

Curs: Pla de continguts i redacció per mitjans socials

Dilluns 1 de juliol, de 10.00h a 14.00h i de 15.30h a 19.30h

Els responsables de continguts de les entitats i empreses tenen dues tasques principals: d'una banda, crear un pla de continguts que asseguri que tots els canals corporatius s'actualitzen correctament i, de l'altra, crear les peces que s'han planificat. Crear un pla comporta prendre decisions com ara per a quin audiència es dirigeixen els continguts, a quin canal es publiquen o en quin format. Només després és possible redactar els posts i les actualitzacions per intentar complir amb els objectius marcats al pla.

Objectius del curs:

- . Entendre la diferència entre estratègia i pla de continguts
- . Conèixer en profunditat els elements que formen un pla de continguts
- . Aprendre una metodologia per crear un pla de continguts
- . Diferenciar la redacció segons els diferents canals
- . Descobrir trucs per escriure i aconseguir els objectius corporatius

Programa:

Primera part:

- . Quins són els documents d'una estratègia de continguts?
- . Quins elements té un pla de continguts?
- . Quina informació és la mínima dins un pla de continguts?
- . Exercici per posar en pràctica la metodologia

Segona part:

- . Què és el copywriting?
- . Quines diferències textuais hi ha entre les diferents xarxes socials?
- . Consells de redacció per a blogs, Facebook i Twitter
- . Exercici per redactar continguts considerant titulars i trucades a l'acció

Metodologia:

A la primera part (5h), hi haurà una part teòrica on es definiran les diferents opcions per omplir un pla de continguts. A la pràctica es dividirà la classe en grups i es realitzarà un exercici per crear un pla de continguts d'un cas hipotètic.

La segona part (3h) es dedicarà a la redacció d'alguna de les peces que s'hagin planificat, després de fer un repàs teòric a les característiques de les diferents xarxes socials.

Requeriments:

Per tal d'aprofitar millor la part pràctica, es recomana portar ordinador o tauleta perquè es farà servir un arxiu compartit online a Google Drive.

Destinataris:

Periodistes interessats en conèixer de forma pràctica una metodologia per crear un pla estratègic de continguts digitals que els serveixi per organitzar millor la seva feina com a creadors o gestors de continguts.

Periodistes que volen millorar la seva redacció per adaptar-la a les xarxes socials.

Professora:

Eva Sanagustín Fernández

Llicenciada en Comunicació audiovisual per la Universitat Pompeu Fabra.

Redactora web freelance especialitzada en estratègia i màrqueting de continguts. Exerceix com a tal des de 2009, però escriu continguts des de 2002. Abans, va treballar en projectes digitals a diverses agències fent-se càrrec de la gestió i producció de continguts. Ha publicat 12 llibres relacionats amb els continguts, màrqueting i mitjans socials. Imparteix regularment formació a escoles de negoci, a més d'*in company* per a empreses de diferents sectors.