

## **Curs Gestiona el teu butlletí**

**Divendres 5 de juliol, de 09.30h a 14.30h**

### **Objectius del curs:**

Els newsletters s'han convertit en una de les eines de comunicació més efectives que hi ha si el que volem és establir una relació directa i estable amb els nostres usuaris i, alhora, augmentar el seu grau de fidelització.

En aquest curs analitzarem els elements fonamentals que cal tenir en compte per preparar, publicar i enviar un bon butlletí i repassarem alguns dels casos recents de newsletters que han tingut més èxit en el sector dels mitjans de comunicació. Són casos que ofereixen lliçons molt pràctiques i valuoses per fer que el nostre butlletí també sigui exitós.

Els newsletters han demostrat que una eina tradicional ben adaptada als nous temps i a les exigències dels usuaris pot convertir-se en una peça fonamental de qualsevol estratègia comunicativa.

Aquest curs està pensat fonamentalment per ajudar a entendre les claus conceptuals que fan que un butlletí funcioni bé.

### **Programa:**

- . Què és un butlletí i per què serveix.
- . Definició del producte: objectius, format, periodicitat, públic objectiu, recursos necessaris i anàlisi dels resultats.
- . Anàlisi de casos d'èxit de mitjans de comunicació i d'altres sectors.
- . Check-list bàsica sobre butlletins.

**Metodologia:**

El taller s'imparteix en una sessió de cinc hores on es combinaran elements teòrics amb la revisió de casos pràctics, amb l'objectiu que s'entenguin perfectament les claus necessàries per poder tirar endavant un butlletí.

**Destinatari:**

Periodistes, estudiants i professionals de la comunicació en general que vulguin crear o millorar un butlletí d'un mitjà, d'una empresa o personal.

**Professor:**

**Ismael Nafria Mitjans**

Periodista, escriptor, consultor, professor i conferenciant especialitzat en mitjans digitals. Autor del llibre *La reinvençió de The New York Times* (2017) i editor del butlletí "*Tendenci@s*" sobre mitjans digitals. Fou periodista en residència del *Knight Center for Journalism in the Americas* de la *Universitat de Texas* a Austin (EE.UU.) durant el curs 2016-2017. Prèviament va treballar com a director de continguts digitals i d'innovació digital en el *Grup Godó* (2008-2016) i com a subdirector de continguts de *Prisacom* (2005-2008).