

Curs: Com dissenyar un pla de màrqueting digital

Dijous 11 de juliol, de 11.00h a 14.00h i de 15.30h a 19.30h

Objectius del curs:

Crear un pla de màrqueting digital és el primer pas per utilitzar els mitjans digitals per aconseguir els teus objectius empresarials. En aquest curs fixarem les bases de com elaborar un pla de màrqueting en l'entorn digital que ens permeti marcar un camí clar, amb objectius específics i mesura de resultats i repassarem totes les eines estratègiques on-line que podem posar a treballar per al compliment d'aquests objectius. Tot acompanyat d'exemples i casos pràctics que ens ajudin a visualitzar com aconseguir el nostre propi èxit.

Programa:

1. Punt de partida

- . L'ecosistema digital i les seves particularitats
- . Anàlisi de la situació de partida de l'empresa i marca
- . Anàlisi de públic objectiu on-line
- . Definició d'objectius SMART
- . Plantejament d'estratègia on-line
- . Definició de tàctiques i seguiment de KPIs

2. Principals eines de màrqueting digital

- . Mitjans propis, guanyats i pagats
- . Posicionament en buscadors: SEO
- . Màrqueting en buscadors: SEM
- . Permission marketing: E-mail
- . Content marketing
- . Marketing de influencers
- . Social media marketing
- . Publicitat display
- . Aplicant les eines a l'Inbound Marketing

3. Mesura, anàlisi i control

- . Mètriques vs KPIs
- . KPIs digitals: què mesurar per valorar el teu èxit
- . Social Media Roi: el retorn digital
- . La monitorització de resultats com a clau de l'èxit digital

Metodologia:

7 hores de teoria amb un enfocament pràctic en què veurem molts exemples.

Requeriments:

Són recomanables coneixements de les plataformes digitals i xarxes socials a nivell d'usuari i estar familiaritzats amb els conceptes bàsics de màrqueting i estratègia. Cal assistir a les sessions amb un ordinador portàtil.

Destinataris:

Professionals amb una activitat lligada a la presència digital de la seva organització o empresa, marca o perfil professional, tant des del punt de vista de la comunicació com del màrqueting, i adaptats al treball dins l'entorn on-line.

Professora:

Pilar Yépez Molina

Llicenciada en Publicitat i Relacions Públiques per la *Facultat de Ciències de la Informació de Sevilla*. Anteriorment, directora creativa en agències espanyoles dedicades al màrqueting on-line o al màrqueting below the line. Des del 2009, directora creativa i sòcia fundadora de *Úbica Below*, agència especialista en màrqueting i comunicació digital. Professora i ponent des de fa 15 anys en cursos especialitzats d'aquesta matèria per a diferents entitats.