



Col·legi de Periodistes de Catalunya
CENTRE DE FORMACIÓ I DESENVOLUPAMENT

Taller de Creació i producció de podcast

Divendres 28 de febrer, de 09.00h a 14.00h i de 15.30h a 18.30h

Objectius

Els Podcasts estan de moda més que mai. Amb la massiva implantació dels dispositius digitals i els sistemes de navegació entreteniment per a cotxes com és el *Car Play* d'Apple, els podcasts estan conquerint noves àudiences a la vegada que es transformen en poderoses eines de comunicació i màrqueting digital.

En aquest curs intensiu podràs descobrir com realitzar podcasts i entendre de quina manera poden ajudar-te en les teves estratègies de comunicació i en el teu desenvolupament professional.

Cal venir preparat per a l'acció, ja que en aquest taller intensiu obtindràs els coneixements necessaris per crear el teu propi podcast i els hauràs de posar en pràctica de manera immediata. S'aboldaran tots els fonaments teòrics de la creació de podcasts i es faran pràctiques en grup, que finalitzaran amb les millors tècniques de promoció del teu podcast.

Aquest taller és per a persones motivades, amb idees, projectes o treballs en ment i ganes d'aprendre de forma ràpida en un ambient col·laboratiu orientat a resultats. L'objectiu és aprendre l'essencial per a la producció de podcasts de qualitat que generin audiència, fidelitat, repetició, subscripcions i una oportunitat de negoci o laboral per a professionals, ja sigui en l'àmbit personal o com a part d'una organització.

Programa:

- Fonaments del podcast
 - Importància en la indústria de continguts i com a eina de màrqueting
 - On trobar-los. Com subscriure's
 - Models d'èxit d'empreses que els utilitzen

- Creació d'un podcast
 - Elements bàsics per a la creació (ordinador, micròfon, *software*)
 - La veu. Tècniques bàsiques de locució
 - Micròfons i taules de mesclades
 - *Software* (Garage Band, Audacity)
 - Accessoris indispensables
 - L'enregistrament
 - Trucs d'edició ràpida

- Com preparar un guió
 - Com crear programes atractius
 - Idees de continguts
 - Aplicació de l'estructura editorial del podcast

- Publicació i difusió
 - Eines de publicació a la web
 - Promoció de podcast a plataformes
 - Feeds RSS i Itunes
 - Directoris de podcasts
 - Explotació comercial de podcasts
 - Patrocini

Requeriments:

Cal assistir al curs amb un ordinador portàtil o dispositiu similar i portar auriculars.

Destinatari:

Professionals que volen adaptar-se i aprofundir en els nous mitjans de comunicació digitals, redactors independents i gestors de blogs comercials. Responsables de comunicació corporativa, marketing i xarxes socials en empreses de qualsevol dimensió. Community Managers de qualsevol nivell i, en general, tots aquells professionals que desitgen desplegar una comunicació eficaç en els nous canals socials amb les infinites possibilitats que brinden els podcasts. Tots aquells professionals i docents que es plantegen projectes de contingut (llicions, formació, coaching de qualsevol classe, especialistes, explicacions turístiques en àudio, editorials, productores, etc.).

Professor:

Enrique San Juan. Periodista, expert en xarxes socials i *social media*. És director de Community Internet – The Social Media Company a Barcelona. Està vinculat al món del podcast des de 2008. Ha assessorat i produït podcasts per a diversos tipus de clients i actualment dirigeix i presenta el podcast Redes Sociales y Empresa.