

MEMÒRIA D'ACTUACIÓ 2013



Col·legi
de Periodistes
de Catalunya

ÍNDEX

Carta del Degà	05
1. Vida col·legial	07
2. Les Demarcacions del Col·legi	19
3. Estadístiques de col·legiats i col·legiades	43
4. Activitat de les Comissions	49
4.1. Periodisme Solidari	50
4.2. Gabinet de Comunicació	52
4.3. Comunicació i Cultura	53
4.4. Defensa i Ètica Professional	56
4.5. Mitjans públics	57
4.6. Periodisme gràfic	57
4.7. Universitats i Joves	57
4.8. Sèniors	58
4.9. Formació	58
4.10. Qüestions de gènere	58
5. Els serveis col·legials	61
5.1. Centre de Formació i Desenvolupament	62
5.2. Borsa de treball	67
5.3. Centre de Documentació Montserrat Roig	68
5.4. Wikidiari	76
5.5. Serveis d'orientació i assessorament	78
5.6. Gestió de suggeriments i queixes	80
5.7. Mútua Mèdica ASISA	81
5.8. Comunicació	81
5.9. Premis i beques	86
6. Consell de la Informació de Catalunya	89
7. Junta de Govern i personal del Col·legi	95
8. Annexos	99



CARTA DEL DEGÀ

Benvolguts col·legiats i col·legiades,

Aquest 2013 que hem deixat enrere, ha estat una vegada més un any complicat per la nostra professió. Malauradament han continuat els tancaments de mitjans de comunicació, la destrucció de llocs de treball, els expedients de regulació, les reformulacions dels models de negoci, l'adaptació a les noves necessitats comunicatives i tecnològiques i reivindicant el nostre ofici de servei dins la societat democràtica. Per aquesta raó bona part dels esforços del Col·legi de Periodistes de Catalunya s'han adreçat a defensar l'ofici periodístic fent servir totes les eines que tenim al nostre abast. La Mesa Sectorial dels Mitjans de Comunicació ha estat una de les millors plataformes que hem impulsat per seure tot el sector al voltant d'una mateixa taula i cercar sortides viables i pràctiques a curt i mitjà termini. Tot plegat sense deixar de treballar per fer de la informació un element neutral, com en la lluita contra els blocs electorals, o defensant el dret a informar sigui aquí o en els països en conflicte, com a Síria, on recordem que encara hi ha un col·legiat retingut.

Però aquest 2013 també ens ha deixat bones notícies, com que ha augmentat el nombre de membres amb 325 nous col·legiats/des, que esperona a tots els qui treballem pel Col·legi de Periodistes a donar els millors serveis i impulsar-ne de nous d'acord amb les necessitats que es van generant. Així ens ho heu explicat molts dels col·legiats/des a través de l'enquesta que ha puntuat amb bona nota la gestió del Col·legi, i que ens anima a fer millor les coses i apropar al màxim els nostres serveis. D'aquí que s'hagi proposat la creació d'una nova demarcació, a la Catalunya Central, per oferir sobretot els cursos del Centre de Formació pel que han passat més de 2.300 alumnes durant aquest any. O les millores impulsades des del Centre de Documentació, amb un nou servei de préstec o la possibilitat d'accedir al seu fons de manera virtual. Estem convençuts que aquestes serveis, com els de l'assessorament personalitzat, són els que han fet que el Col·legi de Periodistes sigui hores d'ara l'únic col·legi professional no obligatori que ha augmentat el nombre de membres.

Els diferents grups de treball, el cicle de conferències #Futur, les activitats impulsades des del Col·legi, ens permeten continuar prenent el pols a l'ofici i ens aporten el coneixement necessari per a fer del Col·legi la veritable "casa dels periodistes". Una casa que s'ha remodelat i actualitzat tecnològicament, com també s'ha fet en els quioscos que depenen del Col·legi, i que han de garantir la viabilitat econòmica de la institució.

Aquesta memòria que teniu entre les mans, doncs, és un resum de totes aquelles actuacions que l'actual Junta de Govern es van proposar impulsar, de la que podem estar-ne tots satisfets, i que ens ha d'animar a continuar treballant en aquesta línia cara el futur.

Josep Maria Martí

Degà del Col·legi de Periodistes de Catalunya

01. VIDA COL•LEGIAL

EL COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA ÉS UNA ORGANITZACIÓ PROFESSIONAL CREADA L'ANY 1985 MITJANÇANT UNA LLEI DEL PARLAMENT DE CATALUNYA, PER A LA REGULACIÓ I DEFENSA DELS PROFESSIONALS DEL PERIODISME.

Els seus objectius principals són:

- » Conèixer i millorar les condicions de treball dels periodistes.
- » Defensar el dret de la ciutadania a rebre una informació veraç, independent, contrastada i ètica.
- » Oferir serveis professionals de valor als seus col·legiats i col·legiades, adaptats a les necessitats de cada moment, com són actualment el Centre de Formació, la Borsa de Treball o els seus diversos assessoraments (professional, tecnològic o fiscal).

El periodista Josep Maria Martí i Martí és l'actual Degà del Col·legi de Periodistes, escollit democràticament en les eleccions del 2010 juntament amb una Junta de Govern que pren les decisions relatives al funcionament de la institució i que treballa en benefici dels més de 3.800 col·legiats/des que formen el col·legi actualment i dels ciutadans i ciutadanes de Catalunya.

MESA SECTORIAL DELS MITJANS DE COMUNICACIÓ

Durant aquest 2013 la professió periodística ha continuat immersa en una situació força complicada i difícil a causa d'una crisi sense precedents que fa trontollar el sistema i l'ofici tal i com l'havíem viscut fins ara. L'augment de l'atur, les reduccions de plantilles, la desaparició de mitjans, la precarietat i la crispació han format part del dia a dia d'aquest any. La voluntat del Col·legi de Periodistes de Catalunya, però, ha estat la d'afrontar aquesta situació amb fermesa i lluitar pels interessos dels col·legiats i col·legiades, sense renunciar a defensar el dret dels periodistes a exercir dignament la seva professió, ni al dret dels ciutadans a continuar rebent una informació veraç i de qualitat.

Per aquest motiu el Col·legi ha estat un dels principals impulsors de la Mesa Sectorial dels mitjans de comunicació, un aforament creat per aconseguir la màxima transversalitat i representativitat possible del sector i les institucions i que permeti trobar conjuntament els mecanismes per a superar amb garanties d'èxit aquests moments complicats. A mitjans de juliol del 2012 es constituïa la Mesa sectorial amb la participació d'una trentena de persones procedents de les diferents associacions de premsa, ràdio i televisió, tan públiques com privades, col·legis professionals, productores audiovisuals, sindicats, universitats i govern de la Generalitat, representat pel Secretari de Comunicació.

Durant la constitució de la Mesa van definir-se els objectius centrals que passarien per mantenir l'espai de comunicació local i nacional, trobar fórmules fiscals i financeres que afavoreixin l'activitat empresarial, analitzar l'oferta universitària o les perspectives de futur del model de negoci dels mitjans de comunicació. Aquesta mesa sectorial va definir la metodologia de treball i va començar els seus treballs a principis de setembre amb la voluntat d'aportar durant la primavera del 2013 solucions i iniciatives que contribueixin a mitigar l'impacte de la greu situació que travessen els mitjans de comunicació catalans i el seu teixit industrial i professional.

La Mesa Sectorial dels mitjans de comunicació va presentar les conclusions del seu treball en un acte celebrat al Centre de Cultura Contemporània de Barcelona el mes de juny de 2013.

NOVA DEMARCACIÓ DE LA CATALUNYA CENTRAL

L'Assemblea extraordinària del 30 de maig de 2013 va aprovar la proposta de la Junta de govern de crear una nova demarcació del Col·legi de Periodistes de Catalunya. Aquesta demarcació, anomenada de la Catalunya Central, inclou les comarques de l'Anoia, el Bages, el Berguedà, la Cerdanya, Osona i el Solsonès, i a 31 de desembre de 2013 aplegava 127 col·legiats.

La intenció de la Junta de govern és seguir descentralitzant els serveis del Col·legi, principalment la formació continuada, i permetre que la veu d'aquests col·legiats i col·legiades pugui sentir-se directament a les futures Junes, a través dels representants que preveuen els Estatuts.

ENQUESTA SOBRE LES NECESSITATS DELS COL·LEGIATS

Amb l'objectiu de millorar els serveis i conèixer de primera mà les necessitats més rellevants de tots els col·legiats/des, el Col·legi de Periodistes ha realitzat una enquesta a més de 500 col·legiats/des. Del resultat es desprèn una valoració positiva, o molt positiva, a gairebé el 85 per cent els enquestats.

L'enquesta posa de manifest la capacitat crítica que ens defineix com a col·lectiu fins el punt que en les valoracions positives apareixen sovint aspectes crítics o de millora. Tot i això, la majoria dels enquestats recomanaria col·legiar-se als seus companys/es periodistes. En concret això ho expressen 500 dels 552 enquestats/des. A l'hora d'incidir en els punts forts per formar part del Col·legi, els col·legiats/des destacarien, a banda dels serveis ja esmentats, el manteniment i la defensa del codi deontològic de la professió, tenir opinió i posicionar-se en els aspectes que afecten l'ofici i defensar el dret de la ciutadania a rebre una informació veraç, independent, contrastada i ètica.

En aquesta enquesta els col·legiats/des han destacat, de manera espontània i per aquest ordre de prioritats, ajudar a cercar més llocs de treball garantint unes condicions laborals dignes, potenciar la formació continuada orientada al reciclatge professional, i exercir un corporativisme ferm amb posicionaments sobre la independència dels professionals i les llibertats en l'ofici periodístic.

CICLE DE DEBATS #FUTUR

El Col·legi de Periodistes de Catalunya, després de la bona acceptació que va rebre el cicle de conferències #Futur l'any 2012, ha renovat el conveni amb l'Obra Social de 'la Caixa' i, des del passat octubre de 2013, torna a celebrar un altre cicle al Caixa Fòrum, en aquesta ocasió, de debats. L'objectiu del cicle és continuar enfortint el periodisme, conèixer les últimes tendències, els problemes de l'ofici, i les pràctiques que s'impulsen per a superar-les i oferir informacions independents i de qualitat. A diferència de l'any passat, a cada sessió hi ha la presència de més d'un ponent, per tal de guanyar punts de vista sobre una mateixa realitat.

Debats realitzats:

01.VIDA COL·LEGIAL

El futur del periodisme (30-10-2013)

El periodisme està experimentant canvis i transformacions importants per adaptar-se a la nova realitat econòmica, social i tecnològica. Cap a on va i quin futur li espera?

Moderador:

Josep Maria Martí, Degà del Col·legi de Periodistes de Catalunya

Ponents:

Bertrand Pecquerie, CEO de Global Editors Network.

Carles Capdevila, director del diari ARA.

Periodistes i xarxes socials: una relació difícil (28-11-2013)

Les xarxes socials són una revolució en el món de la comunicació i els periodistes no en som aliens. Però quina és la relació establerta i quines les regles del joc?

Moderadora:

Carmen Jané, periodista

Ponents:

Juan Luis Sánchez, periodista i sotsdirector de eldiario.es

Matthew Eltringham, editor del BBC College of Journalism Website and Events

Nous sistemes de finançament per fer periodisme de qualitat (19-12-2013)

Fer periodisme avui dia és complicat, i fer-lo de qualitat encara més. Quines són les fórmules que a nivell global s'estan impulsant per garantir el seu finançament?

Moderador:

Sílvia Cobo

Ponents:

David Bassa, periodista

Jesús Maraña, director editorial de InfoLibre.

PREMSA ALS INSTITUTS 2013

Després de l'èxit de la prova pilot realitzada durant el curs escolar 2008-2009, l'Obra Social "la Caixa" i el Col·legi de Periodistes de Catalunya han anat renovant cada any el conveni de col·laboració de foment de la lectura de la premsa a les escoles i els instituts. Així, aquest 2013, una dotzena de periodistes catalans van impartir xerrades en més d'una cinquantena de centres de secundària amb l'objectiu de fomentar entre els alumnes l'esperit crític, l'interès i la reflexió sobre l'actualitat, a través de la lectura i l'anàlisi de la premsa.

Amb aquest antecedents, i la bona acollida tant per part dels alumnes com dels centres, l'Obra Social "la Caixa" i el Col·legi de Periodistes de Catalunya van renovar el conveni per al 2013. L'aportació aprovada va ser de 18.000 euros per part de "la Caixa" mentre que la infraestructura organitzativa va córrer a càrrec del Col·legi de Periodistes de Catalunya.

En aquesta edició es va continuar apostant per realitzar aquest programa de forma descentralitzada, de manera que cada demarcació s'encarregués de cercar els periodistes, preferentment a l'atur. D'aquesta manera s'acompleixen tres objectius de l'actual Junta: potenciar el paper de les Demarcacions; ajudar als col·legiats en situació més precària; i difondre l'activitat de la professió entre els lectors joves.

En aquesta quarta edició, prop d'una cinquantena d'instituts, han tingut l'oportunitat de conèixer de la mà de professionals els valors i la feina de l'ofici del periodista, els serveis socials i democràtics que aporten a la societat, i han promogut entre els més joves un consum crític i responsable dels mitjans de comunicació. A més, s'ha donat l'oportunitat de participar a periodistes actualment a l'atur, però amb un bagatge professional més que contrastat, fet que els ha permès veure reconeguda la seva trajectòria. La valoració dels periodistes participants, per tant, no cal dir que ha estat molt positiva de forma unànime.

Després de la realització de la xerrada es va enviar un qüestionari de valoració de l'activitat als responsables de cada centre on va tenir lloc. La majoria de centres (70%) van mostrar-se molt satisfets amb l'activitat (satisfacció global entre 9 i 10), i la resta de centres (30%), donen com a puntuació global 6-7 sobre 10.



Obra Social "la Caixa"

ACTES ORGANITZATS PEL COL·LEGI DE PERIODISTES DURANT EL 2013

01.VIDA
COL·LEGIAL

GENER 2013

Celebració de la **30a edició per a col·legiats de "L'Alcalde respon"**, amb l'alcalde de Barcelona, Xavier Trias. (14/01/2013)

'El poble gitano i la premsa', debat de la Comissió de Periodisme Solidari. (24/01/2013)

Presentació del llibre 'Corresponsals de les migracions. La cobertura informativa d'un fet global'. Organitzat per la Comissió de Periodisme Solidari. (23/01/2013)

FEBRER 2013

Taller de la Comissió de Periodisme Solidari **"Maras vs. bandes llatines"**, els dies 27, 28 de febrer i 1 de març. (27-28/02/2013)

Visita guiada a l'exposició **"Ceràmiques de Picasso: un regal de Jacqueline a Barcelona"**, organitzat per la Comissió de Cultura. (23/02/2013)

"Els periodistes no callen: Noves veus i ètica", organitzat pel Consell de la Informació de Catalunya. (14/03/2013)

ABRIL 2013

'Il·lustraciència', nova exposició sobre il·lustració científica al Col·legi de Periodistes de Catalunya. Del 9 d'abril al 3 de maig. (09/04/2013)

El Degà lliura els **premis Micro 2012** i presenta l'informe "Nínxols d'ocupació per a periodistes" a Tortosa. (12/04/2013)

Conferència Anual de l'Alcalde de Lleida, organitzat per la Demarcació de Lleida. (17/04/2013)

Visita a les instal·lacions d'**Aigües de Barcelona**, a càrrec de la Comissió de Cultura. (17/04/2013)

Ramon Besa tanca el cicle **"Experiència de Periodista"** a Tarragona. (22/04/2013)

El Col·legi de Periodistes estrena **nova web corporativa**. (23/04/2013)

El Col·legi de Periodistes i BCNMediaLab presenten **'Experiences': trobades d'emprenedoria i periodisme**. (24/04/2013)

MAIG 2013

El col·lectiu de professionals de la comunicació de les Terres de l'Ebre es manifesta a favor del periodisme amb el lema **'SOS periodisme ebrenc'**. (01/05/2013)

"El dret de la gent gran a una informació ètica" amb Lluís Foix. Organitzat pel Consell de la Informació de Catalunya. (02/05/2013)

El Col·legi de Periodistes es suma a la causa del **Dia Mundial de la Llibertat de Premsa**. (02/05/2013)

El Grup Ramon Barnils presenta la tercera edició de l'**Anuari Mèdia.cat** al Col·legi de Periodistes de Catalunya. (02/05/2013)

La Demarcació de Lleida celebra la **Festa dels Periodistes**. (06/05/2013)

El Col·legi de Periodistes de Catalunya presenta a Manresa la proposta de crear una demarcació a la **Catalunya central**. (08/05/2013)

Josep Maria Martí rep una menció especial en els premis de **Ràdio Associació de Catalunya**. (09/05/2013)

Taula rodona sobre el llibre **'La calidad periodística. Teorías, investigaciones y sugerencias profesionales'**, a càrrec del Degà. (21/05/2013)

Presentació de l'**antologia de reportatges de Josep M. Huertas Claveria i els barris de Barcelona** a càrrec del Degà. (23/05/2013)

Jornada informativa: **Quines cobertures tenen els autònoms?** (23/05/2013)

Presentació de la cooperativa **'Se buscan periodistas'** (SBP) (28/05/2013)

Presentació del document de la Mesa Sectorial **'Propostes d'actuació davant la crisi del sector de la comunicació'** al CCCB. (29/05/2013)

Visita guiada a la Sagrada Família a càrrec de la Comissió de Cultura. (29/05/2013)

Convocatòria d'**Assemblea General Ordinària i Extraordinària** en el Col·legi de Periodistes (30/05/2013)

JUNY 2013

Presentació del llibre del fotoperiodista José María Mellado: **"Fotografía de alta calidad"**. (11/06/2013)

La Mesa Sectorial dels Mitjans de Comunicació entrega al president Artur Mas les **"Propostes d'actuació davant la crisi del sector"**. (12/06/2013)

S'inaugura l'exposició **"Disset mirades a dotze mesos"** amb les fotos presentades als Premis Carles Rahola de Comunicació Local a la Demarcació de Girona. (14/06/2013)

Festa de les **Petxines de la Informació 2013** a la Demarcació de Tarragona. (20/06/2013)

El Col·legi de Periodistes organitza un **acte de suport als periodistes dels mitjans de comunicació públics grecs**. A l'acte hi participa la corresponsal d'ERT a Espanya, Dora Makri. (20/06/2013)

Una trentena de mitjans catalans obtenen un **segell de compromís per una informació ètica**, a càrrec del Consell de la Informació de Catalunya. (23/07/2013)

Celebració de la **3a Escola d'Estiu de l'Escola de Policia de Catalunya**, amb una taula rodona sobre Comunicació en seguretat 2.0. (25/06/2013)

Carles Capdevila ofereix la Masterclass **"Creació i cocreació de nous mitjans digitals i comunitats digitals"**. (25/06/2013)

Inauguració de l'exposició **'SuppaDuppa, ToyPhotography a la Xarxa'**, a càrrec de la Comissió de Cultura. (26/06/2013)

SETEMBRE 2013

El Col·legi de Periodistes de Catalunya ofereix les seves instal·lacions als periodistes nacionals i internacionals durant la **Diada del 11-S**. (11/09/2013)

El Col·legi de Periodistes Demarcació de Tarragona coorganitza un curs divulgatiu sobre energia nuclear amb la **Societat Nuclear Espanyola**. (17/09/2013)

El Col·legi de Periodistes de Catalunya ofereix les seves instal·lacions als periodistes nacionals i internacionals durant la Diada del 11-S



Presentació de la revista **Alternativas Económicas**. (26/09/2013)

El Col·legi de Periodistes de Catalunya estrena una **renovada Sala d'Actes**. (17/09/2013)

La Mesa sectorial dels mitjans de comunicació es reuneix amb el Conseller de la Presidència, **Francesc Homs**. (18/09/2013)

OCTUBRE 2013

Inauguració de l'exposició **"El Papus: quan l'humor podia ser delictu"**, a càrrec de la Comissió de Cultura. (02/10/2013)

El Degà participa a les **jornades de la FAPE** sobre el present i el futur dels Col·legis Professionals a Càceres. (04/10/2013)

Els germans Pérez de Rozas transmeten la seva passió pel fotoperiodisme en la **inauguració del nou curs del Centre de Formació**. (07/10/2013)

Taula rodona: **Les dones en el nou escenari econòmic**, a càrrec de l'ADPC. (09/10/2013)

Commemoració dels 80 anys de la **revista Annals del Periodisme Català**. (10/10/2013)

Visita al Recinte Modernista de l'**Hospital de Sant Pau**, organitzat per la Comissió de Cultura. (11/10/2013)

Acte en suport al col·legiat **Marc Marginedas**, periodista segrestat a Síria. (16/10/2013)

El 22 d'octubre es va organitzar per primera vegada al Col·legi un **acte de benvinguda per als nous col·legiats i col·legiades**. En l'acte, que es va celebrar a la Sala de Junes, hi va participar el Degà, Josep Maria Martí i la vicedegana Neus Bonet. Una cinquantena de nous col·legiats es van reunir per rebre la benvinguda i tenir l'oportunitat de donar a conèixer quines eren les seves expectatives respecte el Col·legi de Periodistes. (22/10/2013)

La demarcació de Lleida del Col·legi de Periodistes l'**exposició de Wim Wenders**. (28/10/2013)

NOVEMBRE 2013

El Col·legi fa públic els guanyadors dels **V Premis Gabinet de Comunicació**: la Unió d'Empresaris de la Construcció de Girona guanya en l'àmbit del Millor pla de comunicació,

L'Ajuntament de El Prat de Llobregat el Premi a la Creativitat i Innovació i la Cooperativa Suara la Millor estratègia de Comunicació Interna. (05/11/2013)

La InCom-UAB i el Col·legi de Periodistes de Catalunya organitzen la jornada **'Observatori de la Comunicació Local'**. (08/11/2013)

Trobada sobre **formació bonificada**. (12/11/2013)

Inauguració exposició **"Premsa i dictadura: l'abat Escarré a Le Monde"**, a càrrec de la Comissió Escarré-APEC. (14/11/2013)

L'alcalde de Salt, Jaume Torramadé, recull la **Mosca Borda**; i Bitò Produccions aconsegueix la **Mosca Grossa** a la Demarcació de Girona. (14/11/2013)

Acte en suport al **Canal de Ràdio Televisió Valenciana**. (12/11/2013)

II Cicle Formatiu: "Periodisme i Comunicació davant els Conflictes Socials Propers. Nous reptes per a la pau i la convivència", a càrrec de la **Comissió de Periodisme Solidari**. (12-14-19-21-26/11/2013)

El Col·legi de Periodistes participa en l'elaboració del llibre digital, editat per la UOC, **'L'ofici de la conflictologia'**. Presentació a la Sala d'Actes del Departament de Benestar Social i Família de la Generalitat de Catalunya. (26/11/2013)

El Col·legi de Periodistes participa en la Comissió Nacional per a una **Intervenció Coordinada contra la Violència Masclista**. Hi participa Marga Solé, Delegada de Gènere del Col·legi. (27/11/2013)

DESEMBRE 2013

'Grans, però invisibles', debat de la Comissió de Periodisme Solidari. (04/12/2013)

Segona visita guiada a la Sagrada Família a càrrec de la Comissió de Cultura. (05/12/2013)

Seminari: **'D+D: Deontologia periodística a l'espai Digital'**, a càrrec del Consell de la Informació de Catalunya. (10/12/2013)

Acte per commemorar el **37è aniversari de Ràdio-4**, amb la projecció del vídeo de Josep Maria Adell, 'Ràdio-4, història d'una resistència'. (12/12/2013)

Acte d'entrega del **Premi Ofici de Periodista** a Josep Maria Espinàs, amb la participació d'Ignasi Aragay, Empar Moliner i el Degà del Col·legi, Josep Maria Martí. (18/12/2013)

02. LES DEMARCACIONS DEL COL·LEGI

En aquest apartat trobareu un resum de les principals activitats desenvolupades per les demarcacions al llarg del 2013

02.1 DEMARCACIÓ DE GIRONA VIDA COL·LEGIAL

02.LES DEMARCACIONS DEL COL·LEGI

Assemblea General Ordinària

L'Assemblea General anual de la Demarcació de Girona del Col·legi de Periodistes de Catalunya es va celebrar el 4 d'abril de 2013, amb l'assistència d'una desena de col·legiats. La Junta de Girona va lamentar la poca participació i el desinterès dels membres del Col·legi, especialment en uns moments tan complicats per a la professió.

Premis Carles Rahola de Comunicació Local

Els Premis Carles Rahola de Comunicació Local van tenir lloc l'11 de març a l'Auditori Palau de Congressos de Girona. En la quarta edició, tant el nombre de participants (109 autors) com de treballs (115) van augmentar molt respecte l'anterior (54 i 93, respectivament).

El programa especial sobre els incendis de l'Empordà emès a Ràdio Girona-Cadena SER va aconseguir el Premi Miquel Diumé al millor treball informatiu o divulgatiu en ràdio. El premi al millor treball informatiu o divulgatiu en TV va ser per a *Ivie Okundaye, una dona de carretera*, de Marc Faro i Anna Teixidor, emès al programa *30 minuts* de TV3. L'entrevista *Cara a cara amb l'assassí en sèrie*, de Tura Soler, publicada a *El Punt Avui*, va ser considerada el millor treball informatiu o divulgatiu en premsa. En la categoria de millor fotografia publicada, el treball guanyador va ser la sèrie de Joan Castro publicada a *El Periódico* "Gràcies, Josep". El bloc "Els Bastards", de Jordi Taulats, Jordi Camps i Marc Bataller va fer-se amb el Carles Rahola en la categoria de millor informació digital; mentre que en la categoria de millor projecte sobre comunicació el jurat va premiar el treball *Tom Sharpe, un escriptor a la Costa Brava*, presentat per Marc Faro, Miquel Àngel Navajas i Anna Teixidor. Finalment, el premi a la millor iniciativa de comunicació institucional es va concedir *ex aequo* a la revista *Engega*, del Servei de Publicacions de la Universitat de Girona, i a l'aplicació "Girona In, la ciutat a la butxaca", de l'Ajuntament de Girona.

Setmana dels Rahola

En aquesta edició, a més, la Diputació de Girona i la demarcació de Girona del Col·legi de Periodistes van voler donar més visibilitat als Premis de Comunicació Local Carles Rahola i van instaurar la Setmana dels Rahola, que es va inaugurar el 27 de febrer amb la tertúlia "El periodisme en temps de canvi", que va comptar amb l'exdirector d'*El Periódico* i escriptor Rafel Nadal; el periodista especialitzat en informació internacional Martí Anglada; i el vicedirector del diari *El Punt Avui*, Carles Ribera. L'acte va tenir lloc a l'auditori Josep Viader de la Casa de Cultura de Girona, i el va presentar el periodista Jordi Grau, vicepresident de la Junta de Girona del Col·legi de Periodistes.

El 5 de març va tenir lloc la taula rodona "Carles Rahola: periodisme i periodistes", en la qual tres destacats gironins van parlar de les seves vivències en el món periodístic: Ramon Rovira, excorresponsal de TV3 a Washington i actual Director de Comunicació i Relacions Institucionals del Banc Sabadell;

02.LES DEMARCACIONS DEL COL·LEGI

Lluís Falgàs, periodista especialitzat en la crònica política, director i presentador del programa *Aquí parlem* de TVE; i Jordi Bosch, exsecretari general de TVE i president d'Endemol España. El Degà del Col·legi de Periodistes de Catalunya, Josep Maria Martí, va fer-ne la presentació.

Coincidint amb l'objectiu de potenciar els Premis Rahola més enllà de l'acte de lliurament dels guardons, aquest any per primer cop hi ha col·laborat activament l'Escola Universitària ERAM a través del màster de Fotografia i de l'assignatura de fotoperiodisme. Aquest acord es va traduir en l'exposició "Testimoni fotogràfic. Un reportatge del present gironí", integrada pels projectes de dos alumnes del màster de Fotografia: "Límits", d'Àlex Salcedo, i "Noves pastures", de Martí Albesa, que es va poder veure del 8 al 22 de març a la sala d'exposicions de la Casa de Cultura de Girona.

A banda, alguns alumnes de fotoperiodisme de l'ERAM van col·laborar amb els Premis de Comunicació Local Carles Rahola realitzant un reportatge fotogràfic de tots els actes d'aquest any. La intenció és poder organitzar amb aquest material una exposició en el marc de la propera edició dels guardons.

Mosques de la Informació

L'alcalde de Salt, Jaume Torramadé, i el seu equip de Govern; i Bitò Produccions van rebre el 14 de novembre les Mosques Borda i Grossa, respectivament. Amb aquests guardons, els periodistes gironins premien aquells qui més els han facilitat la feina (la Grossa) i "castiguen" els qui els l'han entorpidat (la Borda). En la cerimònia, celebrada a la seu de Girona del Museu d'Arqueologia de Catalunya (monestir de Sant Pere de Galligants), també es va lliurar la Mosca de Sant Narcís a tots els restaurants de les comarques distingits amb estrelles Michelin. La Mosca del Col·legi va homenajar en aquesta ocasió la professió periodística en general.

Jaume Torramadé va guanyar la Mosca Borda amb el 34,7% dels vots (Pia Bosch va tenir el 28,1% dels vots; Aleix Clarió, el 20,7%; i l'Àrea de Comunicació dels Mossos d'Esquadra es va quedar amb el 16,5% restant). La Mosca Grossa va ser per a Bitò Produccions, amb el 39% dels vots rebuts. Els altres tres finalistes van ser Enric Cano (amb el 28% dels vots), Joan Alcalà (21%) i LuxMedia (12%).

En aquesta edició, les Mosques —que celebraven els 25 anys— van ser obra de l'artista Xavier Raventós.

Sopars Off the Record

El portaveu del PPC al Parlament de Catalunya, president provincial del PPC a Girona i Vicesecretari d'Acció Política i Econòmica del PPC, Enric Millo, va ser el protagonista d'un sopar "Off the record" el 29 d'abril. Una quinzena de periodistes van sopar amb Millo en un ambient distès i van tractar temes d'actualitat tant a nivell gironí com català, van parlar també de les relacions entre Catalunya i Espanya, de la flexibilització del dèficit o de la trama d'espionatge que s'investiga a Catalunya. També es va comentar la substitució del Subdelegat del Govern a Girona i, fins i tot, la donació de ronyó de Millo a la seva dona.

Revisió del protocol amb Interior

A finals de juliol va tenir lloc una reunió a la que van assistir el director dels Serveis Territorials d'Interior, Albert Ballesta; el cap de la Regió d'Emergències de Girona, Enric Cano; el comissari Joaquim Belenguier; Manel Doñate, del departament de premsa de la Generalitat a Girona; la vocal de la Junta

02.LES DEMARCACIONS DEL COL·LEGI

del CPC-Girona Laura Fanals; i representants de diversos mitjans gironins. A la reunió es va parlar del funcionament i possibles millores en el protocol signat al 2012 pel director dels Serveis Territorials d'Interior, Albert Ballesta, i el president del CPC a Girona, Narcís Genís, per facilitar la feina dels mitjans de comunicació en cas que es produeixi un incendi forestal.

Actuacions diverses

La Junta de Girona es va implicar en el "cas Girona Notícies" arran de les queixes rebudes per diversos mitjans de comunicació que es van dirigir a la Demarcació de Girona del Col·legi per denunciar pràctiques poc ètiques d'aquest mitjà digital. Després de contactar amb el director d'aquest mitjà per intentar reconduir la situació, la Junta va decidir derivar el cas a la Fundació Consell de la Informació de Catalunya, que va emetre la seva resolució al juliol.

Igualment, es van enviar cartes al conseller de Justícia Germà Gordó, a la directora dels SSTT de Justícia de Girona, Isabel Ruiz, i al president de l'Audiència Provincial de Girona, Fernando Lacaba, lamentant les dificultats tècniques i de funcionament intern que pateixen els mitjans a l'hora de cobrir els judicis al nou Palau de Justícia de Girona.

En aquest 2013 també s'han realitzat diverses accions solidàries, com una important aportació de productes al Banc d'Aliments, la participació en la campanya "La fam no fa vacances" o el lliurament a l'entitat Confiança Solidària d'aliments recollits a la seu del CPC Girona.

La Demarcació de Girona s'ha afegit també a la Taula Ciutadana pel Dret a Decidir, ha signat un conveni amb OMédecus amb avantatges per als col·legiats, ha recollit el Premi Dani Montesinos de periodisme esportiu que lliura el MIC (Mediterranean International Cup) i ha lliurat diplomes de "bons periodistes" als nois i noies amb diversitat funcional del taller de ràdio "El cigne rostit", de la Residència Can Font-Fundació Astres.

Cal remarcar també que s'han realitzat vuit xerrades a diversos centres educatius dins la campanya "La premsa als instituts".

ELS SERVEIS COL·LEGIALS

A. Exposicions

Núria Pompeia. Sola davant la vinyeta

Entre gener i febrer es va poder visitar a la Demarcació de Girona l'exposició, dirigida per Pepe Gálvez, que repassava l'obra d'aquesta ninotaire catalana com a dibuixant per a la premsa i també com a autora de llibres d'humor gràfic. La mostra recuperava el treball compromès i modern d'una dona que es va endinsar en un món que havia estat dominat sempre pel punt de vista masculí.

Com ens veuen

L'exposició "Com ens veuen" aplegava 58 dibuixos publicats des de l'any 2000 a la darrera pàgina de la revista col·legial *Capçalera*. A finals d'aquell any, i aprofitant l'estrena d'una nova etapa i un

nou disseny de la publicació, es va començar a publicar la secció “Com ens veuen”, en la qual es convidava un dibuixant a donar la seva visió personal sobre la professió de periodista. L'humor, la ironia i la crítica eren constants en aquesta mostra, que es va estar a Girona fins a mitjans de maig.

Disset mirades a dotze mesos

Organitzada conjuntament amb la Diputació de Girona, “Disset mirades a dotze mesos” recull el centenar llarg d'imatges que es van presentar a la quarta edició dels Premis Carles Rahola de Comunicació Local. L'exposició està integrada per 103 fotografies que recullen alguns dels fets més destacats que es van publicar als mitjans en el període comprès entre la tercera i la quarta edició dels premis, i recuperen temes que potser van passar més desapercebuts però que també van tenir la seva transcendència informativa i, sobretot, gràfica.

El foc que va arrasar l'Empordà ha estat el protagonista destacat de la darrera edició dels premis, però aquesta exposició va molt més enllà i mostra també, per exemple, el moviment popular per aturar els desnonaments, com va viure Sopa de Cabra els seus apoteòsics concerts al Palau Sant Jordi de Barcelona o imatges de denúncia social.

La mostra es va inaugurar al maig amb l'assistència del president de la Diputació de Girona, Joan Giraut, i del president de la Demarcació de Girona del Col·legi, Narcís Genís.

Mostra de Fotoperiodistes Girona 2012

Aquesta exposició, organitzada conjuntament per la Diputació de Girona, la Demarcació de Girona del Col·legi de Periodistes i el Col·lectiu de Fotoperiodistes de Girona, i inaugurada l'octubre de 2012 a Girona, va viatjar fins a Madrid, on es va poder veure al llarg de dues setmanes del mes d'abril al Centre Cultural Blanquerna. La van inaugurar el vicepresident de la Diputació de Girona i diputat de Cooperació Local, Cultural i d'Acció Social, Xavier Soy; el delegat del Govern de la Generalitat de Catalunya a Madrid, Jordi Casas; i el president de la Demarcació de Girona del Col·legi.

35 anys de democràcia a les comarques gironines a través dels mitjans

Al llarg de l'any s'ha començat a treballar en aquesta macroexposició, que s'ha encomanat a l'historiador i periodista col·legiat Enric Pujol, i al dissenyador Marcel Dalmau. Es preveu inaugurar-la al Març del 2014, a la Casa de Cultura de Girona.

B. Cursos

Al llarg del 2013 s'han realitzat a la seu de Girona del Col·legi de Periodistes de Catalunya una desena dels cursos programats i oferts pel Centre de Formació i Desenvolupament.

C. Sopar de Periodistes

Una quarantena de periodistes, col·legiats i no col·legiats, van participar en la cinquena edició d'aquest sopar, que aquest any va tenir lloc al restaurant Can Vehí, a Sarrià.

02.2 **DEMARCACIÓ DE LLEIDA** **VIDA COL·LEGIAL**

02.LES **DEMARCACIONS** **DEL COL·LEGI**

Presentació VII Concurs Periodístic Josep Pernaut

Presentació en roda de premsa de la setena edició del Concurs Periodístic Josep Pernaut que la Regidoria d'Educació de la Paeria i el Col·legi de Periodistes organitzen conjuntament. El concurs proposa a estudiants d'ESO i Batxillerat -i de cicles formatius -que escriguin una carta al director i un article d'opinió, respectivament.

Presentació “La Salut als mitjans de comunicació. Manual Bones Pràctiques”

El president del Col·legi de Periodistes de Lleida, Josep Lluís Cadena, i la presidenta del Col·legi Oficial de Metges de Lleida, Rosa Pérez, van presentar al febrer a la Universitat de Lleida el decàleg “La Salut als mitjans de comunicació. Manual de Bones Pràctiques”, elaborat conjuntament per ambdós col·legis professionals. El decàleg vol promoure el treball conjunt dels dos col·lectius per difondre les notícies sobre temes relacionats amb la salut.

Entrega dels premis de les Cartes Telemàtiques

El 8 de febrer es va celebrar l'acte de lliurament de premis de les Cartes Telemàtiques als Reis Mags, amb la presència del paer en cap, Àngel Ros, i el president del CPC Lleida, entitat col·laboradora. De fet, el jurat del concurs està format per membres de la delegació de Lleida del Col·legi de Periodistes de Catalunya.

Els guanyadors, Alba Porta, Enric Condal i Javier Zapater han rebut una llibreta d'Ibercaja amb 200 €. Per la seva part, els 10 accèssits han estat premiats amb un val per a material informàtic per valor de 60 € que facilita l'empresa lleidatana SEMIC. L'alcalde Ros també ha lliurat un obsequi i un diploma de participació a 21 centres educatius i al Centre de Dia dels Magraners.

En l'edició Nadal 2012 – Reis 2013, es van rebre prop de 2.800 cartes i van participar 22 centres educatius, essent la major iniciativa a nivell de l'Estat en un projecte participatiu d'aquest tipus i la més antiga.

Entrega VI Premis Mila de Periodisme per a la Igualtat de Gènere a Lleida

Neus Martí, Mikel Arístregi, Aurora Anton i Ana Torres foren els guanyadors de les diferents categories del VI Premis Mila per a la Igualtat de Gènere a Lleida, que es van lliurar el 12 de març al Saló de Plens de la Paeria de Lleida. L'alcalde de Lleida, Àngel Ros, juntament amb el President del Col·legi de Periodistes de la Demarcació de Lleida, Josep Lluís Cadena, i la regidora de Drets Civils, Cooperació i Igualtat de l'Ajuntament de Lleida, M. Rosa Ball, van ser els encarregats de presidir l'acte, on van fer un reconeixement especial als mitjans de comunicació d'àmbit local per la seva implicació en la difusió de la igualtat de gènere.

Conferència Anual de l'Alcalde de Lleida, Àngel Ros

Sota el títol "L'educació, factor de competitivitat", Àngel Ros va exposar a la Conferència Anual que organitza el CPC Lleida un model de ciutat en què l'educació constitueix un element de competitivitat i progrés indissociable del nou model de societat que vivim. El paer en cap també va defensar un nou model de relacions entre Catalunya i Espanya. El president del CPC Lleida, Josep Lluís Cadena, va fer una breu presentació abans d'iniciar la conferència, la qual va finalitzar amb un torn de preguntes i un debat moderat pel vicepresident del CPC Lleida, Jesús Riverola.

L'alcalde de Lleida va començar la seva conferència plantejant un canvi en el model de relacions entre Catalunya i Espanya. Sobre el tema central de la conferència, l'alcalde Àngel Ros va anunciar que s'ampliarà l'oferta d'educació complementària als centres i famílies de Lleida i s'ampliaran els ensenyaments artístics "independentment del suport que puguin tenir d'altres administracions". L'alcalde també va anunciar que Lleida comptarà amb la titulació oficial de Formació Superior en Arts Escèniques i el Grau Superior del Conservatori de Música.

Visita a l'exposició de Institut d'Estudis Ilerdencs: "Il·lusió i moviment. De les ombres al film"

De les ombres xineses, al diorama (teatre desplegable) o el cinematògraf dels germans Lumière. El col·leccionista Josep Ma. Queraltó (originari de Vallbona de les Monges) va exposar a la Sala Montsuar de l'Institut d'Estudis Ilerdencs una petita mostra dels artilugis i objectes claus en la història i evolució del setè art, que un grup de col·legiats/des van poder visitar. El mateix Josep Ma. Queraltó va ser l'encarregat d'explicar com funcionava el cinematògraf dels Lumière. Queraltó va rebre un reconeixement durant la 19a Mostra de Cinema Llatinoamericà de Catalunya celebrada a Lleida.

Trobada Off the Record amb Ferran Tarradellas

A l'abril una desena de col·legiats del CPC Lleida es van reunir amb Ferran Tarradellas, el nou cap de la Representació de la Comissió Europea a Barcelona. Aprofitant que Tarradellas era a Lleida per un acte de la Universitat de Lleida, el CPC Lleida va aconseguir una trobada 'off the record' d'una hora de durada per parlar de l'actualitat europea.

Entrega premis VII Concurs Periodístic Josep Pernaú

El president de la demarcació de Lleida del CPC, Josep Lluís Cadena, va assistir el 3 de maig a l'acte de lliurament de premis de la setena edició del Concurs Periodístic Josep Pernaú. Àngel Ros, alcalde de Lleida, va presidir l'acte acompanyat també de la vídua del periodista Josep Pernaú, Carme Mas, i la seva néta, Alba; a més del representant del SSTT d'Ensenyament, Miquel Àngel Cullerés i el regidor d'Educació de la Paeria, Jesús Castillo. L'acte va coincidir amb el Dia Mundial de la Llibertat de Premsa.

Júlia Cecília, de l'INS Josep Lladonosa, i Llibert Rexach, de l'INS Samuel Gili i Gaya, han estat els guanyadors de les dues categories del concurs, amb les obres "Literatura a 1,20" i "En moments excepcionals, corrupcions excepcionals". L'alcalde va felicitar els premiats, així com als premis ac-

02.LES DEMARCACIONS DEL COL·LEGI

cèssits i el conjunt d'alumnes que han participat en aquesta edició, que ha arribat als 244 treballs presentats, 28 més que l'any passat i el doble de la 1a edició. L'article guanyador de Batxillerat, obra de Llibert Rexach Roure, denuncia la corrupció amb diners públics i la proposta del ministre Wert en l'ús del català i castellà a les aules.

Festa dels Periodistes de Lleida

La Sala Les Paul va acollir divendres 3 de maig la Festa dels Periodistes que celebra anualment el Col·legi de Periodistes de Lleida. L'acte va congrega periodistes col·legiats i no col·legiats que van compartir moments distesos i divertits. L'acte va començar amb un sopar a peu dret que va donar pas, ben entrada la nit, a la projecció habitual d'imatges divertides dels periodistes mentre exerceixen la seva feina. D'altra banda, també es van projectar imatges dels diferents actes i activitats que el CPC Lleida ha organitzat en els darrers mesos.

Visita del Degà, Josep Maria Martí, a Lleida

El Degà del Col·legi de Periodistes de Catalunya va visitar a mitjans de maig la seu del CPC Lleida per trobar-se amb els col·legiats i col·legiades de la demarcació. Martí va fer balanç dels 3 anys de mandat i va presentar les conclusions de l'informe del mercat laboral de la professió periodística. En la seva exposició, el Degà també va voler destacar la tasca de les demarcacions i la voluntat del deganat d'apropar el Col·legi a tot el territori.

Durant la seva intervenció, Josep Maria Martí va admetre la profunda crisi per la qual travessa el sector de la comunicació, "la pitjor que hem viscut", va dir, i va apel·lar a la formació i la unió dels periodistes per sortir endavant. "Hem d'estar units, perquè si no, no ens en sortirem", va afirmar. Per afrontar la situació, el Degà va recordar als col·legiats i col·legiades presents que el CPC ha donat molt importància a la formació a través del Centre de Formació i Desenvolupament. Des de la seva creació, gener de 2012, el Centre ha format a 2.534 professionals de tot Catalunya i ha ofert 1.590 places gratuïtes per als col·legiats i col·legiades a l'atur.

Pel que fa a l'informe del mercat laboral de la professió periodística (dirigit per Josep Lluís Micó i elaborat per Digilab, Media, Strategy and Regulation i la Facultat de Comunicació Blanquerna), el Degà va desgranar algunes de les conclusions i projeccions de futur que ens esperen.

Pel que fa al CPC Lleida, Josep Maria Martí va recordar les activitats dutes a terme i la importància d'aquests esdeveniments per apropar el Col·legi a l'entorn. També va destacar el fet que els serveis de la seu central de Barcelona puguin arribar a les demarcacions ja que la seva voluntat és evitar que el CPC sigui un ens centralista. Finalment, el Degà va animar als professionals a tirar endavant malgrat la situació, "hem de fer valer el nostre talent i pujar la nostra autoestima", va afegir Martí.

Entrega de la 24ena edició Premi Turístic Internacional Pica Estats

A finals de maig, la Diputació de Lleida va fer entrega dels guardons del 24è Premi Turístic Internacional "Pica d'Estats", presidit pel president de la Diputació, Joan Reñé, acompanyat del vicepresident

del Patronat de Turisme, Gerard Sabarich; del director del Patronat de Turisme, Jordi Blanch, i del president de la demarcació de Lleida del Col·legi de Periodistes, Josep Lluís Cadena.

L'acte de lliurament va tenir un marcat caire emotiu. El president de la Diputació de Lleida, Joan Reñé, va iniciar la seva intervenció amb un record al desaparegut meteoròleg i periodista Toni Nadal, autor del reportatge sobre l'alta Segarra emès a l'Espai Terra de TV3 i que ha estat premiat com a millor treball de televisió. El president de la Diputació de Lleida també va dedicar un record "molt especial" per a l'alpinista lleidatà Juanjo Garra.

II Jornada Formativa sobre les Forces Armades

Els voluntaris reservistes i les missions especials de les Forces Armades van ser el dos temes de la II Jornada Formativa per a Periodistes sobre les Forces Armades (FA) que va tenir lloc el 14 de juny a la Subdelegació de Defensa a Lleida, amb la col·laboració del CPC Lleida. Tal com va explicar el coronel Pablo Martínez durant la presentació, la jornada pretenia acostar la tasca de les FA als periodistes i millorar la transparència informativa d'aquestes.

El periodista Òscar Ramos va explicar la seva experiència com a civil reservista de les Forces Armades. "Senzillament es tracta d'exercir la teva professió en aquesta institució, durant uns dies, setmanes o mesos", va explicar Ramos. A Espanya hi ha 5.000 reservistes, dels quals 18 són de Lleida.

Visita a l'Arborètum, el jardí botànic de Lleida

Un grup de col·legiats/des van visitar a finals de juny l'Arborètum Dr. Pius Quer i Font de Lleida, en el marc de les activitats lúdiques i culturals que el CPC Lleida organitza mensualment. Josep Clotet, gerent del Parc Científic i Tecnològic Agroalimentari, del qual forma part aquest espai natural, va donar la benvinguda als assistents abans de la visita guiada a l'Arborètum, activitat disponible des d'aquest 2013.

Visita a l'exposició de la col·lecció de Carme Thyssen al CaixaFòrum Lleida

Un grup de col·legiats/des van visitar al juny l'exposició "Rusiñol, Monet, Gauguin, Sunyer. Paisatges a la col·lecció de Carmen Thyssen-Bornemisza", exposada al CaixaFòrum Lleida. Es tractava d'una selecció exquisida de 52 obres procedents de la col·lecció de la baronessa Carmen Thyssen. Un recorregut estructurat a l'entorn del paisatge català entre 1850 i 1950 que aprofita la mateixa riquesa dels fons de la col·lecció per establir diàlegs i nexes amb l'art internacional que hi és més proper.

Presentació de la Guia de la Comunicació de Lleida

La Junta del Col·legi de Periodistes de Catalunya de la Demarcació de Lleida, encapçalada pel seu president, Josep Lluís Cadena, va presentar al juliol la [Guia de la Comunicació 2013 de les comarques de Lleida](#) al president de la Diputació de Lleida, Joan Reñé.

L'ens lleidatà ha finançat i imprès la nova Guia de la Comunicació de Lleida que conté informació útil per als periodistes, administracions, entitats i empreses; com per exemple, un llistat de mitjans

i corresponsals de Lleida, telèfons i adreces de l'Administració, col·legis professionals, entre altres. Un total de 294 pàgines d'informació d'una Guia de la Comunicació que la demarcació de Lleida del Col·legi de Periodistes de Catalunya actualitza cada 4 anys.

En l'edició de 2013, la novetat més destacada de la Guia de la Comunicació és que, a més del format en paper, s'està editant una versió digital, fet que facilitarà la seva actualització permanent.

En total, s'ha editat un miler d'exemplars de Guia de la Comunicació 2013.

Presentació Guia de la Comunicació de Lleida online

Després de la presentació de la Guia de la comunicació de les comarques de Lleida en format paper, la Guia 2013 editada pel Col·legi de Periodistes de Lleida ja està disponible online.

L'adreça on es pot trobar tota la informació que conté la Guia és: <http://guialleida.periodistes.org/>. També es pot consultar al [directori de mitjans del web del Col·legi](#). Aquest nou format digital permetrà tenir la Guia actualitzada permanentment. En la versió online, i per fer més fàcil trobar la informació desitjada, hi ha un cercador que permet buscar-la per nom, població o paraula clau.

Presentació VIII Concurs Periodístic Josep Parnau

El vicepresident del **Col·legi de Periodistes de Catalunya** de la Demarcació de **Lleida**, Jesús Riverola, i el regidor d'Educació i Infància de la **Paeria**, Jesús Castillo, van presentar a l'octubre la VIII edició del **concurs periodístic Josep Parnau**, on el CPC Lleida hi col·labora des dels seus inicis.

El concurs està destinat a l'alumnat dels **centres educatius** de Lleida d' **ESO**, de **batxillerat** i de **cicles formatius**. L'activitat està inclosa dins el programa educatiu municipal "Educació a l'Abast", que organitza anualment la Regidoria d'Educació i Infància per als centres educatius de Lleida.

Visita a l'exposició de Wim Wenders a la Fundació Sorigué

Un grup de col·legiats/des visita les fotos de gran format que Wim Wenders va fer a la Zona Zero de Nova York, així com del desastre de Fukushima. L'artista alemany **Wim Wenders** va ser l'únic fotògraf que va poder captar imatges del paisatge desolador després de l'atemptat de les dues torres bessones a Nova York. Una vintena de col·legiats/des van visitar l'exposició fotogràfica de gran format de Wenders a la **Fundació Sorigué** de Lleida, en el marc de les visites culturals que el **Col·legi de Periodistes de Catalunya-Demarcació de Lleida** organitza.

Jornada "Els reptes de les eleccions al Parlament Europeu 2014"

Josep Lluís Cadena, president del **Col·legi de Periodistes de Catalunya a Lleida** (CPC Lleida), va moderar una de les ponències d'aquesta jornada, celebrada a la Sala Víctor Siurana de la UdL, i que fou organitzada per l'oficina de Barcelona del **Parlament Europeu**, la Càtedra de Periodisme i Comunicació de la UdL i Europe Direct Lleida, amb la col·laboració del CPC Lleida i la **Universitat de Lleida** (UdL).

02.LES DEMARCACIONS DEL COL·LEGI

Entre els temes de debat de la jornada “Els reptes de les **eleccions al Parlament Europeu**”, que va incloure la visió sobre aquests comicis de tres antics corresponsals a Brussel·les: Lluís Foix, Andreu Missé i Lluís Caselles, ponència que ha moderat el president del CPC Lleida. En la seva intervenció, Lluís Foix va dir que “la gran conquesta europea és aprendre a conviure amb la diferència”. Per la seva part, Lluís Caelles (antic corresposnal de TV3) va afirmar que “Europa es juga el seu futur amb les eleccions” de l’any vinent. El periodista Andreu Missé, va posar l’èmfasi en el fet que “si no s’entén allò que expliquem sobre Europa, és que no fem bé la nostra feina”.

Visita al Celler Clos Pons de L’Albagès

Un grup de col·legiats del **Col·legi de Periodistes de Lleida** van visitar el celler **Clos Pons** a L’Albagès (Les Garrigues). El celler, que està dins la Denominació d’Origen **Costers del Segre**, va sorgir després que una forta nevada va obligar a arrencar 100 hectàrees d’oliveres.

ELS SERVEIS COL·LEGIALS

Exposició al CPC Lleida “Com ens veuen”

El CPC Lleida va acollir l’exposició ‘**Com ens veuen**’, una mostra que recopila cinquanta-vuit dibuixos publicats a la darrera pàgina de la revista col·legial *Capçalera*. Aquesta secció, titulada “Com ens veu...”, ha convidat des de l’any 2000 a molts dels grans referents del sector com Cesc, Batllori o Krahn, així com també a joves promeses, a retratar amb humor, ironia i crítica l’evolució i la transformació que ha viscut el periodisme en la darrera època.

‘Com ens veuen’ retratava amb humor la professió periodística a través de la mirada de diferents dibuixants i il·lustradors.

Servei d’Orientació Professional a Lleida

El responsable de Servei d’Orientació Professional es va desplaçar fins a Lleida al juliol per atendre les peticions de 6 col·legiats/des que els va ajudar a guiar-se en les situacions d’atur i a redefinir la trajectòria professional.

COL·LABORACIÓ AMB ENTITATS LLEIDA

Creació Consell de Benestar i Cohesió Social de Lleida, Paeria

El CPC Lleida forma part del Consell de Benestar i Cohesió Social de Lleida, constituït el 29 d’abril de 2013. L’alcalde de Lleida, Àngel Ros, va presidir constitució d’aquest Consell, l’òrgan col·legiat i consultiu per a l’assessorament i participació en matèria de Benestar Social a Lleida. Aquest nou consell, que és el màxim òrgan de representació de la resta de consells municipals, està format per 93 representants amb dret a vot de diferents institucions (Ajuntament, Estat, Generalitat), del món de l’empresa, els sindicats, els col·legis professionals, les entitats del tercer sector i altres entitats de la societat civil.

Exposició ‘Com ens veuen’,
que va itinerar al llarg del 2013
per les demarcacions del
Col·legi de Periodistes



Pla Oqp't, Paeria

La demarcació de Lleida del CPC es va sumar al Pla Oqp't, juntament amb els Col·legis Professionals de Lleida per oferir pràctiques dins d'aquest pla a joves en situació d'atur.

L'Associació de Col·legi Professionals (CPA) de Lleida —de la qual el CPC Lleida en forma part— i la Paeria van firmar un conveni de col·laboració en el marc del Programa de Pràctiques professionals no remunerades a l'Ajuntament de Lleida.

L'objectiu principal del programa és que tots els joves col·legiats/des adscrits al CPA que ho desitgin puguin adherir-se al Pla d'Ocupació, formació i emprenedoria juvenil —oQp't— per a joves d'entre 16 i 34 anys que la Paeria ja té actualment en funcionament.

Consorci Turó de la Seu Vella

El CPC Lleida forma part del Consorci de la Seu Vella. En la reunió anual celebrada al mes de maig, el Consorci va presentar les activitats per als propers mesos i l'estat de restauració del campanar.

El Consorci es va constituir el mes de juny de l'any 2009, després d'una etapa d'intensa col·laboració i importants intervencions a càrrec de les dues institucions. El seu objectiu és gestionar aquest conjunt patrimonial públic i d'interès internacional, recuperar els seus valors i fer-lo accessible als ciutadans amb les eines i l'exigència científica i cívica del segle XXI.

Fundació Aspid

El CPC Lleida forma part de la Fundació Aspid, una entitat sense ànim de lucre de la província de Lleida i fundada en l'any 1994 per un grup de persones amb diferents tipus de discapacitat física. **Amb la voluntat de ser una entitat útil, pròxima i flexible davant de les persones amb qualsevol tipus de discapacitat física de Lleida i de les seves famílies**, ASPID desenvolupa diferents programes i serveis amb l'objectiu darrer de impulsar el benestar i millorar la qualitat de vida d'aquestes persones.

La demarcació de Lleida assisteix a la seva reunió anual i dona suport als seus actes.

Taula Institucional “Protocol per a una intervenció coordinada contra la violència masclista”, Institut Català de les Dones

El CPC Lleida forma part d'aquesta taula ja que es va sumar al Protocol per a una intervenció coordinada contra la violència masclista, del Circuit de les Comarques de Lleida per l'abordatge de la violència masclista, engegat per la Generalitat de Catalunya a través de l'Institut Català de les Dones.

La demarcació de Lleida assisteix a les seves reunions territorials.

02.3 **DEMARCATIÓ DE TARRAGONA** **VIDA COL·LEGIAL**

02.LES **DEMARCACIONS** **DEL COL·LEGI**

Conferències dels alcaldes

L'alcalde de Tarragona, Josep Fèlix Ballesteros, va inaugurar el 29 de gener el cicle de compareixences dels principals alcaldes del Camp de Tarragona, que cada any, a excepció dels anys d'eleccions municipals, organitza el Col·legi. En aquesta ocasió, hi van participar els alcaldes de Tarragona (29 de gener), Cambrils (19 de febrer), Reus (25 de febrer) i Valls (4 de març).

Experiència de Periodista

La presentadora del Telenotícies Vespre de Televisió de Catalunya, Raquel Sans, va inaugurar, el dijous 8 d'abril, el cicle de conferències "Experiència de Periodista", que van organitzar conjuntament la Demarcació de Tarragona del Col·legi de Periodistes de Catalunya, Repsol i la Fundació Caixa Tarragona.

També hi van participar el veterà periodista Antoni Coll (15 d'abril), director durant dues dècades del Diari de Tarragona, i el periodista esportiu Ramon Besa (29 d'abril), actual redactor en cap del diari El País i col·laborador de diversos mitjans.

L'objectiu del cicle de conferències, que es feia per cinquè any consecutiu, era que reconeguts professionals dels mitjans de comunicació posessin a l'abast del públic la seva visió del món de la comunicació i la vivència personal del procés d'informació pública.

Festa de les Petxines de la Informació

El conjunt de periodistes tarragonins, que practiquen la seva professió en una situació "excepcional" i "quasi de guerra", va ser reconegut amb la Petxina Daurada en el marc de la vint-i-unena edició de la Festa de les Petxines de la Informació, celebrada als jardins del Teatre Metropol el 20 de juny.

D'altra banda, la Fundació Casal Amic i la Plataforma d'Afectats per la Hipoteca (PAH) van empatar a 19 vots i van guanyar ex aequo la Petxina Oberta, guardó que reconeix la font informativa que ha atès amb rigor, diligència i efectivitat els requeriments dels periodistes, mentre que Barcelona World, amb 21 vots, es va alçar amb la Petxina Tancada, un toc d'atenció a aquella font informativa que ha entorpit la feina dels mitjans de comunicació.

Prensa als Instituts

Entre febrer i abril es van realitzar set conferències sobre la professió periodística a centres de secundària del Camp de Tarragona, en el marc del programa La Premsa als Instituts.

Altres

Presentació de l'informe sobre els nínxols d'ocupació

El Degà del Col·legi de Periodistes de Catalunya, Josep Maria Martí, va presentar el 18 de març a la seu de la Demarcació l'estudi que identifica els claroscurs del mercat laboral de la professió periodística i assenyala els futurs nínxols professionals.

L'informe, que porta per títol 'Nínxols d'ocupació per a periodistes; crisi, oportunitats en el sector i necessitats de formació', forma part d'un pla estratègic de formació i ocupació per als professionals de la informació.

Assemblea de l'ACPG a Cambrils

Cori Sebastià va assistir el 10 de maig a la XVI Assemblea de l'Associació Catalana de Premsa Gratuïta i Mitjans Digitals (ACPG), en representació de la junta de la Demarcació de Tarragona del Col·legi de Periodistes.

Taula rodona sobre l'acompanyament a adolescents

Sara Sans, presidenta de la Demarcació de Tarragona del Col·legi de Periodistes de Catalunya, va exercir de moderadora a la taula política de la II jornada 'El procés d'acompanyament a adolescents en medi obert. Menors, comunitat i crisis' que es va fer el 16 de maig al Campus Catalunya de la URV. Aquesta proposta va estar organitzada per la Fundació Casal l'Amic, la URV i els ajuntaments de Tarragona i de Badia del Vallès.

Presentació del llibre 'Corresponsals de les migracions'

La seu del Col·legi a Tarragona va acollir, el 22 de maig, la presentació del llibre 'Corresponsals de les migracions. La cobertura informativa d'un fet global', de Jean-Paul Marthoz. A l'acte hi van intervenir Sara Sans, presidenta de la Demarcació de Tarragona del CPC; Marco Flores, membre de la Comissió de Periodisme Solidari; i Carles Solà, director del programa Tot un món (TV3) i adaptador del llibre.

Debat: la crisi als mitjans i la crisi dels mitjans

Quins factors condicionen el mapa de la realitat que ens dibuixen els mitjans de comunicació de masses? El mercat? Els canvis socials i culturals? Els canvis tecnològics? Fan un servei públic? Aquestes i altres qüestions es van abordar el 29 de maig a la xerrada 'La crisi als mitjans i la crisi dels mitjans', a càrrec del periodista i vicepresident de la Demarcació de Tarragona del CPC, Ignasi Soler.

El col·legi gestiona cinc beques per assistir al seminari SIPMA

La Demarcació de Tarragona del Col·legi de Periodistes de Catalunya va col·laborar en la gestió de beques a col·legiats per tal d'assistir al XVI Seminari Internacional de Ciència, Periodisme i Medi Ambient (SIPMA), organitzat per Enresa i que es va celebrar a Córdoba els dies 26 i 27 de setembre.

Sara Sans fa de moderadora a la jornada de comunicació local 2.0

La presidenta de la Demarcació de Tarragona del Col·legi de Periodistes, Sara Sans, va moderar el 29 d'octubre la taula rodona 'Com triar les xarxes socials en què ha d'estar un ajuntament', en el marc de la II Jornada de Comunicació Local 2.0 d'Altafulla.

SERVEIS COL·LEGIALS

A. Exposicions

Exposició dels 25 anys del Col·legi

El Centre de Lectura de Reus va acollir, del 10 de gener al 2 de febrer de 2013, l'exposició 'Vint-i-cinc anys de Col·legi, vint-i-cinc anys de periodisme'. La mostra constava d'una trentena de plafons que feien un recorregut per la història del CPC a través de la seva cronologia i d'una crònica fotogràfica, al costat d'un ampli repàs als principals fets que han marcat el món de la comunicació en el darrer quart de segle.

Exposició 'Com ens veuen'

L'exposició 'Com ens veuen', una recopilació de cinquanta-vuit dibuixos irònics referents a la professió del periodisme, es va poder visitar al vestíbul del Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació (CRAI) del Campus Catalunya de la URV entre el 9 i el 30 de setembre. La secretària de la junta, Cori Sebastià, va fer una presentació del Col·legi als estudiants de Periodisme de la URV, en el marc de la inauguració d'aquesta mostra.

B. Cursos

La Demarcació de Tarragona va programar durant l'any 2013 un total de set cursos del Centre de Formació i Desenvolupament del Col·legi de Periodistes. Quatre d'aquests cursos van sobrepassar el mínim d'inscripcions requerides i van poder celebrar-se. Hi van assistir 30 persones.

C. Jornades i tallers formatius i divulgatius

Idees i innovació en temps de crisi

El taller, a càrrec de l'investigador de la Universitat Rovira i Virgili (URV) Francisco Andrade, va omplir la sala d'actes de la Demarcació de Tarragona del Col·legi. Una trentena de periodistes van assistir a aquesta activitat orientada a proporcionar les eines d'innovació per trobar noves idees.

Jornada jurídica per a periodistes

La Demarcació de Tarragona del Col·legi de Periodistes va organitzar el 16 de maig una jornada pràctica sobre conceptes bàsics del dret aplicat a les informacions dels mitjans de comunicació, a càrrec de l'advocada Dolors Vázquez, coordinadora i professora del Màster URV i membre de la junta de l'Illustre Col·legi d'Advocats de Reus. Hi van assistir vuit periodistes.

02.LES DEMARCACIONS DEL COL·LEGI

Jornada sobre energia nuclear per a periodistes

La Societat Nuclear Espanyola (SNE), en col·laboració amb la Demarcació de Tarragona del Col·legi de Periodistes de Catalunya, van organitzar un curs divulgatiu i gratuït sobre energia nuclear de dues hores de duració, a càrrec de Raquel Ochoa, presidenta de la comissió de joves nuclears, i Alfonso Barbes, vocal de la junta directiva d'aquesta comissió. Van assistir-hi una desena de persones.

D. Conveni amb Repsol

Jornada sobre l'activitat industrial de Repsol a Tarragona

Repsol i la Demarcació de Tarragona del Col·legi de Periodistes de Catalunya van organitzar el 22 de gener una visita guiada al complex industrial de Repsol a Tarragona, a la qual van assistir més de 30 periodistes.

Visita al centre tecnològic de Repsol a Madrid

El 14 de febrer, Repsol i la Demarcació de Tarragona del Col·legi de Periodistes de Catalunya van organitzar una visita guiada al Centre Tecnològic de Repsol a Madrid, a la qual van assistir més de 30 periodistes.

Acord de col·laboració entre el Col·legi i Repsol

La Demarcació de Tarragona del Col·legi de Periodistes de Catalunya i Repsol van presentar en roda de premsa, l'11 d'abril, l'acord de col·laboració entre ambdues institucions per a l'any 2013, consistent en diferents accions de comunicació d'interès pels periodistes i la societat en general, així com d'altres més específicament dirigides als col·legiats tarragonins.

La presidenta de la Demarcació de Tarragona del Col·legi de Periodistes, Sara Sans, i el coordinador de comunicació de Repsol, Josep Bertran, van oficialitzar aquest compromís de col·laboració.

Taller amb l'equip social media de guia Repsol

Al voltant de 40 persones van assistir al taller de periodisme digital amb l'equip de Social Media de Guia Repsol, organitzat pel Col·legi i Repsol.

La jornada va constar d'una xerrada sobre xarxes socials, mitjançant una demostració in situ de l'equip de Guia Repsol i un posterior col·loqui amb la participació dels periodistes assistents, a la Casa Canals de Tarragona. Posteriorment, els assistents van gaudir d'una degustació gastronòmica a un restaurant guardonat amb diversos sols Repsol 02.4.

Taller organitzat per la seu
del Col·legi de Periodistes a
Tarragona amb l'equip social
media de Guia Repsol



02.4 DEMARCACIÓ DE LES TERRES DE L'EBRE EL COL·LEGI

02.LES DEMARCACIONS DEL COL·LEGI

Lliurament dels Premis Micro 2012, amb la presència del Degà Josep Maria Martí.

El 12 d'abril, a la sala d'actes de la Biblioteca Marcel·lí Domingo de Tortosa, es van concedir els premis Micro Obert i Micro Tancat a la Plataforma d'afectats per la fallida de la Cooperativa de l'Aldea i a l'alcalde de l'Ametlla de Mar, Andreu Martí, respectivament. En l'acte de lliurament dels guardons va ser present el Degà del Col·legi, Josep Maria Martí, que va aprofitar la seva estada a la ciutat per presentar als col·legiats de la demarcació l'informe "Nínxols d'ocupació per a periodistes" i per fer balanç dels tres anys de funcionament de l'actual Junta de Govern.

Participació en la mobilització de l'1 de maig al costat de la professió.

Els membres de la Junta i els professionals de la demarcació van participar de forma destacada en la manifestació de l'1 de maig de la ciutat de Tortosa, com a resposta als acomiadaments i les reestructuracions viscudes en els últims temps. Els companys i les seves famílies van encapçalar una pancarta que portava com a lema "Sense periodisme no hi ha democràcia, SOS al periodisme ebrenc" i van distribuir i fer públic el "Manifest en defensa del periodisme a les Terres de l'Ebre".

Balanç de l'alcalde de Tortosa, Ferran Bel, en l'equador de la legislatura municipal.

Organitzat conjuntament per l'Ajuntament de Tortosa i el Col·legi de Periodistes, el 27 de juny va tenir lloc, a la sala d'actes de la Cambra de Comerç, un acte de balanç dels dos anys de legislatura municipal a la capital del Baix Ebre, en el qual l'alcalde, Ferran Bel, va poder retre comptes de la feina feta, així com respondre a les preguntes de periodistes i públic. Aquests actes amb els representants polítics organitzats pel Col·legi són habituals a la demarcació, tant quan hi ha eleccions municipals o legislatives catalanes com quan es compleixen els dos anys de mandat municipal o de govern de la Generalitat.

Presentació a Tortosa del documental The Silent Revolution.

Els periodistes Oriol Gracià, del Col·legi a les Terres de l'Ebre, i David Meseguer, del Col·legi a Barcelona, van estrenar el 18 de desembre a Tortosa, a les 19:00 hores, el seu documental **The Silent Revolution** (La revolta silenciosa dels kurds a Síria). El treball explica la revolució que estan protagonitzant els prop de tres milions de kurds que viuen a Síria que han aprofitat el context per lluitar pel seu reconeixement polític i cultural. El projecte ha estat possible gràcies als fons aconseguits a la plataforma de micro mecenatge Verkami (7.245 € dels 6.000 € que es demanaven en un principi). L'estrena del documental es va repetir el dia 19 a la Casa Elizalde de Barcelona.

Augment important de col·legiats i de la utilització del Centre de Premsa.

Dins el funcionament quotidià de la demarcació cal destacar sobretot l'augment substancial de col·legiats que, en tancar l'any 2013, han arribat a ser-ne 45 i, també, el posicionament del Centre de

Balanç de l'alcalde de
Tortosa, Ferran Bel, en
l'equador de la legislatura
municipal.

100 ANYS

Balanç de dos anys de mandat 2011/2013

Ferran Bel, alcalde de Tortosa



Ajuntament
de Tortosa



Ajuntament
de Tortosa

Balanç de dos anys
de mandat 2011/2013

Ferran Bel, alcalde de Tortosa

Ajuntament
de Tortosa

Prensa en tant que un dels llocs preferits a la ciutat de Tortosa pels professionals de la comunicació i les entitats pel que fa a oferir rodes de premsa i presentacions.

Tancament del 2n Informe sobre l'estudi de la professió (juliol 2012-novembre 2013) i actualització del Mapa de Mitjans de Comunicació a Catalunya.

La Junta de la demarcació va tancar el 30 de novembre el 2n Informe de la situació de la professió a les Terres de l'Ebre amb l'actualització de les dades obtingudes, sobretot, arrel de la reestructuració de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i, també, de la fusió entre les televisions locals Ebre TV de Tortosa i l'antiga Canal TE d'Amposta. D'altra banda, durant l'any s'han anat actualitzat, pel que fa al territori, el Mapa de Mitjans de Catalunya, fruit de la col·laboració establerta entre la demarcació i el Laboratori de Periodisme i Comunicació per a la Ciutadania Plural de la Universitat Autònoma de Catalunya (LPCCP de la UAB) www.labcompublica.info.

“Més periodisme, més democràcia: compromís per la transparència de les administracions públiques locals”

Com a continuació de la campanya iniciada en un acte celebrat el 14 d'abril de 2012, amb motiu del 10è aniversari de la demarcació del Col·legi de Periodistes a les Terres de l'Ebre, sobre **“Fonts d'informació, periodisme i democràcia”**, i en col·laboració també amb LPCCP de la UAB, s'ha fet una 2a avaluació de la informació que proporcionen els webs dels ajuntaments de les Terres de l'Ebre, i s'han publicat els resultats al **Mapa Infoparticipa** www.mapainfoparticipa.com, i s'ha contactat amb cadascun dels alcaldes i alcaldesses per tal que millorin un panorama hores d'ara molt deficient.

ELS COL·LEGIATS

Josep Bayerri rep el Premi d'Honor de la Comunicació 2013

El veterà periodista ebrenc Josep Bayerri va rebre, el 28 de juny a Igualada, el Premi d'Honor de la Comunicació 2013, en la 32a edició dels Premis de la Comunicació Local de la Diputació de Barcelona. Un premi a la trajectòria professional de 50 anys del col·legiat de la demarcació de les Terres de l'Ebre que actualment encara col·labora, entre d'altres, en el diari El Punt-Avui i el setmanari local L'Ebre.

El portal Aguaita.cat s'alia amb Nació Digital

Coincidint amb el seu primer aniversari, Aguaita.cat www.aguaita.cat fundat el 9 de novembre de 2012 i dirigit per les col·legiades Sofia Cabanes i Sílvia Berbís, va arribar a un acord de col·laboració mútua amb el Grup Nació Digital.

Judici a Tortosa per l'acomiadament del corresponsal de Catalunya Ràdio

El 3 de desembre va tenir lloc a Tortosa el judici interposat pel periodista Josep Baubí, tresorer de la Junta de les Terres de l'Ebre, contra Catalunya Ràdio, pel tancament de la corresponsalia a mitjan d'any.

03. ESTADÍSTIQUES DE COL·LEGIATS I COL·LEGIADES

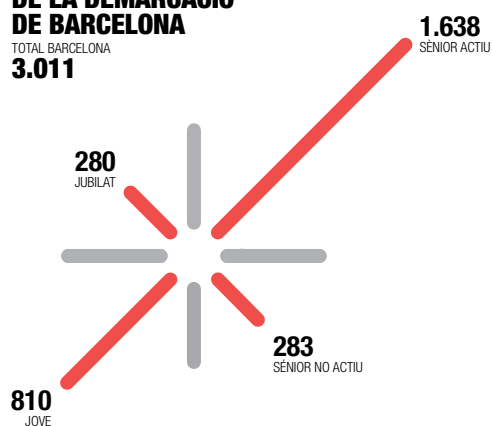
En el quadre següent es reflecteix la composició de les Demarcacions segons les categories dels seus col·legiats a 18 de desembre de 2013:

03. ESTADÍSTIQUES DE COL·LEGIATS I COL·LEGIADES

COL·LEGIATS/DES DE LA DEMARCACIÓ DE BARCELONA

TOTAL BARCELONA

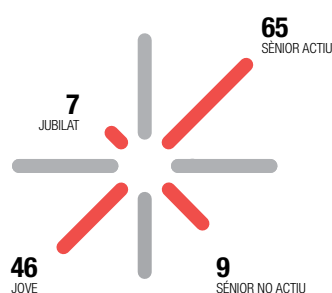
3.011



COL·LEGIATS/DES DE LA DEMARCACIÓ DE CATALUNYA CENTRAL

TOTAL CATALUNYA CENTRAL

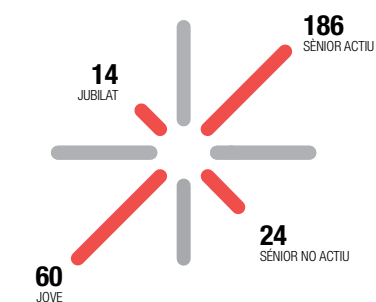
127



COL·LEGIATS/DES DE LA DEMARCACIÓ DE GIRONA

TOTAL GIRONA

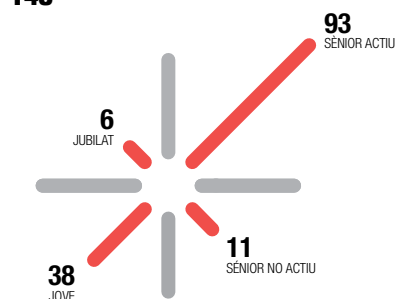
284



COL·LEGIATS/DES DE LA DEMARCACIÓ DE LLEIDA

TOTAL LLEIDA

148

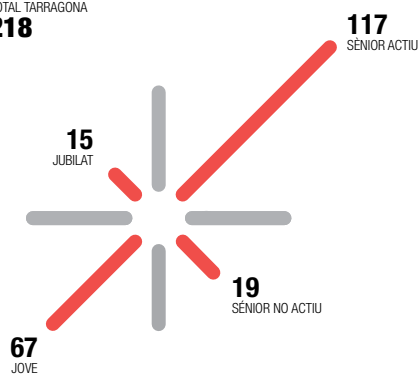


03. ESTADÍSTIQUES DE COL·LEGIATS I COL·LEGIADES

COL·LEGIATS/DES DE LA DEMARCACIÓ DE TARRAGONA

TOTAL TARRAGONA

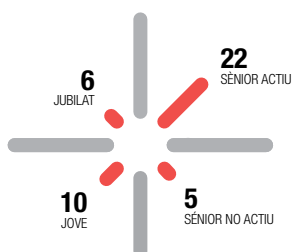
218



COL·LEGIATS/DES DE LA DEMARCACIÓ DE TERRES DE L'EBRE

TOTAL TERRES DE L'EBRE

43

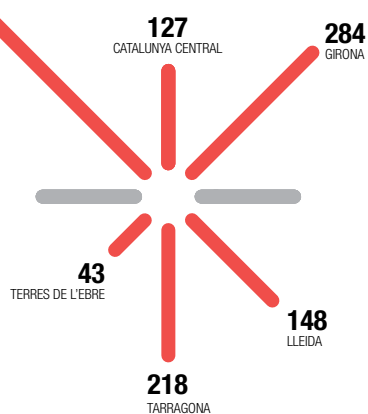


COL·LEGIATS/DES PER DEMARCACIONS

DEMARCACIONS

3.831

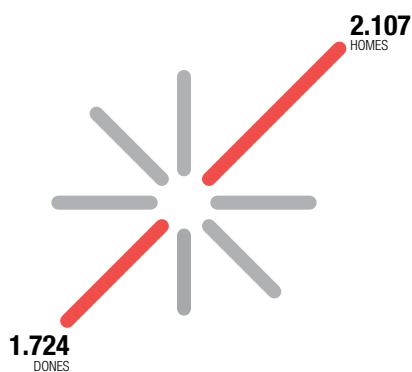
3.011
BARCELONA



COL·LEGIATS/DES PER SEXES

TOTES

3.831



Aquesta és la relació de col·legiats/des traspassats durant l'any 2013:

- » Agustí Fancelli Pardo
- » Antoni Estupiñá Collet
- » Antoni Garcia Monserrat
- » Emilio López Valls
- » Francesc Elvira Huse
- » Francina Boris Codina (col·legiada d'honor)
- » Jaume Arias Zimerman
- » José Félix Pons Alonso
- » Josep Gonell Solsona
- » Josep Lluís Suelves Naya
- » Juan Tomás Hernández Cabezas
- » Maria del Pilar Holgado Markova
- » Miguel Martín Monforte
- » Oriol Maspons Casades
- » Ricard Font Sugrañes
- » Santiago Codina Pañell
- » Sara Creus Mir

03. ESTADÍSTIQUES DE COL·LEGIATS I COL·LEGIADES

EVOLUCIÓ COL·LEGIACIÓ 2010-2013					
	Inicial	Altes	Baixes	Total	Increment
2010	3.716	114	135	3.695	-21
2011	3.695	220	230	3.685	-10
2012	3.685	305	270	3.720	35
2013	3.720	325	214	3.831	111

04. ACTIVITAT DE LES COMISSIONS

L'INSTRUMENT DE PARTICIPACIÓ DELS COL·LEGIATS I COL·LEGIADES EN LA VIDA DE LA INSTITUCIÓ SÓN ELS GRUPS DE TREBALL, OBERTS A TOTS ELLS.

EN AQUESTS GRUPS DE TREBALL ES PROPOSA I PRENEN FORMA LES ACTIVITATS DEL COL·LEGI. AQUEST ÉS UN RESUM DE L'ACTIVITAT DESENVOLUPADA AL LLARG DEL 2013.

04. ACTIVITAT DE LES COMISSIONS

04.1 PERIODISME SOLIDARI

Al llarg d'aquest any hem realitzat un cicle de debats per tractar de donar visibilitat a temes que sovint no tenen gaire repercussió en els mitjans de comunicació. Així hem parlat de:

- » El poble gitano i la premsa.
- » Sobiranisme, pau i mitjans de comunicació.
- » Veneçuela, 3 dies després.
- » Situació actual i perspectives de futur de les persones refugiades.
- » A 40 anys del cop militar a Xile: Homenatge al periodisme que va desafiar el règim.
- » Mitjans de comunicació i salut mental: un trastorn dissociatiu?
- » Grans, però invisibles.

En tots els debats han participat persones expertes en el tema, juntament amb un/a periodista especialitzat que ens ha donat el seu punt de vista sobre el tema tractat.

Tallers gratuïts per a periodistes

- » I edició del cicle formatiu: Periodisme i comunicació davant els conflictes socials propers. (10h)
 - » Maras, pandillas i bandes llatines: com explicar la complexitat. (8h)
- » II edició del cicle formatiu: Periodisme i comunicació davant els conflictes socials propers. (10h)

Diverscat en Acció

Arran del seminari "Què fem per la diversitat als mitjans?", que va organitzar el Secretariat d'Entitats de Sants, Hostafrancs i la Bordeta el passat mes d'abril, hem començat a treballar com a dinamitzadors en la creació d'un grup motor que s'encarrega de dissenyar propostes comunicatives dirigides a millorar el tractament del fet migratori i a promocionar la diversitat cultural.

Concurs 2013 de Projectes de Cooperació en Comunicació (0,7% del pressupost ordinari del CPC). El projecte guardonat va ser "Dar voz para la transformación de patrones culturales hacia la equidad de género, la dignidad, el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos y la no violencia hacia las mujeres en las comunidades de Matagalpa-Nicaragua", de Radio Vos.

Hem participat en diferents grups de treball com són:

Manual d'estil sobre el tractament informatiu dels maltractaments infantils, amb el CAC, Institut Català de les Dones (ICD), Observatori dels Drets de la Infància, Direcció General d'Atenció a la

04. ACTIVITAT DE LES COMISSIONS

Infància i l'Adolescència (DGAIA), Societat Catalana de Pediatria, Associació Catalana de la Infància Maltractada i Associació Diomira.

Com millorar el tractament informatiu sobre les adopcions en els mm.cc., amb el CAC, Síndic de Greuges, La Veu dels Adoptats, Asociación de Familias Adoptantes en China (AFAC) i l'Institut Català de l'Acolliment i de l'Adopció (ICAA).

Grup de Comunicació de la Xarxa Barcelona Antirumors, amb SOS Racisme, Fundació Surt, Federació d'Associacions Gitanes de Catalunya (Fagic), Associació Catalana per a la Integració d'Homosexuals, Bisexuals i Transsexuals Immigrants (Acathi) i el Secretariat d'Entitats de Sants, Hostafrancs i la Bordeta.

Presentacions de publicacions i documentals

Amb altres entitats hem col·laborat en les següents presentacions:

- » “Corresponsals de les migracions. La cobertura informativa d'un fet global”, del periodista belga, Jean Paul Marthoz. Edició catalana a càrrec dels periodistes Carles Solà i Marta Muixí.
- » “Periodisme per la Pau i la Convivència”, coord. Judith Muñoz, de l'MPDL.
- » “Mitjans de comunicació i adopció”, de CPC, CAC i altres.
- » “Jo no vull ser invisible”, de Francesc Betoret (AFAC).
- » Documental “Alma, hija de la violencia”, dels periodistes Isabelle Fougère i Miquel Dewever-Plana.

A més, representem al CPC en el Consell Municipal de Cooperació de l'Ajuntament de Barcelona. I formem part del jurat dels premis per a la Diversitat en l'Audiovisual, de la Mesa per la Diversitat del CAC, i dels premis universitaris per a la Pau i la Transformació Social, del Moviment per la Pau i el Desarmament (MPDL).

Nota: Al llarg de l'any s'han atès diferents entitats i persones que demanaven informació sobre la Comissió. També hem mantingut reunions amb estudiants de periodisme. I hem realitzat la correcció dels textos i la maquetació del número zero de la revista de l'associació de migrants de Ghana a Catalunya.

04.2 GABINETS DE COMUNICACIÓ

El Grup de Treball de Gabinet de Comunicació, presidit per Pilar Casanova, treballa pel reconeixement dels periodistes de fonts, que fan periodisme en gabinets de premsa, com a portaveus o tècnics de comunicació.

La Permanent s'ha reunit diverses vegades per proposar la celebració de tallers, així com per tractar de la convocatòria dels Premis Gabinet de Comunicació d'enguany.

Els tallers pràctics durant l'any 2013 han estat:

14 de gener

"Què aporta la cultura a la comunicació corporativa. Noves eines pels periodistes de fonts", amb Cristina Salvador, aPortada. Què és CultHunting, què pot aportar la cultura a les organitzacions. Conceptes i exemples, Pepe Zapata. Dircom Mercat de les Flors. Com ha canviat la comunicació de producte a experiència. Com generar converses amb la comunitat. El poder de la cultura en la comunicació digital, la creació d'identitats i definició de valors i la gestió de converses. Quins elements aporta la cultura que poden ser interessants per a l'empresa/institucions a nivell de generar disruptió? Consol Vancells. Dircom Teatre Nacional. Els valors de la cultura aplicats al món de l'empresa. Quins aprenentatges de la comunicació cultural es poden aplicar al món de l'empresa/institucions? Per què pot una organització voler apropar-se al món de l'art? Què aporta la cultura com a element innovador? Exemples internacionals. El cas del TNC i David Camps. Dircom Fundació MACBA. Cap a on va el patrocini. Branded content. Cultura com a nou element d'RSC amb capacitat de visibilitat pública i generació de relacions amb entorn. Serà possible la llei de mecenatge? Les empreses s'han d'espabilar per alinear-se amb la cultura per no fer tard? Els errors de la comunicació corporativa.

6 de maig

"Som útils els gabinets? Quina opinió i ús fan els periodistes de mitjans dels periodistes de fonts en un context de comunicació digital?" amb Anna Nogué, subdirectora de l'Agència Catalana de Notícies (ACN), Cristina Buesa, periodista de la secció de Societat a El Periódico i Xavier Salvador, director de publicacions de Economia Digital i de diariogol.com.

El Grup de Treball de gabinets va celebrar, a més, diverses reunions:

4 de març

Reunió per fer una valoració del 2012, organitzar la convocatòria dels V Premis Gabinet de Comunicació i presentar l'Associació de Comunicació Interna.

4 de novembre

El Degà Josep Maria Martí es va reunir amb la comissió per fer un balanç de la situació actual del Col·legi i explicar els nous nínxols d'ocupació pels periodistes, fonamentalment de fonts.

04. ACTIVITAT DE LES COMISSIONS

16 de desembre

Reunió per parlar de la revisió del Manual de Bones Pràctiques dels gabinets de comunicació

Amb motiu del lliurament dels premis Gabinets de Comunicació, el 5 de novembre es va fer un debat amb el títol *Informació, Comunicació i Credibilitat* moderat pel Degà, Josep Maria Martí, amb les intervencions d'Ester Grávalos, directora de comunicació de Telefónica Catalunya, Antoni Bassas, editor del diari ARA, i Albert Roura, vicepresident DIRCOM Catalunya.

El Grup de Treball també va impulsar un any més el premi “Gabinets de Comunicació” (veieu apartat Premis i beques)

04.3 COMUNICACIÓ I CULTURA

CULTURA

Visites guiades

Les visites guiades han estat una de les activitats del Grup de Treball les més celebrades pels col·legiats. El 23 de febrer es va fer la visita “Ceràmiques de Picasso”, al Museu Picasso, amb un grup de 20 assistents. El 17 d'abril va tenir un gran èxit la visita a les instal·lacions d'Agbar a Sant Joan Despi i Cornellà, així com el Museu de la companyia a Collblanch. El 29 de maig va tenir lloc la primera visita a la Sagrada Família guiada per Joan Rigol, a la qual s'hi van apuntar 31 persones i va quedar una nodrida llista d'espera. El 2 de juliol la visita al nou Born, guiada pel director de l'entitat, va despertar l'interès de més de 20 col·legiats, i l'11 d'octubre la visita a la rehabilitació de l'Hospital de Sant Pau va ser una de les més instructives.

La segona visita a la Sgda. Família, guiada per l'arquitecte de les obres Antoni Bonet, va repescar les persones que havien quedat en llista d'espera i nous inscrits fins arribar a la vintena d'assistents, i encara ha quedat una segona llista d'espera per una propera visita.

EXPOSICIONS

L'exposició que va inaugurar l'any va ser “Com ens veuen”, una sèrie de vinyetes de dibuixants que acostumen a publicar a la revista Capçalera, reproduint com veuen aquests dibuixants, en clau d'humor, als periodistes i la seva feina. L'exposició es va inaugurar el 5 de febrer.

El 9 d'abril es va inaugurar l'exposició “Il·lustració científica”, promoguda per l'Associació de Periodistes Científics, que va romandre a l'espai d'exposicions fins el 8 de maig, data en què es va

04. ACTIVITAT DE LES COMISSIONS

04. ACTIVITAT DE LES COMISSIONS

inaugurar l'exposició Perich/Autopista, una recreació dels acudits gràfics de Perich pels quals, atès el seu contingut social, es diria que no havia passat el temps.

El 26 de juny es va inaugurar l'exposició més insòlita, i una de les més visitades, que s'ha penjat mai a les parets del Col·legi: el "Suppa Duppa". Fotografies i instal·lacions d'unes peculiars figures de joguina, creades per David Cubero, que parodiaven situacions de la vida quotidiana, i en concret de la feina informativa. Un component principal del "Suppa Duppa" és que parodia la societat actual utilitzant herois coneguts de la cultura popular. El 2 d'octubre es va inaugurar l'exposició sobre l'atemptat del Papus, amb projecció del vídeo realitzat per la ocasió i grafisme de textos, dibuixos i fotografies, amb una gran assistència de públic.

El 14 de novembre es va inaugurar l'exposició sobre el 50 anys de l'entrevista a l'Abad Escarré, al diari "Le Monde", pel periodista José Antonio Novais, corresponsal aleshores del diari francès a Espanya. Aquesta exposició, promoguda per l'Associació de Periodistes Europeus de Catalunya, que consta de l'exemplar del diari original, així com de textos i fotografies al·lusives, romandrà exposada fins els primers dies del 2014.

ACTES PÚBLICS

Pel que fa als actes públics, el Grup de Treball va dedicar la primera part de l'any a preparar un homenatge a Salvador Espriu, dins del actes de l'"Any Espriu". Aquests actes van consistir, en primer lloc, en una conferència amb debat del biògraf del poeta, Agustí Pons, ("Espriu Transparent"), el 8 d'abril, extraordinàriament interessant, que va comptar amb la moderació i conducció de dos membres de la comissió, Ignasi Aragay i Patricia Gabancho.

L'acte cabdal dins de l'"Any Espriu" va ser "Espriu als Mitjans". Una semblança del poeta dins de la seva relació amb els mitjans de comunicació. Es van projectar fragments de les seves entrevistes a TV3 realitzada per Josep Maria Espinàs en el programa "Identitats", i l'entrevista que li va fer Joaquim Maria Puyal a TVE, al programa "Vostè pregunta".

L'acte públic es va fer el 12 de juny amb una taula presidida per Enric Frigola que l'havia entrevistat a la ràdio, així com Antoni Batista, que l'havia entrevistat a la premsa, i Sebastià Bonet, fillòleg i nebot d'Espriu. Va presentar i moderar l'acte Ada Castells, i a la fila zero hi havia periodistes que havien entrevistat Espriu en algun moment de la seva vida professional com ara el mateix Joaquim Maria Puyal, Salvador Servià, Joan Rendé, Montserrat Minobis, Lúcia Oliva, Lluís Quinquer i Ramon Balasch, que va secretari d'Espriu. A banda dels fragments d'entrevistes televisades, també es van emetre entrevistes radiofòniques i es van visionar entrevistes als diaris. Un altre part de l'acte va ser el recitat de poemes d'Espriu enregistrats per ell mateix, i ell mateix recitant Rosselló Porcel.

El 2 d'octubre, amb motiu de la inauguració de l'exposició sobre el "Papus", es va organitzar una taula rodona, en la qual hi havia membres de la redacció del Papus i Pere Rusiñol, editor de l'actual

L'exposició Suppa Duppa parodiava, mitjançant figures d'herois de la cultura popular, situacions de la vida quotidiana dels periodistes.



revista satírica "Mongòlia". La intenció del debat era contraposar la incidència i funció social del "Papus" en el seu temps, amb la que ara pot tenir "Mongòlia". El debat va ser molt entretingut i va comptar amb una gran assistència de públic.

El 14 de novembre, juntament amb la inauguració de l'exposició, es va fer una acte de presentació, per part de l'APEC un vídeo sobre el 50 aniversari de l'entrevista de l'Abad Escarré a "Le Monde". A més del visionat, l'acte va comptar amb una conferència de Josep Maria Cadena sobre la censura que exercia sobre els periodistes en l'època en què es va realitzar l'entrevista.

El 12 de desembre es fa un acte públic per a recordar el 37è aniversari de Ràdio-4, amb la projecció d'un vídeo realitzat per Josep Maria Adell, que fou durant molts anys president del comitè d'empresa de RNE a Catalunya, titulat "Història d'una resistència", sobre les diferents mobilitzacions al llarg de la història de Ràdio-4, que han anat fent els seus treballadors, per evitar-ne el tancament.

04.4 DEFENSA I ÈTICA PROFESSIONAL

Aquesta Comissió està presidida per Neus Bonet, vicedegana de la Junta de Govern del Col·legi. Durant l'exercici del 2013 ha ofert guiatge en la defensa de l'exercici professional, sens perjudici de les competències que tenen assignades ad hoc el Consell de la Informació de Catalunya (CIC) o el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

Mitjançant la figura del secretari tècnic de la Comissió, Joan Garcia Bausa, que actua per delegació de la presidenta, s'ha guanyat en agilitat en la gestió de consultes i en la resolució de demandes d'empara.

El seguit de casos tractats en el si d'aquesta comissió no es fan públics perquè afecten la intimitat de les persones. Tanmateix, aquesta és *grosso modo* la tipologia dels casos atesos:

- » Valoració, propostes i gestions per resoldre queixes sobre determinats òrgans judicials que prohibeixen l'enregistrament d'imatges.
- » Estudi i actuacions entorn a la petició de representants policials, que volen evitar identificació dels membres del cos quan es prenen imatges.
- » Seguiment, valoració i comunicacions amb representants de fotògrafs arran de diferents incidències amb els cossos de seguretat.
- » Estudi, assessorament i suggeriments de modificacions d'actuacions conjuntes de diferents representacions professionals.
- » Queixes professionals per haver estat vetat a convocatòries de premsa locals.
- » Consultes per l'abús laboral de la figura dels becaris.
- » Empara de diferents companys arran de l'exercici professional.
- » Anàlisi i proposta sobre la proposta de 'bones pràctiques i tractament informatiu' de diversos col·lectius.

04. ACTIVITAT DE LES COMISSIONS

04.5 MITJANS PÚBLICS

Aquest Grup de Treball, presidit per Sílvia Heras, ha centrat la seva activitat aquest any en denunciar el desmantellament i la politització dels Mitjans Públics de Catalunya.

La conversió de la COM en la Xarxa a finals de l'any passat ha comportat acomiadaments i més precarietat laboral i professional. La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals s'ha debilitat en múltiples fronts: externalitzacions, fi del contracte amb les productores que cobrien el territori i finalment un ERO al juliol que va significar més de dos-cents acomiadaments.

La Comissió ha denunciat l'atac a la professió, al model de ràdio i televisió públiques, la destrucció del teixit audiovisual, i ha defensat el dret a la informació de tots els ciutadans. Ens hem solidaritzat també amb els companys de Canal 9 amb un acte contra el tancament de la ràdio i la televisió valenciana.

Pel que fa als blocs electorals, el dia 27 de maig el Degà i la presidenta del Grup de Treball van comparèixer al Parlament davant els representants dels grups parlamentaris que preparen la LEC (lleï electoral catalana) per explicar-los la posició de la professió: que la informació electoral no pot anar cronometrada ni dependre del pes de cada partit.

Seguim pendents, a més, que el Constitucional es pronunciï sobre el tema després que l'any passat el Suprem ens va negar la raó.

04.6 PERIODISME GRÀFIC

El Grup de Treball de Periodisme Gràfic està creat amb l'objectiu d'ajudar i potenciar els fotoperiodistes i treballar pel correcte tractament de les imatges en qualsevol mitjà o entitat. La delegada del Degà per a aquesta funció és la fotoperiodista Ana Jiménez. La comissió està oberta tant a col·legiats com a fotògrafs acreditats amb el braçal de premsa del Col·legi.

04.7 UNIVERSITATS I JOVES

El Grup de Treball d'Universitats i Joves, dirigit per Neus Bonet, fa de pont entre el Col·legi de Periodistes de Catalunya i el món universitari. Com a tal, estableix relació amb els centres educatius per reconèixer de primera mà i treballar conjuntament per respondre als reptes que planteja la professió i que hauran d'afrontar els joves que s'estan formant en els camps del periodisme.

04. ACTIVITAT DE LES COMISSIONS

Durant el 2013, s'ha continuat realitzant presentació del Col·legi als estudiants dels darrers cursos dels estudis de Periodisme. Els encarregats de realitzar aquestes presentacions, fetes durant el segon semestre del curs, van ser els membres de la Junta Ramon Besa i Jordi Basté, acompanyats del Cap de Comunicació del Col·legi, Xavier Puig, i la Cap de Gabinet, Lourdes Feans.

04. ACTIVITAT DE LES COMISSIONS

04.8 SÈNIORS

El Grup de Treball de Sèniors, presidit per Montserrat Rius, treballa conjuntament amb el Centre de Documentació Montserrat Roig del Col·legi de Periodistes per impulsar la recuperació de la memòria professional dels col·legiats.

Un projecte que té com objectiu rebre en donació els arxius professionals dels periodistes i trobar un espai on es puguin guardar i catalogar els seus llegats i memòries per al seu posterior estudi i difusió.

Per poder assolir aquest objectiu ha establert un acord de conveni de col·laboració amb l'Arxiu Nacional de Catalunya per poder recuperar i conservar el màxim nombre de fons personals de periodistes i obrir-los a la consulta pública com a part integral del patrimoni cultural català. Els fons recuperats pel Col·legi ingressaran a títol de comodat a l'ANC, on seran inclosos en el seu registre de fons i si la trajectòria professional del fons documental del donant ho aconsella, la documentació podrà ser conservada a la xarxa d'Arxius Comarcals que correspongui a la seva vinculació territorial.

El Col·legi va signar el mes de gener una modificació del conveni de col·laboració amb la Fundació Moret i Marguí i el nomenament d'un representant de la Junta de Govern a la seva Comissió Assessora.

04.9 FORMACIÓ

El Grup de Treball de Formació és fruit de la voluntat del Col·legi de potenciar el reciclatge professional i l'especialització dels periodistes. Presidit per Montserrat Rius, el grup col·labora estretament amb el Centre de Formació i Desenvolupament, encarregat de coordinar l'oferta de cursos destinada a facilitar que els periodistes es puguin continuar formant al llarg de tota la seva trajectòria professional.

04.10 GÈNERE

Marga Solé és la delegada de Gènere del Col·legi de Periodistes de Catalunya.

Durant el 2013, aquesta delegació ha assistit regularment a les sessions de la Comissió Nacional per a una Intervenció Coordinada Contra la Violència Masclista. Aquesta Comissió es reuneix regularment dos cops a l'any i hi participen totes les forces polítiques, socials, policials, sindicals, empresarials, colegials i institucions de Catalunya.

La delegació de gènere també participa en les activitats que organitza l'Institut Català de les Dones, moltes de les quals es desenvolupen a la seu del mateix Col·legi de Periodistes de Catalunya.

L'Institut Català de les Dones, el Consell Audiovisual de Catalunya i la delegació de gènere del Col·legi de Periodistes també han elaborat el manual "Gènere i mitjans de comunicació. Eines per visibilitzar les aportacions de les Dones", amb l'objectiu de fer reflexionar i millorar la representació de les dones en la informació diària i encoratjar als mitjans de comunicació i el conjunt de professionals a obrir la mirada amb voluntat constructiva i transformadora. Aquest manual, que es va presentar al Col·legi de Periodistes, s'ha fet arribar a tots els mitjans de comunicació.

Al mateix temps, la delegada de Gènere del Col·legi, com a sòcia de l'ADPC, és membre del Consell Assessor de l'Associació de Dones Periodistes de Catalunya i manté una estreta col·laboració amb aquesta entitat. Tanmateix, assisteix a esdeveniments relacionats amb el tema de gènere en els que és convidat el Col·legi de Periodistes.

04. ACTIVITAT DE LES COMISSIONS

05. ELS SERVEIS COL·LEGIALS

05.1 CENTRE DE FORMACIÓ I DESENVOLUPAMENT

El Centre de Formació i Desenvolupament es va crear el gener del 2012 per coordinar l'oferta destinada a facilitar que els periodistes i comunicadors es poguessin seguir formant al llarg de tota la seva trajectòria professional.

El Centre presenta un ampli ventall de cursos que aposten per la polivalència i per donar resposta a les necessitats de les persones i dels mitjans de comunicació.

OFERTA ACADÈMICA

A) Cursos

Durant l'any 2013 s'han dissenyat nous cursos que responien a les orientacions donades en l'estudi *Nínxols d'ocupació per a periodistes; crisi, oportunitats en el sector i necessitats de formació* que el Col·legi havia portat a terme el 2012. Aquell estudi analitzava, entre altres, les tendències del sector de la comunicació i identificava els àmbits que serien capaços de generar ocupació, així com les noves ocupacions i els perfils professionals emergents. Per exemple, s'ha incidit sobre el periodisme de dades, storytelling, relats promocionals, analítica web, SEO o videoperiodisme com a futurs nínxols professionals i s'ha fet especial èmfasi en la importància de l'emprenedoria. Igualment, s'han reeditat els cursos que havien tingut més demanda, duplicant les edicions, tant en horari de matí com de tarda.

L'oferta de programes s'ha anat incrementant al llarg dels diferents trimestres acadèmics. En total s'han ofert 85 propostes educatives i s'han celebrat 96 edicions diferents, amb un total de 675 hores de formació (veure la relació de tots els cursos celebrats en l'*Annex 1*).

Durant l'any 2013, el Centre ha comptat amb un equip docent format per 51 professionals (26 homes i 25 dones).

Amb l'objectiu de promoure l'accés a la formació dels col·legiats/des en la seva àrea geogràfica, s'han seguit organitzant edicions dels cursos en les diferents seus de les demarcacions del Col·legi, on s'han arribat a celebrar 25 edicions, amb l'assistència de 277 alumnes (veure la relació de totes les edicions celebrades i les places ocupades en l'*Annex 2*).

Els cursos que s'han programat s'agrupen en quatre àmbits:

- » Habilitats Professionals i Emprenedoria
- » Periodisme digital
- » Comunicació Corporativa
- » Tècniques de Periodisme i Comunicació

Paral·lelament, a més dels itineraris temàtics i com a formació complementària, el Centre ha organitzat dos cursos d'anglès adreçats específicament a periodistes, un de nivell mig i un de nivell avançat.

05. ELS SERVEIS COL·LEGIALS

05. ELS SERVEIS COL·LEGIALS

Les enquestes de satisfacció que omplen els alumnes puntuen amb una nota alta els cursos, amb uns resultats lleugerament superiors a l'any anterior.

B) Master Class

El Centre de Formació i Desenvolupament ha seguit oferint noves Master Class amb un gran èxit de participació.

La primera, celebrada el 18 d'abril, sota el títol "Periodisme només amb periodistes" va anar a càrrec del periodista Lluís Bassets, director adjunt de *El País*, qui va parlar sobre la imprescindible obligació de transformar-se per tal que l'ofici de periodista segueixi viu. El ponent analitzà els canvis i els problemes fonamentals que afecten la professió avui dia –tant en la premsa escrita com en el conjunt de mitjans informatius– amb una mirada orientada a la recerca de respostes i de camins que permetin al periodista de mantenir-se a la primera línia.

La segona, el 25 de juny, titulada "Com crear (cocrear) nous mitjans socials i comunitats digitals" va ser protagonitzada per Carles Capdevila, director del diari *ARA*, qui va explicar com la interacció i la cocreació permeten inventar nous mitjans digitals, i sobretot comunitats especialitzades agrupades a l'entorn d'un interès o especialitat.

C) Webinars

Durant l'últim trimestre del 2013 el Centre de Formació i Desenvolupament va introduir els webinars, un nou tipus de formació on line, complementària dels cursos presencials.

Aquest nou format, que consisteix en una classe en directe d'una hora on els participants poden fer preguntes a través del xat, permet de fer formació de qualitat a distància. És un sistema molt útil per a totes aquelles persones que no es poden desplaçar per fer un curs presencial o no disposen de prou temps i facilita l'actualització de coneixements sobre una matèria de forma àgil i còmoda.

Es van realitzar tres webinars, gratuïts per a tots els col·legiats/des, impartits pel professor Enrique San Juan, sobre "Com convertir-se en Social Media Manager", "Projecció professional amb LinkedIn" i "5 Estratègies de Màrqueting Digital". Totes les edicions van tenir un gran èxit d'assistència i una valoració molt alta. La mitjana de participants va ser de 75 periodistes.

TASQUES DE COMUNICACIÓ EXTERNA

S'han seguit mantenint les accions de comunicació, promoció i difusió de l'oferta formativa de forma permanent a través de notícies setmanals publicades a la web, al butlletí del Col·legi i a les xarxes socials i a través d'una newsletter específica de formació que setmanalment s'envia a públics externs.

D'altra banda, s'han intensificat les col·laboracions externes amb universitats, associacions, mitjans, institucions i col·legis professionals per tal de fer arribar les propostes formatives del Col·legi al màxim nombre de professionals.

RESULTATS DE L'EXERCICI 2013

05. ELS SERVEIS COL·LEGIALS

Assistència (Dades d'ocupació en sessions de 5 h):

2.337 alumnes **(100%)**

- » **1.962** col·legiats **(84%)**
 - » **436** col·legiats en actiu **(19%)**
 - » **1.526** places gratuïtes per a col·legiats a l'atur **(65%)**
- » **375** públic extern **(16%)**

D'aquests 2.337 alumnes, 2.060 han assistit als cursos celebrats a la seu de Barcelona, mentre que 277 ho han fet a les seus de les altres demarcacions.

Resum de les enquestes de satisfacció:

- » Organització dels cursos: **8,7**
- » Utilitat dels cursos: **8,2**
- » Forma d'impartir i coneixements professor: **8,4**
- » Grau de satisfacció general: **7,9**

Relació dels cursos que han tingut més demanda:

- » Com convertir-se en *community manager*
- » Elaboració d'un Pla de Comunicació
- » Redacció per internet
- » Bloguer professional
- » Twitter per a periodistes
- » Com fer un pla de comunicació social media
- » Anàlítica web per a periodistes

ALTRES ACTIVITATS DESTACADES

Jornada sobre Gabinetes de Comunicació

El *Centre de Formació i Desenvolupament* organitzà el 6 de febrer una taula rodona titulada "**Gabinets de Comunicació a debat, el seu sentit en el nou marc mediàtic**". En aquesta trobada s'analitzà el treball diari del Gabinet de Comunicació amb ponents de reconeguda experiència. S'abordà també les innovacions i millors experiències en l'àmbit de la comunicació corporativa 2.0.

L'objectiu era que professionals amb responsabilitats en la comunicació de les organitzacions —des de dins o com a consultors externs— i periodistes de mitjans de comunicació compartissin idees i experiències —entre ells i amb els assistents— per explorar tots junts els reptes i les oportunitats que s'obren avui per als Gabinetes de Comunicació. Aquesta taula fou dirigida per Marta Rosés i Sílvia Majó, professores del curs impartit al Col·legi sobre "La gestió diària d'un gabinet de comunicació 2.0".

Durant l'any 2013, el Col·legi ha celebrat 96 edicions diferents dels seus cursos i 675 hores de formació.



05. ELS SERVEIS COL·LEGIALS

Seminari sobre les cobertures dels autònoms

El 23 de maig de 2013 tingué lloc un seminari, organitzat amb el CTAC i MC Mutual per **informar els autònoms sobre com poden gestionar les seves cobertures**, facilitant-los les eines adequades, i des d'una vessant pràctica i senzilla. L'advocat Jordi Serrats, especialitzat en seguretat social i mútues va explicar què és una mútua d'accidents de Treball i Malalties Professionals, com s'ha de gestionar una prestació i quins són els drets i deures dels treballadors/es autònoms en matèria de Seguretat Social (malalties, maternitat, accident, atur, jubilació, etc). A aquesta sessió van assistir una trentena de col·legiats i col·legiades interessats en conèixer aquest àmbit amb més detall.

Conferència inaugural del curs acadèmic 2013-2014

El Centre de Formació i Desenvolupament obrí el nou curs acadèmic 2013-2014 amb una xerrada a càrrec dels germans Carlos i Emilio Pérez de Rozas, per compartir lliçons del passat i idees per al present.

Sota el títol "**Instants per compartir. El periodisme a través d'imatges**", Emilio i Carlos van compartir amb els assistents moltes imatges que han format part de l'actualitat o la configuren avui dia —des de Muhammad Ali, Marilyn Monroe i la Reina d'Anglaterra fins a Leo Messi i Barack Obama— i van fer un recorregut pel que ha estat i el que és el Periodisme en el nostre món.

L'acte, celebrat el dilluns 7 d'octubre, va tenir un gran èxit i comptà amb l'assistència de prop de 90 professionals de la comunicació.

Formació bonificada

A finals d'octubre es va posar en marxa el servei de formació bonificada per afavorir la participació de les empreses.

Totes les empreses disposen de crèdit per a la formació contínua dels seus treballadors. Aquest crèdit és la quantitat que l'empresa es pot deduir de la formació, en forma de bonificacions a les cotitzacions a la Seguretat Social.

Des del Centre de Formació i Desenvolupament es va posar en marxa un servei d'assessoria que gestiona els tràmits per obtenir la bonificació de la formació, sense cap càrrec per a les empreses ni per als alumnes.

Paral·lelament, el 12 de novembre es va organitzar una trobada informativa, adreçada especialment a les empreses periodístiques per explicar com finançar els cursos aprofitant la bonificació de la *Fundación Tripartita* i com avaluar el retorn de la inversió.

Conveni de col·laboració amb el Parlament Europeu

El Col·legi de Periodistes i el Parlament Europeu van renovar el conveni de col·laboració vigent des de l'any 2012, per fomentar el coneixement de la legislació europea entre els periodistes. Durant l'any 2013, 13 col·legiats/es es van beneficiar d'aquest acord entre ambdues institucions, assistint a algun dels 6 seminaris organitzats a Brussel·les i a Estrasburg, entre els mesos de març i novembre, amb les despeses d'avió i allotjament cobertes.

L'objectiu d'aquests seminaris és el de proporcionar una oportunitat als periodistes per conèixer de prop sobre quina legislació està treballant el Parlament Europeu, de la mà dels ponents dels informes; així com de posar en contacte els membres del Parlament Europeu amb els periodistes especialitzats en la matèria sobre la qual es legisla.

05. ELS SERVEIS COL·LEGIALS

05.2 BORSA DE TREBALL

A continuació es reproduïx l'activitat de la borsa de treball durant l'any 2013. A 18 de desembre de 2013 hi havia 190 empreses inscrites a la borsa de treball del Col·legi, 68 de les quals es van inscriure al llarg de l'any.

PERÍODE	OFERTES PUBLICADES
Gener	8
Febrer	9
Març	12
Abril	9
Maig	12
Juny	9
Juliol	8
Agost	2
Setembre	10
Octubre	10
Novembre	11
Desembre	8
TOTAL	108

SECTOR	OFERTES
Gabinet de premsa / Comunicació	10
Mitjà digital i web 2.0	11
Agència d'Informació / Comunicació	7
Docència	5
Premsa escrita	7
Altres sectors afins	7
Editorial	3
TV	5
Publicacions periòdiques	2
Altres	31
No especifica sector	20
TOTAL	108

EDAT	INSCRITS A LA BORSA DE TREBALL
31-40	448
41-50	173
51-60	96
+ 60	32
TOTAL	1.172

	EVOLUCIÓ BORSA DE TREBALL		
	Col·legiats/des inscrits	Ofertes publicades	Empreses donades d'alta
2011	546	66	68
2012	354	125	54
2013	272	108	68
TOTAL	1.172	299	190

05.3 CENTRE DE DOCUMENTACIÓ MONTSERRAT ROIG (CDMR)

L'any 2013 hem assolit el meridià del Pla Estratègic del Centre de Documentació Montserrat Roig. Els objectius estratègics plantejats l'any 2012 per al trienni 2012–2014 comencen a concretar-se. Aquest any destaquem la posada a la consulta pública i en línia del catàleg del fons documental del CDMR i les biblioteques de les demarcacions de Girona i Lleida, l'obertura del servei de préstec dels tres centres i l'inici de la digitalització del fons històric i la difusió d'aquest a text complet a través de repositoris col·lectius i en obert. També destaquem la consolidació de les guies de recursos i bones pràctiques professionals com a contribució destacada des del Centre de Documentació per a la formació i reciclatge professional dels nostres col·legiats.

Al febrer, amb la incorporació de n' Anna Comas al Grup de Treball de Comunicació i Cultura com a presidenta, li presentem el CDMR i el seu pla estratègic i s'incorpora a la Comissió Assessora del Centre de Documentació. L'organigrama ha estat aquest:

- » Comissió Assessora: Anna Comas, Jaume Fabre, Xavier Fuertes, Carles Geli, Montserrat Rius, Carles Singla i Teresa Turiera.
- » Bibliotecària de la Junta de Govern: Núria de José.
- » Becàries: Cristina Marsà i Amanda Pujol.
- » Documentalista: Carme Teixeira.

LES XIFRES DEL 2013 DEL CDMR

Exposem dades estadístiques corresponents al període desembre 2012 - novembre 2013 donat que el tancament d'aquesta memòria té lloc abans de finalitzar l'any 2013. També, fem constar que, en el moment d'elaborar aquesta memòria, no disposem de dades estadístiques d'accés als productes i serveis del CDMR al portal web del Col·legi.

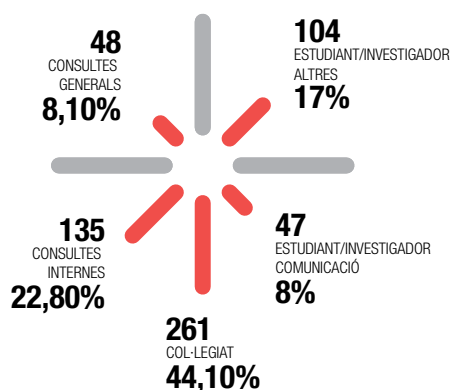
Del total de les 757 consultes fetes al Centre de Documentació, 595 van ser usuaris que van accedir al fons documental. En aquest gràfic trobem representades les diferents tipologies d'usuari percentualment:

05. ELS SERVEIS COL·LEGIALS

05. ELS SERVEIS COL·LEGIALS

TIPUS D'USUARI CONSULTA FONTS

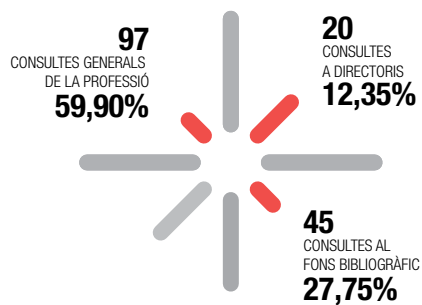
TOTAL USUARIS
595



162 usuaris han fet servir el servei "CDMR respon" (consultes i orientacions del personal del Centre de Documentació Montserrat Roig que no passen per la consulta personal del fons). En aquest gràfic trobem representades el tipus de consulta:

EL CDMR RESPON

TOTAL CONSULTES
162

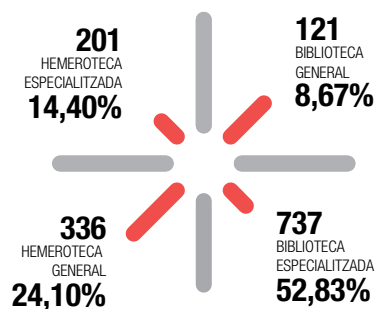


Les consultes del fons han donat com a resultat l'ús de 1.395 documents del CDMR de les diferents temàtiques que trobeu representades en aquest gràfic:

TIPUS DE FONTS CONSULTAT

TOTAL DOCUMENTS CONSULTATS

1.395

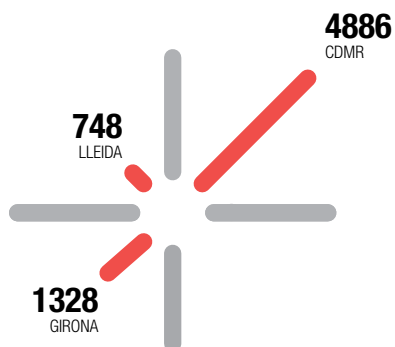


El servei de reprografia ha registrat 846 reproduccions d'aquest tipus de fons:

EXEMPLARS DISPONIBLES

TOTAL

6962



05. ELS SERVEIS COL·LEGIALS

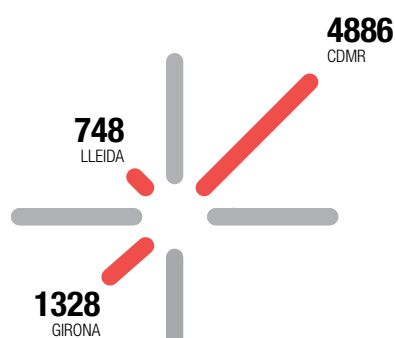
05. ELS SERVEIS COL·LEGIALS

El fons documental del CDMR consultable a través del seu catàleg el componen 4.886 volums. D'aquests, 2850 es troben preparats per al servei de préstec. Amb la incorporació a un sol catàleg bibliogràfic, els fons del Centre de Documentació de Barcelona, la Biblioteca de Girona i la de Lleida sumen un total de 6962 volums.

EXEMPLARS DISPONIBLES

TOTAL

6962

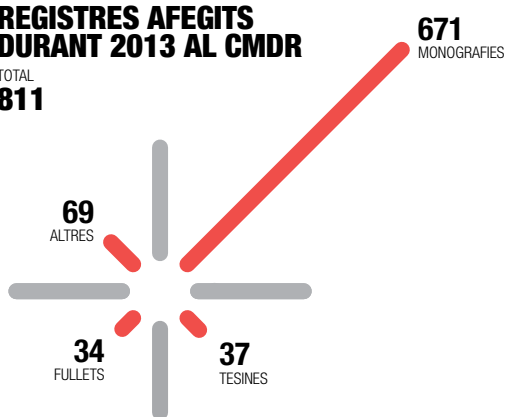


Dels 811 registres afegits al catàleg bibliogràfic des del CDMR, 40 eren novetats corresponents a l'any 2013. En el següent gràfic, desglossem percentualment les diferents tipologies de documents incorporats al catàleg:

REGISTRES AFEGITS DURANT 2013 AL CDMR

TOTAL

811



ACTUACIONS DESTACADES AL 2013 PER OBJECTIUS ESTRATÈGICS

05. ELS SERVEIS COL·LEGIALS

Gestionar la memòria professional a Catalunya: Preservar-la i difondre-la

Hem implementat un **Sistema Integrat de Gestió del CDMR** i les biblioteques de les demarcacions de Girona i Lleida. Fem servir el programari en codi obert "Koha". El 23 d'abril es presenta públicament. A partir d'aquesta data és possible consultar de manera remota el catàleg del fons documental, gestionar una biblioteca pròpia individualitzada per a cada col·legiat i compartir el contingut a través de les xarxes socials. Al llarg de 2013, hem incorporat la major part del fons fora de catàleg del CDMR i les biblioteques de les demarcacions de Girona i Lleida i hem format al personal tècnic que ha de fer servir l'eina (hem tingut tres sessions de formació al llarg de l'any).

El 17 de setembre el plenari de la Junta de Govern aprova la implementació i la normativa que ha de regir el servei de préstec a totes les demarcacions del Col·legi. Es dona servei exclusivament als col·legiats i investigadors degudament acreditats. El 28 de novembre obrim el servei definitivament als col·legiats.

El 14 de gener portem al plenari de la Junta de Govern el projecte de **digitalització del fons històric** del Col·legi. Es tracta de preservar els documents anteriors a 1950 dipositats al CDMR mitjançant la seva digitalització. També, proposem la difusió d'aquestes publicacions històriques amb finalitats investigadores a través de repositoris cooperatius i en obert que ens permeten visibilitzar el nostre patrimoni sense limitants d'espai o temps. S'aprova per a l'any 2013 la digitalització de la revista "Annals del Periodisme Català" i el diari "Hoja del Lunes de Barcelona":

- » La revista "**Annals del Periodisme Català**" compleix 80 anys el 2013. Presentem la proposta d'incorporació a "RACO" (repositori en accés obert i coordinat pel Consorci de Biblioteques Universitàries de Catalunya que inclou revistes científiques, culturals i erudites catalanes) i signem un conveni de col·laboració el 9 de maig. Organitzem l'acte de presentació del nou format de la vella revista el 10 d'octubre.
- » Presentem el diari "**Hoja del Lunes de Barcelona**" al projecte "Biblioteca Virtual de Prensa Histórica", un dels principals projectes de digitalització que es porten a terme a Espanya en cooperació del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte amb les Comunitats Autònomes i institucions diverses. Signem el conveni per a la digitalització i incorporació al repositori el 8 d'octubre. Assumeix la despesa en la seva totalitat el Ministeri. En el moment del tancament d'aquesta memòria, el diari està totalment digitalitzat i resta pujar-lo a la "Biblioteca Virtual de Prensa Histórica" (previst per al primer trimestre de 2014).

Al llarg de 2013 hem portat a terme, juntament amb el grup de treball de Sèniors, diferents accions per tal de posar les bases normatives i protocol·làries del projecte d'incorporació dels **llegats dels arxius personals dels periodistes**.

05. ELS SERVEIS COL·LEGIALS

- » El 15 de gener se signen les modificacions del conveni entre la **Fundació Moret i Margui** i el Col·legi. Donat que ambdues entitats tenen línies d'actuació semblants en aquest tema, s'acorda cercar línies de treball conjunt i la representació a la comissió assessora de la Fundació de Montserrat Rius, presidenta del grup de treball de Sèniors.
- » El 27 de febrer presentem a Josep Sans i Travé, director de l'**Arxiu Nacional de Catalunya**, el projecte i proposem fórmules de col·laboració entre el Col·legi i l'Arxiu. En el moment de tancar aquesta memòria, tenim consensuat un conveni de col·laboració a l'espera de la signatura per part del Degà del Col·legi i el Conseller de Cultura de la Generalitat. A grans trets, acordem la donació al Col·legi de Periodistes de l'arxiu personal del col·legiat i el comodat a l'Arxiu Nacional del mateix amb el compromís de descriure i posar a la consulta pública en un termini raonable el fons documental.
- » La col·legiada Dolors Masana ens proposa la donació al Col·legi de l'**arxiu personal de Carlos Nadal**, el seu marit i també col·legiat traspasat l'any 2010. El 13 de novembre té lloc una trobada a tres bandes (Dolors Masana, Col·legi i Arxiu Nacional) i s'acorda la logística per traslladar el llegat Nadal cap a l'Arxiu Nacional de Catalunya (previst a finals de desembre) per procedir a l'inventariat previ a la signatura de la donació - comodat.

Gestionar la informació i el coneixement del CPC: Definir polítiques d'adquisició, potenciar la informació i els coneixements generats

El 10 de gener, la Comissió Assessora del Centre de Documentació elabora la proposta d'actuació per a l'establiment de **convenis amb les editorials**. Aquesta actuació té com a objectiu l'accés a les novetats editorials del sector de la comunicació de primera mà per promoure presentacions, xerrades i dotar al CDMR d'un fons plenament actualitzat segons les necessitats dels nostres col·legiats. Al llarg de l'any hem pres contacte amb 15 editorials i hem dut a terme actuacions específiques amb Grup 62, Grupo Anaya, Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona, Pol·len Edicions, Libros de la Catarata, Pagès Editors i Debate.

Llibreria Medios (especialitzada en ciències de la comunicació) contacta amb el Centre de Documentació a l'abril per oferir-nos bibliografies específiques per als cursos del Centre de Formació i Desenvolupament.

El 9 de setembre proposem a l'àrea de comunicació del Col·legi un calendari per a la difusió i visibilització del Centre de Documentació seguint el **pla de comunicació** elaborat prèviament.

05. ELS SERVEIS COL·LEGIALS

Formar i informar: Facilitar la formació i reciclatge professional i afavorir la bona pràctica professional

A la tardor, iniciem l'elaboració de **bibliografies específiques per als cursos del Centre de formació**. Treballem a tres bandes: recopilem títols disponibles al CDMR, els complementem amb les novetats proposades per Llibreria Medios i els exposem a la valoració del professor expert en la matèria. Obtenim com a resultat unes recomanacions de documents molt actualitzades i ajustades a les necessitats dels alumnes.

Pel que fa a la utilització de noves eines i plataformes 2.0 per a la formació i informació dels nostres col·legiats a distància i en formats no tradicionals, aquest any hem donat continuïtat a l'elaboració de **guies de recursos i bones pràctiques**. Oferim una selecció de recursos útils per al desenvolupament professional aplegats en un escriptori virtual 'utilitzem la plataforma "Netvibes"- i compartim, etiquetades temàticament, les pàgines web més interessants mitjançant "Delicious". En aquests moments, trobeu al nostre escriptori virtual 4 pestanyes: **habilitats i competències professionals, orientació professional, emprenedoria i recursos TIC per a periodistes**. A "Delicious" hem incorporat les etiquetes: autoregulació professional, periodisme de dades, recursos TIC i hem ampliat la corresponent a borses de treball.

PROJECTES DESTACATS PER AL 2014 PER OBJECTIUS ESTRATÈGICS

Gestionar la memòria professional a Catalunya: Preservar-la i difondre-la.

- » Incorporació al catàleg col·lectiu obert "Biblioteca Virtual de Prensa Histórica" del Ministerio de Cultura de la "Hoja Oficial del Lunes de Barcelona" (1926 – 1983).
- » Digitalització de les memòries, circulars, almanacs i anuals de l' Asociación de la Prensa de Barcelona (1939 – 1981), dintre del projecte de preservació i difusió del fons històric.
- » Creació d'un repositori documental virtual per als documents "no libraris" del Centre de Documentació i implementació d'Omeka (programari obert per a la publicació al web d'exposicions virtuals).
- » Projecció i definició de l' arxíu fotogràfic de la revista "Capçalera". Publicació virtual (mitjançant Omeka) d'algunes de les col·leccions.

Gestionar la informació i el coneixement del CPC: Definir polítiques d'adquisició, potenciar la informació i els coneixements generats

- » Projecció i execució de la nova hemeroteca "hibrida" especialitzada en comunicació. Contempla la incorporació a Dialnet (hemeroteca virtual especialitzada en ciències humanes i socials amb contingut a text complet).
- » Revista "Capçalera" compleix 25 anys a l'abril. Digitalització i incorporació a un catàleg col·lectiu obert (RACO – CBUC i/o Dialnet).
- » Execució del pla de comunicació del CDMR.

Formar i informar: Facilitar la formació i reciclatge professional i afavorir la bona pràctica professional

05. ELS SERVEIS COL·LEGIALS

- » Elaboració de productes documentals adaptats a les recomanacions del professorat del Centre de Formació i Desenvolupament (bibliografies i recursos específics) i difusió entre l'alumnat.
- » Utilització d'eines o plataformes 2.0 per l'elaboració de guies de recursos i bones pràctiques: pròxima edició d'una recopilació de recursos sobre seguretat en les comunicacions per a periodistes i de plataformes virtuals per al mecenatge.
- » Creació de tutorials per a l'ús de les eines 2.0 emprades al CDMR (formació d'usuaris del CDMR i alfabetització informacional (ALFIN)).

SERVEIS

- » Ordinador de cortesia, WiFi i 10 punts de lectura.
- » El CDMR respon (servei d'atenció i consulta ràpida).
- » Difusió selectiva de la informació (servei d'informació bibliogràfica a perfils d'usuaris específics).
- » Novetats bibliogràfiques.
- » Reproducció de documents.
- » Suggestiments de compres.
- » Fons històric del Col·legi consultable en línia.
- » Hemeroteca virtual de premsa generalista.
- » Gestió dels llegats dels arxius personals dels col·legiats.

PRODUCTES

- » Reculls diaris i dossiers monogràfics de premsa i online (23 monogràfics al llarg de 2013) sobre temes professionals.
- » Catàleg bibliogràfic en línia (permet consultar de manera remota el catàleg del fons documental, gestionar una biblioteca pròpia individualitzada per a cada col·legiat i compartir el contingut a través de les xarxes socials).
- » Guies de recursos i bones pràctiques (al nostre escriptori virtual, trobeu 4 pestanyes: habilitats i competències professionals, orientació professional, emprenedoria i recursos TIC per a periodistes).
- » Gestor de pàgines web favorites - Delicious - (recull directoris de mitjans, borses de treball, autoregulació i més fins a 120 webs d'interès professional etiquetades temàticament).
- » Base de dades de premis periodístics (222 recollits).
- » Cronologia del CPC.

05.4 WIKIDIARI

Wikidiari és el web de notícies escrit per col·legiats/des. Una de les principals funcions d'aquest web és la seva vinculació a la borsa de treball. D'aquesta manera, els demandants d'ocupació poden enriquir el seu perfil amb articles i reportatges que els permetin afavorir la seva contractació.

Un altre dels objectius de Wikidiari és que els periodistes més joves trenquin el cercle viciós de no poder treballar perquè no tenen experiència. L'eina permet el treball en equip, la coautoria dels treballs i la transversalitat, eixos pels que es mou l'evolució del periodisme. A més, els redactors/es de Wikidiari mantenen la propietat intel·lectual dels treballs que signen.

Cada dimarts a les 17:00h es realitza un consell de redacció amb l'Oleguer Sarsanedas- periodista col·legiat, freelance i exdirector de Catalunya Ràdio-, al qual assisteixen una mitjana de 15 redactors/es que es poden beneficiar de fer *networking*.

Des del passat mes de maig, Wikidiari rep part de la subvenció anual de la Fundació Ferrer Eguizábal. D'aquesta manera, cada mes es lliura una beca de 500€ al redactor/a més involucrat amb el projecte.

D'altra banda, des del mes d'octubre de 2013, el Col·legi de Periodistes ha signat un conveni de col·laboració amb l'Associació Catalana de la Premsa Comarcal que permet que els treballs periodístics realitzats pels redactors del web puguin oferir-se i publicar-se a les edicions pertanyents a l'Associació.

Aquestes són les dades estadístiques de la plataforma a finals de l'any 2013:

Visites	5.670
Visites úniques	4.641
Visitants nous	78,85%
Pàgines vistes	14.357
Durada mitjana de les visites	13 minuts

05. ELS SERVEIS COL·LEGIALS

Wikidiari és el web de notícies escrit per col·legiats i col·legiades i vinculat a la borsa de treball.



05.5 SERVEIS D'ORIENTACIÓ I ASSESSORAMENT

05. ELS SERVEIS COL·LEGIALS

SERVEI D'ASSESSORAMENT JURÍDIC (MAJORITÀRIAMENT ESPECIALITATS CIVIL I LABORAL)

Aquest servei d'assessorament es presta a la seu central del Col·legi, a Barcelona, els dimarts de 16.30 a 18.30h. També té modalitat telefònica. La professional que assessora és M^a Eugènia Gay, del *Bufet Gay-Vendrell*.

MODALITAT DE CONSULTA	CONSULTES REBUDES
Presencial	98
Telefònica	42
TOTAL	140

SERVEI D'ASSESSORAMENT JURÍDIC (ESPECIALITAT FISCAL)

Aquest servei d'assessorament es presta a la seu central del Col·legi, a Barcelona, els divendres alterns de 16.00 a 18.30h. Aquest servei té modalitat presencial, telefònica i per correu electrònic. El professional que assessora és Antoni de Alba, del bufet *Denver Advocats*.

MODALITAT DE CONSULTA	CONSULTES REBUDES
Presencial	62
Telefònica	25
Correu electrònic	2
TOTAL	89

SERVEI D'ASSESSORAMENT FINANCER

Aquest servei d'assessorament es presta a la seu central del Col·legi, a Barcelona, els dimecres de 16.00 a 18.15h. Actualment aquest servei només té modalitat presencial. El professional que assessora és Oriol Sepúlveda, de l'empresa *Q-Renta*.

MODALITAT DE CONSULTA	CONSULTES REBUDES
Presencial	3
TOTAL	3

05. ELS SERVEIS COL·LEGIALS

SERVEI D'ASSESSORAMENT TECNOLÒGIC

Aquest servei d'assessorament es presta a la seu central del Col·legi, a Barcelona, els divendres de 10.00 a 14.00h. Aquest servei té modalitat presencial, telefònica i per correu electrònic. El professional que assessora és Genís Margarit, de l'empresa IPNET Centralized Solutions.

MODALITAT DE CONSULTA	CONSULTES REBUDES
Presencial	1
Telefònica	2
Correu electrònic	1
TOTAL	4

SERVEI D'ASSESSORAMENT INTERNACIONAL

Aquest servei d'assessorament té l'objectiu d'orientar a tots els col·legiats/des que volen iniciar un projecte a l'estranger sobre les possibilitats, les vies i les solucions per internacionalitzar-se. Aquest servei és possible gràcies a l'acord de l'Associació Intercol·legial de Col·legis Professionals de Catalunya, de la qual el Col·legi de Periodistes forma part, amb la Cambra de Comerç. El servei es presta directament a la Cambra de Comerç de Barcelona.

MODALITAT DE CONSULTA	CONSULTES REBUDES
Presencial	22
TOTAL	22

SERVEI D'ORIENTACIÓ PROFESSIONAL

Aquest servei ofereix gratuïtament als col·legiats i col·legiades una trobada amb un orientador professional, que els ajuda en les situacions d'atur o quan volen reorientar la seva trajectòria professional.

Aquest servei d'orientació es presta a la seu central del Col·legi, a Barcelona, els dijous alterns de 16.00 a 20.00h. El juliol de 2013 s'ha començat a oferir també a la demarcació de Lleida. També té modalitat telefònica. El professional que assessora és Jorge Oriol, professional especialitzat en orientació professional.

El servei s'ofereix en una sessió d'una hora en la qual l'orientador ajuda a ordenar les accions per a construir un pla d'acció coherent i eficaç per trobar feina o bé assessora en relació amb l'encaix del nou enfocament professional al perfil de cadascú.

05. ELS SERVEIS COL·LEGIALS

PERÍODE	ATESES
Gener	7
Febrer	8
Març	6
Abril	7
Maig	6
Juny	6
Juliol	7
Agost	0
Setembre	7
Octubre	2
Novembre	4
Desembre	3
TOTAL	63

05.6
GESTIÓ DE
SUGGERIMENTS
I QUEIXES

Aquest servei es presta en modalitat virtual i presencial i està a disposició de col·legiats i col·legiades i de la ciutadania en general. Es pot adreçar al Col·legi un escrit de suggeriment o de queixa sobre el funcionament del Col·legi i els seus serveis o amb relació al sector periodístic dins l'àmbit català.

TIPUS DE COMUNICACIÓ	QUANTITAT GESTIONADA
Suggeriment	7
Queixa	29
Agraïment	13
TOTAL	49

QUI HA UTILITZAT EL SERVEI	QUANTITAT
Col·legiats/des	43
Ciutadans/nes	6
TOTAL	49

05,7 MÚTUA MÈDICA ASISA

El Col·legi té un acord amb la mútua ASISA que ofereix una cobertura mèdica amb unes condicions molt avantatjoses per a col·legiats i col·legiades. El volum de col·legiats/des i beneficiaris adherits a aquest servei és de 957 col·legiats i 830 beneficiaris, a data 18 de desembre de 2013.

05. ELS SERVEIS COL·LEGIALS

05.7 COMUNICACIÓ

REVISTA CAPÇALERA

La revista del Col·legi, *Capçalera*, té una periodicitat trimestral i apareix al març, juny, setembre i desembre. A les seves pàgines es reflecteix la vida col·legial, així com temes que giren al voltant de la professió periodística. S'imprimeixen 4.500 exemplars que es distribueixen directament al domicili dels col·legiats/des. Aquest any s'ha incorporat de nou als quioscos que gestiona el Col·legi de Periodistes amb un preu de 4€/exemplars. La revista va ser redissenyada el 2012 i aquest 2013, als dos darrers números, ha desaparegut la icona de la Ç, i s'ha deixat exclusivament el nom de "Capçalera"

Número 159

Periodisme en solitari. Consells pràctics per als freelance enmig d'un context difícil

En aquest número es fa un anàlisi exhaustiu sobre la tendència creixent del periodisme en solitari, és a dir, dels *freelance*. En el dossier especial es donen consells i suggeriments dels experts per a poder exercir sense dependre de cap empresa. D'altra banda, s'hi troba un reportatge sobre la vida de la fotògrafa Joana Biarnés, una entrevista a José Martí Gómez i un reportatge especial sobre els mitjans de comunicació de la Catalunya Nord, entre d'altres temes.

Número 160

Transparència contra corrupció. Dossier Especial sobre el periodisme de dades i la propera llei d'accés a la informació pública

Amb aquest exemplar de *Capçalera* es fa un seguiment a fons del periodisme de dades, la transparència i la corrupció en els mitjans de comunicació. D'altra banda, s'hi troba una extensa entrevista al periodista i polític David Fernández, un reportatge especial sobre Paco Elvira, un reportatge sobre periodistes que han sortit a buscar feina a l'estranger o un reportatge on s'explica en què consisteixen els *Newsgames*, entre altres.

Número 161

Dossier especial sobre el Periodisme Científic

En aquest número el periodisme científic és el principal protagonista, on s'explica com està afrontant els reptes professionals i laborals en plena crisi. Altres temes destacats de l'exemplar són una entre-

vista a Ferran Monegal, un reportatge sobre els documentals interactius, un reportatge sobre el *brand journalism* i una radiografia sobre l'humor gràfic actual, entre d'altres.

05. ELS SERVEIS COL·LEGIALS

Número 162

Dossier especial sobre el poder de les dades, i com l'analítica web condiona la producció periodística

En aquest darrer número de l'any es dedica una part important a descobrir com els mitjans de comunicació analitzen el comportament de la seva audiència i quina importància els hi donen a les dades a l'hora d'elaborar els seus productes. També en aquest número s'analitzen quines són les competències lingüístiques dels periodistes, sobretot en els mitjans audiovisuals, les dificultats d'exercir la professió en determinades zones del món, com les que estan en conflicte, es reflecteixen els coneixements dels participants al Cicle de Debats Futur impulsat pel Col·legi de Periodistes, com serà el periodisme 4.0 o el seu model de negoci, o la "mala premsa" que tenim els periodistes i analitzem el perquè ha caigut la imatge que els ciutadans tenen sobre els professionals de la comunicació.

COMUNICACIÓ

REDISSENY WEB I IMATGE CORPORATIVA

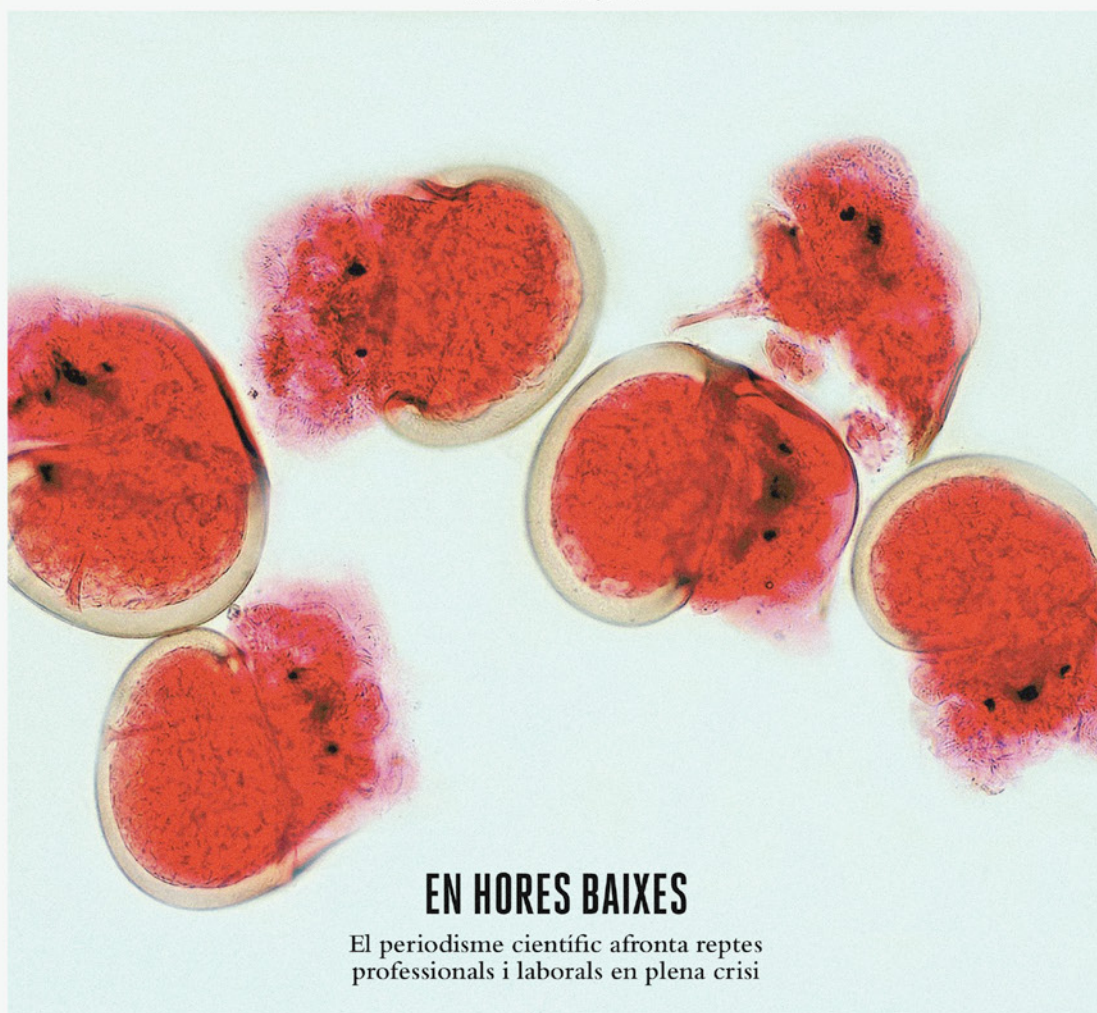
El Col·legi de Periodistes de Catalunya ha estrenat aquest 2013 un nou web redissenyat i millorat per a facilitar la comunicació amb els col·legiats i col·legiades. S'ha esperat a disposar, d'una banda la integració de les dades col·legials al sistema Open ERP, i per altra la nova imatge corporativa. El nou disseny de la web, que es va inaugurar el passat 23 d'abril, busca allunyar-se del tòpic del periodisme escrit i potenciar el periodisme multi plataforma, ser un punt de trobada per als col·legiats/des, mantenir-los informats de les activitats i dels serveis del Col·legi, i generar el màxim de corporativisme amb credibilitat i transparència. El disseny de la nova web és net, senzill i funcional, amb l'objectiu de fer perdurar la imatge de marca al llarg del temps d'una forma eficaç. El sistema és flexible i adaptable, i compleix amb les necessitats funcionals **bàsiques**.

També aquest 2013 s'ha fet el disseny definitiu de la imatge corporativa del Col·legi de Periodistes. Es tracta de donar uniformitat a la marca de l'organització en totes les comunicacions, internes i externes, que s'utilitzen habitualment al Col·legi de Periodistes. Aquesta nova imatge ha anat acompanyada d'un Manual d'Identificació Visual, que s'ha donat a conèixer entre tots els treballadors del Col·legi de Periodistes i les seves demarcacions, per uniformitzar els formats de les comunicacions. Aquesta nova imatge s'ha traslladat al web, però també als nous elements identificatius, com ara els carnets col·legials, les targetes de presentació, els models de carta de paper, la nota de premsa i convocatòria de premsa, així com el logotip principal i el de totes les demarcacions, les firmes digitals, la tipografia, el nou pack de benvinguda per als col·legiats, etc... S'han readaptat els colors corporatius i el disseny de la imatge corporativa amb la voluntat de donar uniformitat a la marca del Col·legi de Periodistes. Una altra de les novetats d'enguany ha estat la creació d'un pendrive amb la imatge corporativa, que s'està repartint entre els nous col·legiats, amb la informació imprescindible que tot col·legiat/da ha de conèixer, o les bosses corporatives amb el claim "La casa dels periodistes".

♦ CAPÇALERA ♦

REVISTA DEL COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA

Setembre 2013 · Núm. 161 · 4 €



EN HORES BAIXES

El periodisme científic afronta reptes professionals i laborals en plena crisi

GUIA DE SERVEIS

El passat mes d'abril va començar-se a distribuir una nova Guia de Serveis. Es tracta d'un desplegable dissenyat amb la nova imatge corporativa on s'especifiquen tots els serveis que ofereix el Col·legi de Periodistes. Per una banda hi ha la imatge gràfica que pot ser utilitzada com a pòster a les universitats i altres centres amb els qui mantenim convenis, i a l'altre cara hi ha l'explicació detallada dels serveis que s'ofereixen a dia d'avui. La distribució d'aquesta guia de serveis ha estat un gran pas endavant per a la comunicació del Col·legi i dels seus serveis, ja que feia molts anys que no s'havia editat un producte d'aquestes característiques amb la informació actualitzada. La seva distribució ha estat bàsicament a nivell intern, a les sales del Col·legi, entre els nous col·legiats, els alumnes dels cursos de formació, les universitats les demarcacions i està present a tots els actes del Col·legi de Periodistes.

VÍDEO CORPORATIU

A principis de desembre de 2013, just quan la xarxa social de Twitter va arribar als deu mil seguidors, es va fer públic el primer vídeo corporatiu que ha fet el Col·legi de Periodistes de Catalunya. Sota el títol de **'Col·legia't'**, aquest vídeo d'un minut de duració, té la finalitat de captar nous col·legiats gràcies a la participació dels col·legiats/des que hi apareixen, alguns més coneguts que d'altres, com Jordi Basté, Rosa M. Calaf, o Carles Prats, on expliquen els motius pels quals val la pena pertànyer a "La casa dels Periodistes". Es tracta que els protagonistes facin de prescriptors del Col·legi i aportin més coneixement sobre la institució i arguments per a fer el pas de col·legiar-se.

A aquest vídeo se li afegeix un altre de corporatiu on s'expliquen els diversos serveis i espais que ofereix el Col·legi de Periodistes, també d'un minut de durada. Els vídeos estan penjats a la home del web del Col·legi, es distribueixen via xarxes socials i es mostren abans de les conferències més importants, com les del cicle de debats #FUTUR. La realització del vídeo va anar a càrrec d'una col·legiada seleccionada a partir d'un anunci a la Borsa de Treball del pròpi Col·legi de Periodistes. Constitueix una eina més de comunicació a disposició del Col·legi per a fer servir sempre que sigui necessari explicar d'una manera breu què és i per a què serveix el Col·legi.

BUTLLETINS DE NOTÍCIES

Un dels canals de comunicació per apropar l'actualitat del Col·legi als seus associats, és el butlletí de notícies setmanal. Des de comunicació del Col·legi s'han enviat al llarg d'aquest any **58 butlletins** de notícies. Amb una periodicitat setmanal, els butlletins han informat cada dimarts de les activitats que organitza el Col·legi de Periodistes, així com els actes, serveis i cursos de més interès organitzats pel Col·legi.

XARXES SOCIALS



Un dels canals de comunicació més efectius dels què disposa actualment el Col·legi de Periodistes de Catalunya són les xarxes socials en les que hi està present. La viralitat que exerceixen sobre el

05. ELS SERVEIS COL·LEGIALS

contingut comunicatiu ha permès fer arribar més enllà dels pròpiament col·legiats/des les activitats i iniciatives que s'han impulsat.

05. ELS SERVEIS COL·LEGIALS

- » Twitter: Es constata que aquesta xarxa social del Col·legi *@Periodistes_org*, que ha arribat als 10.000 el desembre de 2013, és la més seguida de les que disposa el Col·legi de Periodistes. Cada setmana aconsegueix una mitjana de 80 seguidors nous i els seus tuits propis, uns 5 diaris, són retuitejats per una mitjana de 4 seguidors.
- » Facebook és la segona xarxa amb més força, amb una pàgina personal, *Col·legi de Periodistes de Catalunya*, amb 2.900 seguidors a finals de desembre de 2013. S'ha constatat que algunes informacions, a part de ser compartides, poden arribar als centenars de visites, i en alguns temes, s'han superat les 2 mil visites.
- » YouTube. El Col·legi de Periodistes disposa de la seva pròpia pàgina, *periodistescatalunya*, on hi ha penjats 84 vídeos des de la seva obertura al 2009.

COMUNICATS PÚBLICS

El Col·legi de Periodistes de Catalunya es pronuncia davant de tota la societat a través de comunicats per fer pública la seva postura sobre determinats temes. Aquest textos es difonen a través del web i les xarxes socials, són enviats als col·legiats en els butlletins setmanals de notícies i també als mitjans de comunicació. Aquests són alguns dels comunicats registrats durant l'any 2013:

23/01/2013

El Col·legi lamenta el tancament de la ràdio i de la televisió de Cambrils

05/03/2013

“Contra la crisi, més periodisme”

11/03/2013

El Col·legi de Periodistes dóna suport al document ‘Unes humanitats amb futur’

13/03/2013

Nota de suport en defensa dels mitjans públics de Catalunya

03/04/2013

Proposta de nova demarcació del Col·legi de Periodistes de Catalunya

24/04/2013

La Mesa Sectorial dels Mitjans de Comunicació demana mesures contra la crisi

05. ELS SERVEIS COL·LEGIALS

25/04/2013

Los Colegios de Periodistas de Andalucía, Cataluña y Galicia consideran que la reforma procesal penal de Gallardón supondrá la reinstauración de la censura

26/04/2013

El Col·legi es desvincula de la jornada de la FAPE a Tarragona

10/05/2013

El Col·legi de Periodistes de Catalunya presenta a Manresa la proposta de crear una demarcació a la Catalunya Central

12/06/2013

NO al desmantellament dels mitjans públics

22/06/2013

No al desmantellament dels mitjans públics (2)

06/11/2013

El Col·legi de Periodistes condemna el tancament de la RTVV

També des del Col·legi s'ha fet arribar als mitjans de comunicació, en especial a les seccions d'agenda, les convocatòries dels actes que s'han organitzat a les nostres seus per a difondre'ls al conjunt de la societat.

05.8 PREMIS I BEQUES

IV PREMIS GABINETS DE COMUNICACIÓ

El Col·legi de Periodistes de Catalunya va reconèixer, en la cinquena edició dels Premis Gabinet de Comunicació, als periodistes de fonts de la Unió d'Empresaris de la Construcció de Girona en la categoria de "Millor Pla de Comunicació", a la cooperativa Suara com a "Millor Estratègia de Comunicació Interna" i a l'Ajuntament de El Prat amb el "Premi a la Creativitat i Innovació".

El jurat de la Comissió de Gabinet de Comunicació del Col·legi va destacar el Pla de Comunicació de la Unió d'Empresaris de la Construcció de Girona per l'encert, l'oportunitat i l'èxit de la campanya "A casa teva no te la juguis". Una campanya amb eficiència contrastada i que ha sabut trobar la fórmula per connectar un problema professional amb una necessitat col·lectiva.

Pel que fa a la *Millor Estratègia de Comunicació Interna*, el jurat va destacar la feina dels periodistes de fonts de la Cooperativa Suara, valorant la seva concepció estratègica de concentrar en un espai el col·lectiu, que està força divers i disseminat territorialment.

05. ELS SERVEIS COL·LEGIALS

Finalment, es va decidir reconèixer amb el *Premi a la Creativitat i Innovació*, la feina dels periodistes de fonts de l'Ajuntament d'El Prat de Llobregat per haver aprofitat un fet comercial, com és la Fira Avícola i la denominació d'origen del pollastre Pota Blava, per promoure un sentiment ciutadà d'autoestima i pertinença a la ciutat.

Pel que fa al premi a la *Gestió de Comunicació de Crisi*, el jurat el va declarar desert.

PREMI OFICI DE PERIODISTA

La Junta del Govern del Col·legi de Periodistes de Catalunya va decidir atorgar el 18 de desembre el Premi Ofici de Periodista a Josep Maria Espinàs, un dels màxims reconeixements que atorga periòdicament el Col·legi de Periodistes de Catalunya. Aquest premi s'entrega de manera no periòdica a tots aquells professionals que tenen una dilatada experiència i reputació en els mitjans de comunicació. En l'acte d'entrega van participar el Degà del Col·legi, Josep Maria Martí, així com Ignasi Aragay, director adjunt del diari *ARA* i membre de la *Junta de Govern*, i la periodista Empar Moliner, que va entrevistar Espinàs transformant l'acte en una divertida conversa.

VIII PREMI INTERNACIONAL DE PERIODISME MANUEL VÁZQUEZ MONTALBÁN

El periodista Jordi Évole, director i presentador del programa de la Sexta "Salvados", va ser el guanyador del IX Premi Internacional de Periodisme Manuel Vázquez Montalbán, en la categoria de periodisme generalista. El jurat va decidit atorgar, per unanimitat, aquest reconeixement "*pel seu treball en la renovació dels gèneres periodístics, l'aproximació sense complexos a una realitat, la de la crisi, i l'establiment d'una agenda informativa pròpia i socialment necessària*". Aquest premi, que es va crear el 2004 amb la voluntat de recordar permanentment la figura i l'obra de Vázquez Montalbán, consta de dos apartats; el premi en categoria esportiva i el generalista. En categoria esportiva, el Jurat convocat pel Col·legi de Periodistes i la Fundació F.C. Barcelona, va premiar Nick Hornby, periodista i escriptor anglès autor de "Fever Pitch".

PREMI DE PERIODISME SOLIDARI

Durant l'any 2013, el projecte guardonat va ser "Dar voz para la transformación de patrones culturales hacia la equidad de género, la dignidad, el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos y la no violencia hacia las mujeres en las comunidades de Matagalpa-Nicaragua", de Radio Vos. El Premi de Periodisme Solidari, que convoca anualment el Col·legi de Periodistes de Catalunya, destina cada any el 0,7% del seu pressupost ordinari a col·laborar en projectes que formin part de l'àmbit de la comunicació en aquests camps.

BEQUES FERRER EGUIZÁBAL

En el 2013 l'import d'aquestes beques, que en anteriors edicions es concedien a projectes de recerca, s'ha destinat a premiar als col·laboradors del web de notícies *wikidiari.info*. Des del passat mes de maig els redactors més implicats en el web de notícies *wikidiari.info* reben mensualment una part de les subvencions que la Fundació Ferrer Eguizábal destina cada any al Col·legi de Periodistes de Catalunya.

06. CONSELL DE LA INFORMACIÓ DE CATALUNYA

Durant l'any 2013, la Fundació del Consell de la Informació de Catalunya (**FCIC**) ha continuat el seu programa d'activitats per donar a conèixer a la societat l'existència de la **FCIC** i el dret de la ciutadania a una informació ètica. Així mateix, ha renovat el seu compromís per ajudar als periodistes a reflexionar sobre les decisions ètiques que prenen i divulgar els principis i valors deontològics del periodisme entre la professió i el conjunt de la nostra comunitat. Amb aquests objectius, la **FCIC** ha organitzat o participat en les activitats següents (trobareu més informació a la memòria de la **FCIC** 2013):

06. CONSELL DE LA INFORMACIÓ DE CATALUNYA

ORGANITZA	LLOC	ACTIVITAT	DATA
Biblioteca Ignasi Iglésias-Can Fabra i FCIC	BIBLIOTECA Iglésias-Can Fabra i FCIC	Xerrada: "Analitzar els mitjans amb sentit crític". Participants: Rosa Maria Calaf , periodista, i Llúcia Oliva , presidenta del CIC .	25 de febrer de 2013
Fundació Consell de la Informació de Catalunya	Col·legi de Periodistes de Catalunya	Jornada "Els periodistes no callen: noves veus i ètica". Participants: membres dels mitjans: Wikidiari , SICOM , Golcat.com , Som Atents , Diario.es , La Independent , La Lamentable , Café amb Llet i Sa Tevavisó de les Illes .	14 de març de 2013
Facultat de Comunicació de la Universitat de Sevilla	Universitat de Sevilla	Presentació de l'informe "L'experiència de 15 anys del Consell de la Informació" i ponència sobre ètica al treball dels corresponents a l'estranger al II Congrés Internacional d'Ètica als mitjans de comunicació. Participants: Llúcia Oliva , presidenta del CIC i Roger Jiménez , conseller.	5 d'abril de 2013
El Corte Inglés i FCIC	El Corte Inglés	Xerrada "Una mirada crítica al periodisme d'investigació". Xavier Vinader , periodista, i Llúcia Oliva , presidenta del CIC .	25 d'abril de 2013
Fatec i FCIC	Col·legi de Periodistes de Catalunya	Xerrada sobre "El dret de la gent gran a una informació ètica". Participants: Lluís Foix , periodista i Llúcia Oliva , presidenta del CIC .	2 de maig de 2013
Wo+men's Progress	Espai Francesca Bonnemaison	Acte amb Llúcia Oliva , presidenta del CIC , per donar a conèixer el CIC i parlar d'ètica i periodisme.	15 de maig de 2013

06. CONSELL
DE LA INFORMACIÓ
DE CATALUNYA

Fundació Consell de la Informació de Catalunya	Col·legi de Periodistes de Catalunya	Acte de presentació del segell de compromís ètic als mitjans de comunicació i presentació dels nous càrrecs. Participants: Lúcia Oliva , Lluís de Carreras , Roger Jiménez i Albert Garrido .	23 de juliol de 2013
Biblioteca d'Aiguafreda i FCIC	Biblioteca d'Aiguafreda	Acte amb Roger Jiménez , president del CIC , per donar a conèixer el CIC i parlar d'ètica i periodisme.	2 d'agost de 2013
Alliance of Independent Press Councils of Europe (AIPCE)	Tel-Aviv	Participació de la expresidenta del CIC , Lúcia Oliva , a una taula rodona sobre Daniel Pearl , el periodista del WSJ assassinat per Al-Qaeda al Paquistà, així com presentació les resolucions del CIC , les activitats de la FCIC i el debat ètic a Catalunya. D'altra banda, recol·lecció d'informació dels altres països sobre aquestes qüestions.	10-11 de setembre de 2013
Universitat de Vic i FCIC	Universitat de Vic	Acte amb Roger Jiménez , president del CIC per donar a conèixer el CIC i parlar d'ètica i periodisme.	8 d'octubre de 2013
Biblioteca de Sant Antoni Joan Oliver i FCIC	Biblioteca Sant-Antoni Joan Oliver	Xerrada "Interpretar els mitjans amb sentit crític". Participants: Josep Maria Ureta , redactor en cap de El Periódico i Roger Jiménez , president del CIC . Acte per donar a conèixer el CIC i parlar d'ètica i periodisme.	9 d'octubre de 2013
Fundació Consell de la Informació de Catalunya	Col·legi de Periodistes de Catalunya	Acte de lliurament del segell de compromís ètic als mitjans de comunicació adherits (una vuitantena). Participants: Roger Jiménez , president del CIC i Albert Garrido , secretari general.	15 d'octubre de 2013
Fundació Consell de la Informació de Catalunya	Col·legi de Periodistes de Catalunya	Seminari "D+D: Deontologia periodística a l'espai digital. Participants: Manuel Núñez Encabo , president de la Comisión de Arbitraje, Quejas y Deontología de la FAPE ; Salvador Alsius , Professor de Periodisme a la Universitat Pompeu Fabra; Saül Gordillo , cap de continguts digitals de "El Periódico de Catalunya"; Albert Cuesta , periodista; Roger Jiménez , president del CIC i Albert Garrido , secretari general.	10 desembre de 2013

Igualment, la **FCIC** ha portat a terme una sèrie de reunions i trobades amb institucions i associacions per tal d'arribar a convenis de col·laboració que permetin desenvolupar més àmpliament la tasca de la Fundació a diferents nivells de la societat. Amb aquest objectiu, s'han aconseguit els següents acords (trobareu més informació a la memòria de la **FCIC** 2013):

06. CONSELL DE LA INFORMACIÓ DE CATALUNYA

DATA	LLOC	ACTIVITAT	NOTES
31 de maig de 2013	Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC)	Signatura conveni. Participants: Roger Loppacher , president del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, i Llúcia Oliva , presidenta del CIC .	Acord per establir un procediment per gestionar les queixes adreçades a cada entitat.
23 de juliol de 2013	Col·legi de Periodistes de Catalunya	Signatura conveni. Participants: Roger Jiménez , president del CIC , Albert Garrido , secretari general del CIC i Josep Ritort , secretari general de l'Associació Catalana de Premsa Gratuïta i Mitjans Digitals (ACPG).	Acord per una reducció del 15% de la quota del CIC als socis de l' ACPG que es vulguin adherir.
30 de setembre de 2013	Direcció General de Mitjans de Comunicació	Trobada institucional. Participants: Antoni Molons , Director de la Direcció General de Mitjans de Comunicació, Roger Jiménez , president del CIC , Albert Garrido , secretari general del CIC .	Acord per un canvi polític de la Generalitat respecte els mitjans. El CIC ha d'avaluar el seu compromís ètic.
21 d'octubre de 2013	Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE) Madrid	Trobada institucional. Participants: Manuel Núñez Encabo , president de la Comisión de Arbitraje, Quejas y Deontología de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE), Elsa González , presidenta de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE), Roger Jiménez , president del CIC , Albert Garrido , secretari general del CIC .	Acord de col·laboració entre les dues entitats. Participació de Manuel Núñez Encabo al seminari de desembre.
8 de novembre de 2013	Consell de la Informació de Catalunya	Trobada institucional. Participants: Carles Ayats , vicepresident de l'Associació Catalana de la Premsa Comarcal (ACPC), i Roger Jiménez , president del CIC .	Acord per una reducció del 15% de la quota del CIC als socis de l' ACPC que es vulguin adherir.

06. CONSELL DE LA INFORMACIÓ DE CATALUNYA

27 de novembre de 2013	Sindicat de la Imatge UPIFC	Trobada institucional. Participants: Lluís Salom Marcó , Secretari d'Organització, i Roger Jiménez , president del CIC .	Contacte per integrar a un representant de l' UPIFC com a Conseller.
------------------------	-----------------------------	---	---

23 de desembre de 2013	Fundació Consell de la Informació de Catalunya	Trobada institucional. Participants: Vicenç Villatoro , president del consell d'administració de Barcelona Televisió, i Roger Jiménez , president del CIC .	Contacte per integrar un representant dels mitjans públics com a Conseller.
------------------------	--	--	---

D'altra banda, el **FCIC** ha estat treballant durant tot l'any en la reforma del Codi Deontològic, així com en la resolució d'expedients arran d'una desena de queixes rebudes que abracen gairebé tot el territori català. Així doncs, s'han rebut reclamacions de les demarcacions de Girona, Barcelona i Tarragona (trobareu més informació a la memòria de la **FCIC** 2013):

- » Expedient núm. 1.2013 intersos-diaridegirona-elpuntavui
- » Expedient núm. 2.2013 periodistes mitjans Girona- gironanotícies
- » Expedient núm. 3.2013 imatges càncer informatius tv3
- » Expedient núm. 4.2013 nacioidigital.noticiestarragona
- » Expedient núm. 5.2013 delcamp.cat i Tarragona 21
- » Expedient núm. 6.2013 editorial ABC Catalunya

Igualment, la **FCIC** ha emès notes de premsa sobre el posicionament de la Fundació quan l'actualitat ho ha requerit, com en el tractament mediàtic del cas de la nena Asunta Bastera.

Finalment, el Consell de la Informació ha renovat enguany les seves eines de comunicació: el fulletó i la pàgina web per tal de modernitzar la imatge de la **FCIC** i facilitar la comprensió de la seva tasca.

07. JUNTA DE GOVERN I PERSONAL DEL COL·LEGI

07.1 JUNTA DE GOVERN

La Junta de Govern està integrada durant l'any 2013 per:

DEGÀ

Josep Maria Martí

VICEDEGANS

Neus Bonet

Ramon Besa

Narcís Genís

Sara Sans

Josep Lluís Cadena

Amparo Moreno

SECRETARI

Enric Frigola

TRESORER

Xavier Mas De Xaxàs

VOCALS

Pilar Antillach

Ignasi Aragay

Jordi Basté

Pilar Casanova

Anna Comas

Francesc Escribano

Pere Ferreres

Llibert Ferri

Patricia Gabancho

Jordi Grau

Sílvia Heras

Pilar Poy

Montserrat Rius

Jesús Riverola

Enric Sierra

Ignasi Soler

Teresa Turiera-Puigbò

Marc Vidal

07. JUNTA DE GOVERN I PERSONAL DEL COL·LEGI

JUNTA DE GOVERN DEMARCACIÓ DE GIRONA

President: Narcís Genís

Vicepresident: Jordi Grau

Secretària: Susanna Quintana

Tresorer: Jaume Serra

Vocal primera: Rosa Gil

Vocal segona: Laura Fanals

JUNTA DE GOVERN DEMARCACIÓ DE LLEIDA

President: Josep Lluís Cadena

Vicepresident: Jesús Riverola

Secretària: Yolanda Jiménez

Tresorer: Àngels Antón

Vocal primera: Mònica Mombiola

Vocal segona: Josep Jover

JUNTA DE GOVERN DEMARCACIÓ DE TARRAGONA

Presidenta: Sara Sans

Vicepresident: Ignasi Soler

Secretària: Cori Sebastià

Tresorer: Carina Filella

Vocal primera: Núria Valls

Vocal segona: Meritxell Fuguet

JUNTA DE GOVERN DEMARCACIÓ DE TERRES DE L'EBRE

President: Amparo Moreno

Vicepresident: Pilar Poy

Secretària: Sílvia Barbís

Tresorer: Josep Baubí

Vocal primera: Joan Joaquim Launes

Vocal segona: Joana Domènech

07.2 PERSONAL DEL COL·LEGI

GERÈNCIA

Xavier Fuertes

COMUNICACIÓ

Xavier Puig

Laura Saula

GABINET DEL DEGANAT

Lourdes Feans

SERVEIS COL·LEGIALS

Cristina Dacruz

Maravillas Bolarín

Alicia Llamazares

Leonor Melis

ÀREA D'ADMINISTRACIÓ I FINANCES

Jordi Carranza

Lourdes Bernadó

Ciprià Codina

Fernando Ledo

Natàlia Vega

COMPRES QUIOSCOS

Manel Pérez

SERVEIS GENERALS

Ignasi Renom

Jordi Gratacós

CENTRE DE DOCUMENTACIÓ MONTSERRAT ROIG

Carme Teixeira

CENTRE DE FORMACIÓ I DESENVOLUPAMENT

Mònica Viñas

Núria Llobet

Sònia Romero

DEMARCACIÓ DE LLEIDA

Montserrat Palau

DEMARCACIÓ DE GIRONA

Anna Estartús

DEMARCACIÓ DE TARRAGONA

Laura Casadevall

DEMARCACIÓ DE TERRES DE L'EBRE

Joana Domènech

PERSONAL ALS QUIOSCOS

Xavier López

Fabricio Paredes

Héctor Fernández Sequí

Ricard Aguilar

Antonio Ruiz

David Rubio Guillen

Agustín Baena

Rafael Baena

Vicente Climent

Agustín Baena (h)

Miguel Paredes

Walter Valenzuela

Ezequiel Borda

Marcos Adán

Rafael Llaverías

David Nacarino

Ramón Pujol

Albert Español

María Jesús Zanuy

Lluís Carón

Dídac Rodríguez

Marcelo Biedma

José Antonio Biedma

Arturo Sepúlveda

Jaime Cuevas

Ahmad Ahmad

José Miguel Sauca

Luis Miguel García

Víctor Fuertes

José María Ribe

José Robledo

Viviana Gonzales

Eloi Roca

José Luis Morais

David Biedma

Toni Bové Ferré

Carlos Damián Calza

Encarnación Rodríguez

Juan Valverde

Antonio Montes

Eugenio Delgado

Fernando de Miguel

Carmen Puerto

Jaime Rada Proupin

Jordi Paulano

Carmen Fajardo

Nicolás Cusis

Nil Echeverría

Camilo Ramírez

María Elvira Sandoval

Esteve Navas

07. JUNTA DE GOVERN I PERSONAL DEL COL·LEGI

08. ANNEXOS

08.1
ANNEX 1

08.ANNEXOS

CURSOS REALITZATS L'ANY 2013

NOM DEL CURS	PROFESSOR/RA	HORES DE DURADA
HABILITATS PROFESSIONALS I EMPRENEDORIA		
Màrqueting per a periodistes (2 Edicions)	David Caminada	5
Comptabilitat i fiscalitat per a periodistes freelance (3 Edicions)	Antonio de Alba	5
Tècniques d'interpretació per parlar en públic	Ana González	5
Persuadir amb la paraula	Maria Gratacós i Francesc Triola	10
Presentacions eficaces: Power Point i altres recursos	Ariel Guerszenvaig	5
Periodistes autònoms: drets i obligacions	Vanesa López i Sandra Zapatero	5
Estratègies de l'assessor en imatge i comunicació	Laura Solé	5
Creativitat davant la crisi: converteix-te en un caçador d'idees	Purificació González	5
Finançament per a mitjans digitals (2 Edicions)	Marc Ustrell	5
Taller d'habilitats de comunicació en públic	Ferran Calabuig	8
Blogger professional (2 Edicions)	Enrique San Juan	5
Marca Personal per a periodistes	Janquim	5
Nocions d'empresa periodística (2 Edicions)	Josep Ritort	8
La visibilitat i el lideratge	Antoni Gutiérrez-Rubí i Neus Arqués	5
Elaboració i presentació de projectes periodístics	Oleguer Sarsanedas	8
PERIODISME DIGITAL		
Community Manager als mitjans digitals (4 Edicions)	Karma Peiró	5
Crea el teu canal de TV online	Clara Alba i Lucrecia Baquero	5
Com crear un mitjà d'èxit a internet (2 Edicions)	Antoni Maria Piqué	10
Redacció per a Internet (2 Edicions)	Sílvia Llobart	5
Redacció per a Internet - Nivell avançat	Sílvia Llobart	8
Noves narratives per a web, mòbils i tauletes (2 Edicions)	Sílvia Majó i Nereida Carrillo	8
Autoedició i autopublicació digital	Clara Alba i Lucrecia Baquero	8
Analítica web per a periodistes (2 Edicions)	Àlex Poderoso	5
Cerques avançades i xarxes socials per a periodistes	Sílvia Cobo	5
Twitter per a periodistes (3 Edicions)	Víctor Puig	5
Usos i aplicacions periodístiques dels smartphones (2 Edicions)	Jordi Flamarich	5
Redacció per a Webs i Blogs - Nivell avançat	Sílvia Llobart	10

08.ANNEXOS

NOM DEL CURS	PROFESSOR/RA	HORES DE DURADA
COMUNICACIÓ CORPORATIVA		
Elaboració d'un Pla de Comunicació (6 Edicions)	Josep M ^a Brugués	10
Com fer un pla de comunicació social media (7 Edicions)	Marc Marin	8
Estratègies 2.0 i gestió de comunitats virtuals (3 Edicions)	Txell Costa	10
La gestió diària d'un gabinet de comunicació 2.0 (2 Edicions)	Marta Rosés i Silvia Majó	10
Community Manager - Nivell avançat (4 Edicions)	Enrique San Juan	10
Pla de comunicació - Nivell avançat	Josep M ^a Brugués	10
Com convertir-se en community manager (3 Edicions)	Enrique San Juan	10
Com gestionar la comunicació en situacions de crisi (2 Edicions)	Miquel Àngel Violan	5
Introducció al SEO per a comunicadors	Pilar Yépez	8
Relats promocionals (Branded Content) (2 Edicions)	Neus Arqués	5
TÈCNiques DE PERIODISME I COMUNICACIÓ		
Blocs per a periodistes	Paco Elvira	4
Tècniques i claus de l'entrevista	Aurora Anton	5
Redacció periodística: tècniques bàsiques	Carles Singla	9
Qüestions legals freqüents en periodisme i com afrontar-les (1)	Jordi Bacaria	3
Qüestions legals freqüents en periodisme i com afrontar-les (3)	Jordi Bacaria	3
Introducció al periodisme de dades (3 Edicions)	Karma Peiró	5
Comunicació i gastronomia (3 Edicions)	Trinitat Gilbert	5
Storytelling. La força d'una bona història (3 Edicions)	Raquel Pícolo	5
Iniciació al Photoshop	Ferran Forné	10
Taller de videoperiodisme per a mitjans digitals (2 Edicions)	Josep Morell i Josep Serra	8
Introducció a wordpress	Ariadna Fernández	6
Mites i llegendes en periodisme econòmic i com evitar-los	Adrià Alsina	5
FORMACIÓ COMPLEMENTÀRIA		
Anglès per a periodistes (2 Edicions)	Ben Cardew	12
Anglès per a periodistes - Nivell avançat	Ben Cardew	12
TOTAL EDICIONS		96
TOTAL HORES DE FORMACIÓ		675

08.2 ANNEX 2

EDICIONS CELEBRADES I PLACES OCUPADES A LES ALTRES SEUS DE LES DEMARCACIONS DURANT L'ANY 2013

1r Trimestre 2013

Cursos celebrats

- » Community Manager als mitjans digitals (**GIRONA**)
- » Elaboració d'un Pla de Comunicació (**GIRONA**)
- » Estratègies 2.0 i gestió de comunitats virtuals (**GIRONA**)
- » Comptabilitat i fiscalitat per a periodistes freelance (**TARRAGONA**)
- » Community Manager als mitjans digitals (**TARRAGONA**)
- » Community Manager als mitjans digitals (**LLEIDA**)
- » Tècniques d'interpretació per parlar en públic (**LLEIDA**)
- » Màrqueting per a periodistes (**LLEIDA**)
- » Com crear un mitjà d'èxit a Internet (**LLEIDA**)

TOTAL PLACES OCUPADES				
Col·legiats en atur	Col·legiats en actiu	No col·legiats	Associacions	Total
65	26	18	1	110

Cursos cancel·lats

- » Blocs per a periodistes (**GIRONA**)
- » Com crear un mitjà d'èxit a Internet (**GIRONA**)
- » Comptabilitat i fiscalitat per a periodistes freelance (**LLEIDA**)
- » Comptabilitat i fiscalitat per a periodistes freelance (**TERRES D'EBRE**)

08.ANNEXOS

2n Trimestre 2013

Cursos celebrats

- » Comunicació i gastronomia (GIRONA)
- » Com fer un pla de comunicació Social Media (GIRONA)
- » Introducció al periodisme de dades (GIRONA)
- » La gestió diària d'un gabinet de comunicació 2.0 (GIRONA)
- » Elaboració d'un pla de comunicació (TARRAGONA)
- » Finançament per a mitjans digitals (TARRAGONA)
- » Estratègies 2.0 i gestió de comunitats virtuals (LLEIDA)
- » Com fer un pla de comunicació Social Media (LLEIDA)
- » Storytelling. La foça d'una bona història (LLEIDA)
- » Taller de videoperiodisme per a mitjans digitals (LLEIDA)
- » Taller d'habilitats de comunicació en públic (TARRAGONA)

TOTAL PLACES OCUPADES

Col·legiats en atur	Col·legiats en actiu	No col·legiats	Associacions	Total
84	30	4	2	120

Cursos cancel·lats

- » Comptabilitat i fiscalitat per a periodistes freelance (GIRONA)
- » Anglès per a periodistes (GIRONA)
- » Creativitat davant la crisi: converteix-te en un caçador d'idees (TARRAGONA)
- » La gestió diària d'un gabinet de comunicació 2.0 (LLEIDA)

3r Trimestre 2013

08.ANNEXOS

Cursos celebrats

- » Usos i aplicacions periodístiques dels smartphones (GIRONA)
- » Community manager - Nivell avançat (GIRONA)
- » Taller de videoperiodisme per a mitjans digitals (TARRAGONA)
- » Nocions d'empresa periodística (LLEIDA)
- » Noves narratives per a webs, mòbils i tauletes (LLEIDA)

TOTAL PLACES OCUPADES

Col·legiats en atur	Col·legiats en actiu	No col·legiats	Associacions	Total
32	8	5	2	47

Cursos cancel·lats

- » Redacció per a Webs i Blogs - Nivell avançat (GIRONA)
- » Anàlítica web per a periodistes (GIRONA)
- » Community Manager als mitjans digitals (GIRONA)
- » Relats promocionals (Branded Content) (GIRONA)
- » Com convertir-se en community manager (GIRONA)
- » La gestió diària d'un gabinet de comunicació 2.0 (GIRONA)
- » Com fer un pla de comunicació Social Media (GIRONA)
- » Introducció al periodisme de dades (TARRAGONA)
- » Elaboració i presentació de projectes periodístics (LLEIDA)



**Col·legi
de Periodistes
de Catalunya**

Rambla de Catalunya, 10
08007 Barcelona
T_933 171 920

col·legi@periodistes.org
periodistes.org

[@Periodistes_org](https://twitter.com/Periodistes_org) 
[collegiperiodistes](https://www.facebook.com/collegiperiodistes) 

**LA
CASA
DELS
PERIODISTES**