Universitat, i ha posat de manifest la necessària col·laboració entre el món professional i l'acadèmic.

Eines per defensar la professionalitat

El Grups de Treball ha continuat apostant per obrir-se als professionals de tot el país, amb especial atenció als mitjans locals. La seva llunyania no ha de ser un obstacle perquè els seus periodistes trobin al Col·legi el suport i la força que, potser, per ser redaccions molt reduïdes no tenen. Per això, hem continuat treballant per impulsar els Estatuts de Redacció i els Consells Professionals als mitjans de proximitat, fent un seguiment de la seva situació sempre que els seus professionals s'han adreçat al Col·legi. Malauradament, hem de constatar que, tot i alguns progressos, encara queda molt camí per recórrer.

Per posar només alguns exemples, en el cas dels mitjans públics de l'Hospitalet de Llobregat, la segona ciutat més poblada de Catalunya, la plantilla ha mantingut l'estabilitat laboral gràcies a l'aprovació d'un nou conveni col·lectiu, però ha continuat la interinitat a la direcció general perquè el Ple de l'Ajuntament va anul·lar el procés de selecció iniciat el mandat anterior. Es manté també la incertesa pel fet que els òrgans representatius previstos en el reglament no s'han constituït oficialment i no s'ha pogut elaborar un primer contracte programa.

Des del Grups de Treball també hem seguit de prop els primers passos del recentment constituït consell professional a Badalona Comunicació, i hem encoratjat i assessorat els periodistes de La Xarxa perquè es dotin d'un òrgan representatiu que vetlli per la professionalitat dels continguts. Esperem que el procés culmini el 2017 i sigui un exemple més per a altres mitjans.

Denúncies d'abusos

Al mateix temps, hem estat molt amatents a les denúncies fetes pels professionals, tant des de grans mitjans com els de proximitat. El Col·legi ha dit [No a les represàlies contra els periodistes crítics](#) en relació a TVE. Una afirmació que també es podria aplicar a Ràdio Rubí o Ràdio Sabadell on els treballadors també han dit prou. El 2016 ha estat doncs un any de protesta, especialment a TVE. Ha celebrat [el seu 60è aniversari amb to reivindicatiu](#). El Consell d'Informatius ha denunciat [“la falta d'independència i el desprestigi”](#). A BTV, els treballadors han obtingut una important [victòria judicial](#) que reconeix que “el model d'externalització de quasi tota la plantilla és il·legal”. I a la CCMA, el Col·legi ha hagut de sortir

[en defensa del Codi Deontològic](#) davant del “menysteniment inadmissible” que se'n va fer en seu parlamentària i ha recordat que delimita clarament entre publicitat i informació. Un principi que també recull el Llibre d'Estil de la CCMA. Tanquem doncs un any de molta feina, però encarem el 2017 amb moltes coses per fer. Un any en què el Col·legi de Periodistes continuarà donant suport als professionals que lluiten, dia a dia, per fer un periodisme independent i de qualitat.

04.6 SÈNIORS

Llegats dels periodistes - Memòria de l'ofici

Participants al grup de treball: **Gonçal Mazcuñan, Isabel Martínez, Josep Lluís Cadena, Josep Bayerri, Joan Albert Argerich, Josep Maria Cadena, Maria Favà, Rafael Seguí**. Delegada de la Junta de Govern del Col·legi pel projecte: **Montserrat Rius**. Representant de l'ANC pel projecte: **Josep Fernández Trabal**. Documentalista: **Carme Teixeira**.

EL Grup de Treball Sèniors, conjuntament amb el [Centre de Documentació Montserrat Roig](#), ha continuat treballant per impulsar la recuperació de la memòria professional dels col·legiats i col·legiades.

Enguany hem rebut la donació de l'arxiu personal de **Joaquim Perramon i Palmada** (1924-2007), degà i mestre del periodisme econòmic català. El fons ja està dipositat des del mes de febrer a l'Arxiu Nacional de Catalunya i estem a l'espera de rebre el sumari del material entregat per formalitzar la signatura de la donació en comodat.

Hem presentat el projecte a diferents associacions sectorials de la professió, per tal que el donessin a conèixer als seus companys. També hem mantingut diversos contactes amb col·legiats interessats a preservar els seus arxius personals. El mes de març, vam comentar a bastament el projecte mentre realitzàvem una visita amb un nombrós grup de col·legiats a l'Arxiu Nacional de Catalunya.

Al juny, mantenim una reunió amb el col·legiat **Joan Francesc Escriuella**, per tal de conèixer les accions que porta a terme el comitè d'empresa de RTVE a Catalunya per poder preservar el fons sonor de Ràdio 4.

Així mateix, **Montserrat Rius** va assistir com a vocal a la reunió del Consell Nacional d'Arxius, com a representant dels col·legis professionals.

Intercol·legial Sèniors de Catalunya

EL Col·legi de Periodistes forma part de l'entitat Intercol·legial Sèniors de Catalunya. Conjuntament amb els Col·legis d'Economistes, Farmacèutics, Metges, Procuradors i Actuaris va organitzar el Segon cicle de conferències i col·loquis per als seus col·legiats i col·legiades sèniors sota el títol *Com Envel·lir Bé* amb voluntat divulgativa.

Sis trobades transversals en les quals es va parlar sobre:

- » La utilització dels telèfons mòbils per part de la gent gran.
- » Neuroplasticitat: un cervell jove per a tota la vida.
- » Què pot fer el farmacèutic per la gent gran.
- » Pensions públiques de jubilació: origen, present i futur.
- » La comunicació en les xarxes socials Facebook i Twitter. Què són, com funcionen, per a què ens poden servir.
- » L'actitud és el que importa.

Com cada any, també hem participat en l'organització d'un concert amb la Coral del Col·legi Oficial de Metges i Hospital de Sant Pau, Coral dels Enginyers, Coral dels Advocats i Orquestra Ars Medica. Concert celebrat el dia 9 de juny a l'Aliança del Poble Nou.

04.7 QÜESTIONS DE GÈNERE

Marga Solé és la Delegada per qüestions de gènere del Col·legi de Periodistes. Entre les tasques que ha desenvolupat al llarg del 2016, cal destacar la participació en una trobada el 2 de febrer amb la periodista congoleesa **Caddy Adzuba**, premi Príncep d'Astúries de la Concòrdia 2014, que ha estat amenaçada de mort per denunciar que els grups armats del seu país utilitzen la violència sexual com arma de guerra, i denuncia també les conseqüències de l'extracció i el comerç del coltan al conflicte de la República Democràtica del Congo.

La Delegada de gènere també ha participat l'any 2016 a les sessions de la *Comissió Nacional per a una Intervenció Coordinada Contra la Violència Masclista*, que coordina l'Institut Català de les Dones i de la qual en formen part les forces polítiques, socials, policials, sindicals, empresarials i institucionals de Catalunya i els col·legis professionals entre molts d'altres. Entre els temes destacats que ha aprovat aquesta Comissió l'any 2016 cal destacar:

- » La presentació, per part del Departament d'Interior de la Generalitat, del desenvolupament i la implantació d'un sistema d'alerta per a víctimes de violència masclista a la parella mitjançant una APP.
- » El Col·legi de l'Advocacia de Barcelona ha presentat les conclusions del *I Congrés sobre violència masclista*, amb el lema *Tots som totes* amb l'objectiu de portar a terme una reflexió sobre la violència masclista i especialment, sobre el tractament que reben les dones víctimes de violència de gènere en el seu pas pel procediment judicial. Altres temes tractats per la Comissió són la presentació de les bases per al nou *Programa d'Intervenció Integral contra la Violència masclista 2016-2019*, que incorporarà les mesures que prioritzarà el Govern de la Generalitat en els pròxims anys amb l'objectiu d'eradicar-la.



El Col·legi participa en la Comissió Nacional per a una Intervenció Coordinada Contra la Violència Masclista Foto: Magda Solé

- » Tanmateix, l'Institut Català de les Dones i el Departament d'Ensenyament de la Generalitat han decidit treballar conjuntament per a la implementació d'un projecte global de coeducació i prevenció, i, al mateix temps, intensificar el treball amb els mitjans de comunicació perquè "poden ser uns grans aliats en l'eradicació de les estructures culturals sexistes que sustenten aquest tipus de violència".
- » A la Comissió també s'ha treballat en les iniciatives de l'acció de Govern en el camp de la violència masclista, com la creació de la *Comissió Interdepartamental per a l'Impuls de la Protecció Efectiva davant els Maltractaments a Infants i Adolescents; la Jornada de sensibilització La intervenció amb perspectiva de gènere: un repte de la justícia juvenil; el Cicle Formatiu Grau Superior (CFGs) de Promoció d'igualtat de gènere; el procediment d'acreditació de competències professionals de tècnics/tècniques en igualtat; la creació d'un quadern coeducatiu per al professorat del CFGS en Educació infantil; i el Pla d'Igualtat de Gènere en el Sistema Educatiu.*

Així mateix, la Delegada de gènere també ha participat en el Congrés de Periodistes de Catalunya i ha assistit a diferents actes i esdeveniments organitzats pel mateix Col·legi. També forma part de la junta de l'Associació de Dones Periodistes de Catalunya, i ha assistit en representació del Col·legi de Periodistes als premis que organitza aquesta entitat de *Comunicació No sexista*.

04.8 FOTOPERIODISME

El passat més de juny, va engegar de nou el Grup de Treball de Fotoperiodisme. Un grup amb llarga trajectòria, al qual la Junta de Govern ha volgut donar impuls cercant la

implicació del col·lectiu de fotoperiodistes i amb la incorporació d'un important nombre de nous col·legiats, que el mateix 2016, durant el període extraordinari obert per resolució del Parlament de Catalunya, van poder accedir al Col·legi. El grup compta amb una vintena de membres actius. Les sessions són sempre obertes i acostumen a ser el primer dilluns de cada mes.

En els primers mesos de treball, s'han abordat temes d'especial sensibilitat:

- » L'ús il·lícit d'imatges per part d'un mitjà de comunicació.
- » S'està col·laborant amb la revista *Capçalera* en un reportatge sobre l'estat de conservació, la destrucció i pèrdua parcial dels arxius dels mitjans de premsa escrita catalana els darrers anys.
- » Es treballa en un acord amb una botiga de fotografia de Barcelona per tal que els nostres col·legiats puguin gaudir d'un servei tècnic i postvenda professional en el camp audiovisual.

L'agenda dels mesos vinents demana abordar un tema complicat: els drets d'autor. Per això, ens coordinem amb el Grup de Treball de Defensa i Ètica Professional amb l'objectiu de poder organitzar una jornada sobre dubtes legals per als fotoperiodistes; intentem crear eines pràctiques que donin respostes als molts dubtes dels fotoperiodistes en l'exercici del seu treball (la recent *lleï mordassa* o les resolucions en aquest mateix sentit aprovades al Parlament obren un horitzó de dubtes en la pràctica del periodisme gràfic). S'aprofitarà aquest treball per actualitzar un document que en el seu dia van signar el Col·legi de Periodistes de Catalunya, el Sindicat de Periodistes de Catalunya i el Sindicat de la Imatge UPIFC, anomenat *Drets i límits del periodisme gràfic*.

En la mateixa línia de col·laboració, es treballa en dos projectes amb el Grup de Treball de Cultura i Innovació per tal de col·laborar en dues exposicions per al 2017.

05. ELS SERVEIS COL·LEGIALS

05.1 CENTRE DE FORMACIÓ I DESENVOLUPAMENT

OFERTA ACADÈMICA

CURSOS

Al llarg del 2016 s'han programat un total de 82 cursos i s'han celebrat 61 edicions diferents, amb un total de 402 hores de formació.

Durant aquest any s'han organitzat cursos que responen a les tendències del sector i que persegueixen la millora professional i l'accés a altres àmbits d'ocupació. Entre les noves propostes temàtiques creades destaquem crowdfunding per microfinançar projectes periodístics, inbound màrketing, eines per editar imatges en línia, Facebook, Periscope, Snapchat o Blab, LinkedIn per a empreses, taller de vídeo en directe per a xarxes socials, redacció de textos persuasius, Illustrator i infografia bàsica.

El 2016 el Centre ha comptat amb un equip docent format per 39 professionals (24 homes i 15 dones).

La celebració de cursos en les diferents seus de les demarcacions del Col·legi s'ha seguit fomentant per facilitar l'accés a la formació dels col·legiats/des en la seva àrea geogràfica, arribant a programar fins a 34 edicions, amb l'assistència de 124 alumnes.

- Els cursos s'agrupen en quatre àmbits:
- » Habilitats Professionals i Emprenedoria
 - » Periodisme Digital
 - » Comunicació Corporativa
 - » Tècniques de Periodisme i Comunicació

Els alumnes segueixen puntuant els cursos amb una nota alta, lleugerament superior a l'any anterior, amb un grau de satisfacció general de 8,4.

WEBINARS

El Centre de Formació ha mantingut la programació estable de webinars durant el 2016, pensant en totes aquelles persones que no es poden desplaçar per fer un curs presencial o no disposen de prou temps i així poder facilitar l'actualització de coneixements sobre una matèria de forma àgil i còmoda.

Els temes que hem escollit són complementaris dels cursos presencials i han estat impartits per professors del Centre de Formació i Desenvolupament del Col·legi. S'han centrat bàsicament en l'aprenentatge d'eines molt pràctiques amb unes pautes concretes que es puguin ensenyar en una hora. L'alumne que segueix un webinar i vol aprofundir més sobre el tema en què s'ha basat aquesta formació en línia pot fer-ho després assistint al curs presencial que el mateix docent imparteix al Col·legi.

S'han combinat webinars en català i en castellà i en horari de matí i tarda per poder satisfer necessitats diverses.

- Els 22 webinars programats han estat els següents:
- Com gestionar les crisis en Xarxes Socials?
 - Aprèn a fer la teva newsletter (2 edicions)
 - Blab, la nova plataforma de converses en directe
 - Com es fa una nota de premsa
 - Com fer cronologies interactives
 - Com fer vídeos interactius (2 edicions)
 - Com crear un pla editorial per a Xarxes Socials (2 edicions)
 - Com posar una empresa en xarxes socials des de zero
 - Crear infogràfics, gràfics i imatges interactives
 - L'engagement en Social Media i el ROE
 - El nou boom dels gifs animats: com fer-los servir en periodisme
 - Google maps: la informació explicada sobre un mapa
 - Introducció a les narratives per a mòbils i tauletes
 - Aconsegueix usuaris compromesos i actius en xarxes socials
 - Com gestionar xarxes socials amb Hootsuite
 - Aprèn a utilitzar el vídeo en directe de Facebook
 - Ciberseguretat per a periodistes
 - Consells per escriure a Facebook i Twitter
 - Introducció al Branded Content

MASTER CLASS

La gamificació del periodisme. Els beneficis i problemes d'utilitzar mecàniques de jocs per fer notícies

El 27 de gener **Raül Ferrer**, investigador i docent al departament de Mitjans i Comunicació a la Universitat de Karlstad a Suècia, va dedicar aquesta master class a explicar el concepte de la gamificació aplicat específicament al periodisme, detallant com les mecàniques de joc s'han introduït als mitjans de notícies digitals i a quina lògica responen.

Diversos mitjans de comunicació comencen a utilitzar tècniques de gamificació a les seves plataformes digitals com a nou format narratiu per al consum i la creació de notícies. L'objectiu no és només atraure lectors, sinó també proveir una experiència de notícies personalitzades, i crear un hàbit de consum regular de notícies.

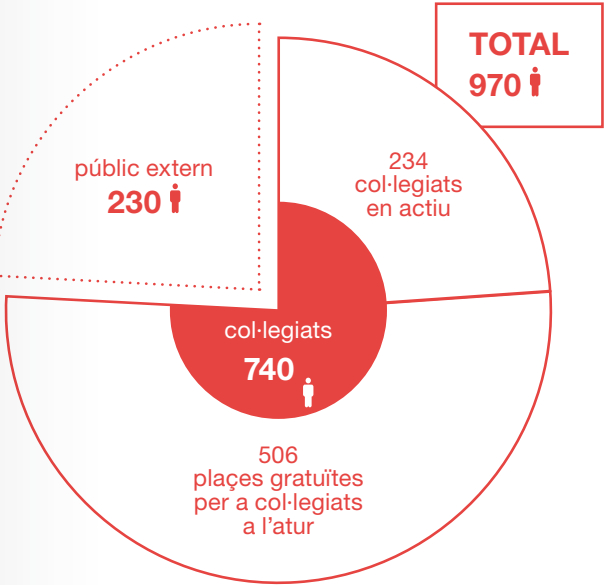
Les aplicacions actuals de la gamificació donen peu a analitzar els beneficis, però també els problemes potencials d'aquesta pràctica, ja que les forces impulsores del procés d'implementació són una barreja d'un intent d'atraure usuaris i una motivació comercial. L'avaluació es va dur a terme a través d'una anàlisi de casos reals de notícies gamificades a mitjans com The Guardian, The Times, The Bleacher Report i Al-Jazeera.

Bones pràctiques en xarxes socials per a periodistes

El 28 de juny, **Susana Pérez-Soler**, periodista i doctora en comunicació digital per la Universitat Ramon Llull, va identificar al llarg d'aquesta master class els usos de xarxes socials en el procés de producció i difusió de les notícies. També va descriure les estratègies per crear i gestionar comunitats digitals al voltant de l'empresa periodística i va establir un seguit de bones pràctiques en l'ús periodístic de les xarxes socials.

DADES RELLEVANTS

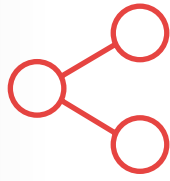
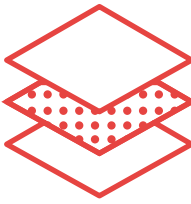
ASSISTÈNCIA (DADES D'Ocupació EN SESSIONS DE 5 H)



ENQUESTA SATISFACCIÓ

Organització  ★★★★★★★★☆☆	Utilitat  ★★★★★★★★☆☆
Forma d'impartir i coneixements professor  ★★★★★★★★☆☆	Grau satisfacció general  ★★★★★★★★☆☆

CURSOS MÉS DEMANDATS

 Com fer un pla de comunicació social media	 Com gestionar la comunicació interna	 Community manager Nivell avançat	 Dissenyar sense ser dissenyador
--	--	--	---

Explicà com les xarxes socials han irromput amb força a les redaccions periodístiques i han canviat completament el model de producció i distribució de les notícies. Els periodistes han d'adaptar-se a un nou escenari comunicatiu caracteritzat per dues variables: la bidireccionalitat de les informacions i l'excés de continguts.

Les principals capçaleres anglosaxones ja han elaborat guies per recollir les millors pràctiques a seguir en xarxes socials per tal de millorar els continguts informatius i incrementar les audiències. Però la situació de la premsa a Catalunya respecte a l'ús de les xarxes socials és diferent.

RESULTATS DE L'EXERCICI 2016

- Assistència (dades d'ocupació en sessions de 5 h):
- 970 alumnes (100%)
- 740 col·legiats (76%)
234 col·legiats en actiu (24%)
 - 506 places gratuïtes per a col·legiats a l'atur (52%)
230 públic extern (24%)

D'aquests 970 alumnes, 846 han assistit als cursos celebrats a la seu de Barcelona, mentre que 124 ho han fet a les seus de les altres demarcacions.

Resum de les enquestes de satisfacció:

- » Organització dels cursos: 9,2
- » Utilitat dels cursos: 8,6
- » Forma d'impartir i coneixements professor: 9,1
- » Grau de satisfacció general: 8,4

Relació dels cursos que han tingut més demanda:

- » Com fer un pla de comunicació Social Media
- » Com gestionar la comunicació interna
- » Community Manager - Nivell avançat
- » Dissenyar sense ser dissenyador
- » Elaboració d'un pla de comunicació
- » Indicadors d'èxit i mètriques en xarxes socials
- » Introducció al SEO per a comunicadors
- » Organització d'esdeveniments
- » Il·lustrador per a comunicadors
- » Bloguer professional

PROGRAMA SUBVENCIONAT D'AJUDA ALS PERIODISTES AUTÒNOMS

El Col·legi de Periodistes va rebre una subvenció del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies de la Generalitat de Catalunya per impartir, per segon cop, el programa *Consolida't* de suport en formació i assessorament a 35 autònoms, amb l'objectiu d'enfortir, millorar i consolidar el seu negoci o de reinventar-lo amb l'elaboració d'un pla d'acció. S'inclou un diagnòstic inicial de la situació del negoci, un pla de treball i unes estratègies a seguir per millorar l'activitat.

El programa, totalment gratuït, es basa en sessions individuals i col·lectives durant 10 mesos, on els periodistes autònoms reben formació en direcció empresarial, aspectes jurídics, gestió comercial, elaboració de pressupostos, màrqueting digital, circuit documental, comunicació i marca personal.

Els participants han expressat la seva satisfacció amb el programa i l'han puntuat amb una nota mitjana de 8,9. Els ha permès d'aprendre a gestionar la comptabilitat i les finances d'una forma més eficient, han millorat la preparació de pressupostos i les tasques comercials, han sabut treure un millor rendiment a la cartera de clients i han descobert noves possibilitats i activitats a fer en els seus negocis. Paral·lelament, el programa ha estat una oportunitat per fer networking i aprofundir en les relacions professionals, així com establir col·laboracions amb la resta d'autònoms participants.

CURSOS IN COMPANYY PER A EMPRESES I INSTITUCIONS

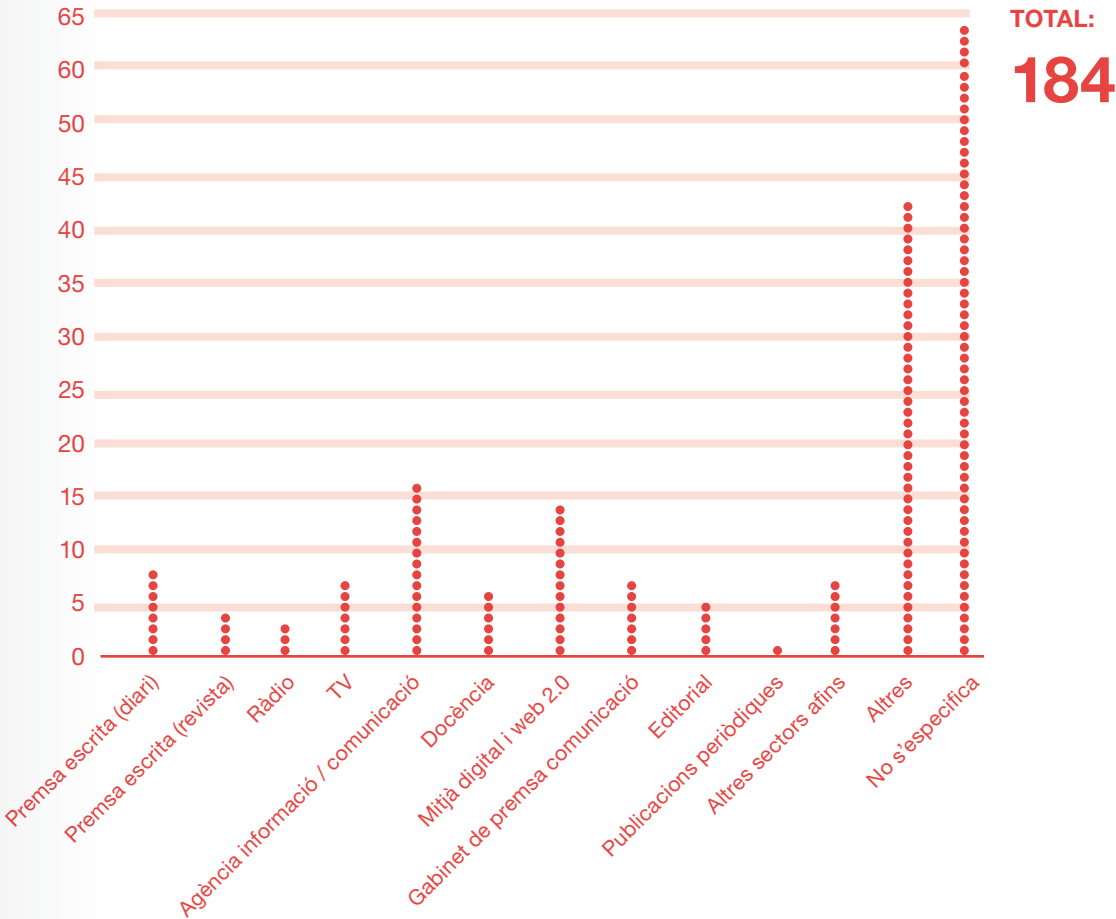
Durant el 2016 el Centre de Formació va realitzar dos cursos de Twitter i de Periodisme de Dades per a El 9 Nou, i tres cursos sobre Redacció per a Facebook i Twitter, Taller de Videoperiodisme per a mitjans digitals i Introducció al SEO per a l'Associació Catalana de la Premsa Comarcal.

05.2 BORSA DE TREBALL

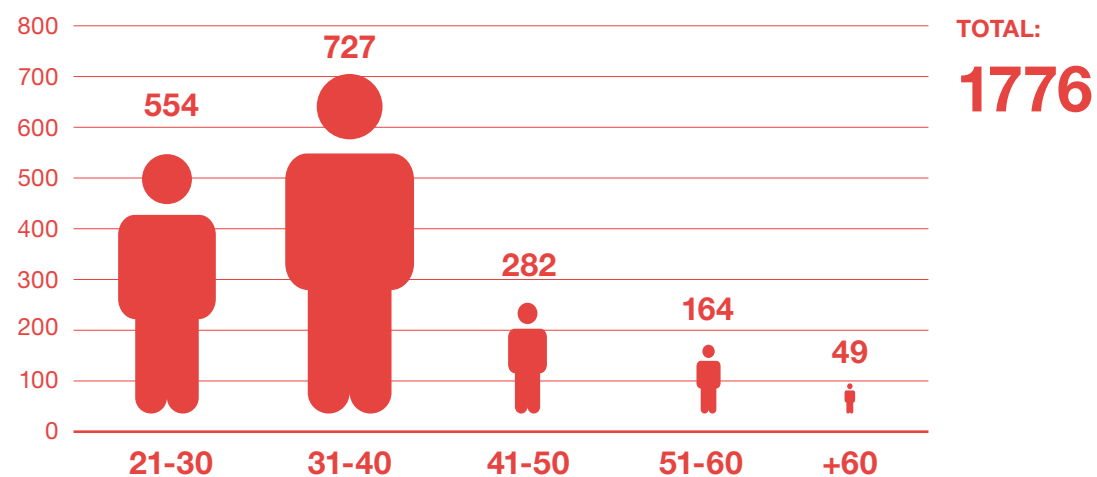
OFERTES PUBLICADES



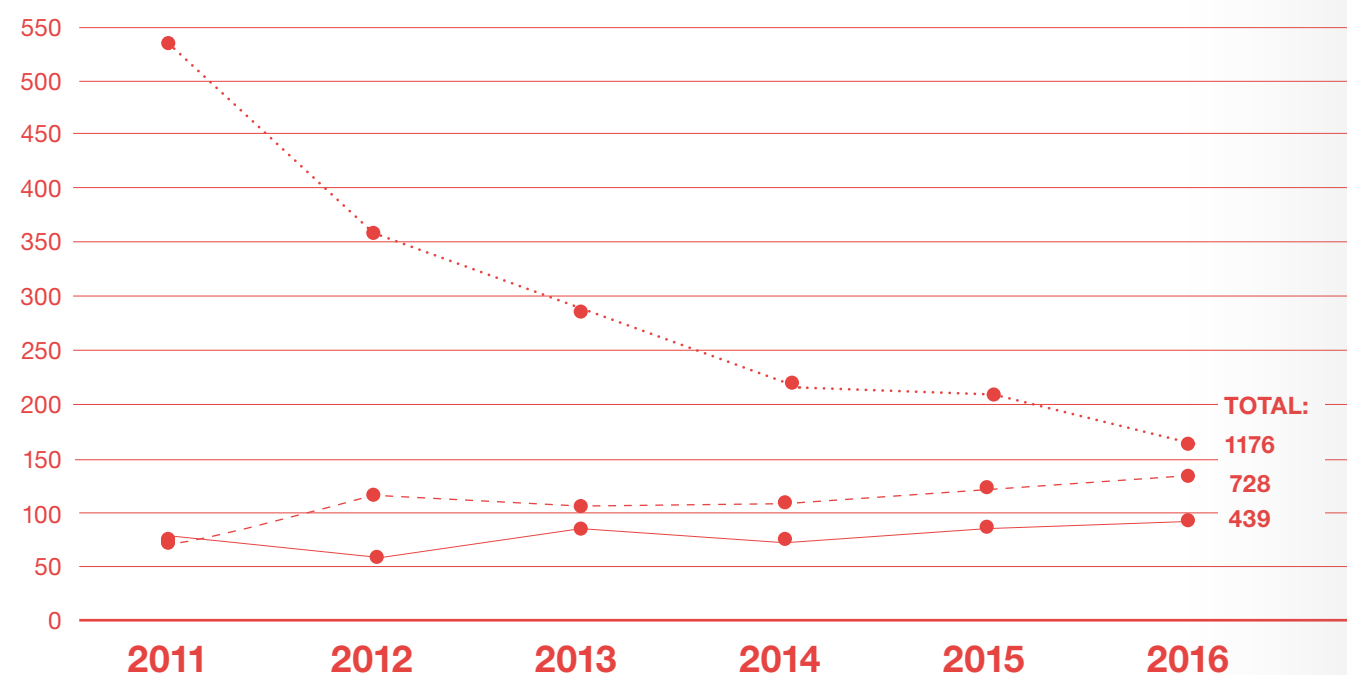
TIPUS D'OFERTES



INSCRITS



EVOLUCIÓ BORSA DE TREBALL



05.3 CENTRE DE DOCUMENTACIÓ MONTSERRAT ROIG

El Centre de Documentació Montserrat Roig desenvolupa el seu propi Pla Estratègic aprovat per la Junta de Govern l'any 2012 que té com a objectius generals:

- » Gestionar la memòria de l'associacionisme periodístic a Catalunya.
- » Gestionar la informació i el coneixement del Col·legi de Periodistes.
- » Formar i informar.
- » Buscar la rendibilitat i sostenibilitat dels serveis.

El seu organigrama s'estructura en:

- » Comissió Assessora: **Anna Comas, Jaume Fabre, Xavier Fuertes, Carles Geli, Montserrat Rius, Carles Singla i Teresa Turiera**
- » Bibliotecària de la Junta de Govern: **Núria de José**
- » Documentalista: **Carme Teixeira**

ACTUACIONS DESTACADES

Dels objectius definits al Pla estratègic es deriven 30 actuacions planificades per al seu desenvolupament l'any 2016. Destaquem algunes:

A la tardor, hem iniciat els treballs de digitalització de la revista *Capçalera*. Una nova fita en el projecte de digitalització del fons històric i editorial del Col·legi. Tenim el suport de l'empresa REPSOL que assumeix la totalitat de la despesa del projecte. És previst la finalització dels treballs coincidint amb el número 175 de la revista. Les prop de 18.000 imatges s'incorporaran al repositori cooperatiu i obert de consulta de col·leccions digitalitzades a text complet *RACO (CSUC)* a on ja es troba la revista *Annals del Periodisme Català* amb uns resultats molt satisfactoris, més de 67.000 consultes acumulades en 3 anys arreu del món.

Al febrer, la família del col·legiat **Joaquim Perramon Palmada**, traspasat l'any 2007 i pioner del periodisme econòmic a Catalunya, donà el seu arxiu personal al Col·legi en el marc de l'actuació *Llegats dels periodistes - memòria de l'ofici*. La donació es formalitzarà al setembre del 2017 en un acte d'homenatge amb motiu dels 10 anys de la seva mort. També, hem mantingut contactes amb diferents associacions professionals sectorials de Catalunya per tal de difondre el projecte *Llegats dels periodistes...* així com amb col·legiats interessats i, al març, coincidint amb una visita dels col·legiats a l'Arxiu Nacional de Catalunya (el nostre partner en aquest projecte) el comentem àmpliament. El mes de juny contactem amb el col·legiat **Joan Francesc Escrihuela** per interessar-nos per les accions de sensibilització que estan portant a terme el comitè d'empresa de RTVE a Catalunya per a la preservació del fons sonor de Ràdio 4.

Al novembre, el Consell de la Informació de Catalunya cedeix al Col·legi de Periodistes una petita biblioteca especialitzada en ètica i deontologia professional que gestionarà el Centre de Documentació. Aquesta cessió ens permet completar el fons referit a aquesta matèria fent-lo força representatiu.

A la primavera i dintre dels treballs de la *Comissió d'Homenatge a Montserrat Roig*, el Memorial Democràtic de Catalunya ens encarregà a l'Associació de Dones Periodistes de Catalunya i al Centre de Documentació Montserrat Roig la producció d'una exposició sobre la vida i obra de l'autora. *Montserrat Roig, cronista d'un temps i d'un país* s'inaugura el 9 de novembre a la seu de Barcelona del Col·legi de Periodistes i en 2017 comença una itinerància pel territori català.

Altres activitats destacables han estat: l'Arxiu Històric de Barcelona ens proposa el febrer col·laborar en la realització del *XV Congrés d'Història de Barcelona* que tindrà lloc a l'octubre del 2017, es dedicarà als 225 anys del Diari de Barcelona. També al febrer, ens fem visibles al *Mapa de Software Lliure* d'Espanya (el programari lliure és la nostra aposta pel que fa a les eines de gestió del Centre de Documentació). Per Sant Jordi, portem a terme una nova campanya de màrqueting (sense cap cost econòmic), *Explica'ns què estàs llegint, té premi!*, un concurs de ressenyes dels nostres llibres a les xarxes socials. La guanyadora, la col·legiada **Anna Salvans** i el premi, 15 hores de formació al Centre de Formació del Col·legi. A l'octubre, tenim una trobada amb **Juan Manuel Bernardo**, documentalista i arxiver de la biblioteca de l'Asociación de la Prensa de Madrid, busquem sinergies per a trobar línies de treball conjunts amb altres centres de documentació i arxius de les diferents associacions del territori espanyol, continuarem els treballs al llarg del 2017.

EL CENTRE DE DOCUMENTACIÓ EN XIFRES (AVALUACIÓ DE PRODUCTES I SERVEIS)

Fons Documental

El Centre de Documentació Montserrat Roig forma part d'una petita xarxa juntament amb les biblioteques de les demarcacions de Girona, Lleida i Terres de l'Ebre amb un fons especialitzat en l'exercici de la professió periodística. Donen servei per a la capacitat, l'ensenyament i la investigació periodística. Els fons es poden consultar a través d'un *catàleg bibliogràfic* conjunt que aquest any ha augmentat un 1.9%, 140 documents nous. Pràcticament totes les noves adquisicions han estat el resultat de les polítiques d'intercanvi i donació amb 30 editorials, entitats i persones que significa un sensible estalvi econòmic per al Col·legi pròxim als 2.800 € així com la realització d'ac-

tivitats conjuntes (presentacions de llibres i avançaments editorials).

Total de documents i per biblioteca	7.529
Barcelona	5.112
Girona	1.422
Lleida	784
Terres de l'Ebre	211

REPOSITORI O BIBLIOTECA DIGITAL

Es tracta d'un contenidor d'objectes digitals. Facilita l'accés en obert i a text complet a la informació i el coneixement generats pel Col·legi de Periodistes de Catalunya i el Consell de la Informació de Catalunya amb 340 objectes a la consulta pública i prop de 30 en accés restringit exclusiu per a la comunitat col·legial (actes de reunions, comptes anuals, ...). Amb aquesta eina donem resposta a la necessitat d'ordenar, preservar, recuperar i difondre la informació així com complir amb les condicions que imposa la Llei de Transparència a les organitzacions. Des de la seva posada en marxa fa un any ha rebut més de 10.000 consultes (pàgines vistes).

PRODUCTES

- » *Butlletí de novetats bibliogràfiques bimestral.*
- » *Catàleg bibliogràfic en línia:* permet consultar de manera remota el catàleg del fons documental, gestionar una biblioteca pròpia individualitzada per a cada col·legiat i compartir el contingut a través de les xarxes socials.
- » *Guia de recursos i bones pràctiques* (al nostre escriptori virtual es troben 5 pestanyes)
 - » Seguretat en les comunicacions, protecció de sistemes i encriptació (nova creació el 2016)
 - » habilitats i competències professionals
 - » orientació professional
 - » empenedoria
 - » recursos TIC per a periodistes
- » *Gestor de pàgines web favorites.* Marcador social que recull més de 400 enllaços a webs d'interès professional etiquetades temàticament i 54 seguidors. Destaquen:
 - » 8 plataformes de micromecenatge.
 - » prop de 20 directors i guies.
 - » 35 borses de treball, viatge i estudi.
 - » prop de 200 premis i beques.
 - » 30 recursos i guies TIC.

SERVEIS

- » 2 ordinadors de cortesia amb accés a Internet, wifi i 8 punts de lectura.
- » El CDMR respon (servei d'atenció i consulta ràpida a distància).
- » Atenció personalitzada als investigadors que ho sol·licitin i assessorament en la recerca documental.

- » *Difusió selectiva de la informació:* servei d'informació bibliogràfica amb 50 perfils diferents.
- » Espai expositiu de les novetats bibliogràfiques.
- » Préstec de documents (5 documents durant 3 setmanes renovables).
- » Reproducció i impressió de documents (1.546 l'any 2016).
- » Suggestiments de compres.
- » Fons històric i editorial del Col·legi consultable en línia:
 - » *Annals del Periodisme Català*
 - » *Hoja del Lunes de Barcelona*
- » Hemeroteca virtual de premsa generalista.
- » *Gestió dels llegats dels arxius personals* dels col·legiats.

PERFIL DELS USUARIS I GRAU DE SATISFACCIÓ

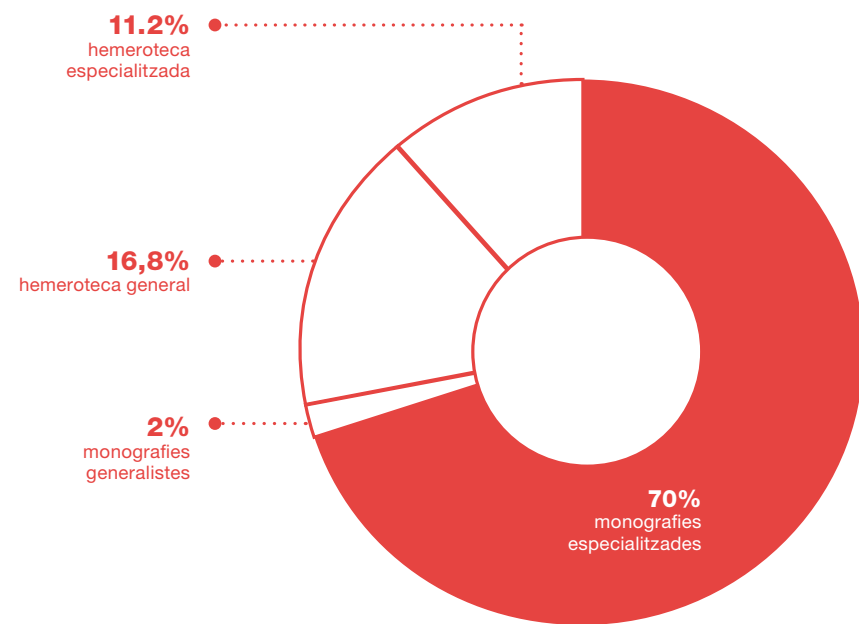
L'any 2016, el Centre de Documentació ha registrat un total de 1.159 consultes a 2.095 documents. Experimenta un creixement sostingut al llarg dels darrers anys (29% més el 2016). El perfil d'usuari majoritari és el d'un col·legiat que consulta les monografies especialitzades. Hem copsat el grau de satisfacció dels 364 usuaris únics dels nostres serveis amb resultats molt positius, 4,6 sobre 5 (han millorat 2 dècimes en relació als de l'any passat). Ens han permès detectar la necessitat de millorar l'accés en línia i "in situ" al fons i serveis i l'ampliació de l'espai i infraestructures de treball. També, hem rebut suggeriments específics sobre el desenvolupament de la col·lecció pel que fa a comunicació corporativa i analítiques de revistes sectorials.

CONVENIS SIGNATS PEL CENTRE DE DOCUMENTACIÓ



DADES RELLEVANTS

TIPUS DE FONS CONSULTAT

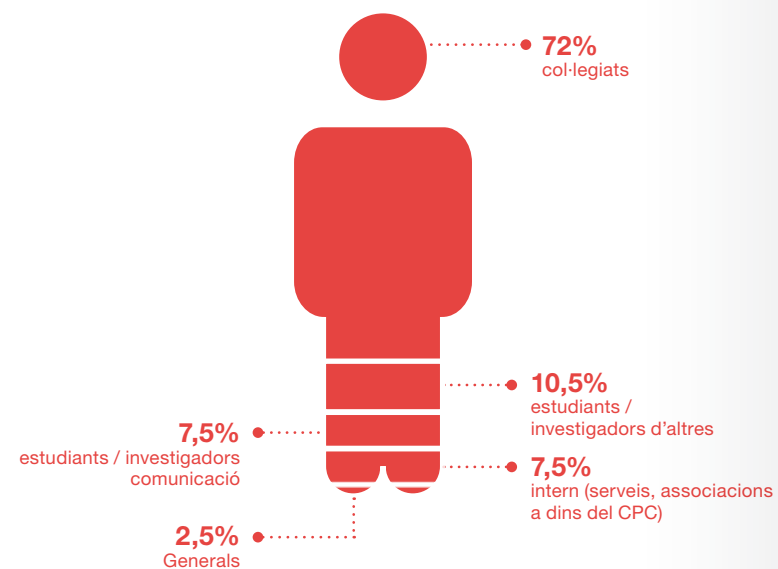


PERFIL DELS USUARIS

Dades generals



Tipus d'usuari



SATISFACCIÓ DELS USUARIS AMB EL CENTRE I ELS SEUS SERVEIS

Informació facilitada



★★★★★

Servei de préstec



★★★★★

Accés al fons documental



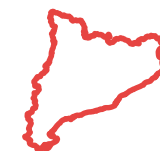
★★★★☆

Suport a l'elaboració del treball



★★★★★

Cobreix les meves necessitats informatives



★★★★☆

Equipaments del Centre

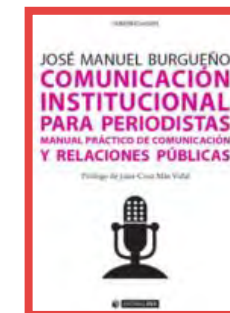


★★★★☆

LLIBRES MÉS CONSULTATS



El arte del social media
Guy Kawasaki



Comunicación institucional para periodistas
José Manuel Burgueño



El Hambre
Martín Caparrós



Social media manager
Dolores Vela García

05.4 REPORT.CAT

El *Report.cat* és el setmanari digital del Col·legi de Periodistes de Catalunya que va començar a funcionar el març del 2015. Per tant, el 2016 ha estat l'any de consolidació, amb una mitjana d'un article per setmana i amb una progressiva ampliació del nombre de col·laboradors.

L'objectiu d'aquest mitjà de comunicació és comptar amb una plataforma perquè els periodistes col·legiats (sobretot els joves sense experiència, però també els aturats que no poden exercir la professió) puguin disposar d'un lloc on publicar els seus articles. En el cas dels joves, la seva participació els permet comptar amb un seguiment d'un periodista veterà –el director del mitjà– de manera que el procés d'elaboració de l'article els faciliti no només publicar sinó també millorar les seves capacitats professionals.

El Report.cat, que aborda tot allò que envolta la professió periodística, ha comptat el 2016, amb un equip format per una trentena de persones, entre ells diferents experts que han escrit de manera desinteressada. Al llarg d'aquest any el Report.cat ha publicat 65 articles que han suposat un total de 54.365 visites. L'analítica web també mostra que el total d'usuaris –que en algun moment s'han connectat al portal– és de 33.428 persones.

Un 49,68% d'aquests usuaris són de Barcelona, el 6,30% de Madrid, el 3,69% de Girona, el 2,14% de Tarragona i l'1,80% de Lleida. D'altra banda, un 25,23% té entre 25 i 34 anys i un 28,06% entre 35 i 44 anys. Quant a gènere està molt igualat, ja que un 51,5% són dones i un 48,5% són homes. Un 61,92% de les visites provenen de les xarxes socials (el 83,41% provenen de Facebook i un 15,70% de Twitter) mentre que un 17,83% són enllaços directes.

Els articles que es publiquen al Report no tenen cap retribució econòmica. Tot i això, el portal ha comptat amb una subvenció de la Fundació Ferrer i Eguizábal, que ha permès que cada tres mesos s'hagin premiat els millors treballs publicats amb beques de 150 euros. En total, el 2016 s'han becat una trentena d'articles.

05.5 SERVEIS D'ORIENTACIÓ I ASSESSORAMENT

SERVEI D'ASSESSORAMENT JURÍDIC

Aquest servei d'assessorament es presta a la seu central del Col·legi, a Barcelona, els dimarts de 16,30 a 18 h. També té modalitat telefònica i per correu electrònic. La professional que fa l'assessorament és M. Eugènia Gay, del Bufet Gay-Rosell & Solano.

Modalitat de consulta	Consultes rebudes
Presencial	48
Telefònica	41
Correu electrònic	12
TOTAL	101

SERVEI D'ASSESSORAMENT FISCAL

Aquest servei d'assessorament es presta, en modalitat presencial, a la seu central del Col·legi, a Barcelona, els dilluns alterns de 16 a 18.30 h. També té modalitat telefònica i per correu electrònic. El servei el presta la consultoria Caldes Gestió Empresarial. El professional que assessora habitualment és Rubén Blanco.

Modalitat de consulta	Consultes rebudes
Presencial	90
Telefònica	22
Correu electrònic	21
TOTAL	133

SERVEI D'ASSESSORAMENT FINANCER

Aquest servei d'assessorament es presta a la seu central del Col·legi, a Barcelona, els dijous de 16 a 18 h. Actualment, aquest servei només té modalitat presencial. El professional que assessora és Oriol Sepúlveda, de l'empresa Q-Renta.

Modalitat de consulta	Consultes rebudes
Presencial	8
TOTAL	8

SERVEI D'ASSESSORAMENT TECNOLÒGIC

Aquest servei d'assessorament es presta habitualment per correu electrònic o via telefònica. El professional que assessora és Genís Margarit, de l'empresa IPNET Centralized Solutions.

Modalitat de consulta	Consultes rebudes
Correu electrònic	28
Telefònica	17
TOTAL	45

SERVEI D'ORIENTACIÓ PROFESSIONAL

Aquest servei d'orientació es presta a la seu central del Col·legi, a Barcelona, els dimecres alterns de 15,30 a 18,30 h. També, té modalitat telefònica. A meitat del 2016, va canviar el professional que assessora i actualment és Josep M. Brugués, periodista col·legiat especialitzat en orientació professional.

Període	Visites ateses
Gener	5
Febrer	6
Març	6
Abril	5
Maig	5
Juny	-
Juliol	2
Agost	-
Setembre	3
Octubre	6
Novembre	6
Desembre	1
TOTAL	45

Després de cada sessió d'assessorament es passa una enquesta de valoració del servei per tal de fer-ne un control de qualitat. La mitjana de satisfacció de tots els serveis d'assessorament i orientació durant l'any 2016 és de **9,24** sobre 10.

05.6 GESTIÓ DE SUGGERIMENTS I QUEIXES

Aquest servei està a disposició de col·legiats i col·legiades i de la ciutadania en general. Es pot adreçar al Col·legi un escrit de suggeriment o de queixa sobre el funcionament del Col·legi i els seus serveis o amb relació al sector periodístic dins l'àmbit català.

Tipus de comunicació	Quantitat gestionada
Suggestiment	2
Queixa	12
TOTAL	14

Qui ha utilitzat el servei	Quantitat
Col·legiats/des	10
Ciutadans/nes	4
TOTAL	14

05.7 MÚTUA MÈDICA ASISA

La mútua mèdica ASISA ofereix una cobertura assistencial amb unes condicions preferents per al col·lectiu de col·legiats i col·legiades.

Amb data 31 de desembre de 2016 el total d'altres a la mútua és de **1.604**, de les quals 874 són col·legiats i col·legiades i 730 són beneficiaris directes d'aquests titulars.

05.8 SERVEI D'UTILITZACIÓ D'ESPAIS

LLOGUER DE SALES

El Col·legi de Periodistes de Catalunya ofereix un seguit d'espais (sales i aules), a disposició d'entitats i empreses, per a la celebració de reunions, conferències i jornades professionals.

Durant l'any 2016 s'han celebrat **69** actes externs en els espais de la seu central de Barcelona, a banda dels actes propis o coorganitzats pel Col·legi.

ESPAI DE COWORKING

La seu central de Barcelona del Col·legi disposa d'un espai de *coworking* des d'on es pot treballar unes hores utilitzant alguns serveis de les instal·lacions, com ara la xarxa Wifi. Per a la utilització d'aquest espai, cal fer reserva prèvia.

L'any 2016 l'espai de *coworking* ha rebut **42** peticions d'utilització i se n'ha fet ús un total de **79** hores.

05.9 SERVEIS COMERCIALS

A banda dels serveis de caràcter pròpiament professional que el Col·legi ofereix als seus col·legiats i col·legiades, és també voluntat del Col·legi fer una aposta decidida per l'increment de serveis comercials que, encara que no estiguin lligats directament a l'àmbit professional periodístic, suposen un valor afegit important per al nostre col·lectiu.

Aquests serveis comercials cal que siguin de qualitat i que ofereixin un tracte especial per al col·lectiu.

Durant l'any 2016 s'han assolit nous acords comercials que es relacionen a continuació:

BCN Clàssics	
Barceló Hotels & Resorts	
Grup Peralada	
Costa Brava Verd Hotels	
Fundació Joan Miró	
Innova Ocular-ICO Barcelona	
Instituts Odontològics (IO)	
Mapfre Vida	
Centre Odontològic Drs. Miravé	
Mutuam	
Òptiques Sanabre	
Banc Sabadell	
RENFE	
ASISA	

05.10 COMUNICACIÓ

CAPÇALERA

Durant el 2016 s'ha continuat editant la revista del Col·legi, *Capçalera*. Que és un dels productes més ben valorats pels col·legiats i col·legiades segons les darreres enquestes. Aquest any s'han fet de manera excepcional tres números, en lloc de quatre, amb la finalitat d'ajustar-se als pressupostos. S'ha publicat als mesos de març, juny i octubre, i s'envia de manera gratuïta a tots els associats. A les seves pàgines, es poden trobar entrevistes, cròniques i reportatges que giren al voltant de la professió periodística i del món de la comunicació. S'imprimeixen 4.000 exemplars, té un preu de 4 €/exemplar i es pot trobar en els quioscos especialitzats. Aquest 2016, a més, s'ha afegit a la plataforma *iQuiosc*, on el públic en general pot adquirir en format digital la publicació.

Capçalera 171

Quaranta anys després. L'evolució de la professió, vista pels periodistes que van viure la Transició.

Capçalera 172

Amb ulls de dona. Evolució, referents i reptes de la presència femenina en el periodisme.

Capçalera 173

Redaccions en transformació. Cada cop més mitjans aposten per una estructura multimèdia, transversal i sense seccions.

BUTLLETINS DE NOTÍCIES

Des del departament de comunicació del Col·legi, s'han enviat al llarg d'aquest any 42 Butlletins de Notícies. Amb una periodicitat setmanal, els butlletins o newsletters han informat de les activitats que organitza el Col·legi de Periodistes de Catalunya, així com els actes i cursos de més interès organitzats a les 6 demarcacions territorials.

XARXES SOCIALS

La xarxa social més seguida del Col·legi és Twitter, [@Periodistes_org](#). Ha superat els 15.000 seguidors aquest últim any. En segon lloc, trobem *Facebook* amb 4.000 seguidors i un increment de continguts dels quals destaquen els esdeveniments del Col·legi. En tercer lloc, el canal de *Youtube* disposa de 106 subscriptors i d'un total de 212 vídeos que s'han reproduït més de 31.000 vegades. Cal recordar que totes les conferències del *VI Congrés de Periodistes de Catalunya* estan penjades en aquest canal. Finalment, el Col·legi va inaugurar a finals d'any un compte d'Instagram ([@periodistes_cat](#)) que es potenciarà per tal d'apropar el Col·legi a un públic més jove.

COMUNICATS PÚBLICS

El Col·legi de Periodistes de Catalunya es pronuncia davant la societat a través de comunicats per fer pública la seva postura sobre determinats temes que afecten el periodisme. Aquests textos es difonen, segons un criteri d'importància, a través de notes de premsa als mitjans de comunicació, del web i les xarxes socials, i són enviats als col·legiats en els butlletins setmanals de notícies. Aquests són els comunicats registrats durant l'any 2016:

GENER	
 8	El Col·legi de Periodistes de Catalunya exigeix a Dani Alves més respecte cap als periodistes i els mitjans de comunicació.
FEBRER	
 17	Per la desgovernamentalització dels mitjans de comunicació públics.
MARÇ	
 21	Manifest Vergonya, ni un minut més! Per una Europa de les persones.
ABRIL	
 13	El Col·legi de Periodistes de Catalunya condemna i rebutja les agressions que aquest matí ha sofert una periodista de Barcelona Televisió quan cobria l'operació que els Mossos d'Esquadra han dut a terme al barri de Gràcia.
 29	El Col·legi de Periodistes de Catalunya insta tots els grups parlamentaris a abordar aquest debat i fer les reformes necessàries per garantir la independència dels mitjans públics.
MAIG	
 28	El Col·legi de Periodistes de Catalunya lamenta i condemna els reiterats episodis d'agressió contra periodistes que s'han produït aquests últims dies en els aldarulls al barri de Gràcia de Barcelona.
JUNY	
 2	El Col·legi de Periodistes de Catalunya condemna les agressions a periodistes a la Universitat de Lleida.
 8	El Col·legi de Periodistes qualifica d'inacceptable el concurs de fotografia de l'Agència Catalana de Turisme.

14	<i>El Col·legi de Periodistes de Catalunya condemna enèrgicament l'atac a la delegació de TV3 a Lleida.</i>
JULIOL	
1	<i>El Col·legi de Periodistes demana respecte per als professionals de la informació de les Terres de l'Ebre.</i>
SETEMBRE	
1	<i>El Col·legi de Periodistes trasllada a DORNA Sports una mala praxi periodística.</i>
NOVEMBRE	
15	<i>El Col·legi de Periodistes de Catalunya, indignat per la possibilitat de requisar les càmeres als professionals de la informació.</i>
DESEMBRE	
21	<i>El Col·legi de Periodistes de Catalunya demana a tots els i les professionals a tractar correctament en els seus mitjans de comunicació la xacra social que representa avui dia la Violència Masclista.</i>

PREMSA A LES ESCOLES

Durant el mes de febrer del 2016, es va fer la setena edició del programa *La premsa a les escoles* que, com a novetat, va arribar a un total de 70 centres d'ensenyament de secundària de tota Catalunya -20 més que en passades edicions-. Durant tot el mes, prop d'una vintena de col·legiats i col·legiades de totes les demarcacions del Col·legi de Periodistes de Catalunya es van desplaçar a diferents centres escolars, repartits proporcionalment pel territori. Així, de la província de Barcelona hi participaren 30 centres, de les de Tarragona, Lleida i Girona 10; i a les Terres de l'Ebre i la Catalunya Central, 4 respectivament.

La iniciativa, impulsada conjuntament pel Col·legi de Periodistes de Catalunya i l'Obra social "la Caixa" des de l'any 2009, parteix del consens entre ambdues institucions de la importància que té el coneixement de l'actualitat per a la formació integral dels ciutadans.

Cada sessió compta amb una participació mitjana d'entre 40 i 80 alumnes que tenen l'oportunitat d'analitzar, entre altres temes, les diferents visions de la realitat que aporten els mitjans de comunicació, conèixer millor l'ofici dels periodistes, la seva funció i els seus valors. En molts casos, també es fan tallers per veure de forma pràctica com treballen els professionals de la comunicació.

Els periodistes que hi participen en el projecte tenen una àmplia trajectòria professional en l'àmbit periodístic que els hi permet transmetre la seva experiència i el seu coneixement sobre l'ofici i la importància que tenen els mitjans de comunicació en la nostra societat. Per això, es fan servir exemples i casos pràctics amb diferents materials, com projeccions de vídeos, portades històriques de diaris i notícies recents.

VALORACIÓ DE LES XERRADES PER PART DELS CENTRES EDUCATIUS

Després de la realització de les xerrades, es va enviar un qüestionari de valoració de l'activitat als responsables de cada centre on van tenir lloc. La valoració del programa La premsa a les escoles per part dels alumnes, professors i periodistes participants és molt positiva. En l'edició del 2016, la mitjana dels centres educatius que van participar-hi, van atorgar de nou un notable alt a la iniciativa, mentre que els professionals que hi van participar, tots col·legiats i col·legiades, van fer també una valoració molt satisfactòria de l'experiència. En aquesta edició hi ha hagut una col·laboració molt estreta amb el programa *eduCaixa* d'Obra Social "la Caixa" que en va fer un seguiment exhaustiu i es van generar sinergies comunicatives força interessants, especialment a través de les xarxes socials.

05.11 PREMIS I BEQUES

JOSEP MARIA CADENA, PREMI OFICI DE PERIODISTA

El 12 de maig de 2016 es va fer entrega, a la Sala d'Actes del Col·legi de Periodistes de Catalunya, del *Premi Ofici de Periodista*, el més important que dóna aquesta institució, a **Josep Maria Cadena**. Un lliurament precedit per la decisió, unànime, de la Junta de Govern del Col·legi de Periodistes, d'atorgar aquest guardó al veterà periodista per la seva trajectòria professional. El reconeixement li arriba quan fa 50 anys de la creació del Grup Democràtic de Periodistes, del qual va ser un dels principals impulsors.

Josep Maria Cadena (Barcelona, 1935) és un dels periodistes més reconeguts i apreciats de Catalunya i porta col·laborant amb els mitjans de comunicació tota una vida. Titulat per la Escuela Oficial de Periodismo (Madrid, 1958), ha practicat gairebé tots els gèneres informatius i d'opinió a la premsa diària, ràdio i ocasionalment televisió, però amb preferència en els mitjans amb suport de paper. Redactor a l'Agència EFE a Barcelona entre 1960 i 1967, va treballar a Diario de Barcelona del 1962 fins al 1976. A finals de 1969, li encarregaren una secció dominical, *Gentes de Pluma y Lápiz*, on tractava sobre periòdics satírics, periodistes i dibuixants a la premsa humorística que estaven oblidats pel gran públic, i va ser quan va començar a fer crítica de les exposicions de les galeries d'art de Barcelona. Ha publicat més de setanta-cinc títols referits a temes d'art, biografies de pintors, escultors i dibuixants, i a treballs de divulgació històrica. Va ser subdirector del diari AVUI, des del primer número del 23 d'abril de 1976 fins al desembre de 1979, i acabada aquesta etapa, va ser nomenat director de la Hoja del Lunes en el seu darrer període. En 1984 va treballar com a redactor en cap per El Periódico de Catalunya on va crear una secció d'art i va exercir de crític fins al 2010.

Aquest doncs, va ser un reconeixement que se suma a una llarga llista, com ara el premi Mañé i Flaquer de periodisme, el Premi Ciutat de Barcelona o la Creu de Sant Jordi de la Generalitat de Catalunya. **Josep Maria Cadena** va ser membre de les juntes directives de l'antiga Associació de la Premsa de Barcelona i de l'actual Col·legi de Periodistes de Catalunya.

El *Premi Ofici de Periodista* va ser instituït l'any 1999 pel Col·legi de Periodistes per valorar la trajectòria de "professionals que són una referència per al conjunt de la professió i que gaudeixen del respecte i l'estima dels seus companys". La Junta del Col·legi vol, amb aquest guardó, fer un reconeixement explícit a qui considera un dels grans periodistes del nostre temps, per tota la seva dilatada col·laboració amb els mitjans de comunicació.

VIII PREMIS GABINETS DE COMUNICACIÓ

Els Premis Gabinet de Comunicació s'atorguen amb una periodicitat anual i tenen com a referència el *Manual de Bones Pràctiques* elaborat pel Grup de Treball de Gabinet de Comunicació del Col·legi. L'objectiu d'aquests guardons és reconèixer i impulsar la tasca dels gabinets de comunicació i dels professionals que hi treballen, així com fomentar els esforços del sector privat i públic per donar accés a una informació veraç i útil. Es convoquen tres modalitats de premis, a les quals es poden presentar totes les campanyes i actuacions desenvolupades al llarg de l'últim any. S'atorga un *Premi al Millor Pla de Comunicació*, un a la *Millor Estratègia de Comunicació Interna* i un *Premi al/la Millor Portaveu*.

L'entrega dels *VIII Premis Gabinet de Comunicació* va tenir lloc l'11 de novembre al Palau Macaya de Barcelona amb motiu del *VI Congrés de Periodistes de Catalunya* i va anar a càrrec de la degana del Col·legi de Periodistes de Catalunya, **Neus Bonet**.

El jurat va decidir atorgar el *Premi al Millor Pla de Comunicació* a la Universitat Rovira i Virgili per la campanya *Constituir una comunitat comunicativa*. El jurat va valorar l'excel·lent tasca de coherència, creativitat, i transversalitat realitzada, així com la globalitat i complexi-

tat del pla, que aprofita la feina de coordinació del gabinet de premsa i comunicació per canalitzar tot el potencial de les tecnologies digitals i les xarxes socials i posar-les al servei de la institució i la societat. També ha valorat la creació descentralitzada de continguts, protocols i procediments que aporta el Pla, que són una mostra de coherència en la comunicació de tota la Universitat, i n'incrementen la seva reputació.

El *Premi a la Millor Estratègia de Comunicació Interna* va ser per a la Diputació de Barcelona i el seu pla *Guanyem salut*. El jurat del premi va valorar la proposta de l'estratègia, els resultats assolits, la implicació tant de diferents àrees, que han treballat de manera transversal, com de les persones, que s'han fet seus els objectius per modificar hàbits i aconseguir viure d'una manera més saludable. S'ha valorat de manera especial les accions que s'han dut a terme per aconseguir la participació directa, aprofitant els recursos interns i ajustant al màxim el pressupost. La definició d'uns missatges molt concrets ha facilitat centrar l'interès de la campanya, aconseguint una bona difusió i un ampli coneixement, tant en les accions proposades com en l'aparició en alguns dels elements de difusió de la campanya.

Finalment, també es va entregar el *Premi al Millor Portaveu 2015* que es va atorgar a **Cristina Gallach**, responsable de comunicació de l'ONU, periodista amb una àmplia i dilatada experiència professional, que abasta tots els àmbits del sector, tant pel que fa a mitjans com a gabinets, comunicació corporativa i periodisme de fonts.

BEQUES FERRER EGUIZÁBAL

Les Beques Ferrer Eguizábal, subvencions que la Fundació Ferrer Eguizábal destina cada any al Col·legi de Periodistes de Catalunya, tenen com a finalitat estimular la formació dels periodistes en situació d'atur. En el 2016, l'import d'aquestes beques s'ha destinat als col·laboradors del web de notícies Report.cat i als col·legiats aturats que han assistit als cursos del Centre de Formació i Desenvolupament a totes les demarcacions.



El veterà Josep Maria Cadena va rebre el reconeixement professional de l'Ofici de Periodista al maig. Foto: Jordi Salinas

06.

CONSELL DE LA INFORMACIÓ DE CATALUNYA

EN DEFENSA DELS VALORS ÈTICS DE LA INFORMACIÓ

El 2016 ha estat un any destacat pel que fa al desenvolupament de la tasca que realitza el Consell de la Informació de Catalunya (CIC). En el marc del *VI Congrés de Periodistes de Catalunya*, celebrat el novembre, es va aprovar el *Codi Deontològic revisat i actualitzat* a la situació del periodisme actual. Aquest Codi s'adequa al present i al futur del periodisme en el nou panorama digital i substitueix al que va ser proclamat en el *II Congrés de Periodistes*, l'1 de novembre de 1992. La reforma del Codi Deontològic es va realitzar a instàncies de les queixes rebudes al CIC i les consultes del públic davant els canvis tecnològics, com ha passat a la majoria de països europeus.

El president del CIC, **Roger Jiménez**, en la seva intervenció al Congrés de Periodistes, va agrair la tasca de la seva predecessora, **Llúcia Oliva**, que durant la seva presidència va engegar el procés d'actualització dels principis bàsics pels quals els periodistes s'han de regir, i a la comissió encarregada de treballar sobre cada punt del Codi.

Els canvis principals de la reforma s'han plasmat en els criteris 1 i 2, que tracten del compromís dels professionals amb la recerca de la veritat i d'acostar-se a la realitat dels esdeveniments amb la màxima fidelitat possible, així com evitar perjudicis amb informacions sense fonament. També en l'annex B, que tracta dels canvis tecnològics i els nous paranys ètics que genera la xarxa, demana responsabilitat editorial a Internet amb una supervisió activa de la participació, i estableix criteris sobre la permanència dels documents en línia.

A banda de l'annex, el CIC va elaborar una *separata sobre el conflicte d'interessos i els periodistes que fan publicitat*, que es pot consultar a través de la web i dels

fulletons impresos, amb la recomanació als mitjans de preservar, defensar i promoure la diferenciació entre publicitat i continguts periodístics.

Mitjans i crisi dels refugiats

Al marge de la reforma del Codi Deontològic, el CIC aquest any ha centrat les seves actuacions sobretot en el tema de la crisi dels refugiats. Per aquest motiu, una de les primeres iniciatives que va dur a terme el CIC a l'abril arran la crisi dels emigrants que busquen refugi a Europa fugint dels conflictes bèl·lics i de la impossibilitat de viure amb dignitat i garanties de seguretat als seus països d'origen, va ser la redacció d'unes *recomanacions a tots els mitjans* sobretot per recordar la importància de preservar la intimitat de les persones i el dret a la pròpia imatge.

També a l'octubre, el CIC i la Comisión de Quejas, Arbitraje y Deontología de Madrid, van organitzar la *Jornada Media i Refugiats*, amb la col·laboració de la Universitat Pompeu Fabra i el suport de la Generalitat de Catalunya. El programa va tenir deu hores de durada i estava orientat a obrir un àmbit de reflexió en una matèria que commou, condiciona i interpel·la a la societat i els polítics. Va haver-hi taules rodones, conferències i debats a càrrec de professionals de diversos mitjans i plataformes en els quals els ponents i el públic, format en la seva major part per alumnes de comunicació i joves periodistes van estar d'acord a significar el paper dels mitjans en la tragèdia migratòria i en la necessitat d'obrir un ampli debat d'abast nacional, fins i tot mitjançant fórmules de col·laboració entre les publicacions per tractar-la en la seva pròpia dimensió.

La pèrdua de la connotació neutral del terme migrant no és només responsabilitat dels mitjans, segons va aflorar al llarg de la Jornada. Polítics extremistes i sense escrúpols

En defensa dels valors ètics de la informació

Aman la crisi dels emigrants que busquen refugi a Europa fugint dels conflictes bèl·lics i de la impossibilitat de viure amb dignitat i garanties de seguretat als seus països d'origen, el Consell de la Informació de Catalunya (CIC) recorda a tots els mitjans la importància de preservar la intimitat de les persones i el dret a la pròpia imatge, recollits en el criteri novè del Codi Deontològic del Col·legi de Periodistes de Catalunya.

Aquest criteri recomana "respectar el dret de les persones a la seva pròpia intimitat i imatge, especialment en situacions de vulnerabilitat i malalta i en casos o esdeveniments que generin situacions d'aflicció o dolor, evitant la intrusió gratuïta i les especulacions innecessàries sobre els seus sentiments i circumstàncies, especialment quan les persones afectades ho explicitin".

FUNDACIÓ
F C I C
CONSELL DE LA
INFORMACIÓ DE CATALUNYA

La crisi dels refugiats
El CIC recorda el dret a la intimitat i a la pròpia imatge

Presentar una
queixa on-line

FUNDACIÓ CONSELL DE LA INFORMACIÓ DE CATALUNYA
Rbla. Catalunya, 10, paral·lel
08007 Barcelona
+34 933 171 920
cic@periodistes.org
www.periodistes.org/cic

LA CRISI DELS REFUGIATS

**EL CIC RECORDA EL
DRET A LA INTIMITAT
I A LA PRÒPIA
IMATGE**

FUNDACIÓ
F C I C
CONSELL DE LA
INFORMACIÓ DE CATALUNYA

ho utilitzen per avivar l'odi. Malgrat que l'agència Associat Press té vetada la frase “immigrants il·legals”, encara està estesa en els mitjans de comunicació i els cercles polítics, així com altres termes que poden fomentar els prejudicis. Cal informar en un context, facilitar informació complementària sobre l'origen de les persones i, sobretot, mostrar sensibilitat i humanitat, sense abandonar l'obligació professional de precisió i veracitat.

Xerrades a Biblioteques i altres activitats
El CIC ha continuat amb el cicle de xerrades amb les Biblioteques de Barcelona per tractar sobre diferents aspectes del periodisme actual. Podeu veure les xerrades realitzades durant 2016 i altres actes en els quals ha intervingut a continuació:

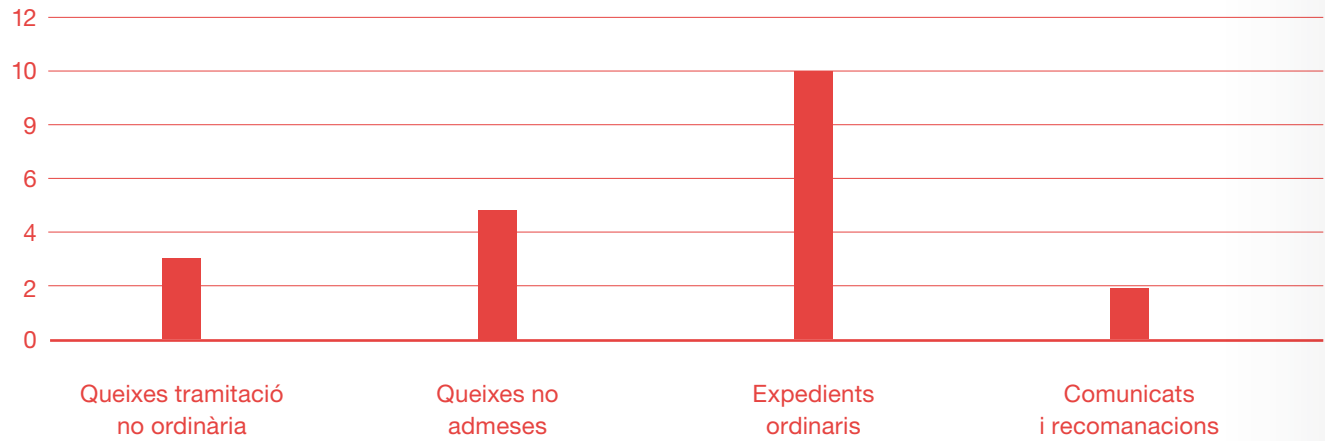
ORGANITZA	LLOC	ACTIVITAT	DATA
CIC- Biblioteques de Barcelona	Biblioteques de Barcelona		21 DE GENER
Escola d'Adults de Bon Pastor	Escola d'Adults de Bon Pastor	La crisi migratòria als mitjans de comunicació a càrrec de Carlos Pérez de Rozas i el President del CIC	18 DE FEBRER
Les Veus de la República	Casa Orlandai	<u>Mitjans de comunicació i corrupció: Vigilants o encobridors? , xerrada on participa el President del CIC</u>	2 DE MARÇ
CIC	CIC	Recomanacions sobre la crisi dels refugiats	Abril
CIC	CIC	Recomanacions Periodistes que fan publicitat: un conflicte d'interessos	Abril
CIC- Biblioteques de Barcelona	Biblioteques de Barcelona		7 D'ABRIL
CIC - Federació d'Associacions de Gent Gran de Catalunya.	Col·legi de Periodistes de Catalunya		29 DE JUNY

CIC- Biblioteques de Barcelona	Biblioteques de Barcelona		19 D'OCTUBRE
CIC Comisión de Arbitraje, Quejas y Deontología del Periodismo	Universitat Pompeu Fabra		20 D'OCTUBRE
Col·legi de Periodistes de Catalunya	Palau Macaya	<u>Presentació del Codi Deontològic actualitzat, en el marc del VI Congrés de Periodistes de Catalunya celebrat pel Col·legi de Periodistes de Catalunya</u>	11 DE NOVEMBRE
XAPSLL	Col·legi de Periodistes de Catalunya		23 DE NOVEMBRE
SOLIMED	València	<u>Presentació a càrrec de la Xarxa d'Atenció a les Persones Sense Llar de les Recomanacions i Guia d'Estil sobre sensellarisme “Podries ser tu”, amb la col·laboració del CIC</u> <u>Participació del President del CIC a la Trobada SOLIMED. Taller Medios de comunicación, crisis humanitaria y movilidad humana (València).</u>	26 DE NOVEMBRE
			

Tramitació de queixes

El CIC, en l'exercici de les seves funcions, aprova resolucions que vincularan a les parts que voluntàriament acceptin el seu arbitratge. Qualsevol persona o entitat pot presentar una queixa per la lesió comesa per part d'un professional o mitjà de comunicació.

El nombre de queixes rebudes ha estat similar al de l'any passat, 18 queixes rebudes de les quals 10 han estat de tramitació ordinària, 3 de tramitació no ordinària i 5 no han estat admeses a tràmit tal com mostren els gràfics a continuació:



També el CIC, com ja hem assenyalat abans, va elaborar recomanacions sobre el conflicte d'interessos en els periodistes i una altra referida al tractament mediàtic de la crisi dels refugiats.

Adhesions al CIC

Al voltant de *90 mitjans de comunicació* (publicacions en suport paper, ràdios, televisions, mitjans digitals i entitats dedicades a la comunicació) estan actualment adherides al Consell de la Informació de Catalunya, les quals s'han compromès a vetllar pel Codi Deontològic de la professió periodística a Catalunya.

Els mitjans que s'han adherit aquest any al CIC són els digitals Catorze.cat, Diari de la Sanitat, Diari del Treball, El Nacional.cat, Malarassa, Ebre Digital.cat i la revista L'Esclat.

La Fundació Consell de la Informació de Catalunya lliura un segell de compromís ètic als mitjans i associacions adherits la qual cosa suposa un reconeixement de la tasca dels mitjans que poden reforçar la seva credibilitat davant dels ciutadans.



07.

JUNTA DE GOVERN I PERSONAL DEL COL·LEGI

07.1 JUNTA DE GOVERN

L'actual Junta de Govern va prendre possessió el 18 de març de 2014. Està integrada per:

DEGANA
Neus Bonet i Bagant

VICEDEGANS
Marc Vidal Juanola
Joan Ventura Brugulat
Sara Sans Casanovas
Rafael Gimena Molina
Sílvia Tejedor Barrios
Enric Badia Aztarain

SECRETARIA
Jordi Navarro Domènech
Núria de José Gomar

TRESORER
Josep Maria Martí Martí

VOCALS
Jordi Basté Durán
Ramon Besa Camprubí
Francesc Canosa Farran
Sílvia Cobo Juárez
Núria de José Gomar
Laura Fanals Gubau
Laia Forès Ferré
Joan García Bausa
Esteve Giralt Torras
Mònica López Ferrado
Joan Maria Morros Cuadras
Xevi Masachs Peracaula
Ismael Nafría Mitjans
Jordi Navarro Domènech
Alicia Oliver Rojo
Carles Prats Padrós
Josep Ramón Ribé Seto
Jesús Sagués Llombart

JUNTA DE GOVERN
DEMARCACIÓ DE GIRONA
President: Joan Ventura Brugulat
Vicepresidenta: Laura Fanals Gubau
Secretària: Sílvia Planas Dalmau
Tresorer: Xevi Masachs Peracaula
Vocal primera: Tania Tapia Díaz
Vocal segon: Xavier Cusell Fernández

JUNTA DE GOVERN
DEMARCACIÓ DE LLEIDA
President: Rafael Gimena Molina

Vicepresident: Josep Ramón Ribé Seto
Secretaria: Àngels Anton Brandts
Tresorer: Jesús Riverola Masó
Vocal primera: Mònica Mombiola Casas
Vocal segona: Eva Pelegrí Bobet

JUNTA DE GOVERN
DEMARCACIÓ DE TARRAGONA
Presidenta: Sara Sans Casanovas
Vicepresidenta: Ivet Batet Rius
Secretari: Marc Cámara Turull
Tresorer: Esteve Giralt Torras
Vocal primera: Coia Ballesté Brumós
Vocal segon: Francesc Gras Esteva

JUNTA DE GOVERN
DEMARCACIÓ DE TERRES DE L'EBRE
Presidenta: Sílvia Tejedor Barrios
Vicepresident: Joan Josep Carot
Secretària: Sofia Cabanes Balanzá
Tresorera: Rosa García Moreno
Vocal primer: Andreu Caralt Giménez
Vocal segona: Roser Royo Tomàs

JUNTA DE GOVERN
DEMARCACIÓ DE CATALUNYA CENTRAL
President: Enric Badia Aztarain
Secretari: Jordi Puiggròs Ascon
Tresorer: Jesús Sagués Llombart
Vocal primer: Abel Gallardo Soto
Vocal segona: Anna Suárez Grau

07.2 PERSONAL DEL COL·LEGI

La Junta de Govern del Col·legi de Periodistes, que desenvolupa les seves tasques *ad honorem*, compta amb el suport d'un equip tècnic a través del qual es vehiculen els serveis i tràmits que ofereix als seus col·legiats i col·legiades i a la ciutadania:

GERÈNCIA
Xavier Fuertes Guevara
Martí Calsapeu i Vidal

COMUNICACIÓ
Xavier Puig García
Francesc Farré Castells (estudiant en pràctiques)

SERVEIS COL·LEGIALS
Cristina Dacruz Rovira
Maravillas Bolarín Gironés
Alicia Llamazares García

ÀREA D'ADMINISTRACIÓ, FINANCES I QUIOSCOS
Martí Calsapeu i Vidal
Cebrià Codina Gómez
Nicolás Cuciz Cordero
Aitor Delgado Rodríguez
Manel Pérez Díaz
Natàlia Vega Ibaibarriaga

SERVEIS GENERALS
Ignasi Rodríguez Renom

CENTRE DE DOCUMENTACIÓ MONTSERRAT ROIG
Carme Teixeira González

CENTRE DE FORMACIÓ I DESENVOLUPAMENT
Mònica Viñas Díez
Núria Llobet Franco

DEMARCACIÓ DE LLEIDA
Montserrat Palau Aresté

DEMARCACIÓ DE GIRONA
Anna Estartús i Torrecilla

DEMARCACIÓ DE TARRAGONA
Laura Casadevall Luque

DEMARCACIÓ DE TERRES DE L'EBRE
Joana Domènech Mancebo

DEMARCACIÓ DE CATALUNYA CENTRAL
Anna Vilajosana García



Bona part de l'equip del Col·legi al Congrés dels Periodistes al Palau Macaya de Barcelona. Foto: Jordi Salinas

PERSONAL ALS QUIOSCOS

Aguilar Mesa, Ricardo
Ahmad Badías, Ahmad
Araguas, Pau
Arenas, Richard
Baena Aldanondo, Agustín
Baena Castro, Agustín
Baena Castro, Rafael
Biedma Azuar, David
Biedma Azuar, Marcelo
Biedma Ruiz, José Antonio
Bordetas Serra, Anna
Calza, Carlos Damian
Canet, Jordi
Caron Oliach, Luis
Civit García, Miquel
Climent Pagespetit, Vicente
Cuevas Muñoz, Jaime
De la Cruz, José
De Miguel Goytisoló, Fernando
Delgado Sauz, Eugenio
Fernández Sequi, Hector
García García, Luis Miguel
Gómez, David
González Basantes, Janneth Viviana
Hidalgo, Jonathan
Laniado, Tomás
Llebarias, Rafael
López Lozano, Francisco Javier
López Pérez, José Ibin
Margarit, Guifré
Martin Llanos, Tomás
Montes Costarrosa, José Antonio
Morais Rodríguez, José Luis
Nacarino Español, David
Navas Reyes, Esteve
Novo, Miguel
Paredes Araujo, Miguel Humberto
Pi Pareja, Adriana
Pozo, Antonio
Puerto Moraira, Carmen
Rada Proupin, Jaime Antonio
Roca Cabistany, Eloi
Rodríguez Gil, Encarnación
Ruiz Abril, Antonio
Salvador Verges, Tomàs
Santfeliu, Xavier
Sauca Torremorell, José Miguel
Valenzuela, Walter Gaston
Valverde Marín, Juan
Zanuy Carrera, María Jesús

Rambla de Catalunya, 10
08007 Barcelona
T_933 171 920
contacte@periodistes.org
www.periodistes.org

 [collegiperiodistes](#)
 [@Periodistes_org](#)
 [periodistescatalunya](#)
 [cdmr_cpc](#)
 [periodistes-cat](#)

MEMÒRIA D'ACTUACIÓ 2016



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

CENTRE DE DOCUMENTACIÓ MONTSERRAT ROIG

CENTRE DE DOCUMENTACIÓ MONTSERRAT ROIG

El Centre de Documentació Montserrat Roig desenvolupa el seu propi Pla Estratègic aprovat per la Junta de Govern l'any 2012 que té com a objectius generals:

- » Gestionar la memòria de l'associacionisme periodístic a Catalunya.
- » Gestionar la informació i el coneixement del Col·legi de Periodistes.
- » Formar i informar.
- » Buscar la rendibilitat i sostenibilitat dels serveis.

El seu organigrama s'estructura en:

- » Comissió Assessora: **Anna Comas, Jaume Fabre, Xavier Fuertes, Carles Geli, Montserrat Rius, Carles Singla i Teresa Turiera**
- » Bibliotecària de la Junta de Govern: **Núria de José**
- » Documentalista: **Carme Teixeira**

ACTUACIONS DESTACADES

Dels objectius definits al Pla estratègic es deriven 30 actuacions planificades per al seu desenvolupament l'any 2016. Destaquem algunes:

A la tardor, hem iniciat els treballs de digitalització de la revista *Capçalera*. Una nova fita en el projecte de digitalització del fons històric i editorial del Col·legi. Tenim el suport de l'empresa REPSOL que assumeix la totalitat de la despesa del projecte. És previst la finalització dels treballs coincidint amb el número 175 de la revista. Les prop de 18.000 imatges s'incorporaran al repositori cooperatiu i obert de consulta de col·leccions digitalitzades a text complet *RACO (CSUC)* a on ja es troba la revista *Annals del Periodisme Català* amb uns resultats molt satisfactoris, més de 67.000 consultes acumulades en 3 anys arreu del món.

Al febrer, la família del col·legiat **Joaquim Perramon Palmada**, traspasat l'any 2007 i pioner del periodisme econòmic a Catalunya, donà el seu arxiu personal al Col·legi en el marc de l'actuació *Llegats dels periodistes - memòria de l'ofici*. La donació es formalitzarà al setembre del 2017 en un acte d'homenatge amb motiu dels 10 anys de la seva mort. També, hem mantingut contactes amb diferents associacions professionals sectorials de Catalunya per tal de difondre el projecte *Llegats dels periodistes...* així com amb col·legiats interessats i, al març, coincidint amb una visita dels col·legiats a l'Arxiu Nacional de Catalunya (el nostre partner en aquest projecte) el comentem àmpliament. El mes de juny contactem amb el col·legiat **Joan Francesc Escrihuela** per interessar-nos per les accions de sensibilització que estan portant a terme el comitè d'empresa de RTVE a Catalunya per a la preservació del fons sonor de Ràdio 4.

Al novembre, el Consell de la Informació de Catalunya cedeix al Col·legi de Periodistes una petita biblioteca

especialitzada en ètica i deontologia professional que gestionarà el Centre de Documentació. Aquesta cessió ens permet completar el fons referit a aquesta matèria fent-lo força representatiu.

A la primavera i dintre dels treballs de la *Comissió d'Homenatge a Montserrat Roig*, el Memorial Democràtic de Catalunya ens encarregà a l'Associació de Dones Periodistes de Catalunya i al Centre de Documentació Montserrat Roig la producció d'una exposició sobre la vida i obra de l'autora. *Montserrat Roig, cronista d'un temps i d'un país* s'inaugura el 9 de novembre a la seu de Barcelona del Col·legi de Periodistes i en 2017 comença una itinerància pel territori català.

Altres activitats destacables han estat: l'Arxiu Històric de Barcelona ens proposa el febrer col·laborar en la realització del *XV Congrés d'Història de Barcelona* que tindrà lloc a l'octubre del 2017, es dedicarà als 225 anys del Diari de Barcelona. També al febrer, ens fem visibles al *Mapa de Software Lliure* d'Espanya (el programari lliure és la nostra aposta pel que fa a les eines de gestió del Centre de Documentació). Per Sant Jordi, portem a terme una nova campanya de màrqueting (sense cap cost econòmic), *Explica'ns què estàs llegint, té premi!*, un concurs de ressenyes dels nostres llibres a les xarxes socials. La guanyadora, la col·legiada **Anna Salvans** i el premi, 15 hores de formació al Centre de Formació del Col·legi. A l'octubre, tenim una trobada amb **Juan Manuel Bernardo**, documentalista i arxiver de la biblioteca de l'Associació de la Premsa de Madrid, busquem sinergies per a trobar línies de treball conjuntes amb altres centres de documentació i arxius de les diferents associacions del territori espanyol, continuarem els treballs al llarg del 2017.

EL CENTRE DE DOCUMENTACIÓ EN XIFRES (AVALUACIÓ DE PRODUCTES I SERVEIS)

Fons Documental

El Centre de Documentació Montserrat Roig forma part d'una petita xarxa juntament amb les biblioteques de les demarcacions de Girona, Lleida i Terres de l'Ebre amb un fons especialitzat en l'exercici de la professió periodística. Donen servei per a la capacitat, l'ensenyament i la investigació periodística. Els fons es poden consultar a través d'un *catàleg bibliogràfic* conjunt que aquest any ha augmentat un 1.9%, 140 documents nous. Pràcticament totes les noves adquisicions han estat el resultat de les polítiques d'intercanvi i donació amb 30 editorials, entitats i persones que significa un sensible estalvi econòmic per al Col·legi pròxim als 2.800 € així com la realització d'activitats conjuntes (presentacions de llibres i avançaments editorials).

Total de documents i per biblioteca	7.529
Barcelona	5.112
Girona	1.422
Lleida	784
Terres de l'Ebre	211

REPOSITORI O BIBLIOTECA DIGITAL

Es tracta d'un contenidor d'objectes digitals. Facilita l'accés en obert i a text complet a la informació i el coneixement generats pel Col·legi de Periodistes de Catalunya i el Consell de la Informació de Catalunya amb 340 objectes a la consulta pública i prop de 30 en accés restringit exclusiu per a la comunitat col·legial (actes de reunions, comptes anuals, ...). Amb aquesta eina donem resposta a la necessitat d'ordenar, preservar, recuperar i difondre la informació així com complir amb les condicions que imposa la Llei de Transparència a les organitzacions. Des de la seva posada en marxa fa un any ha rebut més de 10.000 consultes (pàgines vistes).

PRODUCTES

- » Butlletí de novetats bibliogràfiques bimestral.
- » *Catàleg bibliogràfic en línia*: permet consultar de manera remota el catàleg del fons documental, gestionar una biblioteca pròpia individualitzada per a cada col·legiat i compartir el contingut a través de les xarxes socials.
- » *Guia de recursos i bones pràctiques* (al nostre escriptori virtual es troben 5 pestanyes)
 - » Seguretat en les comunicacions, protecció de sistemes i encriptació (nova creació el 2016)
 - » habilitats i competències professionals
 - » orientació professional
 - » emprenedoria
 - » recursos TIC per a periodistes
- » *Gestor de pàgines web favorites*. Marcador social que recull més de 400 enllaços a webs d'interès professional etiquetades temàticament i 54 seguidors. Destaquen:
 - » 8 plataformes de micromecenatge.
 - » prop de 20 directoris i guies.
 - » 35 borses de treball, viatge i estudi.
 - » prop de 200 premis i beques.
 - » 30 recursos i guies TIC.

SERVEIS

- » 2 ordinadors de cortesia amb accés a Internet, wifi i 8 punts de lectura.
- » El CDMR respon (servei d'atenció i consulta ràpida a distància).
- » Atenció personalitzada als investigadors que ho sol·licitin i assessorament en la recerca documental.
- » *Difusió selectiva de la informació*: servei d'informació bibliogràfica amb 50 perfils diferents.
- » Espai expositiu de les novetats bibliogràfiques.

- » Préstec de documents (5 documents durant 3 setmanes renovables).
- » Reproducció i impressió de documents (1.546 l'any 2016).
- » Suggestiments de compres.
- » Fons històric i editorial del Col·legi consultable en línia:
 - » *Annals del Periodisme Català*
 - » *Hoja del Lunes de Barcelona*
- » Hemeroteca virtual de premsa generalista.
- » *Gestió dels llegats dels arxius personals* dels col·legiats.

PERFIL DELS USUARIS I GRAU DE SATISFACCIÓ

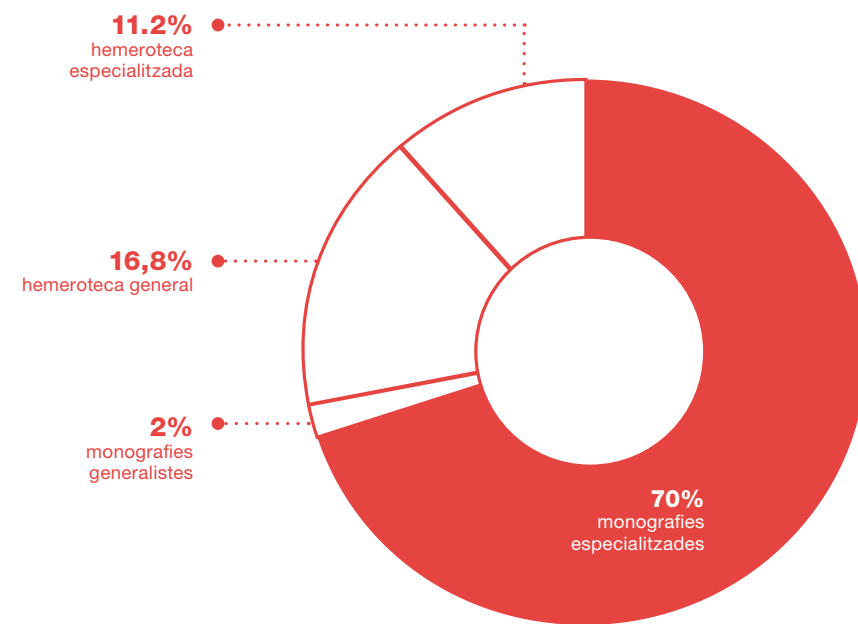
L'any 2016, el Centre de Documentació ha registrat un total de 1.159 consultes a 2.095 documents. Experimenta un creixement sostingut al llarg dels darrers anys (29% més el 2016). El perfil d'usuari majoritari és el d'un col·legiat que consulta les monografies especialitzades. Hem copsat el grau de satisfacció dels 364 usuaris únics dels nostres serveis amb resultats molt positius, 4,6 sobre 5 (han millorat 2 dècimes en relació als de l'any passat). Ens han permès detectar la necessitat de millorar l'accés en línia i "in situ" al fons i serveis i l'ampliació de l'espai i infraestructures de treball. També, hem rebut suggeriments específics sobre el desenvolupament de la col·lecció pel que fa a comunicació corporativa i analítiques de revistes sectorials.

CONVENIS SIGNATS PEL CENTRE DE DOCUMENTACIÓ



DADES RELLEVANTS

TIPUS DE FONTS CONSULTAT

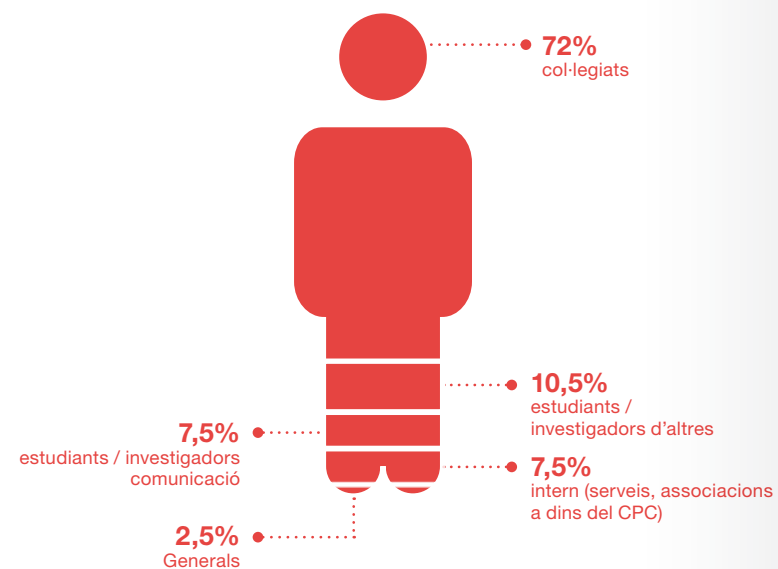


PERFIL DELS USUARIS

Dades generals



Tipus d'usuari



SATISFACCIÓ DELS USUARIS AMB EL CENTRE I ELS SEUS SERVEIS

Informació facilitada



Servei de préstec



Accés al fons documental



Suport a l'elaboració del treball



Cobreix les meves necessitats informatives



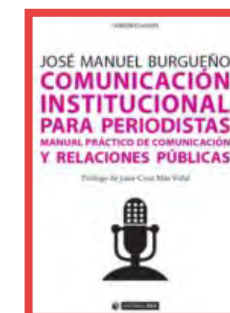
Equipaments del Centre



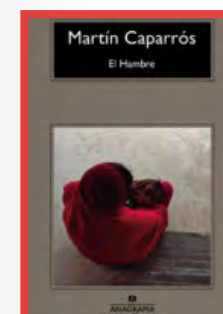
LLIBRES MÉS CONSULTATS



El arte del social media
Guy Kawasaki



Comunicación institucional para periodistas
José Manuel Burgueño



El Hambre
Martín Caparrós



Social media manager
Dolores Vela García

Rambla de Catalunya, 10
08007 Barcelona
T_933 171 920
contacte@periodistes.org
www.periodistes.org

 [collegiperiodistes](#)
 [@Periodistes_org](#)
 [periodistescatalunya](#)
 [cdmr_cpc](#)
 [periodistes-cat](#)
